



大明國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1090



環境、社會及管治報告 2016



目錄

關於本報告.....	2
權益人參與.....	3
環境層面.....	5
排放物.....	6
資源使用.....	9
環境及天然資源.....	11
社會層面.....	11
僱傭及勞工常規.....	11
僱傭.....	13
健康與安全.....	14
發展及培訓.....	15
勞工準則.....	16
營運慣例.....	17
供應鏈管理.....	17
產品責任.....	18
反貪污.....	20
社區.....	20
社區投資.....	20
香港聯合交易所有限公司環境、社會及管治報告指引.....	22

關於本報告

大明國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）欣然提呈首份二零一六年環境、社會及管治報告（「本報告」），以概覽本集團在透過持續營運重點達成環境、社會及管治目標方面的努力，以及提供關於所實施政策及常規的資料。本報告乃由本集團經亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七—「環境、社會及管治報告指引」而編製。

本報告概述本集團於二零一六年在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團的不鏽鋼加工業務。本報告載列本集團於中國大陸（「中國」）及香港各附屬公司的營運表現。

由於本次是首次刊發本報告，因此僅披露本集團視為重要有關中國營運於二零一六年的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。本集團將不斷優化和改進關鍵績效指標的披露。

本報告備有中英文版本。中英文版本如有任何歧義，概以英文本為準。

報告期

本報告列載於二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日報告期的可持續發展措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋，請電郵至info@jsdmss.com與我們聯絡。

權益人參與

從鋼材加工到運輸，本集團對於集團各層面的營運對環境和社會所造成的影響，都會仔細考慮。本集團通過下表所列的溝通渠道，與各權益人，包括僱員、客戶、分銷商、投資者、供應商及社區開誠佈公。藉著權益人參與，本集團能了解權益人的期望和關注範疇。而通過該等渠道蒐集得的反饋，則有助本集團進一步制訂可持續發展方面的策略。

權益人	期望	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法例• 正當交稅• 促進地區經濟發展及提高就業	<ul style="list-style-type: none">• 實地視察檢查• 通過工作座談會、編製及提交審批工作報告進行研究和討論• 年度報告• 網站
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 低風險• 投資回報• 資訊披露及透明度• 保障股東權益及公平對待股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 年度報告、公佈• 新聞稿• 與投資者及分析員會面
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 保障僱員權利和利益• 工作環境• 事業發展機會• 自我實現• 健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 座談會• 培訓、研討會、簡介會• 文化及體育活動• 新聞稿• 內聯網和電郵
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 安全及高質量的產品• 穩定關係• 資訊透明度• 誠信• 商業道德	<ul style="list-style-type: none">• 網站、小冊子、年度報告• 電郵及客戶服務熱線• 反饋表格• 定期會議

權益人	期望	參與渠道
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 長期夥伴關係• 坦誠合作• 公平、公開• 資訊共享• 降低風險	<ul style="list-style-type: none">• 業務會議、供應商座談會、電話溝通、訪談• 定期會面• 檢討及評估• 招標過程
同業／業界組織	<ul style="list-style-type: none">• 分享經驗• 協作• 公平競爭	<ul style="list-style-type: none">• 業界座談會• 實地參觀
金融機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律及規例• 資訊披露	<ul style="list-style-type: none">• 諮詢• 資訊披露• 報告
傳媒	<ul style="list-style-type: none">• 資訊透明度• 與傳媒溝通	<ul style="list-style-type: none">• 網站• 訪問• 傳媒座談會• 傳媒聚會
公眾人士及社區	<ul style="list-style-type: none">• 社區參與• 社會責任	<ul style="list-style-type: none">• 義工• 慈善和社會投資• 年度報告

二零一六年主要權益人參與活動

1. 僱員

於二零一六年八月二十六日，本集團召開職工代表大會，由大明工會主席許逸群先生主持，共有119位職工代表出席。

會上，職工代表確認和見證了修訂企業年金計劃、緊急財務資助及職工手冊內容的決定。大會加強了僱員與本集團的溝通，本集團可藉此改善人力資源政策並維持僱員與本集團的關係，從而締造正面的企業文化。

