



Century Legend (Holdings) Limited
世紀建業(集團)有限公司*

股份代號: 00079



企業社會責任報告 2016

* 僅供識別

目錄

	頁次
範圍及報告期	2
權益人參與及重要性	2
權益人反饋	2
本集團的可持續發展願景	2
A. 環境	3
1. 溫室氣體排放	3
(i) 溫室氣體排放	3
(ii) 減除溫室氣體排放量	4
2. 電力	4
3. 水源	4
4. 無害廢棄物	5
辦公室用紙	5
B. 社會	6
1. 僱傭及勞工常規	6
(i) 僱傭	6
(ii) 僱員健康及安全	8
(iii) 發展及培訓	8
(iv) 勞工準則	9
2. 營運實踐	9
(i) 供應鏈管理	9
(ii) 產品責任	10
(iii) 反貪污	10
3. 社區	11
(i) 企業社會責任表現	11
(ii) 公益金綠識日2016捐款	11
(iii) 公益金便服日2016捐款	11
(iv) 義工理髮服務	12
(v) 慈善捐贈	12
(vi) 培育新生代	12
(vii) 綠色星期一活動	12
本集團的未來方向	12
獎項及證書	13

範圍及報告期

本報告乃世紀建業(集團)有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)刊發的首份企業社會責任(「企業社會責任」)報告，當中概述其環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)表現，本報告遵守香港聯合交易所有限公司上市規則及指引附錄27所述環境、社會及管治報告指引載列的「不遵守就解釋」條文，並就指引中的建議披露作出匯報。

本集團主要業務為物業投資及於香港經營一間髮型屋。除另有訂明者外，本企業社會責任報告涵蓋本集團二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日期間兩大主要領域的整體表現，即其位於灣仔之辦公室以及其位於中環的髮型屋「Headquarters」的業務經營對環境及社會之影響。

權益人參與及重要性

為使本集團在本企業社會責任報告中能披露其最具重大影響的事宜，本集團在定期參與會議(如午餐會、小組委員會會議、行政委員會會議及股東周年大會)安排利益相關人士(包括投資者、股東及僱員)參與其中，以分享意見、討論及檢討關注事項，這將有助業務取得潛在增長以及為未來挑戰作好準備。

權益人反饋

本集團歡迎權益人就我們的環境、社會及管治方針及表現作出反饋。權益人可以電郵方式發送至info@clh.com.hk或於<http://www.clh.com.hk/html/contact.php>提交反饋表格，向我們提出建議或與我們分享意見。

本集團的可持續發展願景

本集團致力成為有承擔的企業，秉承高標準的企業管治，嚴格遵守道德守則，提倡環保及社區服務以及推行社會責任常規。本集團亦將社會責任植入其營運及管理中，以促進經濟、社會及環境的可持續發展。



環境

A. 環境

本集團於報告期內涉及的排放源種類主要包括電力、水源及無害廢棄物。髮型屋業務採用電熱水爐對水進行加熱，並無消耗煤氣。本集團並無產生受國家法律及法規監管的生產相關之空氣、水及土地污染。本集團的總佔地面積為695.84平方米。

1. 溫室氣體排放

(i) 溫室氣體排放

溫室氣體排放範圍	排放源	排放量 ¹ (以噸二氧化碳當量計) ²	總排放量 (百分比)
範圍1			
直接排放	不適用	不適用	不適用
範圍2			
間接排放	購電	110.44	97%
範圍3			
其他間接排放	用水	1.27	1%
	用紙	2.51	2%
總計		114.22	

附註1：除另有指明外，排放系數乃經參考主板上市規則附錄27及香港交易及結算所有限公司刊發的參考文件作出。

附註2：噸二氧化碳當量指噸二氧化碳當量。

(ii) 減除溫室氣體排放量

	單位	
溫室氣體總排放量(a)	噸二氧化碳當量	114.22
總佔地面積(b)	平方米	695.84
排放強度(c) = (a)/(b)	噸二氧化碳當量/平方米	0.16
辦公室用紙回收減除(d)	噸二氧化碳當量	5.94
總回收減排量(e)	噸二氧化碳當量	5.94
最終溫室氣體總排放量(f) = (a) - (e)	噸二氧化碳當量	108.28
減排後年度排放強度(g) = (f)/(b)	噸二氧化碳當量/平方米	0.16

