



**Labixiaoxin Snacks Group Limited**  
**蠟筆小新休閒食品集團有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1262



**二零一六年**  
**環境、社會及**  
**管治報告**

# 環境、社會及管治報告

## 目錄

<b>關於本報告</b>	2
報告範圍	2
<b>序言</b>	3
關於蠟筆小新	3
企業文化與理念	3
公司治理架構	4
環境、社會及管治策略	6
環境及社會主要榮譽	8
<b>綠色食品</b>	9
「綠色食品」管理方針	9
全產業鏈品質管制	9
有效的售後服務	11
多元化產品	12
<b>員工關懷</b>	13
我們的價值觀	13
我們的員工	13
關注員工健康與安全	14
嚴守勞工準則	14
公平反歧視	14
保障員工福利	15
員工培訓及發展	15
<b>低碳環保</b>	16
排放物	16
資源使用	17
<b>社區投資</b>	18



## 關於本報告

### 報告範圍

本報告（「本ESG報告」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄27《環境、社會及管治報告指引》（「該指引」）的彙報框架編制。為遵守該指引及上市規則附錄14所載的企業管治守則，蠟筆小新休閒食品集團有限公司（「本公司」，連同其子公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）對本集團的環境、社會及管治策略和彙報負有整體責任，並負責評估及確定與本集團環境、社會及管治相關風險，以及確保適當和有效的環境、社會及管治的風險管理和內部控制系統到位。

本ESG報告主要概述本集團在環境及社會方面的相關政策、舉措與績效，而其他主題包括企業管治、規管事宜及董事資料等已在公司截至2016年12月31日止年度年報的相關章節內進行披露。

### 時間範圍

2014年1月1日至2016年12月31日，本報告資料截至2016年12月31日。

### 組織範圍

本ESG報告以本公司及其所屬的福建、天津、成都和安徽四家主要子公司為主體。

### 發佈情況

本ESG報告是本公司發佈的第一份綜合性非財務報告。計劃每年定期發佈。

### 編制依據

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》  
全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（G4）版》  
GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》  
中國社會科學院《食品行業社會責任報告編寫指南》  
國際標準組織《ISO 26000：社會責任指南（2010）》

### 稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，「蠟筆小新休閒食品集團有限公司」在本ESG報告也以「蠟筆小新」、「本集團」和「我們」表示。

### 資料說明

本ESG報告引用的全部資訊資料均來自於公司正式檔、統計報告與財務報告。本報告素材由本集團員工及合作夥伴提供，目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用，不用於商業用途。

### 語言版本

本ESG報告有英文、中文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版為準。

### 報告回饋建議

若您對本ESG報告有疑問或建議，請透過下列方式聯絡本公司財務部。

聯繫地址： 香港北角電氣道180號百家利中心7樓  
電話： (852) 2536 9669  
傳真： (852) 2536 0960  
郵箱： 1262@lbxxgroup.com  
網址： www.lbxxgroup.com

# 環境、社會及管治報告

## 序言

### 關於蠟筆小新

蠟筆小新休閒食品集團有限公司（香港主機板上市，股票代碼HK.01262）創建於2000年，經過十多年來的發展，成為晉江民營經濟的代表型企業：主要生產果凍、糖果、飲料等休閒食品，產品多達300多個品種9大系列。產品出口至歐洲、美洲、東南亞、非洲等30幾個國家和地區。蠟筆小新在國內市場擁有400多個經銷商、幾千個銷售網站、數萬個零售終端組成的大型銷售網路，覆蓋全國31個省市，並與沃爾瑪、麥德龍、家樂福、好又多、大潤發等眾多的國內外大型零售商建立了緊密的合作夥伴關係。

### 企業文化與理念

本集團堅持「蠟筆一下、天天開心」的使命，一直致力於將開心文化融入人們生活，努力營造健康企業，履行社會責任，為消費者健康盡心，為股東、員工、合作者共贏盡力，為社會進步盡責。

