

風險因素

潛在投資者於作出任何有關本公司的[編纂]決定前，應審慎考慮本文件載列的所有資料，尤其是應考慮及評估下列有關[編纂]於本公司的風險。閣下應特別注意，本公司乃於開曼群島註冊成立，而本集團的業務主要在香港以外進行，且所處的法律及監管環境在部分方面可能與香港的環境存在差異。下文所述的任何風險及不確定性均可能對我們的業務、經營業績、財務狀況或股份的成交價造成重大不利影響，並可能導致閣下失去全部或部分[編纂]。

我們認為我們的業務涉及若干風險及不確定性，其中部分超出我們的控制範圍。我們已將該等風險及不確定性分為以下類別：(i)與我們的業務有關的風險；(ii)與我們所處行業有關的風險；(iii)與在馬來西亞開展業務有關的風險；(iv)與[編纂]及股份有關的風險；及(v)與本文件內所作陳述有關的風險。

與我們的業務有關的風險

我們的主要原材料依賴第三方供應商，且我們面對過度依賴主要供應商獲取原材料的集中風險

我們產品的主要原材料為椰子及白椰肉。我們從第三方供應商採購所有主要原材料。我們主要原材料的供應受到多項因素導致的波動影響，如產量及質量或會受到並非我們所能控制事項的影響，如自然災害、傳染病、蟲害、質量、收穫量及其他惡劣天氣因素。

我們的供應商未必能夠持續提供數量充足、質量穩定或價格可接受的原材料以滿足我們生產所需。我們原材料供應的數量或質量的任何中斷或下降可能對我們的生產造成重大干擾及對我們的業務造成不利影響。此外，倘我們無法從鄰近我們的當地供應商採購原材料及我們不得不從距離較遠的供應採購原材料，我們原材料的成本或會增加。

於往績記錄期，我們向五大供應商作出的採購分別約為19.8百萬馬來西亞令吉、27.1百萬馬來西亞令吉及26.9百萬馬來西亞令吉，分別佔我們採購總額的約50.0%、61.1%及58.7%。我們無法向閣下保證該等供應商將繼續按我們可接受的價格以及條款及條件供應原材料。我們對五大供應商的依賴亦或會使我們面臨不可預見的採購價格增加或原材料供應短缺的風險。於往績記錄期，我們已採用成本加成法為產品定價，但我們無法保證日後我們能夠將原材料價格轉介到客戶，而這或會對我們的經營業績造成重大不利影響。

風 險 因 素

我們面臨高度依賴最大及五大客戶的集中風險

於往績記錄期，我們向最大客戶作出的銷售佔我們所得收益的很大一部分。我們向該客戶作出的銷售分別約為13.5百萬馬來西亞令吉、22.7百萬馬來西亞令吉及31.6百萬馬來西亞令吉，分別佔我們總收益的約20.8%、28.9%及35.2%。我們預期在可預見的未來我們向該客戶作出的銷售將繼續佔我們銷售收益的大部分。

於往績記錄期，我們五大客戶產生的總收益分別約為31.0百萬馬來西亞令吉、39.4百萬馬來西亞令吉及50.2百萬馬來西亞令吉，分別佔我們收益總額約47.6%、50.3%及56.0%。因此，我們可能面對來自該等客戶的集中及對手方風險。

概不保證我們日後將能夠與我們的五大客戶維持良好的業務關係。我們的五大客戶在任何方面均無責任須於未來繼續按與過往相若的水平向我們提供新業務，甚至根本不會提供新業務。倘任何該等五大客戶大幅削減向我們下達的採購訂單數量或完全終止彼等與我們的業務關係，或關係變得緊張或未能及時就其採購付款，概不保證我們能從其他客戶取得新業務以完全彌補採購的減少或業務的損失。此外，概不保證從其他客戶取得以作為替代的新業務(如有)將會按照商業上相若的條款進行。因此，我們的經營業績及財務表現可能會受到不利影響。

