

快樂工作 健康生活



哈爾濱銀行股份有限公司
社會責任報告 **2016**



報告編製說明

(一) 報告範圍

報告組織範圍：以哈爾濱銀行股份有限公司為主體部份，涵蓋本行總行、境內分支機構和子公司。

報告時間範圍：2016年1月1日至2016年12月31日（部份內容超出上述範圍）

報告發佈周期：年度報告

(二) 報告編製原則

報告根據香港交易所將《環境、社會及管治報告指引》的要求進行編製，同時參照了全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》G4.0版本及《金融服務業補充指南》，並根據中國銀監會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》以及中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》等標準進行編製，保證了報告內容符合銀行業普遍實踐和國際通行慣例。

(三) 報告數據說明

報告財務數據均來自2016年度財務報告，該財務報告經安永會計師事務所·香港執業會計師及安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）審計師審計，報告數據以2016年為主，根據披露需要，報告中涉及以往年度數據已明確指定年份。報告中所涉及貨幣金額以人民幣為計量幣種，特別說明的例外。

(四) 報告保證方法

為保證報告的準確性、真實性和可靠性，本報告提交安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑑證業務準則第3000號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑑證業務》（ISA 3000）的要求對企業社會責任關鍵績效指標進行第三方獨立鑑證，並提供鑑證報告。

(五) 報告發佈形式

報告以印刷版和電子版下載兩種形式發佈。電子版可在香港交易所（網址：<http://www.hkex.com.hk>）及本行官方網站下載（網址：<http://www.hrbb.com.cn>）。

目錄

6 董事長致辭

8 行長致辭

10 關鍵績效表

11 專題：2016 我們關注

12 精準扶貧

14 大眾創業 萬眾創新

15 快樂工作 健康生活

18 關於哈爾濱銀行

20 概述

23 企業管治

26 內部控制

26 反腐倡廉

28 社會責任管理

30 我們的金融責任管理

32 新五年規劃：小額信貸戰略目標升級

35 產品年：數字普惠金融提速

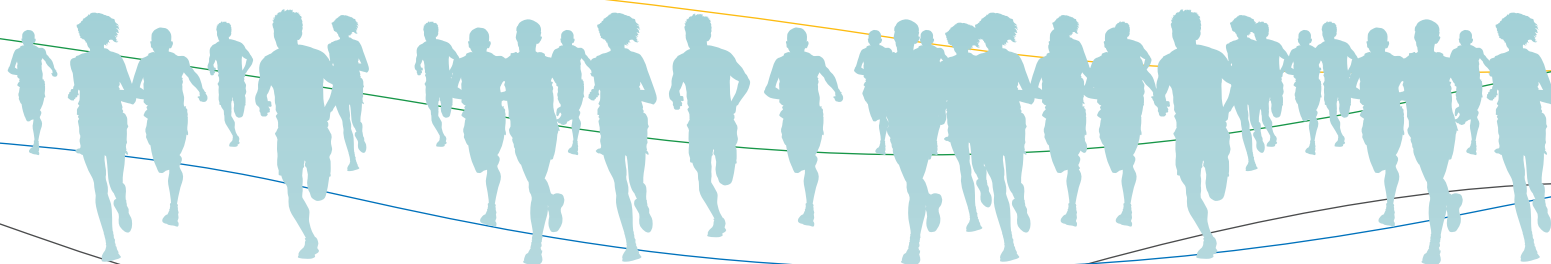
39 中俄金融聯盟：助力「一帶一路」發展

40 我們的環境責任管理

42 綠色信貸

43 綠色辦公

45 綠色公益



46 我們的社會責任管理

- 48 員工成長
- 49 培訓與教育
- 51 公益行動

54 我們的榮譽

55 展望

56 附：哈爾濱銀行可持續發展指標 (社會責任報告內容索引)

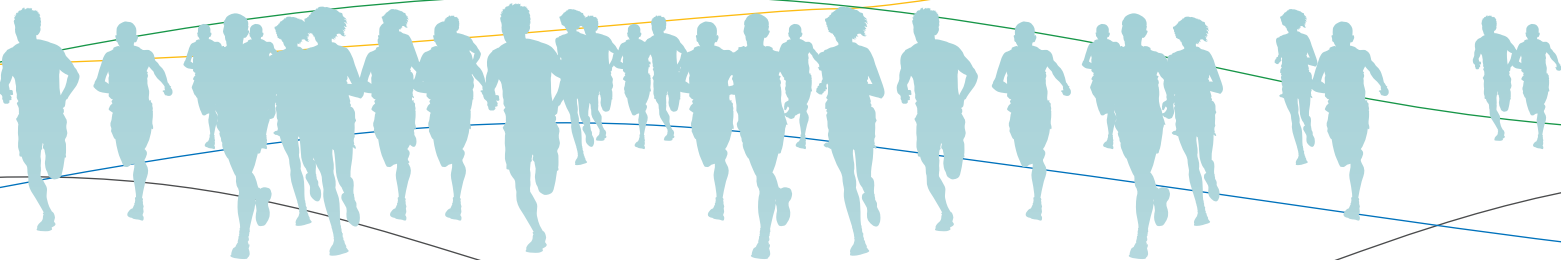
58 獨立鑑證報告

60 反饋意見表



行徽釋義

哈爾濱銀行的標識整體形狀為方形，寓意哈爾濱銀行不僅在財政上具有穩定性，同時還是客戶群體的堅強支柱。內部交織弧線由原有標識的丁香花瓣造型演繹而來，寓意為手手相牽，心心相連，巧妙地傳達了哈爾濱銀行雪中送炭的核心理念，表現出銀行與客戶緊密聯繫在一起，無論是現在還是將來。新標識中的四片花瓣，分別代表「信任 (TRUST)、溫暖 (WARMTH)、鏈接 (CONNECTED)、承諾 (COMMITMENT)」的深刻含義。新標識以橙色和紅色為主體色，整體的暖色調及柔和的弧線，體現了哈爾濱銀行積極向上、親切友好的形象，以及未來無限的發展可能性。



董事長致辭



2016年，全球經濟和社會發展多樣性、複雜性、聯動性漸趨加深，國內經濟依然亟需尋求內生動力，銀行業轉型與市場競爭同步加速。2016年，我們驚喜地迎來首次從國家層面確立普惠金融的實施戰略——《推進普惠金融發展規劃（2016-2020年）》。

在此大背景下，哈爾濱銀行在各級監管機構的指導下，在董事會的領導下，在廣大股東及社會各界的支持下，全面啟動實施「2016-2020年哈爾濱銀行發展規劃」，向着新的戰略目標——建設「服務優良、特色鮮明的國際一流小額信貸銀行」闊步出發。

把握新方向，不忘初心。2016年，我們形成了以新五年整體戰略為核心、四大金融板塊戰略為支撐、國際化發展和綜合化經營戰略為特色的一整套戰略規劃體系。高管層親自帶隊赴各地分行進行宣講，有效加深了全行上下對新五年戰略的理解和認識。

值得驕傲的是，我們始終不忘初心，堅定不移地秉承「普惠金融，和諧共富」發展理念，服務實體經濟，深入推動中國普惠金融事業的發展。截至2016年末，本行小額信貸規模達到人民幣1,677億元，佔全行信貸餘額的83%，繼2015年小額信貸佔比首次突破七成之後，再創歷史新高，進一步凸顯了哈爾濱銀行小額信貸戰略的核心地位，以及推動普惠金融事業的初心和決心。

開啟新徵程，砥礪而行。2016年，我們確立了「產品年」工作主題，將創新思維、產品思維、合規思維同步貫穿於產品研發、技術疊代、人才培養、公司治理等各項工作之中，取得了前所未有的實踐成果。24場總行級創新沙龍活動，70多個產品參選明星產品，500多篇「哈行直通車」發帖，千人跑團亮相「哈馬」，2,500人入選「領跑者計劃」，領銜百億人民幣跨境銀團貸款……這些數字不是年度工作主題的簡單衍生品，是全行上下同心同德，正在共同參與塑造一家有理想、有激情、有活力、有創造力的銀行！

我們高興地看到，在新五年戰略發展開局之年，哈爾濱銀行保持了良好的發展態勢，不僅經營業績達到了預期目標，而且圓滿實現階段性目標「開門紅」：管理水平躍升新層次，隊伍建設凝聚新力量，總部發

展迸發新潛能，集團發展積聚新動能，對俄合作呈現新局面，品牌建設塑造新形象。

立足新起點，不辱使命。2016年，我們通過產品驅動、轉型驅動、人才驅動和品牌驅動，不斷將新品牌標識所蘊涵的「信任、溫暖、鏈接、承諾」的美好寓意傳遞給全行員工、家屬以及社會各界的人們。

我們堅持用實際行動踐行企業公民責任，回饋社會。2016年，我們開展了公益戰略規劃研究，確定了包括支持「幸福社區計劃」、中俄文化交流、哈爾濱國際馬拉松等在內的慈善公益事業方向，成立了同佳岸慈善基金會。成功舉辦了哈爾濱銀行首屆「相聚太陽島」公益馬拉松接力賽，贊助了首屆「哈爾濱國際馬拉松」賽事；舉辦了俄羅斯雕塑藝術展、中國當代書畫名家精品展等系列文化活動；啟動了「幸福社區計劃」。這一切，無不彰顯了哈爾濱銀行「快樂工作，健康生活」的企業文化，向我們所期待成為的樣子——一家文化底蘊深厚、公益品牌突出、備受尊敬的銀行——更進一步。

2017年，哈爾濱銀行將迎來成立20週年的重要日子。回望20年蝶變的光輝歲月，我們更加清楚所肩負的使命：

我們是小額信貸事業的推動者；
我們是改善民生事業的踐行者；
我們是投身社會公益的志願者；
我們是環保綠色銀行的建設者。

為了這一使命，我們將砥礪前行，永不懈怠！

哈爾濱銀行股份有限公司 董事長



行長致辭



2016年是哈爾濱銀行改革發展進程中極不平凡的一年。在國內外經濟環境複雜多變，市場風險持續暴露的不利形勢下，我們聚焦新五年戰略目標，為建設「服務優良、特色鮮明的國際一流小額信貸銀行」奠定新的發展基礎。

2016年是哈爾濱銀行肩負中國城商行「領頭羊計劃」勇往直前的一年。我們秉承「普惠金融，和諧共富」的發展理念，全面兼顧經濟效益與社會效益，經營指標實現歷史性突破，品牌價值飛速提升，社會效益同步得以增加。

主要經濟指標跨越式增長。截至2016年末，哈爾濱銀行資產總額為人民幣5,390億元，客戶貸款總額為人民幣2,016億元，同比增長分別為21.2%、35.6%；客戶總數超過1,882萬戶，同比增幅高達86.3%；實現淨利潤人民幣49.6億元，年納稅額人民幣38.1億元，同比增幅分別為10%和36.6%。

這份成績單是我們向哈爾濱銀行成立20週年（1997-2017）的獻禮。歷經二十年蝶變，哈爾濱銀行資本金增長了48倍，資產總額增長了85倍，存貸款餘額雙增66倍；不良貸款率從成立第一年的65%降至1.53%；淨利潤從最初年虧損人民幣7,000萬元到年淨利潤近人民幣50億元；年上繳稅金超過人民幣38億元；服務客戶數量超過1,800萬戶；市場份額連續多年在哈爾濱市排名第一。

「產品年」主題驅動供給側創新。2016年，圍繞「產品年」工作主題，我們全線優化產品管理機制，搭建產品創新實驗功能平台，完善研發評價考核機制，以客戶為中心的產品供給側管理得以實現結構性升級。

值得一提的還有，2016年，哈爾濱銀行牽頭髮起設立的中俄金融聯盟新增成員27家，達62家，組織對俄跨境融資合作項目4項、金額人民幣126億元，簽署業務合作協議29項，成為對俄金融主體銀行和國際金融新力量，極大提升了哈爾濱銀行的國際影響力；跨境電商平台交易額超過人民幣33億元，被列為國家「一帶一路」發展和全國現代物流試點城市重點項目。

「領跑者計劃」助力人才培養。2016年，我們快速推進管理轉型，大幅提升支持保障能力，以「領跑者計劃」為核心的人才培養體系更趨完善。全行超過2,500人進入「領跑者計劃」，673人進入綜合管理及專業管理人才庫，一批優秀的年輕幹部走上重要領導崗位。

2016年，我們以實際行動詮釋了「快樂工作，健康生活」理念，成功贊助支持了首屆哈爾濱國際馬拉松賽事。全行近1,400位「哈跑e族俱樂部」成員參賽，104名員工成為國際賽事志願者，近700人參與賽事拉拉隊和演出。

戰略堅持備受關注與肯定。2016年，哈爾濱銀行在英國《銀行家》雜誌（The Banker）年度「全球銀行1000強」排名中居第207位；在《亞洲銀行家》雜誌（THE ASIAN BANKER）「亞太區銀行500強」綜合排名中位列第99位。我們的努力獲得了世界更多肯定：首度入選美國《財富》雜誌（FORTUNE）「中國500強」，排行第416位；再度被《亞洲銀行家》評為「中國最佳區域貿易金融銀行」，摘得「中國最佳員工管理」大獎；第三次蟬聯美國《環球金融》雜誌「中國之星：年度最佳城市商業銀行」，首獲「最佳小企業信貸銀行」大獎。