本集團作為國內果凍行業的領軍企業，一直致力於為消費者提供屬於他們自己的、時尚多變的、好吃又好玩的休閒食品，讓有性格的果凍、新一代的休閒零食迅速滿足市場的潛在需求。「安全」、「健康」、「優質」、「營養」、「開心」，是蠟筆賦予休閒食品的一個個鮮活的個性。而蠟筆不斷創新的精神，正是這些個性的靈魂。

## 公司治理架構

本集團致力於建立高標準的企業管治結構，以保證公司價值與各利益相關方的相關利益的共贏與發展。



董事會目前擁有8名成員，其中包括3名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事。

### 執行董事：

鄭育煥先生 (主席)  
鄭育雙先生 (行政總裁)  
鄭育龍先生

### 非執行董事：

李鴻江先生 (副主席)  
任煜男先生

### 獨立非執行董事：

李志海先生  
孫錦程女士  
鐘有棠先生

董事會亦成立三個董事委員會，分別為審核委員會、提名委員會及薪酬委員會。

## 環境、社會及管治報告

### 內部審計規範

公司根據國家有關審計的法律法規和股份公司規範化的要求，已建立並執行內控審計規範制度，包括監督內控控制制度運行情況、檢查會計帳目及其相關資產、監督預決算執行和財務收支，還有評價重大經濟活動的效益等行為，以協助業務營運的順暢有效，確保財務報告可靠程度以及遵守相關法律及法規，識別及管理潛在風險。

### 反舞弊機制

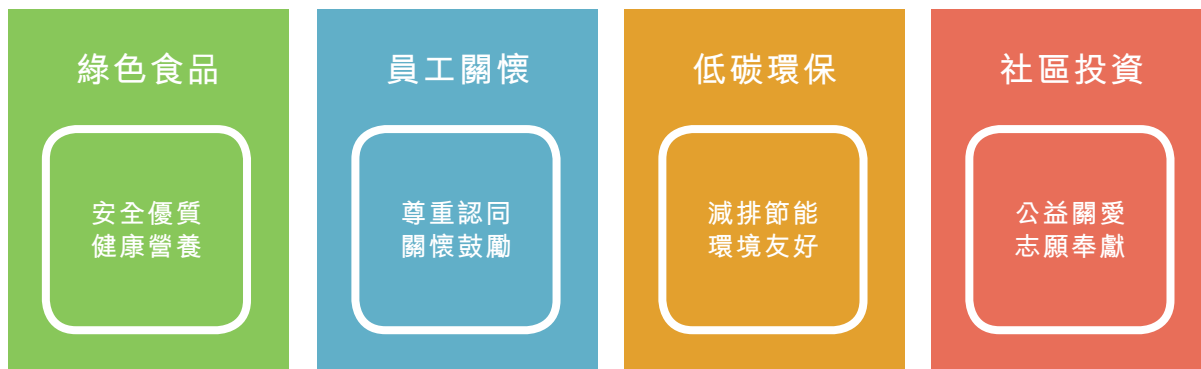
我們為預防、及時發現舞弊，加強公司治理及內部控制，降低公司風險，確保公司經營目標的實現和公司的持續健康發展，制訂了《督導工作管理辦法》，建立細緻的管理架構，對市場人員進行定期或不定期的檢查和督導，將市場督導的結果向相關領導報告，並對相關責任人提出獎懲建議，對市場費用核銷給予合理建議，不斷優化市場督導方式、內容、流程、標準，提高市場督導的效果，持續推進反舞弊工作。

對本公司的反舞弊政策及相關措施進行宣傳，對員工進行法律、法規及誠信道德教育培訓，提倡忠實勤勉的公司文化，幫助員工識別及正確處理工作中出現的利益衝突、抵制不正當利益誘惑。

