



更高端的電動車

(股份代碼：1585)

雅迪集團控股有限公司 2016年環境、社會及管治報告



本2016年環境、社會及管治報告(「本報告」)涵蓋雅迪集團控股有限公司(簡稱「本公司」或「雅迪」)所有領域。

報告期內

本報告為本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的首份年度環境、社會及管治報告，報告期間為2016年1月1日至2016年12月31日止任何時間(「報告期內」)，部分內容或超出上述報告期內。

編製原則

本報告參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主版證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引編寫，並參考全球報告倡議組織發佈的《可持續發展報告指南》(G4)等標準。

本報告數據說明

本報告中的部分財務數據摘錄自本集團截至2016年12月31日止年度的綜合年度業績，如數據與本公司2016年度報告(「年報」)不一致，請以年報為準。其他數據以2016年為主，部分內容超出上述範圍，主要來源於本公司內部系統及各附屬公司統計數據。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。

發佈形式

本報告以電子版發佈。電子版均可在聯交所網站(www.hkexnews.com)及本公司網站(www.yadea.com.cn)查閱。

本報告以中、英文兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以英文文本為準。

聯繫方式

雅迪集團控股有限公司

地址：中國江蘇省無錫市錫山區安鎮鎮大成工業園錫山大道

電話：(86) 400-900-1212

電郵：export@yadea.com.cn



01 本報告說明

03 主席致辭

關於我們

04 本公司簡介

06 發展歷程

08 榮譽與行業參與

09 利益相關方溝通

環境

10 排放物管理

11 資源使用

12 環境及天然資源

社會

13 僱傭

15 健康與安全

16 發展與培訓

17 勞工準則

19 供應鏈管理

20 產品責任

22 反貪污

22 社區投資

26 未來展望

作為全球最大的電動兩輪車消費市場，中華人民共和國（「中國」）電動兩輪車市場需求不斷攀升的同時，物聯網及互聯網等新技術與產業的深度融合，為電動車行業發展帶來新的機遇與挑戰。雅迪在設計、研究、開發、製造及銷售電動踏板車、電動自行車及相關配件業務領域，始終以不斷開拓的創新精神引領企業發展，以將每個環節都做到極致「匠心」打造產品，於2016年5月19日，經過全體雅迪員工共同的努力，本公司在聯交所掛牌上市，成為國內首家於聯交所上市的電動車企業。於2016年，我們實現電動兩輪車及相關配件銷售收入人民幣6,662.14百萬元，較2015年增長約3.6%；報告期間的利潤總額人民幣430.13百萬元，增長約14.6%。

履行產品責任與合作創新是雅迪發展的關鍵。於2016年，我們推出具有先進性能的45款新型電動踏板車及47款新型電動自行車，目前，我們亦正與戰略聯盟之一Lightning Motors Corporation（專門研發尖端電動兩輪車的美國公司）開發具有先進性能的鋰離子電池。

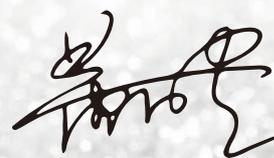
堅持綠色運營是雅迪實現可持續之路的核心。在本公司運營環節，實現排放物管理規範化，生產及辦公過程高效使用自然資源。在產品與銷售環節，打造綠色產品，宣揚環保理念，致力為全球電動車消費者創造「更高端」的綠色生活方式。

「以人為本」是雅迪關愛員工的政策。我們致力於打造「愛 利他 和諧」的企業信仰。我們重視員工安全，豐富員工精神生活，為員工打造整潔舒適的生活環境，構建完善的培訓與發展平台，打造極具高執行力與凝聚力的團隊。截至2016年12月31日，本集團員工總計3,131人。

不斷完善供應鏈管理是雅迪實現多方共贏的前提。多維度管理供應商，供應商分級制度的完善，為供應商提供培訓。我們最大程度上實現與供應商共同發展。

投身公益慈善是雅迪回饋當地社區的踐行方式。我們多維度投身企業社會公益責任事業，包括開展定點扶貧、發起愛心捐贈及帶動員工投身志願者活動。飲水思源，回饋當地社區。

我們堅信可持續發展與本公司穩健運營是相輔相成的，未來我們將結合「高端戰略」的體系化部署，繼續關注企業環境、社會及管治責任，在發展自身的同時聯動社區實現可持續發展，打造「更高端的電動車」品牌。



