



南京三寶科技股份有限公司  
Nanjing Sample Technology Co., Ltd.  
(股份代號：1708)



**2016**

**環境、社會及管治報告**

---

# 目錄

關於本報告

P<sub>02</sub>

關於三寶科技

P<sub>03-04</sub>

社會責任體系建設

P<sub>05-07</sub>

環境層面報告

層面A1：排放物  
層面A2：資源使用  
層面A3：環境及天然資源

P<sub>08-10</sub>

社會層面報告

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭  
層面B2：健康與安全  
層面B3：發展及培訓  
層面B4：勞工準則

P<sub>11-18</sub>

營運慣例

層面B5：供應鏈管理  
層面B6：產品責任  
層面B7：反貪污

P<sub>19-21</sub>

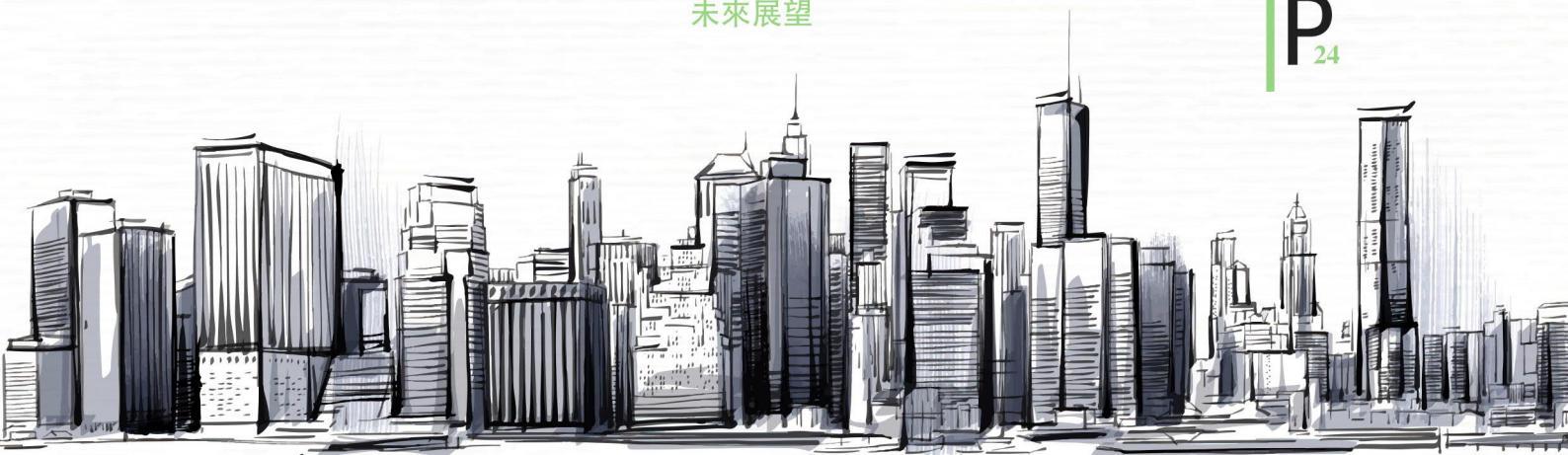
社區

層面B8：社區投資

P<sub>22-23</sub>

未來展望

P<sub>24</sub>



# 關於本報告

本報告為南京三寶科技股份有限公司（以下簡稱“本集團”或“公司”）發佈的首份年度環境、社會與管治報告。本報告涵蓋了2016年度本集團在環境、社會及管治目標方面的成效，以及提供關於所實施政策及常規的資料。

## 報告範圍

考慮到香港及海外子公司的經營活動對本集團環境、社會與管治方面影響不大，因而本報告僅涉及本集團在中國江蘇省的主要附屬公司情況，除非另有說明。本集團計劃以後逐漸加大披露的範圍，涵蓋更多附屬公司及海外子公司。

## 報告指引

本報告按照香港聯合交易所有限公司（“香港聯交所”）的證券上市規則之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制。

本報告使用與本集團2016年度報告書相同釋義。披露的數據如與2016年年度報告有出入，以年報為準。

## 報告獲取

本報告將刊載於香港聯交所網站與本集團官方網站。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間有差異之處，請按中文版解讀。