2017年，我們將傳承精誠團結、艱苦奮鬥、敢於創新、永不止步的優良傳統，立足新起點，把握新方向，踏上新徵程，創造更加美好的明天！

哈爾濱銀行股份有限公司 行長

關鍵績效表

指標類型	具體指標	單位	2016 年	2015 年	2014 年
經濟績效指標	資產總額	百萬元	539,016.2	444,851.3	343,641.6
	營業收入	百萬元	14,172.0	11,945.4	10,252.8
	稅前利潤	百萬元	6,445.6	5,919.0	5,127.5
	淨利潤	百萬元	4,962.2	4,509.6	3,840.8
	納稅總額	百萬元	3,811.1	2,788.8	2,281.4
	每股收益	元	0.44	0.41	0.37
	平均總資產回報率	%	1.01	1.14	1.15
	平均權益回報率	%	14.01	14.23	15.46
	不良貸款率	%	1.53	1.40	1.13
	資本充足率	%	11.97	11.64	14.64
	撥備覆蓋率	%	166.77	173.83	208.33
	小額信貸餘額	百萬元	167,700.5	111,894.1	80,836.9
社會績效指標	村鎮銀行服務客戶數	戶	322,463	267,758	219,379
	員工總數	人	6,969	7,131	7,408
	女性員工比例	%	55.75	56.38	56.45
	管理人員女性員工比例	%	45.67	45.71	46.85
	公益捐贈總額	萬元	2,319.70	595	612
環境績效指標	綠色信貸餘額	百萬元	1,587	752.0	569.0

註：1. 員工總數、女性員工比例、管理人員女性員工比例均不含村鎮銀行、哈銀金融租賃有限責任公司、哈爾濱哈銀消費金融有限責任公司。

2. 村鎮銀行服務客戶數統計口徑為截至報告期末村鎮銀行存、貸款客戶總數，並據此同步調整了2015年度和2014年度數據，以確保該指標不同年份的數據口徑保持一致。

| 專題 |

2016我們關注

- 精準扶貧
- 大眾創業 萬眾創新
- 快樂工作 健康生活



哈爾濱銀行典藏油畫

作品名稱：哈爾濱銀行總部大廈
作者：布洛多夫·尼古拉·弗拉基米洛維奇
(俄羅斯 功勳畫家)

精準扶貧

2016年，我們全面貫徹落實《中共中央國務院關於打贏脫貧攻堅戰的決定》和《中國銀監會關於銀行業金融機構積極投入脫貧攻堅戰的指導意見》的要求，在黑龍江省政府及銀監局等部門的指導下，出台了《「十三五」時期哈爾濱銀行金融扶貧工作規劃》及扶貧工作指導意見，優化金融資源配置，對扶貧貸款工作的績效考核、撥備計提等給予政策支持，主要指標提高容忍度，鼓勵分支機構開展精準扶貧工作。持續完善金融扶貧工作機制，以切實提升精準扶貧工作成效。



創新服務，提高金融精準扶貧可行性。針對貧困戶放寬了授信、用信條件，提高信用貸款的授信額度，擴大扶貧貸款覆蓋面，確保建卡貧困戶都能獲得扶貧信貸支持。同時，在農村金融領域以種養殖大戶、家庭農場、農民專業合作社、涉農龍頭企業等新型農業經營主體為重點，優先培育優勢主導產業，支持農戶致富的集群效應，採取「企業+農戶」「公司+農戶」或「專業合作組織+農戶」等模式，提高帶動貧困戶脫貧效應，促進低收入人群增收。

產品驅動，增強扶貧金融服務契合度。結合自身地緣優勢，2016年，哈爾濱銀行對黑龍江省貧困戶及相關產業深入調研，有的放矢研發產品，以更好地滿足客戶脫貧致富道路的金融需求。



2016年2月5日，到延壽縣安山鄉富星村的貧困農戶家中走訪慰問

針對農村婦女、返鄉農民工、下崗失業等群體，推出創業擔保貸款滿足其自主創業需求；針對貧困農戶，研發了種養殖貸款、畜保通貸款、兩權抵押貸款等信貸產品；針對新型農業經營主體推出豐收e貸、專業大戶（家庭農場）貸款、農民專業合作社貸款等。同時不斷豐富擔保方式，創新糧食直補賬戶質押、農機具抵押、土地承包經營權抵押、倉單、存貨、動產等權益質押等，以農業產業鏈金融服務模式帶動貧困人口批量脫貧致富。

減少盲區，改善農村金融服務網絡環境。在農村金融服務環境建設工作上，我們採取到鎮、到村、到戶的「三到」模式，在保證縣域物理網點數不下降的前提下，同步推進網點佈局優化，持續推進「助農e站」服務，佈設ATM、POS機等基礎服務設施，切實滿足偏遠農村各項支農補貼發放、小額提現、轉賬等基本服務需求，消滅金融服務盲區，多渠道全面為貧困客戶提供金融服務。

案例

截至2016年末，哈爾濱銀行已在黑龍江省內建設助農e站1,600餘家，覆蓋了黑龍江省哈爾濱、雙鴨山、雞西、鶴崗、綏化、佳木斯、牡丹江、七台河等8個地市、422個鄉鎮。



在黑龍江省內
建設助農e站

1,600 餘家



大眾創業 萬眾創新

在「大眾創業、萬眾創新」的政策號召下，2016年，哈爾濱銀行積極發揮小額信貸業務優勢，以「產品年」為契機，加快產品創新，加大「雙創」支持力度，在黑龍江省累計投放創業擔保貸款23億元，業務覆蓋省內10餘地市，有效帶動2萬餘客戶實現創業就業，取得了良好的社會效益。

「創貸保」領銜支持高校畢業生自主創業就業。為解決黑龍江省大學生創業資金支持瓶頸問題，2015年8月，哈爾濱銀行與黑龍江省大學生創業擔保公司（以下簡稱擔保公司）通力合作研發，推出大學生創業擔保貸款產品「創貸保」。截至2016年末，累計投放521筆，投放金額人民幣3,719萬元，佔黑龍江省大學生創業貸款的投放總量一半以上，業務已覆蓋黑龍江省哈爾濱、大慶、伊春、牡丹江、佳木斯等地。

目前，大學生創業者只需提供身份證明和經營證明，即可採用線上與線下渠道相結合的方式，通過哈爾濱銀行微信銀行、網上銀行、營業網點、黑龍江大學生創業貸款擔保網等多渠道，便利又快捷地申請創業貸款。

擴大貸款幫扶範圍，促進黑龍江省待業人群創業就業。作為黑龍江省一家擁有十六年承辦小額擔保貸款經驗的銀行，2016年，哈爾濱銀行加快產品創新步伐，疊代推出創業擔保貸款，並擴大了貸款幫扶範圍。

2016年創業擔保貸款的貸款對象擴大為：城鎮登記失業人員、就業困難人員（含殘疾人）、複員轉業退役軍人、刑滿釋放人員、高校畢業生、化解過剩產能企業職工和事業人員、返鄉創業農民工、網絡商戶、建檔立卡貧困人口等。這一舉措進一步增強了對黑龍江省擴大就業、促進創業、改善民生等方面的金融支持力度。

本着以客戶為中心的原則，我們積極優化業務辦理流程，精簡申請資料，提高辦理效率，增強客戶體驗。2016年，哈爾濱銀行還特別研發了金稅e貸、起步貸等多款無抵押產品，為創業客戶量身定製個性化金融服務方案，匹配多種貸款產品進行組合使用，豐富了創業貸款種類和還款方式，增強了創業者在經營中的抗風險能力。

案例

哈爾濱銀行連續多年冠名贊助「哈爾濱青年創新創業大賽」，2016年吸引了300多個創業團隊報名參賽，為創業青年提供展示平台，並積極提供融資服務。我行還走進省內高校開展系列大學生創業宣傳活動及產品推介會，深入創業孵化園、大學生創業園開展企業交流會，加快與各高校創業園開展項目合作，挖掘潛在優質創業者，激發年輕人的創業熱情。



快樂工作 健康生活

2016年，我行大力倡導「快樂工作，健康生活」的理念，以豐富多彩的文化體育活動為載體，創造積極向上、超越自我的企業文化氛圍，努力成為一家文化底蘊深厚、公益品牌突出、備受尊敬的銀行。



俄羅斯雕塑藝術展&中國當代書畫名家精品展。繼2015年10月舉辦「金色的記憶：俄羅斯畫家筆下的哈爾濱」大型油畫展之後，2016年，我們在位於哈爾濱市群力新區的哈爾濱銀行總部大廈，為員工、客戶以及哈爾濱市民和國內外遊客，隆重推出兩場文化盛筵。

2016年1月，舉辦了「俄羅斯雕塑藝術展」。142件展品均來自藝術家本人或其家人收藏，作品的創作者包括阿尼故申·米哈伊爾·康斯坦丁諾維奇等前蘇聯和俄羅斯的著名雕塑家、人民藝術家和功勳藝術家。作品種類涵蓋紀念雕塑、園林雕塑、陵墓雕塑、裝飾雕塑、章牌雕塑以及歷史人物、動物、歷史事件記錄等。在歷時一個月的展期內，這裡成為員工們流連徜徉、接受藝術熏陶的重要場所。

9月舉行的「中國當代書畫名家精品展」，則是「書畫頻道進萬家 走近哈爾濱銀行」系列活動的重頭戲，由哈爾濱銀行和同佳岸慈善基金會聯合中央數字電視書畫頻道共同舉辦。本次活動邀請了28位中國當代書畫名家，共同走進龍江、走進哈爾濱，感受、宣傳和弘揚黑龍江文化藝術，為龍江廣大書畫愛好者搭建了交流的平台。

案例

5月28日，哈爾濱銀行2016「相聚太陽島」馬拉松接力賽後，我們將所有參賽選手、志願者以及工作人員的累計步數，折合為人民幣1.08萬元善款，捐贈給哈爾濱市第三十六中學，用於支持該校完善體育設施，不斷提高體育教學質量，加強學生體能訓練和德智體全面發展。



「相聚太陽島」馬拉松接力賽。5月28日，我們成功組織了「相聚太陽島·哈爾濱銀行2016馬拉松接力賽」，來自全國各地的近千名員工與合作夥伴、客戶參賽，共同感受哈爾濱銀行「快樂工作，健康生活」的企業文化魅力。

2016年5月，哈爾濱銀行馬拉松官方網站 <http://mls.hrbb.com.cn> 正式上線宣傳馬拉松文化。



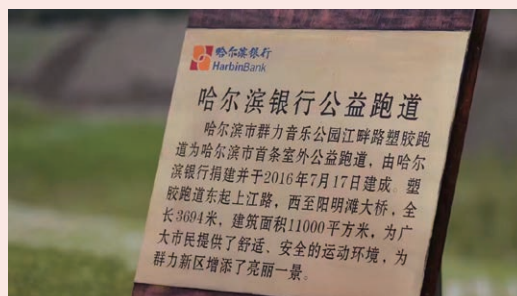
冠名贊助「哈爾濱國際馬拉松」。為深入推動哈爾濱市馬拉松運動及全民健身運動的發展，打造健康、快樂、和諧的城市文化，哈爾濱銀行決定自2016年起，連續十年冠名贊助「哈爾濱國際馬拉松」賽事，並全程參與了首屆「哈馬」的籌劃。

8月28日，「哈爾濱銀行2016哈爾濱國際馬拉松」如期鳴槍開跑。別具風情的賽道設計，嚴謹的賽事組織，熱情周到的志願者服務，以及美麗的獎牌……來自世界各地3萬名參賽者及社會各界對首屆「哈馬」好評如潮。來自哈爾濱銀行「哈跑e族俱樂部」近1,400位成員組成的「千人跑團」首次亮相，成為「哈馬」賽道上亮麗的風景線；104名員工為哈馬提供志願者服務（含28名持證醫療志願者）；近700位員工參與拉拉隊和演職工作。本屆賽事被中國田徑協會評為「2016中國馬拉松最美賽道特色賽事」「2016中國田徑協會銅牌賽事」。



案例

為了給哈爾濱市民提供舒適、安全的運動環境，2016年7月，我們在哈爾濱著名的群力音樂公園江畔路，捐建了哈爾濱首條戶外公益塑膠跑道——哈爾濱銀行公益跑道，受到市民的歡迎。



關於哈爾濱銀行

2016年，哈爾濱銀行以建設「服務優良、特色鮮明的國際一流小額信貸銀行」為新的戰略目標，秉承「普惠金融，和諧共富」發展理念，堅持小額信貸核心戰略，堅持特色化、集團化、國際化發展道路，堅持移動金融與傳統金融共同發展，以「產品年」為工作主題，支持實體經濟發展，履行企業社會責任。

141.720

營業收入人民幣 141.720 億元

5390.162

資產總額人民幣 5390.162 億元



64.456

稅前利潤人民幣 64.456 億元

49.622

淨利潤人民幣 49.622 億元

38.111

納稅總額人民幣 38.111 億元



哈爾濱銀行典藏油畫

作品名稱：雨後的中央大街

作者：西達連科·馬克西姆·維克多維奇
(俄羅斯 功勳畫家)

概述

哈爾濱銀行成立於1997年2月，總部位於黑龍江省哈爾濱市，是近年來崛起於中國東北地區的一家新興股份制商業銀行。2014年3月31日，在香港聯合交易所主板成功上市（股票代號：06138.HK），成為中國第一家成功登陸香港資本市場的城市商業銀行，也是東北地區第一家上市的商業銀行。2015年8月，向中國證監會遞交A股IPO申請。



2016年，哈爾濱銀行以建設「服務優良、特色鮮明的國際一流小額信貸銀行」為新的戰略目標，秉承「普惠金融，和諧共富」發展理念，堅持小額信貸核心戰略，堅持特色化、集團化、國際化發展道路，堅持移動金融與傳統金融共同發展，以「產品年」為工作主題，支持實體經濟發展，履行企業社會責任。

