



# 2016 企業社會責任報告

## 2016 Environment, Society and Governance Report

上海醫藥集團股份有限公司

Shanghai Pharmaceuticals Holding Co., Ltd. \*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：02607)



持之以恆  
提升民眾的健康生活品質

# 釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

上海醫藥、上海醫藥集團、公司、我們

上藥信誼  
上藥第一生化  
上藥中西  
上藥新亞  
上藥藥材  
上藥中華  
上藥醫械  
上藥東英  
上藥國風  
上藥常藥  
上藥好護士  
上藥廈中  
上藥控股  
上藥科園  
上藥研究院  
上藥物資  
上藥銷售  
正大青春寶  
胡慶餘堂藥業

A 股  
H 股  
人民幣

指 上海醫藥集團股份有限公司

指 上海上藥信誼藥廠有限公司  
上海上藥第一生化藥業有限公司  
上海中西三維藥業有限公司  
上海上藥新亞藥業有限公司  
上海市藥材有限公司  
上海中華藥業有限公司  
上海醫療器械股份有限公司  
上藥東英（江蘇）藥業有限公司  
上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司  
上藥集團常州藥業股份有限公司

廈門中藥廠有限公司  
上藥控股有限公司  
上藥科園信海醫藥有限公司  
上海醫藥集團股份有限公司中央研究院  
上海醫藥物資供銷有限公司  
上海醫藥集團藥品銷售有限公司  
正大青春寶藥業有限公司  
杭州胡慶餘堂藥業有限公司

指 在上海證券交易所上市、並以人民幣買賣的本公司內資股  
指 在香港聯交所上市、並以港元買賣的本公司外資股  
指 中國法定貨幣人民幣



# CONTENTS

# 目錄

釋義

## CHAPTER 1

5 關於本報告

## CHAPTER 2

6 董事長致辭

## CHAPTER 3

7 公司概況

## CHAPTER 4

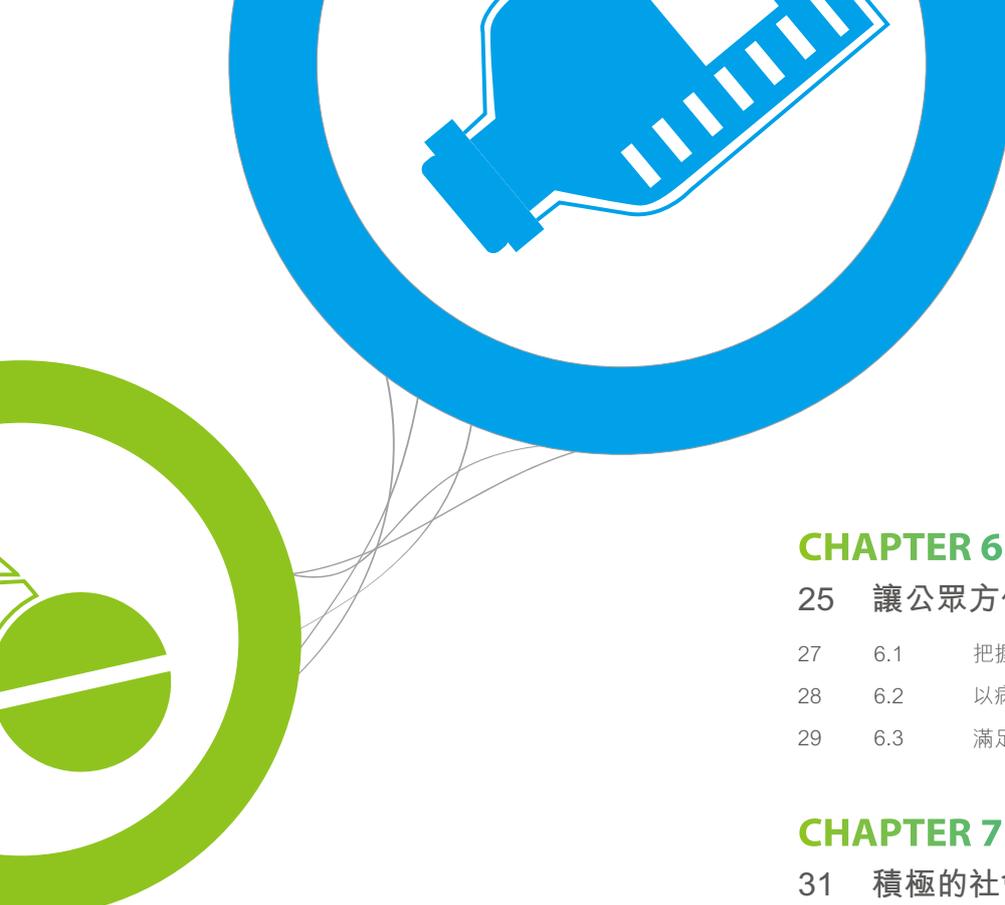
9 戰略與分析

- 11 4.1 責任管理體系
- 11 4.2 利益相關方及溝通渠道
- 12 4.3 關鍵責任議題實質性分析

## CHAPTER 5

13 讓公眾用好藥，用得起藥

- 15 5.1 研發帶動發展，創新帶來希望
- 16 專題 上海醫藥產品技術實力獲得國際認可  
——“銀杏酮酯成分分析”項目獲金獎
- 21 5.2 精益求精，不斷提升藥品質量和安全性



## CHAPTER 6

### 25 讓公眾方便用藥

- 27 6.1 把握機遇，積極應對兩票制變革
- 28 6.2 以病患為中心，全方位提升藥事服務能力
- 29 6.3 滿足特殊人群用藥需求

## CHAPTER 7

### 31 積極的社會問題協助解決方案

- 33 7.1 精準扶貧
- 36 7.2 鄉村醫生培訓，提升當地醫療水平
- 37 7.3 共建助學，雛雁展翅
- 38 7.4 人文關愛，溫暖人心
- 39 7.5 愛心奉獻，慈善捐助
- 41 7.6 社區投資

## CHAPTER 8

### 46 負責任運營，創造全面價值

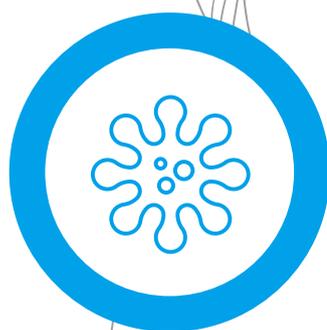
- 47 8.1 治理與管控
- 50 8.2 員工發展
- 56 8.3 環境管理

## CHAPTER 9

### 62 我們的責任承諾（2017）

# 2016

共取得 GMP 證書 **99** 張



財富中國 500 強第 **55** 位

比 2015 年提升 **6** 位

中國製造業 500 強第 **51** 位

比 2015 年提升 **14** 位





商業網絡直接覆蓋 **20** 個省市，  
為超 **2 萬 5** 千家醫療機構提供服務，  
供應鏈延伸服務及藥房托管服務超

**120** 家醫院

申請或獲得授權專利數 **194** 項

# CHAPTER 1

## 關於本報告

### 報告範圍

本報告的時間跨度是 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。如無特別說明，報告中的數據和案例均源自上海醫藥集團股份有限公司（以下簡稱“上海醫藥”）及其分子公司。

### 編寫標準

本報告參照了全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 的可持續發展報告指南、上海證券交易所發布的“關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發布《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》的通知”、《公司履行社會責任的報告編制指引》及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 27 所載的《環境、社會及管治報告指引》，以及其主要修訂概要。

### 內容選擇

本報告參照 GRI 的實質性、可持續背景、利益相關方參與及完整性的原則，並充分結合了公司的發展戰略及業務發展舉措。

### 指標選擇

本報告主要考慮了與主要議題績效披露相關的可具體指標的相關性實質性以及可獲得性。我們將會在今後的報告中對披露指標進行持續調整與優化。

### 發布形式

本報告以網絡版形式發布。網絡版可在上海證券交易所網站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)) 和本公司網站 ([www.sphchina.com](http://www.sphchina.com)) 查閱下載。如需進一步了解本公司的業務信息，請閱讀上海醫藥 2016 年度報告。

### 聯繫我們

電話：862163730908  
郵件：[sph-csr@sphchina.com](mailto:sph-csr@sphchina.com)

## CHAPTER 2

# 董事長致辭

### 不斷超越，讓我們做得更好

2016年，上海醫藥營業收入人民幣1,207.65億元，同比增長14.45%；實現歸屬於上市公司股東淨利潤31.96億元，同比增長11.10%。位列財富中國500強第55位。我們相信，這些業績的取得是我們腳踏實地履行企業社會責任的結果。

在上海醫藥，全方位關注民眾、股東、員工、合作夥伴以及社會、社區和環境，積極滿足各方的需求，同時為企業創造可持續發展的綠色、和諧的內、外環境，就是履行企業社會責任的核心內容。正是這樣的理解引領上海醫藥不斷自我超越、自我完善、自我發展，始終處於行業領先地位。

**作為一家醫藥企業，對民眾負責，就是持之以恆地兌現讓民眾“用好藥、用得起藥、方便用藥”的諾言。**

為此，我們非常重視研發創新。研發投入再創新高，佔工業銷售收入5.4%，有力推動創新藥、仿制藥研發，現有產品的二次開發。作為創新能力的一個例證，我們的“銀杏酮酯成分分析”項目獲得含金量極高的第44屆日內瓦國際發明展金獎。而仿制藥質量和療效一致性評價也得到持續推動，與上海八家三甲醫院簽訂了臨床試驗戰略合作框架協議。

製造業務，不斷提升管理水平，保證了穩定生產符合預定用途和註冊要求的藥品。精益項目持續深入全面覆蓋，仿制藥瑞舒伐他汀鈣片獲美國FDA審評批准。持續推進集團採購，降本增效效果明顯。編制《質量手冊》，嚴格履行對公眾和社會的質量承諾。

分銷流通，積極拓展醫藥商業網絡達全國20個省、直轄市與自治區。融資升級雲健康服務，繼續推動線上/線下融通的醫藥零售O2O購藥模式和患者服務能力。通過“處方延伸配送”和“益藥站”服務，真正實現家門口配藥。

**作為一家上市企業，對股東負責，就是要不斷提升業績以回報他們的支持。**

2016年初，受資本市場波動影響，公司股價持續承壓，市值一度縮水至380億。為此，公司通過多種方式穩定股價，市值得以逐步修復，年內單日最高市值超過540億，最大漲幅近42%，市場信心得以提振。同時為了保障中小股東共享企業成長的紅利，自2012年起，公司在兼顧可持續發展的同時，堅持每年以現金方式進行利潤分配，分紅比例已連續5年超過30%。

2017年，在深度資本化、再次國際化、聚焦大健康、拓展新邊疆的戰略方向指引下，上海醫藥明確了年度經營發展總體思路：順應產業變革，認清產業發展趨勢，準確把握上藥發展方向；加快轉型發展，加快集約化發展、創新發展、國際化發展、融產結合發展；爭做行業領頭羊。

**作為一家擁有4萬1千名員工的國有企業，對員工負責，就是要為員工提供健康與安全並重、挑戰與機會並存的工作環境以及職業發展平台。**

上海醫藥多年保持職業病零發病率，職業健康投入逐年增加，安全教育培訓次數不斷上升，滬內20家企業向上海市安全生產協會申報上海市安全文化建設單位。“雛雁成長夥伴計劃”和“菁雁”新任經理學習項目，為新進員工和高潛管理者提供了系統的學習發展路徑。在薪酬、招聘、福利等方面，上海醫藥始終堅持公平、公正原則，有力地支持了公司文化建設，增強了員工的凝聚力和企業歸屬感。

**作為一家供應鏈全覆蓋的企業，對合作夥伴負責，我們強調的是合作共贏。**

通過《質量手冊》、《供應商質量審計控制程序》等文件指導下屬藥品生產企業開展供應商管理及採購過程控制。通過供應商分類、現場審計等具體管理措施，避免供應商的社會風險。嚴格、科學的管理，也使供應商市場競爭力得到了顯著提升。

**作為一家有著公益傳統的企業，對社會、對社區負責，就是為社會問題提供積極的解決方案。**

上海醫藥從集團到下屬企業，始終熱心社會公益事業，發揮企業所長，對需要關心的人群獻出愛心。通過“愛心守護計劃”，上海醫藥在偏遠地區援建希望衛生室、培訓鄉村醫生等，以創新務實的行動支持國家精準扶貧計劃。通過創新“用藥諮詢+慢病管理”模式，我們送醫到社區，為社區居民提供及時、便利的健康服務。定期的科普講堂，在向社區居民普及醫藥知識的同時，也實現了制藥人與用藥人零距離溝通。邀請居民參觀藥廠，讓居民們走進了企業，親眼看到了公司對於環保的重視程度和投入，深入了解了企業的理念與文化，有效增進了社企關係。

**作為一家可持續發展的企業，對環境負責，就是重視環境保護。**

公司在完善各項環境制度的同時，繼續增加環保投入。公司下屬企業中，目前有12家建立了ISO14000環境管理體系。對天然資源，我們同樣十分重視對其的保護，認真執行國家合理開發利用的政策，以保證資源的永續利用。

上海醫藥的發展，其過去、現在和未來，都離不開對企業社會責任的重視和實踐，離不開對各相關方所擔負責任的履行。我們發現，履行社會責任和企業發展，兩者是一個良性的互動關係：越是關注社會責任，越能推動企業的進步；而企業的發展，又會進一步提升履行社會責任的能力、廣度和深度。上海醫藥將一如既往，繼續秉持對企業社會責任的重視和投入，不斷超越自身已有，為貢獻更多的社會價值而奮勇向前。

上海醫藥集團董事長：

## CHAPTER 3

# 公司概況

## 主營業務覆蓋醫藥研發與制造、分銷與零售

上海醫藥主營業務覆蓋醫藥研發與制造、醫藥分銷與服務、醫藥零售與電商，通過持續聚焦產業鏈核心資源，內生外延同步發展，在國內醫藥工商業均居行業領先地位。

公司研發工作以臨床需求為導向，生物制品與化學藥及中藥協同發展；主要聚焦腫瘤、免疫及心血管領域的創新藥和心血管、消化係統、精神神經領域、抗腫瘤、抗風濕以及糖尿病領域的大品種仿制，同時積極開展仿制藥一致性評價、中藥的新藥研究和已上市大品種的二次開發；制造覆蓋化學和生物藥品、現代中藥和保健品、醫療器械等領域；分銷網絡直接覆蓋中國 20 個省、直轄市和自治區，服務超過 2 萬 5 千家醫療機構，並持續拓展終端服務網絡，特別是基層社區醫療機構，創新供應鏈解決方案，致力于打造現代化高效、敏捷、智慧的供應鏈服務提供商和方案解決商。

2016 年在宏觀經濟增長趨穩，供給側改革加速，醫藥行業增長止跌企穩，規劃和監管不斷升級的環境下，上海醫藥緊緊圍繞新一輪“三三三 + 一”戰略規劃和年度預算安排，積極應對市場變化和政策機遇，取得多項戰略突破，較好的完成了全年經營目標。2016 年我們在醫藥研發取得多項新藥臨床批件，同時深度推進精益管理和生產制造信息化、自動化；加快商業網絡布局和渠道下沉，分銷與電商創新服務持續推廣，戰略性發展醫療服務業務和保健品業務，行業競爭力進一步加強。

新的發展時期，公司將積極把握國家戰略機遇，順應行業發展趨勢，融入上實集團發展戰略，以健康產業為主，以創新發展、集約化發展、國際化發展和融產結合發展為驅動，樹立國際視野與格局，確保國內醫藥行業領先地位，力爭十三五末進入世界 500 強。

聚合核心資源，以獨特的產業鏈組合優勢，力求為醫療機構、患者、供應商等提供更為便捷的一攬子解決方案。



研發	化學藥及生物藥制藥	中藥制藥	分銷服務	醫藥零售	其他
研發管理中心 (上藥研究院) 企業研究所及技術中心	上藥信誼 上藥中西 上藥第一生化 上藥新亞 上藥常藥 上藥東英 上藥銷售	上藥藥材 上藥中華 上藥國風 胡慶餘堂 正大青春寶 上藥廈中 上藥好護士	上藥控股 上藥科園	華氏大藥房 國風大藥房 餘天成藥房 雷蒙大藥房 人壽天大藥房 上藥雲商大健康	上藥物資 上藥器械

