

克莉絲汀國際控股有限公司
於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代碼：1210

2016

環境、社會及管治報告



目錄

01	關於本報告	1
02	董事長寄語	2
03	關於克莉絲汀	3
04	環境保護	
	排放物	5
	資源使用	7
	環境及天然資源	9
05	員工關愛	
	工作環境	10
	人員結構	11
	健康與安全	13
	發展與培訓	14
	勞工準則	14
06	質量責任	
	供應鏈管理	15
	產品質量	17
	服務質量	18
	反貪污	19
07	社區投資	20

關於本報告

本報告為克莉絲汀國際控股有限公司（以下簡稱“克莉絲汀”、“我們”或“公司”，連同其子公司，統稱“集團”）發佈的《環境、社會及管治報告》。本報告內容涉及集團在其主要營運地點（即中國內地）的環境、社會及管治表現。

這份報告是參考香港交易及結算所有限公司（以下簡稱“港交所”）頒佈的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱“指引”）而編制。作為食品生產製造及銷售企業，克莉絲汀明白環境、社會及管治對集團的未來至關重要，故編制這份報告，這不僅是克莉絲汀遵守監管規則的一貫作風，更顯示集團將對環境和社會的高度關注融入到集團的日常營運管理中的決心。

■ 報告範圍

本報告的報告期為2016年1月1日至2016年12月31日。報告覆蓋集團、集團下屬工廠及所有門店。報告以精簡的形式概述了克莉絲汀的環境、社會及管治理念，公司核心業務對於經濟、環境及社會方面的整體表現及工作亮點等內容。

■ 數據來源

報告中的數據來自集團正式文件和統計報告，以及根據公司相關制度由旗下子公司提供的統計數據。報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查閱。

■ 聯繫方式

無論閣下為我們的員工、客戶、合作夥伴、行業協會、政府部門，還是公眾人士、媒體或社會團體均歡迎閱覽本報告，也歡迎將反饋意見和建議經電郵發送至公司郵箱，令集團得以不斷改善環境、社會及管治工作。

地址：中華人民共和國上海市普陀區金沙江路33號

電話：86-21-6286-6666

傳真：86-21-6286-3333

電郵地址：info@christine.com.cn

官方網站：<http://www.christine.com.cn>

董事長寄語

今年是集團首次發佈環境、社會及管治報告，希望藉此機會梳理我們在履行社會責任各方面的表現，以向投資者和利益相關方報告，並對未來承擔社會責任提出願景和承諾。

集團一貫秉承在創造經濟效益的同時兼顧社會責任，倡導健康、透明的企業價值觀，追求可持續、有質量的穩健增長，對包括客戶、股東、員工及社會等所有利益相關方負責，致力於成為能夠持續為利益相關方創造價值的企業公民。



環保與安全一直是集團經營哲學中的重要考量。我們在生產、銷售過程中，始終將環保與安全放在至關重要的位置，並將其納入決策及經濟的政策中，未來集團將持續在這方面加大投入，幫助企業成為食品行業環保與安全領域的先行者。

我們堅守對社會及社區的責任與承諾，努力為所在社區做貢獻，通過各類公益活動回饋社會。公司為員工搭建了通暢的成長渠道，在培訓、考核、獎懲等方面建立了完善的制度規範，並在此基礎上不斷予以優化。公司也非常重視企業文化的建設，不斷打造卓越創新、愛崗敬業、和諧共享的工作氛圍。

在企業管治方面，集團嚴格遵守港交所的管治守則，致力於以最高的目標要求自身，充分保障所有利益相關方的權益和訴求。我們認識到，企業履行社會責任是一個需要持之以恆，不斷付諸努力的過程，但集團會一如既往的不斷前進，在為股東創造良好回報的同時，致力於讓社會更加美好。

克莉絲汀國際控股有限公司
董事長
羅田安

關於克莉絲汀

上海聯全食品有限公司作為克莉絲汀的前身成立於1992年8月8日，克莉絲汀成立於2008年3月11日，並於2012年2月23日在香港交易所上市。克莉絲汀是一家集生產及銷售於一體的烘焙產品連鎖經營商。

