



TCL

ESG

環境社會管治
年度披露報告

2016

China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited

華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號:334)

1、綜合報告

(3-12)

1.1	主席致辭	4
1.2	企業概況	5
1.3	企業管治	6
1.4	企業社會責任管理體系	8
1.5	利益相關方溝通	10
1.6	本集團的成就	12

2、環境報告

(13-18)

2.1	節約能源及資源	14
2.2	節約包裝材料	16
2.3	廢棄物合理處置	17
2.4	環境保護年度資料	18

3、企業運營報告

(19-29)

3.1	客戶至上	20
3.2	品質管理	21
3.3	供應鏈管理	24
3.4	技術創新	27
3.5	廉潔建設	28
3.6	企業運營年度資料	29

4、員工報告

(30-43)

4.1	員工激勵	32
4.2	員工發展	33
4.3	員工關愛	35
4.4	安全與健康	37
4.5	員工年度資料	42

5、志願公益報告

(44-47)

5.1	志願服務活動	45
5.2	公益活動年度資料	47

6、附錄

(48-49)

6.1	報告編制說明	49
-----	--------	----

1.1 主席致辭	4
1.2 企業概況	5
1.3 企業管治	6
1.4 企業社會責任管理體系	8
1.5 利益相關方溝通	10
1.6 本集團的成就	12

綜合報告

本集團積極承擔對利益相關方的責任，為全社會提供更多更好的產品與服務。未來，本集團將更加堅定信心，與各方更加緊密地合作，攜手共進，成為「可持續發展」的中堅力量，為社會穩定、經濟發展做出貢獻。



1.1 主席致辭

二零一六年對於本集團來說是極不尋常的一年。

二零一六年，原材料的供應使液晶顯示（「LCD」）模組生產企業面臨重大的挑戰，適者生存，本集團要在逆境中謀求發展。

二零一六年，是本公司上市後的第一年，全球投資人都對公司運營極為關注，時勢英雄，本集團要抓住發展的機遇。

為迎接挑戰、把握機遇，本集團調整產品結構、實行技術創新、提升製造能力，為客戶提供優質的產品和服務；關注利益相關方，包括股東、客戶、員工、供應鏈、環境、社區、政府等，實現企業可持續發展，為股東創造利潤，為顧客創造價值，為社會創造效益，為員工創造機會，使企業在日益競爭激烈的情況下，沿著健康、穩定、可持續發展的軌道前進。二零一六年本集團營業額同比增長 **64%**。

本集團的快速成長，離不開各利益相關方的支持，企業關注效益，更要履行社會責任。本集團建立了職業健康安全、社會責任管理、環境管理、有毒有害物質管理體系，遵守法律法規，保護環境。二零一六年度，本集團進一步提升公司治理，完善工作環境和人才培養政策，提高員工歸屬感；降低能源消耗和資源使用，致力於推動產業可持續發展；不斷追求產品和服務品質，建立可持續發展的供應商鏈管理機制；積極參與社會公益活動，以實際行動反哺社會。

路漫漫其修遠兮，吾將上下而求索。本集團成立十三年達至現有規模，但這並非終點，二零一七年本集團將著力於提高經濟效益及社會責任，不斷提升企業可持續發展能力。

廖騫

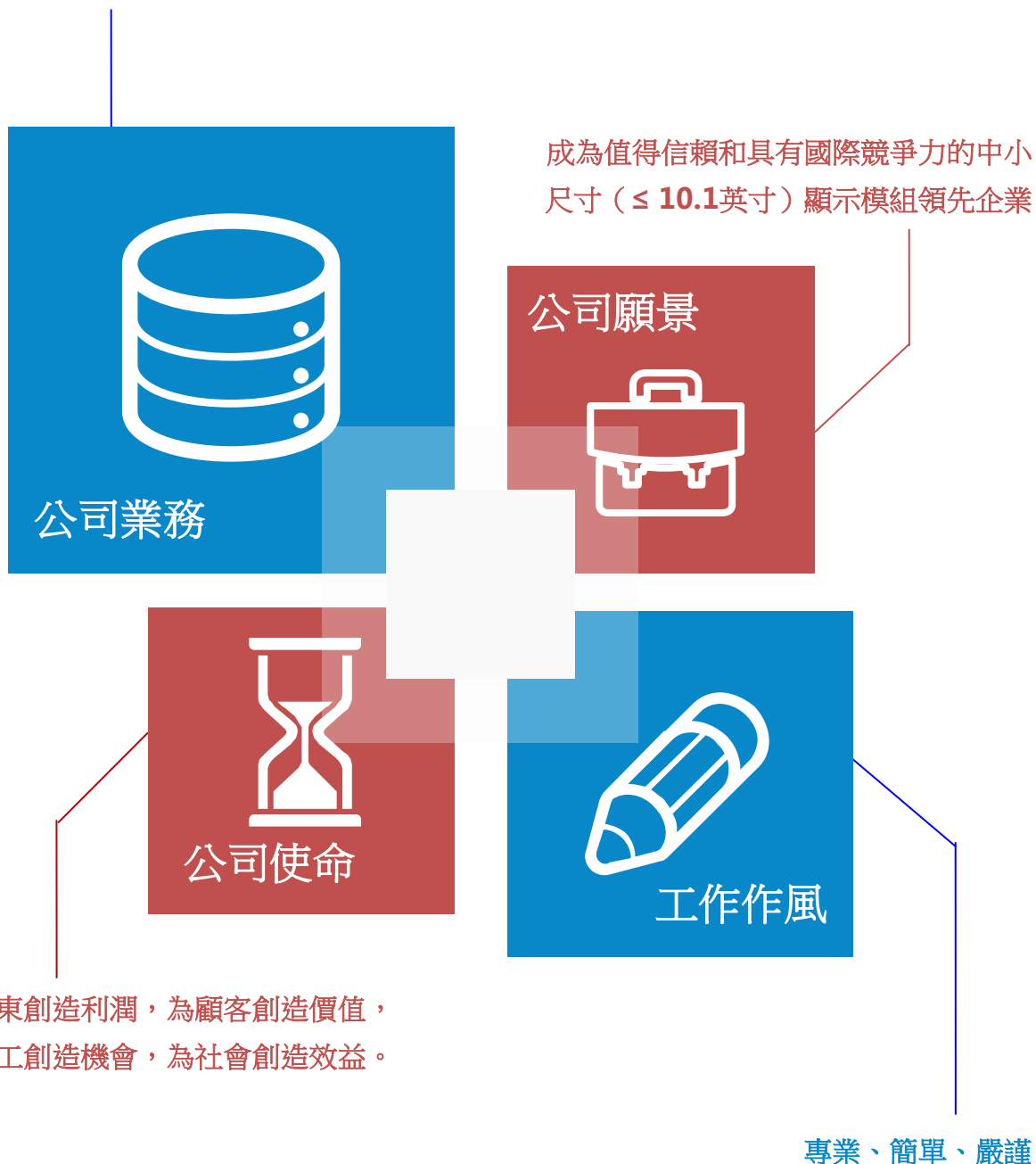
主席

香港，二零一七年六月三十日

TCL 2016

1.2 企業概況

本集團創立於二零零四年八月，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供手持移動終端使用的 LCD 模組，以原始設計製造商（「ODM」）方式主要為手持移動終端製造商研發及供應 LCD 模組，產品備受國內外廠商歡迎，銷量名列前茅。





1.3 企業管治

公司管理架構

本公司設董事（「董事」）會（「董事會」），對股東負責。董事會下設審核、薪酬、提名、執行四個專業委員會。董事會負責制訂本集團的業務方針、長遠策略和業務發展目標。涉及專業的事項首先經過專業委員會通過，然後提交董事會根據其職權範圍履行其職責審議。



