

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Global Brands Group Holding Limited 利標品牌有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：787)

公佈截至二零一七年三月三十一日止年度的末期業績

摘要

- 儘管營商環境充滿挑戰，營業額同年相比增長 11.6%
- 總毛利受惠於業務組合的改善及優化採購，持續強勁升勢，增長 250 個基準點
- 核心經營溢利錄得 64.5%的顯著增幅
- 股東應佔淨溢利錄得 89.4%的強勁增長
- 公佈新的三年業務發展計劃（二零一八至二零二零財政年度），將專注於提升營業額、總毛利及 EBITDA*

(百萬美元)	截至三月三十一日止十二個月		變動
	二零一七年	二零一六年	
營業額	3,891	3,486	+11.6%
總毛利	1,416	1,181	+19.8%
佔營業額百分比	36.4%	33.9%	
經營開支	1,242	1,076	+15.5%
核心經營溢利	173	105	+64.5%
年度淨溢利	95	55	+71.6%
股東應佔淨溢利	90	47	+89.4%
每股盈利－基本	8.38 港仙	4.43港仙	
(相等於)	1.08 美仙	0.57美仙	
經調整股東應佔淨溢利**	72	48	+49.4%

* EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

** 不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

本人欣然呈報利標品牌於截至二零一七年三月三十一日止全年（「報告期」）錄得穩健的業績。儘管身處嚴峻的營商環境，集團營業額仍達至業內增長最強勁的企業之一，與此同時，毛利率及盈利亦繼續提升。我們對取得的業績固然感到欣喜，而對於從三年前上市成為獨立公司至今所建立的穩固業務基礎，同樣感到欣慰。我們已優化集團業務模式，同時對品牌組合精益求精，並強化我們作為一家業內首選的品牌授權及營運公司的定位。集團亦更專注於我們的產品範疇，並對建立強健及擁有相關領域之專業知識的管理團隊作出投資，以引領集團的業務邁進未來。所有這些舉措令利標品牌處於絕佳的位置，讓集團於下一個三年業務發展計劃（二零一八至二零二零財政年度）進一步增長。

業務表現及摘要

集團於報告期的營業額增加 11.6%至 3,891 百萬美元，主要受到現有及新引入之特許授權業務的帶動。集團的總毛利持續增長，佔營業額的百分比由 33.9%增至 36.4%，主要由於業務組合的改善並更傾向較高毛利業務，以及優化採購。由於對主要品牌的投資及引入新的特許授權，經營開支增加至 1,242 百萬美元。相較於去年同期，核心經營溢利及股東應佔淨溢利分別錄得 64.5%及 89.4%的強勁增長，分別達至 173 百萬美元及 90 百萬美元。

於報告期內，集團繼續憑藉本身靈活的授權品牌業務模式、多元化的品牌組合，及集團於多重經銷渠道所建立關係而經營之四個業務範疇（即童裝、鞋履及配飾、男女時裝及品牌管理）獲益。

童裝（包括卡通人物及時尚童裝）乃集團最大的業務範疇，並持續錄得強勁表現。我們與美國時裝及娛樂業中的領先品牌合作，並繼續加強我們作為兒童服裝及配飾的全球最大貿易商之一的領導地位。例如，透過善用與Under Armour及客戶的緊密關係，我們將與品牌的現有合作推展至其他產品類別及尺寸範圍，如男、女童泳裝、戶外服裝及內衣，並擴展其分銷網絡。同時，我們繼續推展業務至相對成熟的美國市場以外之地區。在電子商務及全方位零售渠道發展方面處於全球領先地位的中國，我們正就時尚童裝業務發展線上／線下、全方位整合及多品牌的零售模式。又如微軟受到廣大歡迎的遊戲Minecraft之睡衣系列，繼今年較早前憑藉集團於美國在睡衣類別的領先地位於當地成功推出後，亦陸續在歐洲及中國推出。

鞋履及配飾乃為我們的第二大營運範疇。集團與Katy Perry建立合作關係，為其推出品牌鞋履系列，並已獲得客戶及我們的零售夥伴非常正面的迴響。此為我們將產品發展與包括社交媒體的市場專業知識有效結合，從而將品牌及名人的價值充分發揮又一佳例。於

二零一七年三月，集團作出策略性決策，出售Frye產權的 51%權益予Authentic Brands Group (「ABG」)。此交易令集團獲利於品牌價值的提升，同時經由全面的長期授權協定，保持對品牌經營的掌控。這與集團相信將品牌產權及其營運分離，而利標品牌則以授權業務模式作為營運夥伴具有顯著效益的觀點一致。這亦是我們與合作夥伴ABG取得之另一項發展的里程碑，從而令集團可專注於透過各種經銷渠道、於新產品類別及各地區市場，將Frye品牌的潛力發展至極致。

在男女時裝業務方面，集團作為多個美國頂尖品牌公司的首選營運夥伴並持續處於領導地位，而此類公司主要專注於擁有品牌，而非營運品牌業務，集團因此繼續在快速增長的男女時裝領域獲得新業務，如新加入的Kenneth Cole美國授權。年內，集團亦在合適情況下，繼續進行策略性投資及為我們的品牌重新定位，並在產品及地域方面發展品牌。例如，集團透過Bloomingdale's將Juicy Couture的高端黑標系列重新引入美國市場，並獲得我們的渠道合作夥伴及消費者非常正面的迴響。此外，副線品牌Juicy by Juicy Couture已於全球推出，使品牌透過接觸不同領域消費者充分發揮品牌價值。另一例子為Spyder於南韓的發展。由於南韓正在準備舉辦二零一八年冬季奧運會，集團為原有以高性能滑雪服為主的品牌，增加以時尚為主導的產品系列，並投資於快速增長、與消費者直接互動之零售模式，同時善用活動及社交媒體。此舉進一步增加了我們於運動服裝市場的份額，而由於消費者繼續追求更健康的生活方式，運動服裝市場正變得日益重要。

最後，我們透過與美國領先的娛樂及體育經理人公司Creative Artists Agency (「CAA」) 合夥，成立CAA-GBG Global Brand Management Group，為集團的品牌管理業務帶來巨大價值。此舉結合了集團現有的強大全球品牌管理業務，與CAA卓越及穩定的娛樂及體育明星客戶，並已成為全球最大的品牌管理公司。

前景

儘管當前美國消費者信心處於高位，但由於（至少部分由於）互聯網及移動技術的快速進步，消費者行為以及彼等與品牌和零售商的互動出現根本性轉變，亦是不爭的事實。

在零售渠道方面，店舖關閉數目持續增加，普遍認為至二零一七年底將有更多零售商舖關閉，而數目較二零零八年金融危機最嚴峻時期更多。美國是全球人均零售面積最大的國家之一，但隨著電子商務日趨繁榮、移動技術應用日益普及，以及社交媒體影響日益擴大，傳統的零售模式已不能持續。尤其是以商場為根基的專賣店及百貨商店正經歷著業內的寒冬。相反，零售商必須深思並執行，在產品實際銷售及與消費者互動方面推行以全方位渠道銷售。

利標品牌以批發為主要業務，擁有靈活的授權品牌業務模式、多元化的品牌組合，及完善的分銷渠道，令此等挑戰成為集團的機遇。不管渠道如何轉變，消費者對知名品牌的慾望，及對設計精美及高質素產品的需求不曾改變。

移動通訊、互聯網及社交媒體將品牌與消費者之間的距離大大拉近。與過去相比，如今品牌能面向更廣泛的消費者。另一方面，絕大多數消費者在購買前會使用多種渠道搜索產品。在一個高透明度的世界，產品質量及回應客戶喜好的速度愈趨成為品牌成功的關鍵因素。這不僅涉及時尚設計及高品質生產，亦涉及運用從大量數據獲得的珍知卓見，以為合適的消費者創造合適的產品。

鑒於我們在各主要產品類別中的業務規模，以及我們為增強自身優勢持續進行的投資，利標品牌正成為各品牌更為重要的合作夥伴，將品牌轉化為擁有各類消費者、渠道及價位的多種產品。

過往三個財政年度，即集團成為獨立公司後的首個三年業務發展計劃，我們已在奠定穩健的業務基礎方面取得重大進展，營業額、核心經營溢利及EBITDA⁽¹⁾分別錄得複合年增長5.8%、9.0%及8.7%，總毛利亦上升逾500基準點。

隨著我們邁入新的三年業務發展計劃（二零一八至二零二零財政年度），我們將繼續專注於業務增長，目標為營業額在二零二零財政年度結束時，達致50億美元，總毛利提升150基準點，以及EBITDA⁽¹⁾增長50%。同時，我們將鞏固我們作為業內最佳授權品牌夥伴的領先地位，並策略性投資於產品及銷售渠道領域。此外，由於我們過往收購項目的「業績達到既定盈利標準」及「業績超出既定盈利標準」的支出逐漸遞減，我們將運用營運所得現金流以降低槓桿。

本人謹藉此機會再次對我們所有持份者的持續支持致以衷心感謝。集團以正面的增長趨勢展開新一年，本人期望集團在新的三年業務發展計劃及未來取得更大成功。

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席

香港，二零一七年六月十四日

(1) EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

業績回顧

此為集團為使其表現更加緊密地與業內慣常零售週期趨於一致，而將財政年度結算日更改為三月三十一日後，利標品牌第一次刊發其十二個月業績。儘管營商環境於報告期內充滿挑戰，集團仍取得理想業績。