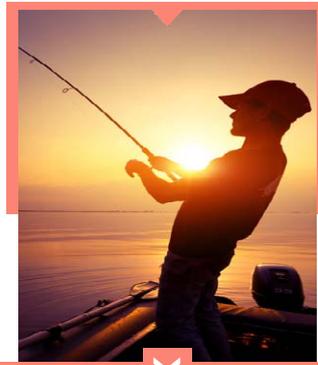
克莉絲汀門店主要分佈在長江三角地區的黃金地段，包括上海市、江蘇省及浙江省。截至2016年12月31日，共有686餘家直營店，形成多渠道零售網絡，透過好鄰居店、地鐵店、旗艦店及歐式現烤店吸引不同客戶分部。克莉絲汀已生產銷售逾2,200種麵包、蛋糕、月餅、點心及若干其他烘焙產品，更每月推出多種新產品，滿足不同需求。克莉絲汀擁有五家中央烘焙工廠，集中採購材料，重視產品的安全、營養及質量穩定性。除了推出新品種烘焙產品外，克莉絲汀亦專注於研發，幫助顧客「將健康生活帶回家」，其聲譽及品牌價值廣受消費者認可，多年來獲得「上海市著名商標」等多個獎項。



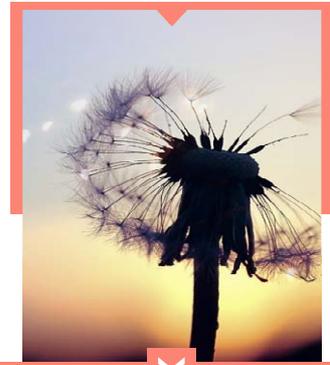
■ 企業的堅持



暨今，
克莉絲汀的產品，
均具有可追溯性



從上游原料採購，
到生產、配送、銷售，
最終達到消費者手中，
都有詳細明確的記錄，
形成一條“安心供應鏈”



堅守
“沒有賣不出的產品，
只有賣不出的品質”
企業理念

■ 企業的品牌理念

體驗生活是我們的成長之路，
經歷酸甜苦辣，人間百味，
家是夢裏那座燃著炊煙的木屋，
沒有體會，
永遠無法領悟生命的珍貴

在這種幸福的日子裏，
有種溫馨的味道不時瀰漫於心，
感恩一路的陪伴，
爲了這種夢想，
克莉絲汀努力奮鬥了25年。

感恩讓我們以知足的心
去關心和珍惜身邊的人，
感恩讓我們在平淡的日子裏，
發現生活本是如此豐厚而精彩

感恩

幸福

體驗

夢想

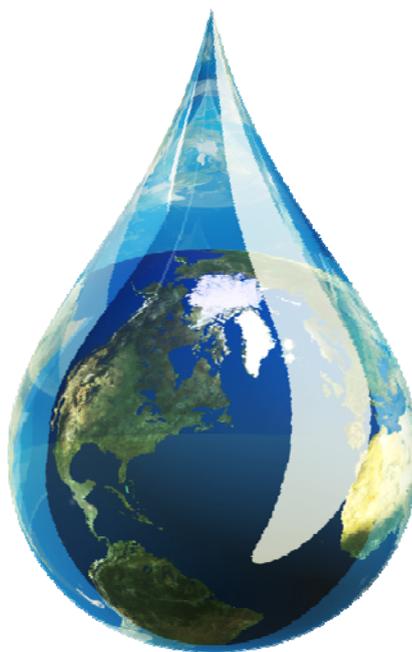
幸福是有味道的，
人們總是在清醒的時候，
才能感覺到。
理智清醒時，
才能用心去愛。

環境保護

■ 排放物

克莉絲汀的生產工廠每天都要面對能源消耗和廢棄物排放等環保挑戰。集團在追求經濟效益的同時，將環境保護也視為業務管理的一個重要組成部分。

我們重視企業運營過程中產生的廢棄物管理。目前，集團旗下生產企業所產生的廢棄物主要包括非甲烷總烴揮發性氣體、污水和無害固體廢物。日常經營中均不會產生大量碳氧化物、氮氧化物和硫氧化物氣體，因此，公司氣體排放對環境的影響非常有限。



