



Digital Domain Holdings Limited
數字王國集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：547)



環境、社會
及管治報告 2016



目錄

1.	關於本報告	2
2.	環境保護	3
2.1	企業環境政策	3
2.2	用電	3
2.3	無害廢物管理	3
2.4	環境工作績效	4
3.	僱傭及勞工常規	5
3.1	企業僱傭及勞工政策	5
3.2	企業培訓及招募政策	5
3.3	企業健康及工作安全政策	6
3.4	社會績效	6
4.	營運常規	8
4.1	企業供應鏈政策	8
4.2	企業知識產權政策	8
4.3	企業反貪污政策	8
5.	社區投資	9
6.	聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	10

關於本報告

數字王國集團有限公司
2016 環境、社會及管治報告

2

數字王國集團有限公司(「本公司」)欣然提呈本公司有關環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)的首份報告(「本報告」)。本報告涉及表明本公司及主要附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)之環境及社會影響，以及有關環境及社會之政策及倡議，展現我們對可持續發展之持續承諾。有關本集團企業管治及財務表現之進一步資料可參閱本公司二零一六年年報。

我們已根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七項下「環境、社會及管治報告指引」(「環境、社會及管治報告指引」)編製本報告。環境、社會及管治報告指引內界定，被視為與本集團業務及營運相關並屬重大之該等層面及主要績效指標將呈列於四個主題範疇，即：環境保護、僱傭及勞工常規、營運常規及社區投資。此外，遵照環境、社會及管治報告指引編製之完整索引清單亦可於本報告結尾處查閱，以便參考。

環境、社會及管治報告目前範疇涵蓋本集團於香港及中華人民共和國(「中國」)地區之主要業務。我們於其他地區的業務營運之環境、社會及管治工作乃計劃於往後的環境、社會及管治報告內論述。於香港及中國進行的核心營運活動包括就廣告、劇情電影、電視節目、音樂影片、互聯網和手機應用程式內容以及企業表演項目之視覺效果進行後期製作工作。本報告重點列舉自二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日止報告期間內進行之可持續活動。

為界定與旗下業務屬相關及重大之可持續事宜，關鍵在於了解持份者最為關注之事宜。本集團將持份者界定為影響本集團業務或受本集團業務所影響之人士。持份者包括股東、僱員、供應商、客戶、環境及社區。我們於日常業務中透過公開透明的平台積極與持份者交換資料，同時本集團致力持續提升通訊系統。本集團致力與持份者保持長遠夥伴關係，並積極而適時地採取跟進行動回應彼等所關注之事宜。倘閣下(作為本集團其中一名持份者)對本報告之內容有任何疑問或對本集團之可持續事宜有任何意見，歡迎透過enquiry@ddhl.com聯絡本集團。



環境保護



2.1 企業環境政策

地球是萬物的珍貴家園，是我們最寶貴的資產。本集團一直視保護地球及為所有世代打造可持續未來為己任。我們於業務營運中致力恪守高環保標準，以達致適用法律或條例項下之相關規定，包括中國環境保護法項下所有必要規定。

作為視覺特效製作公司，本集團目前並無經營任何廠房或製造業務。因此，本集團於營運中並無直接產生溫室氣體。然而，本集團仍致力積極透過於辦公室及工作場所實施多項環保措施管理對環境造成之影響，當中尤其關注空氣質素。

2.2 用電

用電乃間接溫室氣體排放之主要來源之一。為進一步提高全體僱員之節能意識，本集團推行一連串的「減少碳足印」活動，包括將室內溫度保持在舒適水平、於中國辦公室安裝LED照明系統、鼓勵員工關閉閒置之電腦及顯示器、設定辦公室機器（如影印機及顯示器）於辦公時段後自動關閉、鼓勵僱員充分利用現代通訊系統以避免不必要差旅安排，並張貼告示宣傳辦公室節能的重要性。

2.3 無害廢物管理

除了在辦公室實施節能措施外，本集團亦在整個營運中推行其他環保措施以減少處置非有害廢物（如廢紙）。作為我們環保活動的一部分，我們鼓勵全體僱員通過使用雙面影印及經常使用電子資料系統作共享材料或內部行政文件以減少用紙。