於報告年度內，我們並無發現有任何違反與反貪汙有關的法律法規的情況。

### 環境、社會及管治策略

本集團堅持「蠟筆一下、天天開心」的使命，在專注生產的同時，堅信現今蓬勃的發展來自社會大眾的支持與關愛，始終將「回饋社會」作為公司管理者和員工的共同價值取向。不管是節能環保、員工關愛、產品安全還是產品服務、公益慈善，蠟筆小新始終堅持走在善盡企業責任的最前沿。我們牽手股東與投資者、政府與監管機構、消費者、合作夥伴、外部環境、員工、以及外部社區，積極推動社會的可持續發展，共同為人們的健康和快樂而努力。



堅持「綠色食品」管理方針，保證食品的安全、優質、健康、營養。

堅持給予員工關懷與幫助，獲得員工的尊重與認同，讓員工快樂的工作，不斷的成長。

堅持各個環節低碳環保，增強綠色發展競爭力，努力降低對環境的影響，實現更少的消耗和更低的排放。

堅持社區公益慈善投入，給社會提供溫暖與健康，實現更多的貢獻。

# 環境、社會及管治報告

## 利益相關方溝通

利益相關方	共同的目標	溝通與回應管道
股東與投資者	資產保值增值 投資回報穩健增長 防範經營風險 開拓新市場與新機會	企業年報和公告 董事會 專項會議 公司網站
政府與監督機構	合規運營 依法納稅 貢獻地方經濟發展	監管考核 主動納稅 專項會議
消費者	安全健康的產品 暢通的溝通管道	「綠色食品」管理方針 顧客投訴管理機制 產品的監視和測量控制程式
供應商	公平、公開、公正採購 誠實守信 資訊保密	供應商日常溝通督導 供應商考核機制 供應商幫扶
環境	環境保護 節能減排	定期環評 技術改造 環境管理方案
員工	職業健康 工資與福利保障 健康安全 搭建成長平臺	職業健康安全管理体系 培訓交流 員工關愛
社區	公益慈善 志願者活動	慈善基金 產品捐贈 慰問孤寡老人



### 環境及社會主要榮譽

#### 蠟筆小新主要獎項

- 2013年5月：榮獲中國焙烤食品糖製品產業「突出貢獻企業」稱號；
- 2013年6月：榮獲「2011-2012年度愛職工先進企業」稱號；
- 2013年6月：榮獲晉江市「2011-2012年度文明單位」稱號；
- 2013年7月：榮獲「2010-2012年度先進基層黨組織」稱號；
- 2013年8月：榮獲泉州市第七輪農業產業化「市級重點龍頭企業」稱號；
- 2013年9月：榮獲「福建省創新型企業」稱號；
- 2014年5月：榮獲中國工業企業品牌競爭力「2013年度評價前百名」稱號；
- 2014年5月：授予「2013-2014年度市級農業產業化龍頭企業」稱號；
- 2014年11月：榮獲「福建省著名商標證書」2014年11月－2017年11月；
- 2015年3月：發明專利證書「雙層慕司果凍及其製作方法」；
- 2015年6月：榮獲「中國烘烤食品糖製品行業（果凍）十強企業」。

## 環境、社會及管治報告

### 綠色食品

#### 「綠色食品」管理方針

本集團提出「綠色食品」的管理方針，要求對產品實行全面品質控制。對此，公司提出以下要求：

- (1) 遵循國家的相關法律法規，必須遵守與食品生產經營、食品包裝、食品安全、食品添加劑使用等相關的範圍廣泛的政策、法律、法規及規則。
- (2) 不斷重視和提升人的素質，提高職業健康安全水準，建立從業人員健康管理制度。
- (3) 大力生產高品質產品的同時，高度重視高新技術的研發，推出新產品。
- (4) 在公司運營的一切活動中，應用先進的工藝、技術、按品質技術要求。
- (5) 每一產品都要按規操作，每一道工序都力求精工細作。
- (6) 公司在人才、資金、管理、技術、設備、資訊、環境上實施系統管理，預防和制止不合格產品、環境違章和食品安全的事故發生。