2. 同業／業界組織

於二零一六年，本公司積極出席鋼材加工業界不同的研討會，通過分享經驗和對行業的見解加強與業界溝通，詳情如下。

無錫表面工程協會會議

於二零一六年七月三十日召開無錫表面工程協會會議，來自行業企業的領導和專家共60多人參加了會議，參會代表還專程參觀了江蘇大明和大明鈹金加工車間。

汽車排氣系統材料應用及加工技術研討會

二零一六年八月十九日，由太原鋼鐵(集團)有限公司主辦、本集團承辦、奧鋼聯伯樂焊接(中國)有限公司協辦的「汽車排氣系統材料應用及加工技術研討會」在無錫太湖皇冠假日酒店舉行。到會的行業代表有東風汽車公司、中國重型汽車集團有限公司、博世、佛吉亞、埃貝赫等。

會上，200多名參會代表就汽車排氣管材料的性能要求和改進、加工配供模式的創新、行業發展趨勢等課題進行了交流探討。

韓國不鏽鋼論壇

二零一六年八月二十四日，大明進出口有限公司總經理鄭鎮溶先生應邀參加韓國資訊機構S&S主辦的不鏽鋼論壇。韓國浦項鋼鐵、韓國八大加工中心及其他下游企業共100多位不同機構的代表參會。

會上，本集團介紹了本集團的基本情況和行業地位，還對行業發展趨勢進行了展望。

環境層面

中國的製造企業須遵守不同的環境保護法律及規例。然而，本集團僅從事不鏽鋼加工(而非製造)業務，在中國並不歸入中國環境保護部劃定的污染企業。現有設施的設計不會造成嚴重環境污染，所產生的廢鐵等固體廢物亦近乎全部可循環再用、回收及出售予第三方。本集團依據ISO 14001「環境管理體系」的規定制訂政策及實行各種措施，盡力防止污染及維護良好的生態系統。集團品質管理部轄下設有工作小組，負責監察本集團的環保政策以確保遵守各適用環境法律、規例和標準。

根據《中國環保法》，在建設項目可能導致任何環境污染的情況下，必須實行環境影響評估，釐定將採納的防治及補救辦法，並且必須獲得相關環保管理部門的批准。在生產及營運過程中，本集團亦遵從《中國大氣污染防治法》和《中國水污染防治法》等有關環保的法律及規例。

本集團已遵照有關環保法律及規例的規定，採用先進技術及設備預防及減少污染。所有建設及擴建項目均遵守有關建設項目的環境影響評估程序、進行檢查並經相關環保部門批准。各種形式污染物的排放均符合國家有關標準。

於二零一六年，本集團並無發現任何嚴重不遵守相關環境法律及規例而對本集團造成重大影響的情況。

排放物

大氣污染物排放

控制排放對於減低對環境的影響及保障僱員健康十分重要。本集團已採納廢棄物管理規管政策，以控制焊接、溶劑儲存、汽車及食堂等的排放物，從而遵守相關法律及規例。本集團銳意藉著控制與監察排放源頭以減少排放。

為控制排放源頭，本集團只會選用符合排放標準的設備以及低排放的原材料和輔料。此外，操作員會定期檢查及記錄機械狀況。一旦發現任何異常排放，即會進行維修。本集團亦每年對生產廠房的大氣污染物進行評估，以確保排放符合「大氣污染物綜合排放標準(GB 16297-1996)」的第3級標準。

於二零一六年消耗氣體燃料和汽車所造成的主要大氣污染物排放如下：

大氣污染物排放

大氣污染物類別	大氣污染物排放(公斤)
二氧化硫	221.10
氮氧化物	3,704.79
懸浮粒子	215.82
一氧化碳	7,077.81
碳氫化合物	768.29

溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放

氣候變化已是全球一大挑戰。高耗能、高污染的生產及製造企業在應付氣候變化方面應該肩負更大責任。作為一家鋼材加工企業，多年來本集團一直將節能減排訂為其主要目標之一。本集團訂有減低用電造成的溫室氣體排放的內部程序，而基於此程序實施的策略和措施載於「能源消耗」一節。

外購能源（電力及煤氣）產生的間接能源排放是本集團排放溫室氣體的主要來源。於二零一六年，集團營運造成的溫室氣體排放載列如下：

溫室氣體排放

溫室氣體排放類別	二氧化碳當量排放(公斤)
範圍1直接排放	2,962,086.47
範圍2間接排放	46,721,862.22
總計	49,683,948.69
溫室氣體強度(公斤／每噸產品)	14.22

