

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Karrie International Holdings Limited

嘉利國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1050)

截至二零一七年三月三十一日止
年度業績公佈

	二零一七年	二零一六年	百分比變動
收入(千港元)	2,715,859	2,897,605	-6%
權益持有人應佔溢利 (千港元)	168,333	117,076	+44%
每股基本溢利(港仙)	8.4	5.9	+42%
每股末期股息(港仙)	4.2	2.75	+53%
每股特別股息(港仙)	1.0	—	不適用

嘉利國際控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（以下合稱「我們」或「本集團」）截至二零一七年三月三十一日止年度之綜合財務業績及二零一六年之比較數字如下：

綜合財務狀況表 (以港元列示)

	附註	二零一七年 三月三十一日 千元	二零一六年 三月三十一日 千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		17,135	17,607
物業、廠房及設備		439,017	440,510
投資物業		301,710	316,800
無形資產		24,760	28,417
於聯營公司之投資		14,136	15,223
可供出售金融資產		18,597	18,393
其他非流動資產	4	36,676	84,738
遞延稅項資產		1,524	638
		<u>853,555</u>	<u>922,326</u>
流動資產			
存貨		384,883	350,584
物業發展	5	479,811	146,142
貿易及票據應收帳款	4	321,113	329,321
預付款、按金及其他應收帳款	4	80,078	52,465
本期可收回稅項		1,701	712
現金及銀行存款	6	215,363	276,541
		<u>1,482,949</u>	<u>1,155,765</u>
資產總值		<u>2,336,504</u>	<u>2,078,091</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		199,620	199,620
其他儲備		212,604	240,785
保留溢利		666,279	576,775
		<u>1,078,503</u>	<u>1,017,180</u>
非控股權益		<u>(1,750)</u>	<u>(1,344)</u>
權益總值		<u>1,076,753</u>	<u>1,015,836</u>

綜合財務狀況表 (續)
(以港元列示)

		二零一七年 三月三十一日 千元	二零一六年 三月三十一日 千元
	附註		
負債			
流動負債			
貿易應付帳款	7	230,309	259,352
應計費用及其他應付帳款		315,565	284,296
預收帳款		35,191	36,184
銀行借貸		50,333	331,528
融資租賃下承擔		17	6,848
應付聯營公司帳款		2,992	6,741
應付關連公司帳款		65,067	—
本期應付稅項		55,402	59,262
		<u>754,876</u>	<u>984,211</u>
非流動負債			
遞延收入		—	515
銀行借貸		489,467	60,278
融資租賃下承擔		111	—
長期服務金準備		5,642	7,653
遞延稅項負債		9,655	9,598
		<u>504,875</u>	<u>78,044</u>
負債總值		<u>1,259,751</u>	<u>1,062,255</u>
權益及負債總值		<u>2,336,504</u>	<u>2,078,091</u>
流動資產淨值		<u>728,073</u>	<u>171,554</u>
資產總值減流動負債		<u>1,581,628</u>	<u>1,093,880</u>

綜合損益表

截至二零一七年三月三十一日止年度
(以港元列示)

	附註	二零一七年 千元	二零一六年 千元
收入	8	2,715,859	2,897,605
銷售成本	9	<u>(2,361,314)</u>	<u>(2,546,039)</u>
毛利		354,545	351,566
分銷及銷售費用	9	(24,087)	(44,450)
一般及行政費用	9	(136,419)	(143,064)
其他收入／收益及(虧損)	8	3,727	(2,400)
投資物業估值收益／(虧損)淨額		<u>1,358</u>	<u>(11,281)</u>
經營溢利		<u>199,124</u>	<u>150,371</u>
財務收入		1,063	1,533
財務成本		<u>(11,580)</u>	<u>(16,039)</u>
財務成本，淨額	10	<u>(10,517)</u>	<u>(14,506)</u>
應佔聯營公司溢利		<u>247</u>	<u>294</u>
除稅前溢利		188,854	136,159
所得稅	11	<u>(20,642)</u>	<u>(19,488)</u>
年度溢利		<u>168,212</u>	<u>116,671</u>
應佔：			
本公司權益持有人		168,333	117,076
非控股權益		<u>(121)</u>	<u>(405)</u>
		<u>168,212</u>	<u>116,671</u>
本公司權益持有人應佔每股溢利			
基本及攤薄	12	<u>8.4港仙</u>	<u>5.9港仙</u>

綜合損益及其他全面收入表
截至二零一七年三月三十一日止年度
(以港元列示)

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
年度溢利	<u>168,212</u>	<u>116,671</u>
年度其他全面收入：		
不會重新分類至損益之項目：		
長期服務金準備之重新計量	2,017	(1,374)
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外業務財務報表所產生之匯兌 差額，無稅項之淨值	(29,876)	(17,447)
清算聯營公司之換算儲備之回撥	-	769
可供出售金融資產公平值之收益，無稅 項之淨值	9	53
可供出售金融資產公平值之收益於出 售時重新分類至損益	<u>-</u>	<u>(201)</u>
年度其他全面收入	<u>(27,850)</u>	<u>(18,200)</u>
年度全面收入總額	<u><u>140,362</u></u>	<u><u>98,471</u></u>
應佔：		
本公司權益持有人	140,483	98,876
非控股權益	<u>(121)</u>	<u>(405)</u>
年度全面收入總額	<u><u>140,362</u></u>	<u><u>98,471</u></u>

附註：

1. 編製基準

本公佈所載之截至二零一七年三月三十一日止年度綜合業績並不構成本集團之綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。

本集團之綜合財務報表乃根據所有適用之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），此統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有個別適用之香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）與詮釋、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。本財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。