集團創始人 / 董事長：董經貴

本公司簡介

雅迪是中國領先的電動兩輪車品牌，專注於電動踏板車、電動自行車及相關配件的設計、研究、開發、製造及銷售。本集團總部位於江蘇省無錫市，在無錫、天津、慈溪及東莞設有生產基地。有鑒於華南對電動踏板車的需求日益增長並已超出我們東莞生產基地的產能負荷，本集團將東莞生產基地遷至清遠。在中國的營運附屬公司包括雅迪科技集團有限公司（「雅迪集團」）、江蘇雅迪科技發展有限公司（「江蘇雅迪」）、天津雅迪實業有限公司（「天津雅迪」）、天津雅迪偉業車業有限公司、無錫雅迪進出口有限公司（「雅迪進出口」）、浙江雅迪機車有限公司（「浙江雅迪」）、廣東雅迪機車有限公司、江蘇新迪科技發展有限公司、雅迪科技集團銷售有限公司、上海雅迪投資有限公司及廣東雅迪機車有限公司。本公司於2016年5月19日於聯交所上市，成為中國首家電動兩輪車上市企業。

本公司不斷提升價值創造能力，力求更有實力與能力製造讓消費者有幸福感的產品，進而打造「更高端的電動車」品牌，為全球電動車消費者創造「更高端」的綠色生活方式。在「高端製造戰略」引領下，雅迪不斷豐富「高端設計、高端科技、高端品質、高端服務、出口全球」等重要部署，推出具有先進性能的45款新型電動踏板車及47款新型電動自行車，在中國通過由超過1,700名分銷商及其下屬逾9,150名子分銷商所組成的全國廣泛分銷網絡銷售產品。同時本公司積極拓展海外市場，產品遍佈逾50個國家。於2010年，雅迪電動車以良好的品質，領先的品牌，成為上海世博會展館的服務用電動環衛用車，為上海世博的成功舉行，保駕護航，引起了業內外的一致好評。於2012年中國輕工業百強企業評選中，電動車行業僅雅迪電動車一家入選，並自2010年起連續七年榮膺中國輕工業電動自行車行業十強企業第一名，成為電動車行業唯一一家連續獲此殊榮的企業。同年，被選為倫敦奧運會國家體育總局國家隊運動員備戰保障用車，為備戰倫敦奧運會保駕護航。因出色的表現，雅迪電動車榮獲「備戰2012年倫敦奧運會突出貢獻獎」。

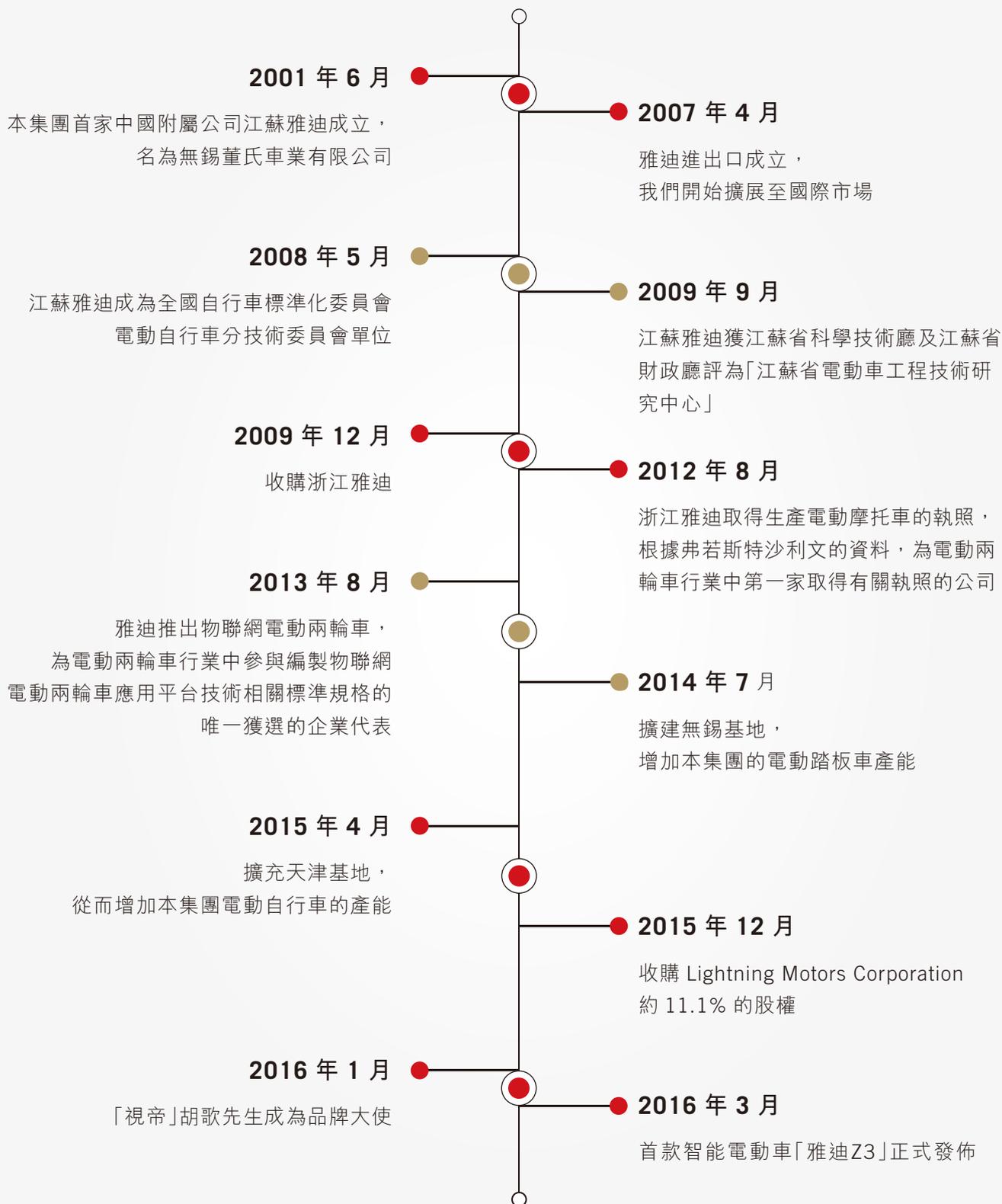
目前，雅迪亦正與戰略聯盟之一Lightning Motors Corporation（專門研發尖端電動兩輪車的美國公司）開發具有先進性能的鋰離子電池。本公司憑藉不斷創新和開拓，於2016年，電動兩輪車及相關配件的銷售收入為人民幣6,662.14百萬元，且2016年的年內利潤達人民幣430.13百萬元，較2015年分別增長約3.6%及約14.6%。截至2016年12月31日，本集團員工總數為3,131人。