於報告期內，集團營業額增加 11.6%至 3,891 百萬美元，主要由於現有及新引入之特許授權業務推動。集團總毛利持續其強勁升幅，佔營業額的百分比由 33.9%增至 36.4%。增長主要由於業務組合改善並傾向較高毛利業務，及優化採購。由於對主要品牌的投資及引入新的特許授權，經營開支與去年同期相比增至 1,242 百萬美元。

與去年同期相比，核心經營溢利及股東應佔淨溢利分別錄得 64.5%及 89.4%的顯著增長，達 173 百萬美元及 90 百萬美元。於報告期內，經調整股東應佔淨溢利⁽²⁾亦增加 49.4%至 72 百萬美元，而 EBITDA 增加 26.3%至 380 百萬美元。

下表概述集團截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止十二個月的財務業績。

	截至二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	3,891	3,486	405	11.6%
總毛利	1,416	1,181	234	19.8%
<i>佔營業額之百分比</i>	36.4%	33.9%		
經營開支	1,242	1,076	167	15.5%
核心經營溢利	173	105	68	64.5%
<i>佔營業額之百分比</i>	4.4%	3.0%		
EBITDA	380	301	79	26.3%
年度淨溢利	95	55	40	71.6%
<i>佔營業額之百分比</i>	2.4%	1.6%		
股東應佔淨溢利	90	47	42	89.4%
<i>佔營業額之百分比</i>	2.3%	1.4%		
經調整股東應佔淨溢利 ⁽²⁾	72	48	24	49.4%

(2) 經調整淨溢利：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

四個業務範疇

利標品牌根據集團四個業務範疇（即童裝、男女時裝、鞋履及配飾，以及品牌管理）披露其業績。

集團銷售三種類別之品牌產品，包括童裝、男女時裝，以及鞋履及配飾。集團經營以批發為主的業務，產品透過包括百貨公司、超市／會員制商店、折扣店、獨立連鎖店、專賣店及電子商店等各種經銷渠道於各個地區銷售。

面對日新月異的消費喜好及購物模式以及對品牌忠誠度的降低，集團受惠於其多元化的授權品牌組合，並毋須倚賴任何單一品牌、產品類別或對象。此外，利標品牌的全方位零售渠道有助集團靈活地為各品牌選定最合適的產品、定價及分銷渠道，從而充份發揮品牌在不同生命週期的價值。利標品牌經營以批發為主業務的同時，亦適當地為與消費者直接互動的零售業務及電子商務進行策略性的投資。

除經營我們三個產品類別的業務範疇外，利標品牌亦從事品牌管理業務。作為品牌持有人及娛樂界名人的品牌管理者及代理商，集團提供累積超過二十年的專業經驗，為客戶將其品牌延伸至新產品類別、新地區及零售商，並按獲授權方支付予品牌擁有人的授權費或版權費獲取佣金。

童裝

童裝（包括卡通人物及時尚童裝兩大領域）為利標品牌最大且最悠久的業務，佔集團於報告期內的總營業額約 41%，並持續錄得強勁業績。在規模及地域覆蓋方面，集團繼續保持領先地位。

在卡通人物童裝業務方面，集團為迪士尼及其他主要卡通人物的最大授權經銷商之一。因此，我們如同為該等娛樂公司經營產品業務。於報告期內，該業務繼續因應每年推出的流行卡通人物，為業務帶來表現。其中包括《Pokémon》、《Trolls》、《Finding Dory》、《美女與野獸》及《Minecraft》。時尚童裝業務與 Tommy Hilfiger、Calvin Klein、Under Armour 及 Nautica 等知名品牌已建立長期良好關係，我們並憑藉與客戶現有的穩固關係及集團廣泛的品牌組合繼續擴展此領域。例如，在與 Under Armour 的業務上，我們除了擴大該業務的分銷網絡，同時亦將品牌擴展至其他產品類別及尺寸範圍，包括男、女童泳裝、戶外服裝及內衣等。

儘管在相對成熟的美國市場中，集團在本身的產品類別（即卡通人物睡衣）已具主導地位，我們繼續在美國以外的市場擴展此業務，並以特定策略將領先地位擴展至該等區域。例如，我們認為對於中國的零售業務有必要在若干方面擁有直接控制權，方會取得增長及盈利，因此，除時尚童裝業務的部分單一品牌精品店及專賣店外，我們亦正開發線上／線下全面整合、多品牌零售形式。又如微軟受到廣大歡迎的遊戲 Minecraft 之睡衣系列，繼今年較早前憑藉集團於美國在睡衣類別的領先地位於當地成功推出後，亦陸續在歐洲及中國推出。

於報告期內，童裝業務表現強勁，乃由於我們的卡通人物童裝業務一如既往地表現出色，而時尚童裝業務在 Under Armour 等品牌的強勁增長推動下亦表現良好。於報告期內，營業額增長 3.9%至 1,603 百萬美元。而由於業務組合改善並傾向較高毛利業務，總毛利增長 9.9%至 584 百萬美元。核心經營溢利增長 62.2%至 76 百萬美元。

	截至二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	1,603	1,542	60	3.9%
總毛利	584	531	53	9.9%
<i>佔營業額百分比</i>	36.4%	34.5%		
經營開支	508	485	24	4.9%
核心經營溢利	76	47	29	62.2%
<i>佔營業額百分比</i>	4.7%	3.0%		

男女時裝

就此領域而言，集團的定位為美國頂尖品牌公司的最佳營運夥伴，而此類公司主要專注於成為品牌持有人，而非直接營運其品牌業務。我們的男女時裝業務包括多個經典知名品牌，如 Spyder、Juicy Couture、Jones New York、Joe's Jeans、Buffalo Jeans 及大衛·碧咸等。我們繼續投資於此高速增長的範疇，並適時策略性地重新定位品牌，將其擴展至多種消費產品及不同地區。

舉例而言，如 Spyder，集團在南韓為原有以高性能滑雪服為主的品牌，增加以時尚為主導的產品系列及與消費者直接互動之零售模式，包括設立一個專門的韓語電子商貿網站。截至本報告期末，我們在該國營運 85 個銷售點，而由於南韓正在準備舉辦二零一八年冬季奧運會，我們善用不同活動及社交媒體推廣品牌。此舉進一步增加了我們於運動服裝市場的份額，而由於世界各地的消費者追求更健康的生活方式及休閒服裝，運動服裝市場正變得日益重要。

就 Juicy Couture 而言，我們已與零售夥伴合作於中國推出了 Juicy Girls 專賣店。我們亦透過 Bloomingdale's 將 Juicy Couture 的高端黑標系列重新引入美國市場，並獲得我們的渠道合作夥伴及消費者非常正面的迴響。此外，副線品牌 Juicy by Juicy Couture 已於全球推出，使品牌透過接觸不同領域的消費者充份發揮品牌價值。

我們自二零一五年起策略性地建立的牛仔服飾平台亦錄得佳績。集團透過如 Joe's Jeans 及 Buffalo 品牌等主要特許授權，繼續受惠於牛仔服飾作為「必備」時尚單品潮流的復興。

年內，我們繼續擴充我們品牌及業務組合。舉例而言，我們與 Kenneth Cole 旗下品牌如 Kenneth Cole New York、Kenneth Cole Reaction 及 Unlisted, A Kenneth Cole Production 之各類產品簽訂美國特許授權協議。與大衛·碧咸及 Simon Fuller 成立的合夥公司 Seven Global，在原有與 Adidas、Kent & Curwen 及香水品牌的業務上，再與 L'Oreal Luxe 的優質男士護膚品牌 Biotherm Homme 展開合作，進一步將此品牌擴展至男士護理產品類別，並推出護膚及日常護理產品系列。

於報告期內，男女時裝的營業額較去年同期增長 31.5%，達 820 百萬美元，總毛利增加 47.8%至 353 百萬美元。此增長主要是受到業務增長以及引入新的特許授權所帶動。由於引入新的特許授權以及選擇性地對主要品牌作出策略性投資，經營開支增加 41.4%至 281 百萬美元。於報告期內，核心經營溢利增加 78.6%至 73 百萬美元。

	截至二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	820	623	196	31.5%
總毛利	353	239	114	47.8%
<i>佔營業額百分比</i>	43.1%	38.3%		
經營開支	281	198	82	41.4%
核心經營溢利	73	41	32	78.6%
<i>佔營業額百分比</i>	8.9%	6.5%		

鞋履及配飾

鞋履及配飾乃另一發展成熟之業務領域，為我們繼童裝業務之後的第二大營運範疇，並包含如 Calvin Klein、Cole Haan、Kate Spade、Michael Kors 等實力品牌的特許授權，以及如 Aquatalia 及 Fiorelli 等自有品牌。由於我們的時尚產品對大眾化奢侈品市場客戶具有廣泛吸引力，使此範疇業務繼續增長。