排放物總表			
排放物（單位）	2016年	2015年	2016年與2015年同比
總污水排放量（噸）	129,620.95	154,414.90	-16.06%
產成品平均污水排放量（千克/單位）	1.36	1.42	-4%
總廢氣排放量（萬立方）	322.35	295.65	9.03%
產成品平均廢氣排放量（立方米/單位）	0.034	0.027	24.94%
總有害固體廢物排放量（噸）	---	---	---
產成品平均有害固體廢物排放量（噸/單位）	---	---	---
總無害固體廢物排放量（噸）	241.72	281.80	-14.22%
產成品平均無害固體廢物排放量（克/單位）	2.54	2.58	-1.71%

我們嚴格遵守與空氣及水污染相關的國際、國內法律法規。在日常經營中，我們將環保理念融入其中，積極配合本地監管機構的監督和檢查，始終遵守本地監管機構的規定及業界特定的指引，致力於改善環保表現。

下屬工廠採用水噴淋油煙淨化器對排放的廢氣進行淨化，避免廢氣直接排放，而所有生產廢水均經過隔油池、調節池、缺氧池、好氧池、沉澱池處理後出水，且出水已達到國家規定的污水排放三級標準。



作為食品生產製造及銷售企業，集團的業務性質並非從事工業生產，運營過程中不會產生有害廢棄物（如：化學廢料等）。

針對無害廢棄物，集團及下屬工廠制定了《廢棄油管理制度》、《廢棄物控制管理制度》等非有害廢棄物相關的管理辦法。公司管理定期對廢棄物的處理進行檢查，確保相關部門按照公司規定的程序妥善處理廢棄物。

■ 資源使用

2016年，克莉絲汀各工廠整體能源消耗呈下降趨勢，其中，水源消耗與去年同比下降3.46%，天然氣消耗與去年同比下降8.03%。

能源消耗總表			
能源種類（單位）	2016年	2015年	2016年與2015年同比
總耗水量（噸）	277,927.14	287,876.76	-3.46%
產成品平均耗水量（千克/單位）	2.92	2.64	10.63%
總耗電量（千瓦時）	18,636,302.59	18,717,826.48	-0.44%
產成品平均耗電量（千瓦時/單位）	0.02	0.17	14.09%
總耗天然氣量（立方米）	756,352.00	822,406.00	-8.03%
產成品平均耗天然氣量（立方米/單位）	0.0079	0.0075	5.39%
總耗運輸柴油量（噸）	364.81	366.68	-0.51%
產成品平均耗運輸柴油量（克/單位）	3.83	3.36	14.01%
整體溫室氣體排放量（噸）	15,739.72	15,932.68	-1.21%
產成品平均溫室氣體排放量（千克/單位）	0.17	0.15	13.20%

食品生產製造用水來源為自來水廠，下屬工廠將淨化處理後的水投入生產。公司在獲取生產製造用水方面未遇到任何問題。

我們為節約資源使用所做的努力：



節約用水

工廠定期對生產設備壓縮空氣及水管線路進行檢查，杜絕跑冒滴漏。



水循環利用

工廠將遠大空調機組蒸汽冷凝水回收利用，供車間清潔區使用。



節約用電

工廠按照實際需要對車間照明線路重新佈置，並做到人走燈關。



辦公自動化

集團全面推廣無紙化辦公，從而減少紙張使用。

克莉絲汀包含其前身作為較早進入中國市場的外資投資烘焙企業，至今已經二十多年，我們見證了中國經濟的高速發展，也陪伴著中國烘焙行業不斷壯大。

如今，形形色色的烘焙品牌如雨後春筍般撥地而起，這對於克莉絲汀既是機遇也是挑戰，因為這些新生企業的出現，克莉絲汀感到一絲壓力的同時，也更加意識到研發與創新的重要性，公司不僅要專注於產品的研發，也要追求品牌的創新，通過外觀設計的變化，重新煥發“老字號”的青春。



為了適應市場需求，提升品牌形象，公司2016年對各類蛋糕包裝盒的外觀、大小和材質進行了調整，雖然生產總量有所下降，但包裝物的使用量呈現上升的趨勢。公司產品所使用的包裝、標籤均符合國家規定的食品安全標準。相比於2015年，集團2016年共使用包裝物3,283.69噸，上升了6.61%。