更多出口
出口美國、德國、意大利等超過60個國家。

1,700+ 分銷商	624 項 專利	60+ 出口國家
----------------------	--------------------	--------------------





榮譽與行業參與

榮譽	授獎單位
於2016年，第5次中國輕工業百強企業評價中排名第79名	中國輕工業聯合會
自2010年至2016年，中國輕工業電動自行車行業十強企業年度評價中排名第1名	中國輕工業聯合會 中國自行車協會
於2016年，於「紅十字人道萬人捐」活動中獲「紅十字功勳獎」	無錫市委宣傳部、無錫市文明辦、 無錫市委市級機關工委、無錫市紅十字會

名稱	參與單位
江蘇省自行車電動車協會	副理事長單位
江南大學	董事單位
中國鋰動力電池產業聯盟	副理事長單位
中國摩托車商會	理事單位
無錫市商標協會	常務理事單位
中國消費品質量安全促進會	理事單位
中國自行車協會	副理事長單位

利益相關方溝通

本公司建立健全由董事會領導、高級管理層負責、審計部牽頭、各生產基地及附屬公司及分店聯動的可持續發展體系，積極開展利益相關方溝通與交流，並就關鍵訴求回應利益相關方，持續強化責任管理。

利益相關方	溝通機制	利益相關方訴求	本公司回應
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策指引 ● 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 貫徹國家經濟政策 ● 依法納稅 ● 誠實守法經營 ● 提供就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 良好經營 ● 遵守法律法規 ● 平等僱傭
股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 董事會 ● 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續合理的投資回報 ● 規範公司治理 ● 全面、及時、準確的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 良好經營業績 ● 公司治理 ● 全面、及時、準確披露信息
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站 ● 微信公眾號 ● 官方微博 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供多樣化的產品設計 ● 提供高品質的產品 ● 確保產品的安全性能 ● 持續提升的服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 收集客戶建議 ● 建立服務體驗中心 ● 推出「安乘保」服務 ● 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工溝通 ● 工會 ● 職代會 ● 企業文化活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善的薪酬福利 ● 健康安全的工作環境 ● 暢通的職業發展 ● 員工關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全生產大檢查 ● 多樣化培訓課程 ● 平等僱傭 ● 開展員工文體活動
供應商和合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期溝通 ● 業務交流合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平公正的合作 ● 合作共贏 ● 共同發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 採取供應商分級策略 ● 建立全面的協調機制
社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 關懷弱勢群體 ● 社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共同的社區發展 ● 和諧的社區關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 義務獻血 ● 貧困助學 ● 熱心社會公益
公眾和媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 媒體信息披露 ● 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開透明的信息披露 ● 全面有效的企業公民履責 	<ul style="list-style-type: none"> ● 及時客觀的信息披露
環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 環保活動 ● 環保宣傳 	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少能源消耗和碳排放 ● 積極參與環保活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極開發新能源 ● 建設屋頂分佈式光伏電站 ● 綠色公益騎行



排放物管理

雅迪在生產過程中嚴格管理排放物，嚴格遵守中央及地方政府頒佈的中國相關環境法律及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《中華人民共和國環境影響評價法》。此外，雅迪接受地方環保機關定期監察。我們生產基地的廢物處理程序一直符合適用環境標準。本公司對生產過程中產生的廢氣、廢水和廢渣，按污染控制要求，採取有效措施進行處理，並做到達標排放。對於主要排放物的廢水，統一進入市政污水管網，由政府指定污水處理廠進行處理，本公司確保廢水化學需氧量標準符合規定。本公司於生產基地中實施廢物處理工序，危險廢棄物由具有危廢處理資質的專業公司統一回收處理，並做好登記，避免外泄。本公司亦已推行措施控制其機器於業務營運中所產生的噪音水平，以進一步降低對環境的影響。

