

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至二零一七年三月三十一日止年度業績公告

財務摘要

對比上一財政年度：

- 營業額增加約8.8%至人民幣3,482,894,000元
- 毛利增加約3.0%，毛利率下降了約3.7個百分點
- 營運盈利減少約5.9%至人民幣1,339,522,000元
- 本公司權益持有人應佔盈利減少約9.8%至人民幣1,065,424,000元
- 每股基本盈利減少約9.9%至人民幣34.29分
- 淨現金⁺達人民幣4,826,455,000元，較二零一六年三月三十一日增加65.3%
- 董事會建議派發截至二零一七年三月三十一日止年度期末股息每股港幣22.00仙，全年派息率約57%

⁺ 「淨現金」等於「受限制銀行存款」加「短期定期存款」加「現金及現金等價物」減「貸款」。

* 僅供識別

財務摘要表

| | 截至三月三十一日止年度 | | 百分比變動 |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------------|--------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) | |
| 營業額 | 3,482,894 | 3,200,436 | +8.8% |
| 毛利 | 2,270,823 | 2,203,988 | +3.0% |
| 毛利率 | 65.2% | 68.9% | |
| 營運盈利 | 1,339,522 | 1,424,232 | -5.9% |
| EBITDA率 [#] | 44.7% | 50.1% | |
| EBIT率 | 38.5% | 44.5% | |
| 除稅前盈利 | 1,409,112 | 1,493,331 | -5.6% |
| 本公司權益持有人應佔盈利 | 1,065,424 | 1,181,562 | -9.8% |
| 調整後之本公司 權益持有人應佔盈利 [#] | 1,097,184 | 1,181,562 | -7.1% |
| 淨現金 ⁺ | 4,826,455 | 2,919,463 | +65.3% |
| 每股盈利 | | | |
| — 基本 | 人民幣 34.29 分 | 人民幣38.04分 | -9.9% |
| — 攤薄 | 人民幣 34.29 分 | 人民幣38.01分 | -9.8% |
| 調整後之每股基本盈利 [#] | 人民幣 35.31 分 | 人民幣38.04分 | -7.2% |
| 每股期末股息 (附註7) | 港幣 22.00 仙 | — | |

[#] 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊及攤銷前的盈利」除以「營業額」。

[#] 撇除截至二零一七年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔之VMR Products, LLC及其附屬公司(「VMR」)之商譽減值撥備人民幣22,710,000元及分拆上市相關之直接費用人民幣9,050,000元。

華寶國際控股有限公司(「本公司」或「華寶」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零一六年三月三十一日止年度之比較數字。

綜合收益表

| | 附註 | 截至三月三十一日止年度 | |
|-------------------|------|-------------------------|-------------------------|
| | | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 營業額 | 2 | 3,482,894 | 3,200,436 |
| 銷售成本 | 3 | <u>(1,212,071)</u> | <u>(996,448)</u> |
| 毛利 | | 2,270,823 | 2,203,988 |
| 其他收入及其他收益－淨額 | 4 | 239,526 | 160,850 |
| 銷售及市場推廣開支 | 3 | (255,589) | (206,409) |
| 行政費用 | 3 | <u>(915,238)</u> | <u>(734,197)</u> |
| 營運盈利 | | 1,339,522 | 1,424,232 |
| 財務收入 | | 57,140 | 70,045 |
| 融資成本 | | (4,793) | (10,232) |
| 財務收入－淨額 | | 52,347 | 59,813 |
| 應佔聯營公司及共同控制實體之盈利 | | <u>17,243</u> | <u>9,286</u> |
| 除稅前盈利 | | 1,409,112 | 1,493,331 |
| 所得稅 | 5 | <u>(294,573)</u> | <u>(297,686)</u> |
| 本年度盈利 | | <u><u>1,114,539</u></u> | <u><u>1,195,645</u></u> |
| 應佔： | | | |
| 本公司權益持有人 | | 1,065,424 | 1,181,562 |
| 非控制性權益 | | <u>49,115</u> | <u>14,083</u> |
| | | <u><u>1,114,539</u></u> | <u><u>1,195,645</u></u> |
| 年內本公司權益持有人應佔的每股盈利 | | | |
| － 基本 | 6(a) | <u>人民幣34.29分</u> | <u>人民幣38.04分</u> |
| － 攤薄 | 6(b) | <u>人民幣34.29分</u> | <u>人民幣38.01分</u> |

綜合全面收益表

| | 截至三月三十一日止年度 | |
|--------------------|------------------|-------------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 本年度盈利 | 1,114,539 | 1,195,645 |
| 其他全面收益： | | |
| 可重新分類至損益的項目 | | |
| 可供出售金融資產之除稅後的公允值變動 | (34,435) | (7,875) |
| 就處置可供出售金融資產而由儲備轉回 | | |
| 收益表之除稅後金額 | (34,189) | (6,993) |
| 海外業務之貨幣換算差額 | 122,004 | 19,914 |
| 本年度除稅後其他全面收益 | 53,380 | 5,046 |
| 本年度除稅後全面收益總額 | <u>1,167,919</u> | <u>1,200,691</u> |
| 應佔全面收益總額： | | |
| 本公司權益持有人 | 1,121,296 | 1,186,786 |
| 非控制性權益 | 46,623 | 13,905 |
| | <u>1,167,919</u> | <u>1,200,691</u> |

綜合財務狀況表

| | 附註 | 於三月三十一日 | | |
|--------------------------|----|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) | 二零一五年 人民幣千元 (經重列) |
| 資產 | | | | |
| 非流動資產 | | | | |
| 物業、機器及設備 | | 995,622 | 1,089,740 | 1,113,279 |
| 土地使用權 | | 150,713 | 154,724 | 153,713 |
| 無形資產 | | 2,657,656 | 2,717,758 | 2,294,976 |
| 於聯營公司之投資 | | 379,106 | 281,319 | 180,434 |
| 於共同控制實體之投資 | | – | – | 5,534 |
| 可供出售金融資產 | | 115,938 | 185,388 | 178,392 |
| 遞延所得稅資產 | | 66,744 | 66,483 | 51,639 |
| | | <u>4,365,779</u> | <u>4,495,412</u> | <u>3,977,967</u> |
| 流動資產 | | | | |
| 存貨 | | 693,490 | 694,951 | 648,272 |
| 貿易及其他應收款項 | 8 | 1,425,527 | 1,200,455 | 1,037,395 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產 | | – | 190,938 | 98,643 |
| 可供出售金融資產 | | 111,000 | 138,000 | – |
| 受限制現金 | | – | 97,599 | – |
| 短期定期存款 | | 724,148 | 183,754 | 753,913 |
| 現金及現金等價物 | | 4,177,807 | 2,653,110 | 2,118,278 |
| | | <u>7,131,972</u> | <u>5,158,807</u> | <u>4,656,501</u> |
| 總資產 | | <u>11,497,751</u> | <u>9,654,219</u> | <u>8,634,468</u> |
| 權益 | | | | |
| 本公司權益持有人應佔股本及儲備 | | | | |
| 股本 | | 318,647 | 318,534 | 318,344 |
| 儲備 | | 979,764 | 381,113 | 290,710 |
| 保留盈利 | | 8,528,166 | 7,788,871 | 6,653,656 |
| | | <u>9,826,577</u> | <u>8,488,518</u> | <u>7,262,710</u> |
| 非控制性權益 | | <u>780,335</u> | <u>285,953</u> | <u>185,979</u> |
| 總權益 | | <u>10,606,912</u> | <u>8,774,471</u> | <u>7,448,689</u> |
| 負債 | | | | |
| 非流動負債 | | | | |
| 遞延所得稅負債 | | 56,307 | 71,100 | 57,512 |
| 貿易及其他應付款項 | 10 | 16,721 | 32,031 | – |
| | | <u>73,028</u> | <u>103,131</u> | <u>57,512</u> |
| 流動負債 | | | | |
| 貸款 | 9 | 75,500 | 15,000 | 594,288 |
| 貿易及其他應付款項 | 10 | 561,604 | 662,166 | 445,178 |
| 當期所得稅負債 | | 180,707 | 99,451 | 88,801 |
| | | <u>817,811</u> | <u>776,617</u> | <u>1,128,267</u> |
| 總負債 | | <u>890,839</u> | <u>879,748</u> | <u>1,185,779</u> |
| 總權益及負債 | | <u>11,497,751</u> | <u>9,654,219</u> | <u>8,634,468</u> |