於二零一七年三月，我們作出策略性決策，將 Frye 的 51%權益出售予 Authentic Brands Group (「ABG」)。此交易令集團獲利於品牌價值的提升，同時經由特許授權協議，保持對品牌營運之掌控。我們的資源與 ABG 結合，將令我們於不同經銷渠道、新產品類別及潛在新地域進一步加速發展品牌。同時，我們繼續對 Frye 作出投資以增強品牌價值，和推動透過實體零售店以及電子商務直接銷售予消費者方面的業務。目前我們於美國營運 13 間零售店舖，且預計在接下來的數個月內再開設 3 間店舖。

於報告期內，集團與 Katy Perry 合作及透過大型百貨公司、專賣店及我們的 Katy Perry 電子商務平台推出鞋履系列，並獲得消費者及我們的渠道合作夥伴非常正面的迴響。而集團的自有高端鞋履品牌 Aquatalia，其鞋履巧妙地將時尚、舒適及功能性集於一體。我們並於二零一六年十月在紐約市開設第一家獨立店舖，為再度提升 Aquatalia 邁出重要一步，同時，亦擴展了品牌直接銷售予消費者的渠道，涵蓋包括各類男女鞋履，以及冬季配飾與手提包等已擴大之產品類別。

在配飾業務方面，我們亦繼續為產品組合引入新品牌。例如，二零一七年初，我們與戶外時尚生活品牌 Timberland 就其男女裝襪類、織品配飾及冬季配飾產品簽訂獨家全球特許授權協議。此外，我們繼續善用利標品牌與特許授權商的關係，以及我們於多個產品類別的能力，推出如 Kenneth Cole 及 Jones New York 手提包。

於報告期內，鞋履及配飾之營業額增加 5.6% 至 1,281 百萬美元，總毛利增加 13.6% 至 428 百萬美元；此乃受惠於新增業務及業務組合改善並傾向較高毛利業務。由於引入新的特許授權及對如 Frye 及 Aquatalia 品牌之投資，經營開支增加 15.4% 至 421 百萬美元。於報告期內，鞋履及配飾錄得核心經營溢利 8 百萬美元。

	截至二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	1,281	1,214	68	5.6%
總毛利	428	377	51	13.6%
佔營業額百分比	33.4%	31.1%		
經營開支	421	364	56	15.4%
核心經營溢利	8	13	(5)	-
佔營業額百分比	0.6%	1.0%		

品牌管理

在品牌管理業務方面，集團為品牌提供有關品牌延伸各方面的二十年之經驗及專業知識：將品牌擴展至新產品類別及／或全新的地域、發展零售合作項目，以及協助在全球各地分銷授權品牌產品。此業務範圍包括為客戶之廣泛消費產品提供開發創意靈感、目標市場、特許授權管理、產品開發、市場推廣及產品發佈等服務。集團於此業務領域取得的營業額來自特許授權商向品牌擁有人支付之特許授權費的佣金。而品牌擁有人及特許授權商則得到並受益於我們持續提供的品牌管理服務。

於二零一六年七月，我們與美國領先的娛樂及體育經理人公司 Creative Artists Agency (「CAA」) 合夥，成立 CAA-GBG Global Brand Management Group。此合作為集團的品牌管理業務帶來巨大的戰略價值，目前我們為全球最大的品牌管理公司，並結合了集團已有的強大全球品牌管理業務，與 CAA 卓越及穩定的娛樂及明星客戶。

於報告期內，集團的品牌管理業務增長可觀，主要受惠於成立 CAA-GBG 所帶動，營業額達至 188 百萬美元，而總毛利則為 50 百萬美元。於報告期內，核心經營溢利為 17 百萬美元。

	截至二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	188	107	81	75.7%
總毛利	50	34	16	49.0%
佔營業額百分比	26.6%	31.4%		
經營開支	33	28	4	15.8%
核心經營溢利	17	5	12	229.7%
佔營業額百分比	9.1%	4.9%		

地域分佈

於報告期內，集團按地區劃分的營業額分別為北美洲佔 80%、歐洲／中東佔 15%及亞洲佔 5%。

收購項目及重大特許授權

於報告期內，集團透過以下收購項目及訂立重大特許授權，擴充及發展我們的全球業務。

名稱	業務	策略性因素
Katy Perry	<ul style="list-style-type: none"> 與 Katy Perry 合夥，目標為將 Katy Perry 品牌發展至新的消費產品類別，包括鞋履 	<ul style="list-style-type: none"> 隨著消費者及潮流愈趨受到名人效應所帶動，與全球流行巨星合作可進一步擴大集團的品牌組合
Kenneth Cole	<ul style="list-style-type: none"> 收購資產及美國特許授權執行權，銷售 Kenneth Cole New York、Kenneth Cole Reaction 及 Unlisted, A Kenneth Cole Production 等品牌的男裝、女裝、童裝以及手提包 	<ul style="list-style-type: none"> 加強集團向客戶提供的知名美國品牌

名稱	業務	策略性因素
CAA-GBG Global Brand Management Group	<ul style="list-style-type: none"> 與 CAA 合夥後，隨即成為全球最大的品牌管理公司，為客戶提供有關品牌延伸的諮詢以及管理相關項目 	<ul style="list-style-type: none"> 擴展我們全球性品牌管理業務
上海朗賽貿易有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 於中國設計、採購、零售及批發如 Jeep 及 New Balance 等品牌旗下的嬰兒及兒童服裝及配飾 	<ul style="list-style-type: none"> 增加我們於中國的分銷點
Sean John	<ul style="list-style-type: none"> 與 Sean “Diddy” Combs 成立合夥公司，旨在吸引全球千禧一代客戶，實現品牌的真正潛力 	<ul style="list-style-type: none"> 隨著名人愈來愈引領顧客及潮流，借助國際巨星的影響力，進一步擴大集團的品牌組合
Latam	<ul style="list-style-type: none"> 擔任 Polo、Saban、Sanrio、Playstation 等品牌的特許授權代理及品牌管理顧問 	<ul style="list-style-type: none"> 於拉丁美洲擴張品牌管理業務
Juicy.com	<ul style="list-style-type: none"> 收購 Juicy Couture 的電子商務平台資產，包括存貨 	<ul style="list-style-type: none"> 擁控及擴大品牌經銷
Accessory Exchange	<ul style="list-style-type: none"> 設計、採購及批發配飾、手袋及襪類 	<ul style="list-style-type: none"> 進一步鞏固集團的配飾、手袋及襪類平台
Bebe	<ul style="list-style-type: none"> 引入 BEBE（包括其任何現有或未來副線品牌）牛仔女裝及運動女裝的美國、加拿大及墨西哥特許授權 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續構建授權品牌組合以達致持續增長
BCBG	<ul style="list-style-type: none"> 引入 BCBG、BCBGMAXAZRIA、BCBGeneration 及 BCBG Paris 品牌女裝鞋履以及上述若干品牌的腰帶、短襪／褲襪、家居用品及珠寶的全球特許授權（韓國除外） 	<ul style="list-style-type: none"> 進一步擴大集團的鞋履、腰帶、襪類、珠寶及家居用品供應

財務狀況

現金狀況及現金流

本集團業務的現金流產生能力穩健，過往營運業務產生的現金流皆能為營運資金、利息支出、資本開支以及某些小型收購項目提供資金。一般而言，我們只會在有機會進行大型收購項目的情況下，才會對外籌借資金以支付有關款項。

綜合現金流量表概要

	截至二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動 百萬美元
於四月一日的現金及現金等值結存	99	173	(75)
營運業務所得的現金流量淨額	275	37	238
投資業務所得的現金流量淨額	(233)	(260)	27
融資業務所得的現金流量淨額	31	148	(117)
匯率變動影響	(1)	1	(1)
於三月三十一日的現金及現金等值結存	171	99	72

營運業務所得的現金流

於報告期，營運業務產生的現金流入為 275 百萬美元，較二零一六年三月三十一日止十二個月上升。於報告期，由於銷量增加導致應收貿易賬款結餘增加，對營運現金流量造成不利影響，但部分因致力減低存貨水平以及應付貿易賬款及應付費用增加而抵銷。

投資業務所得的現金流

於報告期，於投資業務產生之現金流出合共為 233 百萬美元，二零一六年三月三十一日止十二個月則錄得 260 百萬美元。該流出主要是由於支付過往年度收購業務的應付代價以及收購業務及投資合營公司所致。本集團分別於報告期及二零一六年三月三十一日止十二個月支付過往年度收購業務的應付代價為 110 百萬美元及 80 百萬美元。此外，於報告期內收購業務及投資合營公司為 33 百萬美元，二零一六年三月三十一日止十二個月則錄得 134 百萬美元。

融資業務所得的現金流

於報告期內，本集團提取 122 百萬美元的銀行貸款淨額，主要用作支付過往年度收購業務的應付代價以及收購新業務及特許授權，二零一六年三月三十一日止十二個月則提取 229 百萬美元。本集團並無支付任何股息，且概無其他重大融資業務。

於二零一七年三月三十一日，本集團現金狀況為 171 百萬美元，而於二零一六年三月三十一日則為 99 百萬美元。由於本集團擁有穩健的現金流產生能力，本集團認為只需維持一個合理的現金結存水平以應付其短期營運資金需求。

銀行信貸

貿易融資

本集團絕大部分的貿易採購業務是透過與利豐集團訂立採購代理協議進行。該等採購均以掛賬方式進行。其餘貿易採購為內部採購，並須向供應商支付按金或發出信用狀，當供應商根據相關合約文件載列的全部條款及條件向客戶或本集團裝運商品時支付。