本公司對排放物的管理及環境管理亦體現在新改擴建項目、新工藝、新產品和新設備引進時，嚴格執行「三同時」制度，即環保設施必須與主體工程同時設計，同時施工及同時投產使用。

資源使用

雅迪根據相關法律政策的要求，制定《環境保護與資源節約管理制度》指導生產過程的資源節約與管理。本公司亦每年綜合評估用能情況，投入資金進行改造，2016年度內，替換車間內老舊燈具，減少電量消耗，力爭能源使用效率達到最優，達到能源資源有效利用。

節約水資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 專人日常檢查巡視，杜絕跑、冒、滴及漏水等情況； ● 指定地點清洗車輛；及 ● 開展節水宣傳活動，張貼提示標語，增強節水意識。
節約用電	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用節能燈具，淘汰白熾燈及高壓汞燈等落後照明燈具； ● 合理使用空調，製冷溫度設置在攝氏 25 度或以上；及 ● 設備使用完畢後，及時斷電，減少空載運行和待機時間。
節約油料	<ul style="list-style-type: none"> ● 合理用油，實行領用制度；及 ● 合併用車需求，減少浪費。
節約紙張	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢舊物品回收循環利用； ● 辦公紙張雙面打印，墨盒二次灌裝；及 ● 電子化及網絡化辦公，減少紙張消耗。



雅迪還積極開拓新能源的使用。報告期內，雅迪已於無錫建成旗下其中一所最大的自置光伏發電廠，能夠生產並配送電力。於無錫總部、研發大樓、行政辦公樓連同若干部門大樓的樓頂均裝有裝機容量達2.48兆瓦高效能多晶PV模塊。預計於第一年啟用將產生總電量約2.57百萬千瓦時。

環境及天然資源

雅迪作為國內電動車生產的領軍企業，亦注重潛在的環境風險，我們要求鉛酸電池的供貨商於生產電池時遵守中國相關環境法律及法規，在簽訂合作協議前提供「環境管理體系認證證書」、「全國工業產品生產許可證」、「質量管理體系認證證書」及由「國家動力及儲能電池產品質量監督檢驗中心」出具的測試報告。在鉛酸電池回收方面，我們的分銷商一般會自行委聘回收商處置所收集的鉛酸電池，我們雖並未直接參與鉛酸電池處置，但鼓勵以二手車輛交換新的電動兩輪車，規避由不當處置鉛酸電池可能對環境造成問題。

我們亦向大眾傳播低碳環保意識。於2016年，雅迪先後在邯鄲、北海、北河、臨河、濟源及青州等地開展了以環保為主題的綠色公益騎行活動，號召人們採用綠色環保的公益出行方式。



北海綠色公益騎行



臨河綠色公益騎行



濟源綠色公益騎行



騎行夏季主題派對

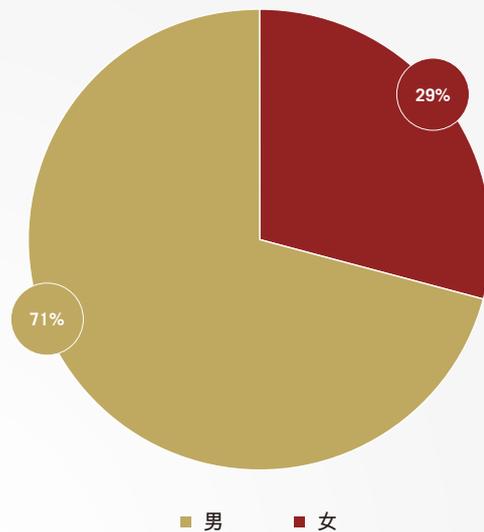


邯鄲站螢光騎行

僱傭

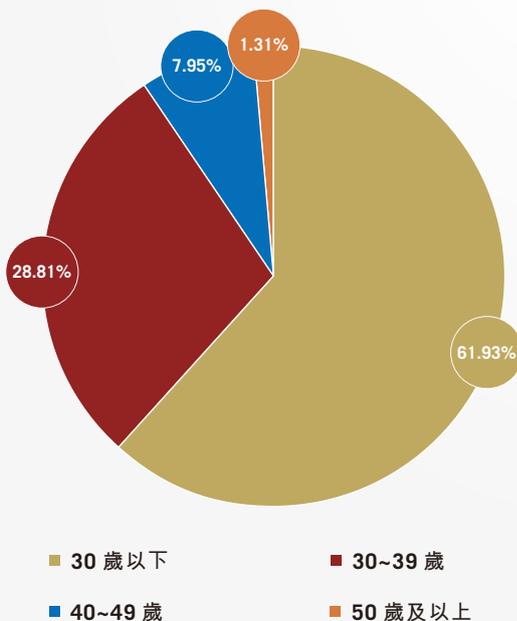
雅迪遵循「以人為本」的核心理念，依據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動合同法實施細則》有關司法解釋等法律、法規及規章制度，制定雅迪《內部員工任用管理辦法》，堅持平等僱傭，為不同年齡、不同學歷教育背景、不同生活經歷的員工、不同性別的員工，不同特長愛好的員工提供適合其自身發展需求的工作崗位，並為企業員工自身需求與企業發展需求進行有機整合，達到趨同一致，形成雅迪獨有的員工聘用機制，建立多元化的人才團隊。於2016年12月31日，本集團員工總計3,131人。

