

2016

環境、社會及
管治報告

天彩控股有限公司
Sky Light Holdings Limited



股份代號

3882

於開曼群島註冊成立之有限公司

環境、社會與管治報告

關於本報告

本報告為天彩控股有限公司(報告中簡稱「天彩」或「本公司」,本公司及子公司合稱為「本集團」)的首份年度環境、社會與管治報告(「環境、社會與管治」)。報告涵蓋了截至2016年12月31日止年度的本集團的環境、社會與管治管理方法、戰略、優先次序及目標的資料。

本報告闡明本集團如何遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27之《環境、社會與管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文(「聯交所環境、社會與管治報告指引」)。

本報告已由本公司董事會審閱及核准。

報告範疇

考慮到於香港及海外辦公室的經濟活動在環境、社會與管治方面該報告就本集團而言並不重大,因而本報告僅涉及本集團在中華人民共和國(「中國」)深圳和河源的辦公室和生產設施的可持續發展績效和舉措,除非另有說明。

本報告為2016年度報告的補充,並說明了我們2016年1月1日至2016年12月31日期間內環境和社會問題的進展情況。企業管治部分請參閱我們2016年度報告的第24-40頁。由於公司經營各地的法律規定相異,某些定量指標尚未適用於部分子公司。本公司將努力確保在今後的可持續發展報告中將這些指標納入統一標準統計。

報告回饋

在撰寫此篇報告的過程中,我們盡可能全面地考慮到各方股東的利益與訴求,並未機械套用固定的報告格式。現階段報告旨在達到平實、明晰且易讀的效果。本公司將會持續完善報告的相關內容,傳達披露更多資訊。

期待您對本公司2016年度報告的回饋!若您對報告有任何的意見或建議,歡迎隨時聯繫我們!聯繫方式如下:

如何獲取此報告

報告以中英雙語形式發佈。兩版之間若有衝突,以英文版本為準。本報告的PDF版本可在港交所網站及本公司網站查閱。請流覽本公司網站<http://www.sky-light.com.hk>上的「財務報告」一節。為了環保起見,我們不出版任何紙質版本。

通信地址:香港九龍觀塘海濱道151-153號廣生行中心1009室

郵箱: ir@sky-light.com.hk 傳真: +852 2790 2903 網址: <http://www.sky-light.com.hk>

環境、社會與管治報告

天彩的企業社會責任

作為領先的數碼影像設備和解決方案的提供商之一，企業社會責任（「企業社會責任」）是我們經營戰略中一個必不可少的組成部分。我們致力於以經濟、社會和環境可持續的方式運營，同時權衡各方股東的利益，旨在為社會提供有價值的產品。實現此項承諾是本集團的一項重要管理目標，也是集團員工個人和集體的責任所在。

環境、社會與管治的管理結構

天彩董事會支持對企業社會責任所作的承諾。企業社會責任政策的發展由企業社會責任辦公室（「企業社會責任辦公室」）負責。企業社會責任辦公室的負責人為鄧榮芳先生，鄧先生為本集團的首席執行官及董事會主席。企業社會責任辦公室定時召開會議，直接向審計委員會和董事會匯報。

負責方

關於企業社會責任的職責

董事會	<ul style="list-style-type: none">監察企業管治常規及程序；以及維持適當及有效的集團風險管理及內部監控系統以確保符合適用的規則及法規審批企業社會責任政策及公司責任政策
審計委員會	<ul style="list-style-type: none">協助董事會確保財務報告的客觀性及可信性，而向股東公佈業績時，確保董事已根據法律規定以謹慎、盡責和應有技能方式處事協助董事會確保風險管理及內部監控系統有效實施，以及確保維持良好的企業管治標準及常規
企業社會責任辦公室	<ul style="list-style-type: none">確保本公司以向社會及環境作出更多積極貢獻的方式運作檢討本公司的企業社會責任責任策略、原則及政策制定企業社會責任的指引、方向及監督常規及程序監察企業社會責任及相關活動的進度對內及對外推廣企業社會責任舉辦及實行企業社會責任的活動
部門及業務單位	<ul style="list-style-type: none">實施企業社會責任的常規，確保日常營運均符合企業社會責任規定