銀行貸款及其他銀行額度

本集團於二零一五年十二月訂立了一項 1,200 百萬美元的已承諾銀團信貸融資，其中 500 百萬美元於 3.5 年內到期及 700 百萬美元於 5.5 年內到期。此外，本集團亦擁有 276 百萬美元的未承諾循環信貸額度，用作營運資金、外幣對沖及作為若干房地產租賃所需的信用狀擔保。於二零一七年三月三十一日，本集團已提取銀行貸款 1,118 百萬美元。銀行貸款及其他銀行額度的可用餘額達 203 百萬美元。

於二零一七年三月三十一日的銀行貸款及其他銀行額度

	額度 百萬美元	已動用 銀行貸款 百萬美元	其他已動用 銀行額度 百萬美元	可用餘額 百萬美元
承諾	1,200	1,118	-	82
未承諾	276	-	155	121
總額	1,476	1,118	155	203

流動比率

於二零一七年三月三十一日，按流動資產 1,299 百萬美元及流動負債 1,105 百萬美元計算，本集團流動比率為 1.18，較於二零一六年三月三十一日的流動比率 1.11 有所上升。

資本結構

本集團貫徹管理其資產負債表和資本結構，以維持充足的營運資金及信貸額度。

於二零一七年三月三十一日，本集團權益總額維持 2,456 百萬美元，而於二零一六年三月三十一日則為 2,476 百萬美元。

於二零一七年三月三十一日，本集團的總銀行債務為 1,118 百萬美元，主要用作本集團向利豐有限公司就二零一四年分拆支付尚未償還的債務以及於報告期就新特許授權及過往收購項目作出付款所致。於二零一七年三月三十一日，本集團的總銀行債務按浮息倫敦銀行同業拆息計息。於二零一七年三月三十一日，經計及手頭現金，總銀行債務淨額為 944 百萬美元，因此資產負債比率為 27.8%。資產負債比率的定義為貸款總額減除現金及銀行結存淨額，除以總銀行債務淨額加上權益總額。

風險管理

本集團對其會計管理、信貸和匯率風險及庫務管理訂有嚴謹的政策。

信貸風險管理

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要及信譽良好的金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理貿易及其他應收賬款之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估制度的最低分數要求的客戶作出付款保證（例如備用或商業信用狀或銀行擔保函）；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保本集團能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其業務管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

匯率風險管理

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以美元為主要的貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目以美元計值。

本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位交易。本公司透過期限少於十二個月的短期外幣對沖，將外幣匯率波動減至最低。

或然收購代價

於二零一七年三月三十一日，本集團未償還的應付或然收購代價為 196 百萬美元，當中分別有 3 百萬美元為應付之初步收購代價，114 百萬美元主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及 79 百萬美元則為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。後兩者均按表現掛鈎而支付，受限於與賣方根據既定買賣協議共同協定若干預先釐定的表現指標。按「業績達到既定盈利標準」付款一般會於三至四年內支付，而「業績超出既定盈利標準」付款所設的表現指標相對較高，會於交易完成後五至十年內支付。本集團採取嚴謹的內部財務及會計政策，並根據香港財務報告準則第 3 號（經修訂）「業務合併」對該等或然收購代價的估計公平值作出評估。於報告期內，約 20 百萬美元為按未償還的應付或然收購代價計算的重估收益。

僱員

於二零一七年三月三十一日，本集團共有 4,441 名員工，其中 2,760 名員工於北美洲工作、604 名員工於歐洲／中東工作及 1,077 名員工於亞洲工作。於報告期內的員工總開支為 432 百萬美元。

備註：

(1) EBITDA

下表為所示期間核心經營溢利與 EBITDA 的對賬。

	截至二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元
核心經營溢利	173	105
加：		
品牌經營權攤銷	165	161
電腦軟件及系統開發成本攤銷	10	8
物業、廠房及設備折舊	32	27
EBITDA	380	301

(2) 經調整股東應佔淨溢利

下表為所示期間股東應佔淨溢利與經調整股東應佔淨溢利的對賬。

	截至二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元
股東應佔淨溢利	90	47
加／（減）：		
應付或然代價重估收益	(20)	(96)
股東應佔其他無形資產攤銷	73	64
出售附屬公司權益收益	(96)	-
其他非核心經營開支	11	19
非現金利息支出	14	14
經調整股東應佔淨溢利	72	48

董事會現公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年三月三十一日止年度之經審核綜合損益表、經審核綜合全面收入報表、經審核綜合現金流量表及經審核綜合權益變動表與本集團於二零一七年三月三十一日之經審核綜合資產負債表與截至二零一六年三月三十一日止十五個月比較數字。本末期業績已經本公司之審核委員會及外聘核數師審閱。

綜合損益表

	附註	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	未經審核 截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月* 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元
營業額	2	3,891,153	3,486,200	4,118,231
銷售成本		(2,476,105)	(2,305,459)	(2,739,993)
毛利		1,415,048	1,180,741	1,378,238
其他收入		506	416	1,115
總毛利		1,415,554	1,181,157	1,379,353
銷售及分銷開支		(630,515)	(531,750)	(628,569)
採購及行政開支		(611,984)	(544,227)	(675,641)
核心經營溢利	2	173,055	105,180	75,143
應付或然代價重估收益	3	20,269	95,983	95,983
其他無形資產攤銷	3	(80,957)	(63,847)	(77,634)
出售附屬公司權益收益	3	96,055	-	-
其他非核心經營開支		(11,376)	(19,341)	(19,272)
經營溢利	2 及 3	197,046	117,975	74,220
利息收入		1,964	1,419	1,458
利息支出				
非現金利息支出		(13,957)	(13,740)	(17,612)
現金利息支出		(65,595)	(51,477)	(60,323)
		119,458	54,177	(2,257)
應佔合營公司溢利		4,233	5,059	6,292
除稅前溢利		123,691	59,236	4,035
稅項	4	(28,618)	(3,844)	21,187
年度/期內淨溢利		95,073	55,392	25,222
應佔：				
公司股東		89,742	47,381	17,211
非控制性權益		5,331	8,011	8,011
		95,073	55,392	25,222

綜合損益表 (續)

	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	未經審核 截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月* 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元
年度/期內公司股東應佔每股盈利	5		
- 基本 (相等於)	8.38 港仙 1.08 美仙	4.43 港仙 0.57 美仙	1.61 港仙 0.21 美仙
- 攤薄 (相等於)	8.32 港仙 1.07 美仙	4.40 港仙 0.57 美仙	1.61 港仙 0.21 美仙

* 財政年度結算日由十二月三十一日更改為三月三十一日後，本財政期間涵蓋由二零一六年四月一日至二零一七年三月三十一日止十二個月，與涵蓋二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間的比較資料，不完全俱可比性。本公司已自願性呈列二零一五年四月一日至二零一六年三月三十一日止十二個月的財政資料以提高可比性。

綜合全面收入報表

	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	未經審核 截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月* 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元
年度／期內淨溢利	95,073	55,392	25,222
其他全面開支：			
可重新分類為損益之項目			
匯兌調整	(67,500)	(5,226)	(39,680)
年度／期內其他全面開支，除稅淨額	(67,500)	(5,226)	(39,680)
年度／期內全面總收入／（開支）	27,573	50,166	(14,458)
應佔：			
公司股東	22,242	42,155	(22,469)
非控制性權益	5,331	8,011	8,011
	27,573	50,166	(14,458)

* 財政年度結算日由十二月三十一日更改為三月三十一日後，本財政期間涵蓋由二零一六年四月一日至二零一七年三月三十一日止十二個月，與涵蓋二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間的比較資料，不完全俱可比性。本公司已自願性呈列二零一五年四月一日至二零一六年三月三十一日止十二個月的財政資料以提高可比性。

綜合資產負債表

	附註	二零一七年 三月三十一日 千美元	二零一六年 三月三十一日 千美元
非流動資產			
無形資產		3,713,745	3,681,792
物業、廠房及設備		190,149	156,767
聯營公司		3,791	-
合營公司		60,838	60,483
可供出售金融資產		1,000	1,000
其他應收賬款及按金		47,700	37,107
遞延稅項資產		2,956	7,503
		4,020,179	3,944,652
流動資產			
存貨		501,402	586,479
有關連公司欠款		8,453	3,550
應收貿易賬款	7	368,361	316,190
其他應收賬款、預付款項及按金		245,109	168,523
衍生金融工具		1,448	574
現金及銀行結存	8	173,738	98,550
		1,298,511	1,173,866
流動負債			
欠負有關連公司		565,722	546,448
應付貿易賬款	9	133,920	85,790
應付費用及雜項應付賬款		312,753	296,074
應付收購代價	10	80,427	114,369
衍生金融工具		-	3,673
應付稅項		11,804	7,824
短期銀行貸款		-	47
		1,104,626	1,054,225
流動資產淨值		193,885	119,641
總資產減流動負債		4,214,064	4,064,293
資金來源：			
股本		13,647	13,431
儲備		2,489,165	2,441,219
公司股東應佔資金		2,502,812	2,454,650
向非控制性權益簽出認沽期權	10(b)	(98,281)	-
非控制性權益		51,134	20,940
權益總額		2,455,665	2,475,590
非流動負債			
長期銀行貸款		1,118,000	996,000
應付收購代價	10	115,101	178,783
其他長期負債	10	506,776	408,359
遞延稅項負債		18,522	5,561
		1,758,399	1,588,703
		4,214,064	4,064,293