按性別劃分僱員比例



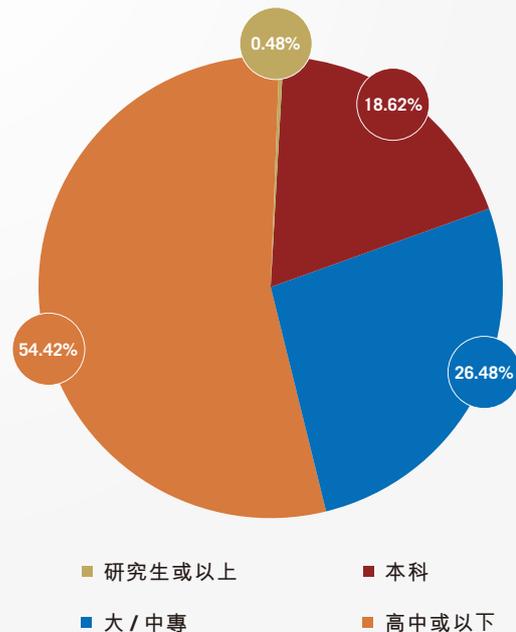
於2016年12月31日，按性別劃分的僱員比例

按年齡劃分僱員比例



於2016年12月31日，按年齡劃分的僱員比例

按學歷劃分僱員比例



於2016年12月31日，按學歷劃分的僱員比例

本公司亦注重保護員工的合法權益，根據法律規定嚴格遵守工時、晉升、培訓、民主管理及職業健康等規定，制定《員工權益保護制度》，與員工簽訂並有效履行勞動合同，不受第三方的非法侵害，為員工足額繳納社會保險金，尊重員工的合理訴求，我們建立工會，員工可以通過工會及職代會等通暢渠道實施民主管理、表達訴求，亦充分尊重女性員工，保證彼等於孕期和哺乳期的合法權益。



健康與安全

雅迪在日常生產經營活動中十分注重員工的健康與安全。在員工健康方面，本公司定期為員工組織體檢；為生產員工發放勞保用品，按照國家規定，定期組織含有特定項目的體檢，以預防職業病。

保障員工安全方面，雅迪制定「5S管理辦法」、「安全現場管理制度」及「生產安全事故調查處理辦法」等一系列規章制度文件保障安全生產得到有效實施；每周組織全公司範圍的安全生產大檢查，安全隱患一旦發現，要求立刻整改。2016年度內，本公司在安全大檢查中共發現了336項安全隱患，全部得到整改。此外，本公司非常注重培訓在加強安全管理、增強安全意識方面的作用。每年，擬定內容詳細的安全培訓計劃；每月，舉辦主題安全培訓活動；各班組還會利用早班會的時間進行安全事項宣導；同時，本公司還會不定期地舉行安全知識競賽和應急演練，激發更多的員工參與到安全管理活動中。2016年度內，本公司培訓新員工三級安全教育250人次，其它安全主題教育1,381人次；安全事項宣導457人次，參與有關培訓的員工總數為12,897人次。報告期內，本公司未發生與安全生產有關的重大人員傷亡事故並已遵守安全工作環境的相關法律及法規，保護員工不受職業危害。



安全
培訓

消防
演習



發展與培訓

本公司通暢職業發展渠道，確保發揮員工的才能。為員工不斷提升個人自我修養、學習能力、專業技術能力，本公司建立培訓體系，提供系統全面多層次、多維度的培訓體系、培訓課程，使員工在不同工齡階段、不同學歷層次，不同專業背景下都能找到合適自身發展、提高自身能力的培訓課程，為員工提供豐富多維度的智能技能支撐，為本公司可持續發展提供堅實的人才儲備。