附註：

溫室氣體乃基於溫室氣體議定書的「企業會計及報告準則」計算。

範圍1：來自本集團擁有或控制的來源的直接排放

範圍2：來自本集團所消耗外購電力的發電過程的間接排放

範圍3：並無披露，因屬選擇性披露且相關排放並非由本集團控制

有害及無害廢棄物

本集團有周詳程序處理所產生的廢棄物，藉以減低對環境的影響。根據「廢棄物處理規管」政策，本集團對不同類別的廢棄物有嚴格的分類制度，各類廢棄物均有特定的儲存地點及收集程序，本集團亦有預防措施防止廢棄物洩漏造成污染。本集團營運產生的有害廢棄物分別有油、水、碳氫化合物及水的混合物或乳化液。於二零一六年，有害廢棄物和無害廢棄物的密度分別為1.27噸／生產設施及281.19噸／生產設施。

有害廢棄物會根據相關法律及規例處理，並分開儲存及處理及以分類賬簿進行記錄。本集團交託合資格回收公司負責廢棄物處置及處理，以盡量減低對自然環境的損害。辦公室日常營運的主要廢棄物是廢紙，因此，本集團訂有以下措施以減少用紙：

- 向僱員發佈詳細的用紙量數據以提高他們的警覺性，並鼓勵他們減少打印及複印的用紙量
- 基於打印機和影印機供應商回收器材和舊墨盒的能力以對其進行評估

污水

本集團採納「污水管理規管」政策以控制污水排放。所有工業污水及家居污水必須符合國家及地方標準：「污水綜合排放標準(GB8878-1996)」及「污水排入城鎮下水道水質標準(CJ343-2010)」。所有家居污水均導入指定污水處理廠。至於其他類別的污水，均已採取以下適當程序以防污染附近水質：

- 禁止以自來水喉清洗油缸和化學品容器
- 任何潤滑油及機油洩漏必須即時清理以防流入雨水渠
- 減少在綠化區使用殺蟲劑；禁止在污水道排放殘餘殺蟲劑

資源使用

鋼材加工對原材料和能源的需求十分龐大。熱軋／冷軋卷板及不鏽鋼是生產所需的重要原材料。紙箱是主要產品包裝材料，至於打印紙則在辦公室運作中大量使用。能源使用方面，機械運作對外購電力和燃料有甚高需求。本集團深明節約天然資源不但有助環保，亦有利於節省成本，因此已實施「能源／資源管理程序」政策以控制能源、水及其他物料的使用。

能源消耗

能源消耗的主要來源是生產廠房、辦公室及家居所需的燃料和電力。年內本集團的能源消耗如下：

能源消耗

能源類別	能源消耗(千瓦)
汽油	8,484,294.92
柴油	2,538,786.27
液化石油氣	963,829.59
外購電力	55,730,333.64
外購燃氣	287.46
總計	67,717,531.88
能源消耗強度(千瓦／每噸產品)	19.38

本集團已採取以下措施，藉以加強對能源和資源的管理：

於生產廠房：

- 避免頻密啟動生產設施，尤其是空氣壓縮機組、水冷系統及中央空調系統以防空轉
- 加裝電錶監察耗能量及方便統計和審核

於辦公室：

- 使用節能燈泡，例如緊湊型螢光燈、T5螢光燈和LED燈等
- 將電腦設定為節能模式
- 避免長時間將電腦設定為備用狀態，應完全關機以節省電力
- 選用「1級」能源標籤的電器（如雪櫃、冷氣機等）

耗水量

水亦是日常營運所需的重要資源。二零一六年的總用水量是303,116.51立方米。用水強度是25,259.71立方米／生產設施。為節約用水，本集團會定期監察用水量，並於所有水喉張貼「節約用水」標籤以提醒使用者。我們亦會進行定期維修檢查以確保供水設施狀況良好。

包裝物料及其他資源

集團業務主要耗用的包裝物料有紙張、塑膠、金屬和木材。該等材料的使用量概述如下。

包裝物料消耗

包裝物料	數量(噸)
塑膠	131.97
紙張	1,035.74
金屬	1,427.52
木材	4,049.89

環境及天然資源

本集團已採納「環境因素識別及評估管理程序」政策，以識別出由生產至售後服務的供應鏈中所有可能對環境造成的影響，並據以管理日常營運中的環境風險。其通過以下層面評估對環境的影響：

