

一站式服務

環境、社會
及管治報告

2016



King's Flair International (Holdings) Limited

科勁國際(控股)有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司 股份代號 : 6822



目 錄

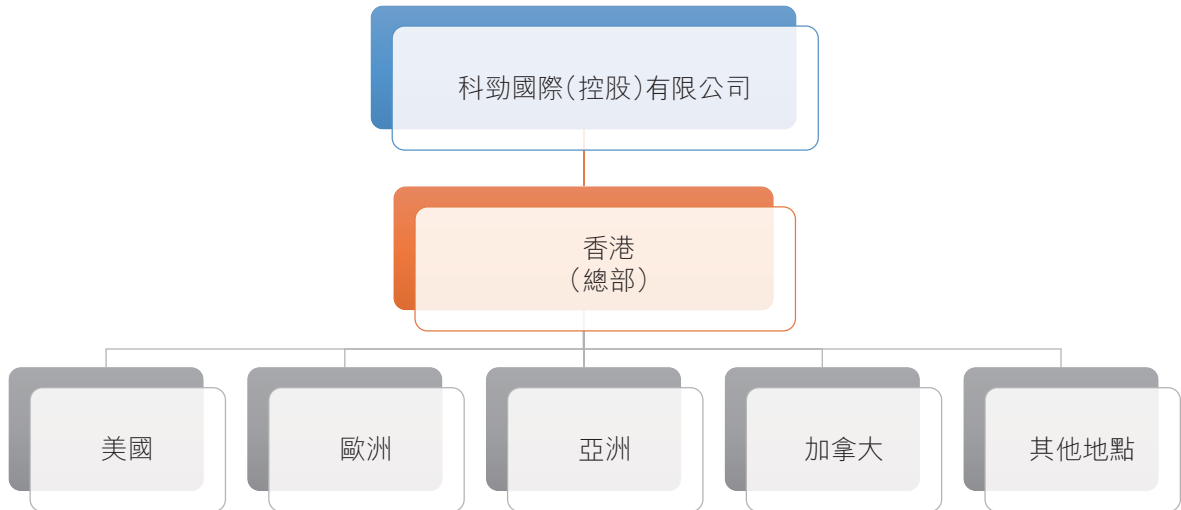
- 2 關於集團
- 2 關於本報告
- 3 持份者溝通
- 5 致持份者的話
- 6 員工關懷
- 9 營運管理
- 11 環境保護
- 12 社區投資
- 13 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關於集團

成立於一九八九年，科勁國際(控股)有限公司(「科勁國際」及其附屬公司或統稱「集團」)為國際知名廚具及家庭用品品牌的綜合一站式解決方案供應商。集團的主要業務為廚房用品的設計、開發以及分銷，並向客戶提供其他相關的服務，包括市場研究、構思創意、原材料採購、生產工程、品質保證、訂單跟進以至物流等。

科勁國際的核心產品包括廚房工具及小配件、杯子酒具、烘焙用具及配件，以及食品製作及存放產品及配件。中端及高端廚具市場是本集團的重心。集團的產品訂單主要來自北美洲、亞洲及歐洲，主要客戶為高級廚具品牌擁有人。集團於二零一六年正式開展原材料貿易業務，作為集團的新業務分部。

集團業務分佈



關於本報告

本報告為科勁國際發佈的首份《環境、社會及管治報告》，以透明、公開的方式披露集團在可持續發展議題上的行動和績效，以增加持份者對集團的信心和了解。

報告年度

報告中的所有資料均科勁國際於二零一六年一月至二零一六年十二月在環境保護和社會關懷方面的績效。往後，集團將每年或按要求的時間間距定期發佈《環境、社會及管治報告》，持續提升信息披露的透明度和責任。本集團所發佈的《環境、社會及管治報告》以電子媒體方式供公眾查閱。

報告範圍

報告聚焦於科勁國際的主要營運點，即位於香港干諾道西的總部、上環分部及荃灣分部(簡稱「總部及分部」)辦公室之營運¹。待集團在資料收集系統更趨成熟，以及環境、社會及管治的工作深化之後，集團將擴大披露的範圍，直至全面覆蓋集團的所有營運。本報告並不包括環境關鍵績效指標的披露。集團將於明年進行碳評估，進一步將匯報的指標細化和標準化。