我們依賴第三方分銷商銷售及分銷我們的產品

我們依賴已獲授於特定地域內銷售特定產品的獨家分銷權的第三方分銷商以銷售及分銷我們的產品。分銷商對我們的業務而言十分重要，原因是分銷商通過其本身的業務關係協助我們接觸零售店，特別是在我們並無設立據點的新市場。於往績記錄期，向我們分銷商作出的銷售額分別佔我們收益總額的約30.3%、27.2%及26.5%。由於我們透過分銷商銷售及分銷產品，故我們依賴分銷商的表現來不斷滿足消費者對我們產品的需求以及維持及增加我們的銷量。然而，我們分銷商銷售我們產品的有效性可能受多項因素的影響，其中許多超出我們的控制範圍，包括：

- 我們的分銷商與其主要客戶及其他零售商維持關係；
- 我們的分銷商在產品宣傳方面取得成功；
- 我們分銷商本身的財務表現；
- 我們的分銷商與我們維持業務關係的意願；及
- 我們維持及擴大我們分銷網絡的能力。

風 險 因 素

倘我們的分銷商未能有效銷售我們的產品，可能導致我們的銷量大幅下降，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們可能無法維持與我們分銷商的關係，且我們未必能夠招募到新分銷商

我們一般與我們的分銷商訂立為期兩年的獨家分銷協議，將於各年期屆滿時自動續期。該等協議載有有關分銷商可銷售的產品、指定分銷區域及定價政策的條款。我們未必能與我們的分銷商訂立新協議或續訂協議，因為彼等可能會選擇與我們的競爭對手訂立安排，因我們的競爭對手可能向彼等提供更多的產品組合或更優惠的經濟條款。失去分銷商可能對我們的銷量造成不利影響。概不保證我們與分銷商的現有或未來合約可按等同或優於現有條款的條款續訂或協商。我們與分銷商的關係的任何中斷均可能會影響我們維持及增加銷量的能力，這可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。此外，概不保證我們將能夠與其他分銷商發展新關係，以拓展我們的分銷網絡。

我們對分銷商及分銷商的客戶的銷售慣例及方式控制有限

我們對我們的任何分銷商並無擁有權或管理控制權。我們無法向閣下保證我們能夠全面及實質性地全方位監控我們分銷商的行為，尤其是渠道壓貨及自相蠶食的風險。即使我們與分銷商之間存在直接合約關係，我們亦無法向閣下保證我們的分銷商將始終嚴格遵守分銷協議的條款及條件。例如，我們的分銷商可能在其指定的分銷區域外進行銷售或偏離我們的建議價格。倘我們的分銷商違反分銷協議，概不保證我們將能夠及時獲得足額的賠償。

我們向客戶銷售重疊產品可能導致彼等互相競爭

我們向五大類別客戶銷售椰子相關食品產品，即(i)OEM客戶；(ii)分銷商；(iii)工業客戶；(iv)貿易公司；及(v)批發客戶。基於我們業務的性質，我們致力生產的產品種類有限，必然會使我們向不同類別客戶銷售重疊產品。不同類別客戶銷售重疊產品可能會令彼等競爭市場份額或爭取相同消費者或同一地區產品的最終用戶。此外，消費者及其他最終用戶不能在品牌、產品包裝及規格方面區別，可能受到低價的吸引，這會導致產品銷售的價格壓力及加劇我們不同類別客戶之間的競爭。我們無法向閣下保證，我們的內部控制政策及銷售慣例足以或有效避免我們不同類別客戶在重疊產品上的不良競爭。

風險因素

我們擁有大量貿易應收款項

於二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日，我們的貿易應收款項分別約為10.1百萬馬來西亞令吉、11.8百萬馬來西亞令吉及17.7百萬馬來西亞令吉，分別約佔我們流動資產總值的24.3%、22.0%及33.9%。

本集團允許海外客戶的信用期最高為60天，允許國內客戶的信用期最多為90天。於往績記錄期，我們分別錄得平均貿易應收款項周轉天數約為53.8天、51.2天及60.2天。本集團的財務狀況、盈利能力及現金流量取決於我們的客戶能否一直／將會及時向我們付款。我們無法向閣下保證，我們的客戶將會準時向我們付款及彼等能履行付款責任。

由於我們的客戶基礎擴大及行業競爭加劇，我們可能會面對來自新客戶及向現有及新客戶提供信用的進一步信用風險。因此，我們無法保證日後不會發生客戶延遲付款及／或違約風險。