1. 環境影響的程度
2. 環境影響的嚴重性
3. 發生的可能性
4. 影響維持的時間
5. 相關環境法律及規例

本集團將基於上述評估結果制訂環境目標、指標和管理方案，以控制和盡量減低對環境造成的影響。

社會層面

僱傭及勞工常規

本集團已制訂並且實施一套人力資源管理政策和程序，旨在為僱員提供優質而安全的工作環境。僱員手冊亦載列本集團有關招聘、升遷指引、薪酬水平、假期、法定有薪假及工時的準則。本集團對所有僱員均一視同仁，聘用、薪酬及擢升機會不會受到國籍、種族、年齡、宗教及婚姻狀況等影響。於二零一六年本集團一直遵守《中國勞動法》和《中國勞動合同法》。

僱員利益及福利

本集團深明在工作與生活之間取得平衡的重要性，因此我們支持其僱員的身心健康，鼓勵工作與生活平衡。本集團努力締造一個健康的工作環境，讓僱員能養成運動習慣以強身健體，並且透過各種休閒活動以促進身心健康。

二零一六年內僱員福利活動及開支如下。

僱員福利項目及開支		
時間	福利／事項	人均開支(人民幣)
二月	農曆新年禮物	500
	週年晚宴及抽獎	200
三月	國際婦女節禮物	100
六月	端午節禮物	200
八月	個人護理產品	100
九月	中秋節禮物	300
	旅遊禮券	900-1,200
十月	僱員身體檢查	400

事例1 工作與生活平衡

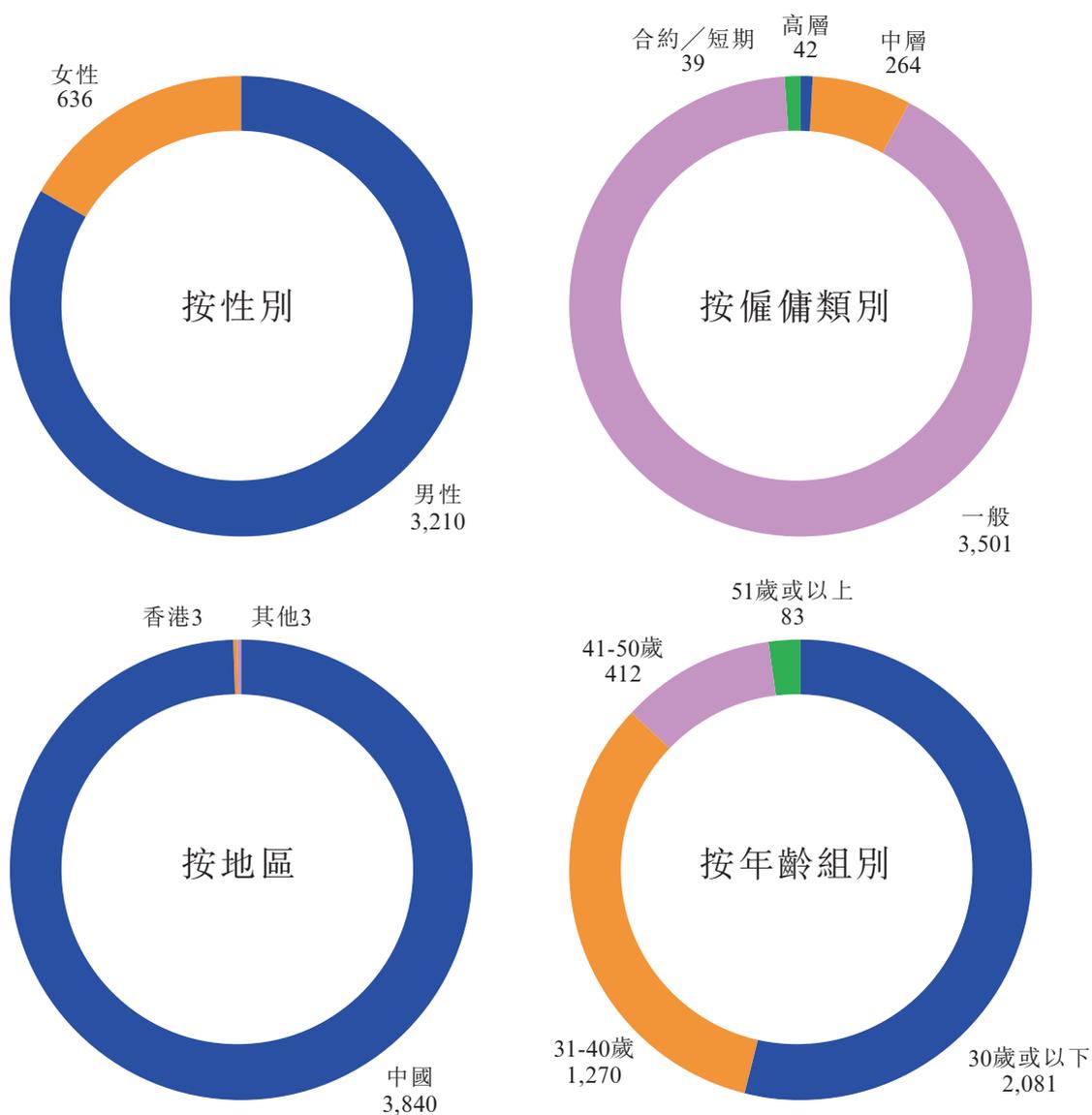
二零一六年奧運期間，第一屆「天津大明杯」足球賽在天津開發區西區體育場正式開幕，銷售部、管理部和生產部門共組建了4支隊伍參賽，於夏季逢星期五下班後展開比賽。通過比賽，不但能加強各部門同事間的溝通，亦為僱員提供寶貴的放鬆機會。