報告準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)頒布的《上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「指引」)而編制。報告以精簡的形式概述科勁國際的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自集團的官方文件和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。報告的最後一頁有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至集團網站www.kingsflair.com.hk及香港交易所網站www.hkexnews.hk。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

意見反饋

我們的持續進步有賴閣下對我們的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至ir@kingsflair.com.hk，令集團得以不斷改善環境、社會及管治工作。

持份者溝通

聯交所在《指引》中提出了匯報的四項原則，包括：重要性、量化、平衡及一致性，作為編製《環境、社會及管治報告》的基礎。誠如聯交所所言，持份者的參與正是用以評估重要性的方法。透過與持份者的溝通，企業能夠了解持份者的意見，識別重要的環境、社會和管治事宜。

對於科勁國際而言，持份者指的是對集團的業務有重大影響，或會受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括管理層、員工，還包括客戶、供應商、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體。在過去的一年，集團透過不同渠道與關鍵持份者溝通。是次報告的籌備過程中，集團特意委託專業顧問公司以管理層訪談的形式進行實質性分析，並結合專家顧問的意見釐清匯報的重要議題，以此作為集團可持續發展路向的制定。

¹ 與香港總部及分部營運相關的公司包括：科勁國際(控股)有限公司，萬維發展有限公司，科勁發展有限公司，Homespan (HK) Limited，Aegis Global Resources (HK) Limited，Wonder Household Limited，酷思發展有限公司，心心創意有限公司以及科勁資源有限公司。

報告期內與持份者的溝通方式

內部持份者

- 管理層
- 員工

外部持份者

- 客戶
- 供應商
- 業務伙伴
- 投資者
- 監管機構
- 各類型的社會團體

溝通方式

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 定期管理層會議 • 定期員工聯誼會 • 周年公益活動 • 員工培訓 | <ul style="list-style-type: none"> • 供應商表現評估 • 合作滿意度調查 • 會議 • 直接郵件 • 工廠參觀活動 • 行業組織活動 |
|--|--|

科勁國際的業務影響著不同持份者，而持份者對集團也有著不同期望。未來，集團將持續並擴大持份者的溝通，透過不同形式更廣泛地收集持份者的意見，令實質性分析更完備。同時，集團也會提升量化、平衡及一致性的匯報原則，以更符合持份者期望的方式，界定報告的內容及資訊的呈現。

致持份者的話

「我們承諾日後將更積極地把對環保和社會的考量與日常營運緊密結合。」

自科勁國際成立以來，我們一直致力為客戶提供獨樹一幟的廚具解決方案。在發展業務的同時，我們竭力履行企業的社會責任，而「可持續發展」正是集團恪守的業務發展原則。

要加強科勁國際的競爭優勢，我們依賴的是優秀的員工團隊。我們的專業團隊憑藉深厚的設計背景和豐富的生產經驗，為客戶打造具成本效益的產品方案。我們提倡持續進修的企業文化，並設有完善的培訓支援，為員工提供發揮潛能的機會。此外，我們注重為員工提供安全及受保障的工作環境。我們深信，理想的工作環境有利於團隊的專業穩定，實現集團的可持續發展。

公平、誠實和廉潔的企業管治是科勁國際重要的商業資產。我們重視團隊的職業操守，為員工提供有關防止貪污的指引，以提升員工的反貪意識。我們更將有關訊息推廣至集團的供應商，與合作夥伴共同維護市場公平。集團亦設立內部組織及開放舉報渠道，嚴肅處理懷疑貪污個案，致力維持高水平的企業道德。

我們深信「取之社會，用之社會」可為科勁國際的業務創造長遠價值。除了持續打造創新而優質的產品，我們明白唯有致力在設計開發時融入環保元素、切實履行企業社會責任，才可贏得客戶和社區的長期支持。我們承諾日後將更積極地把對環保和社會的考量與日常營運緊密結合，以可持續發展的產品方案和業務模式，為社會創造更多正面影響。