綜合現金流量表

	附註	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元
營運業務			
營運產生之現金流入淨額	12	285,525	140,258
已繳利得稅項		(10,432)	(21,570)
營運業務之現金流入淨額		275,093	118,688
投資業務			
支付過往年度收購業務的應付代價		(110,037)	(165,210)
收購業務及投資合營公司		(32,582)	(167,206)
收取合營公司股息		-	1,727
出售合營公司權益所得款項		1,800	11,900
出售物業、廠房及設備所得款項		7,990	29,795
購買物業、廠房及設備		(76,286)	(52,946)
購買可供出售金融資產		-	(1,000)
支付電腦軟件及系統開發成本		(13,896)	(7,788)
購買無形資產		(9,100)	(35,307)
受限制現金		(3,221)	-
利息收入		1,964	1,458
投資業務之現金流出淨額		(233,368)	(384,577)
融資業務前現金流入／（流出）淨額		41,725	(265,889)
融資業務			
分派予非控制性權益		(6,191)	(7,308)
借入銀行貸款		243,000	996,000
償還銀行貸款		(121,047)	(667,156)
就股份獎勵計劃購買股份		(18,659)	(21,870)
利息支付		(65,595)	(60,323)
融資業務之現金流入淨額		31,508	239,343
現金及現金等值增加／（減少）		73,233	(26,546)
四月一日/一月一日的現金及現金等值結存		98,550	126,022
匯率變動影響		(1,266)	(926)
三月三十一日的現金及現金等值結存	8	170,517	98,550

綜合權益變動表

公司股東應佔

儲備

	股本 千美元	資本儲備 千美元	以股份支付僱員 酬金儲備 千美元	就股份獎勵計劃 持有股份 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元	向非控制性權益 簽出認沽期權 千美元	非控制性權益 千美元	總計權益 千美元
二零一六年四月一日結餘	13,431	2,022,674	24,986	(21,903)	(75,822)	491,284	2,441,219	-	20,940	2,475,590
全面收入										
淨溢利	-	-	-	-	-	89,742	89,742	-	5,331	95,073
其他全面開支										
匯兌調整	-	-	-	-	(67,500)	-	(67,500)	-	-	(67,500)
全面總(開支)/收入	-	-	-	-	(67,500)	89,742	22,242	-	5,331	27,573
與權益持有者的交易										
發行股份獎勵計劃股份	216	-	-	(216)	-	-	(216)	-	-	-
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	-	(18,659)	-	-	(18,659)	-	-	(18,659)
僱員購股權及股份獎勵計劃：										
- 僱員服務價值	-	-	26,715	-	-	-	26,715	-	-	26,715
- 股份獎勵計劃歸屬	-	-	(19,927)	13,353	-	6,574	-	-	-	-
淨資產價值調整	-	-	-	-	-	-	-	-	2,003	2,003
分派予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,191)	(6,191)
非控制性權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	5,400	5,400
業務合併產生的非控制性權益 (附註 11)	-	-	-	-	-	-	-	-	2,667	2,667
附屬公司權益轉移 (附註 10 (b))	-	-	-	-	-	17,864	17,864	-	20,984	38,848
向非控制性權益簽出認沽期權 (附註 10 (b))	-	-	-	-	-	-	-	(98,281)	-	(98,281)
全部與權益持有者的交易	216	-	6,788	(5,522)	-	24,438	25,704	(98,281)	24,863	(47,498)
二零一七年三月三十一日結餘	13,647	2,022,674	31,774	(27,425)	(143,322)	605,464	2,489,165	(98,281)	51,134	2,455,665

綜合權益變動表（續）

	公司股東應佔								非控制性權益 千美元	總計權益 千美元
	股本 千美元	資本儲備 千美元	以股份支付僱員 酬金儲備 千美元	就股份獎勵計劃 持有股份 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元	儲備		
二零一五年一月一日結餘	13,398	2,022,674	580	-	(36,142)	474,073	2,461,185	-	2,474,583	
全面收入										
淨溢利	-	-	-	-	-	17,211	17,211	8,011	25,222	
其他全面開支										
匯兌調整	-	-	-	-	(39,680)	-	(39,680)	-	(39,680)	
全面總(開支)/收入	-	-	-	-	(39,680)	17,211	(22,469)	8,011	(14,458)	
與權益持有者的交易										
發行股份獎勵計劃股份	33	-	-	(33)	-	-	(33)	-	-	
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	-	(21,870)	-	-	(21,870)	-	(21,870)	
僱員購股權及股份獎勵計劃：										
- 僱員服務價值	-	-	24,406	-	-	-	24,406	-	24,406	
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	20,237	20,237	
分派予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	(7,308)	(7,308)	
全部與權益持有者的交易	33	-	24,406	(21,903)	-	-	2,503	12,929	15,465	
二零一六年三月三十一日結餘	13,431	2,022,674	24,986	(21,903)	(75,822)	491,284	2,441,219	20,940	2,475,590	

部分綜合財務報表附註

1. 編製基準

於二零一五年十一月十九日，本公司董事會已決議將本公司之財政年度結算日由十二月三十一日更改為三月三十一日，以更能配合業內的慣常零售週期。因此，本財政期間涵蓋由二零一六年四月一日至二零一七年三月三十一日止十二個月，與涵蓋二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間的比較資料，不完全俱可比性。

為提高資料之可比性，本公司亦已自願性呈列二零一五年四月一日至二零一六年三月三十一日止十二個月的綜合損益表、綜合全面收入報表及其相關附註作為補充資料。

綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）按照歷史成本法編製，並就按公平值透過損益記賬的財務資產及財務負債及可供出售金融資產之重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須應用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層於應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

1.1 會計政策

(a) 集團已採納的準則及對現有準則之修訂

本集團已採納下列與集團有關之準則及對現有準則之修訂，及應用於二零一六年四月一日或以後開始之會計期間：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	披露計劃
香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 38 號（修訂本）	折舊和攤銷的可接受方法的澄清
香港會計準則第 27 號（修訂本）	獨立財務報表中使用權益法
香港財務報告準則第 11 號（修訂本）	收購共同經營權益的會計法
年度改進項目	2012 - 2014 週期年度改進項目

上列於本年度所應用的準則及對現有準則之修訂並沒有對本集團本年度及往年綜合財務報表內所呈報之金額及／或披露構成重大影響。

部分綜合財務報表附註（續）

1. 編製基準（續）

1.1 會計政策（續）

(b) 集團無提早採納仍未生效的新準則及對現有準則之修訂

香港會計準則第 7 號（修訂本）	現金流量表 ¹
香港會計準則第 12 號（修訂本）	所得稅 ¹
香港財務報告準則第 2 號（修訂本）	以股份為基礎付款的交易的分類及計量 ²
香港財務報告準則第 9 號	金融工具 ²
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ⁴
香港財務報告準則第 15 號	客戶合同收入 ²
香港財務報告準則第 15 號（修訂本）	香港財務報告準則第 15 號澄清 ²
香港財務報告準則第 16 號	租賃 ³
年度改進項目	2014-2016 週期年度改進項目 ^{1,2}

附註：

- (1) 於二零一七年四月一日或以後開始的財務期間生效
- (2) 於二零一八年四月一日或以後開始的財務期間生效
- (3) 於二零一九年四月一日或以後開始的財務期間生效
- (4) 生效日期有待確定

此等新準則及對現有準則之修訂預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響，惟以下列載者除外：

香港財務報告準則第 9 號「金融工具」

此項新準則針對財務資產和財務負債的分類、計量和終止確認，並介紹對沖會計法的新規定和財務資產的新減值模型。本集團尚未對財務資產及財務負債的分類和計量進行詳細評估。

新對沖會計法規則將對沖會計法更緊密配合本集團的風險管理實務。作為一般性原則，因為準則引入更多原則為本的方針，所以更多對沖關係可能符合對沖會計法條件。由於本集團於本年度並無持有對沖會計法的對沖工具，因此，此將不會對本集團構成影響。

新減值模型要求按預期信貸損失確認減值撥備，而非僅發生的信貸損失（根據香港會計準則第 39 號）。其適用於按攤銷成本分類的財務資產、按公平值且其變動計入其他綜合收益計量的債務工具、香港財務報告準則第 15 號「客戶合同收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承擔和若干財務擔保合同。儘管本集團尚未詳細評估新模型將如何影響其減值撥備，但有可能導致提早確認信貸損失。

部分綜合財務報表附註（續）

1. 編製基準（續）

1.1 會計政策（續）

- (b) 集團無提早採納仍未生效的新準則及對現有準則之修訂（續）

香港財務報告準則第 9 號「金融工具」（續）

新準則亦增加了披露規定和列報的改變。預期將改變本集團有關其金融工具的披露性質和範圍，尤其是在新準則採納的年度內。

香港財務報告準則第 9 號必須在二零一八年四月一日或之後開始的財政年度起應用。根據香港財務報告準則第 9 號的過渡性條款，只容許就二零一五年二月一日前開始的年度報告期分階段提早採納。在該日後，新規則必須全數採納。本集團不打算在強制性日期前採納香港財務報告準則第 9 號。