綜合現金流量表

截至三月三十一日止年度
二零一七年 二零一六年
人民幣千元 人民幣千元
(經重列)

經營活動之現金流量

| | | |
|---------|-----------|-----------|
| 營運產生之現金 | 1,517,407 | 1,492,086 |
| 已付所得稅 | (213,698) | (303,090) |

營運活動產生之現金淨額

| | |
|-----------|-----------|
| 1,303,709 | 1,188,996 |
|-----------|-----------|

投資活動的現金流量

| | | |
|-----------------------|-------------|-----------|
| 收購附屬公司 | - | (243,626) |
| 購入可供出售金融資產 | (1,055,204) | (190,675) |
| 出售可供出售金融資產所得款項 | 1,064,305 | 31,984 |
| 購入可供出售金融資產支付的預付款 | - | (36,000) |
| 增資聯營公司支付的預付款 | (14,560) | - |
| 收購聯營公司 | (127,328) | (4,329) |
| 出售共同控制實體所得款項 | - | 5,281 |
| 購入物業、機器及設備，土地使用權及無形資產 | (56,011) | (114,373) |
| 出售物業、機器及設備所得款項 | 429 | 252 |
| (新增)／提取短期定期存款 | (540,394) | 570,159 |
| 提取／(新增)受限制現金 | 97,599 | (97,599) |
| 已收股息 | 9,096 | 17,077 |
| 已收利息 | 59,288 | 73,482 |

投資活動(所用)／產生之現金淨額

| | |
|-----------|--------|
| (562,780) | 11,633 |
|-----------|--------|

融資活動的現金流量

| | | |
|-------------------|-----------|-----------|
| 向非控制性權益支付股息 | (186,886) | (40,605) |
| 向非控制性權益收購附屬公司額外權益 | (5,250) | - |
| 非控制性權益持有人注資之所得款項 | 850,454 | 2,700 |
| 行使購股權而發行的新股所得款項 | - | 8,037 |
| 新增短期銀行借貸 | 81,500 | - |
| 償還短期銀行借貸 | (21,000) | (630,478) |
| 已付利息 | (4,653) | (11,594) |
| 向非控制性權益回購股份 | - | (212) |

融資活動產生／(所用)之現金淨額

| | |
|---------|-----------|
| 714,165 | (672,152) |
|---------|-----------|

現金及現金等價物增加淨額

| | |
|------------------|-----------|
| 1,455,094 | 528,477 |
| 於四月一日之現金及現金等價物 | 2,653,110 |
| 2,653,110 | 2,118,278 |
| 貨幣換算對現金及現金等價物的影響 | 69,603 |
| 69,603 | 6,355 |

於三月三十一日之現金及現金等價物

| | |
|-----------|-----------|
| 4,177,807 | 2,653,110 |
|-----------|-----------|

附註：

1. 編製基準

本公司綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），並按歷史成本法編製，且就重新計量之可供出售金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產而作出修訂。

(a) 呈報貨幣的變動

經考慮本集團大部份收益及業務均於中國內地進行，且於中國內地的該等子公司的功能貨幣均以人民幣計值，本集團已決定採納及使用人民幣作為呈報本集團財務表現及財務狀況的呈報貨幣，自二零一六年十月一日起生效，從而更好地反映本集團的實際表現及與本集團的實際業務營運更好地協同一致。因此，本集團已將其呈報貨幣由港元變更為人民幣，以編製其財務報表。

呈報貨幣的變動已追溯應用。本綜合財務報表的比較數字已由港元換算為人民幣，所使用的適用兌換率為綜合財務狀況表中資產及負債所採用的年終匯率以及綜合收益表項目所採用的實際匯率相若之適用平均匯率，股本、股份溢價及儲備均按於釐定各金額當日的兌換率（即歷史兌換率）換算。

(b) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

本集團已於二零一六年四月一日或之後開始的財政年度首次採納下列修改：

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| 香港會計準則第1號（修訂） | 「披露計劃」 |
| 香港財務報告準則第11號（修訂） | 「收購共同經營權益的會計法」 |
| 香港會計準則第16號及香港會計準則第38號（修訂） | 「澄清折舊及攤銷之可接受方法」 |
| 2014年年度改善包括2012年至2014年週期的年度改善項目 | |

自二零一六年四月一日開始採納以上修訂並無對本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

(c) 尚未採納的新訂準則及詮釋：

多項新訂準則，準則修訂及詮釋於二零一六年四月一日後開始之年度期間生效，且並無於編製該等綜合財務資料時應用。預期該等新訂準則，準則修訂及詮釋不會對集團的綜合財務報表有重大影響，唯下列者除外：

之後開始的年度期間起生效

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 香港財務報告準則第9號「金融工具」 | 二零一八年一月一日 |
| 香港財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」 | 二零一八年一月一日 |
| 香港財務報告準則第16號「租賃」 | 二零一九年一月一日 |

2. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- 香精；
- 煙用原料；
- 香原料；及
- 新型煙草製品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

於本報告期內，集團進行了內部組織架構重組。營運分部因應架構重組導致內部報告改動而有所改變。原來的食用香精分部及日用香精分部合併為一個新的經營分部－香精分部。煙草薄片分部及新材料分部合併為一個新的經營分部－煙用原料分部。此外，於去年收購之附屬公司VMR與經營業務相同之公司組成一個新的經營分部－新型煙草製品分部，香原料分部維持不變，去年同期的比較數字已根據新的分部資料重分類。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精、煙用原料、香原料及新型煙草製品之分部業務表現：

- (1) 香精業務包括研發、生產及銷售香精產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法煙草薄片產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 新型煙草製品業務包括研發、生產及銷售電子霧化煙。

執行董事從經營活動角度考慮業務，並根據營運盈利的計量評估營運分部的表現。

截至二零一七年三月三十一日止年度之分部資料呈列如下：

| | 截至二零一七年三月三十一日止年度 | | | | | 總計 人民幣千元 |
|-----------|------------------|------------------|----------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | 香精 人民幣千元 | 煙用原料 人民幣千元 | 香原料 人民幣千元 | 新型 煙草製品 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | |
| 總營業額 | 2,105,715 | 712,010 | 445,184 | 271,039 | 1,717 | 3,535,665 |
| 分部間銷售 | <u>(40,981)</u> | <u>(6,029)</u> | <u>(5,734)</u> | <u>(27)</u> | - | <u>(52,771)</u> |
| 分部營業額—淨額 | <u>2,064,734</u> | <u>705,981</u> | <u>439,450</u> | <u>271,012</u> | <u>1,717</u> | <u>3,482,894</u> |
| 分部業績 | 1,205,063 | 256,053 | 70,870 | (110,984) | (81,480) | 1,339,522 |
| 財務收入 | | | | | | 57,140 |
| 融資成本 | | | | | | (4,793) |
| 財務收入—淨額 | | | | | | 52,347 |
| 應佔聯營公司之盈利 | | | | | | <u>17,243</u> |
| 除稅前盈利 | | | | | | 1,409,112 |
| 所得稅 | | | | | | <u>(294,573)</u> |
| 本年度盈利 | | | | | | <u>1,114,539</u> |
| 折舊 | <u>38,873</u> | <u>79,518</u> | <u>11,269</u> | <u>5,666</u> | <u>288</u> | <u>135,614</u> |
| 攤銷 | <u>23,848</u> | <u>7,568</u> | <u>17,019</u> | <u>31,555</u> | <u>576</u> | <u>80,566</u> |
| | 於二零一七年三月三十一日 | | | | | |
| | 香精 人民幣千元 | 煙用原料 人民幣千元 | 香原料 人民幣千元 | 新型 煙草製品 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
| 分部資產 | <u>5,580,878</u> | <u>1,956,731</u> | <u>589,854</u> | <u>310,422</u> | <u>3,059,866</u> | <u>11,497,751</u> |