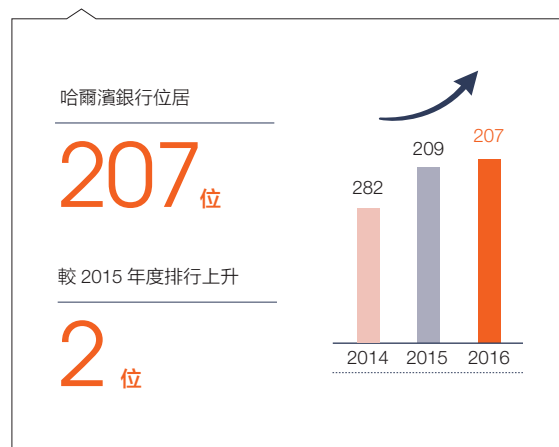
哈爾濱銀行在天津、重慶、大連、瀋陽、成都、哈爾濱、大慶等地設立了17家分行，在北京、廣東、江蘇、吉林、黑龍江等14個省及直轄市發起設立了32家村鎮銀行（含8家籌建）。本行作為控股股東發起設立東北第一家金融租賃公司「哈銀金融租賃有限責任公司」及黑龍江省第一家消費金融公司「哈爾濱哈銀消費金融有限責任公司」（獲批籌建）。截至2016年12月31日，擁有營業機構355家，分支機構遍佈全國七大行政區。



2016年，哈爾濱銀行在英國《銀行家》全球銀行1000強]排行第207位，較上年提升2位；《亞洲銀行家》亞太區500強銀行]第99位，較上年提升16位，並獲年度「中國最佳員工管理」及「中國最佳區域貿易金融銀行」大獎；首次入選《財富》中國500強]，居第416位；蟬聯三年美國《環球金融》中國之星：最佳城市商業銀行]，及2016年度「中國之星：最佳小企業信貸銀行」。

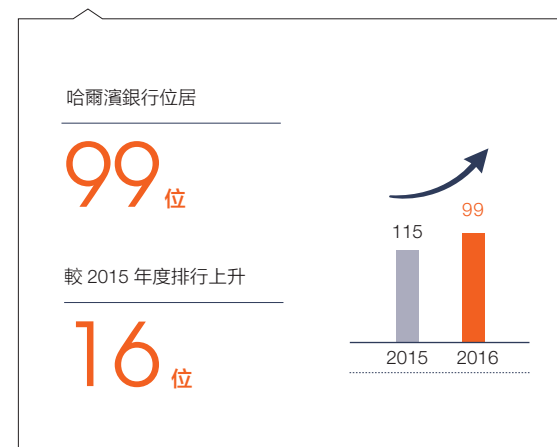
The Banker

英國《銀行家》「全球 1000 家銀行」



The Asian Banker

《亞洲銀行家》「亞太區 500 強銀行」



Global Finance

美國《環球金融》「中國之星」



Fortune China

《財富》「中國 500 強」

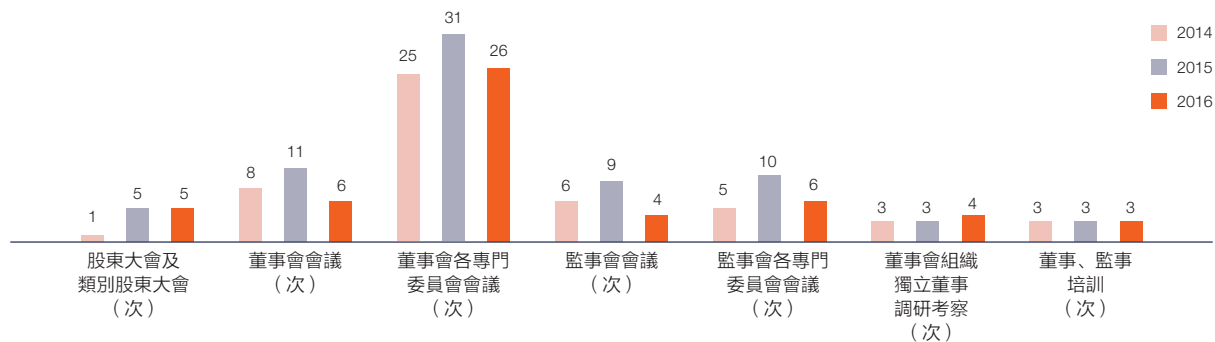


企業管治

企業管治水平不斷提高，董監履職積極盡責。良好的企業管治是董事會的責任，是企業健康發展的基石。2016年，本行致力於完善企業管治機制，提升並改善企業管治水平，採納了香港《上市規則》附錄十四的《企業管治守則》，及國內商業銀行管理辦法及企業管治的相關要求，建立了良好的企業管治制度，以確保本行整體的公司治理有效運行。

2016年，本行累計組織、召開股東大會及類別股東會、董事會及其專門委員會、監事會及其專門委員會等各類重大會議共47次。審議通過了本行的董事會工作報告、監事會工作報告、行長工作報告、財務預算報告、財務決算報告、利潤分配方案、高管績效考核指標、綜合經營計劃、關聯交易管理執行情況報告、風險管理報告、修改公司章程、機構發展規劃等重大議案及報告273項。

本行持續深化內控體系建設，從建立健全和落實各項內控規章制度入手，通過系統的宣傳、教育機制，培育良好的內部控制文化，完善各條線、各區域業務管控模式，從職責分工、報告路線、激勵約束等方面採取多種有力措施確保圓滿完成各項內控目標。





2016年8月16日，哈爾濱銀行
在香港發佈中期業績

信息披露愈加充分規範，投資者關係管理更趨主動。本行嚴格遵守《商業銀行信息披露辦法》、香港聯交所上市規則、《哈爾濱銀行股份有限公司信息披露管理制度》及其實施細則等規定，做好信息披露相關的各項工作，切實保障投資者利益。主要通過香港交易所網站、本公司官方網站、指定報刊、業績推介會、媒體專訪會、業績路演及投資者熱線等方式進行信息披露。全年未發生重大信息披露差錯。

2016年，本公司發佈中英文臨時公告54份，中英文定期報告30份。



發佈中英文臨時公告



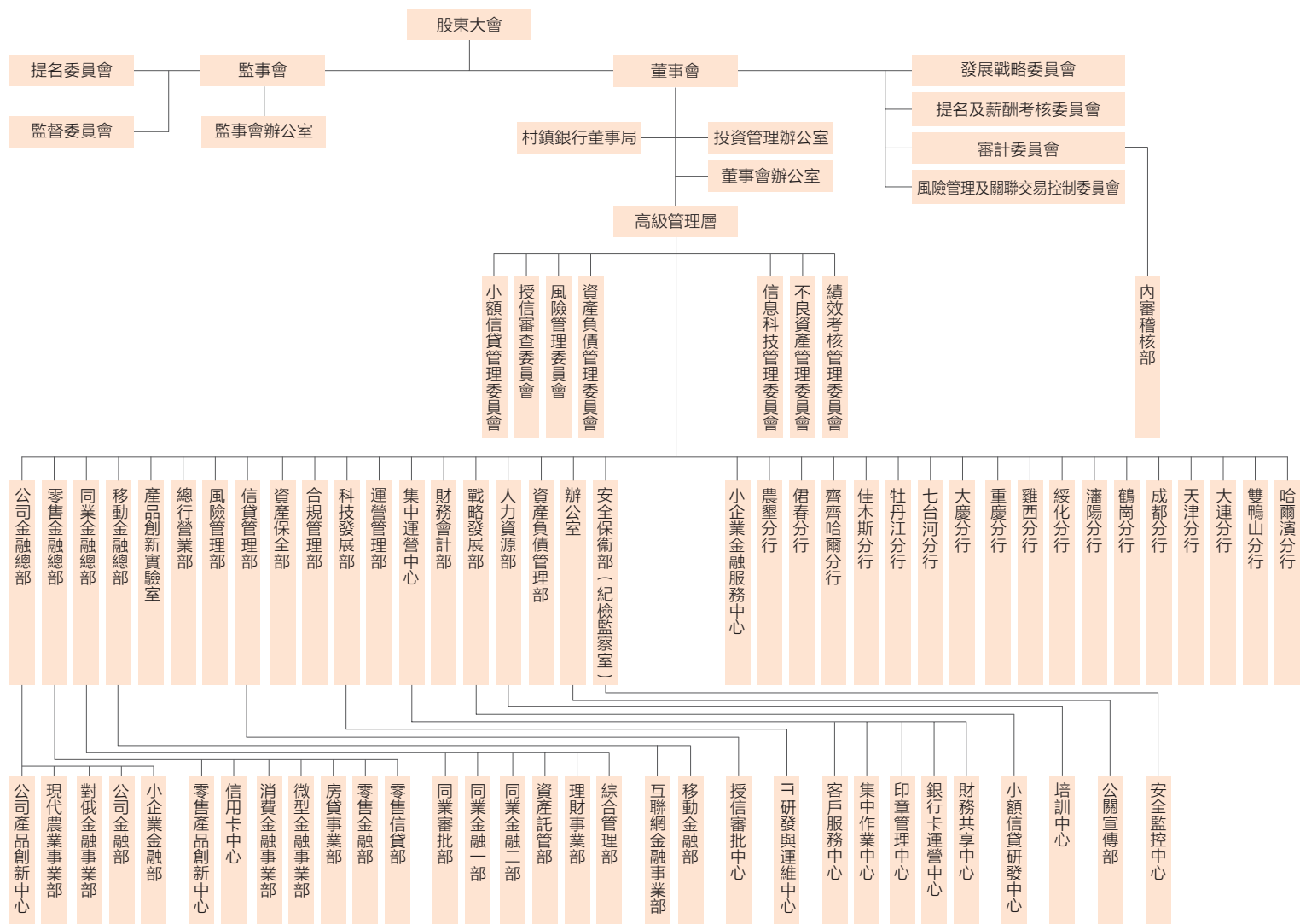
發佈中英文定期報告



2016年，本行組織香港業績推介會、媒體專訪會各2次，超過80人次的國內外基金經理、分析師及媒體記者受邀參加；組織香港、美國等地3次業績路演，會見超過30家境外機構投資者；先後接待了香港投資推廣署、美國威靈頓資產管理、美國退休教師基金等多家境內外知名機構投資者和券商分析師來訪。充分利用投資者和分析師上門拜訪的機會，介紹本行的國際一流小額信貸銀行戰略方向和定位，以及經營轉型思路與進展。

2016年，及時回覆投資者通過各種渠道提出的問題和建議（包括接聽投資者電話60餘次，回覆大量投資者和分析師電子郵件諮詢）。

企業管治組織架構圖



內部控制

2016年，本行實施了一系列內部控制的完善和優化工作。嚴格遵守各項法律法規對實施企業內部控制規範體系的要求，充分借鑑國際先進理念，制定科學的內部控制體系，搭建了控制得當並將風險狀況考慮在內的運營環境，建立了職能清晰的內控管理架構。

風險管理 本行秉承「風險管理創造價值」的理念，風險管理範圍覆蓋了信用風險、市場風險、流動性風險、操作風險、銀行賬戶利率風險、聲譽風險、戰略風險、信息科技風險等各類風險。以實施巴塞爾新資本協議為契機，進一步提升本行風險管理精細化水平。截至2016年底，本行已完成全部子項目及RWA系統上線、合規自評估、驗證項目以及專項審計等收尾工作，符合《商業銀行資本管理辦法》自主申請高級計量方法的合規達標要求。全行風險管控能力持續提升，整體風險可控。

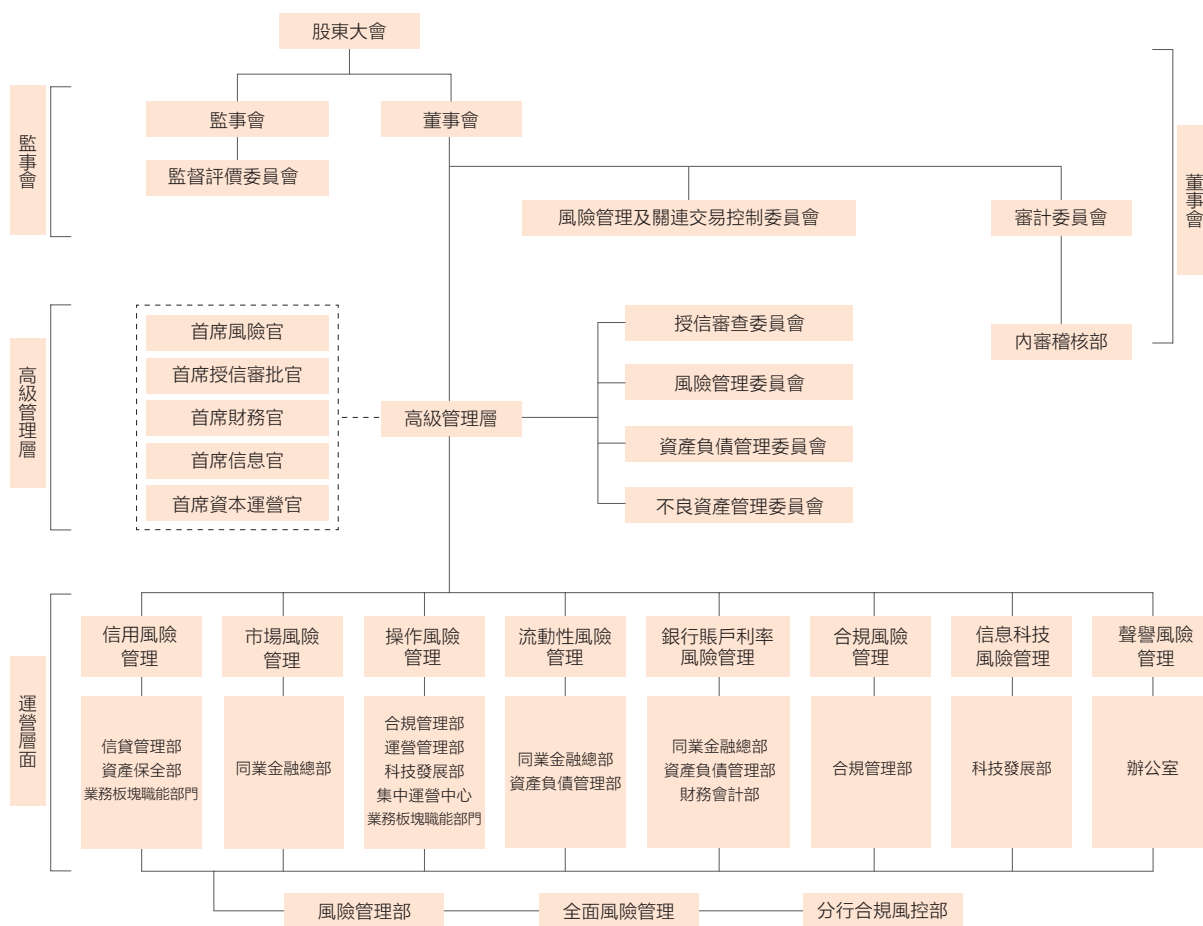
合規管理 本行倡導「合規至上、全員合規、主動合規、合規創造價值」的合規理念，積極組織開展各類內控學習培訓，不斷強化案件防控、消費者權益保護及反洗錢管理等方面內容，加強合規文化建設，提升內控履職能力，創建「合規高效」的內控文化。報告期內，本行未發生重大違規事件。