本集團業務於報告期內的溫室氣體排放量為108.28噸二氧化碳當量(主要為二氧化碳、甲烷及氧化亞氮)。年度排放密度為0.16噸二氧化碳當量/平方米。

儘管業務營運並無與環保直接關聯，但本集團知悉其業務營運會產生溫室氣體排放(主要由用電產生)。因此，本集團致力實行環保措施及改善日常業務流程，藉以降低對環境造成的不利影響，本集團已設立貫徹「3R」(減量化、再利用、再循環)原則的環保政策並鼓勵員工從源頭減少廢棄物、將廢棄物分類回收以及節能。本集團於日常業務中實行措施有效利用能源、減少廢棄物、促進廢棄物回收再用以及設立良好常規並取得成就，於報告期內獲環境運動委員會(「環運會」)頒發「卓越級別」節能標誌及「卓越級別」減廢證書。

2. 電力

本集團用電量為139,801千瓦時，耗能密度為每平方米200.91千瓦時。本集團實行多項節能措施，如在房間不使用時，關閉照明設備及空調，以及採用節能照明設備。

3. 水源

本集團髮型屋業務的用水量為2,123立方米，耗水密度為每平方米6.19立方米。由於辦公室的用水量由樓宇管理處管理且無法得到有關數據，因此僅計及髮型屋業務的用水量，但值得注意的是，辦公室業務的用水量並不重大。本集團現正研究日後採用高壓但低耗水量噴頭的可行性。

4. 無害廢棄物

本集團的髮型屋業務主要產生都市廢棄物及辦公室用紙。本集團將已用染料容器及髮膠瓶等廢棄物視為受污染廢棄物，該等廢棄物放置在貼有標籤並鋪有塑料袋的有蓋密封容器內。由於化學品於業務過程中被完全消耗，因此並無產生任何化學廢棄物。樓宇管理處會收集所有廢棄物，而紙張、塑料及鋁罐會分類收集以回收利用。

辦公室用紙

文件打印等日常辦公室業務共使用0.52噸紙張，產生2.51噸二氧化碳當量的碳排放物。本集團實行節約用紙措施，如採用雙面打印、將打印機的預設影印設置為雙面打印以及使用回收紙打印內部文件。廢紙會予以收集後送往樓宇管理處回收處理。在本集團努力推行紙張回收再用下，1.24噸廢紙(包括從其他公司購買或編印的印刷品及日常收取的通訊文書或宣傳單張)已經由持牌回收公司收集，減少了5.94噸二氧化碳當量的碳排放物。

為減少廢紙，本集團在可行的情況下選擇電子賬單代替紙質賬單。本集團現時透過電子郵件收取有關公共服務賬單及來自樓宇管理處之通告文件。



社會

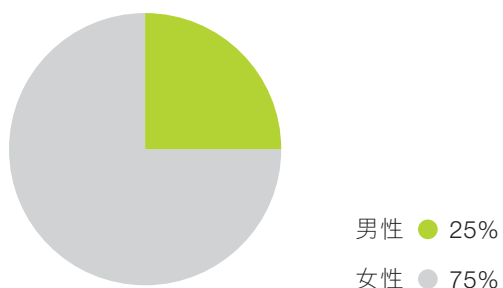
B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

