



IRICO

彩虹集團新能源股份有限公司
IRICO GROUP NEW ENERGY COMPANY LIMITED*

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號: 0438)

2016

環境、社會及管治報告



* 僅供識別

本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)乃為呈報彩虹集團新能源股份有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(「**本集團**」)自二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日止年度履行企業社會責任及環境保護的情況。本報告內容參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》而編寫。

本公司董事會(「**董事會**」)對本公司環境、社會及管治策略及彙報承擔全部責任。為符合企業管治守則，董事會負責評估及釐定本公司有關環境、社會及管治的風險，並確保設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。本公司管理層向董事會確認，該等制度已實施及生效。更多詳情請參閱本公司2016年度報告中「企業管治報告 — 監控機制」一節。

目錄

第一部分 環境	1
第二部分 社會	3
第三部分 生產營運	8



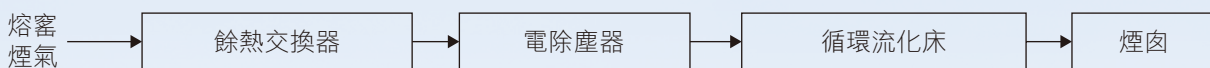
第一部分 環境

環境排放

本集團執行嚴格國家、地方環境保護方面的法律法規，嚴格管理控制國家要求的四類污染物(污水、廢氣、廢物及噪音)的排放情況，並不斷引進和開發新技術、新工藝以減少污染物的排放。

本集團主要生產設施以中華人民共和國(「中國」)陝西省咸陽市和安徽省合肥市為基地。生產過程中產生的主要污染物為光伏窯爐排放的廢氣，2016年度本公司達標排放。

下圖載列本集團主要爐窯煙氣治理工藝流程：



自本集團開始生產以來，一直注重環境保護，並嚴格遵循以下相關適用環境規則及準則：

種類	準則／規則
廢氣	《平板玻璃大氣污染物排放標準》(GB26453-2011)
廢水	《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)及《黃河流域(陝西段)污水綜合排放標準》(DB 61/224-2011)中的二級標準
噪音	《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)

2016年度，本集團嚴格遵守在空氣及溫室氣體排放、排放進入水土以及產生有害及無害污染物方面對本集團構成重大影響的相關法律法規。

本集團將通過持續精簡生產程序及升級現有廢物處理工藝，進一步減少以後的排污量。

第一部分 環境(續)

資源運用

本集團已通過持續提升有效的節能技術，降低生產及營運過程的能源消耗，務求達致可持續發展。同時，本集團亦通過對員工的培訓及教育，培養員工的環保意識及提倡綠色辦公環境，從而減低本公司管理及日常營運過程中對環境造成的影響。

本集團主要於生產、儲存、包裝及運輸過程中消耗水電氣及包裝物料。本集團在各個管理層級中制定了相關管理制度，嚴格控制和減少用水、電、氣的使用量。此外，本集團通過減少積壓存貨、避免領取過多材料及加強包裝袋的回收管理，從而有效減少使用包裝材料及避免浪費。

環境及天然資源

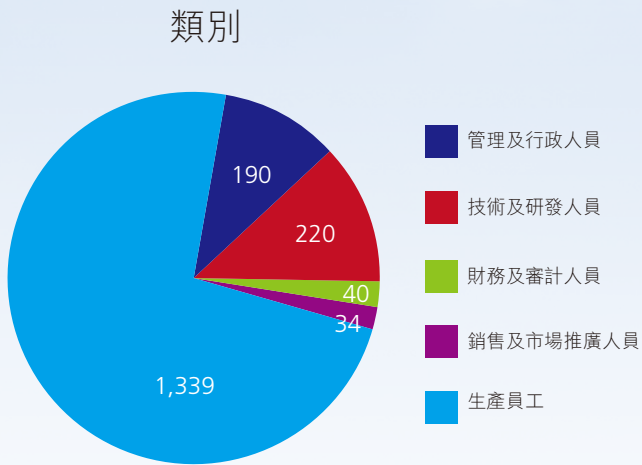
為響應政府對環保及節能的號召，本集團持續推行綠色辦公，措施包括採用節能照明及再造紙、減少用紙、通過關閉閑置照明、計算機及電器減低能源消耗，以及以電話會議系統開會代替出差。

第二部分 社會

僱傭及勞工常規

僱傭

截止2016年12月31日，本集團共有1,823*名在崗職工，其中約10.4%為管理及行政人員、12.1%為技術及研發人員、2.2%為財務及審計人員、1.9%為銷售及市場推廣人員、73.4%為生產員工。本集團員工總數、組成及流失比率具體闡述如下：