反腐倡廉

本行高度重視廉政建設和職業道德建設，營造廉潔從業氛圍。2016年，通過開展廉政文化培訓、反腐警示教育、簽訂承諾書等方式，使廣大員工自覺遵守反「四風」、反貪污等黨紀法規，夯實了廉潔思想基礎，有效促進了廉政建設工作長效機制落地生根，全面推進了反腐倡廉工作。

本行還制定了重要崗位的內部控制要求，對重要崗位人員實行輪崗或強制休假制度，制定了規範員工行為的相關制度，加強了對員工行為的監督和排查，建立了員工異常行為舉報、查處機制。

哈爾濱銀行風險管理組織架構



社會責任管理

根據「2016年－2020年哈爾濱銀行發展戰略規劃」所確立的戰略目標，2016年，我們對本行的年度社會責任管理指標與目標、以及可持續發展議題進行了進一步研究評估，從「對企業可持續發展的影響」和「對社會可持續發展的影響」兩個維度分類、排序與篩選，並最終確定企業社會責任的年度重大性議題。

在選定議題的管理績效和定量指標方面，本行充分考慮了新五年戰略目標與業務發展方向、企業文化導向和社會期待，以及愈加嚴格的監管要求，積極建立科學的社會責任信息披露和管理體系。

哈爾濱銀行2016年重大性議題



哈爾濱銀行利益相關方

利益相關方	期望與要求	溝通方式	責任回應
政府	支持國家戰略實施，促進哈爾濱及其他相關區域經濟發展。	認真執行國家金融政策；參與相關政策制定；參與有關調研與討論；上報統計報表。	貫徹國家宏觀政策；支持國家產業結構調整和經濟發展方式轉變；支持「三農」及小微企業發展；支持「大眾創業，萬眾創新」政策落地實施。
監管機構	依法合規經營，健康穩定運營，加強風險防控。	執行監管政策；專題匯報；上報統計報表。	嚴格落實監管政策，執行監管規定；依法誠信經營；加強內控體系建設；實施全面風險管理。
股東	良好的經營業績和投資回報，科學的風險管控，持續穩健的經營，及時準確全面的信息披露。	準確及時披露公司信息；定期走訪；定期報告；股東大會；業績路演。	充分保障公司股東合法權利及投資者的合法權益，不斷提升經營管理能力，持續為股東創造價值；加強與資本市場的雙向溝通反饋，認真接待投資者、分析師來訪，認真回覆投資者電話和網上留言；積極參加投行、券商在境內外舉辦的投資者會議，主動開展業績發佈會及投資者路演活動。
客戶	提供優質的金融服務，提高客戶滿意度。	客戶座談會；網絡及電話宣傳；客戶需求調查。	加快金融產品和服務創新，拓寬客戶服務渠道，加強客戶關係管理，邀請客戶參加公司重要活動；強化客戶投訴管理和客戶滿意度調查。
環境	發展普惠金融，支持「三農」、「綠色新能源」及中小企業經濟發展，推進對俄業務發展。	嚴格執行國家節能減排政策；參與綠色新能源公益活動。	加大綠色新能源信貸投放，支持節能減排，倡導綠色金融理念，積極開展無紙化辦公，實現經濟、環境和社會的協調可持續發展。
員工	良好的個人發展空間，健康安全的工作環境，鼓勵員工參與管理。	召開職代會；建立內部良好順暢的溝通渠道，聽取員工意見及建議。	拓寬員工職業發展通道，完善激勵約束機制，加強完善員工績效考核，關愛員工工作環境和身心健康，維護員工合法權益。引導建立「快樂工作，健康生活」的文化氛圍。
合作夥伴	加強溝通交流，關注戰略合作領域，實現互利共贏。	嚴格履行合同；完善招投標程序；加強日常溝通；定期走訪合作夥伴。	公平公正招標採購，平等合作，誠信經營。
社區	參與社區建設和發展，積極承擔社會責任，促進社會和諧。	以「同佳岸慈善基金會」為載體積極參與社區公益項目建設；定期溝通交流；開展公益活動。	積極做好扶貧公益活動，支持教育、文化事業發展，大力參與公益慈善捐贈；創新服務渠道，建立社區支行，服務社區生活。

我們的金融責任管理

根據2016-2020新五年戰略規劃，本行將不斷擴大小額信貸領先優勢，建設服務優良、特色鮮明的國際一流小額信貸銀行；加快發展移動金融，推動數字化普惠金融發展進程。通過推動戰略目標的實現，哈爾濱銀行將為落實國家《推進普惠金融發展規劃（2016-2020）》做出更大貢獻。

1677.005

小額信貸餘額人民幣 1677.005 億元

1057.933

個人貸款餘額人民幣 1057.933 億元

619.072

小企業法人貸款餘額人民幣 619.072 億元



694.051

個人消費貸款餘額人民幣 694.051 億元

96.202

農戶貸款餘額人民幣 96.202 億元

267.680

小企業自然人貸款餘額人民幣 267.680 億元





哈爾濱銀行典藏油畫

作品名稱：防洪紀念塔

作者：尼古拉·列賓

（俄羅斯 人民畫家）

新五年規劃：小額信貸戰略目標升級

2016年，本行全面啟動「2016年－2020年戰略發展規劃」的實施。新五年戰略發展規劃目標為，本行將繼續秉承「普惠金融，和諧共富」的經營理念，堅持小額信貸發展道路，堅持特色化、集團化、國際化發展道路，堅持移動金融業務與線下傳統銀行業務共同發展道路，堅持零售金融、公司金融、同業金融、移動金融四大金融板塊為支撐的發展道路，堅持產品創新導向的發展道路，爭取到2020年，將本行建設成為一家「服務優良、特色鮮明的國際一流小額信貸銀行」。

根據新五年戰略規劃，本行將不斷擴大小額信貸領先優勢，建設國際一流小額信貸銀行；重點發展零售金融，增強核心競爭力；加快發展移動金融，推動銀行互聯網化進程；穩步發展公司金融，有效應對市場競爭，發揮對俄區位優勢，構建國際化發展路徑。

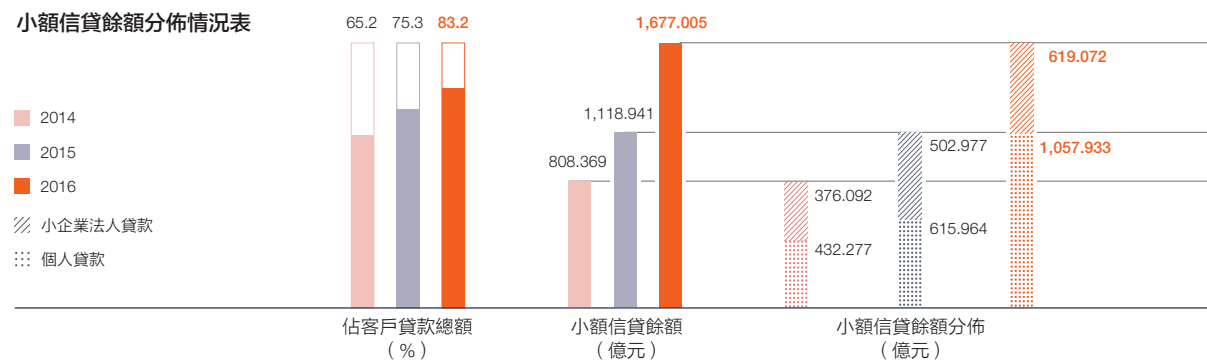
藉由以上戰略目標的推動和實現，哈爾濱銀行將為落實國家《推進普惠金融發展規劃（2016-2020）》做出更大的貢獻。

小額信貸戰略優勢進一步擴大

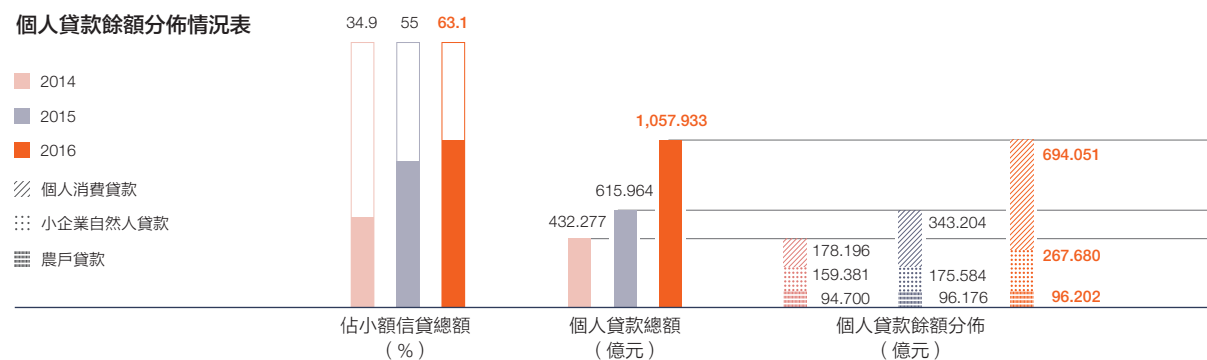
2016年，本行全面推進以「產品年」為主題的經營轉型，堅持以客戶為中心，加快互聯網大數據技術與傳統金融服務的結合，不斷增強零售信貸、微型金融、消費金融、小企業金融、房貸金融等各項業務創新建設能力，拓展普惠金融服務的深度與廣度，切實推動小額信貸戰略的持續發展。

本行小額信貸業務主要包括小企業金融、消費金融、微型金融、房貸金融、農戶貸款業務等。截至2016年末，本行的小額信貸餘額為人民幣1,677.005億元，較上年末增長49.9%。特別值得一提的是，本行小額信貸佔比繼2015年首次超過70%之後，再創歷史新高，佔全行客戶貸款總額的83.2%。

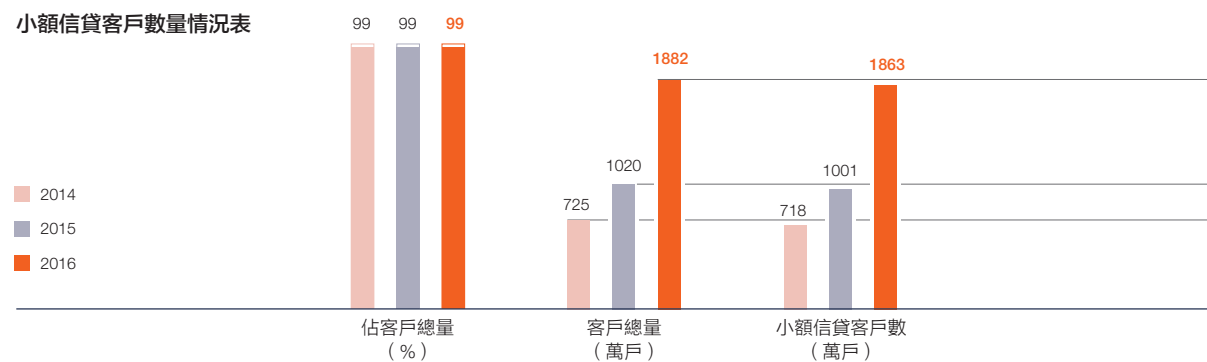
小額信貸餘額分佈情況表



個人貸款餘額分佈情況表



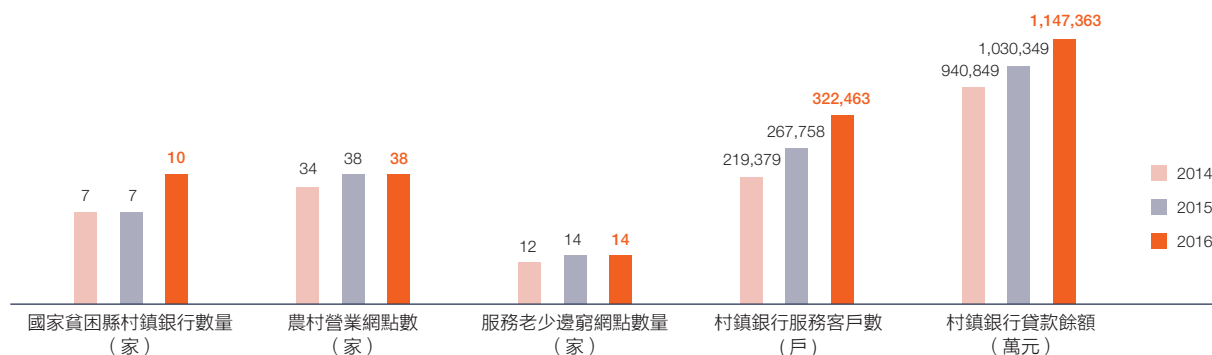
小額信貸客戶數量情況表



國家助學貸款 自2007年起，哈爾濱銀行承辦黑龍江省生源地國家助學貸款業務的十年間，受助學生遍及全國22個省、5個自治區和4個直轄市。其中，黑龍江省內覆蓋了14個區域，82個教育局，80餘所高校。截至2016年末，本行累計投放國家助學貸款人民幣25億，當年投放人民幣6億元；貸款餘額人民幣12.4億元；累計惠及18萬貧困學生，當年簽約2.5萬人。其中，2014年始為研究生發放生源地助學貸款，截至2016年末，累計幫扶研究生近4萬人，發放助學貸款4.7億元。



