

環境、社會及管治報告 2016

MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊之有限公司) 股份代號: 72

聞 嘜



現代傳播
Modern Media

喇 嘎

目錄

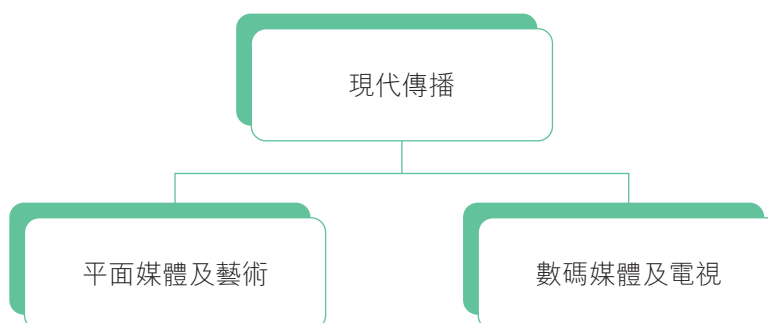
關於本集團	2
關於本報告	3
持份者溝通	4
管理層寄語	5
保護環境	6-8
珍視員工	9-13
悉心營運	14-16
關懷社區	16
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	17-18

關於本集團

現代傳播控股有限公司(「現代傳播」或「集團」)主要從事多媒體廣告服務、雜誌印刷與發行、廣告及相關服務、買賣藝術品及其相關服務。集團的業務包括「平面媒體及藝術」分部：即從事銷售集團雜誌的廣告版面、出版及發行集團的雜誌及期刊，以及藝術品交易、拍賣和藝術展覽與教育；以及「數碼媒體及電視」分部：即出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

現代傳播經過多年發展，已經從雜誌出版商轉型及升級為內容提供商。為了更好地傳播資訊、發展業務，集團在全國多個城市設有辦事處，包括廣州、上海、北京、深圳和杭州等，矢志成為國際地區與大中華地區之間的文化資訊平台。

集團業務架構



公司DNA

國際化、時尚化、高品位、社會心

公司精神

追求卓越，力求完美！

追尋現代中國，傳播世界觀念！

關於本報告

本報告為現代傳播控股有限公司發佈的首份《環境、社會及管治報告》，以透明、公開的方式披露集團在可持續發展議題上的行動和績效，以增加持份者對集團的信心和了解。

報告年度

報告中的所有資料均反映現代傳播於二零一六年一月至二零一六年十二月在環境管理和社會責任方面的績效。往後，集團將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱，持續提升資訊披露的透明度和責任。

報告範圍

本報告聚焦於位於香港的現代傳播有限公司與「平面媒體及藝術」業務相關的營運。待資料收集系統更趨成熟，以及環境、社會及管治的工作深化之後，集團將擴大披露的範圍，直至全面覆蓋集團的所有營運。本報告並不包括環境關鍵績效指標的披露。集團將於明年進行碳評估，進一步將匯報的指標仔細化和標準化。

報告準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)頒布的《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「指引」)而編製。報告以精簡的形式概述現代傳播的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自集團的官方文件和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯報。報告的最後一章有完整的內容索引，方便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至集團網站(www.modernmedia.com.cn)。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

歡迎您的寶貴意見

我們的持續進步有賴閣下對本報告的內容及形式發表寶貴意見。如閣下有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 hk@modernmedia.com.hk，幫助我們持續提升環境、社會及管治的績效。

持份者溝通

聯交所在《指引》中提出了匯報的四項原則，包括：重要性、量化、平衡及一致性，作為編製《環境、社會及管治報告》的基礎。持份者參與是用以評估重要性的方法，透過與持份者的溝通，企業能夠廣泛瞭解持份者對集團的意見，識別重要的環境和社會事宜。

對於現代傳播而言，持份者是指對集團業務有重大影響、或受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括內部的員工、管理層、董事，還包括外部的客戶、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體等。在過去一年，集團透過不同方式與關鍵持份者溝通。是次報告的籌備過程中，我們特意委託專業顧問公司以管理層訪談的形式進行實質性分析，並結合專家顧問的意見釐清匯報的重要議題，以此制定作為集團的可持續發展路向。

報告期內的持份者溝通方式

內部持份者	外部持份者
<ul style="list-style-type: none">• 公司董事• 管理人員• 行政人員• 員工	<ul style="list-style-type: none">• 股東• 客戶• 供應商• 政府／監管部門• 銀行• 投資者
溝通方式： 會議、電郵、面談、實習、電話、公司參觀	