本公司引入電子通訊形式與股東和非登記持有人進行溝通，以及鼓勵投資者閱覽在本公司及香港聯交所網站上登載的公司通訊文件，以減少用紙。



2.4 環境工作績效

根據香港聯交所所載的環境、社會及管治報告指引，本集團於二零一六年報告期間內的「排放」及「資源使用」數據列表如下。

使用能源及排放	單位	二零一六年
電	千瓦特小時	271,132
無鉛汽油	升	11,899
柴油	升	7,532
溫室氣體排放量	二氧化碳當量 (噸)	216.3
氮氧化物 (NOx)	克	8,437
硫氧化物 (SOx)	克	296
顆粒物 (PM)	克	621
資源使用	單位	二零一六年
紙	張 (千克)	199,258 (996.29)
水	立方米	1,412

儘管我們的業務性質對環境及天然資源並無直接不利影響，惟作為克盡己責的企業公民，本集團將繼續堅守保護環境的承諾，致力打造綠色健康的環境以盡己任。

僱傭及勞工常規

5

3.1 企業僱傭及勞工政策

本集團相信人力資本乃長遠營運及業務發展的最重要資產。通過向僱員提供理想的工作場所、持續的培訓及未來事業發展機會，本集團當可提升業務表現及增長。

本集團分別嚴守香港勞工法及中國勞動法的規定以保障香港及中國兩地僱員的權利。本集團對不同性別、年齡及國籍的求職者一視同仁地提供平等的受僱機會，以獲得全面而多元的人力資源。

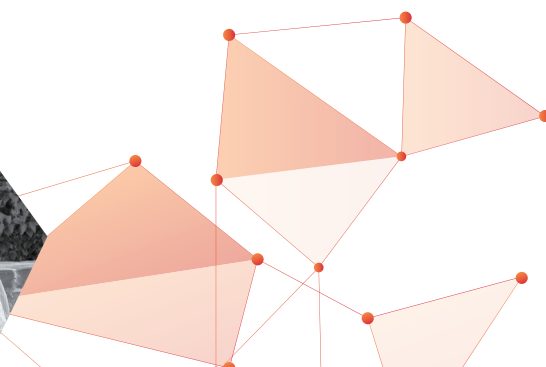
我們關顧員工，全面遵守適用的地方勞工法律。在中國，我們已根據中國《住房公積金管理條例》及《社會保險法》等地方法規參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險等福利計劃。在香港，我們向所有全職僱員提供醫療保險、產假、獎勵及花紅等。我們亦參加《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)規定的強制性公積金計劃。

3.2 企業培訓及招募政策

我們相信，員工的才幹、工作經驗及技能對保持營運效率至關重要。為聘用及挽留優秀僱員，本集團向員工提供具競爭力的薪酬待遇，包括內部晉升機會及績效花紅。本集團旨在恪守公平而平等的人力資源政策，在聘用及晉升過程中，候選人的質素及優點是評估中最重要的因素。

每個職位均會因為職業性質而衍生不同的技能及工作經驗要求。本集團確保每名新員工接受適當的入職培訓及指導計劃以協助彼等於短時間內有效地適應新工作環境。師徒關係在旗下業務中屬極其重要的安排。資深僱員透過日常運作為初級僱員提供持續訓練，直到他們累積足夠經驗以延續此傳統。通過此項指導計劃，本集團可推動僱員提升個人質素，增強技能及掌握最新的專業知識。

此外，本集團亦提倡僱員與管理層之間進行坦誠及直接的溝通。管理層一直鼓勵員工與其交流。本集團亦舉辦日常及節慶聚會以同賀聖誕及／或農曆新年佳節，從而凝聚集團內部的和諧融洽氣氛。



僱傭及勞工常規

3.3 企業健康及工作安全政策

作為長遠計劃的一環，本集團致力保障僱員的健康及安全。我們已制訂及採納健康及安全政策，包括工作場所內禁煙、不得酗酒及濫用藥物、識別及預防工作區域的風險及危害，以及就意外事故或人身傷害事故採取跟進行動。我們要求僱員嚴守載於員工手冊的該等政策。

提供舒適安全的工作環境及保障僱員避免職業性危害乃本集團營運中極其重要的一環。本集團在中國的工作場所採用開放式設計，為員工營造在家一般的寫意舒適感覺。工作站之間備有寬敞的空間、公共區域（例如走廊及茶水間）乾淨整潔、足夠的通風及照明系統，均為旗下辦公室的必備元素。此外，在內聯網可查閱不同的職業安全及健康指引（包括適當的工作姿勢和正確抬舉方法的海報），亦已在辦事處的適當地點張貼相關資料，以提高僱員的安全意識。