## 報告回饋

對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎與公司證券部聯絡：

南京三寶科技股份有限公司證券部

地址：江蘇省南京市棲霞區馬群大道10號

傳真：+8625-84356677

電郵：irm@sample.cn

網站：www.sampletech.com.cn





# 關於三寶科技

## 公司概況

本集團於2000年經股份改制設立，並於2004年6月9日在香港聯合交易所上市。作為物聯網信息服務領域的領導企業之一，本集團憑藉多年在射頻識別（RFID）技術、視頻識別技術、雲存儲以及大數據處理等多方面的技術儲備，現已成為國內領先的物聯網智能化系統集成服務供應商，業務集中于智能交通、智慧物流、智慧城市等領域。公司正加大研發力度，在城市綜合管理、地下空間綜合利用等方面佈局，積極開拓物聯網智能化應用領域。



## 公司價值觀與文化

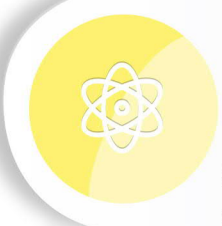
本集團秉承“智慧創造品質生活”的核心使命，以“連接、開放、共享”的價值理念，以為社會、為用戶創造價值為己任，奉行以人為本的宗旨，視“人才、人緣、人品”為公司之“三寶”。



**企業精神——人才、人緣、人品**  
 人才，業無才不興；人緣，事無緣不成；  
 人品，人無品不立

### 行為文化——厚道、守正、抱團

本集團一直大力倡導正能量，要求員工之間相互信任，相互幫助，相互補位，形成良好的人際關係。



### 核心使命——智慧創造品質生活

“智慧創造品質生活”是公司長久的奮鬥目標。公司的研發、生產、營銷、投資等各個環節都要以服務大眾、創造卓越生活品質為優先，公司所有的經營行為始終與核心使命保持一致。受眾對象不僅僅包括用戶，還包括股東、合作夥伴、供應商和員工，最終服務於整個社會。

### 核心價值觀——客戶第一、誠信做人、創新做事



机遇

互联网

## 社會責任管理方針

本集團推行“誠信經營，持續創新，服務社會，回報社會”的企業社會責任方針，積極承擔對價值鏈夥伴、環境和社會的責任，持續實施對股東價值回報，給員工提供廣闊的發展舞臺，與客戶和合作夥伴共贏。

## 社會責任管理機構

本集團主動推進企業社會責任管理深化發展，結合自身管理實際，成立了企業社會責任管理小組，負責公司社會責任戰略方向的決策和領導；公司證券部是社會責任日常管理部門，負責審核和推進公司社會責任的工作計劃，組織責任報告的編制與發佈，確保公司全面、全員、全過程履行社會責任；公司行政部是推動環保與節能工作的責任部門，負責落實各項環保節能制度的實施進度。

2016年度，本集團深化企業社會責任工作與日常經營管理的緊密結合，通過從上到下對職責全方位的深度梳理，構建公司社會責任矩陣式管理體系，持續將社會責任工作融入公司常態化管理範圍。



## 社會責任文化

本集團社會責任文化與企業文化一脈相承，在本集團業務發展的同時，公司不斷追尋社會責任工作與企業戰略發展、企業文化建設相融合的道路。本集團亦將社會責任理念融入日常培訓中，使廣大基層員工進一步感知、認同及公司的社會責任理念，推動社會責任工作落地。

2016年度，在社會責任報告編制工作啟動之時，企業社會責任管理小組組織各職能業務部門對社會責任要求進行仔細研讀，開展經驗交流會活動，推動社會責任報告編制工作。

## 利益相關方

本集團的企業社會責任方針體現了公司對利益相關方訴求的積極回應。在實際運營中，公司不斷完善溝通機制，創造溝通機會，以實際行動回應各方關注的議題，促進各方的參與，進而實現本集團與利益相關方的全面、可持續性發展。