董事會

- ◆ 制訂本集團的業務方針、長遠策略、業務發展目標
- ◆ 審核管理政策成效，監察管理層表現

審核委員會

- ◆ 確保建立有效足夠的風險管理和內部監控制度和符合財務報告需求
- ◆ 負責審閱及監督外聘核數師的工作範圍及工作成效

薪酬委員會

- ◆ 制定審核董事會及高級管理層的薪酬制度、架構

提名委員會

- ◆ 檢討及監察董事會架構、人數及組成
- ◆ 物色具備資格的人士成為董事會成員
- ◆ 評核獨立非執行董事的獨立性
- ◆ 檢討董事會多元化政策

執行委員會

- ◆ 研究探索新業務方向和模式
- ◆ 處理本集團業務及各事務的行政、營運、管理
- ◆ 改進管理流程，提高經營管理效率

二零一六年管治情況

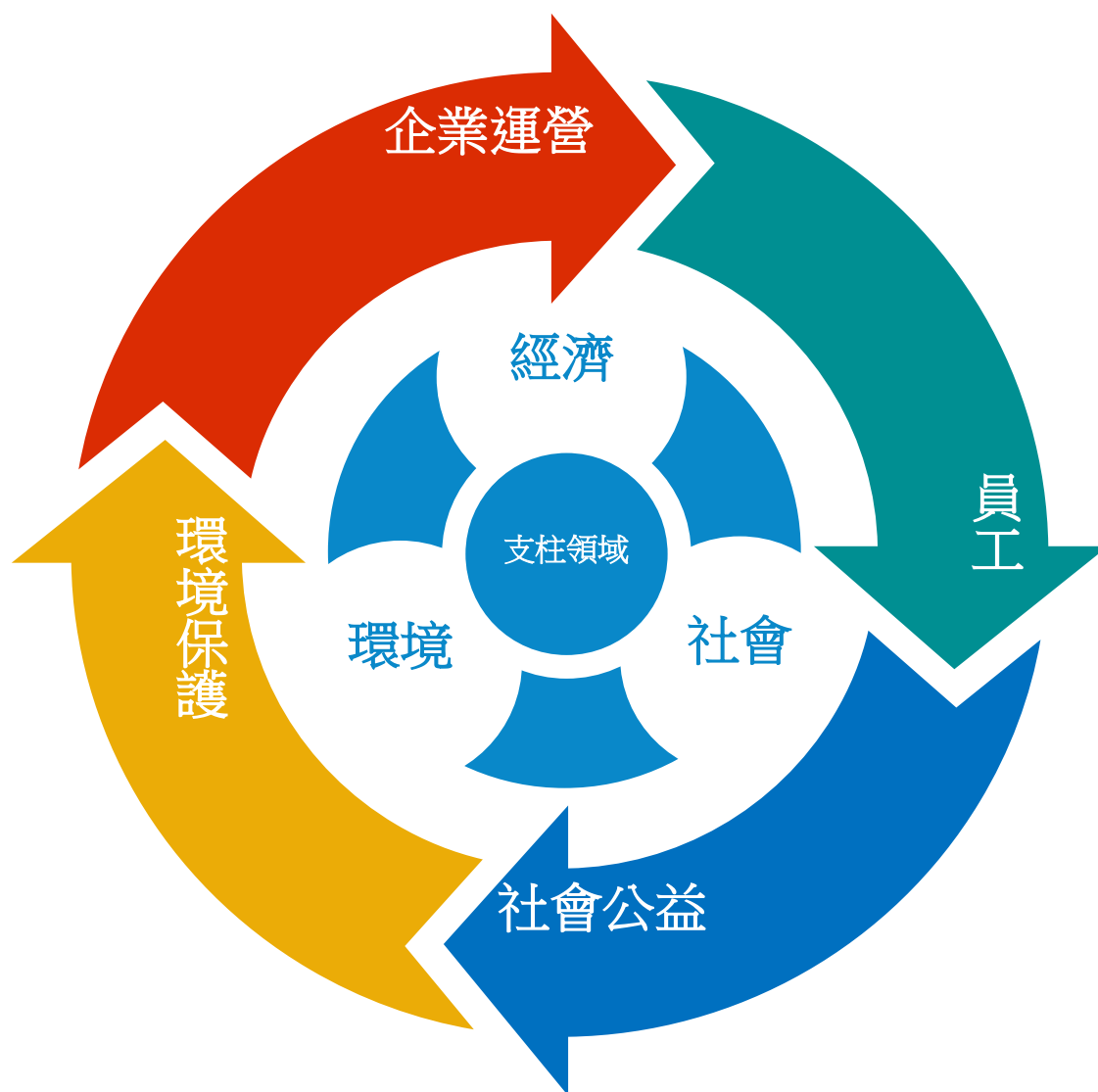
二零一六年，董事會由 8 名董事組成，其中獨立非執行董事 3 名；執行董事 4 名；非執行董事 1 名。董事會中男女比例為 6:2。

董事定期舉行會議檢討集團財務及運營表現，討論和規劃發展計劃，並對社會責任的履行情況進行監督。二零一六年內共舉行了 4 次定期會議、10 次額外會議和 4 次股東大會。所有董事會成員根據其職權範圍履行其職責審議及相關法律法規要求，認真履行職責，檢討了薪金政策及架構，討論長期獎勵計劃及董事的薪酬組合等，審核了財務報告之完整性和準確性，監管集團業務的合法性，檢討內部監控和風險管理制度的成效。本集團已採納一套風險管理內部監控政策及程式，以保障資產安全，確認會計記錄保存妥當及財政報告的可靠性，以確保遵守相關法律法規。



1.4 企業社會責任管理體系

企業是社會的組成部分，履行社會責任是本集團的義務。經濟、環境、社會三大支柱領域，企業運營、環境保護、員工、社會公益四大主題履行企業社會責任的情況。



企業社會責任管理體系

本集團在追求經濟效益的同時，還建立了環境、職業健康、社會責任管理體系，履行對員工、供應鏈、環境、社區等相關方的社會責任。

■ 環境管理體系

華顯光電技術（惠州）有限公司（「華顯光電惠州」）按照 ISO14001 標準建立環境管理體系，獲得了國際知名的認證公司——SGS 的 ISO14001 認證。按標準要求管理和監控測量廢水、廢氣、雜訊，對重要環境因素進行預防和管理。本集團遵守對其有重大影響的相關法律及規例，實施年度內部審核；除此之外，本集團接受客戶審核、認證機構監督審核以及政府環保局檢查，沒有接到前述單位和周圍社區環保問題的投訴。

■ 職業健康管理體系

華顯光電惠州按 OHSAS18001 建立職業健康管理體系，並通過了政府職業健康「三同時」（同時設計、同時施工、同時投入生產和使用）審核、SGS 的 OHSAS18001 體系認證。對重點危險源預防管理，員工入職時進行職業健康培訓，簽訂職業健康告知書。通過在預防職業病及工作安全上的持續努力，本集團遵守其中對其有重大影響的相關法律及規例，二零一六年實現零職業病、零重大傷亡事故。

■ 社會責任管理體系

華顯光電惠州按 SA8000 標準建立社會責任管理體系，遵守法律法規，合法用工。例如，利用國家身份識別系統防止使用童工，本集團有效預防了僱傭童工情況發生。同時，本集團以平等、無歧視及關愛方式對待全體員工。管理人員定期召開員工溝通會，確保和員工的有效溝通，保證於工作場合發生的任何歧視問題都能得到及時解決。二零一六年，本集團在防止使用童工及強迫勞動方面，遵守對其有重大影響的相關法律及規例。



1.5 利益相關方溝通

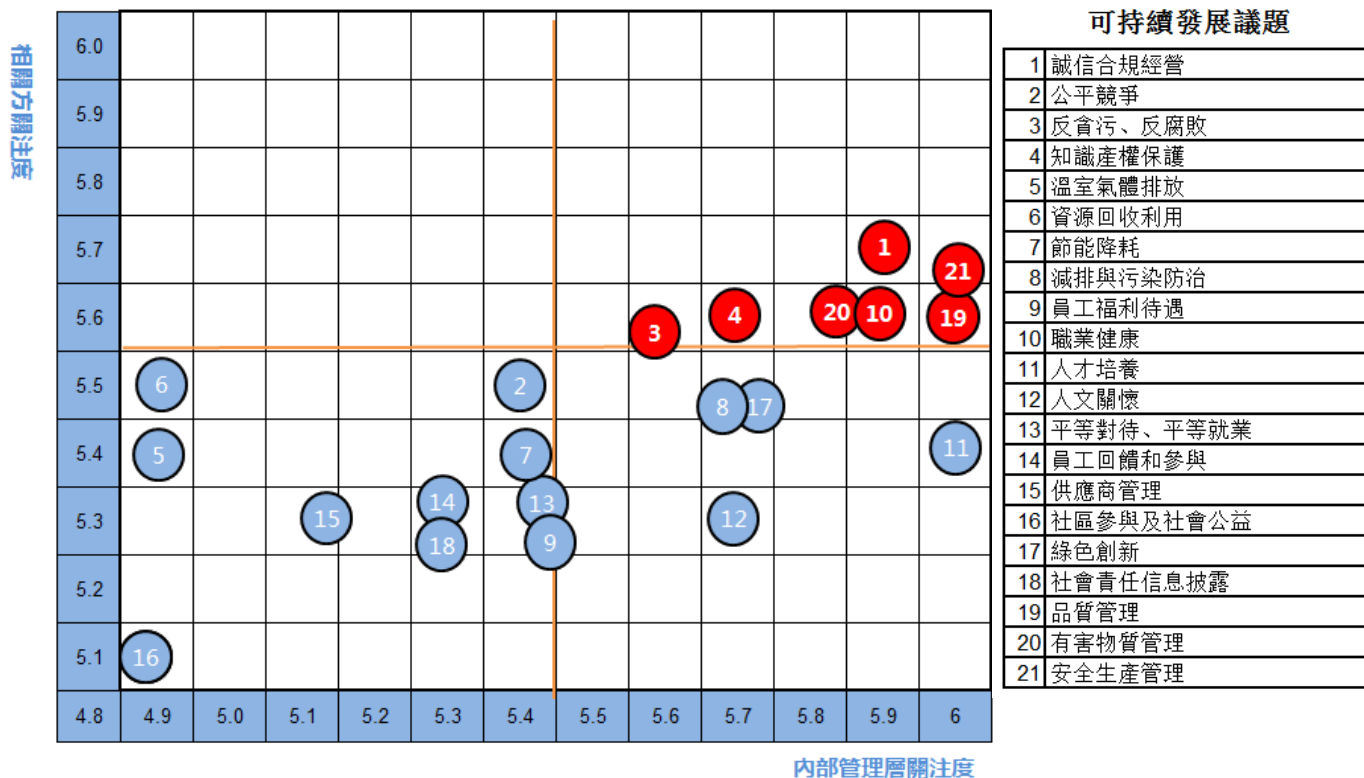
二零一六年，本集團與利益相關方積極溝通，調查瞭解其重點關注內容。



可持續發展議題調查

二零一六年，本集團遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）公佈的《環境、社會及管治報告指引》中的主要範疇及《電子行業行為準則》（EICC），擬定二十一個議題，由利益相關方對議題進行評分，使本集團瞭解了利益相關方的重點關注議題，並對重點議題進行了改善規劃。