香港財務報告準則第 15 號「客戶合同收入」

香港會計師公會已發布收入確認的新準則。此將取代香港會計準則第 18 號（涵蓋出售貨品和提供服務產生的收入）和香港會計準則第 11 號（涵蓋建造合同）。新準則的原則為收入于貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認。此準則容許全面追溯採納或經修改追溯方式採納。

採用香港財務報告準則第 15 號或會導致確認獨立履約責任，這有可能影響收入的確認時間。

此新準則預期不會對本集團的收入確認有重大影響。本集團將在未來十二個月對影響作出更詳細的評估。

香港財務報告準則第 15 號必須在二零一八年四月一日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團預計不會在生效日期前採納此準則。

香港財務報告準則第 16 號「租賃」

香港財務報告準則第 16 號「租賃」將導致差不多所有租賃在資產負債表內確認，經營租賃與融資租賃的劃分已被刪除。根據該新準則，資產（該租賃項目的使用權）與支付租金的財務負債被確認。唯一例外者為短期和低價值租賃。

對承租人的會計處理將不會有重大改變。

部分綜合財務報表附註（續）

1. 編製基準（續）

1.1 會計政策（續）

(b) 集團無提早採納仍未生效的新準則及對現有準則之修訂（續）

香港財務報告準則第 16 號「租賃」（續）

此準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團有不可取消的經營租賃承擔 568,207,000 美元。然而，本集團仍未釐定該等承擔將導致資產和負債就未來付款確認的程度，以及將如何影響本集團的利潤和現金流量分類。

若干承擔或會由短期和低價值租賃所涵蓋，同時根據香港財務報告準則第 16 號，部分承擔可能不符合租賃的定義。

此新準則必須在二零一九年四月一日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團正評估在生效日期前採納此準則。

本集團現正就初次應用相關新準則及對現有準則之修訂所帶來的影響作出評估。

2. 分部資料

本公司於百慕達註冊成立。本集團主要從事的業務集中在品牌的產品組合，設計及發展主要供銷售予北美洲、歐洲、中東及亞洲等市場為主的零售商的品牌服裝及相關產品。營業額乃為向本集團以外客戶銷貨及提供服務之發票值減折扣及退還。

於年內，本集團已經歷其業務、管理組織及報告結構的轉型。轉型後，本集團銷售三類品牌產品：童裝、男女時裝以及鞋履及配飾。本集團亦於全球從事品牌管理業務，作為品牌擁有人及名流的品牌管理商及代理商。本集團管理層（首席經營決策者）負責分配資源及評估營運分部的表現，已確認為負責作出決策性決定的執行董事，並認為業務應主要區分為四大營運分部，名為童裝、男女時裝、鞋履及配飾及品牌管理，該等分部與本集團最新業務、管理組織及報告結構一致。此外，分部報告呈列已根據本年度的呈列作出變更，將比較數字重新分類，從而可做出比較。

本集團管理層以核心經營溢利為基礎，評估各營運分部的表現。此計量基礎包括本集團業務所產生的除稅前溢利，未包括應佔合營公司業績、利息收入、利息支出、屬於資本性質或非營運的重大損益及收購所產生的相關成本。此亦未計應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等非現金項目。提供給本集團管理層的資料均與此財務報表所述一致。

部分綜合財務報表附註（續）

2. 分部資料（續）

	童裝 千美元	男女時裝 千美元	鞋履及配飾 千美元	品牌管理 千美元	總額 千美元
<u>截至二零一七年三月三十一日止年度</u>					
營業額	1,602,575	819,517	1,281,354	187,707	3,891,153
總毛利	584,068	353,167	428,327	49,992	1,415,554
經營開支	(508,422)	(280,569)	(420,649)	(32,859)	(1,242,499)
核心經營溢利	<u>75,646</u>	<u>72,598</u>	<u>7,678</u>	<u>17,133</u>	<u>173,055</u>
應付或然代價重估收益					20,269
其他無形資產攤銷					(80,957)
出售附屬公司權益收益					96,055
其他非核心經營開支					(11,376)
經營溢利					197,046
利息收入					1,964
利息支出					(13,957)
非現金利息支出					(65,595)
現金利息支出					119,458
應佔合營公司溢利					4,233
除稅前溢利					123,691
稅項					(28,618)
年度淨溢利					<u>95,073</u>
折舊及攤銷	<u>130,482</u>	<u>89,498</u>	<u>58,400</u>	<u>9,307</u>	<u>287,687</u>
<u>二零一七年三月三十一日</u>					
非流動資產（可供出售金融 資產及遞延稅項資產除外）	<u>1,314,022</u>	<u>1,209,545</u>	<u>1,142,279</u>	<u>350,377</u>	<u>4,016,223</u>

部分綜合財務報表附註（續）

2. 分部資料（續）

	童裝 千美元	男女時裝 千美元	鞋履及配飾 千美元	品牌管理 千美元	總額 千美元
<u>未經審核</u>					
<u>截至二零一六年三月三十一</u>					
<u>日止十二個月</u>					
營業額	1,542,155	623,438	1,213,765	106,842	3,486,200
總毛利	531,418	239,023	377,156	33,560	1,181,157
經營開支	(484,786)	(198,369)	(364,458)	(28,364)	(1,075,977)
核心經營溢利	46,632	40,654	12,698	5,196	105,180
應付或然代價重估收益					95,983
其他無形資產攤銷					(63,847)
其他非核心經營開支					(19,341)
經營溢利					117,975
利息收入					1,419
利息支出					
非現金利息支出					(13,740)
現金利息支出					(51,477)
應佔合營公司溢利					54,177
					5,059
除稅前溢利					59,236
稅項					(3,844)
期內淨溢利					55,392
折舊及攤銷	123,937	67,963	59,140	8,432	259,472

部分綜合財務報表附註（續）

2. 分部資料（續）

	童裝 千美元	男女時裝 千美元	鞋履及配飾 千美元	品牌管理 千美元	總額 千美元
<u>截至二零一六年三月三十一日止十五個月</u>					
營業額	1,816,019	709,124	1,458,373	134,715	4,118,231
總毛利	624,563	267,409	444,573	42,808	1,379,353
經營開支	(582,831)	(231,980)	(455,116)	(34,283)	(1,304,210)
核心經營溢利/ (虧損)	41,732	35,429	(10,543)	8,525	75,143
應付或然代價重估收益					95,983
其他無形資產攤銷					(77,634)
其他非核心經營開支					(19,272)
經營溢利					74,220
利息收入					1,458
利息支出					
非現金利息支出					(17,612)
現金利息支出					(60,323)
					(2,257)
應佔合營公司溢利					6,292
除稅前溢利					4,035
稅項					21,187
期內淨溢利					25,222
折舊及攤銷	147,379	81,462	71,418	8,600	308,859
<u>二零一六年三月三十一日</u>					
非流動資產（可供出售金融資產及遞延稅項資產除外）	1,327,697	1,089,153	1,185,049	334,250	3,936,149

部分綜合財務報表附註 (續)

2. 分部資料 (續)

營業額與非流動資產 (可供出售金融資產及遞延稅項資產除外) 的地域分析如下:

	營業額			非流動資產 (可供出售金融資產及遞延稅項資產除外)	
	未經審核			二零一七年 三月三十一日 千美元	二零一六年 三月三十一日 千美元
	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元		
北美洲	3,121,739	2,831,707	3,337,928	3,468,821	3,344,067
歐洲及中東	595,764	530,333	627,224	351,555	404,290
亞洲	173,650	124,160	153,079	195,847	187,792
	3,891,153	3,486,200	4,118,231	4,016,223	3,936,149

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團約 11.0% (截至二零一六年三月三十一日止十二個月：11.4%及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：11.4%) 的營業額來自一位外部客戶，此營業額當中的 9.7% (截至二零一六年三月三十一日止十二個月：10.0%及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：9.7%)，0.2% (截至二零一六年三月三十一日止十二個月：0.5%及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：0.6%) 及 1.1% (截至二零一六年三月三十一日止十二個月：0.9%及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：1.1%) 分別來自童裝分部、男女時裝分部及鞋履及配飾分部。

3. 經營溢利

經營溢利已計入及扣除下列項目：

	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	未經審核	
		截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元
計入			
出售附屬公司權益收益 (附註(a))*	96,055	-	-
應付或然代價重估收益 (附註(b))*	20,269	95,983	95,983
外匯遠期合約收益	4,547	-	-
匯兌收益淨額	6,186	-	-

部分綜合財務報表附註（續）

3. 經營溢利（續）

	未經審核		
	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元
扣除			
銷售貨值成本	2,476,105	2,305,459	2,739,993
電腦軟件及系統開發成本攤銷	9,779	7,881	11,607
品牌經營權攤銷	165,431	160,522	185,637
其他無形資產攤銷*	80,957	63,847	77,634
物業、廠房及設備折舊	31,520	27,222	33,981
外匯遠期合約虧損	-	7,546	4,851
出售物業、廠房及設備虧損	3,245	283	272
撤銷商標*	-	1,625	1,625
有關土地及樓宇之營運租賃租金支出	59,594	54,918	67,671
應收貿易賬款減值撥備，淨額	2,911	1,703	2,129
員工成本（包括董事酬金）	432,021	376,378	465,485
業務收購相關成本（附註 11）*	5,288	7,079	7,079
匯兌虧損淨額	-	8,137	6,127