截至二零一七年三月三十一日止年度綜合財務報表包括本集團及其聯營公司權益。本財務報表採用歷史成本法為計量基準編製，惟投資物業及可供出售金融資產以公平值計量。

2. 會計政策之變動

香港會計師公會已頒佈多項香港財務報告準則之修訂，並於本集團本會計期間首次生效。此等修訂對於本期間及過往期間如何編製或呈列之本集團業績及財務狀況無構成重大影響。

本集團並無採用尚未於本會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。

3. 分部報告

本集團首席營運決策者定期審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層以該些報告為基礎決定營運分部。

本集團遍及世界各地之業務分為四大主要營運分部，分別是(i)五金塑膠業務；(ii)電子專業代工業務；(iii)消費者及服務業業務；及(iv)房地產業務。

管理層從地區、產品及服務之角度考慮其業務。管理層從產品及服務之角度評估五金塑膠業務、電子專業代工業務、消費者及服務業業務及房地產業務之表現。並會進一步以地區為基礎（日本、香港、中華人民共和國（「中國」）、亞洲（不包括日本、香港及中國）、北美洲及西歐）來評估。管理層根據經營溢利評估營運分部之表現。提供予管理層決策用之分部資料之計量方式與財務報表一致。

分部資產及負債之計量並無定期提供予本集團之最高級執行管理層，因此，並無呈列分部資產或負債資料。

截至二零一七年三月三十一日止年度之分部業績如下：

	二零一七年				合共 千元
	五金塑膠業務 千元	電子專業 代工業務 千元	消費者及 服務業業務 千元	房地產業務 千元	
分部收入					
報告分部收入	1,487,929	1,256,973	18,802	4,186	2,767,890
分部間收入	(52,031)	-	-	-	(52,031)
來自外部客戶之收入	<u>1,435,898</u>	<u>1,256,973</u>	<u>18,802</u>	<u>4,186</u>	<u>2,715,859</u>
毛利／(毛損)	282,048	81,240	(11,974)	3,231	354,545
分銷及銷售費用及一般及行政費用	(114,814)	(32,105)	(9,697)	(3,890)	(160,506)
其他收入／收益及(虧損)	1,994	795	(13)	951	3,727
投資物業估值收益淨額	-	-	-	1,358	1,358
經營溢利／(虧損)	<u>169,228</u>	<u>49,930</u>	<u>(21,684)</u>	<u>1,650</u>	<u>199,124</u>
經營溢利／(虧損)包括：					
折舊	51,191	3,089	3,763	145	58,188
土地使用權之攤銷	281	71	-	120	472
無形資產之攤銷	1,257	-	2,400	-	3,657
陳舊及滯銷存貨撇減	8,382	1,491	-	-	9,873

截至二零一六年三月三十一日止年度之分部業績如下：

	二零一六年				合共 千元
	五金塑膠業務 千元	電子專業 代工業務 千元	消費者及 服務業業務 千元	房地產業務 千元	
分部收入					
報告分部收入	1,565,623	1,369,868	26,068	1,536	2,963,095
分部間收入	(65,490)	-	-	-	(65,490)
來自外部客戶之收入	<u>1,500,133</u>	<u>1,369,868</u>	<u>26,068</u>	<u>1,536</u>	<u>2,897,605</u>
毛利／(毛損)	277,729	89,101	(16,511)	1,247	351,566
分銷及銷售費用及一般及行政費用	(135,118)	(34,218)	(17,031)	(1,147)	(187,514)
其他收入／收益及(虧損)	7,883	5,422	(16,254)	549	(2,400)
投資物業估值虧損淨額	-	-	-	(11,281)	(11,281)
經營溢利／(虧損)	<u>150,494</u>	<u>60,305</u>	<u>(49,796)</u>	<u>(10,632)</u>	<u>150,371</u>
經營溢利／(虧損)包括：					
折舊	72,638	3,431	7,625	176	83,870
土地使用權之攤銷	424	187	-	9	620
無形資產之攤銷	1,143	-	2,400	-	3,543
陳舊及滯銷存貨撇減／(撇減之回撥)	7,081	(7,081)	-	-	-
貿易及其他應收帳款減值撥備之確認	3,220	-	-	-	3,220

經營溢利調節至除稅前溢利如下：

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
經營溢利	199,124	150,371
財務收入	1,063	1,533
財務成本	(11,580)	(16,039)
應佔聯營公司溢利	247	294
除稅前溢利	188,854	136,159

下表列載(i)本集團之收入及(ii)本集團之土地使用權、物業、廠房及設備、投資物業、無形資產及於聯營公司之投資(「指定非流動資產」)所在地區之資料。收入所在地區根據最終付運目的地或服務提供所在國家分配。指定非流動資產所在地區之區分，若為土地使用權、物業、廠房及設備及投資物業乃根據該資產本身之存放地點，若為無形資產及於聯營公司之投資乃根據其所分配營運之所在地點。

	來自外部客戶之收入		指定非流動資產	
	二零一七年 千元	二零一六年 千元	二零一七年 千元	二零一六年 千元
香港(所在地)	778,201	828,689	69,265	80,608
日本	260,004	397,688	-	-
中國	744,756	854,398	724,125	735,145
亞洲(不包括日本、香港及 中國)	183,192	87,302	3,358	2,794
北美洲	351,899	370,674	10	10
西歐	397,807	358,854	-	-
小計	1,937,658	2,068,916	727,493	737,949
	2,715,859	2,897,605	796,758	818,557

本集團有三名(二零一六年：三)客戶之交易量超過本集團收入10%。截至二零一七年三月三十一日止年度，來自銷售五金塑膠業務及電子專業代工業務之商品之收入(包括向就本集團所知受到該等客戶共同控制之實體之銷售額)約為2,253,045,000元(二零一六年：2,283,542,000元)，並於有關業務活躍之所有地理區域產生。