可持續發展議題調查結果表



七大最關注議題

編號	最關注議題	類別	公司管理指標
1	誠信合規經營	管治	排放物各項指標、政府及周邊環境投訴、環境事故、勞工糾紛被訴案件敗訴件數
3	反貪污、反腐敗	反貪污	貪污事件發生次數、廉潔培訓次數
4	知識產權保護	產品責任	專利數量、侵權次數
10	職業健康	健康與安全	健康與安全各項指標
19	品質管理	產品責任	客戶端投訴率、重要客戶滿意度排名
20	有害物質管理	產品責任	客戶端有害物質不達標投訴次數
21	安全生產管理	健康與安全	重大傷亡數、一般工傷事件數



1.6 本集團的成就

二零一六年本集團在技術創新、供應鏈管理和產品品質等方面得到了合作夥伴和客戶的認可。本集團獲得 TCL 集團股份有限公司（「TCL 集團公司」，連同其附屬公司合稱「TCL 集團」）頒發的「技術創新成長獎」，並在金立 2016 全球供應鏈大會以及禾苗通信 2016 供應商大會上分別獲得「戰略合作夥伴獎」和「卓越品質獎」。



TCL 集團
「技術創新成長獎」



金立 2016 全球供應鏈大會
「戰略合作夥伴獎」



禾苗通信 2016 供應商大會
「卓越品質獎」

本集團堅持行業標準，不斷追求可持續的產業發展，華顯光電惠州的管理認證通過了 ISO9001（品質管理體系）、QC080000（有毒有害管理體系）、ESD S20.20（靜電管理體系）、ISO14001（環境管理體系）和 OHSAS18001（職業健康安全管理体系五大管理體系）。



ISO9001
品質管理體系



QC080000
有毒有害管理體系



ESD S20.20
靜電管理體系



ISO14001
環境管理體系



OHSAS18001
職業健康安全管理体系

2

環境報告

2.1 節約能源及資源	14
2.2 節約包裝材料	16
2.3 廢棄物合理處置	17
2.4 環境保護年度資料	18

本集團十分關注生態環境的變化，以及自身與環境的密切關係，希望通過技術創新、使用節能產品降低能耗、合理處置廢棄物等打造低碳產品，保護地球生態環境。



2.1 節約能源及資源

本集團業務的快速發展，生產設備的自動化提升，為本集團的能耗控制工作帶來巨大的挑戰。據此，本集團通過管理改善，對水電消耗進行嚴格控制，有效地降低能耗，減少資源消耗。華顯光電惠州已通過 ISO14000（環境管理體系）認證。

二零一六年本集團實施以下措施促進節能：



優化工藝技術實現節能降耗。



改造設備實現節能降耗。

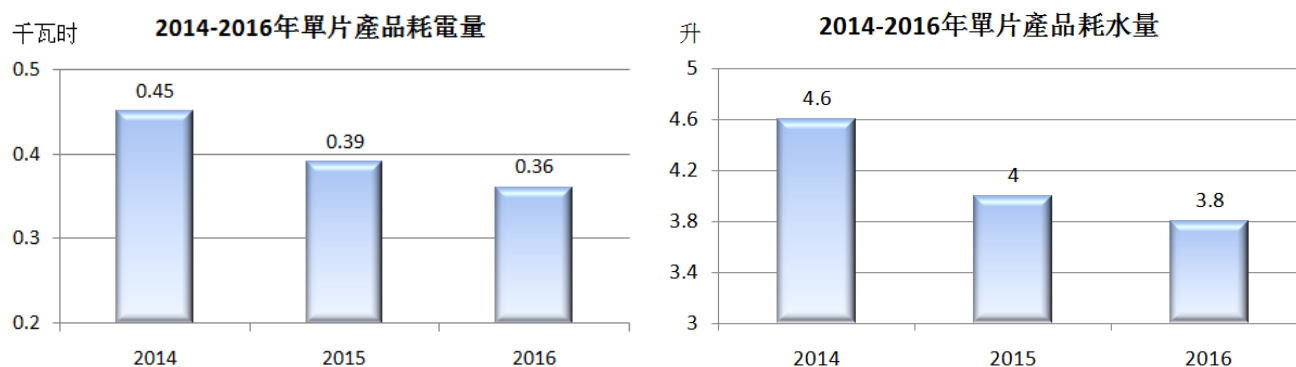


倡導回收資源再利用。

二零一六年已實施的主要節能項目：

- 為新員工提供節能培訓，提高節能意識，廠房內節約水電標籤隨處可見，定人巡視，基本無水長流、燈長開的現象。
- 二零一六年，本集團完成多項節電、節水等改造項目及措施，全年共節約電 200 多萬千瓦時，節約用水約 10 萬噸。
- 全廠區照明都採用 LED 燈，全年減少用電約 50 萬千瓦時。
- 生產設備節能改善：通過設備程式升級以及工藝方法改善，水洗貼片機耗電降低 50%，集成電路壓貼玻璃（COG）、柔性電路板壓貼玻璃（FOG）等設備耗電量降低 30%。全年節省約 80 萬千瓦時。
- 水洗貼片機清洗水回收項目：清洗機的排水通過回收設備重新利用、可供純水設備的原水利用，因此減少了自來水消耗，全年回收用水約 9.5 萬噸。
- 中央空調主機根據生產需求及季節變化，及時調節主機負載率，減少浪費，年節約用電約 45 萬千瓦時。

近三年來，本集團積極改善節能措施，通過持續的節能降耗，二零一四年至二零一六年單位產品耗電量、耗水量實現逐年降低。



二零一七年本集團將秉承節能降耗的理念，持續做好節能減排工作，計劃實施以下措施：

■ **節能管理：**

邀請外部專家對空壓機經濟運行從設備、輸送、管理制度等方面進行審核，並提出改善建議。

■ **熱能回收：**

空壓機運轉時產生大量的熱能，研究熱能回收，並應用於宿舍熱水、清洗機加熱等，預計每年可節約用電 300 萬千瓦時。

■ **降耗管控：**

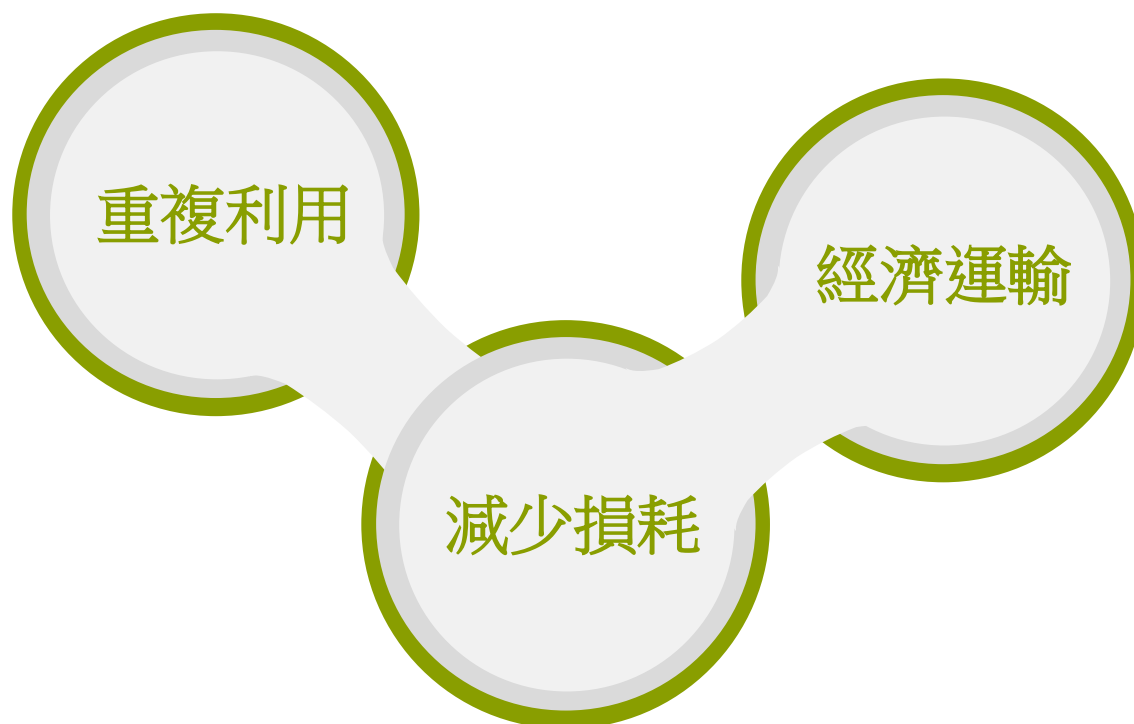
整合空壓機方案，淘汰年限久、能耗高、產出小的空壓機，引進一級能耗的離心空壓機，本集團每年爭取節約用電 150 萬千瓦時。