本集團設有專門的環境、健康及安全小組，致力於使本集團的營運符合相關的本地及國際標準。集團設施運作符合 ISO 9001：2008 品質管理體系標準；集團積極採用對環境與社會負責任的方式進行管理，與品質管理體系吻合。以下簡要介紹了過去一年該等政策及執行情況。

環境、社會與管治報告

與環保有關的集團政策

由於本集團的生產設施位於中國，業務運作主要符合中國環境法律及法規制約。為了遵守環境相關法律及法規，最大限度地減少本集團的經營對環境所產生的影響，本集團依據相關法律及其他規定，已於年內制定一份環境管理方案（「環境管理方案」），用於識別本集團業務中可能對環境影響顯著的各個方面（「方面」）。

根據環境管理方案，本集團各運營部門及業務部門的代表每年都將配合企業社會責任部門來審核關鍵流程，並檢討其主要流程及識別有關部門營運可能涉及的方面。隨後，本集團部門負責人將與企業社會責任部門就認定的重要方面進行磋商，並設計方案，旨在減少這些方面對環境造成的影響。這些方案將會予以存檔，相關人員將獲得適當培訓，企業社會責任部門不時進行監督並向審計委員會彙報，以確保方案的有效執行。

產生的排放物和廢棄物

本集團業務運作產生的排放物和廢棄物的來源於注塑、電路版裝配、產品及其部件的裝配及包裝，運輸等。本集團認為這些排放物對環境的不利影響甚微。

• 氣體排放

氣體排放主要源於(i)用於運輸產品和人員的機動車輛；(ii)廠區內部運輸的叉車；及(iii)作為備用電源用途的柴油發電機。本集團無法獲知本年度第三方供應商機動車輛的排放資料。本集團自己擁有用於產品運輸和其他業務用途的機動車輛共10輛。本集團亦擁有2台發電機及一些叉車。自有的機動車輛、叉車及柴油發電機的排放如下：

	排放總量 (概約千克)	排放密度 ^{附註} (概約千克)
氮氧化物	1,014.3	0.38
懸浮顆粒	44.8	0.02

附註：密度乃按排放總量除以2,656計算，2,656為本集團自二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日的平均員工人數。

環境、社會與管治報告

- 溫室氣體，即二氧化碳

在照相機生產過程中，焊接程序中會產生回流焊接氣約281.0噸二氧化碳當量（約合平均每人0.1噸二氧化碳當量）。即使量不多，廢氣會通過車間集中，再以渦輪抽風的方式一併通過15米高的排氣筒直接達標外排。

除上述直接排放的氣體外，本集團的電力使用亦間接導致了發電過程中產生溫室氣體，尤其是二氧化碳。參照中國省級政府公佈的千瓦時發電量對二氧化碳排放量比率，本年度中，本集團在中國辦公室和生產設施的因用電排放約9,980.8噸二氧化碳當量（約合平均每千港元產值排放0.007噸二氧化碳當量）。

- 無害及有害廢物

本集團產生一定的無害廢物，如成型工序中的金屬框架，產品包裝和辦公過程中的廢紙和原材料使用前所佔用的塑膠容器和玻璃瓶等。本年內，由於本集團的業務運作，約產生40噸廢紙（約合平均每人0.02噸）及34噸（約合平均每人0.01噸）塑膠及其他廢物。於本年內，本集團並無接獲任何有關違規排放污水的通知。本集團認為，沒有別於當地的生活污水排放，本集團所排放的污水並無對周圍環境產生重大影響。

另外，本集團生產過程中也產生機油容器，油漆，有機溶劑，工業酒精，機油等有害廢物。於本年內，本集團已聘用持牌廢物處理服務提供者，按照中國法律規定處理合計約16噸（約合平均每人0.01噸）的有害廢物。

為減少排放和廢物而採取的措施及取得的成績

為儘量減少這些排放物和廢物帶來的環境影響，本集團在本年度採取了以下措施以補充環境管理方案：

1. 對公司車輛的業務使用和維護實施明確的指導方針，持續記錄和監測燃料消耗，並定期審查現有公司車輛遵守排放標準的情況，以提高部署效率，減少排放。集團主張減少車輛利用，鼓勵員工上班拼車和騎自行車或綠色步行。此外，定期審查機動車輛的排放標準是否達標，現有公司車輛由政府指定檢驗機構進行檢驗，不符合廢氣排放要求的車輛不得使用。在實施這些措施之後，氮氧化物及懸浮顆粒分別減少了約160千克及13千克；
2. 更好地瞭解集團的供應商和分包商，並在選擇過程中考慮他們的環境和社會責任常規。詳細內容請參閱本環境、社會與管治報告中的「社會責任作業實踐 — 供應鏈管理」一節；