截至二零一六年三月三十一日止年度之分部資料呈列如下：

| | 截至二零一六年三月三十一日止年度 (經重列) | | | | | 總計 人民幣千元 |
|------------------|------------------------|----------------|----------------|---------------------|---------------|------------------|
| | 香精 人民幣千元 | 煙用原料 人民幣千元 | 香原料 人民幣千元 | 新型 煙草製品 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | |
| 總營業額 | 2,275,430 | 631,044 | 286,445 | 73,309 | 12,671 | 3,278,899 |
| 分部間銷售 | <u>(73,060)</u> | <u>(1,258)</u> | <u>(3,273)</u> | <u>-</u> | <u>(872)</u> | <u>(78,463)</u> |
| 分部營業額—淨額 | <u>2,202,370</u> | <u>629,786</u> | <u>283,172</u> | <u>73,309</u> | <u>11,799</u> | <u>3,200,436</u> |
| 分部業績 | 1,345,381 | 218,766 | 48,229 | (88,232) | (99,912) | 1,424,232 |
| 財務收入 | | | | | | 70,045 |
| 融資成本 | | | | | | (10,232) |
| 財務收入—淨額 | | | | | | 59,813 |
| 應佔聯營公司及共同控制實體之盈利 | | | | | | <u>9,286</u> |
| 除稅前盈利 | | | | | | 1,493,331 |
| 所得稅 | | | | | | <u>(297,686)</u> |
| 本年度盈利 | | | | | | <u>1,195,645</u> |
| 折舊 | <u>37,717</u> | <u>82,679</u> | <u>8,027</u> | <u>1,541</u> | <u>272</u> | <u>130,236</u> |
| 攤銷 | <u>25,392</u> | <u>6,357</u> | <u>7,299</u> | <u>10,336</u> | <u>295</u> | <u>49,679</u> |

| | 於二零一六年三月三十一日 (經重列) | | | | | 總計 人民幣千元 |
|------|--------------------|------------------|----------------|---------------------|------------------|------------------|
| | 香精 人民幣千元 | 煙用原料 人民幣千元 | 香原料 人民幣千元 | 新型 煙草製品 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | |
| 分部資產 | <u>4,373,706</u> | <u>2,069,909</u> | <u>677,892</u> | <u>375,651</u> | <u>2,157,061</u> | <u>9,654,219</u> |

分部業績是代表各分部之盈利，當中並沒有包括未分類支出、融資成本、財務收入和應佔聯營公司及共同控制實體之業績。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要經營決策者呈列的方式。

3. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質（除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均不包括有關研究及發展的金額）分析如下：

| | 截至三月三十一日止年度 | |
|----------------------|------------------|-------------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 折舊 | 113,352 | 107,635 |
| 固定資產減值撥備 | 2,768 | 12,268 |
| 攤銷 | 78,071 | 49,260 |
| 製成品及在製品存貨變動 | 225,203 | 24,413 |
| 已用原材料及消耗品 | 734,866 | 728,640 |
| 商譽減值撥備 | 22,710 | – |
| 存貨減值撥備 | 7,014 | – |
| 貿易應收款之減值撥備 | 6,514 | 6,445 |
| 租金 | 47,800 | 32,946 |
| 核數師酬金 | 10,880 | 8,881 |
| 差旅開支 | 87,275 | 74,669 |
| 僱員及福利開支 | 345,938 | 291,029 |
| 研究及發展開支 | (a) 241,787 | 195,262 |
| 運輸開支 | 39,603 | 31,947 |
| 公共設施開支 | 67,902 | 67,524 |
| 汽車費用開支 | 16,118 | 15,543 |
| 維修費 | 23,706 | 25,781 |
| 廣告及宣傳費 | 110,601 | 74,444 |
| 辦公及通訊費 | 19,300 | 18,906 |
| 其他附加稅費 | 6,910 | 11,240 |
| 其他 | 174,580 | 160,221 |
| | 2,382,898 | 1,937,054 |
| 總銷售成本、銷售及市場推廣開支和行政費用 | 2,382,898 | 1,937,054 |

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷和僱員及福利開支列下：

| | 截至三月三十一日止年度 | |
|---------|----------------|-------------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 折舊 | 22,262 | 22,601 |
| 攤銷 | 2,495 | 419 |
| 僱員及福利開支 | 90,111 | 76,794 |

4. 其他收入及其他收益－淨額

| | 截至三月三十一日止年度 | |
|--------------------------------|----------------|-------------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 以公允值計量且其變動計入損益的金融資產的公允值變動 | 33,190 | 48,058 |
| 出售可供出售金融資產之收益 | 5,305 | 2,686 |
| 處置可供出售金融資產而由儲備轉回收益表 | 44,910 | — |
| 政府津貼 | 159,169 | 155,984 |
| 匯兌虧損—淨額 | (5,365) | (33,073) |
| 以前於聯營公司持有之權益於成為附屬公司 時的公允值變動 | — | (11,555) |
| 其他 | 2,317 | (1,250) |
| | <u>239,526</u> | <u>160,850</u> |

5. 所得稅

| | 附註 | 截至三月三十一日止年度 | |
|-------------|-----|----------------|-------------------------|
| | | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 即期稅項 | | | |
| — 香港所得稅 | (a) | 10,381 | 8,748 |
| — 中國企業所得稅 | (b) | 283,611 | 306,232 |
| — 德國企業所得稅 | (c) | 106 | 116 |
| — 博茨瓦納企業所得稅 | (d) | 1,018 | 975 |
| 遞延所得稅 | | (543) | (18,385) |
| | | 294,573 | 297,686 |

- (a) 香港所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率16.5% (二零一六年：16.5%)撥備。
- (b) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國大陸企業於本年度的盈利以其適用的稅率而定。
- (c) 德國企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (二零一六年：15%)撥備。
- (d) 博茨瓦納企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (二零一六年：15%)撥備。
- (e) 位於美國之附屬公司為有限合夥制並無須就其盈利課稅。企業之持有者須按其所佔企業本年應課稅盈利之份額繳交35%所得稅。
- (f) 本集團於有關年度在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

6. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本年度本公司權益持有人應佔盈利，除以年內已發行普通股的加權平均數目計算。

| | 截至三月三十一日止年度 | |
|----------------------|------------------|------------------|
| | 二零一七年 | 二零一六年 (經重列) |
| 本公司股權持有人應佔盈利 (人民幣千元) | <u>1,065,424</u> | <u>1,181,562</u> |
| 已發行之普通股之加權平均數 (千計) | <u>3,107,091</u> | <u>3,106,435</u> |
| 每股基本盈利 (每股人民幣分) | <u>34.29</u> | <u>38.04</u> |

(b) 攤薄

每股攤薄盈利假設所有可攤薄的潛在普通股被轉換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。在截至二零一七年三月三十一日止年度，本公司授出之購股權及獎勵性股份對每股基本盈利有攤薄效應。

假定所有具有攤薄效應的購股權均已被行使及獎勵性股份均已授出而對已發行股份的加權平均數進行調整。以假定所有已發行的具有攤薄效應的購股權行使時的股份數目，減去在行使該等購股權所取得的收益而計算股份的公允價值（釐定為本公司股份於年內的平均市價）可發行的股份數目，所得的差額加入於計算的分母。淨盈利無需調整。

| | 截至三月三十一日止年度 | |
|------------------------------|------------------|------------------|
| | 二零一七年 | 二零一六年 (經重列) |
| 本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣千元) | <u>1,065,424</u> | <u>1,181,562</u> |
| 用以確定每股基本盈利的普通股的加權平均數 (千計) | <u>3,107,091</u> | <u>3,106,435</u> |
| 調整：購股權及獎勵性股份 (千計) | <u>290</u> | <u>1,973</u> |
| 每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (千計) | <u>3,107,381</u> | <u>3,108,408</u> |
| 每股攤薄盈利 (每股人民幣分) | <u>34.29</u> | <u>38.01</u> |