包裝物使用統計			
包裝物種類（單位）	2016年	2015年	2016年與2015年同比
塑料包裝膜（噸）	275.79	438.86	-37.16%
塑料包裝盒（噸）	2,575.23	2,145.31	20.04%
玻璃（噸）	4.44	4.07	9.09%
泡沫盒（噸）	19.36	39.39	-50.85%
包裝紙盒（噸）	408.87	452.60	-9.66%
合計（噸）	3,283.69	3,080.23	6.61%
包裝物平均使用量（克/單位）	34.50	28.24	22.16%

■ 環境及天然資源

我們嚴禁食品生產過程中使用國家法規中所列的所有可能對人體健康和環境造成負面影響的禁用物資。同時，我們的業務性質也決定了企業不會對環境及天然資源產生重大影響。

目前，企業產生的廢棄污染物主要是污水、非甲烷總烴揮發性氣體和無害固體廢物。這三類廢棄物在經過公司妥善的處理後，均能滿足國家的環保要求。

而且集團管理層不斷貫徹落實相關節能減排工作，從而降低企業運營對環境可能產生的影響。



員工關愛

■ 工作環境

我們致力於為員工創造良好的工作環境。集團的招聘工作遵循了公開公平、競爭擇優的原則。招聘過程採用先內部調配，再外部招聘的方式，鼓勵員工在集團範圍內合理流動，為員工提供更多晉升及學習機會。集團不斷改進在吸納及挽留人才方面的措施，例如根據集團理念、前景、業務策略及目標，制定人才培養策略，在集團內部舉辦培訓課程；向員工提供廣泛的僱員福利，包括但不限於工作績效獎及年終獎、社會保險基金（失業保險、工傷保險、生育保險、醫療保險、住房公積金及退休金），配合集團業務發展，並為員工提供事業發展機會，保持正常的員工流動比率。



我們嚴格執行國家和地方有關勞動人事的法律法規。為建立員工收入與職位及績效掛鈎的激勵約束機制，集團指定了分別適用於總部和下屬公司的一系列薪酬管理、績效考核以及獎懲管理制度，符合國家及地方政策的同時，確保薪酬福利處於市場上有競爭力的合理水平。對於不同地區員工的薪酬福利，因中國各地生活水平和消費水平等實際情況，同一個職級在不同地區的薪酬會有差異，但集團將致力提供平等的機會。

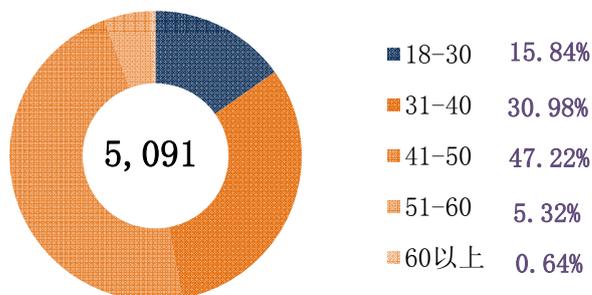
人員結構

集團以公平公正的方式通過各種渠道（包括社會招聘及校園招聘）積極招募補充不同性別、教育背景及年齡的人才。

2016年，克莉絲汀共有5,019名員工，且其中以女性員工為主，女性員工4,139人，佔比82.47%，男性員工880人，佔比17.53%。



員工人數（按性別和職級劃分）			
職級	男	女	合計
公司高層	12	11	23
公司中層	24	49	73
一般員工	844	4,079	4,923
合計	880	4,139	5,019



公司員工全部集中在華東區域，且員工的年齡主要分佈在18-50歲，共有4,720人，佔比94.04%。

員工人數（按年齡和職級劃分）						
職級	18-30	31-40	41-50	51-60	60以上	合計
公司高層	0	2	13	4	4	23
公司中層	3	33	29	6	2	73
一般員工	792	1,520	2,328	257	26	4,923
合計	795	1,555	2,370	267	32	5,019