科勁國際控股有限公司
董事會主席
黃少華

員工關懷

發展及培訓

科勁國際視員工為企業的策略夥伴，每年對員工進行年度工作表現評估，與員工共同規劃其職業發展。評估制度提供溝通平台，讓集團了解員工能否達到個人工作目標，與之探討目前工作上遇到的難題，並聆聽員工對未來發展的期望。評估結果除了作為員工薪金調整及職業發展的考慮因素，亦有助集團了解培訓需求，從而為員工安排合適的培訓。

本年，科勁國際分別以「基礎管理概念」、「九十後管理新模式」和「管理中的溝通藝術」為主題舉辦內部培訓，幫助員工提升管理能力和工作效率。集團亦注重培養員工的溝通技巧和團隊精神。二零一六年十二月，集團安排管理層和員工參加由香港外展學校訓練學校舉辦的「外展衝勁樂」活動，共同參與一系列有趣而講求溝通合作的競技比賽，透過從遊戲中學習，建立更強的團隊默契。

科勁國際鼓勵員工在工餘時間自我增值。集團設有教育資助計劃，支持員工報讀認可大專院校或教育機構舉辦的課程，以提升個人知識及工作能力。符合資格的員工，每人最高可獲高達港幣十萬元的學費資助。集團亦為員工進修提供其他津貼，包括書籍、物資等相關開支。

發展及培訓績效指標總覽

		管理層	經理人員	一般員工	員工總數	指標	
員工培訓人數	男性	1	13	7	103	33%員工接受培訓	
	女性	1	7	5			
培訓時數	男性	17	161	73		103	平均每位員工接受3.8小時培訓，每位受訓員工接受11.5小時培訓
	女性	17	84	39			
定期績效及職業發展檢視的員工人數及比例	男性	5	15	35		103	100%員工接受績效及職業檢視
	女性	1	8	39			

健康與安全

科勁國際總部及分部辦公室的營運主要牽涉產品設計、開發及銷售等文職工作，目前並無發現高安全風險的工作崗位。集團注重工作環境健康，每季度安排清潔公司清潔地毯和滅蟲，以減少室內環境的污染物和致敏原，並透過電郵、例會等平台，提醒員工注意保持環境清潔。集團為通過試用期的在職員工購買醫療保險，並為需到海外或內地工幹的員工購買外遊保險，令員工得到足夠的保障。集團嚴格遵守香港法例第509章：《職業安全及健康條例》和香港法例第282章：《香港僱員賠償條例》等相關法例。在本報告期內，總部及分部辦公室並無發現與健康與安全相關的違規個案，亦無出現任何工傷個案。

健康與安全績效指標總覽

	因工受傷或死亡 個案數字	總缺勤時數	總工作時數	總缺勤率
男性	0	2,074	121,550	2%
女性		2,469	106,080	

科勁國際意識到，潛在的職業安全健康風險更多來自集團的供應鏈，包括各類供應商及生產商(統稱「供應商」)。縱使供應商的員工並非受僱於集團，集團認為提供安全工作環境、妥善管理供應鏈的安全風險，是供應商與集團的共同責任。早於二零一三年，科勁發展有限公司(科勁國際的全資附屬公司)，已制定《供應商行為守則》(簡稱「守則」)，就包括職業安全在內的不同範疇，訂立所有供應商必須遵守的標準。《守則》要求供應商建立相關的內部管理系統，並接受集團巡查，視察供應商的相關設施和審查記錄，評估供應商落實《守則》要求的情況。

僱傭制度

科勁國際致力為員工提供具競爭力的薪酬福利，認可及鼓勵員工的積極貢獻。除了基本薪金，集團會發放酌情獎金；並參考集團業績、員工表現、市場指標和生活指數等，定期檢討及調整薪酬。集團亦提供免息貸款計劃，給予入職十年以上的合資格員工子女教育用途，每位員工最高可獲貸款港幣二十萬元。集團更制定長期服務員工計劃，為員工的退休生活提供保障。集團留意到目前的員工流失率偏高，將不斷檢視和完善僱傭制度，吸引和留任人才。