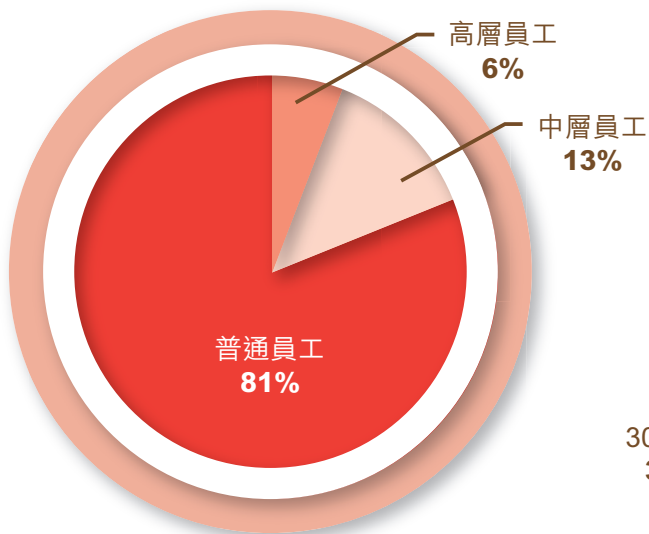
3.4 社會績效

根據香港聯交所載的環境、社會及管治報告指引，本集團於二零一六年報告期間的「社會績效」數據以圖表列示如下。

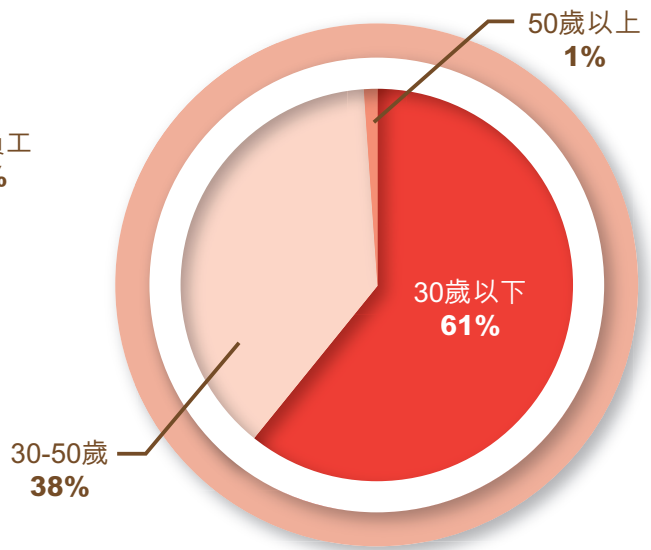
	二零一六年
於二零一六年十二月三十一日的員工總數	172*
僱員流失比率按性別劃分(%)	
女性	13.95
男性	19.77
僱員流失比率按年齡組別劃分(%)	
30歲以下	21.51
30-50歲	12.21
50歲以上	0
僱員流失比率按地區劃分(%)	
香港	1.74
中國內地	31.98