員工人數（按地區和職級劃分）				
職級	上海市	華東區域（不含上海）	其他區域	合計
公司高層	15	8	0	23
公司中層	34	39	0	73
一般員工	2,793	2,130	0	4,923
合計	2,842	2,177	0	5,019

2016年，公司員工流動較為頻繁，全年入職人員共1,506人，離職人員2,280人，其中女性離職人員1,604人，佔總離職人數的70.35%。從年齡分佈看，18-30歲年齡段的離職員工佔離職總人數的45.53%。

公司員工主要以工廠生產和門店銷售人員為主，女性及年輕員工比例較高，而該層面員工流動性較為明顯，整體上提高了公司的流動率。

離職人員（按地區、性別及年齡劃分）							
離職人數		18-30	31-40	41-50	51-60	60以上	合計
男	上海市	273	89	64	15	6	447
	華東區域	141	56	0	30	2	229
	其他	0	0	0	0	0	0
	小計	414	145	64	45	8	676
女	上海市	278	289	280	52	0	899
	華東區域	346	234	117	8	0	705
	其他	0	0	0	0	0	0
	小計	624	523	397	60	0	1,604
合計		1,038	668	461	105	8	2,280

■ 健康與安全

員工是克莉絲汀最有價值的財富。我們重視集團與員工的關係，並致力於提升集團的安全表現。堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的指導方針，克莉絲汀不斷完善職業健康與安全的體系和制度，盡可能為員工提供全面的防範措施，包括要求工廠員工佩戴安全手套，穿戴安全服飾等，杜絕各類潛在的健康與安全風險。

公司每年為員工安排健康檢查，並由專門的體檢機構，根據公司要求對影響員工健康的關鍵指標進行分析和報告。

集團及下屬工廠非常注重員工人身安全，專門制訂了相關安全管理制度，以應對突發狀況。

公司通過多種形式宣導安全防範意識，始終把“安全第一”作為企業生產的重要考量，並通過不斷培訓，加強員工安全理念，通過理論與實踐相結合，為員工營造安全的工作環境。



發展與培訓

我們珍視每一位員工，相信員工將隨著集團業務發展而不斷成長，並為員工提供針對性、系統性和前瞻性的培訓，發掘員工的潛能以配合集團的可持續發展。

2016年，通過不同形式的內部和外部培訓，集團總培訓時數為186,114小時，參與的各級員工合計41,337人次，培訓內容主要包括：公司組織戰略及企業文化培訓、員工基本工作技能培訓、員工業務知識培訓、新員工入職培訓及其他各種專項培訓等。



隨著集團穩步發展，為確保團隊素質不斷提升，公司將增加員工接受培訓的機會，並不斷改進培訓課程，使其配合企業管理和員工的需要。

培訓人員（按職級劃分）				
職級	在職人數	培訓人次	平均培訓百分比	培訓總時長（小時）
公司中高層	96	195	203%	975
一般員工	5,142	41,142	800%	185,139
合計	5,238	41,337	789%	186,114

勞工準則

我們致力於保障人權。在報告期內，我們並不知悉在有關防止僱傭童工或強制勞動方面發生任何對上市公司有重大影響的不符合有關法律及規例的情況。我們最大限度的阻止違規僱傭童工或強制勞動這一現象的發生。一旦發現有童工被誤用，將立即結算其所有薪資並採取補救措施。除此之外，在每一個地方運作時，我們都傾向於招聘當地員工，以求更好的帶動當地的經濟。

質量責任

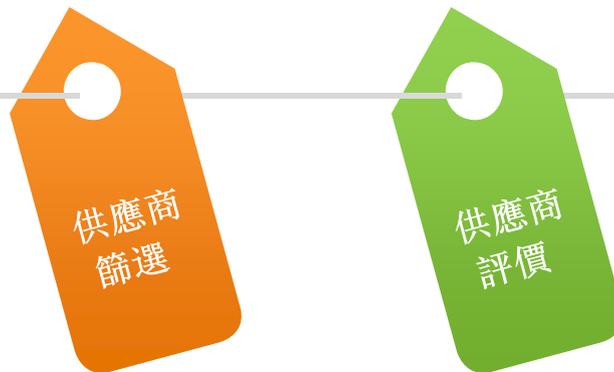
■ 供應鏈管理

供應鏈管理體系的建立是企業營運風險管理的基礎。公司制定了《採購管理制度》，並按流程編制《合格供應商名錄》。2016年，克莉絲汀共有257家合格供應商，且全部為中國大陸內地供應商。