村鎮銀行發展 自2008年發起設立第一家村鎮銀行起，本行積極響應國家支持農村經濟發展的號召，相繼設立了巴彥融興村鎮銀行、會寧會師村鎮銀行等24家村鎮銀行，分佈在國內的東部、中部以及西部地區。2016年，新獲批籌建寧安融興村鎮銀行、天水麥積融興村鎮銀行等8家村鎮銀行，為激活農村金融市場、健全農村金融體系，發展普惠金融等發揮了重要作用。其中，設在國定貧困縣的村鎮銀行有10家；會寧會師村鎮銀行、延壽融興村鎮銀行、拜泉融興村鎮銀行、樺川融興村鎮銀行、海南保亭融興村鎮銀行、重慶市武隆融興村鎮銀行、重慶市酉陽融興村鎮銀行，以及樺南融興村鎮銀行（籌）、天水麥積融興村鎮銀行（籌）、閬中融興村鎮銀行（籌）。



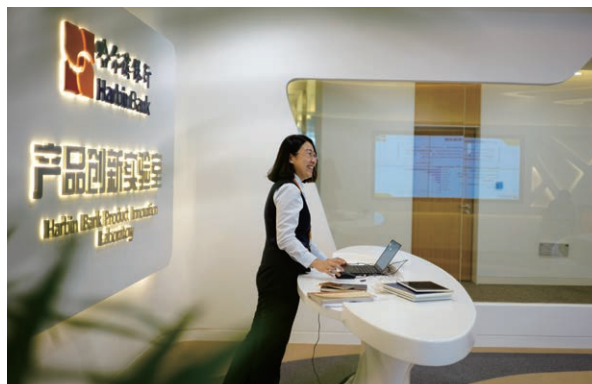
* 甘肅：會寧、天水（籌）
黑龍江：延壽、拜泉、樺川、樺南（籌）
海南：保亭
重慶：武隆、酉陽
四川：閬中（籌）

* 含營業部

* 村鎮銀行服務客戶數統計口徑為截至報告期末村鎮銀行存、貸款客戶總數，並據此同步調整了2015年度和2014年度數據，以確保該指標不同年份的數據口徑保持一致。

* 不含票據貼現

產品年：數字普惠金融提速



在移動互聯網技術尚不發達的傳統銀行發展時代，本行長期通過分支機構實體網點建設和小額信貸技術與產品服務，積極踐行企業社會責任，推動普惠金融事業的發展。

近年來，隨着數字技術對移動金融發展的革命性推動，數字普惠金融正在成為哈爾濱銀行努力追求的新目標和新責任，並將「堅持線上移動銀行與線下傳統銀行共同發展」寫入新五年戰略發展規劃。

為大幅提高數字普惠金融服務能力，加快建設國際一流小額信貸銀行的步伐，2016年，本行以「產品年」為工作主題，全面鞏固、提升和深化上年「移動金融年」工作基礎與成果，堅持移動金融優先發展，以客戶體驗和客戶需求為出發點，同步推進移動金融產品顛覆性創新和傳統業務線上化遷移工作。全年共舉行24場總行級創新沙龍活動，70多個產品參選明星產品。其中，整合線上線下優勢資源，推出了話時貸、雲閃付、掃碼系列等創新產品，實現了存利寶、私房錢、白領貸、豐收e貸、資產通等主要貸款產品在線辦理。

值得欣慰的是，報告期內，本行移動金融服務水平、數字普惠金融服務能力均取得大幅提高，取得服務客戶範圍、產品質量與規模、以及品牌影響力等同步提升的良好局面。更為重要的是，邊遠地區特別是偏遠農村地區的客戶，因此得到便捷的金融服務。

截至2016年末，電子渠道業務替代率達83%，移動渠道業務替代率達39%，較上年末分別增長10%和15%。



實體網點

322 家

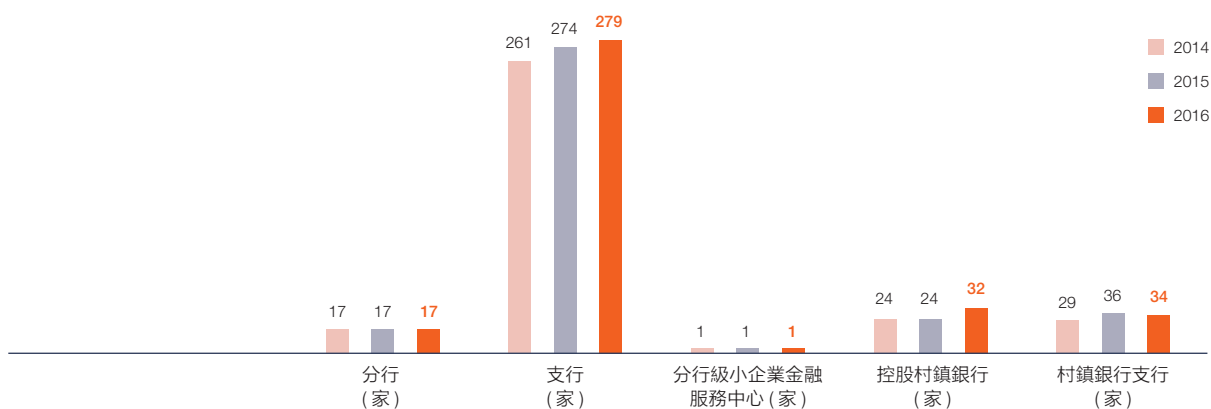
2014

352 家

2015

355 家

2016



* 2016 年含 8 家批籌



自助設備

780 台

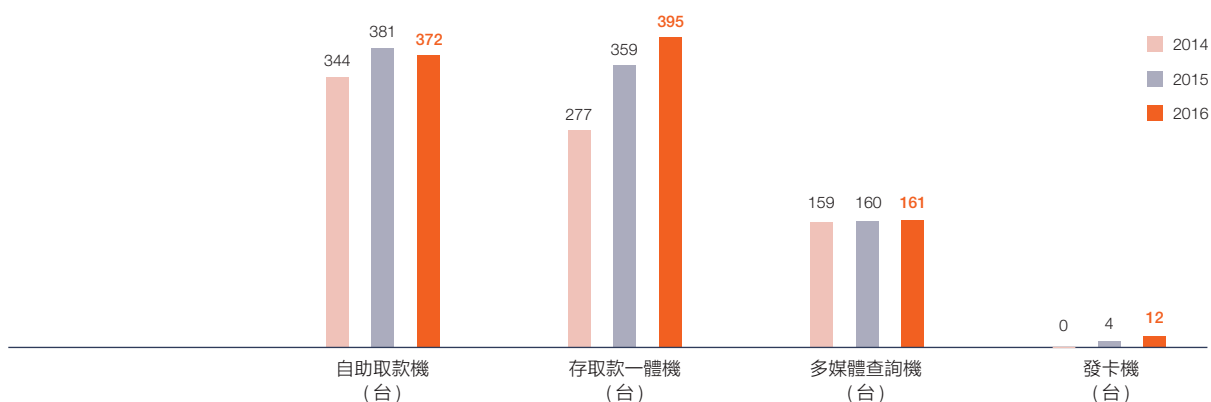
2014

904 台

2015

940 台

2016





95537/
400 60 95537

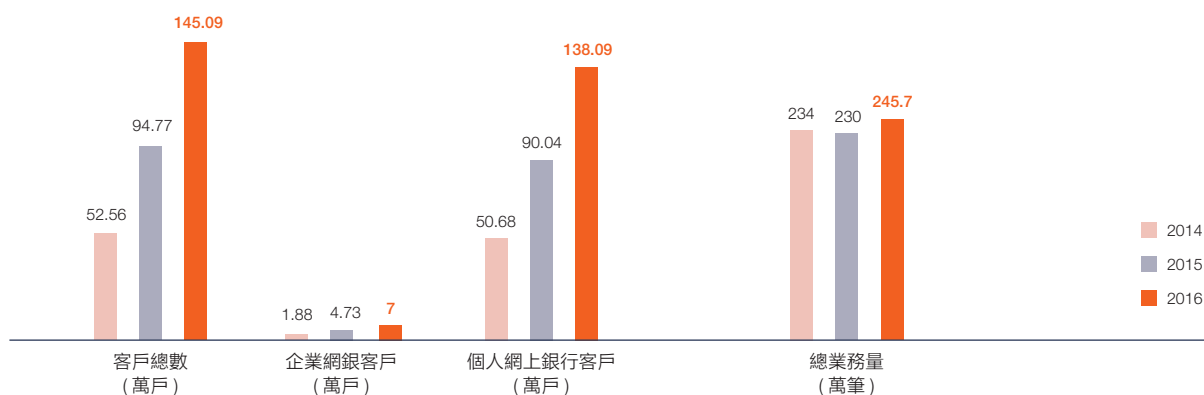
本行通過全國統一客戶服務電話
為客戶提供全天候不間斷的電話銀行服務。



網上銀行



電話銀行



手機銀行



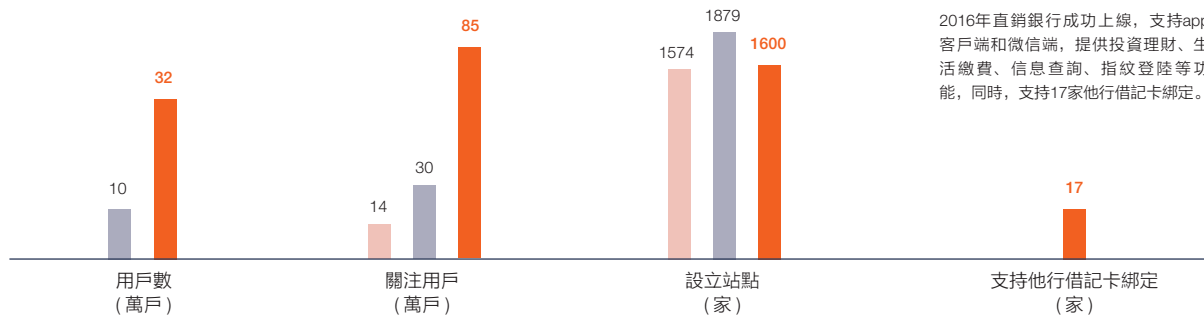
微信銀行



助農e站



直銷銀行



2016年直銷銀行成功上線，支持app客戶端和微信端，提供投資理財、生活繳費、信息查詢、指紋登陸等功能，同時，支持17家他行借記卡綁定。



手機銀行二維碼

* 覆蓋黑龍江省8個地市、422個鄉鎮。



2016年9月29日，哈爾濱銀行瀋陽分行走進遼寧大學經濟學院，為300名新生宣講金融知識

金融消費者權益保護

在加快數字普惠金融發展的同時，本行更加高度重視金融消費者權益保護，將加強公眾金融知識普及與宣傳教育視為己任，搭建了職責清晰、內容完備、渠道暢通的消費者權益保護工作體系，切實保障金融消費者合法權益。

2016年，本行堅持通過人員宣傳與介質宣傳相結合、櫃面宣傳與戶外宣傳相結合、傳統形式與創新形式相結合，依託官方網站、微博、微信銀行等新媒體傳播渠道，加大金融知識普及和宣傳力度。積極開展金融知識進萬家、金融知識普及月、金融知識進校園、[315]消費者保護宣傳等活動，重視提高金融消費者的風險防範意識和責任承擔意識，提升公眾金融常識和素養。

與此同時，通過強化科技支撐，加強對消費者個人信息安全的保護，同時通過官網設置安全專區等途徑，對公眾網絡銀行安全進行必要提示。建立健全客戶投訴處理機制，制定了投訴處理工作流程，定期匯總分析投訴反映事項，查找問題，有效改進服務和管理。

反洗錢管理 本行高度關注移動金融快速發展背景下的自主監測可疑交易能力建設，以建立線上線下聯防聯控體系為目標，不斷完善反洗錢管理機制，全面提升反洗錢和反恐怖融資工作管理水平，有效踐行企業社會責任。

2016年，本行強化客戶身份識別和客戶風險評級管理，健全洗錢風險監測人員名單，優化反洗錢管理系統，提高大額和可疑報告質量。同時，積極配合監管部門開展反洗錢協查工作，組織開展反洗錢專題培訓及反洗錢宣傳活動，建設良好的內外部反洗錢環境。