科勁國際不接受工作場所出現有關種族、宗教、性別、傷殘等歧視，亦不容許任何性騷擾行為。集團已於《僱員手冊》中闡明有關行為的處理指引及紀律處分，並將反歧視和平等待遇等要求，加入給予供應商的《守則》內。若遇上懷疑個案，員工可向部門經理或總經理投訴舉報。在本報告期內，總部及分部辦公室並無發現違反與僱傭及勞工常規相關的違規個案，亦無接到任何有關歧視和性騷擾的申訴個案。

《守則》針對職業安全、人力資源、商業道德和環境衛生，規範供應商的商業行為。集團要求供應商為員工提供安全的工作環境，包括

1. 建立職業安全流程及系統
2. 盡量杜絕所有危險因素
3. 提供適當個人防護裝備
4. 保障員工表達安全疑慮的權利
5. 識別及評估可能發生的緊急事故
6. 計劃並採取緊急應變措施

僱傭績效指標總覽

		30歲以下	30-50歲	超過50歲	總員工人數	男女員工人數比例
員工人數	男性	9	34	12	55	1.15 : 1
	女性	15	31	2	48	
		30歲以下	30-50歲	超過50歲	總新員工數字	新員工佔總員工百分比
新入職員工	男性	4	4	1	9	19.42%
	女性	5	6	0	11	
		30歲以下	30-50歲	超過50歲	總流失員工數字	員工流失率
流失員工	男性	9	4	0	13	33.93%
	女性	9	14	2	25	

勞工準則

科勁國際充分明白到童工和強制勞工違反基本人權及國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。集團禁止使用童工，在招聘過程中會對應徵者進行實際年齡的審查，檢查身份證明文件的原件。集團只會執行僱員合約的要求，絕不利用任何不法不公的方式，限制員工與企業的僱傭關係。在本報告期內，總部及分部辦公室並無發現童工或強制勞工的個案。

國際勞工組織是聯合國的專門機構，透過國際勞工公約和建議書的形式頒佈勞工標準，從而提高世界各地的工作和生活標準。在香港，目前共有四十一項國際勞工公約適用於工作條件、就業政策等事宜。

營運管理

反貪污

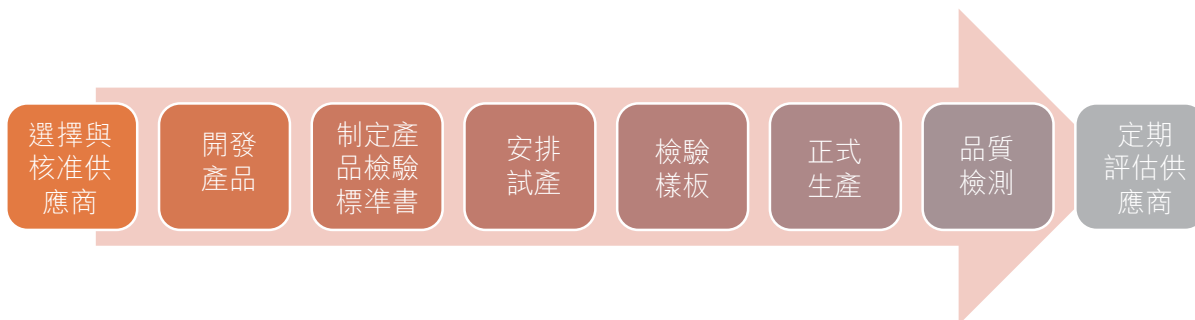
科勁國際致力預防貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及利益衝突。集團已於《僱員手冊》及《守則》中，分別闡明全體員工及業務夥伴必須遵守的行為規範，並為員工處理及舉報業務往來中懷疑貪污行為提供指引。

科勁國際禁止員工在公務往來中向客戶、承辦商、供應商或其他與業務有關人士索取利益，以權謀私。員工必須符合集團對饋贈之價值、目的及類別的規定。如收受利益會損害集團利益或影響客觀處事，員工必須拒絕接受。若員工與直系親屬或其關聯公司有意進行與集團有關的商業交易，需要書面申報，得到集團最高管理層同意後方可進行。集團亦禁止供應商向員工提供任何利益，以換取業務上的好處，例如對產品質量、供應價格作出讓步。