<p>通暢發展渠道</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 啟動「接班人計劃」，實行總經理／總監負責制，自上而下推動人才梯隊建設和職業渠道通暢； ● 規劃建立「人才庫」，設置進入及汰出及人才評審機制； ● 針對應屆生實行新銳經營計劃；及 ● 劃分「管理職，技術職，行政職，銷售職」四大模塊，為不同工種的員工搭建通常的晉升通道。
<p>搭建學習平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 以各部門實際需求為導向，根據個人需求、部門需求、公共需求、並搭配「四條跑道」開發培訓課程及形式； ● 2016年，針對不同崗位需求開展財務管理、全面預算管理、裝飾施工工藝、專賣店外立面升級、專賣店基礎結構升級、Photoshop培訓、汽車造型設計定位、電動車用密封鉛酸蓄電池及圖紙標準等培訓； ● 為主管及核心員工提供更多取得外部信息及專業知識的機會； ● 建立內部培訓體系，不斷強化內部講師團隊建設； ● 鼓勵員工在職學歷提升；及 ● 開展多維度的讀書活動，豐富員工知識。

2016年專業技能性培訓：

培訓總時數 19,993.5 小時	培訓覆蓋 7,887 人次	培訓投入人民幣 72,100.0 元
-------------------	---------------	--------------------

2016年按內容劃分培訓情況：

培訓課程	總時間（單位：小時）	總人次（單位：人次）	人均受訓小時數（單位：小時）
專業培訓	2,025	733	2.76
通識培訓	182	91	2.00
專案培訓	105.5	64	1.65

勞工準則

雅迪嚴格遵守運營當地相關法律法規，堅決杜絕強制勞工及使用童工，公平對待所有員工，不因性別、民族、宗教、年齡等因素產生歧視，於2016年，本公司概無因違反勞動準則和相關法律及法規而進入司法程序的案例。

為員工營造和諧、尊重、安心的工作環境，本公司提出認真工作，享受生活的理念，開展員工關愛，對困難員工及其家庭進行幫扶，開展大量文化娛樂及運動活動，不斷豐富員工業餘生活，旨在提高員工間協作能力，互信互愛，建立員工支持體系，打造堅不可摧的高效工作團隊。



為加強員工之間的協作與溝通，增強團隊凝聚力，同時為了加強部門之間的協作與交流，2016年11月，廣東雅迪舉辦首屆籃球賽。

2016年6月，天津北辰區總工會舉辦了第三屆全民運動會。「豐富文化生活，提升企業團隊凝聚力」，天津雅迪員工積極參與了跳繩比賽，籃球比賽等項目。比賽中雅迪員工詮釋了雅迪不服輸的精神，賽出了友誼，賽出了風格。



為感謝冒酷暑奮戰在一線的員工，並激勵他們繼續發揚吃苦耐勞的優良作風，2016年7月至8月期間，浙江雅迪舉辦了「夏日送清涼」活動，活動中本公司領導和工會領導進入生產一線，給員工送去飲料和防暑藥品，保障職工的身體健康和生命安全。

供應鏈管理

雅迪一直在不斷地加強本公司供應鏈管理與風險控制機制，以保障本公司平穩運行，產品質量穩定，因此，雅迪從多個維度管理供應鏈。

不斷完善供應商管理制度。秉承「公開化，透明化」的採購策略，結合本公司內部需求對供應商的選擇進行嚴格把關。為了選取合格的供應商，建立良好的供應環境，雅迪建立《新供方開發管理辦法》，旨在開發和建立新供方的供貨能力、技術、質量保證能力和價格競爭優勢。

在供應商選擇方面。雅迪從環保和專利證書兩方面著手，對供應商進背景調查，並針對供應商是否符合國家法律法規的要求，是否符合質量安全體系的認證等進行嚴格審核。同時雅迪管理部也會對供應商進行實地評價考察，現場測評供應商的供應能力，選取合格的供應商並簽訂質量合同。

加強供應商管理。採取供應商分級策略，通過合理的途徑對供應商進行審核和管理，方便緊急調整供應安排、避免對單一供應商的過度依賴，降低供應鏈協調管理的難度，減小供應鏈的管理成本。同時，雅迪對供應商從樣品管理、組織機構上、信息鏈接渠道上、激勵措施上建立全面的協調機制，在共同擴大盈利空間的同時，共同分擔風險責任，增加安全庫存水平，參與項目開發，合理改善生產能力，為促進供應鏈的柔和性和彈性反應能力做出努力。雅迪的主要原材料包括電機、車架、控制器、電池、充電器、制動器、輪胎及其他部件。我們一般會就每種主要部件確保有至少兩名替代供應商，並與彼等訂立採購協議。

開展供應商的培訓。全方位、系統化、多維度的供應鏈管理系統為本公司的供應鏈風險管理控制提供了強有力的保證。為了進一步提升供應商本身的實力和素質，降低供應鏈風險。雅迪制定了從生產方式、組織能力、管理方法等的全面的供應商培訓方案，為優秀的供應商提供開拓眼界，突破思維的機會，雅迪曾組織供應商前往日本的知名汽車製造商學習TPS管理模式，瞭解豐田現場管理精髓，學習正確的現場管理心態。