7. 股息

截至三月三十一日止年度
二零一七年 二零一六年
人民幣千元 人民幣千元
(經重列)

擬派期末股息每股港幣22.00仙(2016年：無) 607,028 —

於二零一七年六月十六日，董事會建議派發截至二零一七年三月三十一日止年度的期末股息每股港幣22.00仙(二零一六年：無)，共約人民幣607,028,000元(二零一六年：無)。截至二零一七年三月三十一日止年度的擬派股息乃按照於本公佈日期已發行股份總數計算。建議派發之股息需要於本公司臨近舉行的股東週年大會上獲股東批准。財務報表未反映此應付股息。

8. 貿易及其他應收款項

| | | 於三月三十一日 | |
|-------------|-----|------------------|-----------|
| | | 二零一七年 | 二零一六年 |
| | 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | | | (經重列) |
| 貿易應收款項 | (a) | 1,049,955 | 829,041 |
| 減：應收款項減值撥備 | | (14,558) | (11,468) |
| 貿易應收款項－淨額 | | 1,035,397 | 817,573 |
| 應收票據 | | 180,758 | 160,523 |
| 預付款項及其他應收款項 | | 190,266 | 193,256 |
| 員工墊款 | | 5,740 | 12,544 |
| 其他 | | 13,366 | 16,559 |
| | | 1,425,527 | 1,200,455 |

所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。故貿易及其他應收款項賬面值與公允值相若。

- (a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於二零一七年及二零一六年三月三十一日，貿易應收款項（包括關聯人士的貿易應收款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

| | 於三月三十一日 | |
|----------|------------------|-------------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 0至90日 | 934,268 | 724,288 |
| 91至180日 | 77,758 | 46,277 |
| 181至360日 | 15,899 | 34,832 |
| 360日以上 | 22,030 | 23,644 |
| | <u>1,049,955</u> | <u>829,041</u> |

於二零一七年三月三十一日，未開發票之貿易應收為人民幣449,225,000元（二零一六年：人民幣309,796,000元）已包括在0-90日賬齡內。

9. 貸款

| | 附註 | 於三月三十一日 | |
|-----------|-----|----------------|-------------------------|
| | | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 流動 | | | |
| — 有抵押銀行貸款 | (a) | — | 11,000 |
| — 無抵押銀行貸款 | (b) | 75,500 | 4,000 |
| 總貸款 | | <u>75,500</u> | <u>15,000</u> |

- (a) 此貸款已於年內全數償還。

- (b) 無抵押銀行貸款需於一年內到期償還。於年內，該貸款平均利息為每年3.97厘（二零一六年：1.90厘）。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。貸款的賬面值與公允值相若。所有貸款以人民幣為單位。

截至二零一七年三月三十一日止年度的貸款利息開支約為人民幣2,473,000元（二零一六年：人民幣8,510,000元），於年內並無（二零一六年：無）利息費用資本化。

10. 貿易及其他應付款項

| | 附註 | 於三月三十一日 | |
|--------------|-----|----------------|-------------------------|
| | | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 貿易應付款項 | (a) | 288,422 | 309,355 |
| 應付股息 | | 2,251 | 7,455 |
| 應付工資 | | 49,619 | 43,878 |
| 其他應付稅項 | | 84,345 | 64,164 |
| 應計開支 | | 23,860 | 62,870 |
| 客戶預付款 | | 23,773 | 5,936 |
| 收購一聯營公司之應付款項 | | – | 97,329 |
| 應付專利權費 | | 30,481 | 36,214 |
| 其他應付款項 | | 75,574 | 66,996 |
| | | <u>578,325</u> | <u>694,197</u> |

貿易及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

- (a) 於二零一七年及二零一六年三月三十一日，貿易應付款項（包括關聯人士的貿易應付款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

| | 於三月三十一日 | |
|----------|----------------|-------------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 (經重列) |
| 0至90日 | 231,307 | 241,542 |
| 91至180日 | 33,747 | 46,857 |
| 181至360日 | 2,425 | 5,454 |
| 360日以上 | 20,943 | 15,502 |
| | <u>288,422</u> | <u>309,355</u> |

管理層討論及分析

本報告期內重大事項

華寶香精完成股改，成功引入新投資者

二零一六年九月，本集團間接擁有之全資附屬公司華寶香精股份有限公司（「華寶香精」，前稱「華寶食用香精香料（上海）有限公司」）完成股改，並成功引入新投資者，包括共青城南土投資合夥企業（有限合夥）、共青城東證田鑫投資管理合夥企業（有限合夥）和曲水創新發展有限公司。華寶香精與新投資者訂立增資擴股協議，作價人民幣846,924,000元向投資者發行合共5,429萬股華寶香精新股份（約佔增資擴股後全部發行股份的9.8%），將華寶香精的註冊資本由人民幣5億元增加至人民幣554,290,000元。新投資者的引入強化了華寶香精的資本基礎，符合本集團的利益。

建議分拆獲香港聯交所批准及股東特別大會通過

二零一六年八月，經董事會批准，本集團向香港聯交所遞交了有關建議分拆華寶香精（「分拆公司」）及其附屬公司（「分拆集團」）業務，並建議分拆公司之股份以獨立A股上市的方式於深圳證券交易所上市的申請及其他相關文件。二零一六年十月，該申請獲香港聯交所批准，確認本集團可以繼續進行建議分拆並於A股獨立上市的申請，並在香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）下豁免有關向現有股東保證分拆公司股份配額的適用規定。

二零一七年四月，本公司召開股東特別大會，審議並高票通過了建議分拆華寶香精於深圳證券交易所獨立上市的議案及其他相關事宜，並授權本公司董事代表本公司作出可能屬必要或權宜的一切有關行動及簽立一切有關文件以及訂立一切有關交易及安排。建議分拆及建議A股上市，將提高分拆公司股份的流動性及價值，為分拆集團和餘下集團提供獨立的募集資金平台，並增強其透明度。

建議分拆的最新進展

目前，建議分拆上市的工作仍在積極準備進行中。分拆公司已就首次公開發行人民幣普通股（A股）並於深圳證券交易所創業板上市向中國證監會提交申請材料，且已收到受理通知，但A股上市的申請仍須取得有關中國監管機構（包括中國證監會等）的批准和滿足其他相關條件。

本次發行，華寶香精將申請發售不超過61,590,000股新股份（不少於分拆公司於建議A股上市完成後總股本的10%），發行後分拆公司約81.2%的股本權益將仍然由本集團間接持有。待建議分拆及建議A股上市完成後，分拆集團將主要從事食用及日用香精業務，餘下集團將主要從事煙用原料（包括再造煙葉及適用於煙草行業的新材料產品）、香原料及其他其他板塊業務（包括新型煙草製品及金融投資）。

分拆公司仍然為本集團的主要附屬公司之一，本公司仍是其最終控股股東，將繼續合併分拆集團的財務報表，並繼續享有分拆集團未來業務發展和成長帶來的益處。通過建議分拆和建議A股上市在中國搭建新的融資平台，將為本集團帶來包括但不限於進一步提升及加強本集團的企業管治結構等有利結果。