現代傳播的業務影響著不同的持份者，而持份者對集團也有著不同期望。未來，集團將持續並擴大持份者的溝通，透過不同形式更廣泛地收集持份者的意見，令實質性分析更完備。同時，集團也會秉持量化、平衡及一致性的匯報原則，以更符合持份者期望的方式，界定報告的內容及提升資訊呈現的規格。

管理層寄語

「通過環境、社會及管治報告，讓現代傳播走向更健康、更環保的發展方向，讓各層面的持份者受惠」

我們欣然發佈現代傳播的第一份《環境、社會及管治報告》，並以此增加信息披露的透明度，匯報營運對環境及社會的影響，接受不同持份者的監督。我們致力提高對環境和社會議題的風險管理，加強辨識此類風險的能力，避免潛在的影響。

董事會非常重視集團的可持續發展，於今年十一月設立了環境、社會及管治委員會，進一步完善集團的管治架構，為集團的可持續、健康和安全管理奠定基礎。

傳媒行業講求內容的創新，而員工就是我們可持續發展的核心力量。我們致力為員工提供優越的工作環境，關心他們的身心健康。我們悉心栽培員工，鼓勵員工的個人發展。作為高品質的資訊傳播機構，我們依賴每一位員工的努力，以他們敏銳的觸覺，高效而準確地傳播資訊。各業務部門組織不同主題的培訓，讓員工充分參與其中，透過經驗分享提升專業技能，與集團共同成長。

我們深明，有效的供應鏈管理才能保證集團的可持續發展。我們注重的是刊載有價值和有吸引力的內容。集團與印刷商、版權提供機構、內容提供者和照片供應商等業務夥伴維持良好的合作，以高品質的內容製作和具創意的媒體設計能力，為客戶提供優質及有創意的傳播服務。

作為備受公眾和業界關注的企業，集團所發行的平面媒體雜誌具有一定影響力。我們時刻謹記，以國際視野和實事求是的態度，為讀者提供多元化的資訊。透過互聯網這個互動平台，我們致力為讀者提供創新的體驗，推動知識的傳播和進步。

展望未來，集團的可持續發展需要員工上下一心，共同努力。在環境、社會及管治委員會的領導下，我們矢志平衡業務發展與持份者對環境和社會議題的關注，以新模式、新方法和新路徑，為社會帶來更多正面的推動力。



邵忠
董事會主席
現代傳播控股有限公司

保護環境

氣候變化所帶來的極端天氣，直接或間接地影響不同機構在獲取資源和維持營運的能力，亦為全球經濟發展帶來了前所未見的挑戰。現代傳播積極提升自身的環保績效，董事會非常重視集團的可持續發展並設立了環境、社會及管治委員會，把環保議題納入營運計劃，積極推動各項環保行動和措施方案。

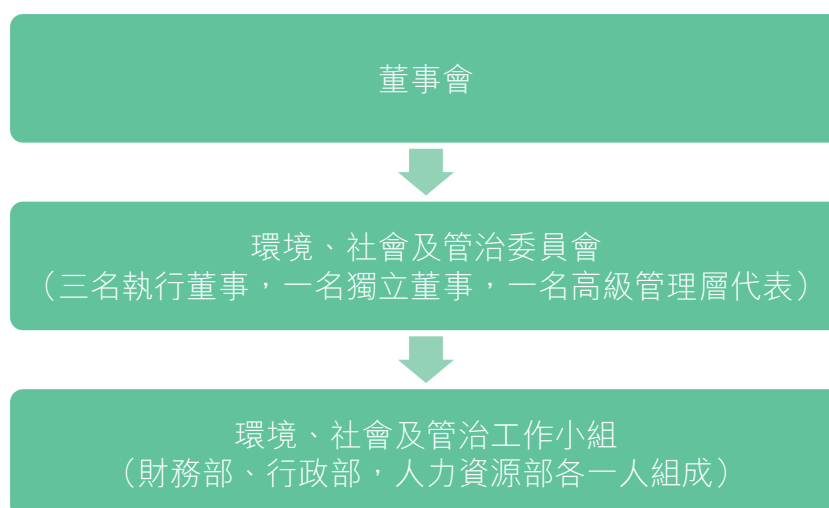
環境、社會及管治委員會由三名執行董事，一名獨立董事和一名高級管理層代表組成，其工作職能是：