#### 全產業鏈品質管制

公司先後導入GB/T19001/ISO9001品質管制體系、GB/T24001/ISO14001環境管理體系、GB/T28001/OHSAS18001職業健康安全管理体系和GB/T22000/ISO22000食品安全管理體系、BRC食品安全全球標準、迪士尼認證、清真認證等國際先進品質管制體系與模式，並將各種體系融合起來，建立系統化、國際化、以食品安全為保障的全產業鏈品質管制體系，實現對產品品質的全面管控，確保產品的品質穩定。

#### 源頭保障：

- 品質第一的供應商選取理念，將對供應商的品質要求放在第一位。
- 穩定的供應商合作關係，與供應商建立長期、良好的合作氛圍，實現共贏。
- 實行供應商分級管理，對重要物資（簡稱A類）、一般物資（B類）、輔助物資（C類）進行分別控制。
- 定期的內部專項審計，通過培訓和訪談的形式，審核是否符合ISO9001品質管制體系中的供應鏈管理體系。
- 資質認證，要求供應商提供營業執照、生產許可證、全檢報告及其他認證或資質證明。

### 生產管控：

公司嚴格遵守相關法律法規，根據顧客要求，以國際公認指南、國際食品法委員會的法律原則和操作規範，以及行業標準為參照，制定與公司在食品安全方面的需求相適宜、與公司運行的規模和類型、製造和（或）處置的產品性質相適宜、並在整個生產系統中實施的前提方案，以控制：

- 1) 食品安全危害通過工作環境進入產品的可能性；
- 2) 食品的生物性、化學性和物理性污染，包括產品之間的交叉污染；
- 3) 產品和產品加工環境的食品危害水準。

操作前提方案明確了包括對：水質監控、食品接觸面監控、交叉感染監控、消毒衛生監控、污染物監控、有毒化學物質監控、員工的健康與衛生監控和蟲害監控八大關鍵生產要素的監控。

### 嚴格的產品監視和測量控制程式：

- 1) 原輔材料進貨檢驗  
到貨時需隨附廠家出廠檢驗報告報檢；按規定要求採集樣品，按規定的標準和試驗方法進行核對總和記錄。

- 2) 過程核對總和試驗  
過程產品檢驗分為生產車間操作工自檢及品管員專檢和檢驗組抽檢，包括：

果凍系列產品：配料工序、充填封口工序、殺菌工序、產品挑選和包裝工序

糖果系列產品：煮料工序、擠壓成型工序、包裝工序

飲料系列產品：配料工序、灌裝封口工序、包裝工序

共3個系列產品，10道不同的工序，21項檢驗專案。

本集團已編製品管員作業標準指導書，以圖片的形式展示檢測程序，使檢驗流程更加清晰、易懂、可控，進一步促進品質監控工作的規範化和標準化，保障產品品質。

## 環境、社會及管治報告

### 3) 最終產品檢驗

成品由化驗室對產品進行檢驗，檢驗內容包括感官指標、理化指標、微生物指標、檢驗方法、檢驗批次、產品合格與否的判定標準等。化驗室不定期對倉庫內的成品進行抽檢，當檢驗結果不合格時，不合格品不能出廠。

形成《產品檢驗報告》、《水質檢驗報告》、《原輔材料檢驗報告》、《微生物檢驗報告》、《投料工序檢查日報表》、《殺菌工序檢查日報表》、《挑選檢查報表》、《包裝檢查報表》、《車間衛生檢查報表》、《綜合檢查表》產品合格率

年份	產品合格率	食品安全達成率	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比
2014	99.70%	100%	0%
2015	99.70%	100%	0%
2016	99.81%	100%	0%

### 有效的售後服務

#### 客訴管理：

為使客戶投訴得到及時處理，完善公司的產品與服務品質，維護公司的良好信譽，我們特制定了《顧客投訴管理制度》，明確客訴管理的責任範圍、工作程式及追責整改。實行對客戶投訴的分級管理，如果遇到A級或嚴重B級投訴，須上報到集團總經理處，並對客訴回饋處理時間進行了嚴格的控制。