## 綜合實力居國內醫藥產業領先地位

報告期內，公司實現營業收入1,207.65億元(幣種為人民幣，下同)，同比增長14.45%；實現歸屬於上市公司股東淨利潤31.96億元，同比增長11.10%。截至2016年12月31日，公司所有者權益為368.34億元，資產總額為827.43億元。

### 榮譽獎項

- > 在由福布斯(中文版)發布的2016年全球企業2000強中位列第**1,059**位
- > 在由《財富 Fortune》(中文版)發布的2016年中國500強中位列第**55**位
- > 在由中國企業聯合會、中國企業家協會發布的2016年中國企業500強中位列第**133**位、中國製造業**500**強中位列第**51**位
- > 在由上海市企業聯合會、上海市企業家協會、上海市經濟團體聯合會發布的2016年上海企業100強第**16**位、上海製造業50強第**7**位
- > 在中國化學制藥工業協會、中國醫藥商業協會、中國非處方藥物協會、中國醫藥企業發展促進會等發布的2016年中國醫藥行業企業集團十強中榮列第**3**位，2016年中國化學制藥行業工業企業綜合實力百強榮列第**2**位，2016年中國化學制藥行業優秀企業品牌
- > 在CFDA南方醫藥經濟研究所和醫藥經濟報頒布的2015年度中國制藥工業百強中榮列第**3**位，2016年中國醫藥最具社會責任感企業
- > 被中國醫藥工業信息中心評為2016年中國醫藥研發產品線最佳工業企業
- > 在中國醫藥研發創新峰會上被評為2016年中國化藥研發實力**50**強、中國藥品研發綜合實力**50**強、中國中藥研發實力**50**強
- > 被中國上市公司發展研究院、中國知名品牌研究院等評為2016年中國上市公司最具核心競爭力**100**強、中國上市公司最具行業品牌影響力企業
- > 被中國企業文化研究會評為“互聯網+時代”精益文化建設標杆企業
- > 被上海市合同信用促進會評為2014-2015年上海市守合同重信用**AAA**級
- > 被中國工業經濟聯合會評為2016年中國工業行業履行社會責任**五星級**企業
- > “上海醫藥愛心守護計劃”被評為2016年中國公益節“公益創新獎”
- > 被中國青少年發展基金會評為“2016年希望工程貢獻獎”



# CHAPTER 4

## 戰略與分析

---



### 使命

- 持之以恆，致力於提升民眾的健康生活品質



### 願景

- 成為受人尊敬、擁有行業美譽度的領先品牌藥制造商和健康領域服務商



### 核心價值觀

- 創新、誠信、合作、包容、責任

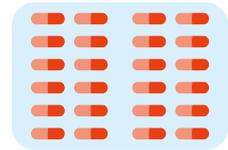


## 4.1 責任管理體系

	管理職責	管理架構
戰略	企業社會責任戰略制定與完善	戰略委員會 戰略運營部
管理及實踐	與本企業的經營緊密結合，本企業的企業社會責任實踐包括並不限于： 研發創新、精益制造、提升藥品及服務可及性、滿足特殊人群用藥需求、提供社會問題解決方案、負責任運營等（參見各相關章節）	橫向：職能負責制 縱向：條線管理制
溝通	資本市場 / 醫患市場的責任品牌溝通 其他利益相關方溝通（參見以下相關章節）	董事會辦公室 / 辦公室 利益相關方溝通部門

## 4.2 利益相關方及溝通渠道

利益相關方	利益相關方的關注	我們的溝通渠道
股東	業績 治理 合規	公開信息披露 股東大會、投資者業績發布會、 路演 / 反向路演等 投資者關係熱線、E 線互動等
客戶	安全 / 質量 服務 價格	售後服務、滿意度調研 學術研討 合理用藥普及 品牌溝通
員工	能力提升 個人發展 權益保護	績效管理溝通 培訓 職代會 微信、BBS、內網、內刊
合作夥伴	供應鏈管理 合作共贏	行業溝通 培訓 業務交流平台 合作評估
社區與環境	社會問題解決方案 環保	友善活動 責任運營



## 4.3 關鍵責任議題實質性分析

對標國際標準 (GRI) , 梳理披露信息。

**步驟 1**

根據重要性程度, 初步確定議題。

**步驟 2**

結合利益相關方關注, 對議題進行實質性分析及排序。

**步驟 3**



我們的關注	利益相關方的關注
用藥安全、產品 / 服務可及性、市場行為、員工發展、公司價值、公司治理、商業倫理、友善活動、環保	用藥安全、產品 / 服務可及性、友善活動、公司價值、商業倫理、公司治理、環保、市場行為、員工發展

關鍵責任議題	
公眾健康	> 用好藥、用得起藥、方便用藥 (研發創新、產品質量、生產成本、網絡建設等等)
社會問題解決方案	> 友善活動……
負責任運營	> 股東 效益、治理、管控 > 員工 多元化平等、職業健康、成長及權益保護 > 環境 環境保護



# CHAPTER 5

## 讓公眾用好藥，用得起藥

---



### 我們的目標

- 用好藥，用得起藥



### 我們的管理思路

- 新藥療效可靠——研發創新
- 質量保證、價格合理可承受——制造工藝



### 我們的舉措

- 延續研發策略，明確研發方向
- 推進仿制藥一致性評價工作、精益六西格瑪管理全面展開、推進集中採購、落實質量責任



### 我們的成效

- 多項成果榮獲國內、國際科技獎項
- 與三甲醫院達成臨床試驗合作協議、有效推進仿制藥一致性評價工作、仿制藥質量得到國際認可、穩定的藥品供應、兩化融合提升管理精度和管理效率、採購成本進一步下降

# 5.1 研發帶動發展，創新帶來希望

## 1 研發碩果，病患福音

1、人源化抗 HER2 複方抗體的開發臨床申請獲受理

2、重組抗 CD20 人源化單克隆抗體注射液獲得臨床批件

3、化學藥 1.1 類新藥 SPH1188 的臨床申請已獲臨床批件

4、與三菱田邊合作的化學藥 1.1 類新藥 SPH3127 獲批臨床並啟動 I 期臨床研究

5、與復旦張江合作的 1.1 類新藥多替泊芬進行 II 期臨床研究

6、中藥第 1 類新藥丹酚酸 A 及注射用粉針獲得臨床批件

## 2 研發成果再獲國內、國際重磅科技大獎

公司旗下上海三維生物技術有限公司的“治療惡性腫瘤藥物重組人 5 型腺病毒注射液（安

柯瑞）的研發和產業化”項目獲得了上海市人民政府頒發的上海市科學技術二等獎



## “銀杏酮酯成分分析”項目 獲得日內瓦國際發明展金獎

上海醫藥  
產品技術  
實力獲得  
國際認可

2016年4月，上海市藥材有限公司下屬上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司的“銀杏酮酯成分分析”項目獲得了由瑞士聯邦政府、日內瓦州政府、日內瓦市政府和世界知識產權組織聯合頒發的日內瓦國際發明展金獎。

銀杏酮酯屬於中藥處方藥，主要用于防治心腦血管疾病，如腦卒中、冠心病、心絞痛等，臨床應用顯示其在認知障礙、血脂調節等方面也有一定的療效，且優于普通銀杏葉制劑。上藥杏靈對銀杏酮酯的研發始於上世紀90年代初期，於2000年獲批為中藥二類新藥同時獲得生產批文，並獲中國、美國、英國、澳大利亞四國發明專利。

上藥杏靈生產的銀杏酮酯係列制劑有片劑、膠囊劑、顆粒劑（商品名：斯泰隆），生產工藝獨特先進，全過程採用數字化控制，並使用先進的指紋圖譜技術同時監控原料藥和制劑中的有效成分及不良成分銀杏酸，實現高靈敏度過程質量監控，

有效成分銀杏酮酯含量高于國家標準。同時，該係列產品對數個含量指標同時設立上、下限，在中藥產品質量控制中係首創。

銀杏酮酯是上海醫藥26個過億產品之一，2015年原料及制劑銷售收入為人民幣1.43億元。目前國內除上藥杏靈外還有6家銀杏酮酯制劑生產企業，上藥杏靈是國內唯一一家擁有銀杏酮酯原料藥生產批文的企業，在生產銷售銀杏酮酯制劑的同時還向上述6家企業提供銀杏酮酯原料藥。據IMS數據顯示，全國銀杏葉制劑2015年銷售額為人民幣59.79億元，其中口服制劑佔比30%；銀杏酮酯制劑全部為口服制劑，佔口服制劑銷售額的27%。

第44屆日內瓦國際發明展於2016年4月13—17日在瑞士舉行，全球約48個國家、725家企業或大學、科研機構帶來近千種發明，全世界約有5.9萬名拜訪者，另有650餘名媒體記者到訪報道。





頒獎典禮于當地時間 4 月 16 日下午舉行  
 上藥杏靈“銀杏酮酯成分分析”獲日內瓦國際發明展金獎



日內瓦國際發明展創辦于 1973 年，是由瑞士聯邦政府、日內瓦州政府、日內瓦市政府和世界知識產權組織共同舉辦的大型國際展覽，是世界上舉辦歷史最長、規模最大的發明展之一，非常注重實用性與市場的結合，該項目是本屆國際發明展中中國代表團獲得的醫藥類唯一金獎。

### 3 以病患為本，明確三年研發方向

#### 總體研發策略：

以臨床需求為導向，生物制品與化藥及中藥協同發展：

1、重點發展腫瘤、免疫及心血管領域；仿制藥堅持質量和療效與原研藥保持一致，優化工藝降低成本；盡早仿制具有治療優勢的多個產品，形成產品組合

2、加強中藥重點品種的循證醫學研究，立足于重點品種的二次開發，選擇臨床尚未滿足的需求為切入點，打造機理明確、療效確切、工藝先進的大品種

#### 未來三年方向：

1、在生物藥方面：針對抗體 Bio-better，集中投入，重點突破。具體品種有：重組人源化 CD20 抗體注射液；人源化抗 HER2 複方抗體的開發

2、在化藥方面：主要是 1.1 類新藥，包括：SPH3127、多替泊芬、SPH1188-11

3、在仿制藥方面：重點開展現有重點品種的質量和療效一致性評價工作；同時兼顧重點聚焦的心血管、消化系統、精神神經、抗腫瘤、抗風濕以及糖尿病領域的大品種仿制

4、在中藥方面：穩步開展中藥新藥研究；與日本津村開展中藥配方顆粒合作開發；結合集團一品一策戰略加強已上市大品種的二次開發，延長產品生命周期，維護產品價值。進行提升質量標準、優化工藝、拓展新適應症的研究。如尪痹片、養心氏、胃復春、八寶丹等品種



### 4 全力以赴推進仿制藥一致性評價工作

報告期內，公司全面推進仿制藥質量與療效一致性評價工作。根據 CFDA 最新發布的 2018 年前必須完成一致性評價的 289 個仿制藥品種目錄，上海醫藥下屬企業共涉及 156 個品種（合計 370 個批文），涵蓋了公司口服固體制劑的重點品種。根據市場及臨床需求，結合公司整體情況，公司計劃開展共計 90 個產品的一致性評價，首批立項 70 個產品，其中 21 個為 289 目錄外品種；公司已確定將 15 家高校和研發公司作為技術服務供應商，建立了上海醫藥參比制劑採購商庫，並與上海市八家三甲醫院簽訂了藥物臨床試驗研究戰略合作框架協議。

#### 上海醫藥與上海八家三甲醫院攜手開展藥物臨床試驗研究戰略合作

仿制藥質量與療效一致性評價是“十三五”國家層面具有戰略意義的重點工作。11 月 7 日，國家工信部等六部委發布了“醫藥工業十三五規劃指南”，將一致性評價列入產品質量升級工程。其全面開展，勢必迎來生物醫藥行業一次供給側改革的行業大洗牌，對提升中國制藥行業整體水平、保障公眾用藥安全具有重大意義。12 月 8 日，上海醫藥同時與上海八家三甲醫院簽署藥物臨床試驗研究戰略合作框架協議，擬以一種政府主導並見證、主要品種集團牽頭協調立項實施、多家三甲醫院同步攜手推進的三位一體聯動模式，開展藥物臨床試驗研究，推動仿制藥一致性評價工作，幫助百姓用藥優中擇優。這八家三甲醫院分別是：上海交通大學醫學院附屬瑞金醫院、復旦大學附屬華山醫院、復旦大學附屬中山醫院、上海中醫藥大學附屬曙光醫院、上海交通大學醫學院附屬新華醫院、中國人民解放軍第二軍醫大學附屬長徵醫院、上海市精神衛生中心和復旦大學附屬兒科醫院。



## 5 研發體系日臻完善

報告期內，公司持續優化研發體系，組建成立了研發管理中心，試點對集團內四家核心企業的研發業務集約管理；同時加強開放合作，優化研發模式，啟動了與四川大學共同研發抗肺

纖維化1類新藥的合作項目；按期推進上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司中試產業化基地的建設；完成了上海中西三維藥業有限公司星火特色原料藥生產基地的建設。