本集團之銷售主要由幾個關鍵客戶組成。截至二零一七年三月三十一日止年度，來自五大客戶之收入佔本集團總收入約93%(二零一六年：91%)。

4. 貿易及票據應收帳款、預付款、按金及其他應收帳款

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
貿易及票據應收帳款	325,134	333,342
其他應收帳款	<u>46,965</u>	<u>49,087</u>
	372,099	382,429
減：貿易、票據及其他應收帳款減值撥備	<u>(4,021)</u>	<u>(4,021)</u>
	368,078	378,408
預付款	14,479	35,760
按金	<u>55,310</u>	<u>52,356</u>
	437,867	466,524
減：其他非流動資產(附註)	<u>(36,676)</u>	<u>(84,738)</u>
	401,191	381,786
代表：		
貿易及票據應收帳款，扣除撥備	321,113	329,321
預付款、按金及其他應收帳款，扣除撥備	<u>80,078</u>	<u>52,465</u>
	401,191	381,786

附註：其他非流動資產代表購買物業、廠房及設備之已付按金金額約為17,014,000元（二零一六：43,858,000元）及有關於二零一零年於中國江蘇宜興收購土地之應收江蘇宜興經濟開發區投資發展有限公司之政府資助金額約為19,662,000元（二零一六：20,880,000元）。於二零一六年三月三十一日，有關於中國東莞鳳崗物業發展項目投資之預付予本集團關連公司Kar Info International Property Limited之投資金額約為20,000,000元，於截至二零一七年三月三十一日止年度內，該預付投資款因開始其合營項目而分類為待沽在建物業。

除其中一位客戶之數期為150日外，本集團一般給予客戶之數期由30日至90日。貿易、票據及其他應收帳款按發票日期計算之帳齡分析如下：

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
0至90日	333,045	373,075
91至180日	31,687	8,614
181至360日	4,196	733
360日以上	3,171	7
	<u>372,099</u>	<u>382,429</u>

5. 物業發展

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
待沽在建物業	435,013	143,709
待沽物業	44,798	2,433
	<u>479,811</u>	<u>146,142</u>

6. 現金及銀行存款

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
銀行存款及現金	206,137	159,404
定期存款	9,226	117,137
	<u>215,363</u>	<u>276,541</u>

於綜合財務狀況表之現金及銀行存款

7. 貿易應付帳款

貿易應付帳款按發票日期計算之帳齡分析如下：

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
0至90日	220,017	240,857
91至180日	9,216	15,439
181至360日	276	2,928
360日以上	800	128
	<u>230,309</u>	<u>259,352</u>

8. 收入、其他收入／收益及（虧損）

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
收入		
商品銷售及提供服務		
—五金塑膠業務	1,435,898	1,500,133
—電子專業代工業務	1,256,973	1,369,868
—消費者及服務業業務	18,802	26,068
	<u>2,711,673</u>	<u>2,896,069</u>
物業銷售	<u>4,186</u>	<u>1,536</u>
	<u>2,715,859</u>	<u>2,897,605</u>
其他收入／收益及（虧損）		
租金收入	2,719	2,353
出售物業、廠房及設備之收益／（虧損）	1,095	(388)
遠期衍生工具實現虧損	—	(1,228)
物業、廠房及設備之減值虧損	—	(13,129)
清算聯營公司之收益	—	1,684
清算附屬公司之收益	487	—
出售於聯營公司之投資之虧損	—	(58)
可供出售金融資產之減值虧損	(201)	(299)
於聯營公司之投資之減值虧損	(2,490)	—
出售可供出售金融資產之收益	—	1,086
其他	2,117	7,579
	<u>3,727</u>	<u>(2,400)</u>

9. 按性質分類之費用

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
已售存貨之帳面值	2,013,656	2,125,924
已售物業之帳面值	955	288
物業、廠房及設備之折舊：		
—自有資產	53,556	78,665
—租賃資產	4,632	5,205
	58,188	83,870
土地使用權之攤銷	472	620
無形資產之攤銷	3,657	3,543
僱員福利開支(包括董事酬金)	367,272	378,200
物業之經營租賃租金	14,758	23,322
匯兌(收益)/虧損淨額	(2,993)	1,367
核數師酬金	3,092	2,792
貿易及其他應收帳款減值撥備之確認	—	3,220
其他支出	62,763	110,407
	2,521,820	2,733,553
代表：		
銷售成本	2,361,314	2,546,039
分銷及銷售費用	24,087	44,450
一般及行政費用	136,419	143,064
	2,521,820	2,733,553

10. 財務成本，淨額

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
財務成本		
—於五年內全數償還之銀行借貸利息支出	18,343	15,544
—融資租賃下承擔財務費用	142	495
減：待沽在建物業利息支出资本化	(6,905)	—
	11,580	16,039
財務收入		
—銀行存款利息收入	(667)	(1,137)
—其他利息收入	(396)	(396)
	(1,063)	(1,533)
財務成本，淨額	10,517	14,506

11. 於綜合損益表中所得稅

於綜合損益表支銷之稅項如下：

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
本期稅項		
香港利得稅		
—本年度	18,431	18,896
—往年之超額準備	(581)	(728)
海外稅項		
—本年度	3,547	3,319
遞延稅項	(755)	(1,999)
	<u>20,642</u>	<u>19,488</u>

所有於香港成立之集團公司乃根據本年之估計應課稅溢利按16.5%（二零一六年：16.5%）之稅率計提香港利得稅準備。海外溢利之稅款則按照本年度估計應課稅溢利依本集團經營業務所在國家之現行稅率計算。

12. 每股溢利

每股基本溢利乃根據本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行之普通股加權平均數計算。

每股攤薄溢利乃根據本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行之普通股加權平均數及調整潛在攤薄影響之未行使購股權計算。

	二零一七年	二零一六年
本公司權益持有人應佔溢利（千元）	<u>168,333</u>	<u>117,076</u>
已發行普通股之加權平均數（千股計）	1,996,196	1,996,196
未行使之購股權（千股計）	<u>6,354</u>	—
已發行普通股（攤薄）之加權平均數（千股計）	<u>2,002,550</u>	<u>1,996,196</u>
每股基本溢利（每股以港仙計）	<u>8.4</u>	<u>5.9</u>
攤薄後每股溢利（每股以港仙計）	<u>8.4</u>	<u>5.9</u>