我們的業務及財務狀況取決於我們能否有效管理存貨

我們的存貨包括我們的包裝及原材料、未包裝製成品及製成品。我們的業務及財務狀況取決於我們能否管理及維持合理水平的存貨。倘我們的庫存過剩，我們所需的營運資金會增加，及會產生額外融資成本以監督及儲存我們的存貨。另一方面，倘我們庫存不足，我們未必能滿足客戶的需求，可能會對我們的業務及財務狀況產生不利影響。我們無法向閣下保證我們日後不會經歷庫存過剩或庫存不足，或該等情況不會對我們的業務及財務狀況產生不利影響。

此外，我們存貨的周轉率易受整體客戶需求及消費者選擇及喜好變動的影響，所有這些均超過我們的控制範圍，可能會令我們面臨存貨滯銷的風險。於二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日，我們的存貨分別約為17.1百萬馬來西亞令吉、22.0百萬馬來西亞令吉及19.9百萬馬來西亞令吉，我們於往績記錄期內錄得平均存貨周轉天數分別約為113.8天、139.3天及129.6天，主要由於相對滯銷的包裝及原材料所致。我們逾90%的未包裝製成品及製成品的賬齡為三個月以內。於往績記錄期，我們並無就陳舊存貨確認任何減值虧損。我們無法向閣下保證我們的存貨周轉天數日後不會增加，且我們可能需要撇銷滯銷存貨或以較低價格出售滯銷存貨，以上均可能對我們的業務及財務狀況產生不利影響。

風險因素

電力、材料及物資等的供應可能中斷，或其價格可能上漲

我們的業務營運(尤其是全自動生產營運)需要持續及穩定的電力供應。可用電力的任何短缺或中斷可導致我們生產營運的延誤甚至暫停，而電力成本的增加將導致我們整體營運成本的增加。我們生產及向客戶供應產品及履行交貨責任的能力可能受到干擾，且我們與客戶及分銷商的關係可能會受損。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無遭遇任何電力短缺或機器故障。然而，若我們無法：(i) 確保電力的穩定供應；或(ii) 將增加的成本轉嫁給我們的客戶，則出現任何上述事項可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

除有關機器的正常磨損外，我們的生產及加工設施也易受營運風險的影響，該等風險超出我們的控制範圍，包括但不限於火災、我們工人的表現不合格或機器故障、工人罷工及自然災害。倘我們無法及時補救該等情況，其將會導致我們的營運受到重大干擾，從而對我們的業務營運造成重大不利影響。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們曾遭遇一次火災及生產設施營運暫停。幾台設備受損，且我們的營運關閉三週以進行調查及維修。有關進一步詳情，請參閱本文件「業務－環境－工作安全－火災事故」。

我們的業務、聲譽及品牌可能會因有關我們產品的產品責任申索、消費者投訴或負面報導而受到影響

倘我們的產品被發現不適宜食用，我們可能遭受產品責任申索。產品可能因產品運輸時配料受污染(無論有意或無意)、供應商、分銷商或零售商延遲交付、處理不當、包裝破裂、倉儲設施不完善或分銷商、零售商或第三方在未經許可下改動而變為不適宜食用。該等問題的出現可能導致我們須召回產品及我們的品牌聲譽受到嚴重損害。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無遭遇任何客戶針對我們產品質量提出的重大申索或投訴。我們無法向閣下保證我們日後不會遭遇任何申索或投訴。就我們的產品質量而言，我們可能招致法律責任並須就消費者的有效產品責任申索賠償其遭受的任何損失或損害，此外，我們亦可能遭受行政或其他政府制裁或處罰。另外，該類問題(無論是否具有理據)的負面報導可能降低消費者購買我們的產品的意欲。倘客戶對我們的品牌失去信心，我們的銷售額可能會長期下滑，而這可能會對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響。

風 險 因 素

我們的業務在很大程度上取決於我們「Santan」及「Cocos」品牌的市場知名度，而我們的品牌受損或未能有效宣傳我們的品牌均可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響