#### 產品追溯管理：

蠟筆小新對產品流通進行嚴格的控制和追溯：

- 1) 建立完整清晰的分銷記錄，包括產品發貨地點、產品批號、具體數量、發貨時間、連絡人、聯繫方式等。
- 2) 建立與相關方（包括分銷商、批發商、零售商、消費者）的充分溝通管道，以便及時將食品安全資訊通知有關外部組織及相關方面。
- 3) 建立有效的召回和撤回系統，實行食品召回分級管理，對召回的啟動時間、工作程式與資訊公開工作做了細緻的規定。

### 多元化產品

我們向市場提供多元化的優質休閒食品，可按以下部分劃分：

- 果凍產品，包括果凍休閒食品及果凍飲料；
- 糖果產品，主要包括棒棒糖、奶糖、軟糖及巧克力；及
- 其他產品，包括奶茶粉、豆腐乾產品及烘焙產品。

多年來，我們藉強大的產品開發投入，成功擴充產品種類及改善產品品質。我們定期向銷售及行銷部門收集市場訊息，以開發新產品線，改善及擴充產品種類。例如，我們每年一般會推出多種新口味或產品，同時淘汰產品系列中受歡迎程度較低的產品。近年來，我們成功擴充產品種類，目前出售逾1,000項庫存單位果凍產品（具備不同味道、包裝及食用大小）、甜食產品及其他休閒食品。

我們的研究及產品開發團隊技巧純熟，專注開發新配方及口味，以使旗下產品自競爭對手的產品中進一步脫穎而出。我們旨在持續創新及改善我們的產品，迎合不斷轉變的消費者口味及喜好，尤其著重產品口味、質感及包裝，同時將生產成本維持於可接納水準。除內部產品開發外，我們亦與學術及研究機構合作開發新產品。在全國休閒食品標準化技術委員會果凍小組（「果凍產品工作組」）於2011年8月19日成立之前，我們憑藉雄厚的研究及產品開發能力出任籌建該小組的召集人，日後並將參與制定各類果凍產品的國家標準。

我們相信，我們借著產品研發能力，能夠成功持續改良產品、不斷擴大產品種類、豐富產品組合，並維持我們於中國休閒食品行業的競爭力。

## 環境、社會及管治報告

### 員工關懷

#### 我們的價值觀

公司堅持「有德有才破格重用，有德無才培養再用，有才無德控制使用，無德無才堅決不用」人才甄選理念，致力於與員工共同成長，讓員工在企業中能「被尊重、被認同、被關懷、被欣賞、被鼓勵」。

#### 我們的員工

我們的員工主要駐足于福建、天津、四川和安徽，截至2016年12月31日止，本集團共有1802名全職雇員，其中：

蠟筆小新員工區域分佈情況如下：

地區	2016年	%
福建	1,045	57.99%
天津	220	12.21%
四川	305	16.93%
安徽	232	12.87%
合計	1802	100%

蠟筆小新員工性別分佈情況如下：

性別	2016年	%
男性員工	896	49.72%
女性員工	906	50.28%
合計	1802	100%

蠟筆小新員工年齡分佈情況如下：

年齡段	2016年	%
16-20	78	4.33%
21-30	605	33.57%
31-40	579	32.13%
41-50	428	23.75%
51+	112	6.22%
合計	1802	100%

### 關注員工健康與安全

員工安全與健康是我們的首要目標，我們謹遵相關法律法規，致力提供一個安全及健康的工作環境。為保證公司能夠有效控制職業健康安全風險、消除或減少因公司組織生產的活動而使公司員工和其它方可能面臨的職業健康安全風險，公司導入了GB/T 28000《職業健康安全管理体系》。

此外，我們為不同業務部門的員工提供有關職業安全培訓，員工通過培訓掌握工作所需的安全生產知識，提高安全生產技能，增強事故預防和應急處理能力。我們每年組織員工參與消防預演工作，提高員工消防安全意識和基本技能。每年，公司進行春、秋兩次安全大檢查，對生產設施安全情況、工人勞保安全保障措施、各單位職業健康安全衛生等進行徹底的檢查。