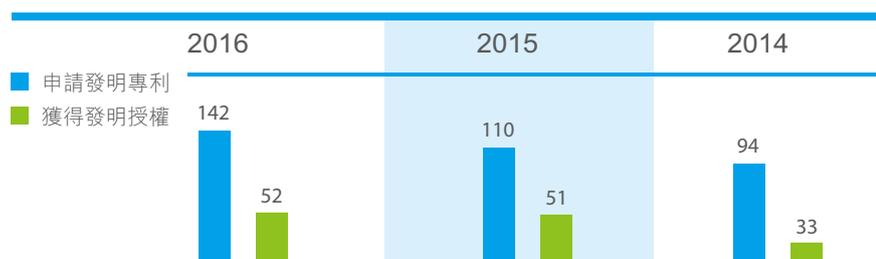
## 6 “上藥北方藥業”研發及產業化基地一期項目進入最後衝刺

按期推進化學原料藥以及高端制劑的研發、中試和產業化開發為一體的上海醫藥集團（本

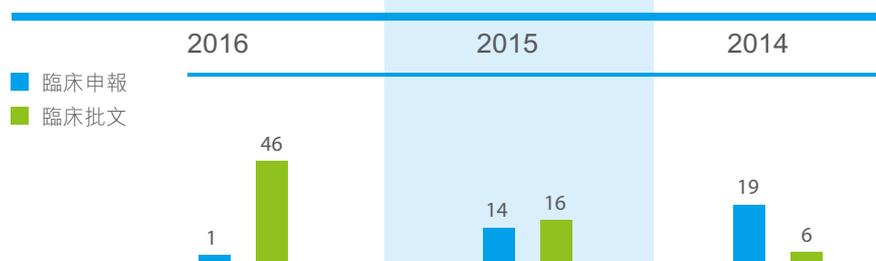
溪）北方藥業有限公司基地建設，該項目已進入最後的工藝設備安裝和調試階段。

### 關鍵指標：

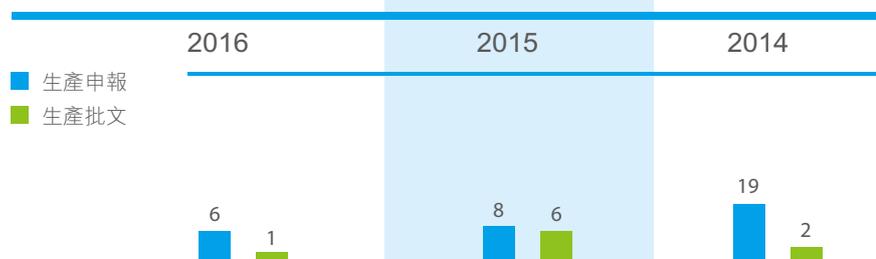
#### 1. 申請發明專利 / 獲得發明授權（個）



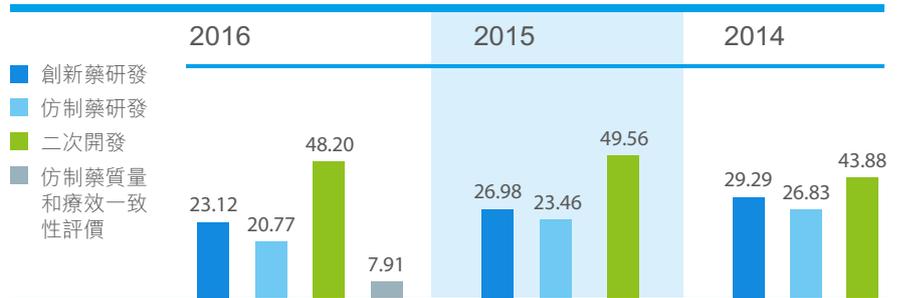
#### 2. 臨床申報 / 批文（個）



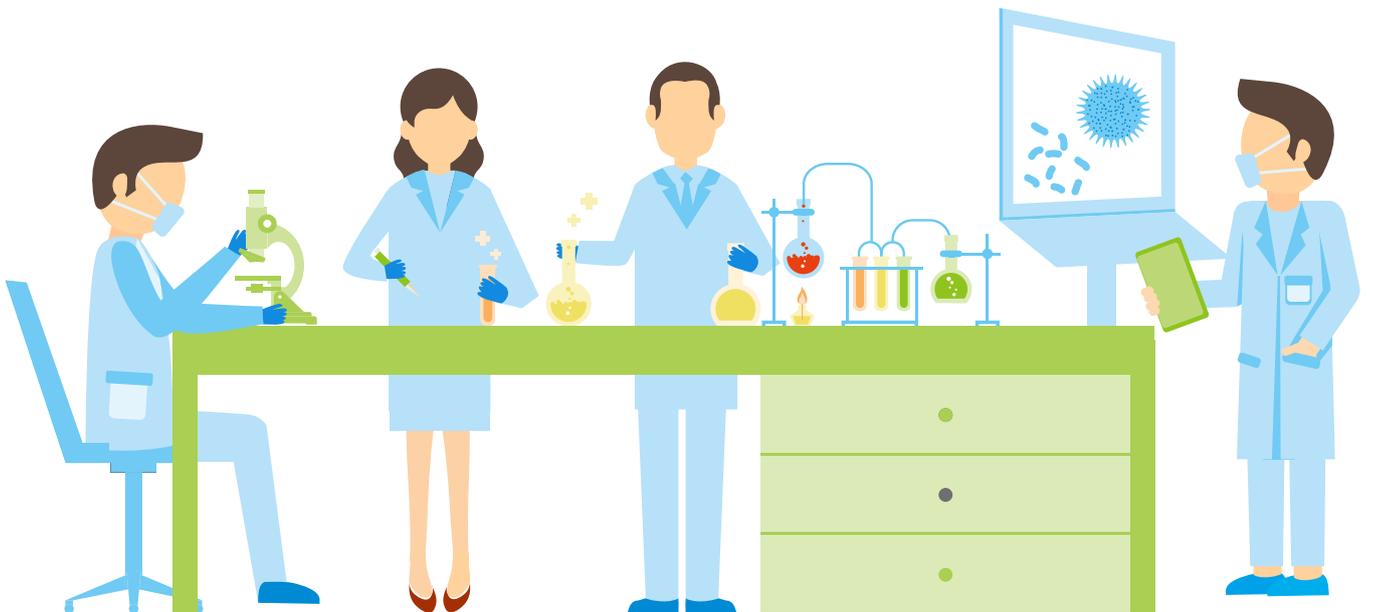
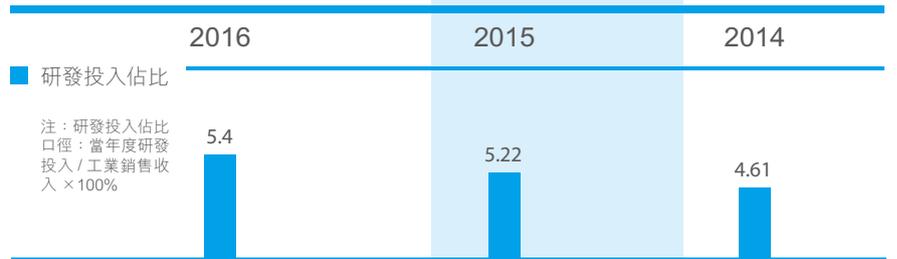
#### 3. 生產申報 / 批文（個）



4. 研發費用分布 (%)



5. 研發投入佔比 (%)



## 5.2 精益求精，不斷提升藥品質量和安全性

### 1 生產管理質量水平持續提高

截止至 2016 年 12 月 31 日，公司下屬 41 家藥品生產企業共取得 GMP 證書 99 張，其中，涉及無菌生產共計 26 張，涉及非無菌生產共計 73 張。經過 GMP 改造與認證，公司藥品

生產的技術裝備、生產管理、質量管理等能力全面提升，確保能夠持續穩定地生產出符合預定用途和註冊要求的藥品。

### 2 質量管理重內審、落實處

2016 年的質量工作重點圍繞“依法合規、風險管控”展開。針對藥品監管方式的轉變，結合集團各企業的實際情況，開展以供應商管理、生產現場管理、數據完整性、計算機系統驗證等 GMP 合規性的質量審計。2016 年對下屬 39 家企業進行了現場質量審計，其中 GMP 跟蹤檢查 25 次，專項檢查 5 次，合規性自查抽檢 9 次。同時，組建了質量審計專家庫和技

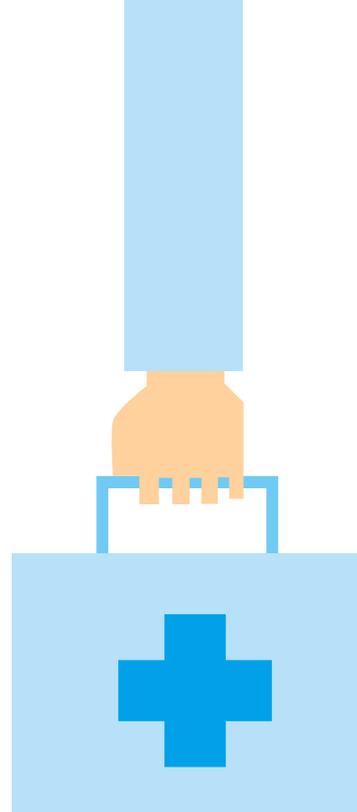
術骨乾庫，在提高企業的質量管理水平、控制質量風險方面起到了一定的促進作用。

另一方面，為使藥品質量管理工作落到實處，集團與 17 家直屬藥品生產、經營企業簽訂了“2016 年藥品生產和經營質量管理工作責任書”。並通過每季度質量例會和“質量月”活動，強化合規意識、完善管理體系、提升防控質量風險的能力。

### 3 仿制藥通過美國 FDA 審批

1、常州制藥廠有限公司向美國 FDA 申報的瑞舒伐他汀鈣片仿制藥申請，獲得美國 FDA 審評批准。該藥物具有強效降血脂且快速、安全的特點，被譽為“超級他汀”。適用於經飲食控制和其它非藥物治療仍不能適當控制血脂異常的原發性高膽固醇血症或混合型血脂異常症（IIb 型）。也適用於純合子家族性高膽固醇血症的患者，作為飲食控制和其它降脂措施（如低密度脂蛋白去除療法）的輔助治療，或在這些方法不適用時使用。本次瑞舒伐他汀鈣片 ANDA 申請獲美國 FDA 批准，將對公司拓展國際制劑市場帶來積極推動作用。

2、上藥康麗（常州）藥業有限公司生產的鹽酸伐昔洛韋原料藥、更昔洛韋原料藥通過了美國 FDA 認證。鹽酸伐昔洛韋原料藥屬化學原料藥，用于生產治療帶狀疱疹及單純疱疹感染所用的鹽酸伐昔洛韋片及膠囊。更昔洛韋原料藥屬化學原料藥，用于生產治療免疫損傷引起的巨細胞病毒感染所用的更昔洛韋片及膠囊。本次上藥康麗兩個原料藥通過美國 FDA 認證，將對公司拓展國際原料藥市場帶來積極的影響。



## 4 精益六西格瑪管理全面出成效

報告期內，公司持續深入實施精益管理，精益項目覆蓋研發、生產、質量、銷售、倉儲、運輸、賬期、庫存、電商等各個方面；項目結項數量和質量創新高，集團整體合計完成 118 個精益

六西格瑪項目，項目預期可實現逾千萬元的年化收益；在人才培養方面，預計新增認證綠帶 104 人，新增黑帶學員 54 人，新增綠帶學員 259 人。

### 案例：

2016 年初，上藥康麗（常州）藥業有限公司成立《提高鹽酸伐昔洛韋收率》項目，並於年終結項實現產品收率提升近 4 個百分點，間接實現過百萬的年收益。

## 5 銷產平衡保證藥品穩定供應

2015 年 3 月 17 日出台了《上海医药集团股份有限公司重点產品銷產平衡管理法（行）》

上海醫藥自 2015 年 3 月 17 日出台了《上海醫藥集團股份有限公司重點產品銷產平衡管理辦法（試行）》，明確了重點產品銷產平衡工作的管控範圍、管控模式、管控要求及考核獎懲，完成了銷產平衡工作制度建設。經過一年的努力，上海醫藥兩級銷產平衡工作平台和

管理網絡，已成功實現 13 家工業企業和對口銷售單體全覆蓋。生產上，依據銷產平衡管理辦法的要求，在合法合規的前提下，通過銷產資源的協調機制和研產銷聯動機制，保證了多個產品的穩定供應。

## 6 實施兩化融合，持續提升管理效率和管理精度

通過引進自動化裝備、信息化系統，逐步提升制造能級。以打造精品生產、精品生產車間、精品生產企業為抓手，以點帶面，推動上海醫

藥兩化深度融合。以信息化帶動工業化、以工業化促進信息化，走新型工業化道路；以信息化支撐，追求可持續發展模式。

### 案例：

案例：2016 年上藥東英 MES 系統上線後，公司的採購、倉庫、生產、質量等已經全部在線上操作。已實現自計劃、分料、配料等核心工序掌控，物料全程生產質量監控。實現自原輔料、包材採購入庫、領料出庫、車間過程庫存至包裝材銷售出庫的全程物流跟蹤，檢化驗系統全程運行跟蹤，在集團層面率先實現銷售與採購平台的本地運用，財務模塊使用集團統一軟件，不同的系統實現系統間無縫銜接。透明化、規範化、精細化的目標基本實現，企業管理效率與管理精度邁上新的台階。

## 7 推進集採進一步降低採購成本

報告期內完成試劑採購框架協議的合同續簽；完成氣 / 液相、實驗室網絡版軟件及天平、水

分測定儀、PH 計等小型實驗室儀器的集採，節約採購金額數百萬元。

## 8 質量責任

根據《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》、《醫療器械生產質量管理規範》等國家相關法律法規，編制了上海醫藥集團股份有限公司《質量手冊》。該手冊是公司在質量管理方面的綱領性文件，是公司建立、實施和保持質量管理體系的基本法則，也是公司對顧客和社會的質量承諾。

公司的各成員單位全面、嚴格執行本手冊的質量政策，進一步規範藥品、醫療器械等產品的生產、經營活動，以確保和保持質量管理體系的持續適宜性和有效性，並能向顧客和其他相關方證實具有連續穩定地提供滿足適用法律法規要求的產品和服務的能力，以及履行社會責任的行動。

《質量手冊》規定公司對顧客的責任，包括（但不限于）以下內容：

產品質量水平——產品生產時，應識別與產品生產相關的法規、技術標準、顧客反饋要求和產品質量回顧分析結果，確定提高產品質量水平的措施。

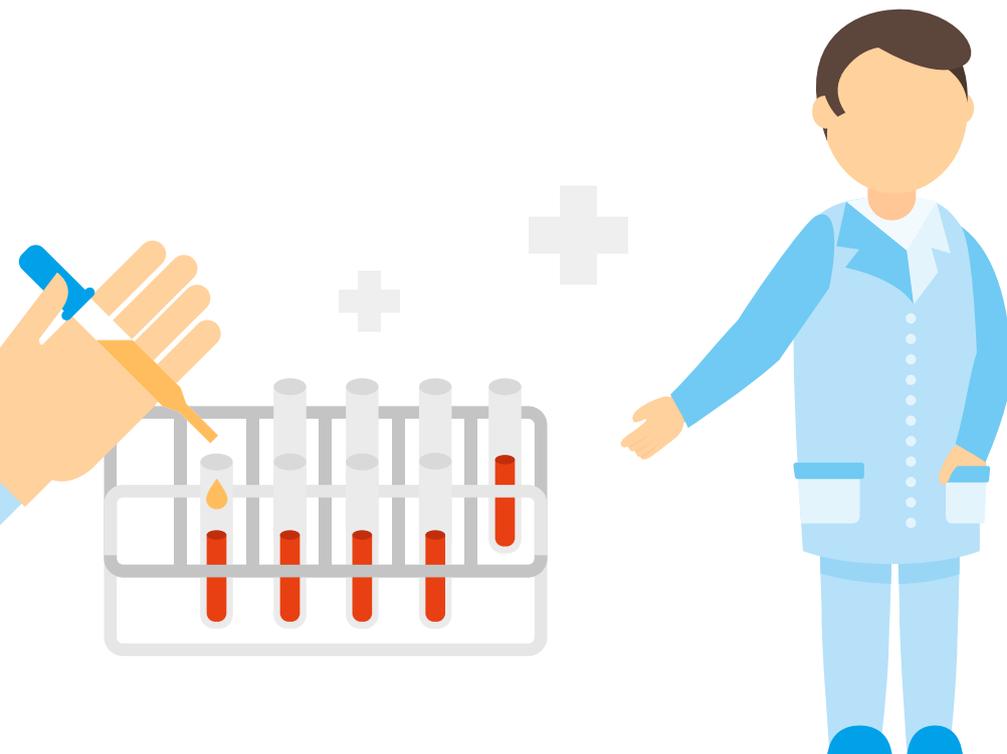
產品環保程度——產品生產時，應考慮對環境的影響，包括節約能源和保護自然資源。

服務質量水平——產品交付到顧客（包括直銷、分銷和零售）時，應識別與產品銷售相關的法規要求和顧客反饋，確定提高服務質量水平的措施。

廣告宣傳的真實性——生產、經營單位在介紹產品和服務時，應按註冊或許可批准正確宣傳。

顧客抱怨、返修、退貨的處置能力——生產、經營單位在對待顧客的任何抱怨以及返修和退貨要求時，應及時處置。

編制《質量手冊》。該手冊是公司在質量管理方面的綱領性文件，是公司建立、實施和保持質量管理體系的基本法則，也是公司對顧客和社會的質量承諾



## 9 供應鏈管理

上海醫藥下屬藥品生產企業對供應商進行質量審計並實施採購過程控制，確保採購產品符合質量標準、採購過程符合相關法規規定，滿足企業產品質量安全的要求。

上海醫藥通過《質量手冊》、《供應商質量審計控制程序》等文件指導下屬藥品生產企業開展供應商管理及採購過程控制。下屬企業通過制定相應的書面文件規範企業供應商管理及採購過程的操作，確保符合《藥品生產質量管理規範》等法規的要求。

為確保採購產品符合法規、註冊批准和質量標準的要求，企業會對所有採購產品的供應商進行質量審計。對供應商及採購產品的質量審計控制類型，取決於採購產品對本單位最終產品的質量影響和風險管理的要求。

一般包括以下過程：供應商分類、審計模式、供應商選擇、審計準備、初審、合格供應商、監視和測量、複審等。以上過程均有規範的書面記錄。

### 集團下屬企業通過以下舉措嚴格管理和要求供應商：

1. 採購中心根據 QA 部門提供的供應商管理要求對現有供應商進行細致的區分。分為生產性供應商和非生產性供應商。生產性供應商又分 A、B、C 類。A 為原料生產性供應商、B 為輔料及試劑類生產性供應商、C 為包裝材料生產性供應商。採購中心和 QA 對採購中