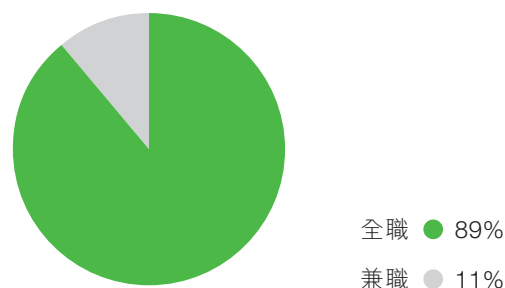
(i) 僱傭

截至二零一六年十二月三十一日，本集團共有36名僱員，僱員按性別、僱傭類型、年齡段及地區分佈列示如下。

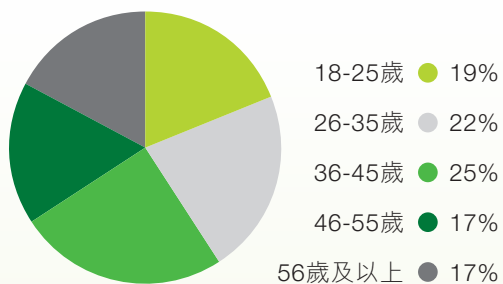
性別分佈



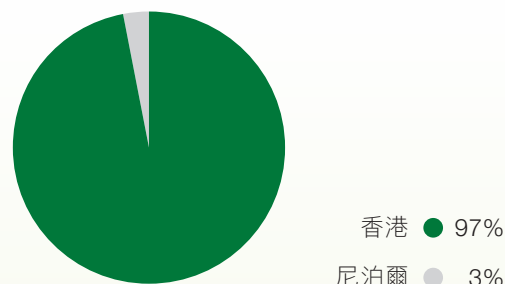
僱傭類別分佈



年齡段分佈



地區分佈



僱員的工時及工作天數均按彼等之僱員類別於員工手冊中清晰列明。本集團允許彈性工作時間，惟須視乎不同職位的性質而定。

競爭性薪酬及福利待遇

本集團向僱員提供基本薪金及根據本集團及僱員表現提供酌情花紅。薪資會根據表現評估及市場趨勢每年進行審核及調整。季度花紅將向表現出色的髮型屋學徒提供。僱員享有強制性公積金(「強積金」)、醫療保險(包括門診、住院及附加重病)、人壽保險、意外死亡及傷殘保險；以及各種假期，包括年假、病假、假期補償、婚假、產假、陪產假、喪假、考試假以及進修假。除假期補償外，僱員加班工作可按員工手冊規定申請膳食津貼、交通補貼及縮短翌日的工作時間。在除夕、中秋節、冬至、平安夜及元旦前夕等節日，公司會讓員工提前下班慶祝。

除法律規定要求外，本集團對僱員退休需求高度重視，並向強積金作出自願性供款，加強僱員退休保障。於報告期間，本集團獲強制性公積金計劃管理局(「積金局」)頒發積金好僱主2015/16獎項。

平等機會

本集團為僱員提供平等的僱傭、培訓及發展、職位晉升、薪酬及福利機會。僱員概不會因性別、種族、背景、宗教信仰、膚色、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、退休、殘疾、懷孕或其他適用法律規定的禁止歧視行為而受到區別對待或被剝奪上述機會。員工手冊亦嚴格禁止任何性騷擾行為。本集團將即時調查任何涉嫌性騷擾的事件，並對違反人員採取紀律處分，本集團於必要時會報警處理。

僱員溝通

本集團將僱員視為最寶貴的資產。本集團透過通告、備忘錄、電子郵件及午餐會議進行內部溝通。為加強及提高僱員質素，本集團會於培訓及發展活動中為僱員提供適當的評估，同時亦會透過頒獎形式提高僱員的滿足感。

定期組織內部活動以凝聚員工，並增強彼等的歸屬感。活動包括：

- 義工探防兒童
- 周年聚餐
- 聖誕聯歡會
- 遊船出海
- 燒烤聚會



僱員流失率

於報告期間之年度僱員流失率為25%，其按性別分佈如下：

年流失率(性別分佈)	男性	女性
	44%	19%

為加強本集團員工團隊質量的穩定性，本集團將繼續為員工提供安全、健康及和諧的工作環境。

(ii) 僱員健康及安全

本集團確保安全為其經營業務的首要任務，並將其持續作為企業文化的重要組成部分。本集團不斷提升各業務領域的安全性，以為員工提供安全及健康的工作環境。僱員若在工作中受傷，應於事故發生後24小時內通知其部門主管或人力資源部門，並於就近醫院或診所就醫。受傷僱員在獲得病假證明書後48小時內，人力資源部應填妥工傷報告提交勞工處及保險公司作出相關賠償。於報告期間，並無與工作相關的死亡或因工傷而損失工作日數的情況。

職業健康及安全資料	二零一六年
與工作相關的死亡	0
工傷案件>3天	0
工傷案件<3天	0
因工傷而損失的工作日數	0

髮型屋是潛在感染風險的地方，因此本集團制定了一套指引確保僱員知悉工作場所的潛在危險，並採取正確的措施維持環境安全及衛生。有關指引載有洗手、清洗血液污染設備、處理及處置鋒利設備、處理傷口、提供食品及飲品以及處理廢棄物的正確程序。

(iii) 發展及培訓

本集團透過向僱員提供充足的培訓及發展機會，致力協助僱員獲得與彼等職責相關的所需知識及技能。有關培訓可激發僱員動力並釋放彼等於不同方面的發展潛力，使本集團可根據僱員的能力有效分配工作機會予僱員。本集團亦透過為僱員提供專業持續發展、資助彼等報考專業考試等機會，鼓勵及支持僱員追求更高的資歷。