中俄金融聯盟：助力「一帶一路」發展

2016年，哈爾濱銀行積極推動中俄兩國全面戰略協作夥伴關係發展，深入推進落實「一帶一路」發展，依託「中俄金融聯盟」共享平台搭建合作。截至2016年末，中俄金融聯盟影響力不斷擴大，新增成員27家，聯盟成員已由成立時的35家發展至62家。

2016年，哈爾濱銀行組織對俄跨境融資合作項目4項、金額人民幣126億元，簽署業務合作協議29項，成為對俄金融主體銀行和國際金融新力量。其中本行牽頭聯合中方成員與俄羅斯唯一的政策性銀行——外經銀行成功簽署百億跨境銀團貸款協議，是迄今中俄兩國金融合作領域參與機構最多、規模最大、影響最為深遠的項目。

值得一提的還有，2016年，哈爾濱銀行跨境電商支付平台被黑龍江省政府列為黑龍江路海絲綢之路經濟帶重大項目，被國家發改委篩選納入《國家重大建設項目庫》管理，列為「一帶一路」重大建設項目。作為中俄總理定期會晤委員會金融合作分委會成員單位，以及中俄金融聯盟中方執行主席單位，哈爾濱銀行積極助力「一帶一路」發展，並發揮了重要作用。

2016.04



- 舉辦「2016海南·中俄金融聯盟合作創新論壇」，論壇上來自中俄兩國的十餘家聯盟成員代表，圍繞「一帶一路」帶來的新興發展機遇、「俄羅斯超前發展區為中俄金融合作創造新亮點」以及「中俄金融聯盟為中俄經貿合作提供新動力」三大主題展開對話。

2016.07



- 本行參加第三屆中國——俄羅斯博覽會。會議期間，中俄兩國高層領導蒞臨本行展區，高度評價哈爾濱銀行在推動中俄金融聯盟發展中的作用，表示中俄金融聯盟是中俄兩國務實合作的成果，進一步深化了中俄全面戰略協作夥伴關係。

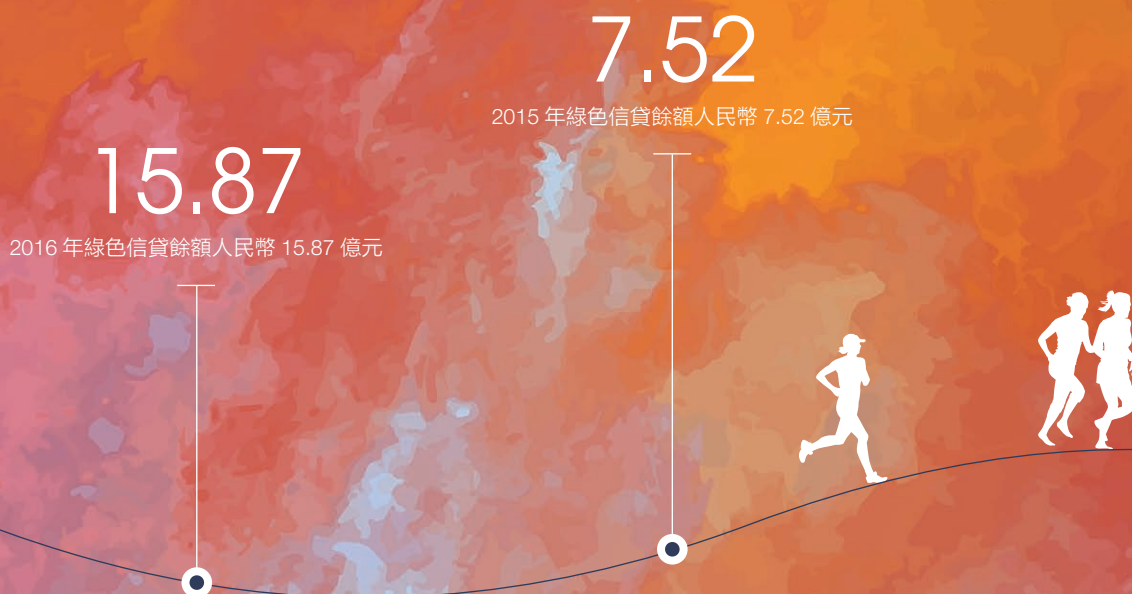
2016.09



- 在俄羅斯海參崴東方經濟論壇框架下成功召開中俄金融聯盟第二屆成員大會，此屆成員大會列入俄羅斯東方經濟論壇國家日程。期間，本行作為牽頭行聯合9家中方金融機構與俄羅斯國家開發與對外經貿銀行簽署百億人民幣貸款協議，根據協議內容，銀團貸款主要用於中俄經貿往來及基礎設施建設。

我們的環境責任管理

本行深諳自身所擔負的環境責任。2016年，以「產品年」為契機，努力打造綠色銀行，大幅提高綠色信貸業務規模，強化資源節約型的綠色辦公意識，積極參與有利於環境友好的綠色公益行動。



5.69

2014 年綠色信貸餘額人民幣 5.69 億元

42

2016 年綠色信貸存量客戶 42 戶

62

2015 年綠色信貸存量客戶 62 戶





哈爾濱銀行典藏油畫

作品名稱：松花江上

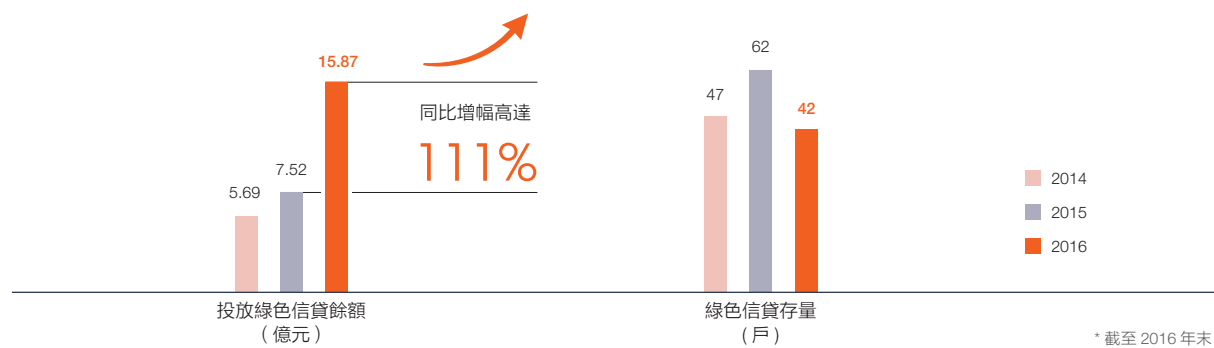
作者：普薩廖夫·維克多·潘捷列耶維奇
(俄羅斯 人民畫家)

綠色信貸

本行嚴格執行綠色信貸等金融政策，積極探索綠色金融發展路徑，重點關注支持綠色經濟、低碳經濟、循環經濟等相關領域的客戶成長與行業發展，嚴控高污染、高耗能 and 產能過剩行業（兩高一剩）的信貸投放，對於存量貸款實行逐步壓縮退出機制。通過限額標準嚴格限制各維度負面清單的最優增長率，信貸資源優先配置給重點支持領域，注重環境和社會風險。

截至2016年末，本行投放綠色信貸餘額人民幣15.87億元，同比增幅高達111%；綠色信貸存量客戶42戶。

2016年，本行還積極推動了綠色金融債券的發行工作，擬於監管機構同意和中國人民銀行核准後，在銀行間債券市場發行不超過50億元人民幣綠色金融債券，債券期限為不超過5（含）年，該債券所募集的資金將專項用於支持綠色產業項目。這一舉措標誌着哈爾濱銀行在建設綠色銀行的道路上邁出了重要一步。

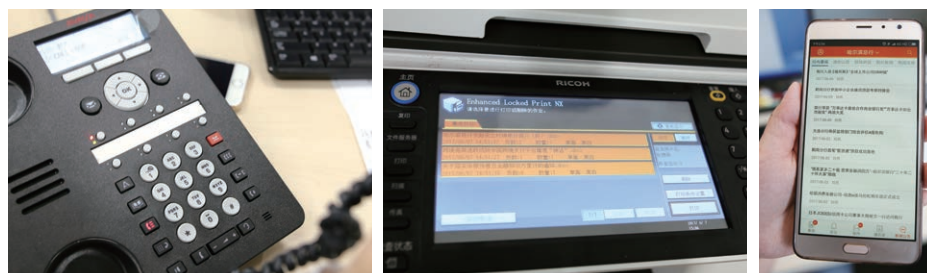


綠色辦公

一直以來，我們不斷強化綠色辦公意識，建設資源節約、環境友好型企業，在實際工作中積極推進無紙化辦公，力行節能、低碳、減排。我們持續將「綠色辦公」理念融入日常管理中，倡導員工從點滴做起，勤儉節約，注重辦公場所的節水、節電、節紙，降低行政辦公對環境的影響。

2016年，在全行範圍推行電子化辦公，推廣無紙化會議、視頻、電話會議，升級手機OA系統，推行將特殊及涉密之外的全部事項線上審批，啟用OA會議預約系統，落地實施IP電話系統等。2016年，還特別在總部大廈實行了集中共享打印，即在總行新大樓每層統一安裝打印機，員工堅持「按需、合理、節約」原則使用，有效節約了紙張，降低行政辦公室成本。

我們將綠色理念納入採購管理相關制度中，加強集中採購管理，規範集中採購行為，強化對採購過程進行有效的事前控制、事中監督和事後管理，提高資金使用效益，保證採購質量，結合本行實際情況，印發了《哈爾濱銀行集中採購管理辦法》、《哈爾濱銀行集中採購操作規程》。





綠色公益

多年來，本行在不斷發展綠色信貸，推動綠色辦公的同時，一直堅持倡導、組織開展一系列保護環境、改善生態環境的公益活動，不斷增強員工關注環境保護意識，以實際行動打造「綠色銀行」品牌，積極履行社會責任。

2016年，本行全面發力移動金融，推動綠色金融，以線上公益活動促進綠色銀行深入人心。通過開展「我為公益捐一分」活動，從內部員工做起，同時鼓勵客戶優先選擇電子渠道端進行業務操作，並將每一筆操作折算節約一張櫃面票據或表單。該活動累計節約紙張費用20萬元人民幣，全部贈予「弘毅助學協會」。

2016年，哈爾濱、大慶、齊齊哈爾等各地分支機構紛紛參與當地政府及NGO組織發起的「保護母親河」以及春季植樹等綠色公益活動。



「我為公益捐一分」活動
累計節約紙張費用

20 萬元(人民幣)



我們的社會責任管理

我們堅持用實際行動踐行企業公民責任，回饋社會。2016年，開展了公益戰略規劃研究，確定了包括支持「幸福社區計劃」、中俄文化交流、哈爾濱國際馬拉松等在內的慈善公益事業方向，成立了同佳岸慈善基金會。我們倡導「快樂工作，健康生活」，致力於成為一家文化底蘊深厚、公益品牌突出、備受尊敬的銀行。

2,319.70

2016年公益捐贈總額人民幣 2,319.70 萬元

595

2015年公益捐贈總額人民幣 595 萬元

612

2014年公益捐贈總額人民幣 612 萬元

1882

母行服務客戶數 1882 萬戶

6969

員工總數 6969 人

32.25

村鎮銀行服務客戶數 32.25 萬戶





哈爾濱銀行典藏油畫

作品名稱：太陽島
作者：日伽洛夫
(俄羅斯 功勳畫家)

員工成長

我們始終秉承「以人為本，人才興行」理念，堅持「乾淨、幹事」的職場價值導向，堅持自我培養與引進人才相結合，鍛造了一支「專業、敬業、職業」高素質員工隊伍。

2016年，本行嚴格遵守國家《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》等法律法規，杜絕僱傭未成年人，與員工100%簽訂勞動合同，按時足額繳納社會保險，並補充繳納工傷保險，反對任何形式的強制勞動，定期組織全員體檢，體檢率100%。發放勞保用品，設立「互濟會」，切實保障員工的各項權利，不因宗教、種族、性別、膚色等歧視員工，積極構建團結、向上的勞動關係。搭建寬帶薪酬管理體系，優化職業路徑和職業素養的培育，科學有效地激勵激發員工的主觀能動性，提升歸屬感和認同感。

人才庫建設 2016年，哈爾濱銀行積極推進以「領跑者計劃」為核心的人才培養體系建設。全行超過2,500人進入「領跑者計劃」，673人進入綜合管理及專業管理人才庫，一批優秀的年輕幹部走上重要領導崗位。「領跑者計劃」現已全面完成入庫人員的簡歷信息編碼、目標儲備崗位能力研討、Wave測評、案例工作坊、繪製人才地圖、形成精準發展培養方案等工作。同時，依據經營管理及專業管理模型，識別儲備人才優劣勢及培養重點，明確採用實踐、交流、培訓相結合的方式，完成角色轉變及能力提升。