於報告年度內，本集團未發生工傷死亡個案，亦無發現有任何違反與職業健康與安全有關的法律法規的情況。

### 嚴守勞工準則

公司建立了明確的人力資源管理流程，在聘用管理、人員增補、外部招聘、內部招聘、錄用、轉正、調動、晉升、離職等各個環境制訂了明確的流程制度，做到人力資源管理路徑清晰，有跡可循。公司符合迪士尼人權社會責任驗廠要求，在企業社會責任管理系統準則、書面人事政策和執行程式、薪資和工作時間、承包合同及供應商協議、健康與安全五大方面滿足評審要求。

在報告年度內，本集團已嚴格遵守中國、香港及其他適用司法管轄權區的有關禁止使用童工及強制勞工等規則及監管，有效防止童工及強制勞工情況。

於本報告年度內，本集團並無發現任何有關違反勞工準則的法律法規。

### 公平反歧視

本集團不允許歧視任何一位員工或求職者，員工不因民族、種族、性別、宗教信仰、婚姻、健康或其它受法律保護的特徵不同而受歧視；在錄用、培訓、薪酬福利、晉升和調動方面保持平等，並在符合相關法律法規及勞動合同要求的情況下，採取積極措施保障此目標。

## 環境、社會及管治報告

### 保障員工福利

本集團高度重視員工幸福感的提升，依法合規的為員工提供相關法定假期和薪酬待遇，並為員工提供其他豐富的補充福利，讓員工充分認可公司的人文關懷。

本集團重視雇員的身體健康與生活保障。在生產廠區中，大部份員工來自全國不同省份，我們認為讓居住在宿舍的員工有歸屬感和有在家的感覺至為重要。為持續改善員工的生活環境，我們不斷為員工宿舍、食堂及娛樂健體設施進行升級。

本集團以培養雇員的積極性、愉悅感和團隊精神為目標，鼓勵並監督所有部門舉行社交及團隊建設活動。於報告年度內，我們為員工組織各類型活動，包括遊園活動、晚會、籃球賽、乒乓球賽等，並會提供其他具教育意義及提升員工對工作滿足感的相關活動，包括設立員工圖書館、員工培訓室、蠟筆小新管理學院等。

### 員工培訓及發展

員工作為本集團獲得競爭優勢的最重要來源，也是本集團可持續發展的最重要保障之一。本集團通過建立一個開放的學習平臺，促進知識沉澱和共用；通過建立有效的、持續組織學習體系，宣導戰鬥中成長的在崗訓練方式和績效輔導，幫助員工提升知識、技能和組織及文化適應性，從而提升員工的績效，提升職業發展空間。公司堅持，培訓應以是否有助於提升業務效率為導向；以內部培訓、團體學習為主，外部培訓為輔，並注重培訓的及時共用和有效應用。公司每年設定專項培訓預算，用於員工知識、技能、組織及文化適應性的提升，並逐步提升組織領導力。

每年培訓的項目包括新員工入職培訓、崗位技能培訓和管理培訓，採取的形式包括課堂統一培訓、經驗交流、導師輔導、在崗訓練和外聘專家培訓等。

據統計，蠟筆小新員工每年每人培訓課時平均不低於25個小時。



### 低碳環保

本集團積極回應環保法律及當地環保部門要求，有效控制和管理溫室氣體、廢氣、廢水及有害廢棄物的排放，目前已全面導入了ISO14001《環境管理體系》。本集團把環保工作納入公司日常管理的議程，實行總經理負責制，通過成立專門的環保工作機構，制定《環境管理方案》，對環境管理進行規劃和監控，由公司行政管理中心設立環保管理員，確保環保措施的落實和管理。