13. 股息

(a) 屬於本年度應付本公司權益持有人之股息

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
已宣佈及已派發中期股息每普通股1.3港仙 (二零一六年：每普通股0.75港仙)	25,951	14,971
於報告期末後擬派末期股息每普通股4.2港仙 (二零一六年：每普通股2.75港仙)	83,629	54,895
於報告期末後擬派特別股息每普通股1.0港仙 (二零一六年：每普通股：無)	19,911	—
	<u>129,491</u>	<u>69,866</u>

於報告期末後擬派之末期及特別股息於報告期末並未確認為負債。

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度批准及派發之應付本公司權益持有人之股息

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
就上一財政年度，已批准及已於本年度派發 之末期股息每普通股2.75港仙 (二零一六年：末期及特別股息每普通股 分別為1.8港仙及1.0港仙)	<u>54,895</u>	<u>55,894</u>

主要業務及業績

集團主要從事

- 五金塑膠業務（「五金塑膠」）：製造及銷售五金及塑膠產品，包括伺服器外殼、模具、塑膠與金屬部件及以自家品牌為首之家居產品等；
- 電子專業代工業務（「電子代工」）：製造及銷售磁帶機數據儲存器、收銀機系統、醫療產品、辦公室文儀產品及其他電腦周邊產品；
- 消費者及服務業業務：建立「滿屋世界」品牌、提供餐飲服務及銷售主題禮品等相關服務；及
- 房地產業務：舊城改造、房地產項目投資、物業租賃及發展。

(一) 業務回顧

I. 業績方面

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團之營業額為2,715,859,000港元（截至二零一六年三月三十一日止年度：2,897,605,000港元）較去年同期下降約6%，相反本公司權益持有人應佔溢利為168,333,000港元（截至二零一六年三月三十一日止年度：117,076,000港元）較去年同期增加了約44%。營業額下跌主要是毛利貢獻較低之電子代工業務銷售下降所致。即使營業額下降，集團之溢利仍有不錯增幅，主要是由於廠房合併、持續深化自動化應用，增加生產效益，以及人民幣於本年度內貶值亦有助舒緩生產成本壓力。此外，承上年度消費者及服務業業務加快整合效率不理想的業務，本年度相關業務之經營虧損較去年同期下降56%至21,684,000港元（截至二零一六年三月三十一日止年度：49,796,000港元）。

此外，房地產業務方面，本年度錄得營業額為4,186,000港元，其經營溢利為1,650,000港元（截至二零一六年三月三十一日止年度：經營虧損10,632,000港元），主要是來自重估宜興投資物業產生1,358,000港元投資物業估值收益（截至二零一六年三月三十一日止年度：11,281,000港元投資物業估值虧損）。房地產業務仍在發展階段，本年度未錄得重大的收益。

II. 工業方面-五金塑膠及電子代工

二零一六／一七年度營業額較去年下降約6%，主要是：

- (a) 五金塑膠業務於截至二零一七年三月三十一日止年度之營業額較去年同期輕微下降了約4%至1,435,898,000港元（截至二零一六年三月三十一日止年度：1,500,133,000港元）。營業額輕微下降，主要是非主流型號之伺服器外殼產品的營業額下降所致。
- (b) 電子代工業務於截至二零一七年三月三十一日止年度之營業額較去年度下降了約8%至1,256,973,000港元（截至二零一六年三月三十一日止年度：1,369,868,000港元）。主要由於(i)數據儲存產品競爭激烈及在生產之這一代磁帶機數據儲存器產品週期進入成熟期階段，因而導致收入下降；及(ii)本集團策略性地減少生產邊際利潤較低的部份辦公室文儀產品。
- (c) 本集團之工業方面屢創佳績，於國際伺服器外殼生產市場具領導地位，全球伺服器出貨量中佔有率達10%，並且在廠房合併後的短時間內，再次順利通過ISO認證及更嚴格的電子行業行為準則（「EICC」）審核，其佳績顯現於：—

(1) 廠房一體化：

順利將東莞鳳崗官井頭廠房合併至東莞鳳崗玉泉廠房，並將廠房運作一體化。合併廠房乃浩大工程，容易造成損耗，但在各部門緊密合作及精密規劃下，團隊上下一心，確保資源得以有效再用，沒有造成浪費，並保持營運正常，沒有延誤生產。順利完成廠房一體化彰顯本集團團隊的力量，並為本集團節省成本，增加生產效率，再進一步提升本集團市場競爭力。

(2) 不斷深化自動化應用：

本年度進一步深化並推廣至更多生產工藝，其中鉚合自動化、數控摺床機器人應用、拉釘工藝自動化、機柜焊接機器人、裝配主拉工站自動化等等得以成功應用；注塑及二次加工一體自動化生產取得突破，成功把多個工藝崗位合併為一，有效提升了崗位生產效率及節省人力。

(3) 實時品質管理：

對本集團的生產進行品質實時發現、實時監控及實時改善，致使生產品質系統化及快速反應為目標，整體增強本集團生產競爭力，致力達成「成為全球業內最先進的機械部品生產及增值電子組裝服務供應商」的願景。

(4) 市場的穩定及開拓：

(I) 獲客戶認可，其中獲得Hewlett Packard Enterprise品質成就獎；

(II) 集團接獲伺服器外殼新一代項目（2017-2020年）訂單，在團隊的努力下已順利完成模具製造及試產，部份已開始付運及進入產品介紹週期，為未來三年打下堅實基礎及提供穩定收入；及

(III) 集團成功接獲國內知名科技企業伺服器訂單及開拓新業務，其中包括出口模具訂單及個人醫療產品訂單等等，期望可以為集團提供額外增長動力。

(5) 建立梯隊及研發：

集團對各層次人員開展了不同的培訓，特別在企業管理、項目管理、行政管理等方面進行了重點的針對性專業培訓，令各級管理人員更新及豐富知識結構，提升了工作技能，從而保證了集團各部門之管理更專業，運作更流暢。同時集團的新工藝開發計劃亦已推行多時，成效顯著，從而為集團長期保持加工製造競爭力提供了有力保證。