事例2 為同事送上解暑降溫飲料

二零一六年夏天，集團領導把解暑降溫飲料送到江蘇大明生產一部、三部、精工部、倉儲部、品管部、鈹金公司、安保部等部門的一線員工手上，並表達了親切慰問。他們叮囑一線員工必須把健康放到首位，注重安全工作。員工對公司的慰問表示感謝，紛紛表示將細心謹慎保安全，克服困難奪高產。

僱傭

按性別、僱傭類別、地區及年齡組別劃分的僱員明細分析如下：



按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率分析如下：

僱員流失比率

按性別	流失比率
男性	18%
女性	9%
按年齡組別	
30歲或以下	21%
31-40歲	13%
41-50歲	7%
51歲或以上	6%
整體流失比率	16%

健康與安全

本集團致力於為僱員提供及維持一個安全健康的工作環境，以保障他們免於工作相關的意外或受傷，因此，本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》。本集團已採納「職業健康管理系統」政策，並已成立生產安全委員會，以管理所有工作相關健康及職業安全事宜。

本集團已就安全帽、各類工具的操作及工業意外匯報機制等事項制定安全標準，藉此提高職業安全，以及盡量減少與工作相關的意外、受傷及職業疾病。此外，本集團為僱員，尤其是生產廠房的一線僱員提供定期驗身。

本集團為僱員提供安全教育，例如為主要負責人員和安全管理人員提供培訓、評估及安全管理認證。本集團每月進行全面檢查，所有生產單位及相關部門主管均有參與。而廠房內個別有安全危險的設備和區域曾進行徹底檢修，以進一步加強生產安全。本集團亦推出「安全生產月」和安全生產競賽等活動，藉以不斷提高僱員的安全意識，使他們增加安全營運的經驗。

於二零一六年，本集團並無遭受政府處以任何處分，亦無涉及任何訴訟。然而，我們深表遺憾，今年內曾發生一宗工業致命事故，另由於工傷而損失1,070天工作天。

事例1安全培訓與研討會

於二零一六年九月，淄博大明曾舉行一個提倡生產安全的電話會議研討會，目的在於提高僱員的職業安全意識，會上使用了意外個案以教育僱員。除電話會議研討會之外，淄博大明亦組織了多次安全生產程序培訓，例如機械操作安全理論與實踐培訓、實地操作程序安全等。

事例2安全知識競賽

為支持「二零一六年安全生產100天」活動，江蘇大明生產一部組織了第二屆安全知識競賽。江蘇大明副總經理王小建先生、安保部部長王勇先生等應邀出席了活動。

此次競賽活動分兩個環節，首先是部門4個車間分別進行預賽筆試，其後每個車間各選出4名選手進入決賽。通過本次競賽活動，增加了員工的安全知識，也宣傳了公司安全管理制度，對於提高員工安全自覺性也大有好處。

發展及培訓

本集團根據內部政策，按各僱員的職位需要、才能及興趣提供多元化的在職培訓。新入職僱員會接受與企業文化和產品知識等有關的入職培訓，現有僱員亦會因應各部門需要而接受在職培訓。本集團亦鼓勵僱員利用工餘時間參加與工作相關的考試或課程。