- 制定及檢討集團的環境、社會及管治責任、願景、策略、框架、原則及政策，以及落實經董事會通過的環境、社會及管治政策；
- 設定符合現代傳播營運情況的政策目標、主要績效指標及措施，並監督工作的成效；
- 每年檢討及監察環境、社會及管治政策，確保其持續有效。

環境、社會及管治工作小組由財務部、行政部及人力資源部各派一人組成，其工作職能是：

- 執行環境、社會及管治政策及其相關的措施，組織員工培訓；
- 編製集團的年度環境、社會及管治年度報告，並提交董事會審議及批准予以披露。

環境、社會及管治委員會組織架構



排放物及資源使用

溫室氣體的排放

人類活動排放溫室氣體，令全球氣溫上升，對環境、社會及經濟帶來了不可估量的損失。隨著《巴黎協議》生效，及公眾對氣候變化的理解越來越深入，各國政府和與時並進的企業已開始制定和實施減少溫室氣體的排放的政策和措施。

公務車使用之化石燃料、冰箱製冷劑的使用、電力與其他能源消耗，以及廢紙處置、污水處理和航空差旅等，都會產生溫室氣體排放。現代傳播作為傳媒公司，在企業可持續發展趨勢的驅動下，於二零一五年制定了《公司節能環保管理制度》，倡導「低碳環保、綠色辦公」的理念，致力減少集團營運導致的溫室氣體排放。

二零一六年十一月，《巴黎協議》正式生效，目的是在本世紀末把全球氣溫上升限制在與工業化前相比上升攝氏兩度之內，並致力於進一步控制在攝氏一點五度以內。

1. 集團規定辦公室空調溫度保持在26攝氏度左右，秋冬季則調整到20度左右；
2. 與商廈管理處協商安排，每年定期清潔空調過濾網，避免灰塵堵塞影響製冷效果，使電力消耗加倍；
3. 辦公室應盡量利用天然光作照明之用，減少照明設備的耗電量；
4. 集團鼓勵員工綠色出行，三公里之內的目的地減少使用公務車，改為坐公共交通工具或步行。

減少溫室氣體排放是減緩氣候變化的最重要手段，而碳足跡評估正好為減少溫室氣體排放提供基礎。雖然集團目前尚未為其業務進行碳足跡評估，但已經將此納入二零一七年的工作計劃。集團將每年確認溫室氣體排放量，作為減碳的第一步，並由此制定減碳目標和優先次序，讓減碳的過程更具效率。

資源使用

提高資源的使用效率，是現代傳播《公司節能環保管理制度》的重點之一。基於集團的平面媒體業務，與集團最密切相關的資源消耗就是紙張和電力使用。

在紙張消耗方面，現代傳播提倡無紙化辦公或使用環保紙和雙面列印，並聯絡廢紙公司定期到公司回收廢紙。自二零一四年一月起，月刊雜誌《LOHAS 健康時尚》開始使用獲森林管理委員會(FSC)認證的紙張，以確保紙張中使用的木材來自可再生森林。集團又優化雜誌印刷本數量，並開發了數碼媒體雜誌平台以減少雜誌印刷的用紙數量。

在電力使用方面，由於平面媒體的創作需要高度依賴電腦，現代傳播定期安排專職人士進行電腦保養，延長其使用壽命，也有效地減少電子廢物的產生；而筆記本電腦在使用電池時，信息技術部利用Window XP的Speed Step技術，將中央處理器設置成自動降頻，有效降低40% 能耗。

環境及天然資源

聯合國大會宣佈二零一一年為「國際森林年」，目標是提升對地球上各類森林的可持續管理、保育，以及人們對森林的可持續發展意識。聯合國數據顯示，森林覆蓋著全球31%的土地面積，佔陸地生物多樣性的80%。根據綠色和平組織研究，全球紙張原料55%是木材，其中35%是人工種植的樹木，其餘來自天然森林。由於砍伐林木是增加溫室氣體排放的元兇之一，所以減低來自天然森林的耗紙量有助應對氣候變化。