* 該數字僅涵蓋香港總部及中國附屬公司聘用的員工。

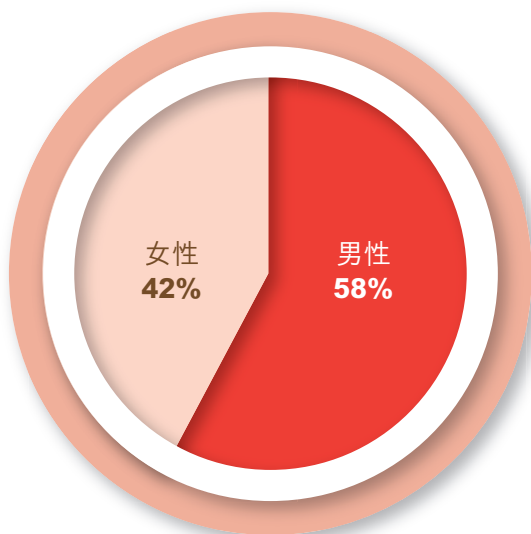
員工總數按僱傭類型劃分



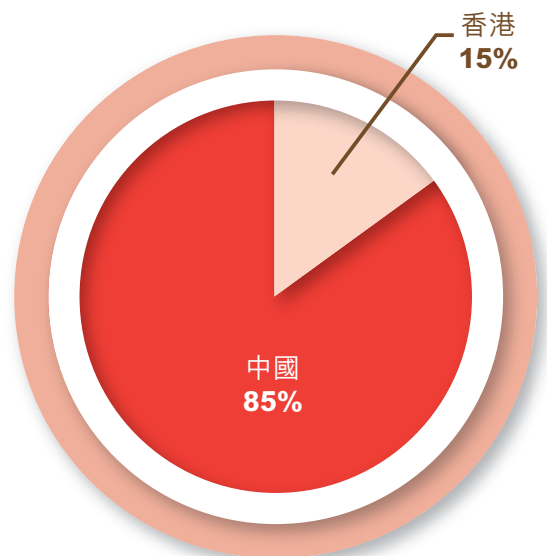
員工總數按年齡組別劃分



員工總數按性別劃分



員工總數按地區劃分



作為盡責的企業公民，將可持續發展的理念融入核心業務是我們的其中一項使命。本集團已確立一系列管理制度及程序，以符合香港聯交所規定的企業管治。此外，本集團鼓勵所有業務夥伴制訂節能降耗政策，共同追求可持續發展。

4.1 企業供應鏈政策

每當我們須挑選供應商和承包商時，我們不僅在招標過程中考慮經濟和商業得益，亦會根據所有適用法律法規評估供應商和承包商的往績和能力，保障員工的健康和安全，並減輕對環境的影響。

4.2 企業知識產權政策

本集團投身創意產業，務須保障所有客戶和企業的保密資料，確保客戶資料得到妥善保護。在承包商承辦業務前必須簽署保密協議。我們亦要求員工嚴守本公司機密資料管理手冊中有關處理本集團機密資料的程序。

4.3 企業反貪污政策

本集團致力堅持高標準的商業操守，並制訂嚴禁賄賂及貪污的常規。本集團已參考香港法例第201章《防止賄賂條例》就反欺詐、反賄賂、反勒索及反洗錢制訂一系列公司政策。秉承「承諾、保證高質素、公平交易及誠信」，所有僱員均以最高水平的誠信、決心及專業精神履行職責，確保本集團聲譽不會因不當行為及貪污行為而受影響。

社區投資

9

本集團透過積極參與社區活動而致力為構建更美好社會出一分力。本集團與員工均盡全力幫助當地社區及有需要人士。

秉承此承諾，本集團於中秋佳節向公益金購買慈善月餅。公益金是獨立非牟利機構，代其會員社會福利機構向社會各界籌募捐款，善款則全數撥捐公益金資助的155間會員社會福利機構。

於報告期間，我們與火星時代及北京電影學院兩家機構合作，為他們的學生提供實習計劃，讓學生有機會與我們的專才一起工作，親身體驗最先進的視覺技術。公眾亦可參與我們的實習計劃，讓有志投身視覺特效製作行業的年輕一代有機會發揮所長。

我們部份附屬公司座落於中國的住宅區，當地全年不同時間均會舉辦社會活動以支持社區。例如，上海辦事處在報告期間參與長寧區紅坊舉辦的慈善活動。我們深信，「種善因，得善果」，並將一如既往地幫助和支持有需要人士。



聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度	環境保護	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	–	本集團並無發現核心業務產生任何有害廢棄物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	–	核心業務並無產生任何重大無害廢棄物。
關鍵績效指標A1.5	減低排放量的措施及所得成果的描述	環境保護	
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果的描述	環境保護	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告中的相關章節	備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	環境保護	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A2.3	能源使用效益計劃及所得成果的描述	環境保護	
關鍵績效指標A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果的描述	–	本集團相信，用水主要屬日常飲用及清潔而在目前並無發現任何問題。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	–	包裝材料的運用並不適用於核心業務。
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境保護	
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動的描述	環境保護	

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭及勞工常規	
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	–	於報告期間並無任何因工作關係而死亡的記錄。

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	-	於報告期間並無因工傷而損失工作日數的記錄。
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法的描述	僱傭及勞工常規	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。培訓活動的描述	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	僱傭及勞工常規	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的描述	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除童工及強制勞工情況所採取的步驟的描述	-	於報告期間並無有關事件的報告。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	營運常規	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	–	於報告期間並無就核心業務與供應商訂約。
關鍵績效指標B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法的描述	營運常規	
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	–	不被定義為重大議題
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	–	不被定義為重大議題
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	–	不被定義為重大議題
關鍵績效指標B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例的描述	營運常規	

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
關鍵績效指標B6.4	質量檢定過程及產品回收程序的描述	-	不被定義為重大議題
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法的描述	營運常規	
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運常規	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	-	於報告期間，並無針對發行人或其僱員之有關貪污常規之已審結的訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法的描述	營運常規	
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區投資	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	社區投資	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	社區投資	