(6) 企業資源計劃（「ERP」）系統升級：

ERP是以系統管理，整合了企業管理理念、業務流程、基礎數據、人力資源、電腦硬件及軟件於一體的企業資源管理系統，從而提高企業的經濟效益。ERP系統使部門加速運作流程，數據系統化更臻完善；升級後，更多功能已被開啓，提升了營運效率及透明度，管理層因而更快掌握數據，以釐定優化應對的營運策略。為使員工善用ERP系統，本集團亦提供定期培訓，致使ERP系統得以善用及發揮其功能。

(d) 聯營公司掛牌

本集團實益擁有廣東翠峰機器人科技股份有限公司（「翠峰」）30%權益。翠峰主要從事研究、銷售工業機器人及機器人周邊自動設備及提供自動化解決方案。翠峰於二零一七年三月於中華人民共和國中小企業股份轉讓系統掛牌（「掛牌」）；掛牌可加強翠峰的資金扶持、便利融資、完善結構、提高價值及知名度等好處，有助翠峰的長遠發展增長，並進一步體現翠峰的價值。本集團亦能透過參與開發自動化機器的技術及貿易得益，也提升本集團自動化的技術。

本集團致力發展工業業務，固守本業，努力向「創新驅動、質量為先、綠色發展、結構優化及人才為本」的「中國製造2025」方向邁進，提升本集團製造業發展質量和水平的重大策略部署，並以本業為基，開拓其他業務，擴大收入來源，為本集團奠下堅實基礎，便能立高看遠，持續增長。

III. 房地產業務

為使更好利用土地資源，完善本集團收益來源，故推行多元化產業，開拓房地產業務，其主要項目如下：

(1) 官井頭舊廠房項目：

響應地方政府的三舊改造政策，舊廠房所有生產設備於二零一六年下半年已順利搬遷至玉泉廠房，合併為一體；而官井頭廠房將發展為房地產開發項目。官井頭廠房已悉數拆卸，並已平整土地，當施工獲相關部門批准，便開始動工發展逾120,000平方米樓面面積的住宅項目，預計於二零一七年底前動工。現時進展在規劃時間表內，進度良好。

(2) 新合作協議發展項目：

根據與關連方簽訂之新合作協議，Massive Era Limited（本集團之全資附屬公司）投資金額為140,000,000港元，以享有中國開發項目完成及合作期屆滿後將自中國開發項目所得50%溢利（「新合作協議」）。中國開發項目將在東莞鳳崗一塊約32,000平方米土地上發展逾60,000平方米樓面面積的住宅項目（「新合作協議發展項目」）。預期交易之新合作協議於二零一六年十月已完成交易，並已成立有職權範圍書之項目發展委員會，以監督、推行及審閱新合作協議發展項目。該新合作協議發展項目進展良好，現已興建至封頂的階段，冀望二零一七年第四季前便可開始預售。

(3) 於二零一六年十月，本集團購入之鳳崗鎮大龍工業區嘉輝豪庭B區的47個住宅單位（前身為酒店式公寓），總樓面面積約為3,683.42平方米。該47個單位已完成翻新，現已進行銷售，反應良好，預期二零一七／一八年度能悉數售出。

以上項目，毗鄰本集團策略合作伙伴國家4A級主題旅遊渡假村-「龍鳳山莊」；整合為旅遊及文化特色小鎮，更為本集團房地產項目增添附加值。

(4) 雁田廠房：

有關已停產之東莞鳳崗雁田廠房20,000多平方米地塊，集團已與當地相關部門溝通土地變更計劃，用以發展住宅項目，並已獲得共識。本集團會繼續積極與相關部門溝通，盡快達成協議。

(5) 博羅縣項目：

為開拓新的地產項目，於二零一七年二月，本集團投得惠州博羅縣地塊，可建住宅樓面面積約30,000多平方米，現正辦理土地証手續。

東莞鳳崗（與深圳龍崗及平湖相連）鄰近深圳、及惠州，於廣東省中南部、珠江三角洲東北端，乃第十二屆全國人大五次會議上的政府工作報告中正式推出粵港澳大灣發展規劃內的縣城，粵港澳大灣區經濟將成全球區域創新中心；因此，以上項目別具發展潛力，預期能為股東帶來豐厚回報。

IV. 消費者及服務業業務

自去年起，本集團改以靈活小巧的店舖模式營運業務，提升經濟效益，成功使本年度消費者及服務業的經營虧損大幅降低至21,684,000港元。本業務以「滿屋世界」(Fullhouse World)為名，其主要品牌為「滿屋廚房」(Fullhouse Kitchen)、「Fullhouse Egglet」及「滿屋工坊」(Fullhouse +)，各品牌皆有其特色：

(1) 滿屋廚房(Fullhouse Kitchen)

是以家庭及兒童為主要對象的餐廳及售賣個性化禮品及特色家居用品；提供各西式、東南亞及歐陸式的美食，以適合一家大小的佳餚為主，從而享受親子美食新天地。香港店舖位於荃灣愉景新城及於二零一六年八月開業之黃埔店；滿屋廚房亦於二零一七年五月鑽石山荷里活廣場開店。滿屋廚房也有開拓國內市場，分店遍及長安、莞城、虎門及厚街等東莞重要消費區。