行業概況

煙草行業概況

二零一六年，在世界經濟持續低迷、國內外局勢錯綜複雜的情況下，中國經濟依然保持了較快的增長速度，基本做到了緩中趨穩，穩中向好。煙草行業由於受到提稅順價、控煙過激等不利因素的影響，出現了銷售大幅下滑，庫存高居不下的嚴峻形勢。但國家煙草專賣局（「國煙局」）積極推進供給側結構性改革，嚴控煙葉生產規模，主動調減捲煙產銷計劃，超額完成了壓減庫存目標。在「總量控制、產銷協調、稍緊平衡」的調控方針下，國煙局採取非常措施，努力改善供求關係，調整市場狀態。二零一六年全年調減捲煙銷量計劃200萬箱，調減捲煙產量計劃220萬箱以上。社會庫存由年初的588萬箱減少到408萬箱。

二零一六年全年，全國捲煙銷量共約4,701萬箱，同比減少279萬箱或5.6%；捲煙生產共約4,710萬箱，同比減少414萬箱或8.1%；在捲煙產銷下滑的不利形勢下，煙草行業仍然克服了重重困難，實現了工商利稅人民幣10,795億元，上交財政總額人民幣10,006億元，繼續保持工商利稅總額、上交財政總額「兩個超萬億」，為國家財政增收做出了重要貢獻。

雖然捲煙消費市場總體呈下降趨勢，但局部細分領域仍有一定的增長空間。其中，細支煙仍然延續了其良好的發展勢頭，全年銷售約139萬箱，同比增長89%；行業比重大幅提升至3%，商業銷量規模快速擴張，市場覆蓋面更加廣泛。另外，部份高價位煙銷量保持大幅增長，部份重點品牌、重點地區和重點企業形成多個「千億級」格局，總體保持穩定，發揮了關鍵的支撐作用。

煙葉生產方面，作為行業發展的基礎，煙葉生產的可持續發展事關行業發展全局。由於近年來捲煙產量的不斷下降，煙葉的總使用量持續減少，加上工藝設備的更新換代，細支煙的「異軍突起」，導致行業捲煙企業單箱耗葉量持續降低。煙葉市場的供求關係正發生深刻的變化。煙葉總量嚴重供過於求，煙葉庫存高居不下，農曆年前全國煙葉的庫存總量達460萬噸，佔用資金人民幣4,126億元，可用時間超過37個月。

為了保證煙葉市場未來的健康發展，國煙局做出了「三年調控」戰略部署，並堅決落實煙葉規模調控年度目標和各項生產措施，實現了煙葉生產平穩發展。二零一六年是宏觀調控的最後一年。通過三年調控，全國煙葉種植面積逐步調減500餘萬畝，收購量漸進調減餘60萬噸，出色完成規模調控目標。(資料來源：《中國煙草》《東方煙草網》)

食品、飲料和日化行業概況

近年來，中國宏觀經濟的持續發展為企業提供了良好的機遇。隨著經濟由外需向內需驅動的轉換，經濟增長質量和可持續性也逐步得到提升。國家統計局數據顯示，2016年1~12月份，食品工業規模以上企業主營業務收入人民幣11.1萬億元，同比增長6.8%；實現利潤總額人民幣7,247.7億元，同比增長6.5%。其中，農副食品加工業同比增長6.1%，食品製造業同比增長8.8%，酒、飲料和精制茶製造業同比增長8.0%。食品工業經濟效益整體保持了平穩較快增長，食品行業盈利能力趨於穩定。(資料來源：國家統計局)

食品行業經過多年持續發展，逐漸進入量穩質升的階段。且隨著人均收入的不斷提升，人們對品質生活的追求也越來越高。食品工業正處於不斷調整優化、轉型升級的過程中。一方面，外資企業加速對中國市場的佈局，另一方面，國內本土企業在努力提升自身產業結構，並積極向食品配料行業拓展。

食品配料產品是食品的重要組成之一。近年來國際食品配料行業發展迅速，幾乎涵蓋於所有食品生產應用中，包括休閒食品、軟飲料、兒童食品、方便食品等。食品配料市場的需求潛力巨大，且食品下游行業的蓬勃發展帶動了食品配料行業的高速增長。但由於受各地不同飲食習慣的影響，食品配料呈現較強的地域性。許多品牌只能覆蓋到各自的區域市場或者細分領域，行業集中度較低。隨著投資的不斷增加，消費者品牌意識的提高，及行業競爭的進一步加劇，食品配料的行業集中度將會進一步提高，消費檔次也會逐漸提升。

中國食品安全法規體系不斷健全，對食品行業的規範更加嚴格。尤其是2015年10月頒佈實施的史上最嚴《食品安全法》及2016年上半年一系列食品安全法規與條例的密集出台，對食品的安全監管要求越來越高，主要表現在生產標準更高、銷售監管更細和違法懲罰更嚴。新的法規提高了企業的生產成本，加速了中小食品企業的淘汰和整合，但同時也推動行業的創新與高標準發展，為消費者營造了良好的消費環境，有利於食品行業健康持續地發展。

日化行業方面，根據國家統計局對規模以上企業的統計，2016年肥皂及合成洗滌劑製造累計實現主營業務收入人民幣1,832.5億元，較去年同期增長6.3%。化妝品製造人民幣1,609.5億元，較去年同期增長5.7%。日化行業平穩增長。其中，洗滌類大日化產品配套的香精仍會伴隨行業的增長有一定的增長空間，但家衛消殺市場已經發生變革，傳統的盤式蚊香和氣霧殺蟲劑已經逐年萎縮。(資料來源：《中國洗滌用品行業信息網》)

總的來說，隨著中國城鎮化步伐加快、消費需求持續增長以及城鄉居民消費能力穩步提升，消費品市場繼續保持平穩較快發展，消費對經濟的拉動效應進一步顯現，消費品市場結構持續優化。2016年全年，社會消費品零售總額突破人民幣33萬億，比上年增長10.4%。消費品市場規模繼續穩定擴大。(資料來源：國家統計局)

新型煙草製品的最新發展

由於控煙力度不斷加大，收稅負擔逐漸加重，傳統煙草製品市場發展緩慢，捲煙銷量和利潤不斷下降。為了保持競爭優勢，各國煙草製造商紛紛轉向新型煙草製品的研發和推廣，並朝著多元化、智能化的方向發展。

新型煙草製品目前主要包括無煙氣煙草製品、加熱不燃燒產品和電子煙三大類。其中，電子煙由於進入門檻較低，發展迅速，產品不斷推陳出新，口味多樣化、個性化，細節創新層出不窮。2016年全球電子煙的零售總和約為美元64億左右，最大的市場仍然是北美，整個北美電子煙銷量佔全球的40%以上。(資料來源：《煙草在線》)

2016年3月，歐盟將電子煙產品納入了《煙草製品草案修正案》，當中規定了電子煙產品銷售的具體標準，包括電子煙包裝須使用警示包裝，尼古丁含量要減少等；5月，美國食品藥品監督管理局(「FDA」)也推出了新規定，首次將電子煙列入機構監管，禁止向18歲以下的美國公民出售電子煙，同時規定電子煙的產品必須提供成分清單，以及產品對於健康影響的一系列說明。這一法案的推出意味著美國電子煙市場將進入一個冷凍期，即沒有FDA的允許，市場上將不會出現任何新產品。除了FDA出台的法案，美國不少州，包括賓夕法尼亞州和加州等，逐漸通過加稅的方式對電子煙行業施壓。不同法規的陸續出台，提高了行業的准入門檻，增加了生產成本，對電子煙行業的發展勢必造成一定的衝擊。

業績

截至二零一七年三月三十一日止十二個月，本集團實現銷售收入約人民幣34.83億元，同比增加約8.8%；毛利率約為65.2%，比上一財政年度下降了3.7個百分點；EBIT率達約38.5，比上一財政年度下降了6.0個百分點。本公司權益持有人應佔權益約為人民幣10.65億元，比上一財政年度下降約9.8%。每股基本盈利人民幣34.29分，比上一財政年度減少約為9.9%。