2.2 節約包裝材料

包裝是對資源的消耗。節約包裝材料，保護環境一直是本集團的追求。為減少包裝、運輸對環境的影響，在不影響品質的同時，本集團在設計包裝時採用最大化原則，力求放置合理數量的產品。

二零一六年我們在以下幾個方面開展節約包裝材料工作：



■ 重複利用

要求供應商設計包裝材料時相容LCD模組包裝的需求，改善部分物料的包裝材料（如托盤和外包裝）的設計，方便本集團重複使用，減少浪費。

■ 減少損耗

公司內部周轉托盤採用高強度注塑托盤，代替易損吸塑托盤，減少托盤的報廢和對環境的影響。

■ 經濟運輸

加強與物流公司的合作，避免少量的貨物運輸單獨派車，優先採用物流的集中運輸，提高產品配載數量，減少不必要的運輸次數；在減少物流成本的同時也降低了環境的負荷。



2.3 廢棄物合理處置

經過各項宣導，約 70% 的水可以重復利用；員工熟知廢棄物分類常識，將廢棄物分類投放，清潔工分類收集和處理。

本集團二零一六年採取以下措施對危險廢棄物進行管控：



建立以舊換新的電池回收管理體系使得 98% 以上電池實現了回收。

建立回收箱，將廢棄橡膠手套回收利用。



擴大改造污水處理系統，對工業污水進行處理，污水在全部處理後才進行排放。

食堂廢油是由政府指定的公司進行專門回收，並由政府相關部門統一處理。



二零一六年所有產生的有害廢棄物均委託資深環境服務有限公司來處理。

二零一七年本集團將進一步合理處置廢棄物，計劃開展以下項目：

- 盡量用可充電電池替代鎳鎘等一次性電池。
- 用回收水進行廠區花木灌溉。
- 本集團在員工食堂剩菜、剩飯管控方面將採取以下行動：
 - a、獎勵「光盤」行動
 - b、提高可口度
 - c、針對食堂就餐與用餐盒外帶採用設置不同就餐價格等措施來減少廚餘及垃圾。



2.4 環境保護年度資料

類別	序號	指標序號	指標名稱	二零一六年值
B1 排放物	B1.1	B1.1.1	廢水指標	符合 2016 年許可標準
		B1.1.10	廠界雜訊	
		B1.1.11	廢氣外測	
	B1.2	B1.2.1	CO ₂ 單位排量 (千克)	3.79
	B1.3	B1.3.1	產生有害廢棄物總量 (千克)	6,676
		B1.3.2	單位有害廢棄物產生量 (克)	0.03
		B1.3.3	工業廢水產生數量 (噸)	12,664
	B1.4	B1.4.1	無害廢棄物總量 (千克)	287,774
	B1.5	B1.5.1	工業廢水處理數量 (噸)	12,664
		B1.5.2	廢水處理率	100%
B1.6	B1.6.1	有害廢棄物合法轉移率	100%	
	B1.6.2	廢棄物的處置處理費用 (人民幣元)	296,251	
B2 資源使用	B2.1	B2.1.1	單位產品耗電 (千瓦時)	0.36
	B2.2	B2.2.1	單位產品耗水量 (升)	3.8
	B2.5	B2.5.1	包裝材料總量 (噸)	1,615
B3 環境及天然資源	B3.1	B3.1.3	政府及周邊環境投訴 (次)	0
		B3.1.4	環境事故 (次)	0

注：指標序號依照聯交所公佈的《環境、社會、管治報告指引》所列關鍵績效指標設置

3.1 客戶至上	20
3.2 品質管理	21
3.3 供應鏈管理	24
3.4 技術創新	27
3.5 廉潔建設	28
3.6 企業運營年度資料	29

企業運營報告

本集團堅持對客戶、消費者和供應商負責，保障產品品質、提升產品服務、加強供應鏈管理、預防貪污。本集團將採用對環境及社會負責任的管理機制，持續改善提升企業運營水準，使產品符合環境、社會、可持續發展的需要。



3.1 客戶至上

「客戶至上」是本集團管理方針的核心價值，本集團致力於為客戶提供細緻的服務。

二零一六年的主要工作

■ 主動關注客戶需求

本集團為每個客戶配置了專職的項目團隊和售後服務團隊，分階段提供產品和服務給客戶，在合作初期通過充分溝通瞭解客戶品質標準和服務要求，以便最大程度滿足客戶需求。

■ 真誠提供個性服務

本集團維護客戶檔案和資訊系統，便於分析市場，瞭解客戶的動態，為客戶提供個性化的增值服務，及時解決客戶的困難。

■ 快速回應客戶回饋

本集團提升售後服務水準，針對客戶投訴實行分級和時效管理。本集團指派服務人員常駐客戶工廠，以便快速回應問題，滿足客戶需求。

■ 全力保障客戶安全

本集團實施售後召回制度，制定《產品召回管理流程》，召回市場反饋或內部發現的嚴重影響產品安全和品質的產品。二零一六年本集團未發生產品召回事件。





3.2 品質管理

品質是客戶滿意的源頭，是產品的靈魂，是企業基業長青的保障，本集團建立並持續完善產品質量和產品質量保證體系。

二零一六年品質管理開展的工作：

■ 優化品質預防體系，預防問題的產生

本集團已建立關於品質的管理體系有 ISO9001（品質管理體系）、QC080000（有毒有害物質管理體系）、ESD S20.20（靜電管理體系）。經過持續完善，從產品設計開發至售後的每一個環節都有相應管理流程用以監控，同時都有過程績效測量指標，並且對應的工作崗位都有詳細的作業指引，使工作有流程可遵，有標準可依、有記錄可查、有資料可分析。

為進一步做好品質預防，華顯光電惠州導入了 TS16949（汽車行業品質管理體系）的五大工具，運用 FMEA（潛在失效模式分析）提前對設計和制程品質風險進行分析，制定預防措施，降低品質失敗成本率；運用 MSA（測量系統分析），確保測量系統的準確性，運用 SPC（統計過程控制）對關鍵特性進行預警管控，預防和控制波動。

■ 開展品質改善活動，提升改善能力

二零一六年，本集團投入約人民幣 30 萬元，開展了關於品質管理方面的外部培訓，培訓內容涉及六西格瑪黃帶、測量系統分析、幾何尺寸公差等。同時大力開展品管圈（Quality Control Circle）活動、六西格瑪改善項目，這些改善項目有助本集團減少因處理不良品導致的費用支出，產生約人民幣 400 萬元的經濟效益。

■ 優化項目品質管理

客戶要求輸入後，本集團會成立項目小組對新項目進行評審，確認品質、技術等符合客戶要求，項目質量經理根據本集團《項目管理流程》進行品質策劃，在項目各階段對產品品質進行評審，達成目標方可進入下階段，量產前直通率等品質指標應符合目標。

本集團對部品認證及部品來料質量進行控制，對於新部品都要按程式進行認證、樣品承認、簽樣。進料檢驗員對來料進行檢驗，關鍵部品進行全檢，降低部品的上線不良率，減少因材料不良導致的損失。

實驗室的可靠性試驗為品質提供了進一步的保障。在研發、樣品、試產、量產各階段，本集團實驗室按《品質控制計劃》進行試驗，確認部品、產品的可靠性，為產品品質提供了保障。

二零一六年，本集團遵守涉及產品、服務以及補償相關的健康安全、廣告、標籤以及隱私等方面對其有重大影響的相關法律及規例。

二零一七年品質提升

品質是本集團及利益相關方重點關注項目之一，我們會持之以恆，以客戶滿意為導向，以品質為根本，規劃二零一七年的品質保證體系。

■ 品質體系規劃和提升

本集團依據 ISO9001：2015 標準建立體系，並進行新版認證，提升本集團風險識別管理，關注利益相關方的需求；以客戶滿意和品質失敗成本管理為核心品質指標展開品質體系建設；提升品質預防能力，提升風險識別及控制能力。

■ 新品導入品質控制

二零一七年，本集團進一步加強新品導入品質控制，加大實驗室資源投放，提升部品和產品的認證能力，保證新品驗證充分有效。同時進行三新（新材料，新工藝，新設備）導入與識別管理，提升風險識別及控制能力。項目導入階段，提前識別部品和供應商制程的風險，制定解決和控制方案，持續推動供應商品質保證能力提升，保障量產的品質、交付順利進行。