產品責任

為加強產品質量管理，提高全員質量意識，保證產品質量安全，雅迪創建《質量獎/懲管理辦法》、《產品監視和測量控制程序》及《質量記錄和控制程序》等內控制度。在生產過程中嚴格品質控制，以有效的方法對配件進行檢驗和測試，檢查成品，制定回收程序，杜絕問題產品進入流通環節進行銷售。對於已經銷售的產品，雅迪開展全流程的跟進處理，定期進行客戶回訪，徵詢客戶反饋，積極改進產品，使其更加符合中國客戶的用車需求。此外，本公司已制定與健康與安全、宣傳、標籤以及有關所提供產品及服務的私隱事宜相關的政策以及補救措施。管理層確認，我們的風險管理及內部控制屬有效，且符合企業管治守則。

事例：雅迪Z3

有數據顯示90%的交通事故是由於輪胎的突發性爆胎和泄氣所導致。因此，雅迪Z3採用的軍用級別的自動填補防泄氣輪胎。輪胎上使用運用軍工高分子、高彈性、高粘合性的藍色果凍狀智能修補塗層，當輪胎在行駛過程中被尖銳物品戳破時候，塗層的修補分子會瞬間填補刺穿孔，使車輛可正常騎行，不會漏氣，也不用另行去修補。這大大增加了電動車行駛過程中的安全性。這也是雅迪一直堅持不懈想要精益求精的。



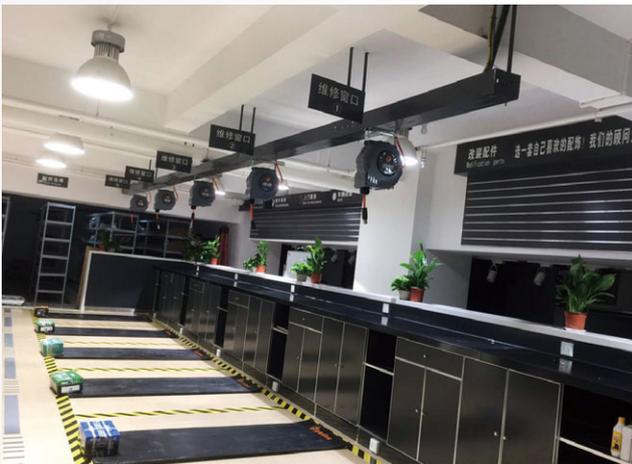
新技術變化帶來消費需求的變革，本公司以高端戰略規劃為引領，不斷強化創新能力，建立以技術中心為核心，廣泛開展產學研合作的開放式平台，大力培養創新人才，通過開展創新合作項目提升生產技術能力和產品質量。2016年與戰略聯盟之一Lightning Motors Corporation(專門研發尖端電動兩輪車的美國公司)開發具有先進性能的鋰離子電池、與江南大學合作研發「全新雅迪運動款」來拓展品牌優勢，本公司的創新能力不斷提升。截至2016年底，雅迪已獲得外觀專利339項、實用專利262項及發明專利23項。

專利數量	外觀	實用	發明
截至 2016 年底	339	262	23

同時，雅迪建立了優良的服務機制，對於有產品使用問題投訴的客戶，積極進行溝通，分析問題原因，對於產品本身出現的問題，立刻予以妥善解決，對於使用不當造成的，積極指導客戶改變使用方法，排除響應問題。對於客戶隱私信息，雅迪有一整套的保護機制，保證客戶敏感隱私信息不在雅迪泄露，保證客戶合法權益不受非法侵害。此外，於報告期間，本集團並不知悉有關所提供產品及服務的隱私、廣告及商標事宜有任何不遵守法律及法規的事宜。

事例：五星級服務

作為行業的領航標，雅迪圍繞「更高級的電動車」戰略，引入五星級服務標準，致力於打造4S級養護。雅迪售後相繼以「更高級的服務」做自我要求。於2016年2月，雅迪啟動「春季保養服務行動」，針對本公司產品和其他品牌的電動車，提供包括制動手柄、轉向裝置及鏈條調整等20多項保養服務，完善服務鏈，帶動電動車行業的變革和升級。



反貪污

本公司遵循《中華人民共和國刑法》中關於反貪污賄賂罪有關規定，並不斷完善內部控制體系。本公司堅持制止商業賄賂及勒索行為，強化員工廉潔自律意識，自覺抵制腐敗思想，維護本公司合法權益，促進本公司與合作夥伴間商業合作關係健康有序發展。本公司已實施僱員手冊內所訂明有關賄賂、勒索、詐騙及洗錢的政策。

本公司建立了反舞弊管理規範，同時建立完善的反貪污舉報流程，其亦設立員工信箱、投訴熱線和電子郵件、微信公眾號等反腐舉報方式，並對舉報員工進行保護。本公司要求本集團各附屬公司或各中心、各部門與商業合作夥伴簽訂協議或合同等商業文件時必須附有《雅迪反腐倡議書》，並與經銷商、供應商簽訂《反商業賄賂協議書》。2016年審計部共執行審計項目49項，主要工作包括營運審計、內控審計、反舞弊審計等。2016年，本公司無違紀案件及貪污腐敗案件發生。