培訓資料	二零一六年
總培訓時數	362
培訓僱員總數	88
平均培訓時數	4.11

除入職培訓外，亦提供各種培訓課程涵蓋以下主題：

- 銷售及客戶服務
- 一般軟技能
- 專業技能
- 風險管理及內部監控
- 環境、社會及管治報告以及年度報告
- 疾病、傷殘及個人資料的管理
- 勞工法及競爭法的影響

於報告期間，本集團獲僱員再培訓局(「ERB」)頒發人才企業2016-17獎項，嘉許其於人力培訓及發展方面取得的突出成績。

(iv) 勞工準則

根據香港法例有關僱傭規管之僱傭條例，本集團並無僱傭童工或強迫勞工。

本集團的招聘工作亦嚴格遵守本地法律及操守。招聘過程中收集的個人資料將用於協助挑選合適的人選，並進行面試及個人資料核實。本集團確保在面試及聘用前對身份證明文件及相關證明進行仔細核對。求職者須就提供真實準確的資料簽署一份聲明。倘有欺詐，有關僱員將可能遭解僱。

2. 營運實踐

(i) 供應鏈管理

於採購及招標時，本集團將遵守以下行為守則原則：

- 有效引入競爭
- 遵守所有相關法律、法規及合約條款
- 按公平基準挑選合資格及負責的供應商及承包商
- 根據需求及質量選擇訂立合適的合約類型
- 採取有效的監控系統及管理控制，以於採購及招標程序中發現及避免貪污、欺詐及其他不當行為

本集團確保於挑選最合適的供應商、承包商、顧問及合約方時已考慮適當的標準。合約條款需經訂約雙方一致認同，付款應以高透明度妥善結算。所採購產品需經驗收檢驗，以確保產品質量符合相關描述。

(ii) 產品責任

知識產權

本集團的任何資產(包括作辦公用途的材料及信息)均不得未經授權私下取用或拷貝作個人用途。此舉觸犯香港法例《盜竊罪條例》，違者將面臨紀律處分或訴訟。本集團嚴禁任何侵犯其資產及知識產權的行為，且將針對違反人員採取適當的紀律處分。

保密和數據保護

本集團時刻保護僱員私隱，對彼等之個人私隱及記錄嚴格實行保密，並避免向僱員獲取不必要的個人資料。

處理本集團股票價格敏感或任何隱私資料之僱員及相關人士須確保資料不得非法或不當地用於本集團的證券交易。違反上述相關法規將被處以紀律處分、遭無償解僱、民事及刑事處罰(包括巨額罰款及監禁)。

(iii) 反貪污

倘個人利益與本集團利益相矛盾或有抵觸，則存在利益衝突。此包括利用個人職務為其自身、其家屬、親屬或朋友或其虧欠人情的任何人士謀取或被迫以任何方式謀取利益。本集團致力確保其業務並無涉及任何利益衝突。其行為守則要求員工避免涉足未經批准的利益衝突情況。相關批准須自本公司執行委員會取得。

所有賄賂及腐敗行為均是香港法例《防止賄賂條例》及本集團行為守則所禁止的。本集團已設立舉報政策，就報告不當行為及不法之舉提供清晰指引，向全體股東、客戶、供應商及內部員工開放渠道以根據政策提請關注及投訴。倘收到有可疑投訴，本集團會在絕對保護舉報人私隱的前提下啟動調查程序。倘舉報人身份暴露，任何報復舉報人的相關人士將被處以紀律處分。所有事宜將公正有效地進行處理，並將於必要時向相關執法部門報告。於呈報期內，概無有關貪污行為針對本集團或其僱員之已審結的訴訟案件。



3. 社區

本集團積極參與社區服務，尤其是在幫助弱勢群體、支持環保管理及提倡綠色的生活方式方面。本集團組織志願服務團隊定期探訪需要幫助的兒童，並鼓勵僱員為社區及環保作出貢獻。



(i) 企業社會責任表現

於報告期內，本集團除憑藉在能源及廢棄物方面的卓越表現獲環境運動委員會認可外，亦就其關懷僱員、服務社區及推行持續性發展方面的努力，獲得多個有關企業社會責任及持續性發展的獎項：