■ 提升流出控制能力

本集團優化檢測技術，增設常規外觀自動檢測設備，推進檢測系統的防呆防錯，優化包括觸控功能檢測和燒錄測試等檢測工序；全面推行測試軟件網絡化管理；定期分析改善關鍵工序的品質測量系統進行等，提升生產過程品質的監控能力以及產品出貨品質保證能力。

■ 完善產線標準化

本集團對產線的人、機、料、法、環（人（Man）、機器（Machine）、材料（Material）、方法（Method）、環境（Environment），4M1E）幾項要素實行標準化管理，防呆防錯管理，推行機型別、客戶別檢驗規範；各崗位夾具和物料的定置管理完善；建立產線品質激勵制度，通過推進「第一次就把事情做對」的品質文化，提升產品製造的品質。



3.3 供應鏈管理

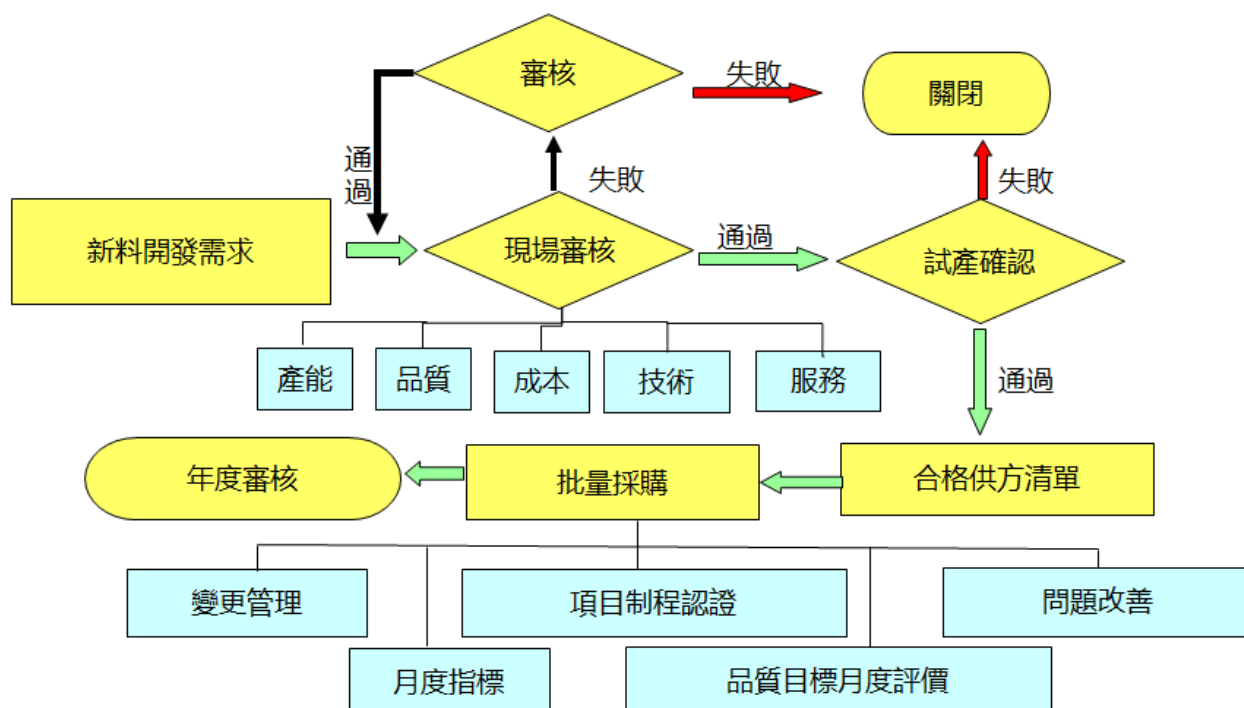
本集團與供應商長期本著「公正平等、共同發展」的原則合作，派部品領域專業人員對供應商進行定期輔導，不定期舉行技術交流會，保持良好的溝通促進雙方共同成長。本集團在整個部品導入中採用對環境及社會負責任的管理機制，持續改善提升供應鏈的水準，使部品來料符合環境、社會、可持續發展的需要。

■ 供應商選定

為保證產品和服務品質，本集團選擇業界領先的關鍵部品供應商，大部分供應商位於華南地區，就近本集團惠州廠房。本集團在產品技術、品質及交付上已形成穩定的供應鏈體系，提升了部品供應競爭力。本集團所有供應商通過了 ISO9001 和 ISO14001 體系認證。

■ 供應商審核

本集團由品質、研發、採購等組成供應商審核小組，基於產能、品質、成本、技術、服務等對供應商進行審核評價，符合條件的供應商才能列入本集團合格供應商清單。



新供應商審核和供應商品質管理流程

■ 建立可持續發展的供應鏈管理機制

為保障產品品質及對消費者負責，本集團持續建立和完善可持續發展的供應鏈管理機制，對供應商進行月度評價、季度總結和年度審核，要求供應商持續提升產品和服務的品質水平。



■ 供應鏈風險管理

為保證供應商正常穩定地供貨，本集團在重要項目導入時會同時認證兩家以上的供應商，並成立專門的項目小組，對項目的每個部品階段性地進行充分評估，避免問題點帶入量產，給交付帶來風險。

本集團根據每月的供應商品質評級結果，調整採購計劃，以凸顯品質的重要性，促進供應商品質改善的力度，保障本集團產品品質以對消費者負責。

在工程建設、設備採購階段，本集團嚴格按招標流程的競標機制，貫徹「公正、公平、公開」的原則，最少三家供應商參與競標，有利於供求雙方更好地相互選擇，確保工程造价的公允。

■ 減少供應商環境影響

為了減少供應鏈給環境帶來不良影響，本集團所有來料都需要滿足歐盟 RoHS 指令、鹵素、REACH 及各國環保法令的要求，以及禁止使用「衝突礦產」（剛果（金）共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鈮鉭、鐵礦和黃金等稀有金屬開採已造成嚴重的人權與環境問題的礦產材料）材料。

在導入新供應商時，其需要簽訂《環境保護協定》，滿足《有毒有害物質管控標準》。部品在導入時，需通過 RoHS、無鹵、REACH 等協力廠商測試報告以及來料環保測試。本集團每年還向供應商提供綠色環保培訓，二零一六年參加該培訓的供應商有 62 家，出席人次 146 人。

截至二零一六年為止，本集團沒有發生客戶投訴有毒有害物質超標事件，管控體系持續有效運行。

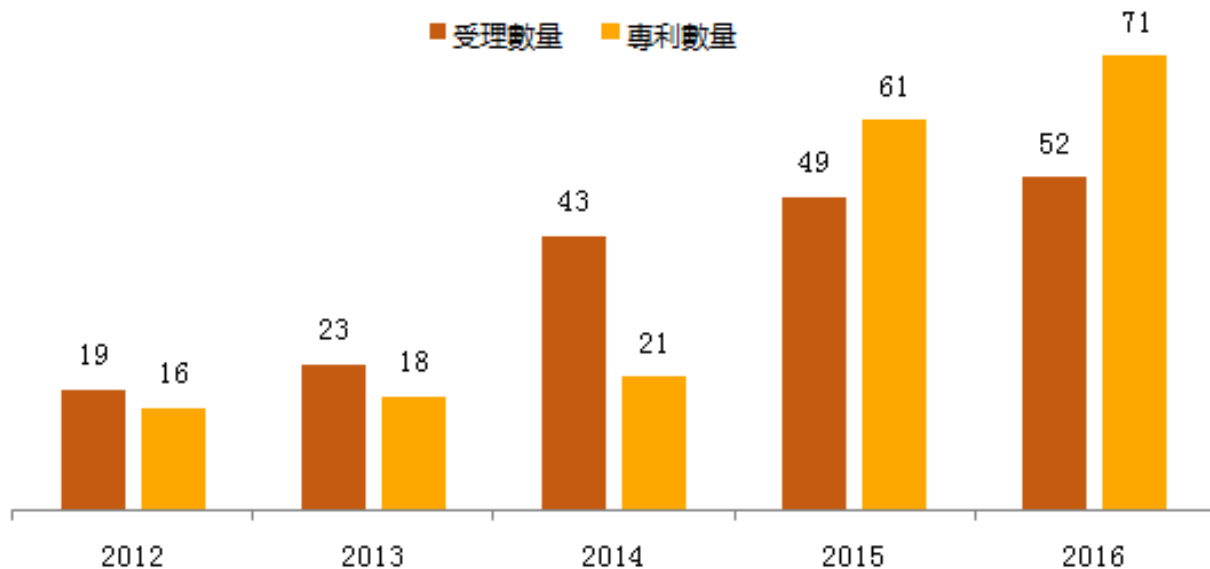


3.4 技術創新

本集團根據 LCD 顯示模組市場發展的態勢，以現有 TFT-LCD 技術為基礎，強化現有差異化競爭優勢，進一步開拓國內及國際市場，加大 LCD 顯示模組技術研發投入，突破國外專利封鎖，建立本集團的知識產權，確立在 LCD 顯示模組競爭優勢，著力推進本集團向「科技型、管理型、多元型、資本型」方向發展。以企業技術中心為依託，以技術創新為核心，堅持把開發應用高新技術和信息化技術作為突破口，不斷增強企業自主創新能力、強化企業核心競爭力。