公司嚴格按照制度要求選擇供應商，並與供應商簽訂合同，明確雙方的責任與權益，確保採購的物品符合公司生產經營需要，為食品質量提供安全保障。

推動綠色供應鏈的建立，對企業可持續發展有重要的戰略意義。我們按程序對業務中涉及的物資採購、服務採購等流程進行控制，避免可能對集團和相關方造成的經濟損失或品牌影響。

公司2016年原輔料十大供應商			
序號	供應商名稱	供應商類別	所屬省份
1	上海新強食品原料有限公司	奶油、牛奶等	上海
2	上海美馨貿易有限公司	奶粉、什錦水果類、黃桃、咖啡香油、新西蘭黃油、魚膠片	上海
3	上海僑興企業管理有限公司	油脂（常規）、冰激凌（oem）、月餅（oem）	上海
4	上海悠騰貿易有限公司	特級酥油、果膏、烤花生碎、穀粒粉、植脂奶油、果泥等	上海
5	上海劍頌食品銷售有限公司	添加劑，堅果等	上海
6	吳江尚浦包裝製品有限公司	紙製品	上海
7	廣東金禾麵粉有限公司	麵粉	廣東
8	上海肯佩特印務有限公司	紙製品	上海
9	上海達惠貿易有限公司	可可粉、提子乾椰絲、餡料	上海
10	芝蘭雅烘焙原料（無錫）有限公司	預拌粉，果膠等	上海、江蘇



除了集團自上而下制定的政策指引以外，採購部門及下屬公司也自行制定了一些內部規定，加強對供應商的管理。

公司採購部門定期更新供應商名錄，對於新引進的供應商，採購人員嚴格審核新供應商的資質文件，並與公司生產質量要求相結合，判斷供應商能否穩定的提供公司所需的優質商品。

每年底，採購部門都會組織相關單位對供應商進行評價，如果供應商提供的服務不符合公司規定或有可能導致環境方面的影響及潛在危險，採購部門將採取措施，要求其限期整改或將其直接從合格供應商名錄中移除。

公司通過供應商篩選和供應商評價，事前控制與事後控制相結合，為供應鏈管理提供了雙保險，也為公司致力於履行企業社會責任提供了保障。

■ 產品質量

我們嚴格遵守包括食品安全法在內的所有食品行業相關的法律法規，產品標籤均符合國家食品安全規定，不存在虛假誇大成分，產品廣告均符合國家廣告法的規定，不存在虛假宣傳。

下屬生產企業在生產過程中，品控部負責全程跟踪產品的質量檢測。品控部每天安排質檢員進行現場質量巡檢，巡檢抽查範圍主要集中於質量部統計的容易違反生產工藝的工序和生產班組。確保產品生產的步驟、設備的運行狀態均已達到相關質量標準。

集團始終將食品安全作為生產的核心，為了讓消費者吃到滿意放心的食品，公司所有人都付出了諸多努力。



通常情況下，食品質量的形成應經過原材料採購、食品生產加工、食品包裝、食品檢驗、食品儲藏、食品運輸及食品銷售這七個方面。

而食品最終的質量取決於各個過程的產出質量以及相互之間的協調。

集團已經建立了健全的質量管理體系，並不斷加強各環節的管理控制，時刻為食品安全保駕護航。

■ 服務質量

我們重視對客戶隱私的保護，並將該理念注入企業日常營運中，致力於營造良好的企業氛圍，而我們持之以恆的努力，也贏得了客戶的認可，始終受到客戶的高度信賴。

我們關注企業知識產權的保護工作，並與相關員工簽訂保密協議。另外，我們也尊重其他人的知識產權，我們堅持使用正版的應用軟件，避免由軟件版權產生安全漏洞與法律糾紛。

我們針對客戶服務建立了不同渠道，包括客戶服務中心、客戶服務熱線以及客戶滿意度調查。我們積極與零售客戶保持密切聯繫，並鼓勵他們分享意見。

在報告期內，我們收到各類投訴共434宗，其中產品質量投訴192宗，服務態度投訴48宗，過期券投訴194宗。我們積極處理客戶的投訴，竭力作出改善，讓客戶真切感受到服務的價值。