環境、社會與管治報告

3. 繼續委託深圳和河源的持牌廢物處理服務商處理有害廢物，進一步處理這些廢物進行再利用或儲存。如上文所述，於本年度內，本集團已由持牌廢物處理服務提供者共處理約16噸的有害廢物，從而儘量減少這些廢物對環境的影響；
4. 定期安排環境合規性檢查，確保本集團遵守與集團營運相關的中國環境法律。本集團計劃在2017年在深圳工廠再次進行獨立環境檢查，檢查廢水，排放和噪音是否符合相關環境標準。在2015年對本集團深圳工廠獨立環境檢查中，獨立環境檢查機構確認深圳工廠符合相關環境標準。受益於本集團對環境合規性的定期檢查，本集團從未遭受任何重大環境事故，更未因此受到行政處罰或制裁；及
5. 在廠房內安裝各種針對性的廢氣處理設備，例如：15米高的排放筒。為減少電力的消耗，詳細內容請參閱本環境、社會與管治報告中的「資源消耗 — 電力」一節。

資源消耗

本集團深明有效使用資源的重要性，不斷致力於精簡運作，以發展節能型文化氛圍。本集團在本年度業務運作中利用的主要資源類型以及本集團為促進高效利用而採取的措施如下：

- 電力

集團生產過程的每個階段都需要電力，是能源消耗的主要來源。於本年內，本集團生產設施及辦公場所的總耗電量約為11.1百萬千瓦時（約合平均每千港元產值消耗8.3千瓦時）。

本集團的大部分工廠宿舍及辦公樓均採用LED或其他節能燈照明。

本集團於本年度通過內部政策提倡節約用電。根據政策，不斷監督各部門的用電情況，對辦公設備，照明和空調設備等電器的執行時間／節能措施有明確的指導。例如，在白天日光充足的情況下，切斷樓梯間照明設備以節約能源，高能耗電器盡可能地進行調整以節能，全面推行使用LED節能燈，將空調溫度設在26攝氏度或更高等。此外，在考慮購買時也會考慮到電器的能耗率。與2015年相比，本集團總體用電量降低約25%。

環境、社會與管治報告

- 燃料

除了通過物流公司運輸產品外，本集團還採用了10輛機動車作為產品運輸和其他業務用途。本集團亦保有2台發電機及一些叉車。本集團本年度共耗約122,000公升燃油（約合平均每人耗用45.9公升），其中，超過85%由機動車輛消耗。本集團採取如上文所述有關措施，促進公司車輛的高效使用，從而節約了大概18,000公升燃油。

- 紙

本集團於本年度日常業務運作中使用了大約2.9噸（約合平均每人耗用1.09千克）的紙張用於記錄用途。為優化紙張的有效利用，本集團已使用辦公自動化軟件以減少內部審批流程中的紙張使用且制定了有關節約用紙的內部指引。根據這些指引，本集團不同部門的用紙量將被記錄並且監督。節約用紙的具體措施包括雙面打印，使用較小的紙張以及進行無紙化內部通信等。通過實施這些措施，與2015年相比，用紙量大幅減少約80%。

- 水

本集團的生產流程不會造成高耗水量，因為同一生產過程中，冷卻環節和防水測試環節中所用的水可以再利用。除上述情況外，所有耗水均為中國工廠職工和職工宿舍用水。

當前，水資源供應來自政府的生活用水供應，本集團於本年度並無於獲取有關供水方面遭遇任何困難。集團於本年度工廠及辦公室用水總消耗量約為86,000噸（約合平均每人耗用32.4噸）。集團通過內部指導方針，對員工進行節水教育，並定期檢查和維護供水設施，減少水資源浪費，使得深圳辦公場所降低用水量約10噸。為進一步確保員工用水水質，本集團還採用了對供水儲存設施進行衛生處理和過濾處理的指導方針。