現代傳播除了致力提升本身營運的環境績效外，更積極響應社會大眾珍視環境的新價值，盡量在雜誌內容中加入綠色元素。集團的健康平台月刊《LOHAS 健康時尚》向社會公眾推崇綠色、有機、環保、永續的生活方式，並在所有雜誌及移動應用程式上推廣環保信息，藉著媒體力量推動可持續發展。

珍視員工

僱傭

現代傳播走在媒體行業的前端，集團致力為公眾提供創新資訊。創新源頭來自我們的員工，他們是集團寶貴的資產，是企業成長的基石和推動企業發展的動力。

現代傳播在員工招聘和晉升方面，均平等對待所有員工，尊重員工多元化。在聘請員工時，不會因種族、民族、年齡、性別、婚姻狀況以及宗教信仰的不同而給予不同待遇。出現職位空缺時，集團會根據擇優選聘的原則招聘，為內部及外部人才提供均等機會。集團相信，不同文化、背景和經歷的員工能貢獻多元思維和觀察，更能在工作中發揮創意。

		僱傭關鍵績效指標				男性／女性 佔總僱員 人數百分比	
僱員年齡		30歲以下	30歲至 50歲	50歲以上	人數		
僱員人數	男性	35	138	38	210	29.1%	
	女性	198	293	21	512	70.9%	
總計		233	431	59	722	100%	

		新入職僱員 佔總僱員 人數百分比					
僱員年齡		30歲以下	30歲至 50歲	50歲以上	總人數		
報告年度內新入職 僱員人數	男性	18	10	4	32	4.4%	
	女性	96	40	3	139	19.3%	
總計		114	50	7	171	23.7%	

	僱員年齡	30歲至			總人數	僱員流失率
		30歲以下	50歲	50歲以上		
報告年度內僱員流失人數	男性	35	65	12	112	15.5%
	女性	126	135	5	266	36.8%
總計		161	200	17	378	52.35%

現代傳播執行「以崗定薪、人崗匹配、易崗易薪」的薪酬結構，依照行業及崗位特性劃分薪酬。為表彰對集團發展有重要貢獻的員工，集團於二零零九年設立了「僱員及股份獎勵計劃」，以集團的持續發展保留人才，並為集團的進一步發展吸納人才加入工作。

現代傳播對員工的工作表現實行績效評估，以便為員工的加薪、晉升、教育培訓、工作輪換、獎勵及表彰，提供可靠的依據和作出公正的判斷。集團設定了「關鍵績效領域」和「關鍵績效指標」，評估每名員工對所屬部門績效所產生的關鍵影響，和所貢獻的工作及活動。於報告期內，集團已根據績效評估政策，對所有員工進行考核和評估。

現代傳播相信良好的福利制度不但可以提升工作效率，還能增進員工對企業的歸屬感。為激勵員工，集團向員工提供符合勞工市場競爭力的酬金、股份獎勵計劃、醫療福利、保險、假期等福利。

現代傳播鼓勵員工勞逸結合，平衡工作和生活。集團除了為員工提供法定假期和有薪年假外，還會提供額外假期，例如家長會假期，員工若參加子女就讀學校的家長會，每學期可向集團申請不超過兩次的半天有薪假期。

現代傳播設立了員工內部申訴流程，員工如懷疑有違反僱傭及勞工法規的個案，可以向主管或上級部門提出意見。為確保集團運作不會出現違反公眾利益的情況，集團將會制定「揭弊者政策」，建立清晰的機制，供員工直接向最高管理層舉報懷疑個案。

績效評估 — 管理自己

態度 — 激情，追求每個細節的完美
 知識 — 追求知識的欲望，洞察力
 技能 — 專業能力
 執行 — 結果導向

內部申訴流程



於報告期內，集團並無發現與僱傭及勞工常規相關的違規個案。

健康與安全

現代傳播關注員工的身心健康，為員工提供安全的工作環境是企業的基本責任。

中國和香港的法律，均對工作場所的健康和安全制定了基本要求。針對國內和香港業務的不同工作性質，集團為員工購買了不同的保險，為員工的安全和健康提供了保障，當中包括醫療保險、員工福利計劃保險和團體意外傷害保險。



為了營造安全、舒適的工作環境，現代傳播通過內部郵件，諮詢員工意見，了解他們的需要。根據員工建議，集團邀請了中醫師到公司進行一周的義診，針對頸椎、腰椎、肌肉勞損等病症提供職業病調理和保健知識，同時提供針對以上健康問題的中醫推拿、按摩、拔罐、刮痧等調理措施，並鼓勵員工每日抽出十五分鐘時間一起做保健操。集團於年中在辦公室組織了「愛牙行動」口腔健康活動，邀請拜博口腔為大家講解口腔健康問題和進行牙科義診。