相關方	溝通機制	關注議題
客戶	日常溝通、意見回饋、滿意度調查	產品質量、業務流程 技術創新、服務品質
股東及 投資人	股東大會、定期報告、公司網站、 電視電話會議	企業運營、信息披露 企業管治、投資回報
合作夥伴	日常溝通、論壇、專題會議、 公司網站、微信平臺	互惠互利、共同發展
員工	內部OA，263平臺，微信公眾平臺、 職工代表大會、定期調查、溝通座談 會、專項電子信箱、檢舉通道	薪酬福利、權益保障、 教育培訓、健康與安全、 職業發展
政府	工作會議彙報、項目合作、參觀交流	誠信守法、依法納稅、 項目的社會績效、保障 就業、物聯網行業的發展
供應商	質量認證、遵守協議、檢驗檢測、 能力建設	長期合作、供應商認證、 重合同守信用、公平採購、 質量管理、能力提升
環境	環境管理、達標排放、清潔生產、 節能改造	“三廢”處理、節能減排、 綠色低碳
環境	公益捐贈、志願者活動	資金贊助、人力支持



本集團屬於低能耗、環境友好型高新技術企業，生產經營同時更注重環境保護問題，以減少污染排放、降低能源消耗、減少溫室氣體排放為目標，以保護環境、造福人類為己任，保護原生態環境，為社會服務，保護地球及地球資源。

根據《中華人民共和國環境保護法》及國家、省、市環境保護有關法律法規，本集團制定了《環保節能手冊》，對污染物、治理措施和建設項目的環保設施等進行統一管理，為做好環境保護、污染防治工作打下扎實的基礎，實現了經濟效益和環境效益的共同發展。

## 層面A1：排放物

本集團從事的產業形態不同於傳統製造業，主要通過知識創新和智力勞動獲得價值和利潤，無工業廢水、廢氣排出，不存在環境污染。

公司自設立以來，從未發生環境違法行為，不存在環境違法處罰記錄。



### 1、廢水

公司廢水主要為員工生活污水，均符合《污水綜合排放標準》（GB8978-1996）一級標準。生活污水經園區自建污水處理裝置處理後，進行園林灌溉。



### 2、噪音

公司主要噪音設備為空調機組，符合《工業企業廠界環境噪音排放標準》（GB12348-2008）3類晝間標準。設備也採用低噪音型，並利用建築隔聲，自然衰減。



### 3、廢氣

公司無生產環節，不涉及大氣污染物排放。



### 4、固體廢棄物

公司產生的固體廢棄物為生活垃圾，實現零排放。生活垃圾委託市政環衛清運。



## 層面A2：資源使用

本集團的能源使用主要包括電力、水資源等。公司嚴格執行《中華人民共和國節約能源法》等國家、地方和行業主管部門下發的節能方針政策、法規和標準，不斷提高能源使用效率，降低能源消耗，杜絕能源和資源的浪費。

本集團辦公樓房、機器設備、基礎設施及生活用水佔大部分的能源使用量，公司致力尋找更多新方式減少能源消耗。2016年度，本集團對辦公園區網路設備進行降耗改造，打造綠色基站；對中央空調機組進行檢修維護，降低用電能耗；採用節能環保的樓宇智能照明系統，達到優化供電目的；並通過張貼標識以提醒員工節約用水、合理用電，實現辦公園區低碳生活。

## 層面A3：環境及天然資源

空氣質量的惡化，霧霾事件的頻繁發生，使環境問題逐漸影響到每個人的生活，隨之環境保護的理念深入人心。本集團除了在公司營運方面力行節能及環保外，在產品開發、研發測試等環節注重節能減排，鼓勵員工通過公司公開郵箱對環保議題提出意見及想法。同時，企業社會責任管理小組在辦公園區派發綠色標識，借此提醒員工循環再用、節約能源、節約用水及保護自然環境。

## 僱傭及勞工常規

科技

員工是企業發展的源動力，本集團始終奉行以人為本的宗旨，視員工為寶貴財富，極其重視保障員工的利益。公司健全了基本的社會保障和完善的薪酬福利體系，制定合法、合情、合理、有效的人力資源管理制度。