(2) Fullhouse Egglet

乃是休閒甜品匯聚一身之甜品輕食店，以雞蛋仔、甜品及輕食為主及售賣個性化禮品及特色家居用品。軟心雞蛋仔都以滿屋世界一家四款主角為外型，配以不同精心挑選醬料，美味又新鮮，未來會繼續研發新口味及款式。香港首間店於二零一六年十一月將軍澳開張營業；於二零一六年五月馬來西亞首間雞蛋仔店於吉隆坡時代廣場開幕；於二零一六年十一月，再於檳城皇后灣廣場及吉隆坡第二國際機場開設多兩間雞蛋仔店。Fullhouse Egglet也會參與各樣特別推廣活動，例如雞蛋仔節及美食展等，以推廣Fullhouse Egglet的品牌。

(3) 滿屋工坊(Fullhouse +)

主要以售賣個性化禮品及特色家居用品為主，並提供咖啡及小食。滿屋工坊鼓勵顧客參與製作及設計，有互動親子的概念，以製作合適自己的產品。

滿屋世界餐廳，配合個性化禮品及特色家居用品，顧客在洋溢着溫馨暖暖舒暢親和的氣氛下，可在享用食物之餘，也可細味「個人特色品味」，享受溫暖親子關係。再加上，在各店舖均設有鐳射雕刻機，專人精心為顧客把心儀句子刻於產品之上，以贈送給特定對象，臻至禮品個性化的效果，以賀節日或表心意。而品味家具屢獲殊榮，深受用家歡迎，亦有參加家具展覽，多獲國內外買家垂詢。

策略伙伴的國家4A級「龍鳳山莊」渡假村、夢幻樂園及親子酒店，坐落於風景秀美及交通便利的東莞市鳳崗鎮，是以融合婚紗、蜜月旅遊、親子活動、酒店餐飲、休閒娛樂為一體的特色旅遊景區，乃當地享負盛名，人流集中的旅遊勝地。內裏園景包含滿屋世界主題人物元素以推廣滿屋世界品牌。顧客亦能透過在滿屋世界店舖消費享有「龍鳳山莊」及親子酒店之優惠推廣，使滿屋世界成為「生活品味、個人特色」之知名品牌。

V. 回購股份

本公司於二零一七年三月三十日及二零一七年三月三十一日分別回購516,000股本公司普通股股份（「股份」）及452,000股股份（「股份回購」）。本公司於本年度合共回購968,000股股份，回購價介乎0.89港元至0.92港元；是次回購股份乃基於現時本公司股份價格未能全面反映內含價值。股份回購合符股東整體利益，亦充份反映董事會對本公司未來多元化產業發展前景及增長潛力充滿信心。

總結

在上市二十年來，本公司憑藉經驗豐富管理團隊、高度自動化生產、穩健的客戶基礎及足跡遍全球的服務支援中心的優勢，成為於國際伺服器外殼生產市場具領導地位，並深得各界認同及嘉許，竭力為股東「創價值、添增長」。上市二十年以來，本集團持續保持盈利及派發股息，平均派息率達60%以上。此外，除一九九六年上市首次公開招股及二零零七年供股外，公司在這二十年間從沒有向公眾股東募集資金，自負盈虧。在未來，我們仍以工業業務為發展重心，從而開拓其他業務，透過多元化業務，豐富收入來源，以減低單一業務的風險。另外，我們會以「持盈兼派、保穩致遠」之長遠持續發展策略開啟本集團增長新一頁。

(二) 股息政策

董事會於二零零六／零七年度第一季度業績公佈採納「新股息政策」。新股息政策列出決定股息的派發金額時所須考慮的因素，如本公司股權持有人應佔溢利、現金流量及投資預算。董事會經審慎考慮上述各項因素後，亦希望維持連續上市以來每年皆能派發股息的記錄，建議派發末期股息每股4.2港仙，及為慶祝本集團上市二十周年，建議派發特別股息每股1.0港仙，予所有於二零一七年九月一日當日名列於本公司股東名冊內的股東。

(三) 地域分布

集團一向採取多元化模式付運產品，不會依賴單一市場。本集團地域分佈的詳情列於本綜合年度業績公佈附註3分部報告內。

(四) 展望

I. 工業方面

二零一七年，本集團不會陶醉去年的佳績而掉以輕心，必須採取不同措施以加強工業的競爭力。新的一年，本集團將持續深化自動化的進程，尤其加大組裝線柔性自動化推進，進一步調整廠房設施布置、優化運作流程、精簡人員、持續推進開發新制造工藝、擴大產品範疇、提高質量以滿足不同客戶需求及保持製造工藝處於行內前列地位，繼續推進精細化及專業化管理、加大各層級員工培訓及提升企業人才競爭能力。

本集團並籍集團工業優勢，繼續尋求市場突破，全力拓展大型國際性新客戶，以增加國際知名品牌為客戶基礎；繼續全方位成本及質量監控，研發及開拓高邊際利潤及具市場潛力的產品，為客戶帶來更高增值，維持集團穩定經營。藉此維持市場領導地位，為未來持續增長鋪路，積極響應對「中國製造2025」的中國長遠發展政策；為本集團的長期發展提供新的動能。

此外，為使本集團持續推進製造業升級轉型及提高新一代對自動化的認識，透過本集團之聯營公司翠峰成立機器人推廣服務中心（「推廣中心」），乃集合創意服務業、製造業及機器人來推廣青少年教育及機器人應用為目標的項目。推廣中心能進一步提高員工的創科能力，為本集團未來培養更多的創科人才，且推動青少年科技教育。同時，推廣中心亦開設不同的機器應用培訓班，並提供開發及實驗機器人技術，以降低試用機器人的門檻。除機器人外，推廣中心還提供3D打印機及鐳射切割機等先進機械，方便製造精密的機械部品，加速工業產品商業化。

II. 房地產業務

過去數年是集團房地產業的播種期，仍未錄得重大盈利，二零一七／一八年度房地產業務將逐漸步向成熟期。截至二零一七年五月底，已翻新的47套住宅單位已售出34套，平均售價在每平方米人民幣18,000元，冀望能於年內悉數售出；另外，新合作協議發展項目也於二零一七年六月進行平頂儀式，預計二零一七年底可進行預售。官井頭三舊改造項目預計於二零一七年年年底前取得相關施工許可證，並會立刻啟動工程。