於報告期內，集團並無發現與健康及安全相關的違規個案。

發展及培訓

現代傳播重視員工，鼓勵員工在工作中實現自我價值，並同時進行自我增值。集團各地區分部對新入職員工進行入職培訓，因應不同部門職能的實際需要，如客戶、財務、設計、編輯和人力等部門，安排專業技能培訓班，令員工在工作技能和專業能力方面獲得持續的提升。

現代傳播發行的雜誌涵蓋多方面內容和範疇，主要包括國際新聞資訊、國際經濟／商業動態、綠色、有機、環保、永續生活方式、健康生活理念城市生活等題材。多元化的資訊需要匯集各領域人才，員工思想的互相碰撞和討論是員工和企業共同進步的過程。

現代傳播計劃在二零一七年繼續增加員工的培訓，促進員工之間的交流，以激發員工的新思維。集團將會舉行內部分享會，鼓勵員工就專業技能和在工作中獲悉的業內新聞和行業動態進行討論，並為新員工安排企業文化、刊物介紹和規章制度等培訓。集團亦會根據不同的崗位性質，組織交流會或培訓班。為確保集團緊貼低碳綠色經濟發展的趨勢，集團的環境、社會及管治工作小組將會安排相關培訓課程，提升員工對環境和社會風險的認知水平。



時間	課程	時長	參加人數
每月底	新員工培訓(包括企業文化、刊物介紹、規章制度等)	5-6小時	全體新員工
不定時	人力資源業務相關培訓(招聘、培訓、績效、員工關係等)	0.5-1天	1-2人
不定時	各部門業務培訓(分享案例、業務流程梳理等)	1-2小時	相關人員
每月中旬	內部分享會(專業技能、業內新聞、行業動態等)	1小時	約30人
每年兩次	環境、社會及管治培訓	2小時	全體員工

勞工準則

現代傳播充份認識到童工和強制勞工違反基本人權和國際勞工公約。因此，集團嚴格遵守相關的法律及法規，在招聘和錄用過程中會進行實際年齡的審查工作，包括檢查身份證明文件及作出詳細紀錄。新員工須填寫並簽署《現代傳播員工登記表》、《新員工報到須知》、《員工手冊》等文件。

人力資源部對新員工提供的資料進行核查、建檔，保存資料的簽收記錄，並在員工受聘之日起一個月內，與員工簽訂《勞動合同》及相關文件。集團嚴格執行標準勞動合同的要求，不會利用任何方式不公平地限制員工與企業的僱傭關係，例如扣留存款或身分證明文件。根據法律框架，員工擁有自由解除勞動契約的權利。於報告期內，集團並無發現童工或強制勞工的個案。

國際勞工組織是聯合國的專門機構，透過國際勞工公約和建議書的形式頒布勞工標準，從而提高世界各地的工作和生活標準。中國是國際勞工組織的創始成員國，也是該組織的常任理事國。而香港目前共有四十一項國際勞工公約，適用於工作條件、就業政策等事宜。