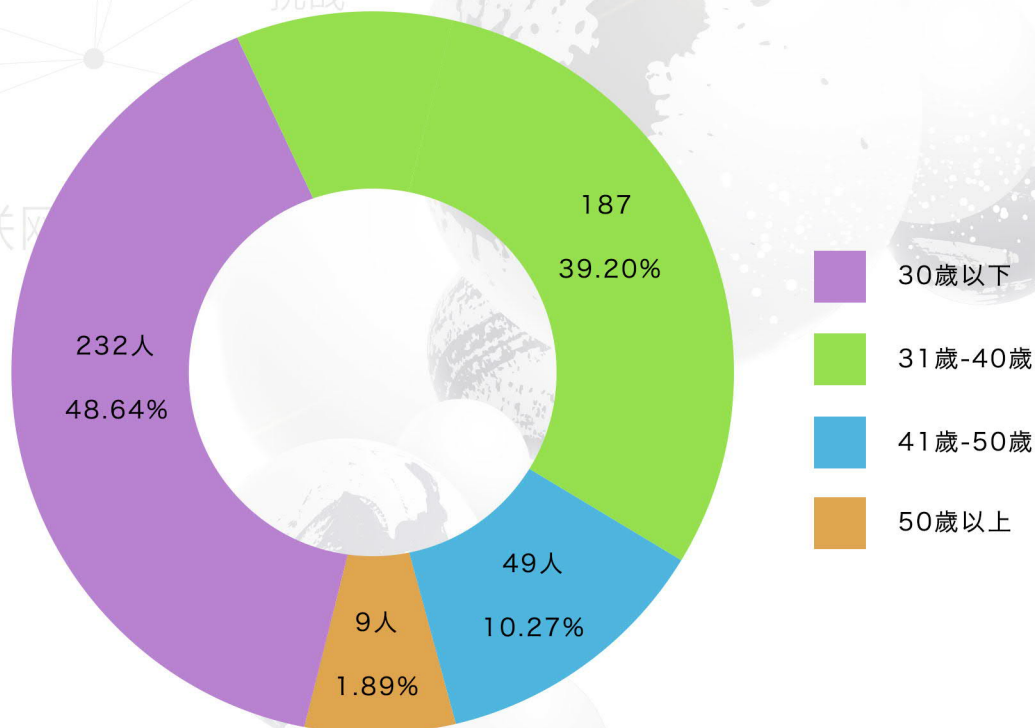
intelligent

互聯網



## 層面B1：僱傭

截止2016年年末，本集團擁有在職員工477人。主要以青年員工為主，讓公司保持著強大的發展動力和創新力。公司擁有一批中高端的技術人才佔總員工人數的比例約是66%。公司由於穩定的運營政策和人性化的管理，始終保持著較低的員工流失率，同時，根據業務的發展需要進行新員工的補充。





科技

technology

wisdom

本集團尊重員工的勞動和智力付出，為人才提供有競爭力的薪酬。公司制定《薪酬管理制度》，實行崗位薪酬體系，即“以崗定薪”，同時體現技能與績效導向原則。具體為：以崗位在公司的相對價值確定崗位薪酬，以個人的崗位技能/能力水準確定崗位薪酬檔級，以崗位績效水準確定績效獎勵。

並結合當地經濟發展水準、公司經營情況及價值導向等因素對薪酬單價、薪酬結構進行調整。薪酬除了與員工的工作表現、學歷資質、工作量、崗位與職務等掛鉤外，還在薪酬滿意的基礎上，為員工提供更多的額外福利。

机遇

挑战

互联网

## 額外福利

- \* 在崗培訓基金
- \* 工程施工及維護人員提供2套勞保工作服

06  
住房公積金

01  
養老保險

- \* 商業醫療補充保險
- \* 午餐、通訊補貼

- \* 年度體檢
- \* 免費接送班車

05  
失業險

## 基本福利

02  
醫療保險

- \* 商業意外傷害保險
- \* 生病慰問金

- \* 員工生日福利
- \* 員工宿舍

04  
生育險

03  
工傷險

- \* 傳統節日慰問金
- \* 高溫補助

- \* 結婚、生育、喪葬補助
- \* 接待人員提供工作服

## 層面B2：健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，致力為員工提供健康、安全、舒適的工作環境。2016年度，本集團安全生產目標已圓滿完成，實現了3個0加2個100%的效果，即事故死亡人數為0、職業病人數為0、工傷人數為0；新入職人員安全教育率為100%、全員安全教育培訓率為100%。