於二零一六年，按性別和僱傭類別劃分的僱員培訓百分比明細分析如下：

參與培訓者佔僱員總數百分比

按性別

男性	99%
女性	89%

按僱傭類別

高層	93%
中層	106%
一般	97%
合約或短期	95%

按性別和僱傭類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

每名僱員的平均培訓時數

按性別	(每名僱員時數)
男性	3.78
女性	4.75
按僱傭類別	
高層	11.14
中層	11.20
一般	3.31
合約或短期	3.49

事例1 發展活動－競賽

為了充分調動員工積極性，大明科技組織了各生產車間的班組競賽活動，以產量和安全管理方面作為考核標準，激勵突破生產任務指標的班組。

事例2 有關外幣政策、文件與認證的培訓

為促進進出口業務發展以及使所有進口／出口業務單位熟悉外幣政策、國際清關產品、國際規例、業務風險防範及提升業務，本集團邀請了國家外匯管理局無錫市中心支局和中國建設銀行無錫分行的專家就外幣政策以及文件與認證的培訓發表講話。超過40名來自大明進出口、大明重工及大明天津等的員工參加了培訓。

勞工準則

本集團已實施「社會責任管理系統」政策以符合《中華人民共和國勞動合同法》。為提高價值鏈的可持續發展價值，本集團要求供應商和承辦商遵守所有適用法律及規例，務求確保他們通過以下措施不會涉及任何童工、強制勞工、歧視、貪污或其他不道德手法，以及保障工人健康與安全及減低環境污染。

- 尊重員工自由，禁止一切形式的強制勞工
- 鼓勵工人與公司合作，尊重工會自由和集體談判權

- 提供一個公平、平等的工作環境；禁止一切形式的羞辱行為
- 為工人提供合理工作時間和假期

如有任何報告個案，管理層必須依循法律及規例展開調查及處理，以確保童工獲得妥善對待。

一旦發現任何童工個案，童工必須立即停止工作及送院接受檢查。其不會即時被解僱以保障其安全。

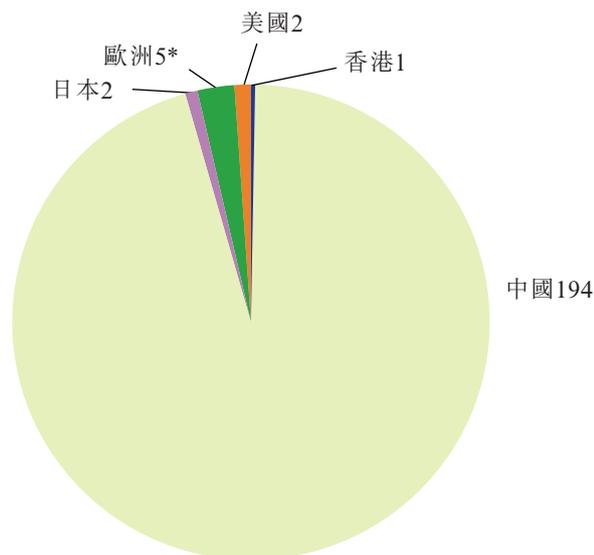
於二零一六年，本集團任何營運均無發現任何關於僱用童工進行危險性工作、強制或強逼勞工的重大風險。

營運慣例

供應鏈管理

本集團與供應商建立長遠而良好的關係，並努力確保他們認同我們對產品品質的承擔。根據「供應商、分銷商及分包商管理程序」政策，本集團慎重挑選供應商，並要求他們達到若干評估基準，包括社會責任績效、經驗、財政實力、聲譽、生產高質量產品的能力、品質控制成效等。供應商的地區分佈如下：

按地區劃分的供應商數目



本集團已採取以下措施以管理供應商和分銷商的社會風險：

- 為每名供應商／分銷商開立一個社會責任檔案以作記錄
- 與供應商／分銷商簽訂任何合同之前，會先要求他們簽署一份社會責任協議，承諾遵守地方勞工法律及規例以及SA8000社會責任標準。此外，他們亦須讓本集團進行實地視察
- 至少每年一次對供應商／分銷商進行實地視察，以評估他們的社會責任績效及記錄改善進度

產品責任

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》以保障客戶利益。

品質控制

本集團已制訂並實行政策及程序，並對整個加工流程實施嚴格的品質控制系統，以符合客戶對產品規格的要求及保證產品品質符合ISO9001:2008（有關縱切、橫切、仿形加工、拋光不鏽鋼卷材及不鏽鋼板材的品質控制系統）。