本集團亦推行「3R」計劃，旨在盡可能減少在本集團經營過程中產生的廢物量。「3R」表示：

- (a) 減少 — 通過使用替代材料，替代處理方式或替代程序，最大限度地減少產生廢物的相對有害性；
- (b) 重複利用 — 重複利用產生的廢物並歸還未使用的材料，如塑膠容器和包裝紙箱等；及
- (c) 回收 — 將廢料轉化為可用材料或從其中提取有用物質，如回收廢金屬，包裝材料和紙張等。

環境、社會與管治報告

據董事所知，本集團本年度未從客戶或其他方面收到任何有關環保事宜的投訴，並沒有因其生產活動而遭受任何重大環境事故。於本年度，本集團並無就違反環境法律或法規而遭致重大行政制裁或處罰而對其運營產生不利影響。

關於企業社會責任常規的集團政策

本集團堅信員工在實現企業成功中是不可或缺的，致力於確保員工的健康、安全和公共福利。此外，本集團為員工持續發展提供各種職業研討會、講習班和培訓課程。此外，本集團亦採取多項社會責任常規，支持社區並維護本集團的商業信譽。

僱傭和勞工常規

健康和 safety

本集團致力於為員工提供安全的工作環境。本集團採用企業內部規範，協助本集團查明及控制健康及安全風險，降低工作場所受傷可能性。以下列出了一些本集團根據適用的當地工作場所安全法規實踐的例子，這些例子減小了工作場所事故發生率：

- 在就業前和就業期間，酌情向其中國工作人員提供健康檢查
- 在可行的範圍內，簡化生產流程，減少／消除本集團製造過程中已知有害物質的使用
- 聘請經認證的承包商定期檢查消防安全設備
- 在工作場所提供個人防護裝備和其他安全設備
- 對與潛在有害物質接觸的工作人員，進行監督和提供具體的技術培訓
- 禁止在工作場所，廠區和宿舍吸煙
- 每年為員工提供安全培訓近10次
- 在發生火災或其他危險的情況下，至少進行2次應急演練
- 定期清潔供水篩檢程序和日常垃圾清除
- 每天進行3次安全檢查

環境、社會與管治報告



於本年度內，本集團未發生重大安全事故。

職業培訓與發展

考慮到本集團的僱員對業務發展必不可少，除了上述安全培訓外，本集團還定期向員工提供內部和外部培訓課程，以提升員工工作品質，促進員工個人發展。此類培訓涵蓋以下主題：

- 天彩入職培訓 — 為大學畢業生和新員工舉辦培訓課程
- 學習產品知識 — 定期執行培訓計劃，使員工熟悉本集團的產品
- 市場更新 — 員工隨時瞭解電子行業的技術發展和市場狀況
- 通用培訓 — 集團的一般制度和個別部門的具體制度
- 管理系統培訓
- 職業安全與健康培訓
- 管理和溝通技巧培訓
- 英語能力



於本年度內，本集團向員工提供了約 17,000 課時的培訓，培訓內容與職業息息相關，涉及以上話題（17,000 小時是每次培訓的課時的總和，而每次培訓課時由與會人數乘以每次課程的培訓時間得出）。

環境、社會與管治報告

僱傭與勞工標準

公司致力於成為一個負責任的用人單位，本集團也秉持優良的僱傭作風，並宣導工作崗位的道德和人權。

(a) 招聘流程常規

本集團通過公開市場招聘員工，機會平等。其僱傭標準公平公正，基於個人價值及是否滿足工作要求進行考量。本集團禁止在招募過程中，因種族、膚色、宗教、性別及性別認同／性取向、年齡、婚姻及父母身份、及懷孕或身體素質而歧視潛在候選人。