除以上項目，本集團仍會不斷開拓房地產業務發展，其中雁田廠房項目希望能盡快落實。本集團亦會不斷物色良好有潛力地產項目，其中包括惠州博羅縣地塊，以增加土地儲備。

III. 消費者及服務業業務

策略伙伴4A級特色旅遊景區，融合多種元素，交通便利，風景秀麗，閑適共賞，被評為東莞市五大特色景區，為城市森林提供珍貴的氧氣。在滿屋世界業務下，集團將會提供滿屋世界品牌，再配合策略合作伙伴渡假村的場地資源，包括夢幻樂園及親子酒店，打造一個旅遊、親子及文化的特色小區。特色小區以旅遊文化為重心，形成人流活動圈，故能提高滿屋世界知名度，有助滿屋世界推廣加盟合作的營運模式；且為集團鄰近之房地產項目增添附加值。

綜合展望

本集團以工業業務為主，並開拓其他業務，不斷為持份者創造價值，透過核心業務提供養份給不同業務板塊，不同業務板塊也因而成長，如星拱月，此乃本集團持續增長的方略，要貫徹履行「執行、開拓、創新、承傳」的方針，才能使持續增長的方略得以體驗：

執行： 不斷提升營運效率，持續深化自動化進程，減低成本，以維持本集團的競爭能力，持續保持國際伺服器外殼生產市場領導地位，集合不同特色優勢，竭力發展不同業務板塊，所謂「千里之行，始於足下」。

開拓： 工業方面要開拓新國際知名客戶，具市場潛力的產品，使工業業務得以持續發展。房地產業務方面要不斷開闢新的項目，增加土地儲備。而消費者服務業則要以小型餐廳模式，配以個人特色品味開設分店，並結合策略合作伙伴4A級「龍鳳山莊」渡假村優勢，以文化產業為中心，變成強大的配套產業鏈，增加滿屋世界品牌的知名度，推廣加盟合作的營運模式。

創新： 不斷創新研發自動化生產技術，為工業客戶提供突破性增值服務；透過創新理念為房地產項目增添附加價值及創新意念為滿屋世界各餐廳帶來個人特色品味。

承傳： 本集團十分重視人才培訓，成功培育第二梯隊人才，以老帶嫩，以嫩引新的概念，各部門因此儲有足夠人才，牡丹綠葉相扶持，藉着可平穩過渡班底，不致出現人才「真空」期，生生不息，使本集團的業務不致停滯不前，繼續發揮集團的優勢，持續增長。

本集團上市二十年，曾面對無數的挑戰及困難，靠着不懈的努力，堅毅不屈的精神，持續發展的動力，總算成就了一個階段的成長；在未來，本集團將會繼續以核心業務為重心，推動「執行、開拓、創新、承傳」的方針，持續抱着「凡事皆可能」的理念向前邁進，迎來另一階段的成長路程；嘉利在無盡的發展路途上，不斷尋找契機，拙壯地成長。

財務資源

借貸

隨著房地產業務發展，於二零一七年三月三十一日的淨計息借貸[#]約為324,565,000港元及淨計息借貸比率（即淨計息借貸總額相對權益總額之比例）為30%（二零一六年三月三十一日：淨計息借貸約為122,113,000港元及淨計息借貸比率為12%），本集團財務狀況仍然非常健康。

[#] 代表現金及銀行存款減銀行借貸及融資租賃下承擔（「淨計息借貸」）

非流動資產與股東資金比率低於1之水平

於二零一七年三月三十一日，非流動資產與權益總額比率維持於79%之健康水平（二零一六年三月三十一日：91%），代表集團之非流動資產如廠房及機器，皆以穩定之權益總額所支持。

固定資產投資

初步估計二零一七／一八財政年度的固定資產投資約為115,000,000港元，其中工業類佔100,000,000港元，消費者及服務業佔14,000,000港元，而投資物業佔1,000,000港元。固定資產投資主要是用作新購機械設備，提升電腦系統及開設滿屋世界餐廳之使用。

可動用資源

現時計息借貸總額約為539,928,000港元，而手持現金及銀行存款約為215,363,000港元與及銀行未動用借貸額991,719,000港元，集團有信心足夠應付現時營運與及資本性開支及如機遇出現時的策略性投資的需要。

匯兌風險

本集團之大部分資產、負債及業務交易均以港元、美元及人民幣計值。自外國業務之商業交易、經確認資產及負債以及淨投資產生之外匯風險均以本集團功能貨幣以外之貨幣計值，繼而對本集團之生產成本造成壓力。為了降低人民幣匯率波動對其業務之影響，本集團將積極與其客戶溝通，從而調整其產品之售價及可能使用外匯遠期合約以對沖外匯風險（如需要）。

或然負債

於二零一七年三月三十一日，集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

本集團於本年度內平均聘有僱員4,060人（去年同期平均4,386人）。由於本集團在當地建立了良好的信譽，故此於招聘人員上並未遇到重大困難。

僱員薪酬乃根據一般市場標準及僱員之表現及經驗釐定，本集團並會根據公司已審核的業績透過獎賞評核政策，對有良好表現的員工發放花紅。其他員工福利包括醫療保險及強制性公積金。

此外，為配合國內發展及實際挽留人才需要，集團設有「合作置業及置車計劃」，透過此兩項計劃，鼓勵及資助公司重點栽培人才置業及置車，於競爭激烈的人才市場有效挽留人才。

表現為先

本集團採納表現掛勾的獎金制及較客觀的表現評估，有超卓表現的員工則會獲發比以往更為可觀的獎金。

股息

董事會已建議派發末期股息每股4.2港仙（二零一五／一六年度末期股息：每股2.75港仙）及特別股息每股1.0港仙（二零一五／一六年度：無），向本公司於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市二十周年致慶，予所有於二零一七年九月一日當日名列於本公司股東名冊內的股東。連同中期股息每股1.3港仙，全年股息派發／應付共達每股6.5港仙（二零一五／一六年度：3.5港仙）。末期股息及特別股息須待本公司股東於二零一七年八月二十五日舉行之應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後方可作實。