心的供應商嚴格把控，進行調研並制訂採購中心合格供應商目錄。

2. 對於避免供應商社會風險，我們每年制訂審計計劃，制訂供應商現場審計計劃表保證供應商在生產時符合國家標準。對供應商進行現場審計並評分。





# CHAPTER 6

## 讓公眾方便用藥

---



### 我們的目標

- 方便用藥



### 我們的管理思路

- 提升線上線下藥品 / 服務可及性

商業模式創新

業務模式創新

完善藥品通路

滿足特定人群需求



### 我們的舉措

- 應對兩票制，加快全國商業網絡布局
- 提升雲健康服務能力
- 強化供應鏈延伸服務
- 定點生產



### 我們的成效

- 擴張商業網絡填補空白省份
- “益药”服务更全面
- 供應鏈延伸惠及更多病患
- 確保廉價短缺藥的正常供應

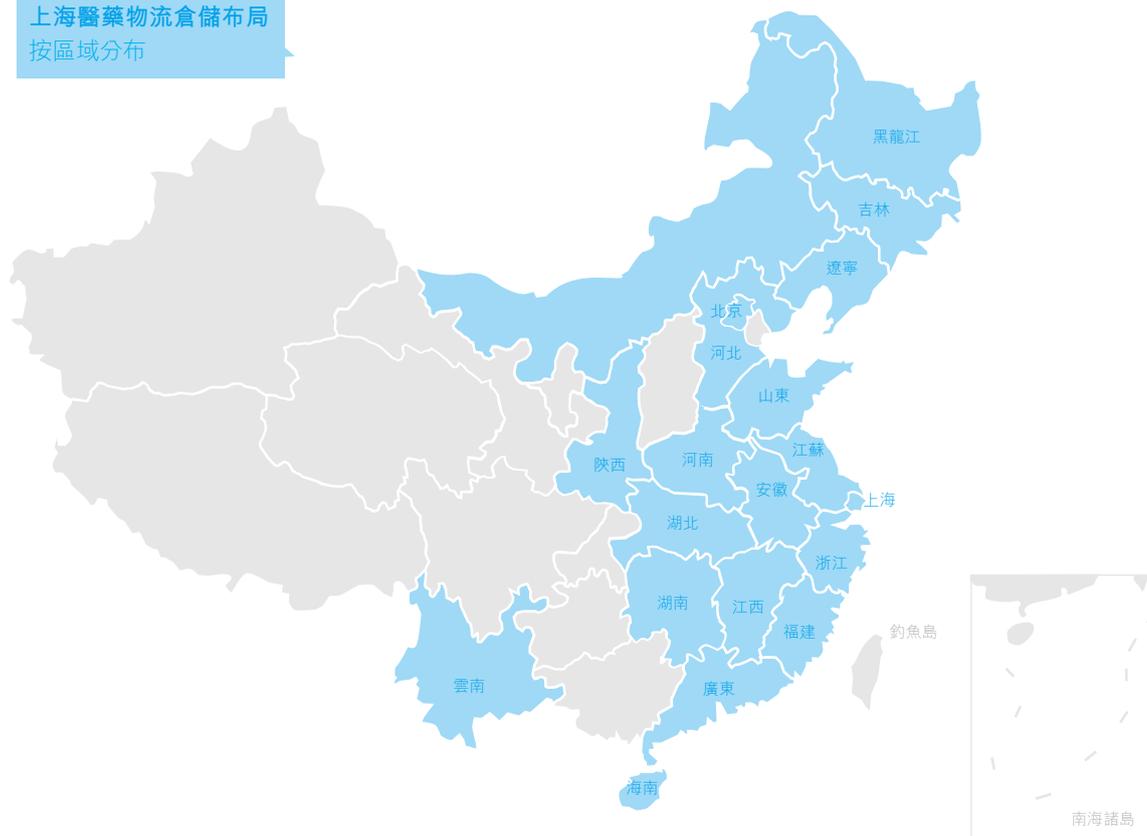
## 6.1 把握機遇，積極應對兩票制變革

積極把握兩票制變革機遇，上藥控股有限公司和上藥科園信海醫藥有限公司，加快全國商業網絡布局，加快提升終端覆蓋率，提升供應鏈終端服務效率。2016年，通過收購雲南上藥醫藥有限公司和黑龍江哈爾濱洋浦瑜華醫藥經銷有限責任公司，上海醫藥實現了在雲南、黑龍江的商業布局戰略，填補了空白。上海醫

藥商業網絡已經覆蓋全國 20 個省、直轄市與自治區。在省級平台和省內地級市分銷網絡建設方面，上海醫藥實施了更大規模的並購，重點完善了江蘇、浙江、湖北、廣州等省份的地級市渠道建設。

上海醫藥商業網絡已經覆蓋全國  
20 個省、直轄市與自治區

上海醫藥物流倉儲布局  
按區域分布



## 6.2 以病患為中心，全方位提升藥事服務能力

### 1 上藥雲健康服務更升級

線上，上藥雲健康線上 / 線下融通的醫藥零售 O2O 購藥模式和患者服務能力邁上了新台階；

線下，合辦藥房增加布點、參與社區綜合改造實現就近取藥、帶量採購降低藥品成本三個方面

在線上，旨在為病患提供更便捷藥品服務的上海醫藥大健康雲商股份有限公司（以下簡稱“上藥雲健康”）2016年3月獲得軟銀中國資本和上海慈善基金會共1.35億元A+輪融資，使其線上 / 線下融通的醫藥零售 O2O 購藥模式和患者服務能力邁上了新台階。目前，分別面向患者、醫院、藥房推出了“益藥”系列產品和服務：“益藥·會員”金融產品解決患者高價自費藥的資金壓力痛點；“益藥·藥房”打造

了“一站式”處方藥零售解決方案；“益藥寶”項目為醫院提供了“互聯網+”藥品供應鏈全程解決方案。未來將繼續在醫藥電商的互聯網化領域投入更多的精力。

以自有資金 + 並購基金的形式快速擴大零售網絡覆蓋和布局，完善線下三層零售網絡，優先完善華東布局，並逐步向全國拓展。力爭成為國內領先的品牌醫藥電商及零售企業。

### 2 三管齊下，提升方便用藥

2016年，供應鏈延伸服務從原來的藥品向耗材拓展、從上海市內向全國拓展

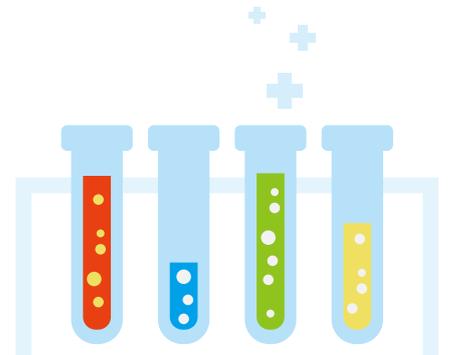
在線下，為提升病患方便用藥的努力和成效則體現在合辦藥房增加布點、參與社區綜合改造實現就近取藥、帶量採購降低藥品成本三個方面。目前已在青島新增合辦藥房2家、在寧波新增3家。在社區綜合改造方面，開展了處方延伸“益藥圈”項目，承接上海“1+1+1

組合簽約”，超過七成試點醫院選擇上藥控股作為其唯一配送商，單月延伸處方數突破22,000張。在參與醫保帶量採購，在上海市醫療機構第二批帶量採購6個通用名12個片區中，獲得11個片區的全市唯一配送權。

### 3 釋放醫護精力，拓展醫院供應鏈延伸服務

通過提供供應鏈延伸服務，我們讓醫護人員從繁瑣的物資管理（包括藥品、醫用耗材等）解脫出來，有更多的時間和精力專心從事醫療工作，使病患得到更多的專業診療和護理。朝

著這一目標努力，2016年，供應鏈延伸服務從原來的藥品向耗材拓展、從上海市內向全國拓展。



## 6.3 滿足特殊人群用藥需求

### 1 持之以恆，確保廉價短缺藥的正常供應

為解決廉價藥易短缺問題，工信部《2015年產業振興和技術改造專項重點方向》提出短缺藥品種 17 個，其中的 10 個品種由上海醫藥生產，確保了正常供應。

短缺藥品種	生產企業
促皮質激素	上海上藥第一生化藥業有限公司
多巴酚丁胺	
鞣酸加壓素	
縮宮素	上海上藥第一生化藥業有限公司、上海禾豐制藥有限公司
異丙嗪	上海禾豐制藥有限公司
洛貝林	
去甲腎上腺素	
異丙腎上腺素	
多巴胺	上海上藥信誼藥廠有限公司
地高辛	

上海醫藥定點生產品種

定點生產品種	治療領域 / 覆蓋人群	生產企業	供應情況
鹽酸多巴酚丁胺注射液	用于器質性心臟病時心肌收縮力下降引起的心力衰竭，包括心臟直視手術後所致的低排量綜合徵	上海上藥第一生化藥業有限公司	為臨床必須但用量小的急救藥品，在試點區域內銷售正常，供貨及時，無醫療機構反饋缺貨、配送不及時現象
鹽酸洛貝林注射液	主要用于新生兒窒息、一氧化碳中毒引起的窒息、吸入麻醉藥及其它中樞抑制劑（如阿片、巴比妥類）的中毒，以及肺炎、白喉等傳染病引起的呼吸衰竭	上海禾豐制藥有限公司	



上海醫藥定點生產基地

定點生產基地	主要生產品種	治療領域 / 覆蓋人群
上海上藥信誼藥廠有限公司	甲氨蝶呤、地高辛	地高辛：高血壓患者瓣膜性心臟病、先天性心臟病、慢性心臟功能不全患者等 甲氨蝶呤：急性白血病、惡性淋巴瘤、頭頸部癌、肺癌等

### 案例：履行社會責任，將特殊人群用藥需求置于公司利益之上

特殊人群所需藥品通常用量較少，造成生產企業虧本。但為保障這部分人群的臨床需求，公司不惜虧本生產。以“注射用促皮質素”為例，公司把生產這個藥品作為企業的社會責任來承擔，雖然虧本生產多年，但從未放棄生產，並且專門投入專項資金 1,500 萬元，新建激素專用生產線專門生產促皮質素，以確保藥品質量及生產能力滿足市場需求。

## 2 提供專業藥事服務，滿足特定群體需求

列入本市市級重要商品儲備共 79 個品種，合計 1,900 多萬元

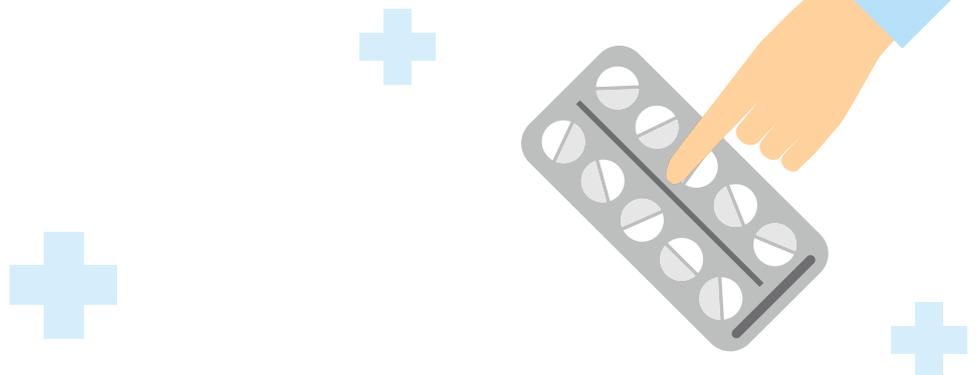
高值藥品直送（DTP）：門店分布 20 個城市 25 家門店

### 藥品儲備

列入本市市級重要商品儲備共 79 個品種，合計 1,900 多萬元，其中急救西藥 70 個品種、急救中藥 8 個品種，以抗生素用藥、大輸液、抗病毒用藥、解毒排毒和放射傷害的緊急搶救藥為主，分別由上藥控股和上藥藥材公司承儲。按照上海市儲備商品管理辦公室要求，企業醫藥儲備管理網絡正常運轉，旗下的兩家承儲企

業執行 24 小時全天候值班制度，確保了市級儲備醫藥商品的質量和調運等工作。

此外，公司自 2007 年開始承擔軍隊戰備藥品代儲的組織實施工作，代儲金額 1,500 多萬元，代儲企業為上藥控股，其它下屬子公司作為應急單位。





# CHAPTER 7

## 積極的社會問題協助解決方案

---



### 我們的目標

- 有效的社會問題解決方案



### 我們的管理思路

- 與自身核心資源緊密契合



### 我們的舉措

- 精准扶貧
- 鄉村醫生培訓
- 共建助學
- 人文關愛
- 慈善捐助
- 社區投資



### 我們的成效

- 得到更多社會認可，公益形象得到提升
- 公益思路更加明確，資源配置重點突出

# 7.1 精準扶貧

## 1 精準扶貧規劃

尊嚴生活，健康中國，助力這一夢想實現，需要社會的全員參與。上海醫藥始終注重將自身核心資源與社會需要緊密契合，以期能夠創造更為全面的價值。按照習近平總書記關於扶貧工作重要講話精神，公司結合自身優勢資源，逐步、有序開展精準扶貧工作。

在 2015 年，公司與中國青少年發展基金會正式啟動“上海醫藥愛心守護計劃”，計劃專項基金首期規模 1,000 萬元，這也是中國青基會下首個以改善鄉村醫療為目標的社會公益專項基金，將分三年用於在偏遠山區建設鄉村衛生室、資助農村罕見病患者、培訓鄉村醫生，並將協同醫療相關資源，開展“義診進鄉村”等活動，實施健康教育，服務當地公眾。

公司與中國青少年發展基金會正式啟動“上海醫藥愛心守護計劃”

## 2 年度精準扶貧概要

按照“上海醫藥愛心守護計劃”，公司在 2016 年主要圍繞在偏遠山區建設希望衛生室、培訓鄉村醫生、重大災害、貧困家庭學生資助等方面開展工作。

1. 關於村衛生室 / 保健室援建：已完成第一批雲南省文山州丘北縣 5 所希望衛生室建設；已啟動第二批雲南省大理州（7 所）、紅河州（2 所）共 9 所希望衛生室建設，其中大理州 4 所已完成主體工程建設；已啟動第三批貴州省遵義市共 5 所希望衛生室建設。合計完成及啟動建設衛生室共 19 所，累計覆蓋貧困地區人群 5.8 萬餘人。另外，啟動了第四批四川省希望衛生室標的篩選工作，經排摸阿壩、甘孜、涼山地區，目前已收到 3 家衛生室援建需求。

2. 關於年度鄉（村）、縣醫生培訓：已于 2016 年 11 月 25 日 -12 月 3 日，邀請雲南已援建地區 3 個州 5 個縣 14 個村鄉村醫師來滬參加醫學培訓。培訓內容涵蓋內、外、婦、兒、骨五個學科諸如胸痛的診斷和鑒別診斷、高血壓、急腹症常見外科疾病、泌尿外科常見病的診治、類風濕關節炎、糖尿病的診斷和治療、高位妊娠的診治、兒童血尿、踝部損傷等總共 20 多個臨床疾病類別。經過培訓，鄉村醫生的全科診治能力得到了提高，援建的希望衛生室的作用也得到了更大的發揮。

2016 年主要圍繞村衛生室 / 保健室援建，年度鄉（村）、縣醫生培訓，災害事故緊急援助（醫藥救助包等）





3. 關於災害事故緊急援助(醫藥救助包等)：針對6月30日以來，長江中下遊持續的強降雨造成我國湖北、安徽等多地發生洪澇災害，城市內澇、泥石流、山體滑坡等造成了嚴重的人員傷亡及重大財產損失。公司迅速響應，與

中國青基會緊急后動災害事故援助計劃，通過中國青基會捐贈100萬元現金，用于受災較為嚴重的湖北、安徽兩地貧困家庭學生災後助學幫扶，並於9月下旬回顧了救助物資落實到位情況。



### 3 上市公司 2016 年精準扶貧工作情況統計表

單位：萬元 幣種：人民幣

指標	數量及開展情況
<b>一、總體情況</b>	
其中：資金	353 萬元
<b>1. 教育脫貧</b>	
其中：1.1 資助貧困學生投入金額	112 萬元（主要用于貧困學生資助）
1.2 資助貧困學生人數（人）	6,029 人
<b>2. 健康扶貧</b>	
其中：2.1 貧困地區醫療衛生資源投入金額	224 萬元（主要用于鄉村希望衛生室建設、鄉村醫師培訓等）
2.2 預計覆蓋貧困地區人數（人）	58,518 人
<b>3. 社會扶貧</b>	
其中：3.1 定點扶貧	17 萬元（恒仁縣相關貧困鎮定點扶貧）
<b>二、所獲獎項（內容、級別）</b>	