品質控制系統可分為兩個階段：(i)原材料的品質控制及(ii)加工流程的品質控制。

(i) 原材料品質控制

在原材料運達時，本集團會提取樣品送交實驗室檢測化學成分，以確保其品質符合產品規格的要求。

(ii) 加工流程的品質控制

本集團持續監察加工流程並進行常規檢測，以確保服務質量保持一致。品質控制人員於不鏽鋼產品包裝付運前在加工流程的不同階段進行測試及檢驗。

於二零一六年，共有1,737宗涉及產品和服務的投訴。然而，並無任何已出售或付運的產品由於安全及健康理由而需要回收。有關數據及相應應對措施概述如下：

投訴數目及相應應對措施

應對措施	個案數目
退款	224
補償	13
換貨	351
重新加工	117
重造	5
解釋	525
購回	16
申索	393
折扣	3
其他	90
總計	1,737

事例1 品質服務組資訊交流

二零一六年八月二十三日，北海誠德品質服務組來訪本集團辦公室，大明集團品質與安全管理部、大明客戶服務中心、大明協好、江蘇大明品管部等部門代表與之就誠德不鏽鋼材料的市場回饋等進行了深入交流。

北海誠德品質服務組由熱軋部品管負責人和異議處理人員組成，本集團與誠德雙方就如何提升產品品質及提升客戶滿意度達成了共識。

保護知識產權

保護知識產權是本集團的首要任務，本集團設有指定的管理系統專責處理專利權和知識產權，列明有關提交、申請、索引及取得專利權的要求。技術專家亦須簽署嚴格保密協議。

保護客戶資料私隱

本集團十分重視消費者權益。本集團致力提供個人化服務，設有全方位售前、售中和售後客戶服務，並與客戶簽署保密協議，嚴格保護客戶資料。

反貪污

本集團向各僱員表明反貪污和欺詐的堅定立場，亦在第三方供應商的合同內加入適當條文，使其清楚本集團的要求。根據「反貪污控制程序」政策，本集團的管理部門會監察公司運作，並監督任何貪污或欺詐相關個案。集團內部會定期舉辦研討會以傳達專業知識、技巧和經驗。

於二零一六年，本集團一直嚴格遵守《中華人民共和國刑法》，年內並無發現對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區

社區投資

本集團已制訂並實施「商業道德控制程序」，旨在符合社會預期及向社會展示我們的承擔。此外，本集團亦積極貢獻社區。

對環保產業的貢獻

近年，環保產業獲得政府大力支持和投資，使不鏽鋼產品的需求日益增加。因此，本集團已提升了其加工能力和其他支援服務，以為排氣管理、污水管理等環保產業提供一站式服務。這舉措獲得同業一致讚賞。於二零一六年本集團為環保產業客戶提供的支援如下。

日期

描述

二零一六年八月

客戶：節能發電設備的綜合式供應商，提供餘熱利用解決方案

服務：大型鍋爐本體的加工，需要使用高度精密的意大利PAMA搪床銑床

日期	描述
二零一六年八月	<p>客戶：著名環保設備製造商</p> <p>服務：供應碳鋼</p> <p>是自湖北大明開展碳鋼業務以來於二零一六年最大宗的銷售，標誌著湖北大明服務環保產業的一個重大開始。</p>
二零一六年七月	<p>客戶：熱交換器製造商</p> <p>服務：一批環保熱交換器導管片的加工</p> <p>熱交換設備可應用於不同領域，包括發電、建設、汽車等。憑藉政府的支持，環保熱交換設備市場十分樂觀。所生產的產品乃用作提高不同設備的能源效益。</p>

與教育機構合作

二零一六年八月十八日，中國礦業大學（「礦大」）多位領導來到大明靖江加工中心參觀。

在本集團人員的陪同下，礦大領導一行先後參觀了大明重工和大明科技的製造車間，隨後進行了座談交流。交流過程中，礦大領導對本集團針對新入職大學生實施的「青蘋果計劃」表示非常欣賞，並對本集團在促進人才培養方面所做的努力表示感謝。本集團總經理司徒順新先生亦對礦大多年來培育許多優秀人才表達感謝，他希望能繼續得到礦大有力的人才支持。本集團的發展規劃，特別是關於側重材料應用和金屬精密加工領域的技術研發中心的設立，都給礦大領導一行留下了深刻印象。