### 排放物

本集團持續透過技術創新和制定內部政策，努力減少日常營運中產生二氧化碳、有害及無害廢棄物，盡力減少產業對環境造成的影響。

- 逐步採用燃燒更充分、更環保的天然氣取代煤作為燃料，降低對環境的影響。
- 儘量用電噴類車輛或加裝過濾裝置的車輛，減少硫化物和顆粒物對大氣污染。
- 依靠員工加強生產經營管理，改進生產工藝技術水準，大力搞好各類能源綜合利用。
- 展開環保設備管理，消除跑、冒、滴、漏，避免生產事故，達到清潔文明公司的要求，減少「三廢」排放量。
- 建立發酵池等污水處理系統處理廢水及食品廢棄物，有效處理廢棄物中的微生物、中和酸鹼性後排出，將對環境的影響降至最低。
- 對於不可直接利用的廢棄物，如廢機油、廢電池、廢燈管、廢電線等由各部門安排分類，放在指定區域，由指定部門處理，避免環境污染。

於報告年度內，本集團並無發現有任何違反與環境有關的法律法規的情況。經核算，2016年蠟筆小新集團業務溫室氣體總排放量約為14448.43噸二氧化碳當量。

## 環境、社會及管治報告

### 資源使用

於報告年度內，經核算能源及包裝材料的總耗量如下：

能源及包裝材料	總耗量	單位
電力	15,858,099.89	千瓦時
原煤	4,795.00	噸
天然氣	856,047.10	立方米
水	1,318,887.04	噸
包裝材料	18,402.31	噸

我們一直珍惜天然資源，希望在擴充業務之餘，儘量減少消耗天然資源。以下是我們積極推行的能源使用效益計劃：

- 公司對水、電、汽等資源進行規劃管理，增設必要的能源計量儀錶，定期統計用量，確保能源使用全過程的有效監控。
- 簽訂績效合約，每月進行能源使用考核，考核各生產車間每月實際耗用量與理論耗用量的差異，嚴格控制能源使用。
- 技術改造：使用變頻器降低空壓機的耗電量；使用變壓器減少電力傳輸的消耗量。
- 使用LED節能燈降低耗電量；冷卻環節加入水循環系統，加大水的迴圈性從而提高水資源使用效率；改善熱迴圈設備和水迴圈設備，降低生產過程中原煤的消耗。
- 對員工進行思想宣貫，培養員工良好的用水用電習慣，節約能源使用。

### 社區投資

本集團「蠟筆一下、天天開心」的理念，不僅體現在產品上，還體現在持續性的公益活動上。我們牽手投資人、合作夥伴、政府、媒體、雇員、消費者，積極推動社會的可持續發展，共同為人們的健康和快樂而努力。我們一直把資源回饋社會以支援有需要人士及積極參與不同的企業社會責任活動以加強可持續發展意識，履行社會責任。

於報告年度內，本集團的企業社會責任活動主要涵蓋慈善基金、教育支持以及義工活動等範疇。

### 慈善基金

本集團創業發展以來，堅持回報社會，積極弘揚慈善、傳播愛心，2007年捐贈200萬元設立了蠟筆小新慈善基金，後期又陸續增加捐贈額。目前，蠟筆小新慈善基金由晉江市慈善總會進行管理並負責日常的捐贈工作。

### 教育支持

本集團一直將支持教育發展作為參與公益事業的重點內容，在建設教育基礎設施、學校建設計劃及扶助貧困學生等方面都作出積極貢獻。集團曾先後向蒲江縣大學鎮學校捐助了50萬元人民幣用於改善學校的基礎教育和學生的學習生活條件，為學生們創造一個良好的學習環境。

### 義工活動

本集團致力維繫毗鄰我們業務社區的地方社會組織，並與地方志願服務組織緊密合作。籌辦及參與各種社區服務，包括環保活動、探訪有需要人士和協助舉辦大型社會活動等。每年傳統節日，公司都會組織員工參與孤寡老人慰問活動，向孤寡老人們獻出愛心，也讓員工承擔起更多的社會責任。