暫停辦理股份過戶登記

為確定享有出席將於二零一七年八月二十五日舉行之股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將由二零一七年八月二十一日（星期一）至二零一七年八月二十五日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲享有出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有填妥之股份轉讓文件連同有關之股票，須於二零一七年八月十八日（星期五）下午四時三十分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處：香港中央證券登記有限公司；地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

假設末期股息及特別股息於股東週年大會上獲本公司股東批准，為確定享有末期股息及特別股息之權利，本公司將由二零一七年八月三十一日（星期四）至二零一七年九月一日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合獲派末期股息及特別股息之資格，所有填妥之股份轉讓文件連同有關之股票，須於二零一七年八月三十日（星期三）下午四時三十分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處：香港中央證券登記有限公司；地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。末期股息及特別股息預計將於或約於二零一七年九月十九日（星期二）派發及發行予本公司合資格股東。

購買、出售或贖回股份

於二零一七年三月，本公司以介乎每股港幣0.89元至港幣0.92元不等之價格於香港聯合交易所有限公司購回968,000股每股面值港幣0.10元之股份，並於二零一七年四月二十六日註銷。

除以上披露者，本公司及其附屬公司截至二零一七年三月三十一止年度內概無購買或出售本公司任何股份。

企業管治

本公司一向承諾恪守最嚴謹的企業管治，於截至二零一七年三月三十一日止年度，本公司一直依循及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）所有原則及規定。除下述者外：

企業管治守則之守則條文A.2.1規定應區分主席與行政總裁的角色，並不應由一人同時兼任。本公司並無區分主席與行政總裁的角色，何焯輝先生（「何先生」）目前兼任該兩個職位。

何先生為本集團的創辦人，於製造業及房地產與文化相關產業具備豐富經驗。同時，何先生具備擔當行政總裁所需之合適管理技巧及商業觸覺之先決條件。董事會相信，由一人同時擔任主席與行政總裁的角色為本集團提供強大兼一致的領導，並可讓本集團更有效及有效率地發展長遠業務策略及執行業務計劃。因此董事會認為無須區分主席及行政總裁之角色，並由何先生繼續擔任這兩個角色。

按照企業管治守則之守則條文A.4.1，非執行董事的委任應有指定任期，亦須接受重新選舉。何卓明先生於二零零七年六月一日獲再委任為非執行董事及彼於二零一一年五月一日調任為非執行董事兼副主席，沒有指定任期。何啟文先生於二零一二年十一月一日調任為非執行董事，沒有指定任期。雖然何卓明先生及何啟文先生的委任沒有指定日期，但仍須根據本公司之細則輪值告退。

企業管治守則之守則條文A.4.2規定每名董事（包括有指定任期之董事）應至少每三年輪值退任一次。

根據本公司之細則，在本公司每一屆股東週年大會上，三分之一之當時在任之董事（或倘其人數並非三或三之倍數，則最接近但不多於三分之一之數目）須輪值退任，惟本公司董事會主席及／或董事總經理不須按此規定輪值退任或在釐定每年退任董事人數時被計算在內。此外，任何填補空缺而獲委任之董事或為董事會新增之成員僅可任職至下屆股東週年大會為止，屆時彼可膺選連任。然而，為遵守企業管治守則之守則條文A.4.2，本集團主席及／或董事總經理將至少每三年自願退任。因此，本公司認為已採取足夠措施，以確保本公司良好企業管治。

根據企業管治守則之守則條文A.5，本公司應成立由本公司主席或獨立非執行董事為主席之提名委員會，其大部份成員，皆由獨立非執行董事組成。本公司並未有成立提名委員會。由董事會所委派的提名委員會，其整體負責每年檢討董事會的架構、人數及組成，並審議董事委任或重新委任事宜，且評核獨立非執行董事的獨立性。董事會已採取足夠措施在履行該功能時，避免利益衝突。例如：相關董事就有關委任他／她為董事之決議，將會棄權投票。故此，董事會認為董事會成員有足夠經驗及知識來履行提名委員會的職能。董事會不時審閱董事會的組成及運作，並會考慮於須要時，成立提名委員會。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，該委員會現由一位非執行董事及三位獨立非執行董事組成。審核委員會負責處理審核範圍內的事宜，包括審視及監督本公司之財務申報程序及內部監控。審核委員會及管理層已審閱本集團已採納之會計準則及主要政策，並與外部核數師就本年度之審計、內部監控及財務報告進行商討。審核委員會已審閱本集團截至二零一七年三月三十一日止的綜合年度業績。

審閱全年業績

審核委員會已審閱本集團所採納會計原則及常規，以及截至二零一七年三月三十一日止年度之全年業績。有關本集團截至二零一七年三月三十一日止年度業績公佈初稿之數字已獲本集團核數師畢馬威會計師事務所認可，與本集團於該年度綜合財務報表草擬本之數字相符。畢馬威會計師事務所就公佈初稿進行的工作並非根據香港會計師公會所頒布香港審核準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行的核證工作，因此畢馬威會計師事務所並無對公佈初稿作出任何保證。

感謝

本人謹向一直鼎力支持集團的所有客戶、供應商、銀行家、股東、以及所有給予本公司支持者致以衷心致謝。此外更感謝一直為集團作出寶貴貢獻之董事、經理及員工們。

於本公佈日期，本公司執行董事為何焯輝先生、陳名妹小姐、趙凱先生及陳毅文先生；非執行董事為何卓明先生及何啟文先生；獨立非執行董事為蘇偉俊先生、方海城先生及任重誠先生。

承董事會命
嘉利國際控股有限公司
主席
何焯輝

香港，二零一七年六月二十九日

* 僅供識別之用