我們吸引客戶的能力部分取決於我們「Santan」及「Cocos」品牌的受歡迎程度及我們提供值得信賴椰子相關產品的聲譽。於最後實際可行日期，我們以「Santan」、「Cocos」及「Rasa Enak」品牌經營業務。我們相信，品牌知名度在影響消費者購買我們產品的決定方面發揮重要作用。我們投入大量精力及資源以建立品牌知名度，並已榮獲多個獎項及榮譽。我們相信，我們的持續成功將在很大程度上取決於我們保護及提升品牌價值的能力。此外，由於我們不斷擴張銷售網絡，故我們營銷及推廣品牌的能力將依然是我們業務成功的關鍵。我們透過各種渠道及方法提升品牌知名度。有關詳情請參閱本文件「業務－營銷、銷售及客戶」一節。

任何打擊消費者對我們品牌信任的事件，均可能嚴重削弱我們的品牌價值。隨著我們持續擴大我們的地理覆蓋範圍而擴大我們的規模，維持品質及一致性可能會愈加困難，我們無法向閣下保證消費者對我們品牌的信心不會減退。倘消費者感覺或體驗到我們產品、服務及氛圍的質素退步或以任何方式認為我們未能提供始終如一的積極體驗，則我們的品牌價值可能會受損，而這可能對我們的業務造成重大不利影響。

我們未必能持續開發新產品或我們的新產品未必能成功

我們的消費者會被不同品牌以各種營銷及定價活動推出或引入的新產品吸引而改變其選擇及喜好。為迎合消費者的需求及保持我們的競爭力及市場份額，我們將須持續開發及推出新產品。儘管我們過往曾成功開發、推廣新產品且我們的新產品獲得市場認可，但我們無法向閣下保證我們將能夠繼續開發新產品或我們的新產品日後會吸引足夠的消費者需求或取得足夠的市場份額而實現獲利。日後未能收回不成功新產品的開發、生產及營銷成本，可能會對我們的市場份額、整體盈利能力及財務表現造成不利影響。

我們面對外幣波動的風險

我們在馬來西亞進行所有業務及我們的功能貨幣為馬來西亞令吉。本集團向海外客戶作出的銷售乃以美元出單及結算，我們向位於馬來西亞的客戶作出的銷售以馬來西亞令吉出單及結算。我們在當地採購大多數原材料，並以馬來西亞令吉付款，而若干原材料採購自海外，並以美元付款(或其他外幣)。概無保證馬來西亞令吉兌美元(或任何其他外幣)的未來匯率將保持穩定。外幣兌馬來西亞令吉的任何重大變動或會對我們的財務狀況及經營業績造成重大影響。此外，上文所述貨幣的外匯匯率波動或會造成匯兌虧損，因而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

風險因素

與國際銷售及擴大國際網絡範圍有關的風險

我們的一部分收益來自國際銷售。於往績記錄期，我們向馬來西亞以外客戶所作銷售的收益分別約為43.8百萬馬來西亞令吉、58.0百萬馬來西亞令吉及69.2百萬馬來西亞令吉，分別佔我們收益總額的約67.2%、74.0%及77.0%。我們計劃透過增加銷售及加大營銷力度以及擴展市場來擴大我們的全球市場範圍。因此，我們面對與該擴充有關的多種風險及不確定因素，包括：

- 遵守國外法律、監管規定及當地行業標準，尤其是與食品有關者；
- 面對的海外市場訴訟風險增加；
- 政治及經濟不穩定；
- 外匯匯率風險及外匯管制風險；
- 不熟悉當地經營及市場狀況；
- 文化及語言困難；
- 來自當地公司的競爭；
- 缺乏對國外分銷商的控制或監督；
- 國外稅項；及
- 與國外分銷商的潛在糾紛及與國外客戶的關係難以管理。

上述任何風險及不確定因素以及其他風險及不確定因素可能會對我們的國際銷售造成不利影響，從而對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們未必能讓我們的高級管理層團隊及技術人員留任，這可能會對我們的經營業績、財務狀況及增長前景造成不利影響