社區投資

本公司把公益納入本公司的發展戰略，將公益規劃提到本公司戰略規劃相當明確的位置，制定公益長期戰略規劃，積極開展公益活動，形成制度化的社會捐贈計劃，充分考慮企業對社會和環境的影響，把企業視為社會的夥伴及重要組成部分。2016年，雅迪在繼續在共建和諧社區、開展公益方面投入，設立獎學金、開展系列助學活動、進行公益捐贈、鼓勵員工參加志願者活動，積極履行社會責任。

無錫市「紅十字博愛雅迪基金」

自2014年起至今，為弘揚人道、博愛、風險的紅十字精神，雅迪根據《無錫市紅十字備災救助金使用管理辦法》、《無錫市紅十字會人道救助實施辦法》等的有關規定，建立無錫市「紅十字博愛雅迪基金」。基金主要用於助困助醫助學等定向救助、備災救災、救護培訓、社會救助、志願服務、紅十字文化傳播、對外援建援助項目等社會公益項目。截至2016年底，雅迪共計投入人民幣500萬元用於基金建設，近三年來，在援助金寨縣清水村鄉村工程、援助金寨縣梅山鎮清水中心中學和小學改建、紅十字衣物捐贈及個人救助等方面累計支出人民幣327萬元。

事例：助力安徽省金寨縣發展

安徽省金寨縣地處大別山深處，是革命老區、國家級貧困縣。本公司通過無錫市紅十字博愛雅迪基金定向資助安徽省金寨縣梅山鎮清水村，幫助當地改善道路環境、綠化環境、發展教育。2014年至2016年，本公司已投入人民幣120萬元幫助梅山鎮清水中心小學和中學改建，修建體育運動場、校園給排水工程，進行校園綠化，讓學生享受到更好的教育環境。同時，本公司積極參與當地村鎮建設，為金寨縣清水村安裝路燈，改造道路、實施綠化、美化街道，為清水村鋪草坪，種植水杉、香樟木、桂花、大葉黃楊等綠植，完善河邊欄杆、在河流上方建設水泥拱形橋等。截至2016年底，已累計投入超過人民幣270萬元服務當地。



金寨縣梅山鎮清水中心小學



向日葵助學

為幫助中國貧困山區的孩子，在冬季為他們添一件衣服、一個玩具、一本書，雅迪聯合無錫志願者總會（微天使公益），開展公益性促銷活動—向日葵助學活動。雅迪提高舊車換購新車的折價，增加換購新車的舊貨品類。通過線上渠道向消費者發放「換購抵用券」，領到卡券的消費者可攜舊貨到門店核銷購車。同時，雅迪提供大件舊物免費上門回收服務。活動共發放「換購抵用券」15,000張，參與活動人數達30萬人次，收穫舊物約15萬件，舊物全部通過無錫志願者總會（微天使公益）向偏遠學校進行募捐，為貧困山區孩子送上溫暖。



開展志願者活動

為了發揚服務人民，助人為樂的奉獻精神，培養良好的道德風尚，展現雅迪員工的精神風貌，於2016年，雅迪招募志願者，規劃志願項目，組織開展便民利民的社會志願服務活動。於2016年，雅迪組織員工獻血活動，來自雅迪總部多部門員工參與。



未來展望

2017年，我們將繼續以製造更高端電動車為目標，深化研究創新，持續加強開發及設計實力。通過提升產品質量、拓展海內外服務網絡及完善客戶體驗優化雅迪產品鏈，持續穩健經營，專注打造雅迪成為國內外電動兩輪車頂級品牌。

同時，我們將進一步強化企業可持續發展理念，完善可持續發展管理體系，促進可持續發展落地融入，將可持續發展納入雅迪的日常運營及生產中，持續踐行企業可持續發展責任。

雅迪將繼續倡導綠色理念，致力打造綠色產品，踐行低碳運營。我們將持續關注海內外節能環保動向並不斷完善現有環保管理體系，積極推進節能減排工作。同時著眼綠色產品研發，向社會公眾傳播環保意識，帶動社會踐行可持續綠色發展。

雅迪將始終關注員工安全，助力員工成長。其將增強安全管理力度，完善安全生產制度及舉措，加強安全意識宣貫及培訓。2017年，我們將繼續發揮「以人為本」的核心價值觀，同時，我們將關愛彼等的生活及關注彼等的發展，關心員工成長。關注當地社區，為運營所在地提供更多就業機會，投身社區扶貧及公益，志願奉獻社會。

展望2017，雅迪將一如既往堅守「愛利他和諧」的企業信仰，為我們的利益相關方創造更多可持續價值。為股東帶來更豐厚的回報；為客戶打造更環保高質的產品並為員工創造更廣闊的發展空間；為合作夥伴贏取更多互惠機會；為當地社區創造更多福祉，為當地環境開闢更永續的發展方式。





更高端的電動車