科勁國際的舉報政策讓員工以及客戶、供應商等相關第三方，能夠透過電郵、電話及書面舉報表格等方式，就不當行為、舞弊及違規等懷疑個案，向集團的舉報委員會作出舉報。集團嚴格保密申訴內容，只向參與調查而需要知情的人士披露。舉報委員會會評估申訴之嚴重性，決定調查方式及調查小組的人選若證實並非失實舉報，集團會將個案交予無利害關係的管理人員決定處理方式。舉報委員會於二零一六年內沒有接到舉報個案。在本報告期內，總部及分部辦公室並沒有出現與本集團及員工相關的貪污違規個案或訴訟案件。

供應鏈管理

科勁國際的供應商管理流程



科勁國際為客戶開發的廚具及家庭用品，其用料和品質與消費者的安全健康直接相關。集團制定並向供應商發放《供應商產品質量手冊》(簡稱「質量手冊」)，訂下供應商合作標準，並藉此闡明法規、行業、集團及客戶的要求。集團會向潛在供應商收集有關廠房的規模、設備、物料等資料，了解供應商是否持有ISO 9000、ISO 14000、SA 8000等國際標準認證，此外，集團亦就廠房視察、文件審查的結果，從中評選合適的供應商。工程部、品管部及市場部會共同制定產品檢驗標準書，向供應商確定客戶的要求和產品驗收標準。供應商需試產小批量的產品，交由集團進行品質檢驗。若產品檢驗結果不合格，供應商需返工處理，直至合格後由集團及客戶簽辦確認，方可正式生產。

科勁國際集團的質檢人員不時與供應商巡視廠房，檢測半成品及成品，協助供應商控制品質風險。若產品不良率偏高，集團會發出「投訴產品改善對策書」，要求供應商報告問題主因，制定短期及長期改善方案。集團每季進行供應商評估，就其工程及產品開發、品質監管、物流管理等方面的表現評分，並將結果以書面方式存檔，並用作未來新開發項目的參考指標。除了生產的管控，集團亦重視供應商的社會績效表現。集團亦在與供應商簽定的合作協議書加入有關生產環境、工人保障等《守則》的條款，要求供應商遵守。若供應商廠房的營運違反與生產安全、童工、人權等相關的當地法律，集團可指示供應商立即停止生產、取消訂單，甚至終止合作關係。

產品責任

科勁國際致力確保產品的用料符合相關安全標準，開發產品時會對供應商的物料清單、產品規格表、物質安全資料表、食物級規格證明、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》(Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, REACH)之檢測報告等文件作檢查。集團亦在《質量手冊》中載列美國、歐盟、日本等國家，對與食品接觸的材料或產品之測試標準，例如鋁、不鏽鋼、產品包裝等的成分要求，讓供應商參考。集團亦要求供應商建立原材料進出的監控系統，對原材料進出、型號、批號等作詳細記錄，並妥善保存原材料的分析證明、出廠合格證等文件，以確保原材料的追溯性。《質量手冊》亦在貨倉管理、員工培訓、內部檢測、流程監控等方面，為供應商提供管理指引，致力為產品品質把關。集團更委聘將近一百人的專業團隊，負責對廠房進行品質控制。

作為設計開發商，科勁國際除了憑藉資深的設計團隊滿足客戶需求，而且重視和尊重產品的知識產權。若客戶委託或集團自行開發的產品設計有潛力作進一步開發，集團的設計團隊便會啟動申請專利流程。團隊會先查證現時有無類似專利，避免侵權風險，保障同業的設計成果。設計成功申請專利後，工程團隊會對樣板生產過程採取保密措施，例如採用多家供應商生產不同零件，防止設計圖樣外洩。集團亦與供應商簽訂合作協議書及保密協議書，闡明專利權、著作權、商標權等的保密責任條款，並通過《僱員手冊》闡明員工需遵守的保密原則，以維護客戶及集團的權益。在本報告期內，總部及分部辦公室並無發現與產品責任相關的違規個案。

環境保護

資源使用及排放物

氣候變化為全球經濟發展帶來了前所未見的挑戰。氣候變化所帶來的極端天氣直接或間接地影響著不同機構在獲取資源和維持營運的能力。在巴黎的二零一五年氣候變化談判中，包括中國在內的一百九十五個國家同意實施溫室氣體減排計劃，令全球溫度升幅控制在攝氏兩度以內。