我們相信我們的業績及成功在很大程度上取決於我們執行董事及高級管理層團隊的豐富行業知識及經驗。我們的大部分高級管理層團隊成員於相關食品製造行業擁有逾10年經

風 險 因 素

驗。有關我們高級管理層團隊的經驗的進一步詳情，請參閱本文件「董事及高級管理層」。

我們的持續成功很大程度上取決於我們能否吸引及挽留高級管理層團隊及技術人員繼續服務。我們相信資深管理團隊以及敬業的職員將為我們的未來增長作出重大貢獻。然而，我們無法向閣下保證我們能夠挽留我們的高級管理層成員或其他主要技術人員繼續服務，或我們日後能吸引及留任高素質人員。倘我們的任何高級管理層人員及主要技術人員從本集團離職，且我們無法及時招募具備可資比較經驗及資格的合適替代人選加入我們，則我們的經營業績、財務狀況及增長前景或會受到重大不利影響。

我們未必能充分保護我們的知識產權，這或會對我們的業務及經營業績造成不利影響

我們重視知識產權且努力保護我們的知識產權，例如我們所開發的商標、技術、專有技術及商業秘密。為保護我們的知識產權，於最後實際可行日期，我們已在馬來西亞、中國、沙地阿拉伯、汶萊、阿聯酋、越南及香港七個司法權區或地區註冊合共16項商標，且我們已在香港申請註冊三項商標。我們亦正就被否決於香港申請「Cocos」標記的商標登記申請向香港政府知識產權署（「知識產權署」）商標註冊處提出上訴，我們不能保證我們就被否決商標申請的上訴會獲知識產權署接納及批准。然而，我們無法向閣下保證我們的知識產權保護工作屬充分或我們的知識產權日後不會遭第三方盜用或侵犯，無論是在馬來西亞或我們業務經營所在的其他司法權區。倘遭假冒或仿製，則可能對我們的聲譽及品牌名稱造成負面影響，並可能導致我們的市場份額減少，造成我們的銷售額及盈利能力長期甚至永久下降，並增加我們的有關檢測及起訴的行政成本。

我們先前向受美國執行國際制裁的國家客戶作出銷售，倘該等銷售導致本集團遭受處罰，我們可能會受到不利影響

美國及其他司法權區或組織（包括歐盟、聯合國及澳洲）針對受制裁國家實行全面或廣泛的經濟制裁。此外，有針對具體受制裁人士的制裁，而不受其所在地的限制。

於往績記錄期，我們於若干受制裁國家（即蘇丹、伊朗、伊拉克及埃及）進行產品銷售及我們由此產生的收益合共分別合共約0.7百萬馬來西亞令吉、1.4百萬馬來西亞令吉及0.3百萬馬來西亞令吉，分別佔我們於往績記錄期總收益的約1.1%、1.7%及0.3%。施加於伊朗及蘇丹的經濟制裁非常全面，而埃及及伊拉克遭受的制裁適用於若干特定行業和人士。就該等銷售而言，於往績記錄期我們自兩名蘇丹客戶收取的五筆美元付款及我們自一名伊

風 險 因 素

朗客戶收取的兩筆美元付款在本集團收款前於美國金融體系處理，似潛在違反與伊朗及蘇丹的交易所適用的美國制裁法規。根據我們國際制裁法律顧問的意見，我們與埃及及伊拉克的客戶進行交易並無引起國際制裁問題。經向我們的國際制裁法律顧問諮詢，我們於二零一七年二月二十八日就蘇丹的兩名客戶及伊朗的一名客戶向海外資產控制辦公室作出自願自行披露。在自願自行披露中，我們向海外資產控制辦公室作出有關該七筆款項的全部詳情及相關文件。於二零一七年五月二十三日，海外資產控制辦公室以警告函回應自願自行披露，屬於最終強制回應。於警告函中，海外資產控制辦公室知會我們，我們於二零一四年十一月十一日後從伊朗及蘇丹收取七筆美元款項明顯違反美國制裁。然而，海外資產控制辦公室表明其不會對我們及就警告函所指出事宜徵收任何民事金錢罰款。因此，我們(據我們國際制裁法律顧問所告知)及海外資產控制辦公室現正考慮透過自願自行披露提出的可能法律問題在警告函發出後完全結束以及不會徵收任何民事金錢罰款。