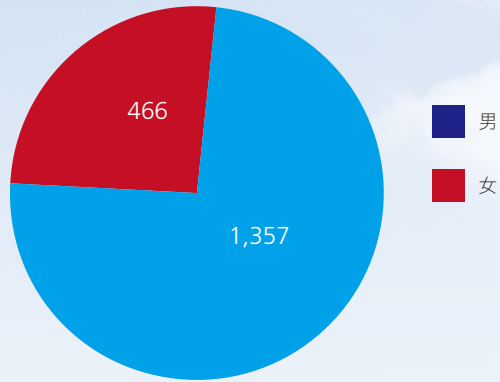


第二部分 社會(續)

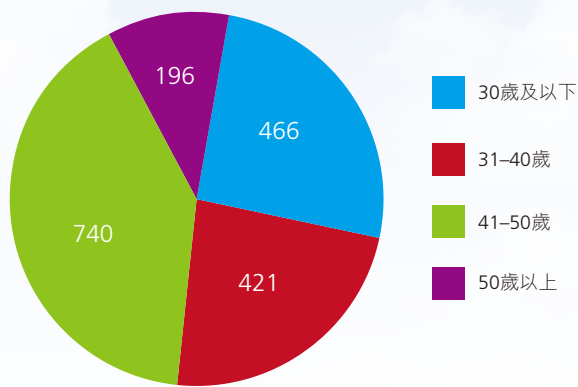
僱傭及勞工常規(續)

僱傭(續)

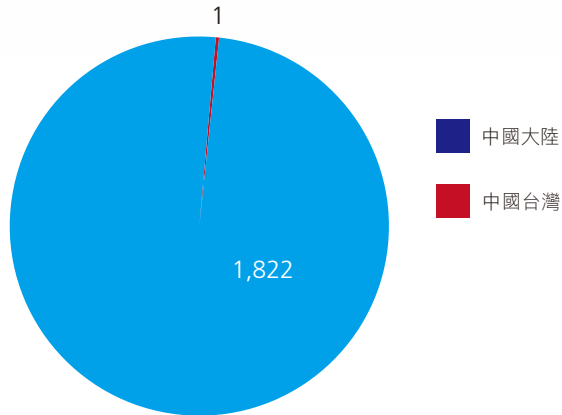
性別



年齡



地域

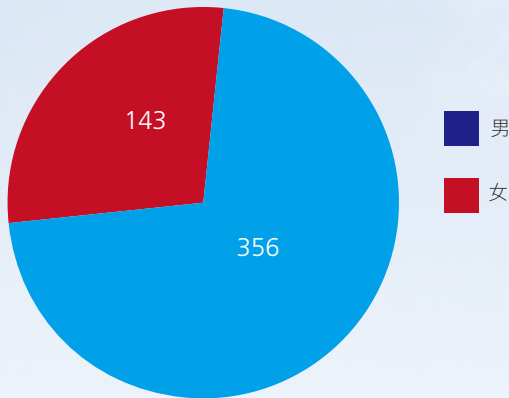


第二部分 社會(續)

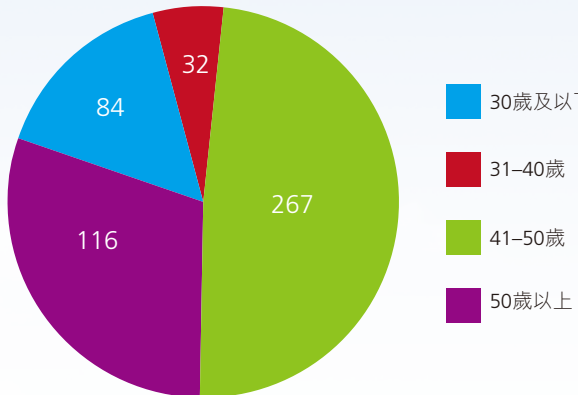
僱傭及勞工常規(續)

僱傭(續)

按性別劃分員工流失比率



按年齡劃分員工流失比率



本公司的僱傭及薪酬政策與日期為2004年12月8日的本公司招股章程所述的僱傭及薪酬政策維持不變。本集團已設立適合企業發展及僱員晉升的完善福利制度，並建立薪酬管理制度及持續改善薪酬計劃。此外，根據國家規定，本集團為僱員投購相關社保及公積金，並為員工提供各項福利，如有薪假期及節假、探親假、防暑降溫補貼及取暖補貼等，從而使本集團的僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。