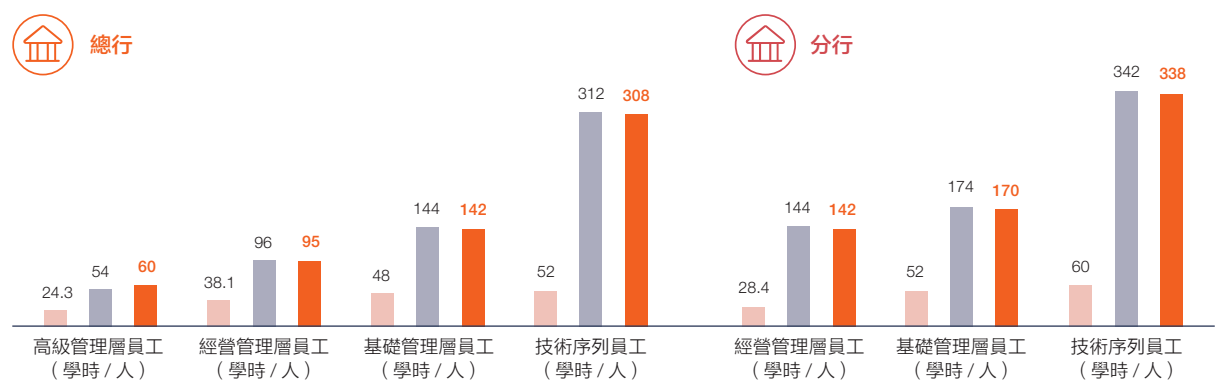
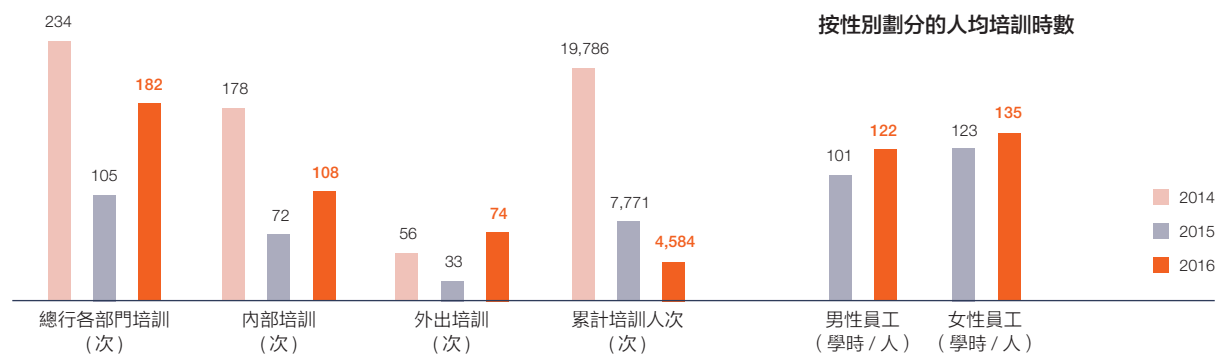
2016年，本行實施8年的「職業經理人培養計劃」被哈爾濱市政府認定為「全市人才工作創新案例」。報告期內，本行嚴格按照《外國人在中國就業管理規定》要求，吸引了6名外籍員工入職，以適應國際化業務發展需求。

職業發展路徑 本行堅持「人崗匹配、人事相宜」的用人原則，構建開放的職業發展平台，引導員工科學、合理地規劃職業理想和目標，充分調動本行員工的工作積極性。通過內部招聘、競聘晉升、崗位輪崗、人才交流、職業鍛煉等方式，實現員工工作內容的豐富化、多樣化、全面化，進一步激發員工工作熱情，為本行員工打通多渠道的職業發展空間。報告期內，我們組織開展了總分行空缺崗位競聘、分支行行長助理儲備和青年骨幹選拔等工作，不斷調整完善人員隊伍結構，加強哈爾濱銀行人才梯隊建設。

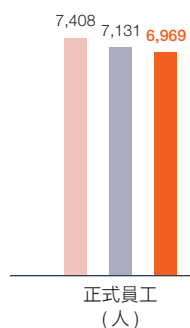


培訓與教育

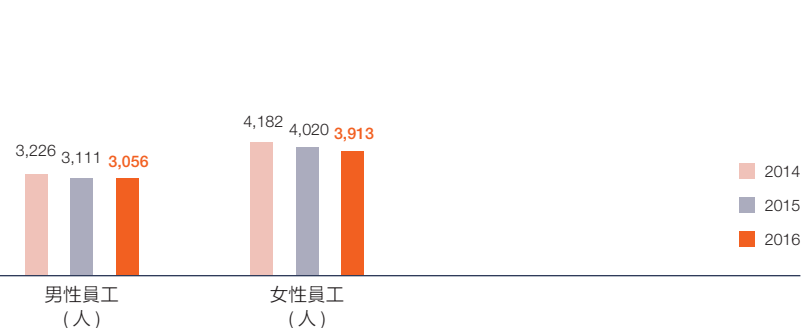
2016年，我們提升培訓標準、強化培訓設計體系，注重互聯網思維與實際工作的深度融合，構建「學習型組織」，倡導終身學習、持續提升職業道德和職業水準的組織文化。2016年，本行（不含子公司）總行各部門累計培訓182次，培訓內容以客戶關係、新產品知識、移動互聯網整合、員工技能培訓、金融業員工職業操守、通用管理能力為主。其中，內部培訓108次，選派員工外出培訓74次，累計培訓人數達4,584人次，累計培訓學時2,154學時。其中，2016年6月，與哈佛商學院合作組織71名中高層領導和員工代表，在上海進行了為期5天的「客戶中心化戰略與領導力課程」培訓，受到熱烈歡迎。



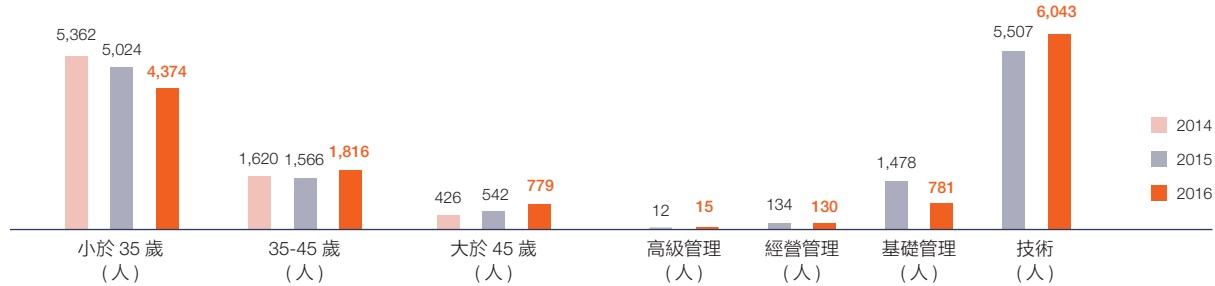
按僱傭類型劃分



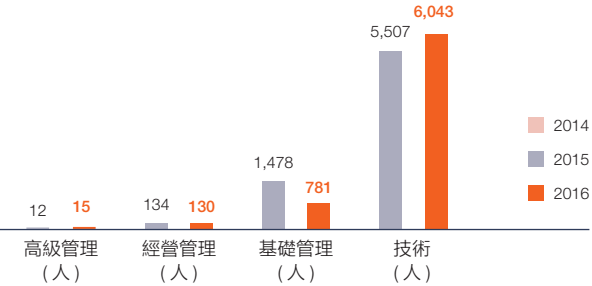
按性別劃分



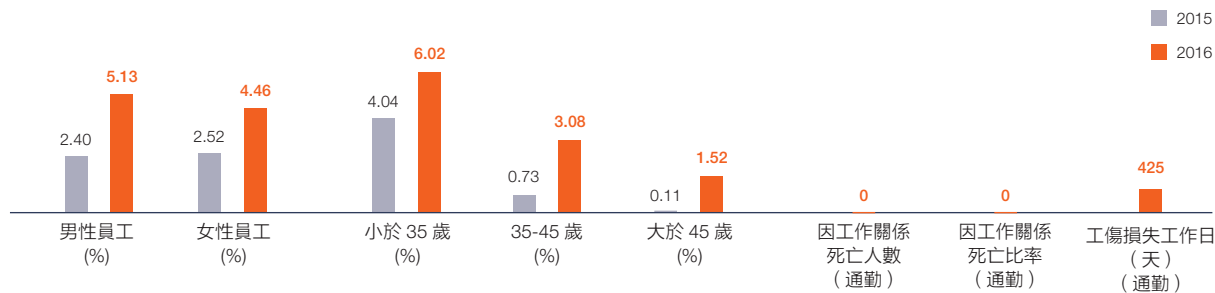
按年齡組別劃分



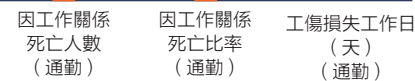
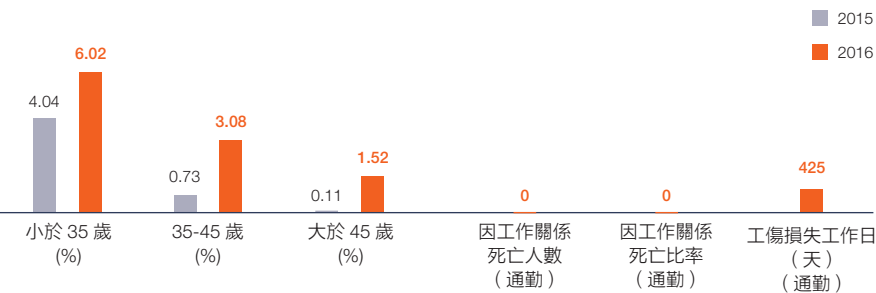
按序列劃分



按性別劃分的員工流失率



按年齡組別劃分的員工流失率



公益行動

本行致力於打造成為一家文化底蘊深厚、公益品牌、備受尊敬的銀行。為了加快提升履行社會責任能力，擦亮「哈爾濱銀行公益」品牌形象，2016年，本行與國內著名非營利組織研究團隊——公域合力管理諮詢有限公司，共同開展了「哈爾濱銀行公益戰略規劃研究」項目。確定了包括支持幸福社區計劃、中俄兩國文化交流、哈爾濱國際馬拉松，以及貧困學生教育等在內的慈善公益事業方向。成立了同佳岸慈善基金會，以更加專業的團隊和態度推動本行公益事業發展。

我們倡導鼓勵志願者文化。在本行冠名支持的「2016哈爾濱國際馬拉松賽」中，有104名員工成為志願者，其中28名醫療志願者擁有CPR（心肺復甦術）和AED（自動體外除顫器）的專業證書。另有近700人參與賽事拉拉隊和演出。「幸福社區計劃」啟動伊始，2家試點支行的員工即同步加入該項目志願者團隊。

截至2016年末，本行報告期內用於公益項目資金支出總額為人民幣2,319.70萬元。



支持教育 義不容辭

【弘毅助學協會】結緣線上公益行動。2015年9月－2016年3月，哈爾濱銀行把互聯網與慈善事業結合起來，開展了線上愛心公益項目「我為公益添一分」，客戶每操作一筆網銀交易，相當於節約了櫃面一張票據或表單，用一分錢的形式存下來。2016年11月15日，本行將該活動累計節約的20萬元全部贈予「弘毅助學協會」，資助學生200名。

哈爾濱銀行弘毅助學協會於2009年在會寧會師村鎮銀行成立，專項資助甘肅省會寧縣的家庭貧困的應屆高考生。截至2016年末，累計向799名學生提供了人民幣81.1萬元的助學資金。

連續七年捐贈哈爾濱工業大學教育發展基金會。自2010年起，哈爾濱銀行連續七年向哈爾濱工業大學教育發展基金會捐贈款項，用於支持學校發展和建設，累計捐贈款項627萬元。2016年捐贈額度為人民幣180萬元。

哈爾濱銀行「愛心書屋」改善農村青少年閱讀環境。哈爾濱銀行「愛心書屋」由哈爾濱分行與共青團哈爾濱市委共同於2014年發起設立，旨在改善農村地區青少年閱讀環境，宣傳誠信文化和金融常識。2016年，除捐贈書籍外，哈分還在愛心書屋組織孩子們開展了豐富多彩的徵文、演講比賽和「一對一結對子」助學活動。

搭建中俄文化藝術交流的橋梁

在不斷擴大對俄金融業務優勢，並以中俄金融合作聯盟為平台助力「一帶一路」發展的同時，本行高度重視兩國文化藝術的交流，搭建人文溝通的橋梁。

2016年1月，在第32屆中國·哈爾濱國際冰雪節期間，哈爾濱銀行在總部大廈舉行了「俄羅斯雕塑藝術展」，並免費向公眾開放，展期1個月。「俄羅斯雕塑藝術展」展出作品142件，創作者包括阿尼故申·米哈伊爾·康斯坦丁諾維奇等前蘇聯和俄羅斯著名雕塑家、人民藝術家和功勳藝術家。展品均為藝術家本人或其家人收藏，涵蓋紀念雕塑、園林雕塑、陵墓雕塑、裝飾雕塑、章牌雕塑以及歷史人物、動物、歷史事件記錄等多個種類。

同期還展出了2015年10月舉行的「金色的記憶：俄羅斯畫家筆下的哈爾濱」大型油畫展的部份作品。展覽為國內外遊客和哈爾濱市民奉獻了一場中俄文化盛筵，受到社會各界的熱烈追捧和高度評價。



冠名支持「哈馬」打造城市新名片

有言道，「跑一場馬，識一座城」。作為家鄉銀行，市民銀行，哈爾濱銀行在實現自身健康可持續發展的同時，不忘回饋家鄉，豐富城市新文化，提升城市新品質。為此，自2016年起，將連續十年冠名支持「哈爾濱國際馬拉松」。在「哈爾濱銀行2016哈爾濱國際馬拉松」賽事期間，共有來自世界各地的3萬名馬拉松愛好者報名參賽，領略哈爾濱「冰城夏都」的城市風采。

首屆「哈馬」期間，本行共有104名員工為哈馬提供志願者服務（含28名持證醫療志願者），近700位員工參與拉拉隊和演職工作，為賽事的成功舉辦貢獻力量，並積累了服務國際賽事的寶貴經驗。