“上海醫藥愛心守護計劃”被評為 2016 中國公益節“公益創新獎”  
 被中國工業經濟聯合會評為 2016 中國工業行業履行社會責任五星級企業  
 被中國青少年發展基金會評為 2016 “希望工程貢獻獎”

### 4 後續精準扶貧計劃

針對不同貧困區域環境、不同貧困人員狀態，運用科學有效程序對扶貧對象實施精確識別、精確幫扶、精確管理。主要圍繞公司“上海醫藥愛心守護計劃”相關推進計劃，後續結合公司資源優勢繼續在偏遠山區希望衛生室建設、

鄉村醫師培訓、實施健康教育等方面深入推進；另外，結合貧困地區當地實際情況，開展罕見病資助工作，切實推進基本醫療衛生均等化及可及性。

用科學有效程序對扶貧對象實施  
精確識別、精確幫扶、精確管理

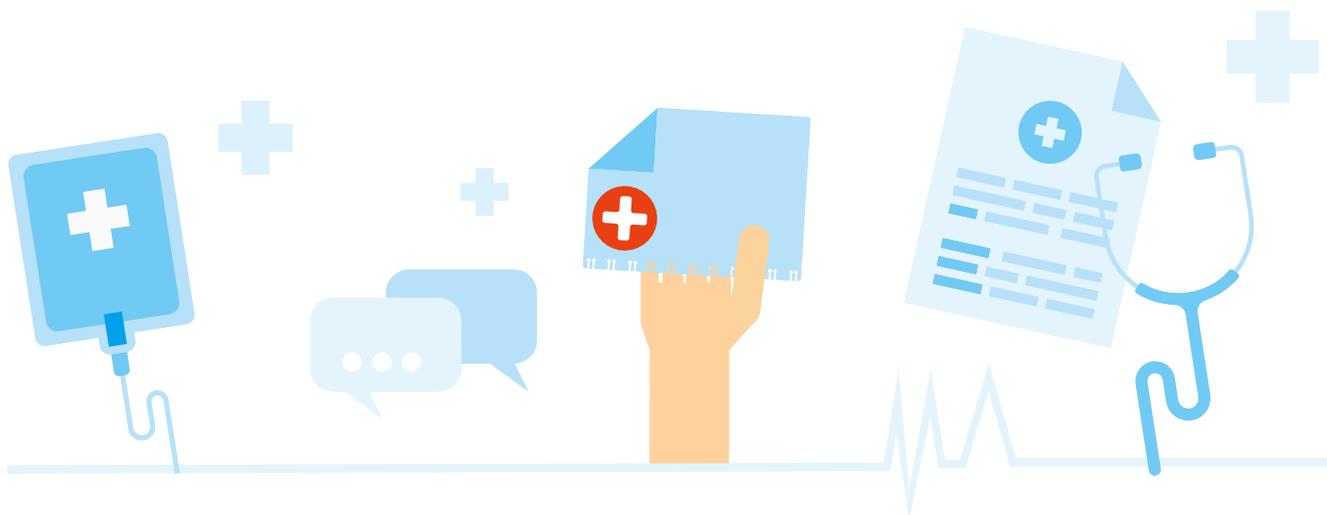
## 7.2 鄉村醫生培訓，提升當地醫療水平

### 1 慈善滬滇行 • 隴川鄉村醫師培訓計劃

11月30日，上藥隴川鄉村醫師培訓項目在昆明舉行簽約儀式

為提高雲南省鄉村教師和醫師的業務素質，上海慈善基金會與雲南省昭通市人民政府簽約，啟動對鄉村教師、鄉村醫師培訓的“雙千人”計劃。為了貢獻自己的一份力量，上藥控股積極配合、參與支持上海市慈善基金會對滇援助和醫師培訓計劃。11月30日，上藥隴川鄉村醫師培訓項目在昆明舉行簽約儀式。此次慈善滬滇行•隴川鄉村醫師培訓計劃，由上海

市慈善基金會、雲南慈善總會、上海實業(集團)有限公司、上藥控股聯合組織，是昭通“雙千人計劃”，尤其是鄉村醫師培訓的深化、延續。培訓由上海市慈善基金會、市衛計委、中山醫院聯合實施，將採用互聯網遠程授課、來滬實訓等線上線下相結合的方式，覆蓋隴川縣所有鄉村衛生院的一線衛生院管理人員和醫師。

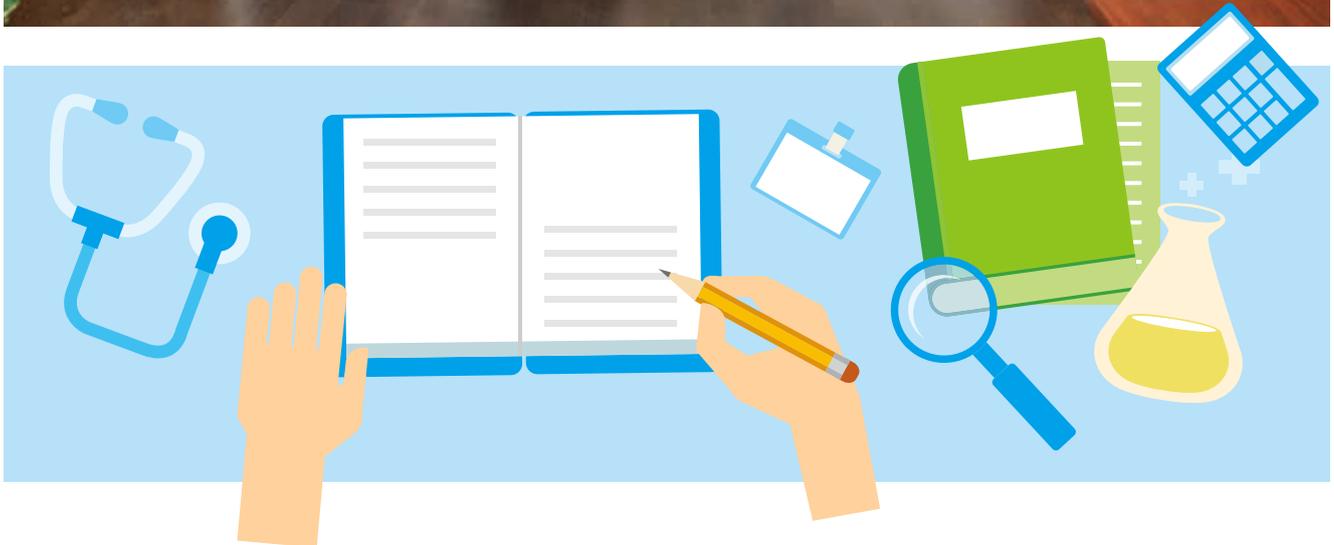


## 7.3 共建助學，雛雁展翅

### 華東理工“勵志明德”班助學

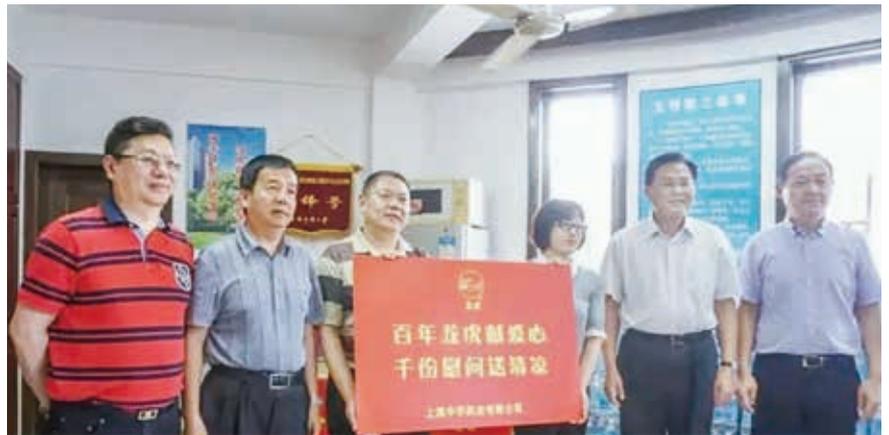
公司與華東理工大學合作設立的“上海醫藥雛雁勵志明德獎助學金”、“雛雁勵志明德班俱樂部”按計劃運行。2016年，公司為學生提供

了為期一個月的暑期實習，首批32名“勵志明德班”的學生走進上海醫藥，深入體驗上海醫藥文化，了解藥品生產、經營的管理流程。



## 7.4 人文關愛，溫暖人心

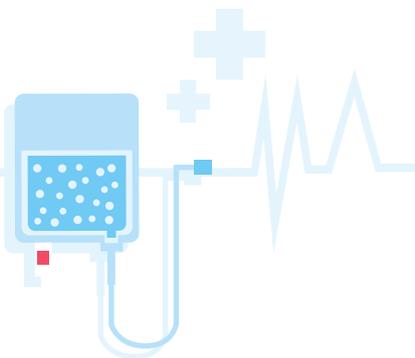
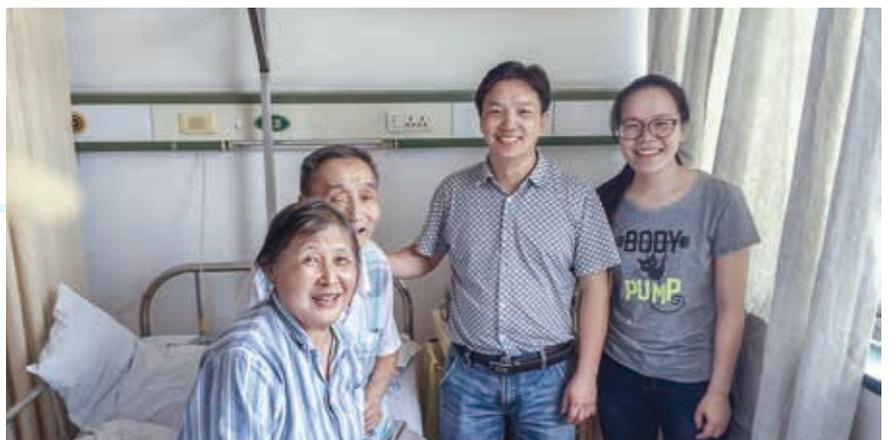
上藥中華攜手夢想成真公益基金會，為環衛、問冒著酷暑在烈日下辛勤勞作的環衛工人和綠化工人送上“龍虎”係列防暑降溫品，慰



### 上藥中西開展“紛樂與愛同行”公益活動

為更多關愛類風濕關節炎、紅斑狼瘡等免疫系統疾病患者，上藥中西開展了“紛樂與愛同行”的公益活動。中秋節前夕，在患者家

中、在病房裏，員工探望了 17 名患者，拉近了患者和企業之間的心理距離。



## 7.5 愛心奉獻，慈善捐助

2016年6月，鹽城阜寧縣遇強冰雹和龍卷風雙重災害，上藥中華、常州制藥廠共捐贈40餘萬元賑災物資。



### 大手牽小手 一生永相守

上藥第一生化不僅致力於生產與供應患者所需的放心藥，更是肩負一份社會責任、一份愛心，關注祖國少年兒童的成長。自2010

年起，企業堅持每年一度走訪上海市兒童福利院，為孩子帶去關愛，送上洗衣機、紙尿褲等生活必需品。



## 幼吾幼以及人之幼

2016年8月6日，上藥科園陝西公司來到陝西省中部涇陽的兒童福利院，看望無依無靠，以福利院為家的監獄羈押人員的子女，用愛心捐獻溫暖了這些無辜孩子幼小的心靈。



## 7.6 社區投資

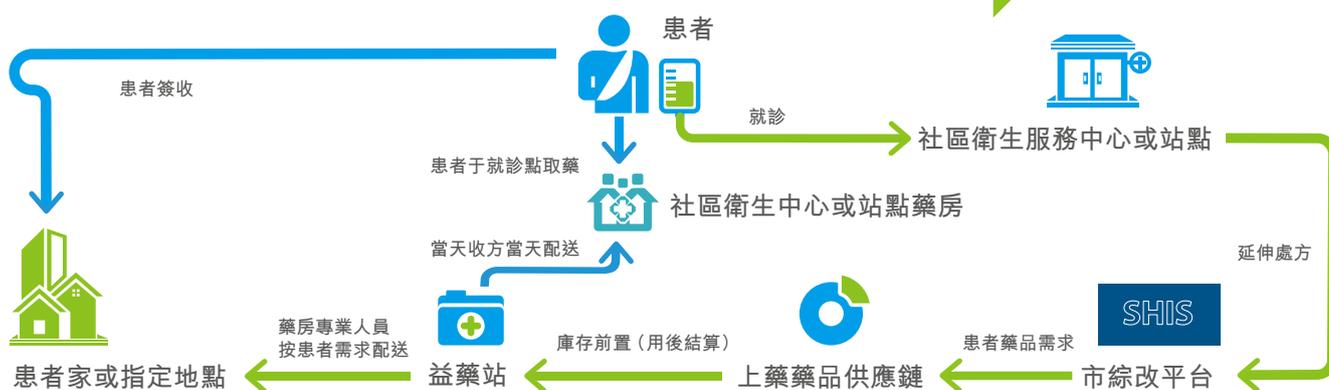
公司高度重視社區關係，下屬企業積極參與社區事務，多方面投入，不斷強化和社區的良性互動，在貢獻社區的同時，也為企業的可持續發展創造條件。

### 1 上藥控股“處方延伸配送”和“益藥站”服務，真正實現家門口配藥

已經運行的“定點藥房處方外配”模式，雖然方便居民在家附近就能完成取藥，但很多藥品並不在其基本藥品名錄內，患者很多時候仍需到三級醫院才能配到需要的藥品。為解決這一現實痛點，上藥控股依托密集的終端網點、先

進的信息技術、齊全的品種優勢、高效的物流配送等多項特點，雙管齊下提供處方延伸配送以及“益藥站”服務，探索出了一條可行的現實路徑。

“益藥站”服務：覆蓋全面、分揀配送、就近取藥、送藥上門、溫馨提示



#### 處方延伸

讓一部分以配藥為主要需求的慢病人群下沉，讓小病不出社區，成為了醫療資源重新分配、優化就醫環境的關鍵。延伸處方，就是將大醫院的處方延伸到社區，針對已經處方明確的慢

性病，家庭醫生可以調閱簽約居民在三級醫院的處方明細，然後在社區醫院的診療平台直接下單開方，真正做到了“家門口”配藥。

#### 益藥站服務

上藥控股將其提供延伸處方、站點托管的藥房統稱為“益藥站”。通過和社區衛生服務站合作，可以方便患者就醫結束後，可以在站點旁的“益藥站”內憑處方取藥。上藥控股同時

利用旗下零售網點近 600 家的布局優勢，在全市各區都設置了“益藥站”，為市民提供便利的藥品配送服務。

“益药站”服务特色：

覆盖全面——全市 65 家首批试点医院，超过七成选择上药控股作为唯一配送商。分揀配送——一般情况下，24 小时内上药控股便可完成药品的分揀、包装、配送。

就近取药——市民可凭医保卡和门诊处方，自行前往附近的“益药站”完成取药，或来电諮詢用藥知識及健康生活指引。

送药上门——对于因年龄原因或者健康原因行动不便的居民，上药控股可实现送药上门并不收取费用。

温馨提示——市民簽約時提供正确的送货地址、联系电话，以提高配送效率。

## 2 用藥諮詢 + 慢病管理，華氏大藥房送醫到社區

開展慢病管理，為慢病防治開辟新途徑

當前，心腦血管疾病、骨質疏松、糖尿病及代謝性疾病和精神性疾病等各種慢性非傳染性疾病的發病率逐年增多，成為了百姓健康的一大威脅。開展慢病管理為慢病防治開辟了新途徑。

上藥控股旗下華氏大藥房是上海網點最多的醫藥零售連鎖之一。本著“服務為榮”的理念及對服務模式的持續試點與探索，華氏大藥房涼城路藥房慢病管理中心應運而生，于 2016 年 1 月正式向顧客開放。除了有專業的藥師、

執業藥師為顧客進行慢病用藥諮詢服務外，還將通過“會員制”為顧客建立個人健康管理檔案，登記諮詢和購藥信息並定期隨訪，旨在以顧客需求為導向實現服務升級。店內還設立了慢病用藥專區，並免費提供測量血壓、血糖、血脂、體重、骨密度等服務，針對因霧霾等原因引起的呼吸系統疾病人群而專設的霧化設備成為了一大亮點。