* 不包括在核心經營溢利

附註：

- (a) 於二零一七年三月，本集團（賣方）與本公司的一間獨立第三方（買方）訂立購買協議，據此，本集團以 100 百萬美元作代價出售附屬公司（「Brand Holding Company」）的 51% 權益予買方（「出售」）。Brand Holding Company 主要從事於持有品牌資產。

已出售附屬公司於出售日之淨資產詳情如下：

	千美元
已出售淨資產：	
無形資產	7,736
本集團持有其餘權益為聯營公司權益	(3,791)
已出售淨資產之賬面值	3,945

部分綜合財務報表附註（續）

3. 經營溢利（續）

附註：（續）

(a) （續）

由於此出售，本集團已於截至二零一七年三月三十一日止年度之綜合損益表確認出售部分品牌資產 96,055,000 美元為收益。出售附屬公司權益收益分析如下：

	千美元
應收代價	100,000
減：已出售淨資產	(3,945)
	<hr/>
出售附屬公司權益收益	96,055
	<hr/> <hr/>

(b) 於二零一七年三月三十一日及二零一六年三月三十一日，本集團已按市場前景及現有業務計劃及預測就所有收購所牽涉未完結或然收購代價安排的應付或然代價進行重估。就此，二零一七年三月三十一日止年度，已確認的收益約為 20 百萬美元（截至二零一六年三月三十一日止十五個月：96 百萬美元）及二零一七年三月三十一日止年度的重估收益乃屬於按「業績達到既定盈利標準」及「業績超出既定盈利標準」的代價下調部分。按業務表現釐定的或然代價修訂撥備乃基於該等所收購業務已作出預算未來溢利修訂的未來代價付款的現金流量貼現價值計算。此等收益已被確認為應付或然代價重估收益的非核心經營收益。

4. 稅項

香港利得稅乃以截至二零一七年三月三十一日止年度估計的年內應課稅溢利按 16.5%（截至二零一六年三月三十一日止十二個月及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：16.5%）的稅率作出撥備。海外溢利的稅項乃以年內估計的應課稅溢利，按本集團營運的國家所採用的現行稅率計算。

在綜合損益表扣除／（計入）的稅項如下：

	未經審核		
	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十二個月 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元
本期稅項			
— 香港利得稅	1,039	847	847
— 海外稅項	12,163	9,808	10,424
— 以往年度稅項準備不足／（餘額）	1,279	6,006	(2,028)
遞延稅項	14,137	(12,817)	(30,430)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	28,618	3,844	(21,187)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

部分綜合財務報表附註（續）

5. 每股盈利

基本每股盈利乃按本集團股東應佔淨溢利 89,742,000 美元（截至二零一六年三月三十一日止十二個月：47,381,000 美元及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：17,211,000 美元）與年內已發行普通股之加權平均數8,298,137,780（截至二零一六年三月三十一日止十二個月：8,296,858,258及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：8,291,116,063）股計算。

每股攤薄盈利的計算乃以已發行普通股之加權平均數8,298,137,780（截至二零一六年三月三十一日止十二個月：8,296,858,258及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：8,291,116,063）股為基礎，再調整以加上因假設本公司授出之購股權及股份獎勵計劃被悉數兌換而產生的58,279,118（截至二零一六年三月三十一日止十二個月：52,934,064及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：51,942,365）股潛在攤薄普通股份。有關購股權潛在攤薄股份之計量，則根據未行使購股權所附之購股權的貨幣價值，再按股份之公平值（由本公司之年度平均股份市價釐定）來計算可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，將與假設購股權行使及獎勵股份歸屬而因應發行的股份數目作出比較。

6. 股息

本公司於截至二零一七年三月三十一日止年度並無向股東宣派末期股息（截至二零一六年三月三十一日止十二個月及截至二零一六年三月三十一日止十五個月：無）。

7. 應收貿易賬款

按發票日期呈列的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一七年三月三十一日之結餘	<u>333,373</u>	<u>7,458</u>	<u>12,307</u>	<u>15,223</u>	<u>368,361</u>
於二零一六年三月三十一日之結餘	<u>262,748</u>	<u>21,322</u>	<u>18,318</u>	<u>13,802</u>	<u>316,190</u>

於二零一七年三月三十一日，本集團的應收貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

本集團的大部分業務以掛賬方式進行，通常受信用保險保障。餘下金額大多數受客戶的備用信用狀、銀行擔保及預付款項所保障。

由於大部分金額以信用保險作為保障，故應收貿易賬款並無重大集中的信貸風險。

部分綜合財務報表附註（續）

8. 現金及銀行結存

	二零一七年 三月三十一日 千美元	二零一六年 三月三十一日 千美元
現金及現金等值結存	170,517	98,550
受限制現金（附註）	3,221	-
現金及銀行總結存	<u>173,738</u>	<u>98,550</u>

銀行結存於資產負債表日的實際年利率為 0.3%（二零一六年三月三十一日：0.1%）。

附註：於二零一七年三月三十一日，3,221,000 美元為受限制現金，存放於銀行作為意大利業務營運的儲備。

9. 應付貿易賬款

按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一七年三月三十一日之結餘	<u>104,537</u>	<u>12,170</u>	<u>7,755</u>	<u>9,458</u>	<u>133,920</u>
於二零一六年三月三十一日之結餘	<u>58,354</u>	<u>11,102</u>	<u>9,308</u>	<u>7,026</u>	<u>85,790</u>

於二零一七年三月三十一日，本集團的應付貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

部分綜合財務報表附註（續）

10. 長期負債

	二零一七年 三月三十一日 千美元	二零一六年 三月三十一日 千美元
應付收購代價		
應付收購代價（附註(a)）	195,528	293,152
減：		
應付收購代價的流動部分	(80,427)	(114,369)
	<u>115,101</u>	<u>178,783</u>
其他長期負債		
應付品牌經營權	400,567	396,912
簽出認沽期權負債（附註(b)）	98,281	-
其他應付賬款	4,135	16,213
其他非流動負債（非財務負債）	66,793	70,919
	<u>569,776</u>	<u>484,044</u>
減：		
應付品牌經營權的流動部分	(59,021)	(63,452)
其他應付賬款的流動部分	(3,979)	(12,233)
	<u>506,776</u>	<u>408,359</u>

附註：

- (a) 於二零一七年三月三十一日，應付收購代價為 195,528,000 美元（二零一六年三月三十一日：293,152,000 美元），當中分別有 3,069,000 美元（二零一六年三月三十一日：13,326,000 美元）為應付之初步收購代價，114,246,000 美元（二零一六年三月三十一日：146,182,000 美元）主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及 78,213,000 美元（二零一六年三月三十一日：133,644,000 美元）為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。若有關收購業務於既定期間內達到其基礎盈利目標，按「業績達到既定盈利標準」之或然代價須根據既定的方法予以支付。若有關收購業務於既定期間內達到若干以基礎盈利計算之增長目標，則按「業績超出既定盈利標準」或然代價須予以支付。
- (b) 本公司一間全資附屬公司與（其中包括）於德拉瓦州註冊成立的 Creative Artists Agency, LLC（「CAA 母公司」）訂立合夥協議（自二零一六年七月一日生效），以成立一間有限合夥公司（「CAA-GBG」）以合併及進行本集團與 CAA 母公司的品牌管理業務。

就成立 CAA-GBG 而言，本集團同意將本集團的品牌管理業務注入 CAA-GBG，以換取 CAA-GBG 的 72.7% 股東權益及 CAA Brand Management, LLC（「CAA」），其 73.63% 股東權益由 CAA 母公司所持有，同意注入 CAA 授權品牌業務，以換取 CAA-GBG 的 27.3% 股東權益。

部分綜合財務報表附註 (續)

10. 長期負債 (續)

附註：(續)

(b) (續)

合夥協議構成出售本集團品牌管理業務的 27.3%權益及收購 CAA 授權品牌業務的 72.7%權益。

本集團及自合夥協議生效後持有 CAA-GBG 的 7.2%實際權益的 Project 33, LLC (「Project 33」) 訂立認沽/認購期權協議(「Project 33 認沽/認購期權」)，據此，自二零二一年七月一日後任何時間，Project 33 將有權要求本集團購買其於 CAA-GBG 之 7.2%權益，而本集團將有權向 Project 33 購買其於 CAA-GBG 之 7.2%權益。惟於各情況下均須受 CAA 母公司按比例(根據其於 CAA-GBG 之相關權益百分比)參與購買有關權益之權利所規限。期權行使價將按 Project 33 於 CAA-GBG 之相關權益之公平市值釐定，最高為 35,000,000 美元。

CAA 母公司獲授予認沽期權(「CAA 母公司認沽期權」)，使 CAA 母公司有權要求本集團收購不多於 75%其於 CAA-GBG 之全部權益，此認沽期權可於二零二三年七月一日後任何時間行使。認沽期權行使價將按 CAA-GBG 轉移之權益之公平市值釐定，最高為 90,000,000 美元。

Project 33 認沽/認購期權及 CAA 母公司認沽期權的或需支付之財務負債初步按公平值計入其他長期負債，並相應直接計入權益項下的向非控制性權益簽出認沽期權。