於二零一六年度，本集團已遵守在招聘與晉升、工時、休假、平等機會、反歧視及其他福利方面對本集團造成重大影響的相關法律及法規。

* 不含勞務派遣工

第二部分 社會(續)

發展及培訓

本公司堅持以人才發展為主線的員工培養理念，為員工提供培訓機會，創造良好的選人用人環境，充分發揮人才作用。不斷加強全員培訓體系建設，每年制定下發員工培訓計劃，各單位按照培訓計劃定期組織內部及外部相關培訓，培訓內容涵蓋管理技巧、專業法規及特定技工技能等多方面，為更好的完成本職工作，為公司經營發展更好的服務奠定了基礎。本公司亦鼓勵員工自學以支持員工個人發展。

按員工類別計算的培訓總時數	小時
高級管理層	66
管理人員	727
技術人員	258
一般員工	8,102

職業健康安全

本集團致力於保障員工的健康及安全，建立了公司職業健康安全管理體系，每年聘請有資質的第三方進行外部審核，確保體系的持續、有效運行，不斷改進完善職業健康安全管理體系，制定了系統的安全管理制度和多項應急預案，平時通過安全檢查和應急演練，確保員工安全健康。本公司同時在工作地點張貼安全警示通告標識，時刻提醒員工穿着適用個人安全防護用品，防止安全事故的發生。本集團每年舉辦多項有關職業健康及安全的培訓課程，務求提高員工的安全意識。本集團會定期檢查及評估工作環境，並及時作出改善。

健康及安全表現	表現
工作相關傷亡數目	0
工傷損失日數	0
意外數目	0

於二零一六年度，本集團各類安全事故發生率均為零，本集團嚴格遵守在提供安全工作環境及保障僱員免受職業危害方面對本集團構成重大影響的相關法例及法規。

第二部分 社會(續)

勞工準則

本集團對招聘人員的年齡有明確要求，在招聘過程中審查應聘者的身份信息，嚴禁招聘童工。同時，本集團為員工營造安全健康的工作環境，提供勞動保護，支付合理薪酬和提供各項福利，禁止強制勞動。本集團工會組織亦積極發揮作用，保障員工權益。

從上市至今，本集團從未使用童工亦未強迫員工勞動。本集團已遵循相關法例及法規。

第三部分 生產營運

供應鏈管理

本集團遵循公開、公平及透明的準則，按照價格、品質、成本、交付及售後服務等條件通過採購管理系統進行網上公開競買、競賣。本集團將執行長期品質監察，並定期審視所有供應商及隨機查核不同供應商，以確保可持續獲得優質物料供應及服務。

投資運營部作為公司採購管理工作的主管部門，負責：

- (一) 建立公司採購管理制度；
- (二) 管理與指導各單位採購，做好採購分析；
- (三) 參與各單位大宗物資採購招標、談判和監督。

各單位負責本單位採購工作實施與管理，其主要職責如下：

- (一) 貫徹執行公司採購管理各項制度；
- (二) 本單位採購管理制度制定，建立物資採購政策，開展日常採購招標、談判、合同簽訂及物資管理工作；
- (三) 建立供應商檔案管理，開展供應商量化評價與管理，防控採購風險。

地理分區	供應商數目
中國	174家
台灣地區	1家
荷蘭	1家

採購活動管理

- (一) 採購應堅持公開、公正原則，以公開招標、網上競標、邀標詢價、競爭性談判等方式進行。單一採購來源以及需要保密的業務可採取議標採購方式。具體參照《彩虹集團新能源股份有限公司合同審查與招標管理辦法》的有關規定執行。
- (二) 採購原則上參照具有一定影響力的行業網站，行業期刊等信息所公佈的價格或參考材料採購三同信息台賬，確定定價原則。

第三部分 生產營運(續)

供應鏈管理(續)

- (三) 各單位要做好材料的採購、運輸、裝卸、檢驗、入庫等環節進行均衡化管理，避免斷貨或造成積壓。各單位要建立相應的採購管理、庫存管理及物資收發管理規定。
- (四) 各單位應建立採購信息管理台帳，內容包括：材料三同信息(本單位採購信息、同行採購價格、供應商供給其他客戶信息等)；庫存台賬(包括庫存數量、資金、月度平均消耗量、採購週期，備件材料及還需增加的備件裝機量等)；到貨信息台賬(包括合同訂單、到貨數量、在途數量、未到數量等)。
- (五) 採購大宗原材料時，按照集中採購原則進行採購及合同簽訂，原則上每年與合格供應商簽訂一次協議合同。協議期間根據每次的招標結果，向中標的合格供應商發出訂貨通知(包括價格、數量、規格型號及交貨時間等)，中標供應商確認並書面回執後，作為協議合同內容的補充。