科勁國際意識到，應對氣候變化是每一個人、每一家企業的共同責任。本年，集團草擬了《環境、健康與安全政策》(簡稱「環境政策」)，訂立集團對環境管理作出的承諾。環境政策由集團可持續發展委員會負責起草，擬於二零一八年正式推行，並透過內聯網等平台發放給集團全體員工，為集團日後的環保及安全工作定下方針及框架。

科勁國際的總部及分部辦公室主要從事廚具用品的設計及開發，並不產品的生產及製造，其營運沒有造成顯著的污染物排放。儘管如此，集團意識到總部及分部辦公室的營運仍產生以廢紙為主的辦公室廢物，亦會使用電力及水。

科勁國際致力推廣節約資源、低碳減廢的辦公室文化。集團的環境政策鼓勵員工重用紙張，從源頭減少用紙，避免製造廢物。集團亦透過內部通訊渠道，向員工推廣環境保護。例如，集團不定期地發出電郵，提示員工在午膳或下班離開前關閉耗電設備，以及在洗手間張貼節約用水的告示，以潛移默化地加強員工的環保意識，從而提升辦公室的資源使用效益。在本報告期內，總部及分部辦公室並無發現與排放物及環境相關的違規個案。

科勁國際將努力實踐環保政策的承諾，建立環境及安全管理系統，推動各部門協調分工、明確責任。集團計劃每年確認溫室氣體排放量、記錄和統計資源使用量，作為減碳的第一步。集團目前尚未就旗下業務進行碳足跡評估，但已將此納入二零一七年的工作計劃。未來，集團將以碳評估及內部數據作為基礎，識別關鍵的環境範疇，訂立環境目標，並監察和報告目標完成進度。

環境及天然資源

科勁國際總部及分部辦公室的營運並沒有對環境及天然資源造成重大的直接影響。

科勁國際認為，除了自身營運之外，集團所設計及開發的產品在整個供應鏈中亦會對環境產生影響，主要來自原材料供應及產品生產的階段。故此，集團於守則中亦制定環境管理方面的基本指引，期望供應商能與集團目標一致，為保護環境採取有效措施。

在二零一五年召開的可持續發展峰會上，聯合國全體成員國正式通過了十七個可持續發展目標，而「採取緊急行動應對氣候變化及其影響」正是其中一個目標。

《守則》規範供應商在環境管理方面的責任，包括：

1. 經營業務時整體兼顧環保因素
2. 密切監察運輸及排廢過程
3. 依法分類管理化學或有害物質排放
4. 申領、妥善保存並定期續辦相關的環境許可證
5. 致力通過回收、重用及替代等方法，減少直接及間接排放物

社區投資

隨著市場對企業行為和「社會營運許可」的關注提升，追求短期的最大財務績效以回饋股東已非企業管理的唯一目標。科勁國際矢志將集團的關注從自身營運，延伸至社會大眾。

科勁國際相信員工是為社會創造價值的核心力量。集團鼓勵員工積極參與義工或慈善籌款活動，為社區服務。本年，集團的員工便自發參加了四項大型的步行籌款活動，分別捐出多筆款項予本地的慈善機構。未來，集團將進一步完善社區政策及計劃，加強與員工和社區的持份者溝通，了解員工的服務意向及實際社區需要，探索更多不同形式的社區項目。

科勁國際本年參與的社區公益項目總覽

活動名稱	港島、九龍區 公益金百萬行	新界區 公益金百萬行	智行香港智善同行 嘉年華	點滴 揸水行
受惠機構	香港公益金		智行基金會	點滴是生命
捐款用途	資助二十四家提供家庭及 兒童福利服務的社福機構		為中國的愛滋 遺孤籌募教育經費	為有需要的山區居民 帶來潔淨的水資源
參與員工人數	49	26	24	27
總捐款金額	港幣180,000元			

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	11
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	11
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7-8
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6-7
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	9-10
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	12

 King's Flair International (Holdings) Limited
科勁國際(控股)有限公司