於最後實際可行日期，我們與受制裁國家客戶的所有銷售交易均已完成，且我們已終止開展涉及該等受制裁國家的所有有關業務活動。我們現時並無計劃日後向受制裁國家或與受制裁人士開展任何業務或作出任何銷售。我們向聯交所承諾，我們不會將[編纂]所得款項以及透過聯交所籌集的任何其他資金直接或間接用於撥付或促進與受制裁國家或受制裁人士或受美國、歐盟、聯合國或澳洲制裁的任何其他政府、個人或實體(包括但不限於遭受任何OFAC制裁的任何政府、個人或實體)之間的活動或業務，或為其利益而行事。我們亦向聯交所承諾，我們不會違反國際仲裁，訂立令我們或聯交所、香港結算、香港結算代理人、我們的股東或潛在投資者面臨違反國際仲裁的風險的交易。倘我們於上市後違反任何該等向聯交所作出的承諾，聯交所可能會將我們的股份撤銷上市。為了確保我們遵守該等向聯交所作出的承諾，我們將持續監督及評估業務並採取措施保障本集團及股東的利益。有關進一步詳情，請參閱本文件「業務－於受制裁國家的業務活動－我們的承諾及內部控制程序」。

雖然我們已實行內部控制措施以防止本集團日後在受制裁國家進行任何違反國際仲裁的交易及避免與任何受制裁人士有業務往來，但制裁法律及法規一直演變，且定期會在受制裁人士名單中加入新的人士及實體。此外，新規定及限制可能生效，從而或會加大對我們業務的審查力度或導致我們的一項或多項業務活動被視為違反制裁。因此，我們無法保證我們的未來業務將不會面臨受制裁風險，亦無法保證我們的業務將符合美國當局或任何其他政府當局的預期及規定。

風險因素

倘美國、歐盟、聯合國、澳洲或任何其他司法權區當局認為我們日後的任何業務活動違反彼等的制裁規定或為本集團的制裁指定提供依據，我們的業務及聲譽可能會受到不利影響。有關我們於受制裁國家的業務營運詳情，請參閱本文件「業務－於受制裁國家的業務活動」。

與我們所處行業有關的風險

原材料價格波動及短缺以及椰子的易腐性或會對業務營運造成重大不利影響

椰子系列食品製造行業有賴按商業合理價格充足供應主要原材料(即椰子及白椰肉)。倘任何特定原材料供應商無法或不願滿足我們的需求，我們可能會遭受短缺或成本大幅上漲。大範圍更換原材料供應商亦可能需要較長的前置時間。

根據 Ipsos 報告，馬來西亞的去殼椰子平均批發價由二零一二年的每單位 1.2 馬來西亞令吉增至二零一六年的每單位 1.4 馬來西亞令吉，複合年增長率為 3.9%，此乃由於馬來西亞及主要出口國家(如印尼及菲律賓)對椰子的需求持續上升以及供應短缺所致。我們不能向閣下保證我們能夠將任何成本的增加全部或部份轉嫁予客戶。此外，我們的椰子及其他原材料供應有任何短缺或中斷，可能會影響我們的業績及我們應付客戶採購訂單的能力，或會對我們的盈利能力、經營業績及財務狀況造成不利影響。

椰子屬易腐原材料，或會因交貨延誤或供應商或物流合作夥伴運輸過程中處理不當而變質。這可能導致無法生產椰子產品，從而有損我們的業務及／或聲譽。倘任何原材料或製成品被聲稱或發現變質、受污染、損毀、標籤有誤、有害或其他與食品安全事故有關的方面，我們可能會面臨產品責任申索、負面報導及監管調查、調停或處罰、產品退回，任何一種情況均可能導致盈利能力下跌及我們的品牌和聲譽受損。

我們所處行業受馬來西亞及產品銷售所在相關司法權區的法律規定及法律、國家健康及安全標準的變動所影響

馬來西亞的椰子系列食品製造行業受當地食品安全法律及法規所規限。有關相關食品安全法律及法規的進一步詳情，請參閱本文件「監管概覽」。我們、分銷商或供應商的營運

風險因素

中可能會出現無法滿足政府規定或受污染的情況。這或會導致罰款、暫停營業、失去生產許可證，更嚴重的是對本集團或管理層提出刑事訴訟。此外，虛假、無事實依據或普通的責任申索或有限的召回可能會促成負面報導。出現任何該等情況或事件均可能對我們的業務及財務表現造成負面影響。