### 3 上藥第一生化科普教育基地項目

近年來，上藥第一生化為了營造製藥人與用藥人的和諧關係，讓更多的社會公眾了解生物化學制劑的研發與生產流程，由具有執業藥師資格的公司員工作為志願者以“科普小講堂”的形式向大家普及生化醫藥知識，讓製藥人與用藥人零距離溝通。公司自 2013 年起已連續三年創建並獲批為閔行區科普教育基地之一，平均每兩周開展一次科普基地活動，截止目前累計接待達 4,000 人次以上，受益對象以公司周邊社區居民、學生以及企事業單位為主，輻

射人群包括閔行本區、跨區上海市居民、學生以及企事業單位。2016 年更是接待了一批來自澳洲的師生代表團，並贏得廣泛贊譽。



江川街道中小學生參觀

營造製藥人與用藥人的和諧關係，讓更多的社會公眾了解生物化學制劑的研發與生產流程

澳洲 The Scots College  
Sydney 師生代表團參觀



### 4 為居民著想，創造和諧社企關係

今年，上藥第一生化改造了景觀池，該水池除了景觀作用，還可用于儲存消防用水，並且平日的景觀用水全部採取循環利用，以減少水資源的浪費。公司二車間樓頂空調排風後的隔聲屏裝置，在原本噪聲並沒有超標的基礎上，仍重金進行改造，以更好的減少噪音的排放和對周邊居民的影響。這些改造獲得了居民們的一致好評。

“環保開放日”讓居民們走進了企業，親眼看到了公司對於環保的重視程度和投入，深入了解了企業的理念與文化，有效排除了社企矛盾的隱患。同時也體現了上藥第一生化有信心和決心，接受來自公眾的監督，在企業自身經濟發展的同時做好節能減排工作，對公眾和環境負責，對社會負責。

改造景觀池，除了景觀作用，還可用于儲存消防用水，並且平日的景觀用水全部採取循環利用，以減少水資源的浪費

江川街道居民參觀



2012年7月啟動“國風健康行”覆蓋了百餘家社區，累計組織活動500餘場次，直接接待服務市民達3萬餘人次

## 5 “國風健康行” 接地氣的公益品牌活動



“走出去”的雙渠道模式開展，覆蓋了百餘家社區，累計組織活動500餘場次，直接接待服務市民達3萬餘人次，奠定了良好的群眾基礎。

8月5日—9月3日，“國風健康行”足跡遍布青島市南區、市北區、李滄區、嶗山區以及萊西市，先後走進北村社區、伊春二路社區、同安路社區、君峰路社區等十多家街道社區，開展了十五場次的“牽手六十載 國風健康行”社區納涼晚會，有近萬名市民到現場參加了納涼活動。

為傳播健康生活理念，助推社會公益事業，更好地履行社會責任，為民眾健康服務，上藥國風于2012年7月后動開展了大型公益品牌活動“國風健康行”。四年來，活動以“請進來”、

“百萬市民看信誼”2016年共計接待來訪者6,690人次，開展健康講座百餘堂。

## 6 上藥信誼 “百萬市民看信誼”

上藥信誼的老牌公益科普活動“百萬市民看信誼”今年已經是第17個年頭了。2016年共計接待來訪者6,690人次，開展健康講座百餘堂。今年公司所在金橋地區來信誼參觀195人。下社區（金橋）上課3次，共270人次。下社區“學雷鋒”活動，今年1次，受眾500人。

與“愛的教育”機構緊密合作，今年接待學生人數2,940人次。與文匯報合作“文匯信誼健康行”，深入上海老年大學、部分街道等單位開展“關注健康、關愛生活”活動，受益人群達千餘人次，得到社會各界一致好評。





# CHAPTER 8

## 負責任運營創造全面價值

---



### 我們的目標

- 創造全面價值



### 我們的管理思路

- 重視不同利益相關方的訴求

對股東負責

對員工負責

對社區負責



### 我們的舉措

- 加強透明治理、推動經營發展、實施管控協同
- 注重職涯發展、提升薪酬福利水平、提高綜合能力、關注職業健康
- 綠色生產、低碳運營



### 我們的成效

- 經營業績保持 10% 以上增長，EPS 提升 11%，向全體股東分配股利不低於上年可分配淨利潤的 30%
- 結合員工自身崗位及職業發展需要，為員工提供專業、高效、個性化的培訓課程及成長路徑
- 持續推進精益管理，優化質量管理體系，堅持從源頭掌控，全程質控，服務高效的有效管理方案

## 8.1 治理與管控

2016年，面對新一輪招投標帶來的藥品降價、仿制藥質量一致性評價的實施、藥品審批新政出台、藥品零加成、兩票制、營改增等一係列

政策和市場的重大變化，公司順利完成了2016年的經營目標和各項重點工作，推進了戰略落地。

### 1 治理機制

公司嚴格遵守《公司法》、《證券法》等相關法律以及監管部門制定頒布的相關規章，積極構建較為完善的現代上市公司治理體系，並不斷完善公司法人治理結構。

2016年，根據香港聯合交易所對《企業管治守則》及《企業管治報告》有關風險管理及內部監控的要求，結合公司實際情況，公司制定並頒布了《全面風險管理制度》，明確各部門及單位的職責分工、風險評價的標準和風險管理的流程等內容，完成年度風險管理體系建設工作。通過風險的識別、評估、應對和報告四步驟程序，形成一係列工作成果，包括風險管理的組織框架、風險地圖、風險清單和應對措施等。

2016年，為進一步完善治理機制，公司根據國務院《關於進一步加強資本市場中小投資者合法權益保護工作的意見》、中國證監會《公司章程指引》（2016年）修訂了《公司章程》，在章程中明確上市公司股東大會審議影響中小投資者利益的重大事項時，對中小投資者表決單獨計票；以及公司不得對徵集投票權提出最低持股比例限制等。為了保證所有股東充分行使權利，根據中國證監會《上市公司治理准則》、《關於加強社會公眾股股東權益保護的若干規定》、《公司章程》及其他有關規定，公司制定並頒布了《累積投票制實施細則》，就股東大會選舉董事、監事進行表決時，實行累積投票制。

修訂了《董事會審計委員會實施細則》，初步建立公司風險管理架構，進一步優化公司風險管理及內部監控系統。

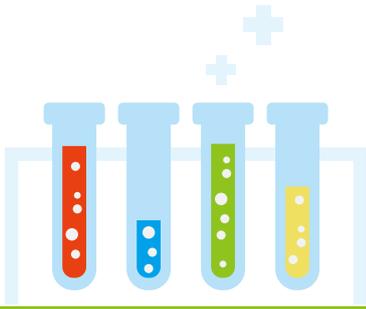
### 2 信息披露

在信息披露工作方面，公司堅持以投資者需求為導向，以合規為準繩，嚴格按照中國證監會頒布的《公開發行證券的公司信息披露內容與格式准則第2號——年度報告的內容與格式（2016年修訂）》、上海證券交易所發布的《上市公司行業信息披露指引第七號——醫藥製造》、《關於進一步完善上市公司扶貧工作信息披露的通知》、香港聯合交易所發

布的《環境、社會及管治報告指引》等要求，積極主動履行信息披露義務，創新方式方法，強化信息披露的時效性和透明度。

自2016年1月1日至2016年12月31日期間，公司共發布定期報告4份（2015年年度報告，2016年一季報、中報、三季報），共發布A股臨時公告74份，共發布H股公告和文件100份。





### 3 投資者溝通及權益維護

公司定期召開全球投資者電話會議以及開展全球機構投資者路演活動，同時通過上證“E 互動”、投資者熱線及電郵方式，對投資者的問題積極進行回應與解答。2016 年，公司與境內外投資者保持了良好的互動，積極參與和

接待投資者調研，確保投資者能夠及時了解公司的經營業績與戰略規劃。截至 2016 年 12 月 31 日，上證“E 互動”共收到投資者提問 21 條，公司高度重視並全部及時回覆了這些提問。

#### 案例 1：現金分紅分享收益

公司高度重視廣大投資者，尤其是中小投資者的權益。自 2012 年起，公司在兼顧可持續發展的同時，堅持每年以現金方式進行利潤分配，分紅比例已連續 5 年超過 30%，確保投資者能夠共享企業成長的紅利。

#### 案例 2：市值管理

2016 年初，受資本市場波動影響，公司股價持續承壓，市值一度縮水至 380 億。為此，公司通過多種方式穩定股價，市值得以逐步修復，年內單日最高市值超過 540 億，最大漲幅近 42%。截至 2016 年末，公司市值穩定在 500 億左右，市場信心得以提振。

上海醫藥（601607.SH/2607.HK）2016 年市值趨勢圖



## 4 風險管控

“加強集團風險管控，全面啟動風險管理體系建設”是公司重點工作內容之一，本年度在風險管控方面推進了以下重要工作：

### 一、全面風險管控體系建設

- 1、確定了集團風險管理架構
- 2、制定了《上海醫藥全面風險管理制度（試行稿）》
- 3、確定集團重點風險列表及風險管控措施
- 4、推進核心子公司風控建設，指導上藥中西完成金和生物製藥的內控體系建設，指導上藥醫械完成桑尼克租賃公司內控制度的建立
- 5、年底形成集團風險自評報告

### 二、繼續加強應收賬款風險管理工作

2016年通過修訂應收賬款檢審計評價標準、實施一年2次的專項審計、引入新增一年以上應收賬款扣減經營者業績指標這三種方式加強應收賬款的風險管理。

### 三、風險事件庫收集

2016年度通過徵集風險案例，總結風險事件產生原因及其影響，梳理風險應對方式，已初步形成歷史重大風險事件信息庫，為日後識別和評估風險建立了基礎，也為處置風險事件提供應對方法。

## 5 反貪污

在公司審計工作方面：根據《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》及國家相關法律法規，制定了《上海醫藥採購招標管理辦法》以及《上海醫藥供應商廉潔合規管理辦法》。兩項制度主要規範了工程項目、設備、設施、辦公用品、辦公設備、IT 軟硬件、專業維修、諮詢服務等的招標採購要求，以及公司職員在與供應商交易過程中所需遵守的廉潔合規要求。

在公司紀委工作方面，繼續抓好對《中國共產黨廉潔自律準則》和《中國共產黨紀律處分條例》這兩部法規的學習宣傳和貫徹執行，認真落實上海醫藥《關於落實黨風廉政建設黨委主體責任和紀委監督責任實施辦法》。

在推進重點領域的風險防控體系建設上，開展重點工作：

- 1、推進《關於加強敏感崗位管理的指導意見》貫徹落實。加強對敏感崗位人員的廉潔從業的教育，開展對敏感崗位管理的執行情況的檢查，從源頭上防止不廉潔行為的發生。
- 2、落實《供應商廉潔合規管理辦法》的執行。協同相關業務部門，督促各單位規範對供應商的管理，提高企業風險防範能力。
- 3、制訂《關於加強對上海醫藥集團離職人員代理集團內相關企業產品管理的通知》，進一步加強對集團離職人員代理集團內相關企業產品的管理。

### 關鍵指標

(億元 幣種為人民幣)



(元，幣種為人民幣)



## 8.2 員工發展

### 1 職業發展

加強市場化人才引進，建立統一的招聘管理平台，整合招聘渠道和資源，優化招聘流程、建立外部人才庫

公司逐步建立了員工職業發展通道，包括研發人員職位體系、技術質量人員職位體系、技能人員職級體系等，並不斷完善職位標準。

公司加強市場化人才引進，普遍推進了崗位競聘、擇優上崗的人才選拔方式；建立統一的招聘管理平台，整合招聘渠道和資源，優化招聘流程、建立外部人才庫；每年組織開展主題校園招聘，並與相關高校建立戰略聯盟，聯合建立國家級實踐教育基地，通過頂崗實習、畢業

設計、互派專家、定向委托培養等形式提升學生實踐能力，縮短進入企業後的磨合期。

通過系統培訓、高師帶徒、技能大賽等途徑，公司涌現出一批技藝精湛、深耕一線的技能領軍人物，其中一人榮獲首批“上海工匠”，一人榮獲全國藥師崗位技能競賽第一名，兩人榮獲上海市技術能手，兩人納入上海市“首席技師千人計劃”項目資助。

### 2 薪酬福利

健全員工收入正常增長機制和托底機制，提高企業員工收入水平

公司堅持以職位、能力、業績及市場為主的薪酬支付理念，結合公司的發展，不斷健全員工收入正常增長機制和托底機制，提高企業員工收入水平。

公司以上藥研究院為試點，推進實施了研發人員項目經理制，並建立了與研發人員職位體系相匹配、與研發項目直接掛鉤的薪酬分配體

係；以上藥銷售為試點，完善了與銷售人員職位體系及“業績+行為”雙維度考核掛鉤的薪酬分配體系。

結合企業的發展，公司積極完善員工的福利體系，部分企業探索建立了商業醫療保險、補充公積金、企業年金等福利項目。



### 3 培訓發展

公司高度關注員工的成長與發展，為員工提供系統的學習發展路徑和培訓課程。

為了綜合提升管理水平及領導能力，公司開展了中高級管理人員領導力發展項目，開發了“菁雁”新任經理學習項目。“菁雁”學習項目是針對“80後”高潛管理者精心設計的系統化、標準化管理技能培養項目，創新性地構建混合式人才培養模式，通過線上學習、微知識競賽、課堂學習、管理層對話、工作坊、在崗實踐、案例評比等形式促進學員的行為改變，幫助學員完成從個人貢獻者到新任經理的轉變。該項目榮獲首屆CSTD企業學習設計大賽金獎。

為了強化新員工對企業文化的認同感、增強新員工的歸屬感與自豪感，公司舉辦了“雛雁高飛——新大學生入職培訓”，176位新進大學生學習了公司戰略規劃、企業文化、精益六西格瑪、職業化素養、時間管理等內容，並開展

了企業參觀、團隊拓展訓練、高管面對面、校園大使互動等形式多樣的活動。公司實施“雛雁成長夥伴計劃”，為每一位新入職的大學畢業生配備一名主要由優秀團乾部組成的導航員，一對一結對，在一年的成長夥伴周期內陪伴“雛雁”成長，從一名好學生轉變為好員工。

為了持續推進公司的精益六西格瑪管理，公司在2016年組織開展了兩個傳統綠帶培訓班、四個運營綠帶培訓班和一個黑帶培訓班，參訓人員超過350人，初步建立了精益管理人才梯隊。

為了加快數字化上藥戰略的全面推進，公司后動了IT項目經理學習項目，通過線上知識學習、線下案例分享、後續在崗實踐，持續培養和提升IT項目經理的項目管理能力與跨部門溝通能力。

開發“菁雁”新任經理學習項目  
舉辦“雛雁高飛——新大學生入職培訓”

開展兩個傳統綠帶培訓班、四個運營綠帶培訓班和一個黑帶培訓班

### 4 健康與安全

#### 健康：

公司始終堅持以職業健康管理5個100%（職業危害因素申報率和檢測率100%，崗位職業危害告知率、體檢率、培訓率100%）為工作目標，實現了職業危害管理的全覆蓋和無職業病發生的工作目標。督促企業建立健全職

業健康監護制度，做好職工崗前、崗中、離崗及應急健康檢查，建立健全職業健康監護檔案。組織職業健康專項檢查，落實建設項目“三同時”審核，增加資金投入，提高硬件設備設施等級，有效改善作業環境，提供適用的個體防護用品。



#### 案例 1：

常州武新制藥有限公司進行投料工序集中化改進，增加吸風罩，液體抽料由以前的真空抽料改為氣動隔膜泵輸送，減少無組織排放。

#### 案例 2：

上藥中西星火基地改造離心機房廢氣吸收塔，增加專用氣體檢測儀和5台軸流排風機，配備專用個人勞防用品，大大改善作業現場工作環境。

**健康：**  
督促企業建立健全職業健康監護制度，落實“三同時”審核

**安全：**  
落實“黨政同責、一崗雙責”，安全責任“縱向到邊、橫向到底”



**安全：**

按照《安全生產法》等相關法規，集團持續強化安全生產責任制度，控制安全生產事故風險。落實“黨政同責、一崗雙責”，安全責任“縱向到邊、橫向到底”。公司已經建立一整套《安全生產管理規範與制度》，持續開展安全管理體系建設，提高安全標準化水平。開展安全環保教育活動，提高員工安全知識水平。開展安全風險評估和安全隱患排查，及時整改存在的安全隱患。達到安全生產“四無一減少”的工作目標。