本集團擁有技術背景深厚的研發隊伍，連年持續在研發技術上加大投入，具有很強的創新能力，目前獲得專利授權的共有 187 項。同時工程、生產部門致力創新生產技術的導入，加快新技術、新工藝的推廣應用，提升生產的智慧化、自動化水準，降低消耗、減少污染，推廣應用精益生產管理控制系統，提升產品品質。二零一六年，本集團開發的項目銷量中，接近四成為貼合產品（帶有觸控屏），其中代表未來發展趨勢的高端 On-cell 及 In-cell 模組項目佔比共達到 20% 以上。同時，本集團在超薄、超窄邊、超薄貼合技術、全自動色彩校正技術、On-cell 鍍膜技術的研究上取得了突破的成果，為下年度的產品升級打下了堅實的基礎。

專利受理情況圖





3.5 廉潔建設

在廉潔建設方面，本集團制定了《公平廉潔經營工作管理規定》，遵循《TCL 集團管理人員履職責任追究管理辦法》。本集團承諾禁止任何形式的行賄受賄，反貪污、反腐敗。《公平廉潔經營工作管理規定》要求所有員工遵守國家法律法規、堅持合法正當的職業道德準則，鼓勵員工相互監督。在廉潔建設方法上，採取「宣導、教育+約定」為主的方式，將廉潔文化內化為員工的基本素質。

廉潔建設

制度	《公平廉潔經營工作管理規定》； 《TCL 集團管理人員履職責任追究管理辦法》。
要求	遵守國家法律法規； 堅持職業道德準則；鼓勵員工相互監督。
方法	宣導，教育+約定。

二零一六年本集團積極開展廉潔宣導，組織員工（包含管理層和其他員工）學習了《公平廉潔經營工作管理規定》和 TCL 集團公司的《TCL 集團管理人員履職責任追究管理辦法》。本集團遵守涉及行賄、勒索、詐騙以及洗錢方面對其有重大影響的相關法律及規例。報告期內未發生貪污訴訟案件。「反貪污、反腐敗」是本集團可持續發展議題調查中利益相關方最關注的七大最關注議題之一，本集團將在下一年度持續改善和規劃。

二零一七年改善計劃

廉潔制度	廉潔宣導
將廉潔要求寫入《員工手冊》。	利用本集團「文化長廊」陳列廉潔宣傳期刊。
廉潔教育	廉潔制度
舉辦道德講堂，在思想上提高員工對廉潔的認識。	與供應商簽署《利益相關方告知書》（包括廉潔內容）；對本集團內部「敏感崗位」人員簽訂《廉潔承諾》。



3.6 企業運營年度資料

類別	序號	指標序號	指標名稱	二零一六年值
C1 供應鏈管理	C1.1	C1.1.1	華南地區供應商數量佔比	87%
		C1.1.2	其它地區供應商數量佔比	13%
	C1.2	C1.2.1	供應商輔導及審核次數	292
C2 產品責任	C2.1	C2.1.1	召回產品百分比	0%
		C2.1.2	產品安全事故發生率	0%
	C2.2	C2.2.1	客戶有害物質管理不達標投訴次數	0
	C2.3	C2.3.1	違反知識產權次數	0
C3 反貪污	C3.1	C3.1.1	貪污訴訟案件數目	0

注：指標序號依照聯交所公佈的《環境、社會、管治報告指引》所列關鍵績效指標設置

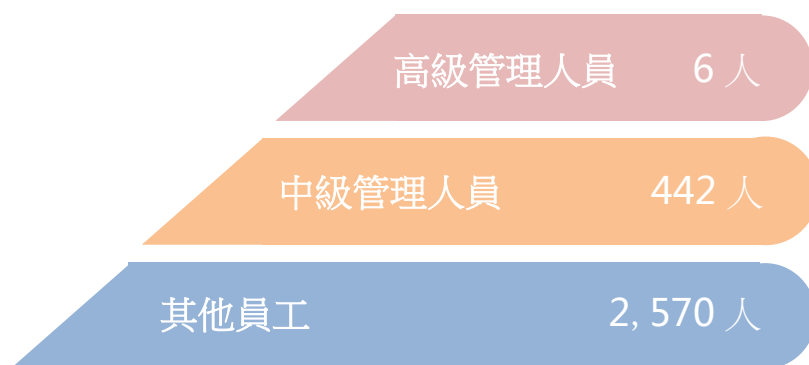
4

4.1 員工激勵	32
4.2 員工發展	33
4.3 員工關愛	35
4.4 安全與健康	37
4.5 員工年度資料	42

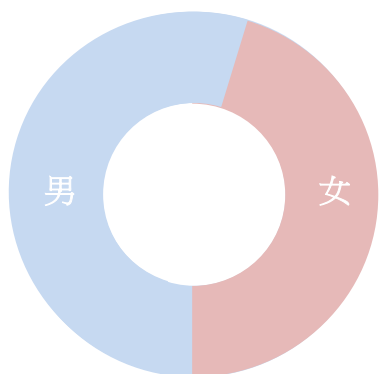
員工報告

本集團遵守法律法規，合法用工，關愛、激勵員工，使員工實現自我價值，與本集團共同成長。

員工總數
3,018 人

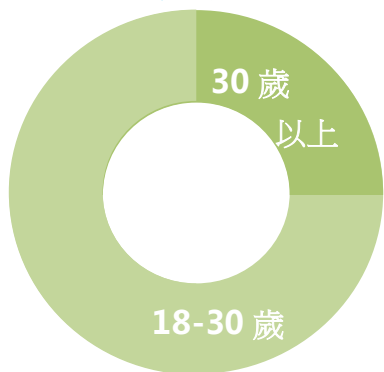


按性別劃分



男女比例 **1.3 : 1**

按年齡劃分

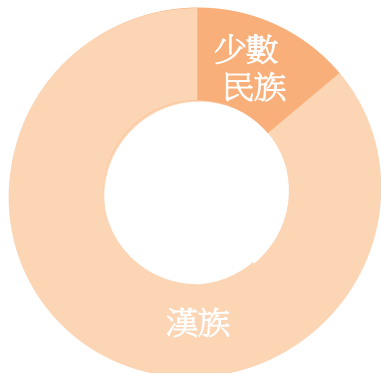


18 歲以下員工 無

18~30 歲員工 **2,275** 人

30 歲以上員工 **743** 人

按民族劃分



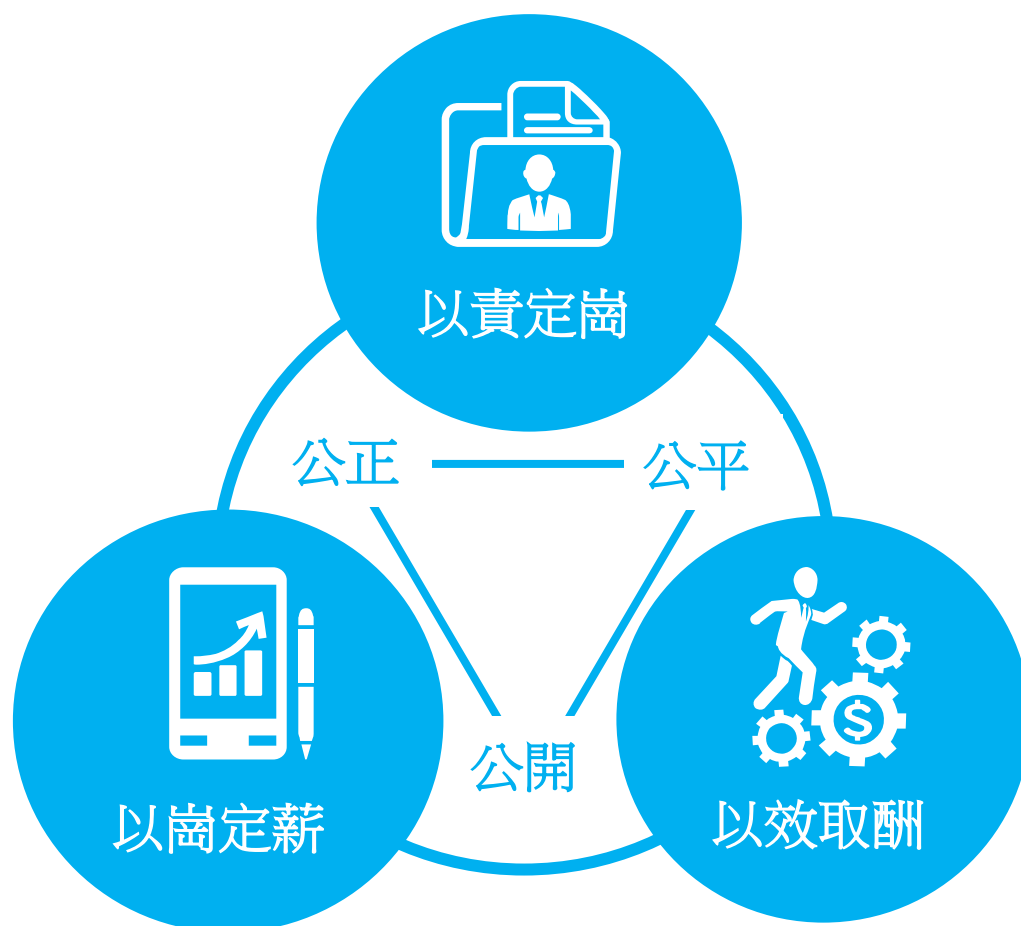
少數民族員工佔比 **12.13%**



4.1 員工激勵

本集團用人堅持以公平、公開、公正為前提，以避親、避嫌、唯賢為原則。本集團之薪酬策略定位為「對內具有公平性，對外具有競爭力」。本集團實行「以責定崗、以崗定薪、以效取酬」的薪酬原則。本集團建立《薪酬管理制度》，薪酬管理與工作分析、崗位評估、績效管理聯繫起來，形成閉環，並持續定期檢討。薪酬結構包括崗位工資、績效工資、補助等。