悉心營運

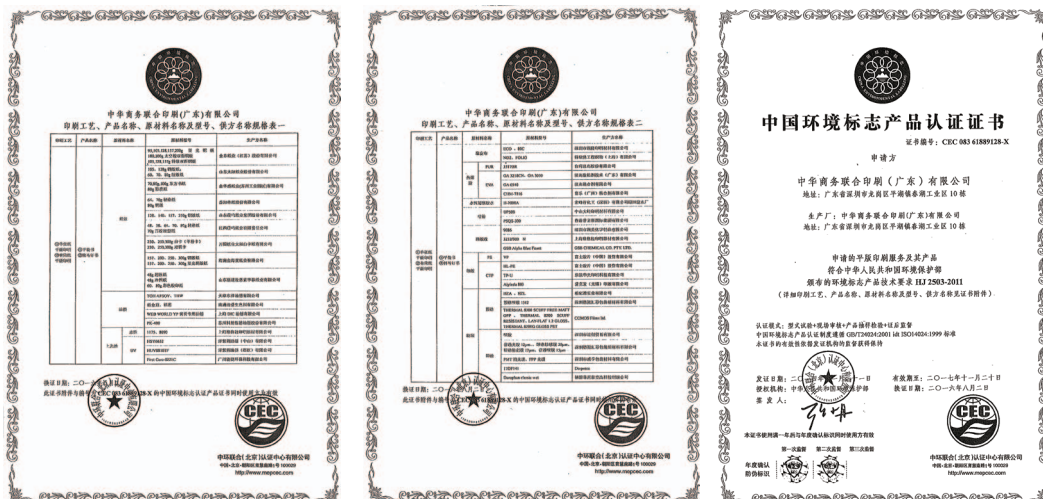
供應鏈管理

在全球化經濟趨勢下，業務外包是企業的常規。然而，外包並不意味著企業迴避環境、社會及管治表現所帶來的責任或風險。現代傳播了解，我們應該在創作、編輯、印刷、出版雜誌和提供廣告版面與服務的整個服務週期中承擔責任，並發揮監督作用。

眾所周知，印刷紙張來源於木材，是造成森林資源銳減和生態環境破壞的原因之一。現代傳播雖然沒有直接印刷雜誌，但集團了解印刷供應商所使用的紙張來源，以及廢棄的碳粉盒等會造成不同程度的環境破壞。

現代傳播明白供應鏈的妥善管理是集團維護品牌聲譽和確保業務可持續性的關鍵。集團主要供應商是印刷廠，針對其帶來的環境和社會風險，集團將會積極應對，逐步在現有的《供應商管理政策》以及《印刷廠供應商選擇標準》中，加入對環境保護和承辦商環境責任等方面的要求，以甄選合資格的供應商。除了考慮印刷服務質量、價格、交付及生產時間期限等，我們會逐步要求供應商採用FSC認證的紙張或回收再造紙進行印刷，回收利用碳粉盒或使用大豆油墨印刷。集團的供應商評選小組，會定期檢視上述管理政策和要求，以確保政策的實施效率。

現代傳播時刻監督供應商提供的貨品及服務質量，每年重新評估供應商的資格，如遇不合要求的會予以淘汰，重新補充合格的供應商。長遠而言，集團願意與所有業務夥伴緊密配合，就可持續發展的準則作有效溝通。集團亦會鼓勵業務夥伴之間進行經驗交流，推動更多業務夥伴提升環境與社會績效。



產品責任

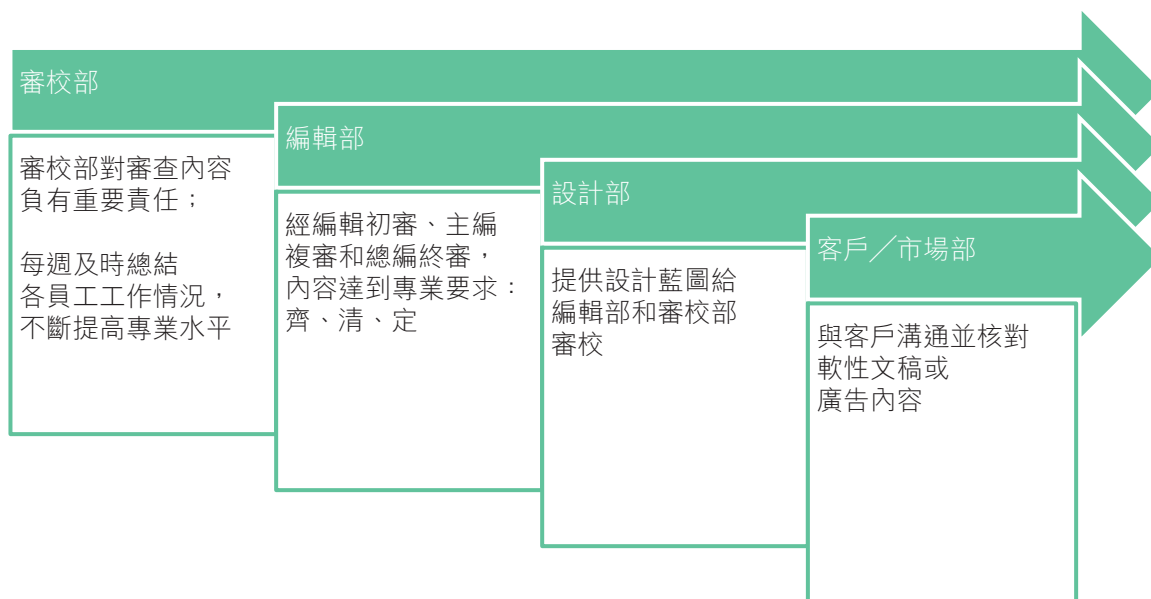
現代傳播對雜誌的內容編輯、設計、發行及銷售等整個產品週期承擔責任。集團擁有超過五間主要辦事處，而且每個辦事處都配備完整的團隊，為客戶提供服務及協助客戶建立品牌。