產品責任

公司在產品質量管控方面實施二級管理，從組織機構上，公司設置技術質量部，負責質量宏觀管控，負責重大或跨單位用戶及生產線質量問題的組織協調對策。公司各子公司均設置有技術質量管理部門，負責本公司產品用戶及生產線質量問題的處理。

公司層面及各子公司均建立有材料、工藝、質量信息、質量事故、知識產權、產品標識等管理制度，以規範管理程序。各子公司均建立有完善的從原材料入廠到成品出廠所有過程的技術文件及作業規範，並依據用戶要求和國家標準，建立了可靠的產品過程及出廠檢驗體系。公司及子公司建立有對生產現場工藝管理及產品質量檢查審核制度，以確保產品製造全過程按要求規範執行。

公司建立有用戶服務程序，通過產品跟線、用戶走訪、用戶滿意度調查等了解用戶需求並以此作為公司質量改善的依據。公司建立有供應商管理程序，通過全面完善的供應商評價體系確保公司原材料採購質量。

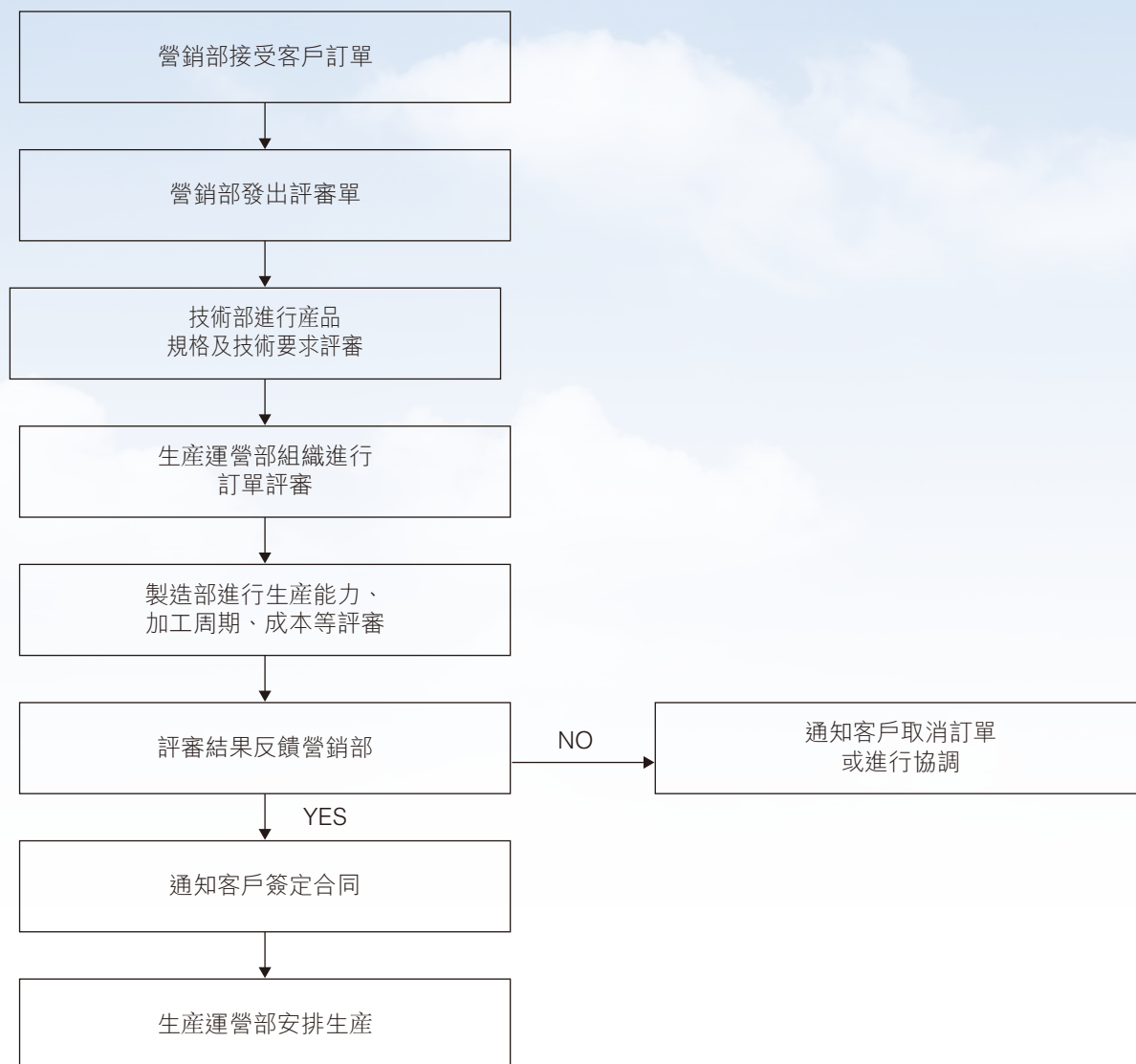
公司通過ISO9000質量體系認證，並通過內部審核、管理評審、第三方監督審核等方式確保公司質量體系持續改善，為產品質量提升奠定基礎。