11. 業務合併

於二零一六年七月，本集團收購從事於品牌管理業務的 72.7%權益(附註 10(b))。

於二零一六年八月，本集團收購從事於嬰兒及兒童服裝及配飾零售及批發的業務。

於二零一六年十月，本集團收購服裝及手提包的資產及特許授權執行權。

於二零一六年十一月，本集團收購從事於服裝及配飾業務的 90%權益，以及從事於品牌管理業務及女裝襪襪的全權業務。

於二零一七年三月，本集團收購從事於手提包及配飾及服裝的業務。

截至二零一七年三月三十一日止年度，收購業務已為本集團貢獻營業額 83,676,000 美元，核心經營溢利 8,611,000 美元及淨溢利 4,109,000 美元。假設所收購事項於二零一六年四月一日已發生，本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的營業額、核心經營溢利及淨溢利分別為 3,949,146,000 美元、167,785,000 美元及 89,653,000 美元。

部分綜合財務報表附註（續）

11. 業務合併（續）

已收購之淨資產、商譽及與收購相關的成本詳情如下：

	千美元
收購代價	138,292
減：已收購淨資產的公平值總額 ⁱ	(27,263)
	<u>111,029</u>
非控制性權益 ⁱⁱ	2,667
商譽	<u>113,696</u>
與收購相關的成本（已包括於綜合損益表其他非核心經營開支中）	<u>5,288</u>

i 於二零一七年三月三十一日，本集團對部分所收購業務的個別資產／負債的公平值驗算尚未完成。上述的有關個別資產／負債公平值乃暫估數據。

ii 非控制性權益以其於被收購方的已確認可識別淨資產的比例份額計量。

商譽乃歸因於所收購業務的盈利能力及協同效益。

所收購業務的資產及負債（業務合併產生的無形資產除外），其初步賬面值與其於收購日之公平值相若並詳列如下：

	千美元
已收購淨資產：	
無形資產*	33,127
物業、廠房及設備	59
存貨	11,631
應收貿易賬款	1,595
其他應收賬款、預付款項及按金	764
現金及銀行結存	606
應付稅項	(48)
應付貿易賬款	(4,069)
應付費用及雜項應付賬款	(14,367)
遞延稅項負債	(2,035)
	<u>27,263</u>
已收購淨資產之公平值	<u>27,263</u>

部分綜合財務報表附註（續）

11. 業務合併（續）

- * 因業務合併而產生的無形資產為與客戶關係、品牌、授權協議及與授權者關係。本集團已委聘獨立估值行，以根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號「業務合併」評估該等無形資產的公平值。於財務報表日期，本集團尚未完成若干無形資產之公平值評估。以上所列的無形資產的有關公平值僅屬暫估數據。

收購的現金及現金等值流出淨額分析：

	千美元
收購代價	138,292
應付收購代價**	(51,107)
附屬公司權益轉移（附註 10(b)）	(38,848)
以業務客戶的應收貿易賬款償付收購代價	(15,149)
收購現金及現金等值結存	(606)
	<hr/>
收購的現金及現金等值流出淨額	<u>32,582</u>

- ** 此等結餘為各所收購業務於其收購日期的折算估算應付或然代價公平值總額。於二零一七年三月三十一日，結餘分別包括應付之初步收購代價3百萬美元、按「業績達到既定盈利標準」釐定的收購代價37百萬美元及按「業績超出既定盈利標準」的或然代價11百萬美元。最終支付代價金額將以各項所收購業務的未來營運表現為基準釐定。

部分綜合財務報表附註（續）

12. 綜合現金流量表附註

除稅前溢利與營運產生之現金流入淨額調整賬

	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元
除稅前溢利	123,691	4,035
利息收入	(1,964)	(1,458)
利息支出	79,552	77,935
折舊	31,520	33,981
電腦軟件及系統開發成本攤銷	9,779	11,607
品牌經營權攤銷	165,431	185,637
其他無形資產攤銷	80,957	77,634
出售物業、廠房及設備虧損	3,245	272
撤銷無形資產	-	1,625
應佔合營公司溢利	(4,233)	(6,292)
僱員購股權及股份獎勵費用	26,715	24,406
外匯遠期合約（收益）／虧損	(4,547)	4,851
出售附屬公司權益收益	(96,055)	-
出售合營公司權益虧損	78	-
應付或然代價重估收益	(20,269)	(95,983)
營運資金變動前之經營溢利	393,900	318,250
存貨減少／（增加）	94,059	(31,667)
應收貿易賬款、其他應收賬款、預付款項及按金 及有關連公司欠款（增加）／減少	(80,000)	95,015
應付貿易賬款、應付費用及雜項應付賬款、應付 品牌經營權及欠負有關連公司款項減少	(122,434)	(241,340)
營運產生之現金流入淨額	285,525	140,258

企業管治

董事會及管理層堅守良好之企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則強調透明度、問責性及獨立性。

集團主席與行政總裁之職務分別由不同人士擔任，以提高彼等各自之獨立性、問責性及負責性。彼等各自之職責已由董事會制定並明文載列。

董事會成立下列委員會（全部均由獨立非執行董事或非執行董事擔任主席），並具備界定之職權範圍（已載列於本公司網頁），其內容不比上市規則之企業管治守則所載之規定寬鬆：

- 提名委員會
- 審核委員會
- 薪酬委員會

有關本公司企業管治常規之詳情已載列於本公司二零一七財政年度年報。

審核委員會

審核委員會於年內舉行四次會議（平均出席率為 97%），用以：

- 按照其書面職權範圍，與管理層及本公司內部及外聘核數師檢討本集團之內部監控及財務事宜，並向董事會提出相關建議；
- 檢討內部及外聘核數師的審核計劃及結果；
- 檢討外聘核數師的獨立性及表現，以及外聘核數師所提供的非審計服務；
- 檢討本集團的會計準則及常規、商譽評估、上市規則及法則規定之遵守、關連交易、風險管理及內部監控、財政、財務匯報事宜（包括供董事會批准的中期及年度財務報表）；
- 檢討本集團所面對新浮現之風險；及
- 檢討本集團在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷和經驗是否足夠，以及相關員工所接受的培訓課程及相關預算是否充足。

審核委員會已審閱二零一七財政年度的年度業績。

風險管理及內部監控

董事會全面負責確保本集團維繫穩健及有效之風險管理及內部監控制度，並透過審核委員會檢討其有效性，以確保已確立足夠的政策及監控流程作識別及管理風險。

根據管理層和本集團企業管治部（內部審核）分別所作之評估，以及考慮外聘核數師就其法規審計所作之工作結果，審核委員會認為於截至二零一七年三月三十一日止財政年度：

- 本集團之風險管理、內部監控及會計制度已確立，並有效地運作，其確立目的是為了對確保重大資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監察、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發佈提供合理（但並非絕對）的保證。
- 已確立持續運作之程序用以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。
- 本集團在會計及匯報職能方面有足夠之資源，其員工亦具有足夠之資歷及經驗，並有充足之培訓課程及相關預算。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，並確信本公司於截至二零一七年三月三十一日止年度完全符合上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》之所有守則條文。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團採納嚴格程序規管董事之證券交易，以符合上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）之規定。本公司已取得每位董事就截至二零一七年三月三十一日止年度發出之合規特定書面確認。於該期間，並無發現任何董事違規事件。

可能擁有關於本集團尚未公開之股價敏感資料（「內幕消息」）之有關僱員，同樣須要遵守一套書面指引，其內容不比標準守則寬鬆。於截至二零一七年三月三十一日止年度期間，並無發現任何有關僱員違規事件。

本集團亦制定了一套內幕消息政策，以遵守其根據證券及期貨條例和上市規則所須履行之責任。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

除本公司分別於二零一四年九月十六日及二零一六年九月十五日採納的二零一四年股份獎勵計劃及二零一六年股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信托契約條款於香港聯交所購入合共 **145,944,344** 股本公司股份外，本公司及其任何附屬公司於截至二零一七年三月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會不建議派發截至二零一七年三月三十一日止年度的末期股息（截至二零一六年三月三十一日止十五個月：無）。

股東週年大會

本公司謹訂於二零一七年九月十二日上午十一時三十分假座香港九龍長沙灣道 800 號香港紗廠工業大廈第一及第二期地下舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於本公司網站 www.globalbrandsgroup.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載，並將約於二零一七年七月十八日寄發予股東。

記錄日期

香港時間
二零一七年

為確定股東有權出席股東週年大會並於會上投票

記錄日期：

九月六日

將過戶文件送達股份過戶登記分處^(附註)之最後時限：

九月六日下午四時三十分

附註：本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司之地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 22 樓。

年報之刊載

二零一七財政年度年報將於本公司網站 www.globalbrandsgroup.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載，並將約於二零一七年七月十八日寄發予股東。

承董事會命
利標品牌有限公司
主席
馮國綸

香港，二零一七年六月十四日

網址: www.globalbrandsgroup.com
www.irasia.com/listco/hk/gbg

於本公告日期，董事會包括2名非執行董事馮國綸（主席）及李效良；1名執行董事 Bruce Philip Rockowitz（行政總裁兼副主席）及5名獨立非執行董事 Paul Edward Selway-Swift、Stephen Harry Long、盛智文、王允默及 Ann Marie Scichili。