業務回顧

為配合本集團整體戰略的實施與推進，促進板塊間的整合與協同效應的發揮，本集團在報告期內對組織架構進行了必要的調整。其中，日用香精板塊將與食用香精一起，合併成為香精業務板塊，主要從事香精產品的研究及發展（「研發」）、生產和銷售；煙草薄片和捲煙新材料一起，合併為煙用原料板塊，主要業務包括研發、生產及銷售造紙法煙草薄片產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品；其他的板塊還包括香原料板塊、新型煙草製品板塊及其他業務。

香精業務回顧

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團香精業務的銷售收入達到了人民幣20.65億元，較上一財政年度減少了約6.2%。香精板塊的營運盈利為人民幣12.05億元，較上一財政年度的人人民幣13.45億元減少了約10.4%；EBIT率達約58.4%，較上一財政年度的約61.1%降低了2.7個百分點。

a) 食用香精

面對煙草行業產銷雙降，庫存高居不下的嚴峻形勢，傳統的煙草用香精銷售方式受到挑戰。本集團正積極採取相應的對策，以市場需求為出發點，深刻洞察國內外香精行業發展的新趨勢、新技術和新領域，進一步加強團隊建設、產品開發和業務模式的升級。一方面，調整產品結構，推動客戶現有產品的升級換代，增加對客戶現有產品的市場滲透率；另一方面，把握消費升級機遇，通過消費者洞察為客戶發掘新的市場機會，提供一攬子解決方案，拓展新產品、新業務市場；從而不斷完善公司核心產品結構，豐富產品系列，以滿足客戶的多樣化需求。

本集團在乳品飲料、堅果炒貨等市場中具備較好的技術水平。整個客戶群體覆蓋了全國大部份知名企業，有著完善的客戶資源，乳化技術、提取技術等處於行業領先水平。報告期內，上海華寶孔雀香精有限公司（「華寶孔雀」）憑借自身的品牌優勢，瞄準細分市場，以烘焙和乳品行業作為突破口，打造食品香精加食品配料的平台，取得了良好的效果。尤其是在飲料市場和糖果市場不景氣的情況下，華寶孔雀依托技術研發實力和穩定的客戶資源，仍然取得了一定的業務增長。其中，炒貨類香精在保證傳統產品的質量和服務之外，研發重心側重中高檔堅果，並已成功打入新的大客戶；乳品香精銷售收入逆勢增長，主要源於為已有的大客戶研發新的產品和開發新客戶，包括啤酒行業的大客戶等。

廣州華寶食品有限公司（「廣州華寶」）依托本集團的優勢，在天然有機食品配料、天然提取物及功能性配料、特殊膳食用食品配料、多肽、油脂替代品等產品上取得了很多突破性的成果。休閒食品口味方面，膨化食品依然是公司的支柱產品，有良好的行業認可度。廣州華寶還注重往餐飲化風味方面發展，積極發展具有潛力的肉製品客戶，並在報告期內並開發了一系列菜餚風味的產品。

食品配料方面，自去年積極與德國最大的乳品製造商展開合作及推出特種油脂產品以來，取得了一定的銷售成績。本集團還計劃進一步拓展食品配料生產線，有望成為吸引客戶的新亮點和公司新的利潤增長點；充分利用公司大客戶直銷及經銷網絡優勢，強化公司一攬子解決方案的能力。

隨著公司技術的提升、投入成果的轉換、新型客戶的不斷突破，未來食品香精在整個市場的佔有率會逐步提高。本集團將努力升級大客戶業務模式，通過研發、設計、服務等環節前置，為客戶提供優質的個性化直銷服務，提高大客戶的市場佔有率；同時，充分發揮佈局廣泛、資源豐富的經銷渠道優勢，加大對渠道核心客戶的技術服務，增強對中小型客戶的市場滲透力。

b) 日用香精

日用香精方面，廈門琥珀日化科技股份有限公司（「廈門琥珀」）在熏香、家用衛生殺蟲用品的香精市場上一直處於行業領先地位。近年來，儘管國內市場熏香香精需求總量呈下降趨勢，但廈門琥珀充分發揮在該行業的研發優勢和行業影響力，積極開發適合國外市場的新型香精產品，擴大出口，同時積極調整產品結構，取得了一定成效。在消殺產品市場方面，廈門琥珀成功研發出針對特定殺蟲氣霧劑配套的香精產品，滿足了部份新的市場需求。部份東南亞區域市場的銷量逐年增長，一定程度上彌補了國內市場的缺口。

報告期內，廈門琥珀的熏香消殺類香精所佔比重降低了5.37%，洗滌用品類香精銷售比重提高了2.31%，其他日化香精的比重也同比增加了3%以上。熏香消殺類產品下降的缺口被其他日化香精所彌補，產品結構調整取得了一定成效。洗滌香精方面，廈門琥珀2016年成功研發洗衣片香精，受到消費者的普遍認可，成為報告期內洗滌類香精增長的最主要因素。未來廈門琥珀在洗衣液和肥皂，尤其是洗衣液香精方面，會持續保持增長態勢。過去一年雖然部份進口原材料價格的大幅上漲，但管理層通過加大淡季訂貨量，縮短付款期等措施，消化了本期成本上漲的壓力，令廈門琥珀的銷售毛利略有增長。

報告期內，廈門琥珀被廈門市科技局等部門先後評定為「廈門市專精特新企業」，「廈門市創新型企業」，「廈門市科技小巨人企業」等稱號。未來本集團將通過技術創新及技術服務，進一步鞏固和擴大在熏香消殺市場的優勢；並集中廈門琥珀在產品、技術方面的優勢資源，大力發展大日化洗護類香精的市場；同時大力推動銷售團隊建設，提升營銷水平，充分發揮公司產品優勢，擴大市場佔有率。

煙用原料業務回顧

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團煙用原料板塊的營業額達到了人民幣7.06億元，較上一個財政年度增加了約12.1%。板塊營運盈利為人民幣2.56億元，較上一年度的人民幣2.19億元上升了17.0%；板塊營運盈利率達約36.3%，較上一財政年度的34.7%上升了1.6個百分點。煙用原料的銷售收入增加主要是由於煙草行業薄片去庫存後銷量有所回升，但薄片行業形勢依然嚴峻。

隨著上年再造煙葉行業產能的陸續釋放，在行業的薄片添加率整體並無變化和行業煙葉庫存高企不下的情況下，薄片產品仍然是供過於求。行業產能過剩導致同業競爭進一步加劇。面對行業的不利形勢，廣東金葉以「戰略引領、創新驅動」作為指導思想，以提高企業綜合管控水平為核心，狠抓技術創新和精益管理工作，努力實現降本增效，取得了積極的成效。

報告期內，廣東金葉科技開發有限公司（「廣東金葉」）一方面努力優化生產模式，提高生產效率，降低生產耗能，另一方面，積極推進車間創新技改項目，促進產品得率提高；同時，持續推進全面預算為基礎的目標成本管理，取得了良好成效。未來，廣東金葉將積極拓展海外市場，並且堅持加強產品和工藝技術創新。在積極提升老產品質量的同時，努力進行新產品開發，加快關鍵工序的工藝技術創新。同時，洞察客戶新產品開發需求，結合捲煙特色，推出特色功能性薄片，幫助客戶提升產品價值，形成產銷良性互動。

報告期內，廣東金葉被廣東省科學技術協會授予「廣東省院士專家企業工作站」榮譽稱號，彰顯了廣東金葉在企業技術創新方面的強大實力，對該公司持續掌握再造煙葉行業核心技術，鞏固行業科技領先地位將起到重要作用。

捲煙新材料方面目前仍處於發展期。隨著捲煙新產品的不斷推出，客戶對捲煙材料的需求有一定程度上增加。目前的主要產品包括煙用膠囊、芯線和笑臉紙等，其中爆珠和芯線產品增長較快，膠囊系列產品更豐富，水溶性膠囊取得了階段性進展和突破。報告期內，捲煙新材料業務實現了較為明顯的增長，客戶範圍也較之前有明顯的增加和擴展。本集團還在報告期內與中煙新材料公司順利建成了濾棒生產平台，並繼續與重點客戶維持原有的戰略合作關係。