2016年1月4日上海醫藥總裁和19家直屬企業的總經理簽訂《2016年生產安全目標責任書》確定企業每年的安全生產工作目標。

2016年1月公司發出《上海醫藥集團安全生產黨政同責、一崗雙責暫行規定》，強化企業安全生產主體責任落實。

2016年公司安保部組織開展以反習慣性違章為主題的專項安全活動。要求各企業全面發動

從業人員查找發生在身邊的習慣性違章行為，認真排查生產過程中由于習慣性違章行為產生的安全隱患、安全風險點。針對排查出的問題，提出整改措施，及時落實整改。

公司全面推進安全生產標準化建設，上海醫藥獲得安全生產標準化“二級”達標證書。上海醫藥集團所屬生產企業完成二級企業達標數49家，三級達標6家，實現了安全生產全覆蓋管理。

公司鼓勵企業參加安全文化建設單位評比活動，滬內20家企業向上海市安全生產協會申報上海市安全文化建設單位，其中上藥控股有限公司有3家下屬企業申報，上海上藥信誼藥廠有限公司有5家下屬企業申報，上海上藥新亞藥業有限公司有3家下屬企業申報，上海市藥材有限公司有5家下屬企業申報，上海上藥第一生化藥業有限公司有2家下屬企業申報，還有上海中華藥業有限公司和上海海昌醫用塑膠廠申報。

**案例 1：**

2016年11月22日上海醫藥在上藥中西星火基地組織《上海醫藥二級應急預案聯合演練》，安監局、消防部門以及集團下屬企業安全負責人、安全管理人員全部到場觀摩。通過演練不僅提高企業現場生產安全事故應急處置能力而且檢驗集團應急協調指揮能力。



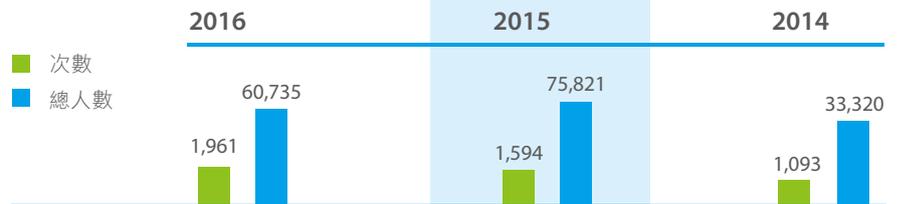
**關鍵指標**

1. 年度安全生產事故或工傷事故總量（起）



注：為安全生產事故和工傷事故合並統計數。其中，2016年度發生一起重傷事故，其餘為輕傷及輕微傷事故。

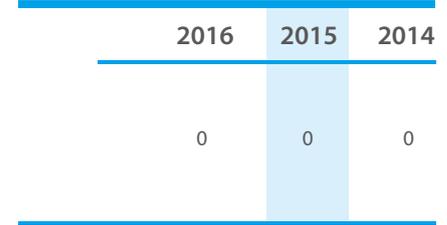
2. 安全教育培訓



### 3. 職業健康相關投入 (萬元)



### 4. 職業病發生率



## 5 僱傭及勞工準則

根據《中華人民共和國勞動合同法》及所在地區勞動用工的法規、規章和政策要求，上海醫藥始終堅持公平、公正原則，依據崗位要求招聘使用員工，不因性別、年齡、疾病、種族等差異區別對待員工；公司為全體正式員工及時、定額繳納社會保險等法定福利項目；下屬所有單位為員工提供法律規定的假期，嚴格執行帶薪休假的規定，保障員工休假權利；上海醫藥始終堅持合法用工，無違法使用童工現象或強迫勞動現象。

在維護員工合法權益方面，公司工會積極疏通職工利益訴求表達渠道通過各種活動形式，努力構建和諧勞動關係。2016年各級工會組織通過職代會、勞動競賽、持續改善提案、各種座談會等活動，聽取、收集職工的意見和建

議，各級工會主動作為，履行職責，將職工的想法及時向企業黨政領導反映，並督促企業加以改進。

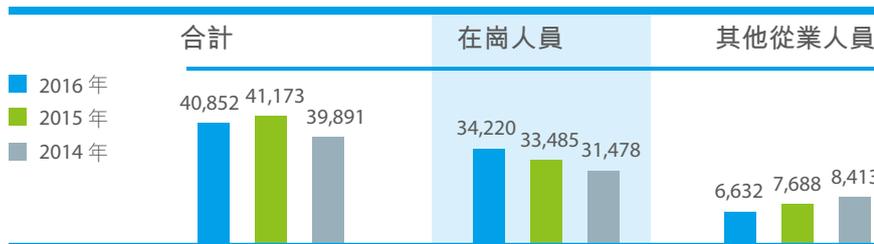
此外，繼續推動各級工會落實好會員服務卡的信息收集和登錄工作。2016年共注冊會員13,884名，新辦卡548名，佔會員總數的67.1%，並全部為專享保障計劃有效投保人數，支付保障金28萬餘元；為符合專享保障計劃理賠的38名患大病的持卡會員辦理理賠，截止至年底，有33名會員得到保障理賠，其中10名會員獲得2萬元的保障理賠。

在關心女性員工方面，為方便哺乳期女性員工在上班時間備奶，2016年公司在各下屬企業新創建“愛心媽咪小屋”11家，總數已達23家。

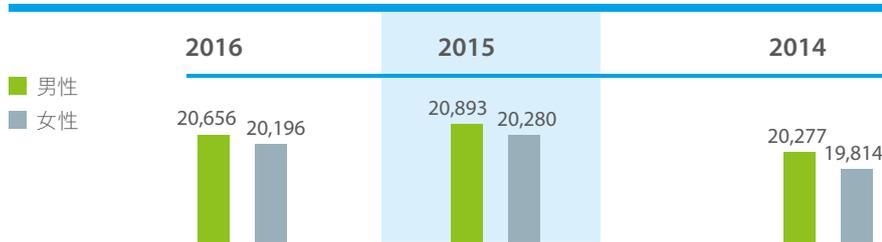
維護員工合法權益、推動各級工會落實好會員服務卡的信息收集和登錄工作、關心女性員工

## 關鍵指標

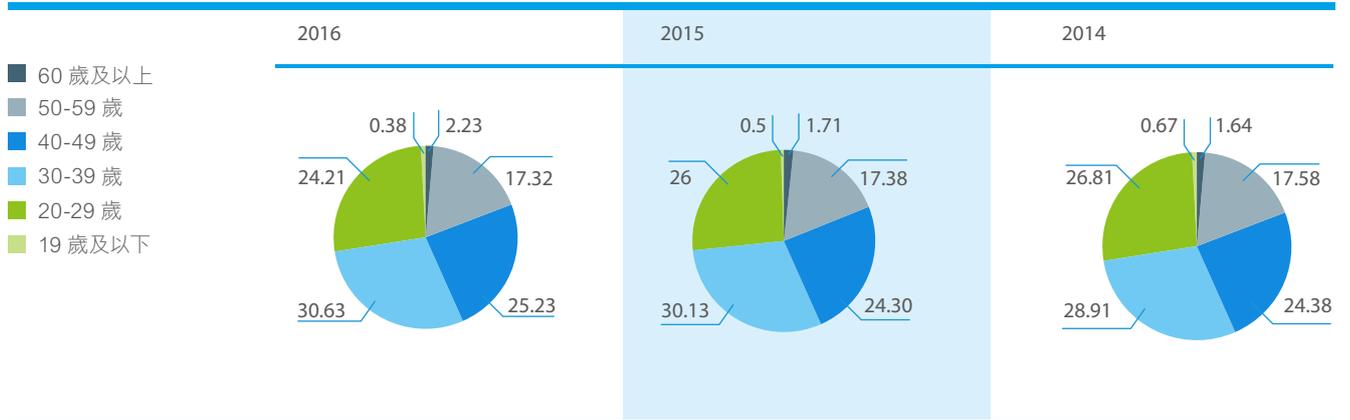
### 1. 員工總數 (人)



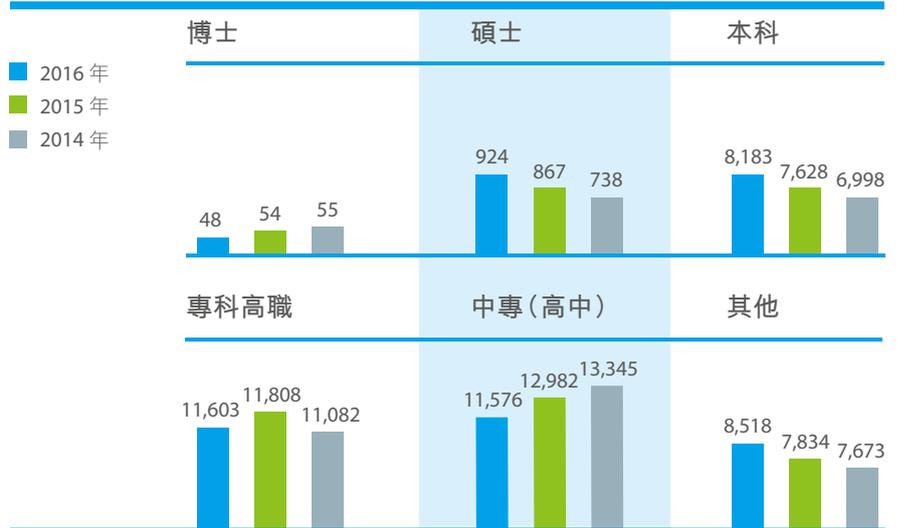
### 2. 性別構成 (人)



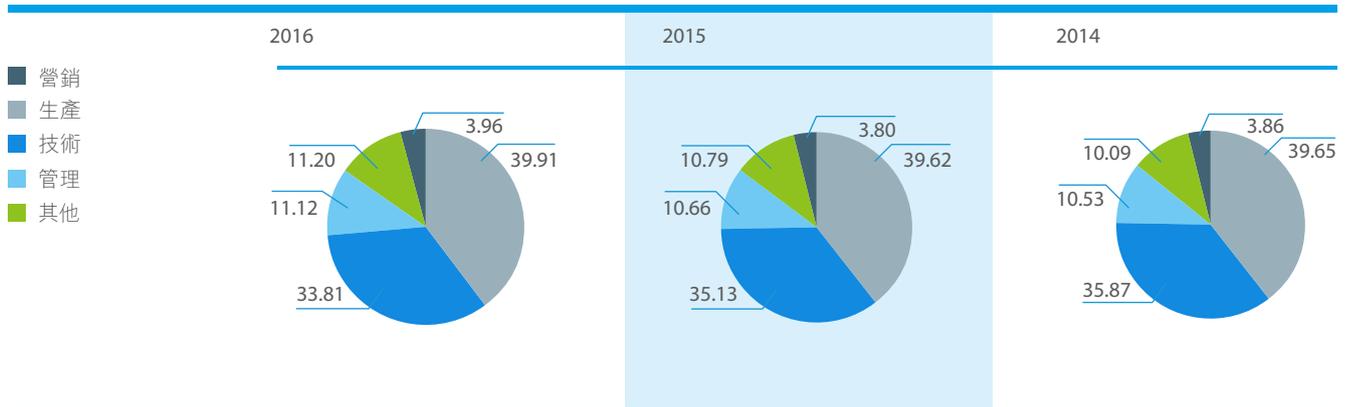
### 3. 年齡構成 (%)



### 4. 學歷構成 (人)



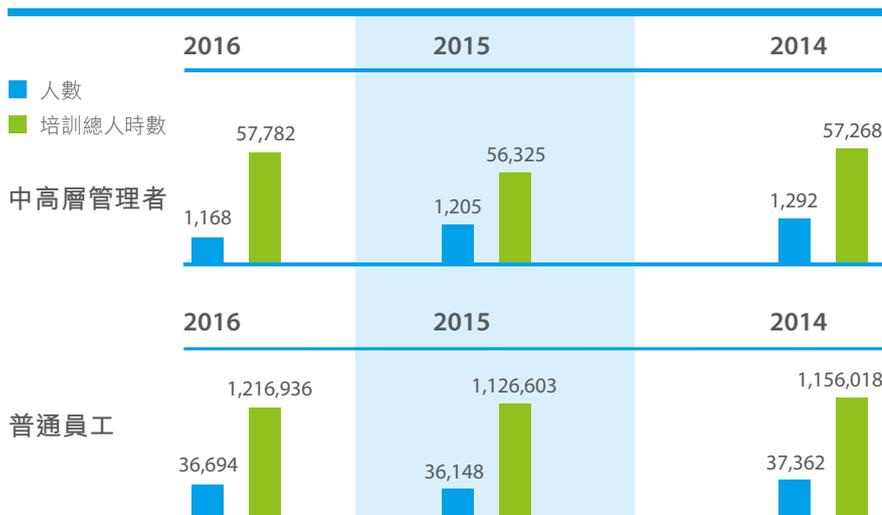
### 5. 員工結構 (%)



6. 效率指標



8. 培訓總時長



## 8.3 環境管理

2016年1月4日上海醫藥總裁和19家直屬企業總經理簽訂《2016年環境保護工作目標責任書》

### 1 排放物

公司按照《環境保護法》等相關法規要求全面落實環境保護責任，建立環境目標責任制度。以風險管控為抓手，開展企業環境風險評估，建立企業環境風險源清單，進行環境風險源月度跟蹤檢查，及時消除環境風險。

公司已經建立《企業環境管理建設指南》、《環境事項報告制度》、《環境投訴的處理程序》、《環境管理現場檢查程序》、《建設項目的環境管理規定》、《固體廢物的處置控制程序》等6項環境管理制度程序。要求企業建立健全環境管理部門，配置環境管理人員，完善環境管理體系，開展有效的企業環境管理工作。藥品生產企業完成環境風險辨識，建立企業環境風險源匯總表，包括企業廢水污染環境風險源、廢氣污染環境風險源、噪聲污染環境風險源、固體廢物污染環境風險源、環境管理因素風險源等五個方面的風險源及防控措施，通過確定環境風險源，建立環境風險控制措施，開展日常跟蹤檢查，防止環境風險控制措施的失效，避免環境風險後果的發生。

2016年1月4日上海醫藥總裁和19家直屬企業的總經理簽訂《2016年環境保護工作目標責任書》。2016年環境保護工作目標：“新建項目‘三同時’執行率100%；廢水（氣）治理設施運行率100%；廢水（氣）監測年度達標率100%；危險廢物合法與合規處理率100%；生產運行全過程全部符合法定要求”，履行環境保護法規和行政管理部門提出的法定義務和職責，保持合法合規運營生產。

2016年在公司的統一部署下各企業積極開展各項環境保護工作，目前有12家企業建立了ISO14000環境管理體系。今年有7家企業通過了第二輪清潔生產審核驗收，有2家企業預計2017年1季度完成驗收，有6家企業已經申請開展第二輪清潔生產審核。19家企業按照政府環保部門要求，編制完成突發環境應急事故預案，多數企業已經通過專家論證並完成環保備案手續。13家涉及揮發性有機廢氣（VOCs）排放的企業，在政府環保部門的指導下積極開展整治工作。