食品安全是我們所處行業的重要規定，故我們亦受產品銷售所在司法權區的嚴格法律規定及相關法律所規限。外國政府政策或措施出現任何不利於行業的變動，可能會對我們的生產程序及銷售及盈利能力造成不利影響。

產品銷售受消費者口味、喜好及認知變動所影響

椰子系列食品製造行業受消費者口味、喜好及認知變動所影響。我們的業務及財務表現取決於可能影響消費者消費水平及模式的因素。該等因素包括消費者口味、喜好及對我們產品安全及質量的認可。消費者喜好及口味的任何變動或消費者信心下降可能會導致產品銷量下跌、給定價帶來壓力或拉高銷售及推廣開支水平，繼而可能對我們的收益及溢利有不利影響。

我們日後的成功部分將取決於預計或適應消費者口味、喜好、認知及消費習慣隨時變動以及及時提供新產品滿足消費者口味、喜好及認知的能力。如我們無法及時預計及應對或未能按照消費者趨勢變動開發新產品，或消費者對我們產品的安全及質量失去信心，我們產品的需求或會下跌，而我們的業務、經營業績及財務狀況或會受到不利影響。

當地政府政策對我們於牙買加的業務經營可能造成不利影響

我們以OEM形式於牙買加出售椰漿粉產品。於往績記錄期內，我們最大海外市場為牙買加，銷售分別約10.4百萬馬來西亞令吉、17.7百萬馬來西亞令吉及24.3百萬馬來西亞令吉，分別佔我們收益總額約16.0%、22.6%及27.0%。

根據Ipsos報告，於牙買加的椰漿粉產品市場擴大部分由於牙買加政府推動當地椰子生產及椰子副產品製造業的政策。視乎牙買加政府支持有關政策所通過措施而定，我們或由於指在使當地公司及製造商受惠的保護主義工作而使我們難以與當地生產商及製造商競爭。我們無法向閣下保證有關政策將不會影響我們與客戶A（於往績記錄期內我們的最大客戶，其總部位於牙買加）的關係，其可能選擇向當地生產商及製造商採購產品來代替。我

風險因素

們或被迫應對競爭及客戶壓力以及降低售價以與當地生產商或製造商競爭。這類行動可能降低我們的利潤率。無法保證我們將能夠提升產品銷售或甚至乎維持過往銷售水平或我們的利潤率將不會下跌。倘我們面對牙買加當地生產商及製造商競爭時未能提升產品銷售或維持與客戶A的關係或我們過往銷售水平及利潤率，則我們於牙買加的業務經營可能會受損，並可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。

與在馬來西亞開展業務有關的風險

馬來西亞經濟、政治及社會狀況以及政府政策的任何變動，可能會對我們的業務、經營業績、財務狀況及未來前景造成重大不利影響

我們的主要資產及業務營運位於馬來西亞。因此，我們的業務、經營業績、財務狀況及未來前景在很大程度上受馬來西亞經濟、政治及法律發展的影響。我們無法向閣下保證馬來西亞政府會持續實施現有經濟政策或實行經濟及政治改革。尤其是，我們的業務及經營業績或會因馬來西亞政府有關生產限制、價格管控(如定價)、出口控制、稅項、物業所有權及徵用、環境或健康及安全問題的法規變動而受到重大不利影響。

外籍勞工政策變動或會對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響

於最後實際可行日期，我們約有41%勞工為外籍勞工。外籍勞工供應短缺或我們可僱用的外籍勞工人數受限將對我們於馬來西亞的業務造成不利影響。外籍勞工的供應受馬來西亞政府政策所規限。馬來西亞外籍勞工僱傭政策日後的任何變動可能會不利影響我們僱用外籍勞工的能力。在此情況下，如我們未能物色合適替代，我們的生產活動或會受到不利影響，繼而可能對我們的收益及溢利造成不利影響。