新材料的發展重點在於新產品的研發。隨著市場參與者的增加，未來市場競爭會愈發激烈。本集團將繼續完善技術平台和隊伍，豐富產品線，建立技術體系和技術優勢，同時重點推進重點產品，形成業務基礎。本集團還將積極配合中煙公司產品開發的需要，結合自主研發和外部研發，積極在外觀、香味補償、味覺補償、風格負載、非燃燒加香技術等多方面發揮作用。

香原料業務回顧

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團香原料板塊營業額達到人民幣4.39億元，較上一個財政年度上升了55.2%，取得了高速增長。板塊營運盈利達約人民幣7,087萬元，較上一個財政年度增加了約46.9%；EBIT率達約16.1%，較上一財政年度的17.0%下降了約0.9個百分點。板塊銷售收入和營運能力的增加主要是因為收購鹽城春竹後其財務報表併入本集團合併報表；利潤率下降主要是由於收購鹽城市春竹香料有限公司（「鹽城春竹」）而新增的無形資產攤銷。

受下游終端消費品以及香精行業的拉動，國內外香原料行業穩中有升。憑借良好的產品質量，齊全的產品種類和穩定的銷售渠道，以及本集團豐富的業內資源和雄厚的資金實力，香原料板塊在報告期內保持快速發展。其中，鹽城春竹發展勢頭迅猛，除了繼續與國際大客戶保持長期穩定的合作關係，還利用本集團的研發優勢，積極研發新產品，產品銷售的品種和數量逐年有序增加。報告期內不少儲備的新產品陸續上馬，部份已經形成一定的市場規模。目前，主要新產品均已獲國際大型香料公司認可和接受，在全球的平均市場佔有率逐年提高。廣東肇慶香料廠有限公司在堅持「大客戶，大品牌」的合作戰略的同時，加大渠道銷售力度。報告期內，銷售平穩增長，出口保持穩定。

報告期內，鹽城春竹新研發的產品格蓬酯獲江蘇省科學技術廳認定為高新技術產品；同年鹽城春竹還被江蘇省授予「綠色低碳環保企業」榮譽稱號。

香原料板塊發展迅速。隨著國家對環保和安全生產標準標準的提高，勢必淘汰小規模、作坊式的工廠。本集團將抓住行業調整的機遇，大力發展香原料事業。但由於板塊現有產能不足，難以滿足客戶不斷增長的需求。本集團正積極探討行業的整合和行業資源配置，並計劃建成一個年產萬噸以上的專業香原料生產基地。未來本集團的香原料業務發展會更加平穩，並將引領行業邁向更安全、更環保的新標準，也將創造出更大的利潤空間。

新型煙草製品業務回顧

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團新型煙草製品的營業額為人民幣2.71億元，較去年同期大幅增加了約269.7%。板塊營運虧損為人民幣1.1098億元。銷售收入的大幅上升主要是由於收購VMR後其財務報表併入本集團合併報表，但VMR在報告期內仍處於虧損階段。

國內市場方面，報告期內，立場電子科技發展（上海）有限公司（「立場」）推出了終端消費者使用更方便的封閉式煙彈系統煙具，提高了消費者的使用體驗和客戶評價；積極參加了2016年4月在深圳舉辦的電子煙展會，在產品開發和市場推廣方面努力打造SPV品牌。銷售渠道建設方面，本集團仍然努力建設線上、線下完整的銷售網絡。除了在京東、天貓上開設網絡旗艦店，還於2016年底成功登陸東方購物頻道，以衛星電視為媒介，重返電視。線下方面除了繼續經營Brookstone旗艦店的代銷渠道，同時積極發展直銷。2016年7月開設第一家實體店，並順利入駐上海普陀區中心商業地標月星環球港。直營店的誕生有利於建立電子煙健康的營運模式，對後期線下直營店的開拓將起到良好的示範作用。

國際市場方面，由於受到FDA不斷加強的監管影響，以及激烈的市場競爭，VMR在國際市場的銷售受到極大的挑戰。報告期內，VMR的收入較去年持平，虧損有所減少。但實際業績仍未如預期，管理層預期未來電子煙發展仍然充滿挑戰。本集團根據商譽減值測試的結果，以及謹慎性原則，決定將部份有關收購VMR所產生的商譽減值人民幣2,271萬元。

研發情況回顧

本集團非常注重不斷地提升自身的研發能力。於本財政年度內，本集團共投入研發費用人民幣2.42億元，比上一財政年度增加了人民幣4,653萬元；而研發費用佔銷售收入的比例為約6.9%，比上一財政年度的約6.1%上升了0.8個百分點，進一步加大了投入。技術是行業內保證領先性的重要環節，公司會一如既往地繼續加大對技術、設備和基礎研究工作的投入。

人力資源及企業文化建設

於二零一七年三月三十一日，本集團在中國大陸、香港、德國、美國、博茨瓦納及韓國共聘用員工逾2,200人，去年為2,465人。本年度共發生員工成本（包括退休保險及強積金等）為人民幣4.36億元，比上財政年度的人民幣3.68億元增加了人民幣6,800萬元。本年度員工成本的增加，主要是由於全年平均人數較去年增加所致。

2016年是人力資源管理從事務性管理邁向現代人力資源管理轉型的一年。現代人力資源管理是幫助公司面對不斷的變化，提升員工素質和技能，完成公司戰略發展目標。在人力資源管理與開發方面，為進一步做好人力資源管理基礎工作，在加強定崗定員、人力資源培訓與開發、人力資源管理信息化和人力資源管理制度建設有效結合的同時，本集團不斷開拓人力資源管理人員視野，把握人力資源動態，吸收外部先進的人力資源管理思想和理念，進行人力資源管理改革與創新。並通過良好的人才引進機制、強化人員培養計劃和明確人才發展目標等方式，合理優化人力資源機構，建立一流的人才隊伍。同時建立與市場匹配的薪酬體系、員工績效考核體系，以及員工激勵體系，吸引和穩定優秀人才。

未來發展策略

為配合本集團的發展和戰略升級，打造多層次的資本平台，本集團董事會將全面推進有關建議分拆華寶香精並將其股份以獨立A股上市方式於深圳交易所上市的項目。目前有關交易已獲特別股東大會通過，並已就首次公開發行人民幣普通股（A股）並於深圳證券交易所創業板上市向中國證監會提交申請材料，且已收到受理通知。但A股上市有關申請仍須取得有關中國監管機構（包括中國證監會等）的批准和滿足其他相關條件。

未來本集團將借助多年積累的行業地位、品牌優勢、市場優勢和規模優勢，牢牢抓住消費升級的趨勢，建立消費者洞察力，積極開拓新客戶、新產品和新業務。在促進各項業務的均衡發展的同時，本集團將逐步擴大產能和加強國內外客戶基礎，繼續保持並努力提高行業地位。同時，通過收購兼併、行業整合等手段，提升國際競爭力，深化企業集團化、國際化運作，全面推進建設基於中國快消品市場的投資控股集團。通過多資本平台、多合作渠道和多種投資合作模式將有關的產業知識、整合能力與社會資本結合，為股東創造更大價值。

財務狀況回顧

截至二零一七年三月三十一日止年度的業績分析

營業額

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團的營業額達人民幣3,482,894,000元，較上一財政年度的人民幣3,200,436,000元增加了約8.8%。營業額的增加，主要是由於煙用原料營業額較去年上升，以及香原料板塊和新型煙草板塊在去年分別收購鹽城春竹及VMR而併入其財務報表致使營業額上升，但由於宏觀經濟不景氣，香精板塊銷售收入下滑而抵銷了部份升幅。截至二零一七年三月三十一日止年度，香精產品的營業額達人民幣2,064,734,000元，佔總收入約59.3%；煙用原料的營業額達人民幣705,981,000元，佔總收入約20.3%；香原料營業額達人民幣439,450,000元，佔總收入約12.6%；新型煙草的營業額達人民幣271,012,000元，佔總收入約7.8%。