第三部分 生產營運(續)

產品責任(續)

公司品質管控流程圖見圖1、圖2、圖3。

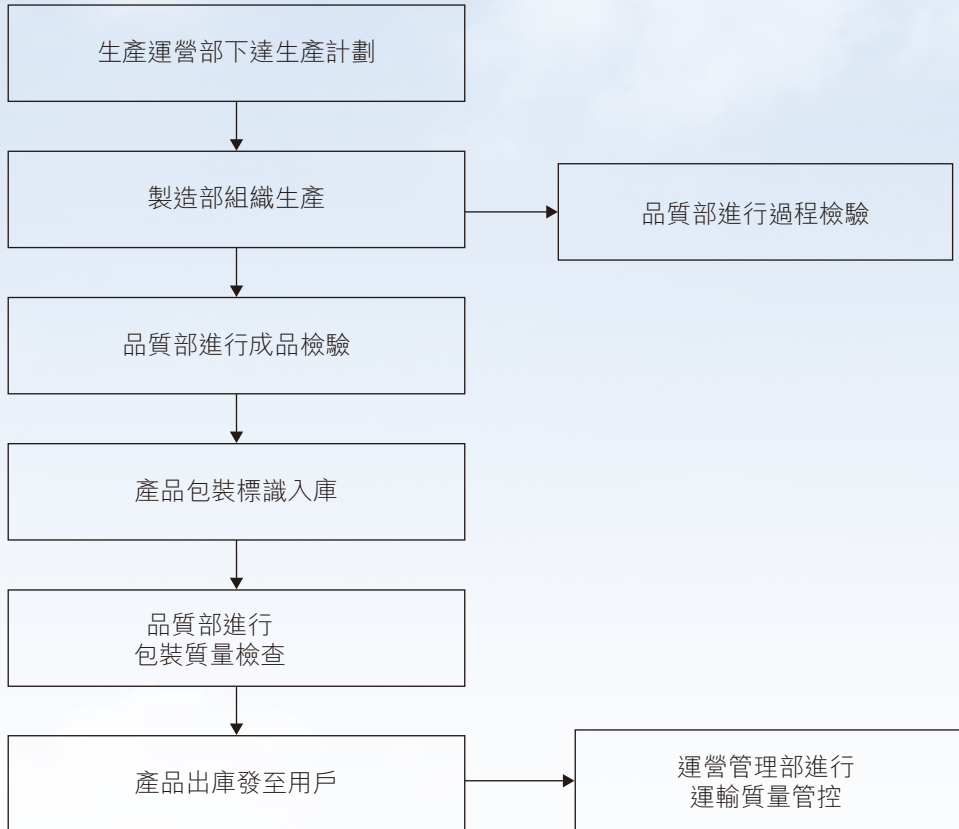
圖1：合同評審流程



第三部分 生產營運(續)

產品責任(續)