### 2 資源使用

公司建立《用能企業能源管理工作考核管理辦法》和《用能企業能源信息管理和上報程序》等能源管理制度，要求企業加強能源管理，如

實統計能源消耗，開展節能技術改造，合理用能，節約用能。

SPH 上海医药  
SHANGHAI PHARMA



案例

<p>上藥第一生化 上藥新亞</p>	<p>列入上海市碳排放交易納入配額管理的單位名單。企業將進一步增加碳排放控制和管理意識，積極參加碳排放係列培訓等能力建設，按時提交監測計劃和碳排放報告，配合開展碳排放核查，按期履行配額清繳義務，努力提升碳排放管理和交易的綜合能力建設。</p>	
<p>上藥新亞、上藥第一生化、上藥雷允上、上藥信誼、和黃藥業及參股公司、津村、羅氏、味之素等</p>	<p>年耗能 5,000 噸至 1 萬噸標煤的單位，按照上海市經濟信息化委要求，每年統計年度能源利用狀況和溫室氣體排放報告並上報。</p>	
<p>常州制藥廠</p>	<p>在 2016 年 7 月參加全國醫藥行業質量管理 QC 小組活動中獲得成果發表一等獎；2016 年通過浙江省水利局節水型載體複查，獲得市水利局 2016 年節水減排項目 6 萬元獎勵補貼。</p>	
<p>上藥廈中</p>	<p>2016 年通過照明燈具的更新改造每年可節省 1.61 萬元，能源消耗減低 7.6 噸標準煤，液化氣灶改造為電磁灶，可減少二氧化碳和氮氧化物的排放，每年可節省 2.76 萬元費用。</p>	
<p>胡慶餘堂</p>	<p>開展節水項目，將所有蒸汽疏水閥換成自由式浮球疏水閥；利用有餘熱的冷凝水，用於洗桶的初洗；利用備用池底部的雨水，用來夏天澆草地，可節約用水 300 噸 / 年。</p>	
<p>上藥中西星火基地</p>	<p>VOCs 治理項目于 2015 年 9 月正式啟動。該項目通過採用增加光電一體催化設備 + 活性炭吸附、濕法催化氧化廢氣分解設備 + 酸霧淨化塔、廢水處理係統吸收採用濕法催化氧化廢氣分解設備 + 泡膜捕截吸收設備等措施，減少活性炭的用量，降低 VOCs 處理運行成本，提高 VOCs 的處理效果。該項目于 2016 年 10 月 20 日完成，經驗收實施後預計 VOCs 年減排率達到 46.4%。</p>	

SPH

上藥中西外岡基地

VOCs 污染治理項目于 2015 年 12 月開始啟動，該項目委托了環保專業機構編制揮發性有機物（VOCs）治理減排方案和技術施工方案。2016 年 9 月，VOCs 污染治理設施安裝調試工作基本完成。該項目結合基地自身特點，同時考慮運營成本及管理維護方便性，治理設施採用了“噴淋塔氧化+除霧器+活性炭吸附”處理工藝，大大減少了危險廢物產生量，經驗收實施後預計年減排率可達到 85% 以上。



信誼金朱  
信誼天平

信誼金朱實施光伏項目，在建築物屋頂上和飛機動車棚頂上安裝太陽能，總投資額 270 萬元，裝機容量 299.52KW，每年發電約 30 萬 kWh，多餘電量並入國家電網。信誼天平實施屋頂分布式光伏電站項目，在 3 幢廠房屋頂及汽車停車坪安裝太陽能裝置，投資額約 200 萬元，裝機容量 140KW/h，多餘電量並入國家電網。

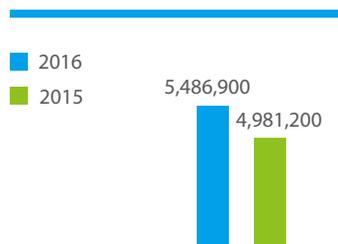
### 3 環境及天然資源

上海醫藥十分重視中藥材生產和資源保護，認真執行國家合理開發利用的政策，同時也十分重視中藥材的人工栽培和飼養，以保證資源的永續利用，減少對野生資源的依賴。上海醫藥

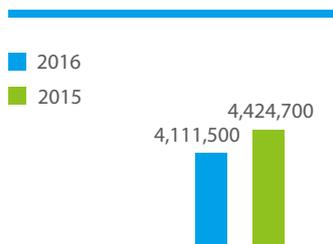
向中藥上游布局延伸，加強源頭控制，推進藥材規範基地建設，目前紅豆杉、西紅花、野山參、石斛、丹參、銀杏葉、三七、人參、川芎、金銀花等藥材均后動種植基地建設。

#### 關鍵指標

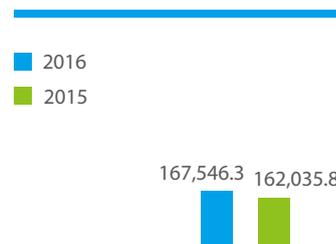
1. 總耗水量 (噸)



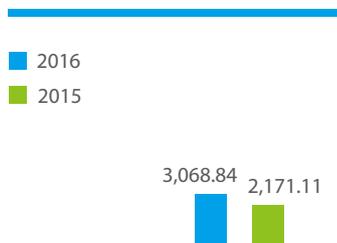
2. 廢水排放量(噸)



3. 廢氣排放量 (萬立方)



4. 危險廢棄物處理總量 (噸)



5. 年度環保支出 (萬元)



備注：

- 1、企業中增加上海金和生物技術有限公司，因此，2015 年數據有所變動。
- 2、相關企業進行 VOC 整治工作，廢氣排放統計量有所增加。上藥中西因搬遷清理現場危險廢物，增加危險廢物處理量 1,289.5 噸。
- 3、以上指標的統計範圍為集團直屬 13 家藥品生產企業及其下屬藥品生產企業。

企業名單明細如下：

序號	直屬企業名稱	直屬企業的下屬企業名稱
1	上海上藥信誼藥廠有限公司	上海信誼藥廠有限公司總廠
		上海信誼藥廠有限公司二分廠
		上海禾豐制藥有限公司
		上海福達制藥有限公司
		上海信誼天平藥業有限公司
		上海信誼天平藥業有限公司-星火
		上海信誼九福藥業有限公司
		上海信誼延安藥業有限公司
		上海信誼萬象藥業股份有限公司
		上海信誼金朱藥業有限公司
		上海華氏亞太生物制造有限公司
		山東信誼藥業有限公司
2	上海上藥第一生化藥業有限公司	上海三維生物技術有限公司
		上海紫源制藥有限公司
		上海長城藥業有限公司
3	上海上藥新亞藥業有限公司	上海上藥新亞藥業有限公司新先鋒制藥廠
		上海上藥新亞藥業有限公司新亞制藥廠
		上海上藥新亞藥業有限公司第一分廠
		上海新亞藥業閔行有限公司
		遼寧美亞制藥有限公司
4	上海市藥材有限公司	上海雷允上藥業有限公司制藥總廠(奉浦分廠)
		上海雷允上封浜制藥有限公司
		上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司青浦基地
		上海德華國藥制品有限公司
		上海餘天成中藥飲片有限公司
		上海華浦中藥飲片有限公司
		上海信德藥業有限公司
		上海華鷹藥業有限公司
		上海雷允上藥業有限公司神象參茸分公司
5	上海中西三維藥業有限公司	上海中西三維藥業有限公司驪山路基地
		上海中西三維藥業有限公司星火基地
		上海上藥中西制藥有限公司
		上海金和生物技術有限公司
6	上海中華藥業有限公司	上海中華藥業南通有限公司
7	上藥集團常州藥業股份有限公司	常州制藥廠有限公司
		常州武新制藥有限公司
		南通常佑藥業科技有限公司
		赤峰艾克制藥科技股份有限公司
		赤峰蒙欣藥業有限公司
8	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司	

序號	直屬企業名稱	直屬企業的下屬企業名稱
9	正大青春寶藥業有限公司	
10	廈門中藥廠有限公司	
11	杭州胡慶餘堂藥業有限公司	
12	遼寧上藥好護士藥業(集團)有限公司	
13	上藥東英(江蘇)藥業有限公司	上藥康麗(常州)藥業有限公司

#### 4 屬於環境保護部門公布的重點排污單位的公司及其子公司的環保情況說明

三家藥品生產企業被當地環保部門列為重點排污單位名錄或重點污染源名單

上海醫藥有三家藥品生產企業被當地環保部門列為重點排污單位名錄或重點污染源名單，其中上藥國風被青島市環保局列入《青島市 2016 年度環境信息公開重點排污單位名錄》；常州制藥廠被常州市環保局列入《常州市 2016 年重點排污單位名單》；胡慶餘堂被杭州市餘杭區環境保護局列入《2016 年餘杭區區控重點污染源名單》。

上藥國風和胡慶餘堂是中藥生產企業，常州制藥廠主要生產藥品劑型和化學原料藥。公司嚴格按照環保法規要求建立污染防控措施、合法處置危險廢物一產生的污水經過預處理後全部納入地區城市污水處理廠，並且按照當地環保部門的要求在污水排放口設置在線監測裝置並與當地環保部門聯網；產生的廢氣經過廢氣處理設施處理後排放。常州制藥廠和胡慶餘堂建立並獲得 ISO14000 環境管理體系證書。

具體廢物排放信息，詳見下表：

重點排污單位名稱	主要污染物名稱	排放方式	排放情況	排放濃度和總量	超標排放情況	執行的污染物排放標準	核定的排放總量	防治污染設施的監事和運行情況
上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司	COD	連續	工廠位於污水處理站的污水總排放口	168 mg/L 10.85 噸	無	《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015) 中的 B 標準	保部門 2016 年尚未核定企業排污總量	按照環保要求建成一座日處理 750 噸污水的生化污水處理站，全廠污水經過生化污水處理站處理後排入黃島區鎮灣河水質淨化廠進一步處理。2016 年生化污水處理站正常運行。
	氨氮			2.9 mg/L 0.45 噸	無			
	顆粒物	間隙	車間廢氣排放筒	平均 8.28 mg/m <sup>3</sup> 0.85 噸	無	執行《大氣污染物綜合排放標準》GB16297-1996 (表 2) 二級標準		
杭州胡慶餘堂藥業有限公司	COD	連續	工廠位於預處理設施區域的污水總排放口	469 mg/L 66.77 噸	無	執行杭州餘杭水務有限公司開發區污水處理廠接管標準	10.71 噸	按照環保要求建成一座 1,000 立方米的污水預處理池，生產產生的各類廢水經預處理後排至杭州餘杭水務有限公司開發區污水處理廠進一步處理。2016 年預處理設施運行正常。
	氨氮			2.06 mg/L 0.29 噸	無		0.60 噸	
常州制藥廠有限公司	COD	間隙	工廠位於生化污水處理站的污水總排放口	97.2 mg/L 25.65 噸	無	執行常州東南工業廢水處理廠接管標準	30.02 噸	企業安裝一套處理能力為 40,000 (m <sup>3</sup> /h)，工藝為氧化+噴淋+吸附的廢氣處理裝置處理車間產生的有機廢氣，處理後通過車間 1 根 15 米高的廢氣排放筒高空排放。
	氨氮			36.4 mg/L 9.62 噸	超： 排放限 值為 35 mg/L		3.00 噸	
	氯化氫	間隙	卡托車間廢氣排放筒	6.73 mg/m <sup>3</sup> 0.95 噸	無	執行《大氣污染物綜合排放標準》GB16297-1996(表 2) 二級標準	2.90 噸	

## 5 常態化綠色辦公帶來顯著效益

### 1、視頻會議

2016年1月至12月，公司共召開視頻會議153場次。按外地參會4人、出差平均費用4,000元/人次測算，則一年節約差旅成本244餘萬元。

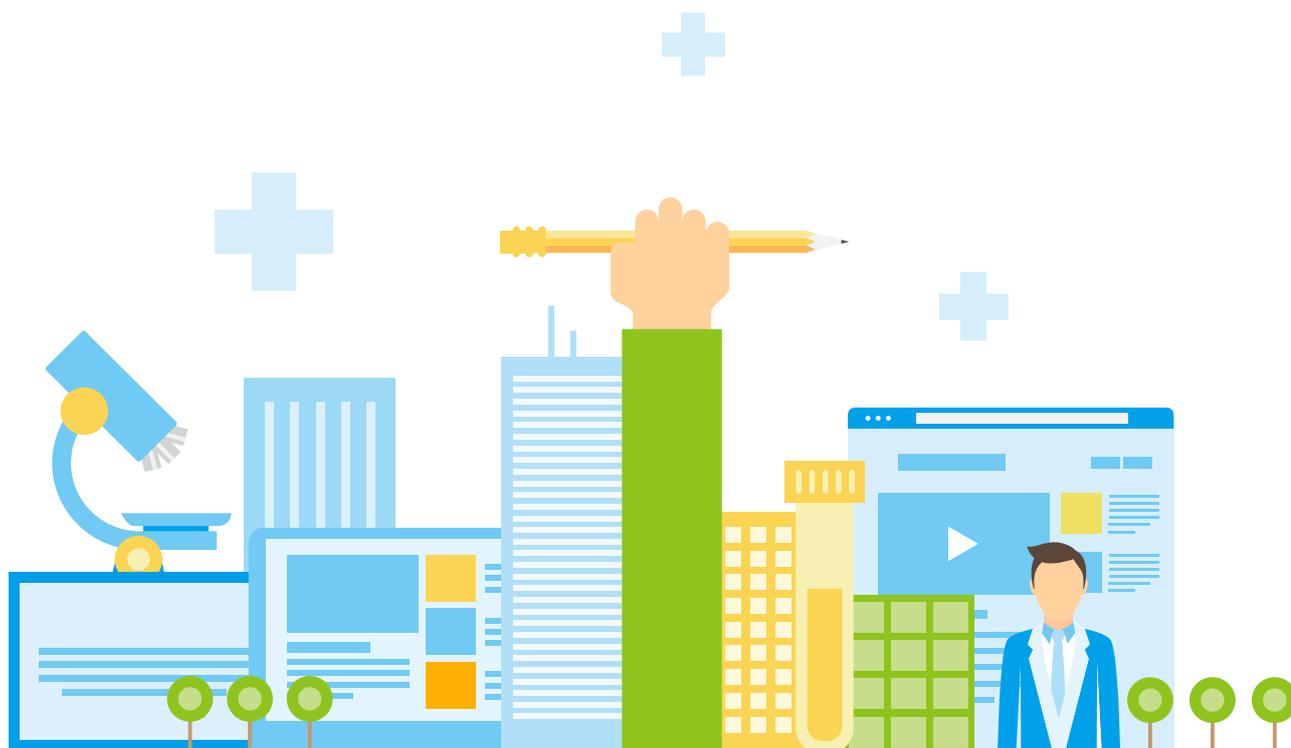
### 2、服務器虛擬化

超過130台虛擬服務器布置。採用虛擬化技術後，資源利用率大大改善。

CPU 資源利用率	↑6 倍
內存利用率	↑3 倍
存儲容量利用率	↑3 倍
網絡帶寬利用率	↑4 倍
電源消耗	↑9 倍
UPS 功率	↑5 倍
機房空調功率	↑3 倍
機房面積	↑6 倍

### 3、協同辦公係統（OA）

截止目前，公司協同辦公管理係統（OA）已開通用戶數超過1.7萬人，總計發起流程124萬多個，上傳文檔108萬餘件。如果以平均每個文件10頁、每個電子文件打印傳播2次計算，相當於累計節省紙張2,160多萬頁。



## CHAPTER 9

# 我們的責任承諾 (2017)

### 組織

- 關注利益相關方需求，適時啟動利益相關方調研
- 探索建立責任指標庫
- 加快集約化轉型，研發條線組建成立研發管理中心，同時推進下屬企業優化管理關係，推進組織扁平化變革

### 實踐

- 分銷業務持續推進全國網絡布局，創新發展和服務為榮，直接覆蓋區域擴大到 20 個省市，增長幅度遠高于行業水平
- 助力醫療改革，積極推進合辦藥房、社區綜改、帶量採購等新模式發展
- 加快業務發展，全面啟動中藥全產業鏈戰略布局、后動集團零售發展戰略
- 不斷提升工業銷售能力，積極加強營銷中心建設，打造集團工業營銷核心力量，強化市場准入平台功能
- 深化研發體系優化，仿制藥質量一致性評價、創新藥研發和產品國際化取得重大進展
- 持續推進生產制造板塊能級提升，優化布局，降本增效
- 深入推進“互聯網 + 醫藥”商業的模式落地和服務創新，推進全國物流建設，進一步提升藥品及服務可及性
- 工商業並購實現新突破，推進融產結合，並購 Vitaco 公司，成立醫療投資管理公司拓展大健康業務
- 加強集團風險管控，后動風險管控體系和授權管理體系建設
- 持續優化用人機制，探索中長期激勵機制；持續關注員工利益，堅持營造全員參與經營改善環境
- 清潔生產，環境友好



電話：+86-021-63730908 地址：上海黃浦區太倉路 200 號 網址：www.sphchina.com



官方微博  
Official Weibo



官方微信  
Official WeChat



# 百年上药 放心好药



本報告由再生環保紙印刷  
版權歸上海醫藥集團股份有限公司所有·未經允許不得轉載和翻印