礦大與本集團雙方約定將繼續深化合作，將企業需求和大學教育緊密結合，爭取培養出更多優秀人才。

香港聯合交易所有限公司環境、社會及管治報告指引

指標	描述	參閱章節	頁次
A.環境			
A1 – 排放物			
A1	一般披露	<ul style="list-style-type: none"> 「環境」 「排放物」 無發現任何嚴重不遵守情況 	5-6
關鍵績效 指標A.1.1	排放物種類及相關排放數據。	<ul style="list-style-type: none"> 「排放物—大氣污染物排放、溫室氣體排放、有害及無害廢棄物及污水」 	6-8
關鍵績效 指標A.1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	<ul style="list-style-type: none"> 「排放物—溫室氣體排放」 	7
關鍵績效 指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	<ul style="list-style-type: none"> 「排放物—有害及無害廢棄物」 	8
關鍵績效 指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	<ul style="list-style-type: none"> 「排放物—有害及無害廢棄物」 	8
關鍵績效 指標A.1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	<ul style="list-style-type: none"> 「環境」 「排放物—大氣污染物排放、溫室氣體排放、有害及無害廢棄物及污水」 	6-8
關鍵績效 指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	<ul style="list-style-type: none"> 「排放物—有害及無害廢棄物」 	8

指標	描述	參閱章節	頁次
A2—資源使用			
A2	一般披露	<ul style="list-style-type: none"> 「環境」 「資源使用—能源消耗、耗水量以及包裝物料及其他資源」 	9
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	<ul style="list-style-type: none"> 「資源使用—能源消耗」 	9
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	<ul style="list-style-type: none"> 「資源使用—耗水量」 	10
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	<ul style="list-style-type: none"> 「資源使用—能源消耗及耗水量」 	10
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	<ul style="list-style-type: none"> 「資源使用—耗水量」 	10
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	<ul style="list-style-type: none"> 「資源使用—包裝物料及其他資源」 	10
A3—環境及天然資源			
A3	一般披露	<ul style="list-style-type: none"> 「環境」 「環境及天然資源」 	11
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> 「環境」 「環境及天然資源」 	11

指標	描述	參閱章節	頁次
B. 社會			
B1 – 僱傭及勞工常規			
B1	一般披露	<ul style="list-style-type: none"> 「僱傭及勞工常規」 「僱傭」 無發現任何嚴重不遵守情況 	11-12
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	<ul style="list-style-type: none"> 「僱傭」 	13
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	<ul style="list-style-type: none"> 「僱傭」 	14
B2 – 健康與安全			
B2	一般披露	<ul style="list-style-type: none"> 「健康與安全」 無發現任何嚴重不遵守情況 	14-15
關鍵績效 指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	<ul style="list-style-type: none"> 「健康與安全」 	14
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數。	<ul style="list-style-type: none"> 「健康與安全」 	14
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> 「健康與安全」 	14-15
B3 – 發展及培訓			
B3	一般披露	<ul style="list-style-type: none"> 「發展及培訓」 	15-16
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	<ul style="list-style-type: none"> 「發展及培訓」 	15
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	<ul style="list-style-type: none"> 「發展及培訓」 	16

指標	描述	參閱章節	頁次
B4－勞工準則			
B4	一般披露	<ul style="list-style-type: none"> 「勞工準則」 無發現任何嚴重不遵守情況 	16-17
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	<ul style="list-style-type: none"> 「勞工準則」 	16-17
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> 「勞工準則」 	16-17
B5－供應鏈管理			
B5	一般披露	<ul style="list-style-type: none"> 「供應鏈管理」 	17-18
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	<ul style="list-style-type: none"> 「供應鏈管理」 	17
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> 「供應鏈管理」 	17-18
B6－產品責任			
B6	一般披露	<ul style="list-style-type: none"> 「產品責任」 無發現任何嚴重不遵守情況 	18-20
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<ul style="list-style-type: none"> 「產品責任」 	19
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<ul style="list-style-type: none"> 「產品責任」 	19
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<ul style="list-style-type: none"> 「產品責任」 	19
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> 「產品責任」 	18
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> 「產品責任」 	20

指標	描述	參閱章節	頁次
B7 – 反貪污			
B7	一般披露	<ul style="list-style-type: none">「反貪污」無發現任何嚴重不遵守情況	20
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<ul style="list-style-type: none">「反貪污」無相關案件	20
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none">「反貪污」	20
B8 – 社區投資			
B8	一般披露	<ul style="list-style-type: none">「社區投資」	20-21
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇。	<ul style="list-style-type: none">「社區投資」	20-21
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	<ul style="list-style-type: none">「社區投資」	20-21