銷售成本

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團的銷售成本為人民幣1,212,071,000元，較上一財政年度的人民幣996,448,000元增加了約21.6%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由上一財政年度的人民幣2,203,988,000元增加至截至二零一七年三月三十一日止年度的人民幣2,270,823,000元，增加了約3.0%；毛利率為65.2%，較上一財政年度的68.9%下降了3.7個百分點，主要是由於毛利率相對較低的產品營業額佔比較去年高。

其他收入及其他收益 – 淨額

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團的其他收入及其他收益 – 淨額為人民幣239,526,000元，較上一財政年度的人民幣160,850,000元增加了人民幣78,676,000元。其他收入及其他收益的增加主要是由於匯兌虧損較去年減少及本年度因處置可供出售金融資產而由儲備轉回收益表所致。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣255,589,000元，較上年度的人民幣206,409,000元增加約23.8%。於截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支所佔銷售收入的比例分別為約7.3%及6.4%。該比例的上升主要是由於本集團持續加大營銷力度及市場調研和開發拓展，以致銷售及市場推廣開支增加，以及合併VMR而其銷售及市場推廣開支佔銷售收入的比例較集團平均的比例高所致。

行政開支

本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的行政開支為人民幣915,238,000元，較上一財政年度的人民幣734,197,000元，增加了約24.7%。而本財政年度的行政開支所佔銷售收入的比例約為26.3%，較上一財政年度的22.9%增加了約3.4個百分點。行政開支金額增加的原因是新型煙草製品板塊管理費用增加、因收購VMR及鹽城春竹而新增之無形資產攤銷、新增分拆上市相關的直接費用、以及VMR的部份商譽於本報告期內計提減值撥備所致。

營運盈利

本集團營運盈利在截至二零一七年三月三十一日止年度為人民幣1,339,522,000元，較上一財政年度的人民幣1,424,232,000元，減少了約5.9%。而本集團的營運盈利率由上年度的約44.5%下降至本年度的約38.5%。營運盈利的減少主要是由於銷售費用，市場推廣費用和行政費用大幅增加所致。

稅務開支

本集團的稅務開支在截至二零一七年三月三十一日止年度為人民幣294,573,000元，較上一財政年度的人民幣297,686,000元，減少了約1.0%。本年度所得稅稅率約為20.9%，較上一財政年度稍為上升了1.0個百分點。

本公司權益持有人應佔盈利

本公司權益持有人應佔盈利在截至二零一七年三月三十一日止年度為人民幣1,065,424,000元，較上一財政年度的人民幣1,181,562,000元下降了約9.8%。如果撇除了VMR商譽減值的人民幣22,710,000元以及與分拆上市有關之直接費用約人民幣9,050,000元，本公司權益持有人應佔盈利將為人民幣1,097,184,000元，較上一財政年度下降了約7.1%。

流動資產淨值和財務資源

於二零一七年三月三十一日，本集團的流動資產淨值人民幣6,314,161,000元（二零一六年：人民幣4,382,190,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於二零一七年三月三十一日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣4,901,955,000元（二零一六年：人民幣2,934,463,000元），其中超過70%是以人民幣持有。此外，本集團持有之結構性理財產品金額為人民幣111,000,000元（二零一六年：人民幣138,000,000元），分類為可供出售金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於二零一七年三月三十一日，本集團的銀行借貸總額為人民幣75,500,000元（二零一六年：人民幣15,000,000元），全部於一年內到期償還。當中無抵押貸款為人民幣75,500,000元（二零一六年：人民幣4,000,000元），該無抵押貸款的平均年息率為3.97厘（二零一六年：1.90厘）。於二零一六年三月三十一日，有抵押貸款為人民幣11,000,000元，並已於本年全數償還。於二零一七年三月三十一日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為0.8%，比二零一六年三月三十一日的0.2%稍微上升。

投資活動

本集團的投資活動主要與購買物業、機器及設備和作為收購兼併活動的戰略性發展策略有關。截至二零一七年三月三十一日止年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣562,780,000元，主要用於新增短期定期存款，以及用於收購聯營公司、購入可供出售金融資產等。而截至二零一六年三月三十一日止年度，投資活動所產生的現金淨額為人民幣11,633,000元。

融資活動

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團融資活動所產生的現金淨額為人民幣714,165,000元，主要來自非控制性權益持有人的注資。而截至二零一六年三月三十一日止年度，融資活動所用的現金淨額為人民幣672,152,000元。

應收賬週轉期

應收賬週轉期乃通過將有關財政年度年初及年末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以360天計算。本集團一般給予客戶約0-180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團的平均應收賬週轉期為97日，比較截至二零一六年三月三十一日止財政年度的88日上升了9日，應收賬款週轉期上升的主要是由於行業不景氣而給客戶更寬鬆的付款期。

應付賬週轉期

應付賬週轉期乃通過將有關財政年度年初及年末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以360天計算。供貨商給予本集團的信貸期介乎零日至180日。截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團的平均應付賬週轉期為89日，比較截至二零一六年三月三十一日止財政年度的112日下降了23日，主要因為新收購的鹽城春竹及VMR的應付賬週轉期較短而影響集團的綜合數字。

存貨和存貨週轉期

本集團的存貨結餘於二零一七年三月三十一日為人民幣693,490,000元（二零一六年：人民幣694,951,000元）。在截至二零一七年三月三十一日止年度，存貨週轉期（將有關財政年度年初及年末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以360天計算）為206日，較上一財政年度的243日下降了37日。存貨和存貨週轉期較上年度有所下降主要是由於集團實施去庫存政策見成效。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為港幣、美元和人民幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水平上保持基本穩定。

資產抵押

於二零一七年三月三十一日，本集團的抵押貸款已全數清還。

資本承擔

於二零一七年三月三十一日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備及可供出售金融資產及於聯營公司之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣149,329,000元（二零一六年：人民幣138,914,000元），主要是高科技創新基金的投資約人民幣91,176,000元。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於二零一七年三月三十一日並無任何重大的或然負債。

企業管治

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條及第A.4.1條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士自二零一三年四月九日起兼任首席執行官（「首席執行官」）職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會損害董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事之書面確認彼等在整個報告期內已遵守標準守則所規定之標準。

期末股息

董事會建議向於二零一七年八月九日名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零一七年三月三十一日止年度之現金期末股息每股港幣22仙（二零一六年：無），約人民幣6.07億元，並預期於二零一七年八月十八日或前後派發，但有待訂於二零一七年八月一日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上獲股東批准派發該期末股息。

暫停辦理股份過戶登記手續 – 股東週年大會

為確定股東有權出席本公司訂於二零一七年八月一日舉行之股東週年大會並在會上投票，本公司將由二零一七年七月二十七日至二零一七年八月一日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一七年七月二十六日下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。於二零一七年八月一日記錄於本公司股東名冊的股東均有權出席股東週年大會及於會上投票。

暫停辦理股份過戶登記手續 – 派發期末股息

為確保股東有資格獲派建議之期末股息，本公司將由二零一七年八月七日至二零一七年八月九日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一七年八月四日下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。於二零一七年八月九日記錄於本公司股東名冊的股東均有權收取截至二零一七年三月三十一日止年度之現金期末股息。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一七年三月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於競爭業務的權益

概無董事及其各自之緊密聯繫人（按上市規則定義）擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務之權益。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、麻雲燕女士、丁寧寧博士及胡志強先生組成。

審閱全年業績

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一七年三月三十一日止年度之經審核全年業績。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的業績公告中有關本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該財政年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何核證。

刊登全年業績及年報

本業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之二零一六／一七年度之年報將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席兼首席執行官
朱林瑤

香港，二零一七年六月十六日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事包括朱林瑤女士(主席兼首席執行官)、夏利群先生、潘昭國先生、熊卿先生及林嘉宇先生，以及四名獨立非執行董事李祿兆先生、麻雲燕女士、丁寧寧博士及胡志強先生組成。