已獲獎項／標誌	授予機構
2016/17年度「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會
第七屆香港傑出企業公民標誌(中小企業組別)	香港生產力促進局
第七屆香港傑出企業公民標誌(義工隊組別)	
社會資本動力獎	勞工及福利局

(ii) 公益金綠識日2016捐款

提倡綠色的生活方式對日後實現可持續性發展至關重要。香港公益金曾舉行二零一六年度之「公益綠識日」活動(「公益綠識日2016」)，鼓勵參加者使用較環保的交通工具，採納更環保的生活方式。作出捐款後，參加者可獲紀念車票，於二零一六年六月十九日及二十日無限次免費乘搭港鐵。本集團參與並向公益金綠識日2016捐款港幣3,248元(員工捐款港幣2,165元及本集團捐款港幣1,083元)。

(iii) 公益金便服日2016捐款

二零一六年度之公益金便服日(「公益金便服日2016」)為深受各界人士歡迎的籌款事項，捐款人可於該活動日身穿便服上班或上學。該日籌得的資金將貢獻予由香港公益金支持且每年惠及兩百萬人的158間社會福利機構。本集團向公益金便服日2016捐款港幣5,800元(員工捐款港幣2,900元及本集團捐款港幣2,900元)。



(iv) 義工理髮服務

本集團發揮其員工專長，為保良局院舍的兒童提供義工理髮服務。於二零一六年，其已向年齡介於3至18歲的97名兒童及青少年提供義工理髮服務。

(v) 慈善捐贈

本集團秉持分享理念，尤其是需要幫助的社群。於報告期內，本集團已向救世軍、保良局及英皇證券集團義賣會捐贈500多件物品，包括服裝、配飾、文具、電子產品及家具。

(vi) 培育新生一代

兒童是未來社會的接班人。本集團與保良局合作，致力通過扶持個人發展及參與志願活動培育下一代青年人。於二零一六年四月二日，本集團與一間向殘障人士提供培訓及工作機會的本地社會企業明愛天糧飽餅工房攜手舉辦講習班，使參與講習班的兒童可瞭解麵包的製作流程及體驗麵包製作。於二零一六年八月九日，本集團亦組織參觀香港海防博物館，為兒童提供平台了解香港的文物、古跡及歷史，並於其後欣賞電影。在本集團及保良局工作人員的支持下，有16名兒童參加講習班及參觀活動。本集團安排兩項活動的入場費用、膳食招待及交通方面共投入港幣10,279元。

(vii) 綠色星期一活動

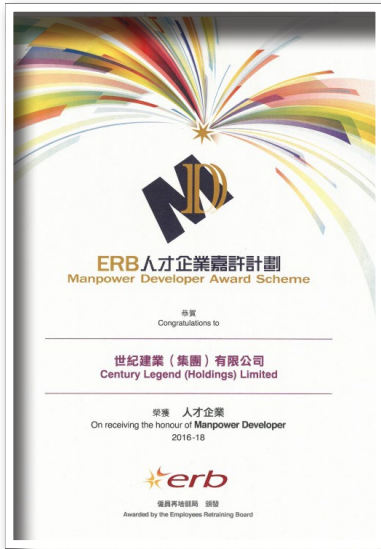
本集團積極參與綠色活動，提倡僱員於每週一進食素餐。此活動旨在降低對環境壓力、減少個人碳足跡及幫助應對氣候變化。

本集團的未來方向

我們將繼續竭盡所能地履行企業責任及服務社區。我們亦致力通過向有需要的社群提供幫助、推動環保以及為社會的持續性發展作出貢獻，實現最佳的資源分配。

獎項及證書

世紀建業(集團)有限公司



人才企業嘉許



人才企業嘉許獎



社會資本動力獎



企業公民嘉許標誌一
義工隊組別



企業公民嘉許標誌一
中小企業組別



積金好僱主獎

獎項及證書

世紀建業(集團)有限公司



「卓越級別」節能標誌



減廢證書－「卓越級別」



5年+「商界展關懷」標誌

總部有限公司



人才企業－企業大獎



社會資本動力獎

獎項及證書

總部有限公司



積金好僱主獎



人才企業嘉許



卓越級別減廢標誌



企業公民嘉許標誌—中小企業組別



企業公民嘉許標誌—義工隊組別



「商界展關懷」標誌



www.clh.com.hk