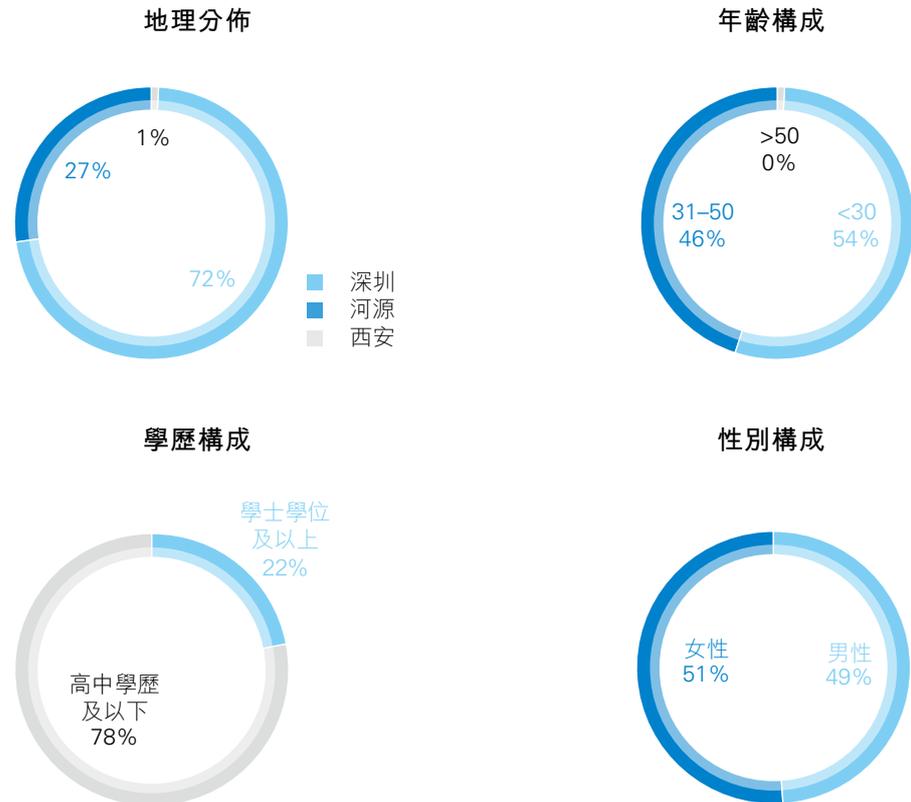
本集團不僱用任何未滿18歲的未成年人。在招聘過程中，求職者需要出示身份證明，以確保符合本集團上述政策。



根據本集團的經營情況，本集團不斷評估和調整僱傭水準。由於本集團的人力優化計劃而被解僱的員工可以根據中國有關法律規定的相關標準獲得賠償。

環境、社會與管治報告

於本年度內，本集團所有僱員均年滿18歲或以上。以下圖表為本集團2016年12月31日在中國的員工組成說明：



(b) 薪酬與晉升常規

本集團提供有競爭力的薪酬以吸引人才。所有僱員的薪酬制定須參考其教育背景、行業經驗、工作職責、專業技能及技術能力等多項因素，以及行業內同類職位的薪酬水準。本公司亦於本公司股票於香港交易所主板上市時採納首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃，根據該等購股權計劃，基於管理層對其僱員表現的評估，僱員可獲購股權激勵。除了購股權計劃之外，集團亦於2016年9月20日採納股份獎勵計劃用於：(i) 認可若干僱員之貢獻，給予激勵以挽留他們為本集團的持續經營及發展效力；及(ii) 吸引合適人才推動本集團長期增長。本集團採取開放式的溝通政策，並與員工一起就彼等之表現進行年度檢討。本集團之僱員具有清晰的職業路向並有機會追尋進一步的職責及晉升。

環境、社會與管治報告

(c) 工作時間和公共福利常規

本集團充分尊重員工的休息時間，員工根據法定要求或其他僱傭合同享受帶薪假期。集團採用電腦考勤登記系統，監督員工的工作時間。在工作時間內，員工的行為不受任何限制。通過審查員工的工作時間，本集團力求確保經營活動中不存在強制勞動。本集團亦採取非暴力的方式對抗工作場所的性騷擾事件，保護員工遠離性侵犯。

此外，本集團亦根據有關法律規定，為員工提供法定退休金計劃供款，包括香港的強制性公積金和中國大陸的社會保險支付。

為提升員工的士氣，本集團還組織新年晚會，中秋節猜燈謎，部門旅遊，拔河等公司活動，使員工能夠在工作之餘相聚加強凝聚力及團隊建設。



據董事所知，本集團本年度總體符合當地勞動法關於工作時間、加班、休假、最低工資要求及薪酬及解僱的要求。另外，本集團沒有收到政府的違反上述僱傭事項的投訴或通知。

環境、社會與管治報告

社會責任運作常規

供應鏈管理

為保證本集團的產品質量，其原材料及產品採購政策為僅於經批准名單(彼等已通過本集團的質量控制測試及擁有令人信賴的質量及按時交付記錄)上甄選供應商。本集團亦進行道德採購並致力於自具社會責任的供應商採購原材料及產品。為達致此目標，所有負責供應鏈管理的人員均獲培訓以於實際情況下確保所甄選供應商就向本集團提供的材料及產品而言符合法律規定，尤其是遵守反奴隸制及販賣人口及其他僱傭及環境相關法律。本集團所考慮的供應商甄選標準之一為供應商於向本集團供應材料及產品時遵守相關行業標準及商業道德準則。供應商符合本集團的環境、健康及安全規定為本集團於甄選供應商過程中將考慮的相關因素。