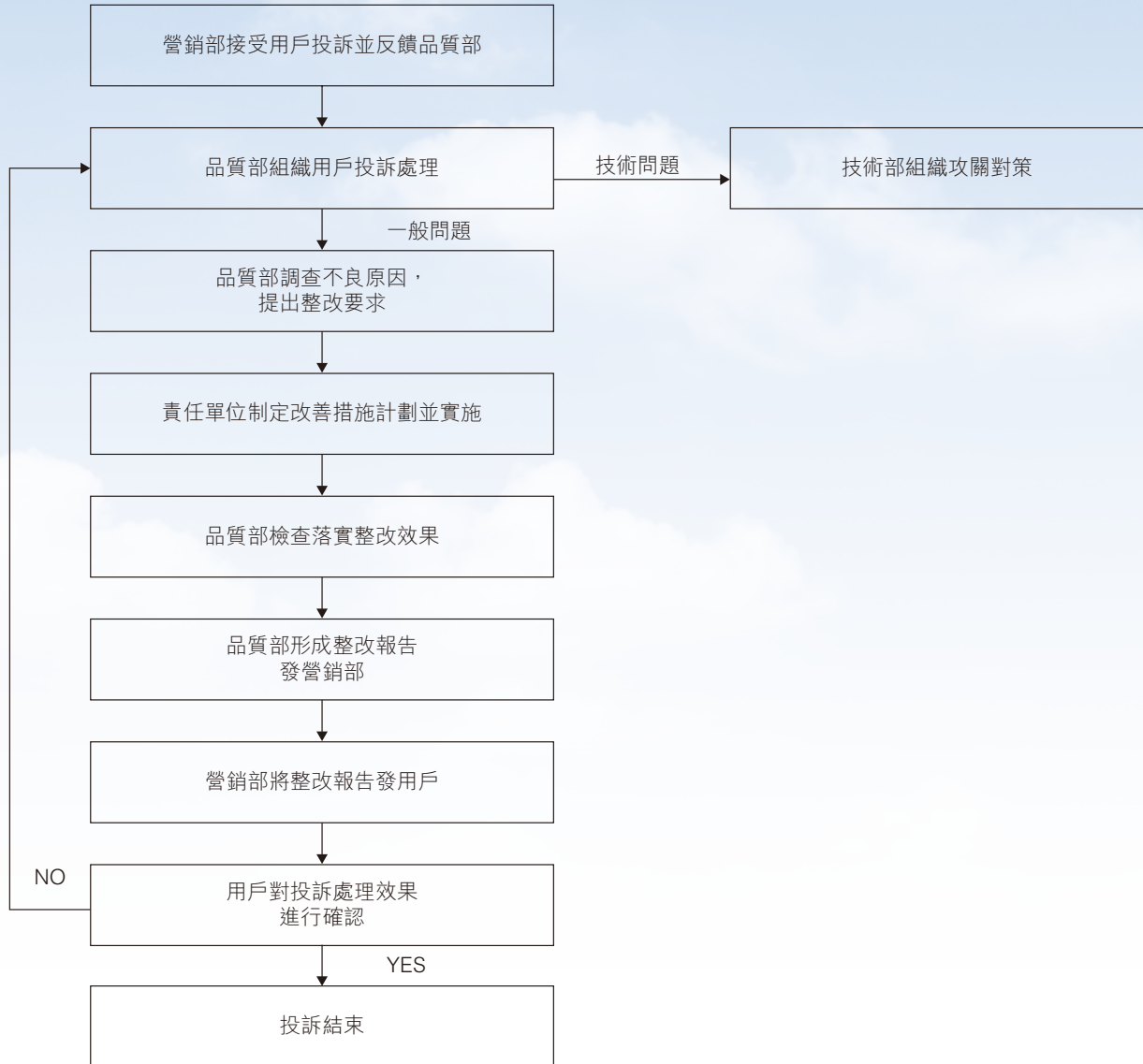
圖2：產品生產及出庫流程



第三部分 生產營運(續)

產品責任(續)

圖3：用戶投訴處理流程



第三部分 生產營運(續)

反貪污：

本公司高度重視反貪污工作，堅定反腐敗的決心，並把反貪污、反腐敗管控到日常生產經營工作中，針對易發生貪污腐敗的招標和採購等工作，制定有《招標投標監督管理辦法》，設有專兼職監督員，專司反貪污工作。

本公司注重反腐倡廉宣傳教育，定期舉辦警示教育，對重要崗位人員簽訂反腐倡廉責任書，使反貪污、反腐敗融入公司的經營理念中，成為公司公平競爭、誠信經營的基石。

截至2016年底，公司及所屬各單位無任何貪污及受賄個案。

社會責任：

本公司熱心公益事業，通過開展「走出工廠、服務社會」、「地球一小時」、「走進社會福利院」等公益志願活動服務當地社區和弱勢群體；與三原縣東周兒童村結對扶貧，開展「美麗鄉村、文明家園」共建活動，公司志願者上門服務並募捐和購買了兒童村急需的物資，展示了中央企業的社會責任與文明形象。2016年12月，公司獲得共青團中央、中國青年志願者協會授予的第十一屆中國青年志願者「優秀組織獎」。