員工福利方面，本集團按照《中華人民共和國勞動法》為員工購買社保和公積金，給予法定假期、婚假、產假、陪護假、病假等。另外，年終根據本集團盈利情況，給員工發放一定的獎金；給予優秀骨幹股權激勵，提升員工的工作積極性。2016年，本集團遵守涉及補償、解僱、僱傭、晉升、工作時長、休息週期、平等機會、多元化以及歧視等其他福利方面對其有重大影響的相關法律及規例。





4.2 員工發展

本集團非常重視員工發展，每年投入的培訓資金都有約人民幣 100 萬元。同時本集團每年會開展培訓需求調查，制定各層級的年度培訓計劃。

培訓需求包括兩個層面：一是年度工作計劃對員工的要求，二是員工為完成工作目標需要做出的提升。

人力資源部收集培訓需求並結合本集團的年度目標任務進行比對，找出其中的契合部分，形成年度培訓計劃。二零一六年共進行了內部培訓共 14 場，內容涵蓋了安全、品質、專業管理及技術、通用類等四大類型，參與人數達 504 人，累計培訓課時約 5,000 小時，除此之外，本集團共安排 85 人外出參加各專業類公開課。



- **企業管理培訓** 二零一六年，本集團安排各部門負責人參加了「創新及企業增長」課程。通過此次培訓，激發經理級員工的個人潛能，加深對現代企業經營管理的理解，瞭解企業內外部的形勢，樹立長遠發展的觀點，提高中層管理者的計劃、執行能力。
- **六西格瑪黃帶培訓** 二零一六年，本集團外聘講師提供六西格瑪黃帶培訓及項目輔導，有 30 名來自各部門的技術人員參與系統性培訓並發起六西格瑪黃帶項目，歷經七個月的項目輔導，共有 17 個項目順利結案。截至二零一六年底，本集團已進行過數次六西格瑪黃帶培訓及項目輔導，並作為年度重點培訓項目之一進行長期跟進，以保證培訓項目落地，為本集團的精益改善起到實際效果。

專題培訓現場



培訓中的研討





4.3 員工關愛

本集團一直認為員工是本集團的財富，對於員工，本集團進行人性化管理，給予人文關懷。



行

本集團提供員工班車，解決上下班交通困難問題。



住

為沒有住房的員工提供公司宿舍，所有公司宿舍都安裝有空調，並配有洗衣機。



網

最讓員工開心和方便的是，宿舍及廠區休息區都有 WiFi 熱點，供員工免費上網。



環境

公司生活區綠化面積達 30% 以上，繁茂的花草，清新的空氣為員工提供良好的休閒場所。



愉悅的
休息環境



舒適的
生活區



足球場和
環形跑道

業餘活動

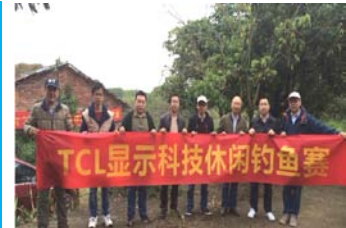
- 廠區內設有足球場、籃球場，下班後員工經常在球場上切磋，同時本集團每年都會組織各項體育比賽。
- 工會還組織成立了羽毛球協會、瑜伽協會、游泳協會、釣魚協會、舞蹈協會等，每月組織一次職員惠州紅花湖徒步，每年還會組織各類運動比賽。
- 二零一六年組織的活動共有 105 次，豐富了員工的業餘生活，增加了團隊凝聚力。
- 在員工關愛方面，二零一七年本集團會組織更多的活動，針對員工的健康、生活、心理等。

飲食：聘請飲食專家，運動專家，醫生，開通微信公眾號，指導員工的飲食、健康、運動。

網絡：在班車上安裝無線熱點。

場地：提供場地和設施，給員工培訓舞蹈，並定期開放場地。

關懷：組織員工家庭親子活動。



釣魚協會活動



羽毛球比賽

食堂管理

二零一六年食堂管理中心，本著「安全第一、需求至上」的管理方針，建立「供應商資質審核簽批」管理制度，食堂所有採購的食材，均需要食堂管理人員批准後方可採購，本集團安全生產委員會辦公室（「安委辦」）不定期對食堂進行現場考核評審。建立了日檢查點檢制度，每日食堂管理人員依據「點檢表」內容對食堂進行日檢查，列出整改項並限定時間完成整改。食堂每年進行二次滿意度調查，針對就餐人員提出的需求進行改善。二零一六年食堂就餐率為 89%。

來年，本集團將繼續加強食堂管理，為員工提供滿意的餐飲，二零一七年食堂滿意度目標為 92%、整體就餐率目標為 90%



4.4 安全與健康

本集團成立安全生產委員會（「安委會」），領導安全管理保障體系。安委會成員由各級部門長組成，嚴格貫徹執行「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全工作方針及「預防為主、防消結合」的消防工作方針，每年從總經理開始逐級簽訂安全管理責任書，讓安全管理責任落實到崗位和個人。同時按「管生產、必須管安全」和「誰主管、誰負責」的原則實行安全管理一票否決制。2016年，本集團遵守涉及提供安全工作環境及防止員工患職業病方面對其有重大影響的相關法律及規例。

二零一六年安全生產投入

本集團在安全生產方面不遺餘力地持續投入並改進，包括

- 對車間、倉庫等作業場所完善、改造和維護安全防護設施設備；
- 配備、維護、保養應急救援器材、設備支出和應急演練；
- 開展事故隱患評估和整改；
- 安全生產檢查、諮詢和標準化建設等。

二零一六年安全生產投入¹約人民幣 600 萬元。

二零一六年度安全目標達成情況

指 標 名 稱	目 標	二零一六年值
重大人員傷亡事件	0	0
廠區重大安全事件(機械、消防、化學品、爆炸環境污染等)	0	0
交通安全事件	0	0
一般性工傷事件控制	3‰	0

¹ 安全生產投入包括：個人防護品、職業病體檢、安全培訓、安全投入以及行政整改隱患投入費用。

安全管理體系

安全管理委員會下設安委辦，主要負責本集團整體安全生產、職業衛生的建設規劃、管理檢查、跟進推動、統籌協調工作。安全管理委員會共有專職安全管理人員 6 人，形成自上而下、層區分立、督查交錯的安全管理體系。

■ 完善安全體系

本集團通過安全標準化三級認證，將安全標準化與本集團的職業健康安全管理體系進行有機結合，依託安全標準化考評標準，完善安全生產管理文件共 28 份，管理規章制度共 23 份，層層簽訂安全生產責任書，確實落實安全生產責任制。

■ 設置「微型消防站」

二零一六年依據消防單位要求，設置「微型消防站」並配備相應的應急物品，為消防應急提供硬體保障。



微型消防站



消防裝備



安全培訓



反恐演習

■ 安全檢查

年內由安全員、義務安全員、消防員等做日常檢查、月度檢查、季度檢查、外部檢查等，發現安全隱患共計 347 項，整改完成 343 項。

■ 安全培訓及宣傳

安全生產教育培訓工作是貫徹本集團的企業經營方針和目標、實現安全生產、提高員工安全意識、減少人為失誤的重要途徑。本集團內所有員工參加了安全培訓並通過考核，使員工學到相關安全知識，掌握相關安全技能提升自我防範意識，從而降低生產安全事故的發生。本集團各特種作業人員均持證上崗，杜絕無證上崗的情況。



■ 特種作業管控

安委辦對特種作業進行嚴格管控，未開具特種作業票、做好防護措施的嚴禁作業，作業進行時安全員現場跟進，確保作業順利進行。全年特種作業共進行 117 次，未發生異常。

■ 應急演練

為提高員工的消防安全意識，熟悉廠房各通道、安全出口，掌握對突發火災的應變能力、提升員工的逃生技能，檢驗本集團事故應急預案的可操作性，年內本集團共舉行三次全體員工消防疏散演習活動。為提高相關人員在化學品洩漏時的反應和組織搶救能力，提高員工的環保、安全知識，本集團舉行了年度化學品洩露演習活動。