### 安全生產體系

本集團深知企業的安全經營與發展需要具備完善的安全責任體系，因此公司制定了一系列的安全制度用來規範生產，取得安全生產許可證書。

## 職業安全防護及培訓

本集團不僅為員工提供必要的勞動保護，還進行專門的安全教育培訓，提升員工的安全意識和必要的技能。

2016年度，公司組織安全培訓 3 次，培訓時間達11小時，參加安全培訓的人員覆蓋率達100%。

公司各區域均配備消防應急系統，行政部每月對消防系統進行點檢維護，並邀請消防部門專業人員對員工進行不定期的消防演習培訓。

## 定期員工體檢

本集團十分關注員工的健康，每兩年進行一次員工體檢，員工體檢覆蓋率達100%。



## 層面B3：發展及培訓

本集團員工培訓以“面向用戶、多樣靈活”為原則，全方位，多層次地開展各層級、各類別的培訓，為公司的經營和發展提供充足的人力資源保障。

公司培訓體系分為入職培訓、技能培訓、管理培訓、個人資質類進修等多種。在日常經營活動中，外聘專家講座、導師帶徒弟、每週分享、視頻學習、讀書活動等等培訓方式在公司屢見不鮮。

員工培訓次數



參加培訓人次



2016年度受訓員工百分比(%)



2016年度人均培訓時間 (小時/人)



科技

本集團為了打造核心員工隊伍，推行職業生涯管理理念，努力拓寬員工的職業發展途徑，根據崗位不同，制定晉升評估制度，並分別設立了職能管理、技術創新、集成生產三種不同的晉升通道。



机遇

互联网

本集團所在行業是技術密集型產業，高素質人才是企業最重要的戰略資源。公司在員工管理、福利薪酬方面制定出了一系列的激勵制度：

“即時激勵”，用於對有突出貢獻或崗位工作績效優秀的員工進行不定期的即時現金獎勵。

“年度評優”，用於表彰對公司作出特別突出貢獻的卓越團隊和優秀個人。獎項設置有職業經理人、銷售之星、標杆項目獎、技術創新獎、業務支持獎、最佳成長獎等多種形式。不斷號召所有員工以此為榜樣，學習其團結協作、努力進取、無私奉獻的精神。

## 層面B4：勞工準則

### 用工合法合規

本集團認真貫徹落實《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及國家、地方的相關用工制度與規定，維護員工合法權益。在進行員工招聘時，遵循公開、公平、公正的原則，不強迫招聘；員工入職後，不強迫勞動；在需要加班時，遵循自願原則，並按法規規定支付加班工資。公司嚴格遵守未成年兒童保護法，遵守《禁止使用童工規定》，承諾絕不僱傭童工。

公司涉及聘用、薪酬、培訓、升遷、解聘或退休等事項上，嚴禁任何在性別、民族、宗教、政治或其他見解上的歧視。

### 員工基本權益保障

本集團嚴格依照相關法律法規的規定，入職時與員工簽訂勞動合同，簽訂率為100%。並按時、足額為其繳納社會保險和住房公積金補貼。

公司認真貫徹執行《勞動法》和《員工帶薪年休假條例》有關規定，依法執行員工休假制度，確保了員工正常的假期福利。



## 層面B5：供應鍊管理

科技

本集團嚴格依據ISO9001供應鍊管理質量標準的要求，建立供應鍊標準化管理制度。公司物資供應管理流程主要包括採購計劃管理、供應商管理、採購合同及訂單管理、採購物資到貨驗收、採購付款管理等方面。本集團堅信與供應商是相互扶持、共同發展的關係，公司與供應商緊密合作，保持積極交流，促進與供應商之間關係，加深對供應商的瞭解，對未來的合作與發展起到了積極的促進作用。2016年度，本集團持續完善供應鍊系統的監督和管理流程，監控產品品質，確保服務滿意度，提升商業道德行為。

intelligent

互联网



## 層面B6：產品責任

科技

本集團始終堅持以顧客滿意為中心開展質量管理活動，以“為用戶提供優質的產品和服務”作為質量工作的指導思想。公司較早引入市場機制，在市場運作基礎上，堅持以服務為主導，以服務帶動銷售，通過高品質的專業產品及服務，向用戶提供全方位的解決方案，得到較高的客戶美譽度。

## 質量管理體系

挑战

本集團自2001年8月份開始執行ISO9001（2000版）質量標準，2002年7月通過ISO9001-2000質量管理體系認證。在貫徹質量標準的同時，積極借鑒國內外先進的管理經驗，建立和完善公司的質量管理體系，對產品設計、開發、生產、安裝和服務的全過程進行嚴格的質量控制。