除持續監察與供應商訂立之質量保證協議項下採購之產品及材料之質量外，本集團亦將透過(例如)現場視察及訪問按年檢討供應商之環境及社會責任相關常規。本集團之管理層將檢討採購流程，並可能於本集團識別其一供應商之環境及社會責任常規並不充分及並無應要求作出任何改進後改向替代供應商採購材料/產品。

產品責任

本集團已建立健全品質管理制度。我們所有的產品都經過全面完整的測試，以滿足客戶的要求和國際標準。

本集團制訂了嚴格的物料規格，執行內部標準，以確保在產品製造過程中最大限度地減少或消除有害物質的使用。為了遵守這一政策，本集團依照適用法規，如歐盟RoHS(有害物質限制指令規定)，REACH(化學品註冊，評估，授權和管制)標準和HAF(鹵素—無鎘)標準等準則，通過第三方供應商檢驗機構對本公司生產的所有產品進行週期性的評估。評估涵蓋整個產品生命週期，從研發到客戶銷售和產品廢棄物處理等階段。

環境、社會與管治報告

本集團的供應商亦訂立有關控制有害物質的品質保證協定，該保證協定的遵守情況亦會作為本集團年度回顧中供應鏈管理評估的考量因素。年內，本集團生產的產品並未偏離基本準則，本集團或其供應商（就向本集團提供的物料而言）生產的產品並未發生召回情況。

就產品描述及標籤而言，由於本集團產品乃自行生產，或根據客戶訂單自第三方供應商採購的，產品的詳細規格載於與客戶訂立的相關協定／採購訂單上，或可根據客戶的要求，其產品包裝可以保持相對簡單的設計。

我們亦嚴格地保護公司的機密，客戶的機密和員工的隱私。我們已經實施了嚴格的IT安全政策，工廠門禁制度和文檔訪問授權程序以保護機密和隱私。於本年度內，沒有發現洩露機密或洩露隱私的情況。本集團的客戶主要為企業客戶，本集團於本年度內未投放過廣告。

反腐規則

誠信經營是本集團業務運作的核心價值之一，本集團堅信有效的反腐機制是本集團持續及有機成長的基石。本集團已採納明確的僱員指引，嚴禁賄賂、勒索、詐騙、洗錢及其他行為，如賭博及與集團業務有關係的個人貸款，挪用集團資產、不當的慈善捐款或贊助，非法的招商引資或優惠待遇、提供或者接受「回扣」或不合理的禮品、款待或其他不正當利益等，並要求其人員申報於本集團的業務合作夥伴、供應商和顧問中可能存在的與本集團的業務利益衝突的任何權益。

審計委員會已建立監督舉報制度和一套完整的程序，便於員工、客戶、供應商和其他相關各方舉報公司任何實際或涉嫌不當行為，通過恰當和透明的方式對這樣的事情進行有效調查和處理。審計委員會已指定集團內部審計負責人代表其接受任何此類舉報，監督後續調查的進行，並對投訴進行調查提供建議等。

僱員亦須嚴格遵守本集團附屬公司所在地法律對上述行為的規定。集團標準僱傭合同亦有一項條款說明不遵守相關法律將構成終止僱傭的理由。本集團還預期其供應商和業務合作夥伴同樣遵守當地相關的反腐敗法律。

於本年度內，集團並未收到有關政府就本集團僱員違反上述反腐敗法例的投訴或通知。

環境、社會與管治報告

社區參與

本集團堅信社區支援對本集團的成功至關重要。通過公司贊助和員工志願者計劃，我們有參與社區的傳統，我們努力透過參與義工服務建立良好的社區關係。

我們社會參與計劃的重點是社會福利和環境。這有助於促進可持續發展的核心價值觀。本集團鼓勵及創造條件讓員工可通過捐款或義工的方式為社區作出貢獻。2016年的主要項目包括：(1) 參與植樹活動 (2) 關懷敬老院中的老人。