消防演習



職業健康安全措施及政策

為保障員工在安全的作業環境下作業，本集團根據不同的崗位危害，制定了不同的勞保用品佩戴要求。同時在各區域和各崗位設置職業危害告知卡。在各車間設置有緊急藥箱，常備緊急時使用的外傷處理藥物。

本集團制定有職業健康管理流程，例如，對職業危害崗位員工安排有上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康體檢。二零一六年度所有新入職員工都有進行體檢，所有職業危害崗位員工在離職時，都會安排進行職業健康體檢。同時本集團為職業危害崗位的在職員工安排年度職業健康體檢，體檢結果均未發現疑似職業病。



化學品使用崗位
佩戴活性炭口罩



腐蝕液使用崗位
佩戴防濺射眼鏡



特殊崗位
抽排風設施



二零一七年安全管理目標

二零一七年在夯實基礎的前提下，本集團以當責自主安全管理、精細化管理、安全標準化為主題重點向標杆企業的目標衝刺，全面提升安全管理能力。本集團計劃每月進行兩次應急能力訓練，提升義務安全員的應急處置能力。

二零一七年安全生產目標

分 類	管理指標名稱	指標定義/計算公式	指標值管理	
			二零一六年值	二零一七年目標
事件	重大人員傷亡事件	造成人員死亡或致殘 1 人達 6 級以上評級	0 件	0 件
	廠區重大安全事件(機械、消防、化學品、爆炸環境污染等)	直接經濟損失人民幣 50,000 元以上	0 件	0 件
	職業病人數	職業病發生的人數	0 人	0 人
一般性工傷事件控制		工傷比例（工傷件數佔總人數的比率）		≤3‰



4.5 員工年度資料

員工年度資料（一）				
類別	序號	指標序號	指標名稱	二零一六年值
A1 工作環境	A1.1	A1.1.1	勞動合同員工 (人)	3,018
		A1.1.2	高級管理人員(人)	6
		A1.1.3	中級管理人員(人)	442
		A1.1.4	其他員工(人)	2,570
		A1.1.5	員工總數(人)	3,018
		A1.1.6	18 歲以下僱員(人)	0
		A1.1.7	18-30 歲僱員(人)	2,275
		A1.1.8	30 歲以上僱員(人)	743
		A1.1.9	男女比例	1.3 : 1
		A1.1.10	殘疾員工(人)	10
		A1.1.11	少數民族員工佔比	12.13%
		A1.1.12	應屆畢業生(人)	34
		A1.1.13	本科及以上文化程度(人)	194
		A1.1.14	擁有派遣僱傭工 ² (人)	234
	A1.2	A1.2.1	人員流失率	9.84%
		A1.2.2	人員流失率 (18-30 歲僱員)	8.72%
		A1.2.3	人員流失率 (30 歲以上僱員)	1.12%
		A1.2.4	入職五年以上的人員佔比	8.78%
		A1.2.5	產假復工率	100%
		A1.2.6	社保覆蓋率	95%

² 2016 年內最多派遣僱傭工人數為 234 人。

員工年度資料(二)				
類別	序號	指標序號	指標名稱	二零一六年值
A2 健康與 安全	A2.1	A2.1.1	火災次數(次)	0
		A2.1.2	化學品洩漏次數(次)	0
		A2.1.3	一般性工傷事件控制	0.07%
		A2.1.4	重大人員傷亡(人次)	0
		A2.1.5	職業病發生人次(人次)	0
	A2.2	A2.2.1	因工傷損失工作日數(天)	9.5
	A2.3	A2.3.1	員工體檢覆蓋率	100%
		A2.3.2	個人防護品金額(人民幣元)	2,435,402
		A2.3.3	職業病體檢金額(人民幣元)	83,097
		A2.3.4	安全培訓費用(人民幣元)	12,172
		A2.3.5	安全投入金額(人民幣元)	3,073,455
		A2.3.6	行政整改隱患投入(人民幣元)	383,000
		A2.3.7	消防演習、化學品洩漏演習(次)	4
A3 發展及 培訓	A3.1	A3.1.1	員工與職員參加培訓的時數比例	17:1
		A3.1.2	參加培訓的男女比例	1 : 1.45
	A3.2	A3.2.1	高級管理人員培訓時數(小時)	546
		A3.2.2	中級管理人員培訓時數(小時)	7,301
		A3.2.3	普通人員培訓時數(小時)	51,487
		A3.2.4	外部培訓費(人民幣元)	601,621
A3.2.5	外協/供應商培訓時數(小時)	88		
A4 勞工準則	A4.1	A4.1.1	招聘童工人數(人)	0
		A4.1.2	違法用工次數(次)	0
		A4.1.3	員工代表溝通(人次)	79

注：指標序號依照聯交所公佈的《環境、社會、管治報告指引》所列關鍵績效指標設置

5

5.1 志願服務活動 45

5.2 公益活動年度資料 47

志願 公益 報告



5.1 志願服務活動

長期以來，本集團積極回應 TCL 集團的號召，一直秉持回報社會的理念，關注社會問題與需求，在促進教育事業發展、弱勢群體關懷、災害救助等公益領域長期投入。在二零一五年三月本集團成立 TCL 志願者協會首批分支協會，組織開展志願活動。本集團宣導員工積極參與公益實踐，為增進公眾福祉貢獻力量。

■ 支持公益事業

二零一六年三月，為了提升員工的環保意識，本集團號召員工參與惠州紅花湖景區種植樹木活動，員工們積極響應環保號召，熱情參與，為惠州環保工程的建設出力。

二零一六年十月利用國慶假期去西藏，為當地小學送去文具和體育用品，將愛的種子播在藏民孩子的心間。

■ 支持中國教育

TCL 集團董事長李東生及其夫人魏雪發起成立華萌基金，這是在中國青少年發展基金會下設立的專項基金，致力協助貧困地區品學兼優的初中應屆畢業生完成高中學業，走入大學殿堂。華萌基金長期致力於促進教育機會公平，推進中國教育事業均衡發展，讓每個孩子都能享受平等教育的權利，擁有善的力量，愛的力量，成為對自己負責任、對社會有愛心、對人類有貢獻的人。

二零一六年七月，本集團組織志願者參與在廣州舉辦的二零一六年「華萌基金·華樣青春 GO! 夏令營」第三季——「遊學羊城，酷玩奧運」。奧運冠軍張潔雯、男子籃球明星王治郅應邀成為第三季華萌夏令營「公益導師」。

二零一六年八月，本集團組織志願者參與華萌基金為首屆「大理一中華萌班」畢業生舉辦的慶功歡送會，會上華萌基金與長江商學院合作舉辦「華萌基金長江商學院大理公益徒步行」。

■ 災害救助

本集團協同 TCL 公益基金會，多次參與重大災害救助，先後在雲南地震和四川雅安地震的救災工作中投入大量人力、物力。二零一六年七月上旬，連續多日的強降雨引發武漢市嚴重洪澇災害，造成全市約百萬人受災。本集團參與捐款活動，是次活動 TCL 集團總計向武漢災區捐款約人民幣 300 萬元，用於災後人員安置和重建。

二零一六年本集團志願服務活動大事曆

二零一六年三月

應本集團號召，員工積極參與惠州紅花湖景區種植樹木活動，為惠州環保工程的建設出力。



二零一六年七月

本集團組織參與華萌基金夏令營活動，帶領華萌學子參觀 TCL 展廳、企業歷史陳列館，旨在通過夏令營活動幫助學子開拓眼界、增長知識、豐富經歷、建立友誼。

二零一六年八月

本集團組織多名志願者，聯合華萌基金，參與惠州華羅庚中學華萌班新生家訪活動。



二零一六年十月

本集團利用國慶假期，走訪西藏當地小學，送去文具和體育用品，將愛的種子播在西藏孩子的心間。



5.2 公益活動年度資料

類別	序號	指標序號	指標名稱	二零一六年值
D1 公益關愛	D1.2	D1.2.1	志願者，公益活動	4 次
		D1.2.2	黨、工會組織活動費用（人民幣元）	746,905

注：指標序號依照聯交所公佈的《環境、社會、管治報告指引》所列關鍵績效指標設置

6

6.1 報告編制說明

49

附錄



6.1 報告編制說明

報告發布周期

本報告為年度報告，每個財務年度發佈。

報告時間範圍

截至二零一六年十二月三十一日，部分表述及資料涉及以往年份。

報告內容範圍

本報告內容涵蓋本集團於中國惠州市運營區域內發生相關及可持續發展事宜。

報告指導標準

《香港聯合交易所有限公司的證券上市規則-附錄 27-環境、社會、管治報告指引》。

報告稱謂說明

除內容中另作說明外，本報告中「華顯光電技術控股有限公司」以「本公司」表示，連同其附屬公司，統稱「本集團」。

如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。