## 客戶滿意度

本集團注重客戶的滿意度及售後服務，通過去電尋訪、實地調研、調查問卷等多種渠道和方式收集客戶意見和回饋信息，持續開展客戶滿意度調查活動，最終結果顯示客戶對於本集團提供的服務、培訓等項目滿意度達到100%。

公司積極回應客戶的訴求，建立了包括熱線電話、郵件、書信、客戶中心在內的全方位溝通渠道，並強化培訓客戶服務人員處理投訴的能力，及時與客戶溝通並協助客戶解決問題。

## 保護知識產權

本集團不斷健全商標、專利、專有技術等知識產權日常管理機制及企業標識保護、商業秘密保密制度。公司設有專職知識產權專員，負責項目知識產權的驗證、申請和保護工作。公司持續貫徹落實《企業知識產權管理規範》，不斷提升知識產權意識、資源配置優化等方面的管理流程。

2016年，本集團通過知識產權管理體系的認證，並獲得認證證書。

## 層面B7：反貪污

本集團秉承重操守、倡廉潔的理念管治企業，追求與國際一流專業化公司所需要的職業操守和職業技能，強調要做好全面紀律檢查監察工作，將紀檢監察工作深入到生產和經營過程中，堅決杜絕利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的行為。本集團亦在第三方供應商的合作協議內加入適當條款，使其清楚公司反貪污的要求。

2016年度，本集團構建“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉潔風險防控長效機制，實行“零容忍”裁決。公司設有舉報郵箱及舉報電話，可直接反映問題，持續優化舉報機制，規範流程管理，提高公開透明度，營造清廉的社會工作環境。

本集團自成立以來，一直嚴格遵守《中華人民共和國刑法》，公司及其僱員均未發生貪污的訴訟案件。



本集團一貫注重企業形象與社會責任，追求回饋及貢獻社會。未來本集團將對社區支持的方向和投入進行新的規劃，使之成為公司履行社會責任的一個重要領域。

## 層面B8：社區投資

本集團經過十多年的發展，已成長為具有社會責任感的暖心企業，積極弘揚社會主義價值觀，支持發展公益慈善事業，扶助弱勢群體，共創偉大中國夢貢獻力量。

2016年度，本集團倡議員工愛心捐贈活動，為四川阿壩州山區兒童募捐衣物十餘箱；啟動“勵志陽光助學基金”，為陽光希望小學老師捐贈多台電腦；慈善公益捐款現金達20余萬。

本集團積極回應市統戰部、市工商聯的倡議，投身“同心萬家民企幫萬戶工程”活動。2016年7月，公司獲得“同心萬家民企幫萬戶工程”突出貢獻獎。

科技

**回顧2016年**，本集團在穩步落實公司“物聯網+移動互聯網”戰略部署與實施的同時，在公司治理、員工發展、產品與服務、環境保護等各項工作中，積極承擔了企業公民的責任。公司在履行社會責任方面仍有改進空間，未來將以下幾個方面持續改進。

首先，公司將**持續建立**全面風險管控體系，從內部關鍵流程出發，全面深入識別公司經營層面的社會、環境和管治的各種風險，對未來出現的潛在問題，進行積極和充分的分析，建立相應預案，主動回應公司的客戶、供應商、員工和其他所有關心和支援本公司發展的社會各界朋友。

其次，公司積極投身企業社會責任的活動中，把企業社會責任的理念與知識宣導到公司每一個角落，讓此觀念成為每個部門、每個員工工作上的自覺共識，不斷**推動和諧社會發展**。

同時，通過加強企業**社會責任審核和管理**，將社會責任的理念貫徹到產品服務的整個生命週期中，聯合供應商和客戶，共同締造一條負責任的產業鏈、健康持續的生態圈。

展望未來，公司將繼續開展合規經營、誠信經營，繼續發揮自身在客戶至上、環境友好、員工友愛等方面的優勢，在研發創新、質量能力、服務滿意度等方面不斷進取，積極參與社會教育、文化、社區建設、扶貧濟困等社會公益活動，推進企業社會責任長效發展，為和諧社會建設做出應有的**貢獻**。

机遇





南京三寶科技股份有限公司  
Nanjing Sample Technology Co., Ltd.  
(股份代號：1708)