同佳岸慈善基金會&幸福社區計劃

2016年6月30日，哈爾濱銀行及其高管共同發起的同佳岸慈善基金會正式成立（簡稱同佳岸基金會），標誌着哈行公益慈善事業走向專業化管理。

2016年底，由同佳岸基金會主導的「幸福社區計劃」試點項目在哈爾濱啟動。該項目基於國家提出生態文明建設、地方社區治理的政策背景，以哈爾濱市松花區世紀花園C區作為切入目標社區，在社區內推動社區居民走出家庭、回歸社區，積極參與社區活動、參與社區公共事務管理。「幸福社區計劃」試點項目擬以三年為期，分三個階段實施：

01 第一階段（第1年）

激活社區資源，倡導志願服務精神，尋找社區領袖，轉化社區自組織。

02 第二階段（第2年）

推進社區自組織從私領域到公共事務的集體行動，回應社區問題；初步建立社區微基金，形成社區自治動力。

03 第三階段（第3年）

社區互助基金的行動研究及社區自治模式的經驗總結推廣。

我們的榮譽

頒獎機構	獎項名稱	獲獎時間
中國銀行業協會	中國銀行業文明規範服務五星級網點 (哈爾濱分行大直支行營業部、哈西支行營業部、學府支行營業部)	2016年1月
	中國銀行業文明規範服務十佳示範單位(哈爾濱分行哈西支行)	2016年3月
	小微企業「流動貸」: 2015年服務小微五十佳金融產品	2016年6月
中國銀行業協會(花旗集團)	2016中國銀行業協會(花旗集團)微型創業獎; 巾幗創業獎(小額信貸客戶王萬紅)	2016年11月
黑龍江省人民政府	2013-2015年度金融機構促進經濟社會發展先進單位	2016年11月
英國《銀行家》(THE BANKER)	2016年全球銀行1000強: 第207位	2016年7月
《財富》(中文版)	2016年中國500強: 第416位	2016年7月
《亞洲銀行家》(THE ASIAN BANKER)	亞太區銀行500強: 第99位	2016年11月
城市商業銀行資金清算中心	2015年系統接入行「突出貢獻獎」	2016年1月
中國網上銀行促進聯盟	手機銀行: 2016年度最佳客戶創新體驗獎	2016年3月
CFCA中國金融認證中心	「我為公益添一分」愛心活動: 2016年度最佳傳播獎	2016年3月
《證券時報》	2016年中國區十大創新項目獎	2016年4月
《銀行家》	對俄銀團拆借: 2016中國金融創新獎之十佳金融產品創新獎(對公業務)	2016年5月
	白領e貸: 2016中國金融創新獎之十佳金融產品創新獎(零售業務)	
《亞洲銀行家》(THE ASIAN BANKER)	中國獎項計劃: 2016年最佳員工管理	2016年6月
	中國獎項計劃: 2016年中國最佳區域貿易金融銀行	
《證券時報》	丁香花理財: 中國最佳城商行(農商行)理財品牌	2016年6月
中國網上銀行促進聯盟	2016中國手機銀行最具潛力獎	2016年7月
中華合作時報社		
中國社科院農村發展研究所	2015全國農村金融十佳品牌創新機構	2016年7月
中央財經大學金融品牌與企業文化研究所		
Galaxy Awards	《2015年度哈爾濱銀行社會責任報告》: 可持續發展報告類印刷銀獎	2016年10月
全國地方金融論壇辦公室		
金融時報社	2015年度十佳競爭力銀行	2016年10月
中國地方金融研究院		
美國《環球金融》(GLOBAL FINANCE)	中國之星: 2016年最佳城市商業銀行	2016年11月
	中國之星: 2016年最佳小企業信貸銀行	
《半月談》	2016年中國服務區域發展最佳金融機構	2016年11月
《經濟觀察報》	年度卓越跨境銀團貸款銀行	2016年12月
《中國經營報》	2016卓越競爭力創新小微金融服務城商行	2016年12月
	2016卓越競爭力城商行10強	
中國中小企業國際合作協會	2016年中國中小企業首選服務商	2016年12月

展望

2017年，是哈爾濱銀行成立20週年的重要年份，也是推進新五年戰略規劃實施、加快A股上市進程的關鍵之年。

站在新的起點上，面對複雜多變的外部環境，我們將彌久不忘「普惠金融，和諧共富」之初心，聚焦建設「服務優良、特色鮮明的國際一流小額信貸銀行」戰略目標，懷以「成為一家文化底蘊深厚、公益品牌突出、備受尊敬的銀行」之理想，切切實實以客戶為中心，服務實體經濟，開創哈爾濱銀行可持續發展的新局面。

穩中求進。過去二十年的發展經驗告訴我們，機遇與挑戰從來都是並肩而行。2017年，儘管國內宏觀經濟依然處於三期疊加，監管環境更加嚴格，市場競爭持續加大，新技術發展衝擊傳統銀行業務，但是，隨着中央和地方深化改革，調整經濟結構，特別是新一輪振興東北、新型城鎮化和農業現代化等促進轉型的政策拉動，無不為我們在優勢業務的客戶拓展、產品研發和經營轉型等方面提供了新的機遇和空間。

聯動發展。2017年是本行的「聯動發展年」。經過二十年的差異化發展的摸索，本行初步形成以小額信貸為核心戰略、以對俄金融為國際化特色、以金融租賃為有力補充的集團化業務格局，以及線上移動銀行與線下傳統銀行共同發展的良好態勢。毋庸置疑，聯動發展將進一步增強本行的核心競爭力，提升品牌價值，助力本行把握新的發展契機。

嚴控風險。面對當前整個銀行業問題貸款和不良貸款仍在攀升的趨勢，2017年，本行將建立更為有效的資產質量控制機制，保證資產質量水平總體穩定；高度關注流動性風險、匯率風險以及債券違約風險等新的風險點；加快推進巴塞爾新資本協議項目的落地，提升全面風險管理能力。與此同時，將繼續增強處置問題資產的決心和信心，加大處置力度。

堅持創新。根據新五年戰略發展規劃要求，2017年，本行將以「聯動發展年」為契機，堅持產品創新導向，深化轉型發展，保持在城商行轉型發展上的引領地位。本行將持續加強信息科技基礎建設，以支撐精準服務、產品創新和管理創新；加快以「領跑者計劃」為核心的人才建設，創新人才培養機制，努力促進適應能力強、管理能力高、業務素質全面的複合型人才成長。

2017值得期待。因為我們是一家有理想、有激情、有活力、有創造力的銀行。

附：哈爾濱銀行可持續發展指標 (社會責任報告內容索引)

範疇	層面	一般披露及關鍵績效指標	哈爾濱銀行可持續發展指標	對應本報告內容
環境	A1 排放物	一般披露	有關遵守國家環保相關法規的政策	綠色辦公
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	廢水排放量 矽鼓產生量 廢舊燈管產生量	
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	廚餘垃圾產生量 紙張使用量	
		一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	
	A2 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	年度用電量 車用燃料使用量（含汽油、柴油） 天然氣使用量	綠色辦公
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	年度用水量	
A3 環境及天然資源	一般披露	降低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色信貸	
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色債券發債規模 綠色信貸餘額 綠色信貸客戶數		
社會－僱傭及勞工常規	B1 僱傭	一般披露	薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策	員工成長
		B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	按性別、年齡組別及員工類型劃分的員工總數 按僱傭類型（正式員工、勞務派遣工）劃分的員工總數	
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率	按性別、年齡組別及員工類型劃分的員工流失率	

範疇	層面	一般披露及關鍵績效指標	哈爾濱銀行可持續發展指標	對應本報告內容
社會 – 僱傭及勞工常規	B2 健康與安全	一般披露	提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策	員工成長
		B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	因工作關係（主要指通勤）而死亡的人數 因工作關係（主要指通勤）而死亡的比率	
		B2.2 因工傷損失工作日數	工傷損失工作日數	
	B3 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策	員工成長
		B3.1 按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比	按性別、員工類型劃分的培訓覆蓋比例	
	B3.2 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數	按性別、員工類型劃分的人均培訓時數		
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工的政策及有關防止強制勞工的政策	員工成長	
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	綠色辦公	
社會 – 營運慣例	B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策	產品年： 數字普惠 金融提速
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客服中心總業務量 客戶投訴辦結率	
	B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策	反腐倡廉 反洗錢管理
	B7.1 關於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	違反合規案件的數量	內部控制	
社會 – 社區	B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	公益行動
		B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	小額信貸客戶數量	新五年規劃： 小額信貸戰略 目標升級
			小額信貸客戶數在全行客戶數佔比	
			國定貧困縣的村鎮銀行數	
			村鎮銀行服務客戶數	
		公益項目資金支出總額		
B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	小額信貸餘額 國家助學貸款額 村鎮銀行貸款餘額			

獨立鑑證報告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 16, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza
No. 1 East Chang An Avenue
Dong Cheng District
Beijing, China 100738

安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)
中國北京市東城區東長安街1號
東方廣場安永大樓16層
郵政編碼: 100738

Tel 電話: +86 10 5815 3000
Fax 傳真: +86 10 8518 8298
ey.com

安永華明(2017)專字第 60715519_A04 號
第 1 頁

企業社會責任獨立鑒證報告

致哈爾濱銀行股份有限公司董事會:

一、鑒證範圍

哈爾濱銀行股份有限公司(以下簡稱“貴行”)2016年社會責任報告(以下簡稱“報告”)由貴行管理層編制。收集和披露報告內容,包括根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的要求進行編制,參照全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》G4.0版本及《金融服務業補充指南》,根據中國銀監會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》,以及中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》等標準編制報告,保留充分的證據,以及設計、實施和維護與報告編制相關的內部控制是貴行管理層的責任。

我們的責任是根據貴行管理層的要求,對報告中選定的2016年關鍵績效指標實施《國際鑒證業務準則第3000號:歷史財務資訊審計或審閱以外的鑒證業務》(“ISAE3000”)中有限保證的鑒證程式並形成鑒證意見。

根據雙方的業務約定條款,本報告僅為貴行董事會編制。我們的工作僅限於就上述約定事項向貴行董事會進行彙報,而非其他目的。我們不會就我們所實施的工作、出具的報告或做出的結論對除貴行董事會以外的任何協力廠商承擔任何責任。

二、鑒證工作

我們按照 ISAE3000 的要求計畫和執行鑒證工作。為了得出鑒證結論,我們執行了下列工作:

根據貴行管理層的要求,我們僅在貴行總行層面對報告就以下選定的2016年關鍵績效指標實施了鑒證程式:

- 員工總數
- 女性員工比例
- 管理人員女性員工比例
- 公益捐款額
- 綠色信貸餘額
- 村鎮銀行服務客戶數
- 小額信貸餘額

我們所實施的鑒證程式僅限於以下方面:

- 訪談貴行參與提供報告中所選定的關鍵績效指標的相關部門人員;
- 實施分析性覆核程式;
- 對選定的關鍵績效指標實施抽樣檢查;
- 對選定的關鍵績效指標實施重新計算;
- 我們認為必要的其他程式。



安永華明 (2017) 專字第 60715519_A04 號
第 2 頁

三、鑒證的局限性

我們的鑒證工作不包括：

- 鑒證除上述關鍵績效指標外，其餘資訊或資料（含財務資訊和資料）的準確性及公允性；
- 鑒證貴行管理層的預測性聲明；及
- 鑒證歷史比較資料。

四、保證水準

我們的鑒證程式是為得出有限保證的鑒證結論而設計的，執行這些程式並不會使我們獲取為得出合理保證的結論而所需的全部鑒證證據。儘管我們在決定鑒證程式的性質和範圍時會考慮貴行內部控制的有效性，但我們的目的不是就貴行內部控制的有效性發表意見。

五、結論

基於本鑒證報告所述的範圍、實施的程式和上述局限性，我們的鑒證結論如下：

我們沒有注意到任何事項使我們相信選定的 2016 年社會責任關鍵績效指標的編制，在所有重大方面未能符合列示於報告中的編報基礎。

六、獨立性說明

我們遵循了安永全球獨立性政策。安永全球獨立性政策是根據國際會計師聯合會的要求而制定的，我們相信沒有任何事項或其他專案服務的提供會損害到我們可持續發展報告鑒證服務工作的獨立性。

七、鑒證團隊

本次鑒證服務工作人員包括來自我們可持續發展報告鑒證服務領域的專家，他們在國內或國際上從事類似的鑒證服務，我們的鑒證團隊滿足了本專案要求的工作能力和工作經驗。

安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)
安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)
1101030037404

中國 北京
2017 年 6 月 15 日

反饋意見表

尊敬的讀者：

您好！

感謝閱讀本報告。為改進哈爾濱銀行社會責任管理工作，提高公司履行社會責任的能力，我們非常期待您能夠對本報告進行評價，並懇請您提出寶貴意見和建議。

您可以選擇以下方式提供您的反饋意見：

傳真：86-451-86779829

電話：86-451-86779933

郵寄地址：中國黑龍江省哈爾濱市道里區群力新區上江街888號

郵政編碼：150070

電子郵箱：ir@hrbb.com.cn

請您提出具體反饋意見：

1. 您是否從本報告中獲取到您所需要了解的信息？

是 一般 否

2. 您認為本報告是否全面反映了本行所承擔的金融責任？

是 一般 否

3. 您認為本報告是否全面反映了本行所承擔的環境責任？

是 一般 否

4. 您認為本報告是否全面反映了本行所承擔的社會責任？

是 一般 否

5. 您認為本報告是否充分披露了定量數據？

是 一般 否

6. 您認為本報告的版式設計是否有助於閱讀理解？

是 一般 否

7. 您對本行2016年度社會責任報告的寶貴意見和建議，歡迎在此提出：