對於客戶提出的產品質量投訴，門店店員積極與客戶溝通，並將情況反饋至工廠、總部客服中心和質量管理部門，經調查確是質量問題的，店員立即回收問題商品，按照國家法律規定和公司相關制度要求，對客戶做出相應賠償，公司質量管理部門負責調查事件原因，及時追償責任人及責任部門。

我們不定期開展神秘顧客計劃，聘請第三方機構對門店和線上銷售的服務質量進行評價，通過內部與外部相結合的方式，全面評估客戶服務水平，並根據反饋結果，不斷自我改進，自我提升，讓客戶充分感受到我們的真誠與善意。

■ 反貪污

在廉政建設方面，我們不斷完善各項規章制度和廉政行為規範，以創建廉潔企業為平台，將教育、制度、監督的體系融入企業管理中。

在日常的工作中，我們通過設置意見箱、舉報電話、舉報郵箱，加強對管理層的監督力度，並在集團內倡導反貪污的工作理念，營造廉潔的工作氛圍。財務管理方面，我們要求下屬公司執行《企業會計準則》，對營運管理的關鍵環節和薄弱環節加強財務審計，改善資產之類和預防財務風險。



報告期內，集團沒有出現關於克莉絲汀或其顧員的貪污個案。隨著業務的發展，我們將進一步完善反貪污的制度體系，不斷強化和加大監管力度，為集團可持續發展提供有力保障。



社區投資

我們積極促進與我們生產營運所在地的社區建立良好關係，包括通過從事慈善及義務工作，支持社區的長遠發展。

我們還鼓勵員工投入更多的時間回饋社區，在報告期內，我們與多個非政府機構、慈善機構及社會團體合作，通過義務獻血等方式為社區貢獻我們的力量。



港交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	一般披露及關鍵績效指標	我們的反饋
A. 環境		
A1: 排放物	一般披露	
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	環境保護 - 排放物
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境保護 - 排放物
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	公司生產經營中不產生有害廢棄物
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境保護 - 排放物
	A1.5 減低排放量的措施及所得成果。	環境保護 - 排放物
	A1.6 處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護 - 排放物
A2: 資源使用	一般披露	
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	環境保護 - 資源使用
	A2.2 總耗水量及密度。	環境保護 - 資源使用
	A2.3 能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護 - 資源使用
	A2.4 求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境保護 - 資源使用
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境保護 - 資源使用
A3: 環境及天然資源	一般披露	
	A3.1 業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護 - 環境及天然資源

港交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	一般披露及關鍵績效指標	章節
B. 社會		
B1: 僱傭	一般披露	
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工關愛 - 員工結構
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工關愛 - 員工結構
B2: 健康與安全	一般披露	
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	報告期內，公司生產經營中未發生此類事件
	B2.2 因工傷損失工作日數。	報告期內，公司生產經營中未發生此類事件
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工關愛 - 健康與安全
B3: 發展與培訓	一般披露	
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工關愛 - 發展與培訓
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工關愛 - 發展與培訓
B4: 勞工準則	一般披露	
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	不適用
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用
B5: 供應鏈管理	一般披露	
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目。	質量責任 - 供應鏈管理
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	質量責任 - 供應鏈管理

港交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	一般披露及關鍵績效指標	章節
B. 社會		
B6: 產品責任	一般披露	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量責任-產品責任
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量責任-產品責任
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	質量責任-產品責任
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量責任-產品責任
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	質量責任-產品責任
B7: 反貪污	一般披露	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	質量責任-反貪污
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	質量責任-反貪污
B8: 社區投資	一般披露	
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資

克莉絲汀國際控股有限公司

克莉絲汀國際控股有限公司

地址：中華人民共和國上海市普陀區金沙江路33號

電話：86-21-6286-6666

傳真：86-21-6286-3333

電郵地址：info@christine.com.cn

官方網站：<http://www.christine.com.cn>