為向大眾倡導永續發展的生活概念和生活態度，現代傳播旗下健康時尚雜誌《LOHAS 健康時尚》(全名意為「Lifestyle of Health and Sustainability」)，秉持可持續發展的健康理念，向讀者傳遞綠色及永續的生活方式，例如在內容編輯和設計層面上，集團關注並採訪名人、明星、主持人、作家等社會人物，展現他們的生活方式和環保態度，以及製作從關注有機、環保、可持續的生活方式角度來介紹旅行目的地的《發現系列》別冊。

除此之外，在雜誌發行及銷售層面上，《LOHAS 健康時尚》使用 FSC 認證紙張印刷，以保護森林資源，印刷雜誌時亦採用環保型油墨 — 大豆油墨；包裝方面，雜誌使用 90 天內在一定條件下可自動降解的塑膠袋。為體現現代傳播業務可持續發展的決心，集團將以《LOHAS 健康時尚》雜誌的印刷方式為標準，並使其他雜誌逐步達到同一標準。

集團設立審校部門，對所有出版的媒體內容進行校對、審核，以保證內容符合雜誌主題。

校對、審核流程



與此同時，現代傳播在所有雜誌中印上「版權所有，違者必究」的聲明，以保護知識產權。集團嚴格管理所提供的廣告出版與服務，要求廣告客戶保證其提供的材料不侵犯第三方的任何權益，並承諾所提供的產品和服務均屬真確，所有刊登的廣告都須遵循相關的廣告和商品說明條例。

反貪污

作為香港上市公司，現代傳播深信誠信經營是企業社會責任的基石，也是企業競爭優勢和持續經營的根本。集團已將反貪污政策列入員工手冊中，令員工對相關責任有清晰了解。

現代傳播要求員工在業務關聯單位的交往中，堅持合法、正當的職業道德準則，禁止以賄賂及其他不道德手段取得利益。員工不論是銷售集團產品或提供服務，或是向供應商購買產品或服務，均須以品質、價格與服務為決策依據，不得給予或接受個別客戶或客戶達標相關的報酬、贈品或其他特殊待遇。於報告期內，集團並沒有出現與集團及員工相關的貪污訴訟案件。

關懷社區

社區投資

現代傳播透過支持教育、參與扶貧活動和保護地球水資源等活動，為社區的可持續發展作出貢獻。

現代傳播透過支持中國內地的教育事業來改變下一代的生活。集團捐款興建「松滋市現代傳播特殊教育學校」，和位於羅定市附城街中心小學的「現代傳播科學樓」，並於學校建成後繼續通過捐款以及贈送物資等方式，協助兩所學校教育事業的發展，每年亦組織員工到特殊學校探訪及慰問師生。截至二零一六年十二月三十一日，集團在教育領域累計捐款額達到84萬元人民幣。

集團也同時參與扶貧活動，今年向廣東文聯藝術館捐款20萬元人民幣，以支持揭西縣聯合村書畫扶貧義賣活動。

地球水公益項目旨在號召愛心人士加入「以水換水」活動，為全世界需要幫助的兒童提供清潔水資源。集團作為「地球水」在中國唯一指定的媒體合作方，旗下雜誌《LOHAS健康時尚》今年在中國數個主要城市舉辦了「樂活市集」、「地球水公益角」及其他線下活動。集團近六年來已為北京、青海玉樹、湖北巴東、雲南等地的十五所學校，提供了清潔的取水系統，惠及逾兩萬名師生及兒童。

來年，現代傳播會在追求業務發展的同時，會繼續積極履行社會企業責任，致力推動社區發展，並繼續支持珍惜水資源的活動。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7-8
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7-8
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-11
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11-12
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	12-13
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13

主要範疇	內容	頁碼索引
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	14
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	16