與[編纂]及股份有關的風險

股份過往並無公開市場

我們股份於上市前並無公開市場。[編纂]由本公司與[編纂](為其本身及代表[編纂])協定。然而，[編纂]後，[編纂]可能與股份市價有重大差異。我們已申請股份於聯交所上市及買賣。然而，在聯交所上市並不保證(i)股份會形成交投活躍的交易市場；或(ii)已形成的活躍交易市場將於[編纂]後維持；或(iii)股份市價不會於[編纂]後下跌。

風險因素

股份成交價及成交量或會波動

[編纂]後，我們股份的成交價及成交量或會因多項內外部因素而與[編纂]有重大出入，該等因素包括但不限於(i)投資者及分析師對本集團及我們未來計劃的見解；(ii)本集團經營業績、收益及現金流量的變動；(iii)主要人員或高級管理層的重大變動；(iv)無法於市場有效競爭；及(v)整體、經濟、財務及股票市場狀況。

股東於我們股本的權益日後或會攤薄

我們日後或需募集額外資金，以透過收購、合營企業及與可為我們業務增值的各方之間的戰略合作，拓展能力及業務。如透過發行本公司新股或其他股本掛鈎證券(向現有股東按比例基準進行者除外)募集額外資金，股東的股權將會攤薄。該等新證券賦予的權利及特權亦可能優先於[編纂]所賦予者。

日後根據購股權計劃授出的任何購股權獲行使或根據該計劃發行任何股份亦可能攤薄當時股東的所有權百分比。

無法向閣下保證我們日後會宣派股息

我們於往績記錄期分別宣派及派付2.0百萬馬來西亞令吉、7.1百萬馬來西亞令吉及6.7百萬馬來西亞令吉股息。除宣派該等股息外，於往績記錄期我們並無宣派或派付任何股息。

宣派、派付任何未來股息及其金額由董事視乎(其中包括)經營業績、財務表現、現金流量需求及可用性、章程文件及適用法律等酌情決定。因此，無法向閣下保證會以等同或超過過往股息的金額宣派或派付未來股息。因此，潛在投資者不應參考過往股息預測未來股息。有關我們股息的進一步詳情，請參閱本文件「財務資料－股息」。

與本文件內所作陳述有關的風險

無法保證本文件所載有關來自研究報告或其他各方提供的若干資料的事實、統計數據及其他資料的準確性

本文件所呈列若干事實、統計數據及資料部分來自各類政府官方刊物。儘管董事已合

風 險 因 素

理審慎揀選及轉載本文件內的相關資料，該等資料並無經本集團、董事、獨家保薦人或參與[編纂]的任何其他各方獨立核證，故無法保證該等資料的可靠性及質量。本集團、董事、獨家保薦人或參與[編纂]的任何其他各方概不對該等事實、統計數據及資料的一致性、準確性或完整性發表任何聲明。此外，該等事實、統計數據及資料未必可與其他國家的事實、統計數據或資料作比較，概不保證該等資料乃按與其他刊物所載或司法權區的類似資料相同的基準、準確性標準或水平編製，故不應過分倚賴該等事實、統計數據及資料。

過分倚賴本文件所載前瞻性陳述涉及風險及不確定因素

本文件載有若干有關計劃及目標、董事預期及意向的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃反映董事及管理層最佳判斷的必要估計，基於我們現時及未來業務策略、財務表現及經營所在地的環境發展的數項假設作出。該等陳述涉及已知及未知風險、不確定因素及其他可能令我們實際表現、財務業績或成就與該等前瞻性陳述所表達或引申的預計表現、財務業績或成就有重大出入的因素。因此，本文件中的前瞻性陳述並非我們未來表現的保證，投資者不應過分倚賴該等前瞻性陳述。

投資者不應倚賴報章或其他媒體所載有關我們及[編纂]的任何資料，原因是該等資料未必與本文件所載者一致

於刊發本文件前，可能出現有關我們及[編纂]的報章及媒體報導，當中可能載有本文件並無載列的有關我們的若干財務資料、財務預測及其他資料。該等資料可能並非源自我們或獲我們批准，且披露該等資料並無獲我們授權。我們不會對該等資料的恰當性、準確性、完整性或可靠性承擔任何責任，無法保證該等資料的合適性、準確性、完整性或可靠性，且不會就此發出聲明。因此，潛在投資者務請僅依據本文件所載資料作出投資決定。