

歷史、重組及公司架構

我們的業務歷史

本集團的歷史可追溯回2007年，當時UTS Marketing註冊成立。UTS Marketing由Loke Yan Sun先生及Tan Sui Fui先生創辦，兩者均為獨立第三方。UTS Marketing的全部已發行股本其後由我們的執行董事Lee Koon Yew先生、Ng Chee Wai先生及Kwan Kah Yew先生按階段於2009年12月及2011年11月期間收購。Lee Koon Yew先生、Ng Chee Wai先生及Kwan Kah Yew先生曾為同一家保險公司的同事。彼等於該保險公司任職期間取得保險業及電話營銷經驗，並有機會接觸行業內多個業務網絡。利用有關經驗及業務網絡，彼等已成功達至UTS Marketing業務增長。請參閱本節「我們的公司發展—UTS Marketing」了解其他資料。

由於本集團持續成長及發展，我們成為馬來西亞領先呼出聯絡服務供應商之一，根據行業研究報告，於2015年在收益上排行第三。我們主要提供金融產品的電話營銷服務。於業績記錄期間，本集團的業務透過兩大主要營運附屬公司，即UTS Marketing及TRSB經營。

下表載列本集團歷史的重要里程碑：

年份	重要業務發展里程碑
2007年	UTS Marketing註冊成立。
2008年	TRSB註冊成立。 我們的首兩個客戶聯絡中心開始營運。直至最後實際可行日期，我們的首兩個客戶聯絡中心合共有325個服務座席。
2009年	我們第三個客戶聯絡中心開始營運。直至最後實際可行日期，我們第三個客戶聯絡中心有262個服務座席。
2010年	我們就自家研發客戶關係管理系統的研究、開發及商業化獲授MSC地位。
2011年	本集團獲頒發最佳外包呼出客戶聯絡中心(100座席以上組別)金獎。 我們第四個客戶聯絡中心開始營運，並其後於2012年進一步擴張。直至最後實際可行日期，我們第四個客戶聯絡中心有267個服務座席。
2012年	本集團獲頒發最佳外包呼出客戶聯絡中心第二名(100座席以上組別)獎項。

歷史、重組及公司架構

年份	重要業務發展里程碑
2013年	<p>本集團獲頒發最佳外包呼出客戶聯絡中心第一名(100座席以上組別)獎項。</p> <p>我們第五個客戶聯絡中心開始營運。直至最後實際可行日期，我們第五個客戶聯絡中心有293個服務座席。</p>
2014年	<p>本集團獲頒發(i)最具創意客戶聯絡中心第二名(公開組)；及(ii)最佳外包呼出客戶聯絡中心第三名(100座席以上組別)獎項。</p>

我們的公司發展

本公司

本公司於2016年8月23日作為獲豁免有限公司於開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為每股面值0.01港元的股份38,000,000股。於重組完成後，本公司成為本集團的控股公司，而本公司的全部已發行股本分別由Lee Koon Yew先生間接持有22%、由Ng Chee Wai先生間接持有60%及由Kwan Kah Yew先生間接持有18%。請參閱本文件「附錄四—有關本公司及附錄公司的其他資料—本公司股本變動」分節，了解本集團股本變動的詳情。

本公司附屬公司自其各自註冊成立或成立日期以來的重要公司發展概要載列如下：

UTS (BVI)

UTS (BVI)為於2016年8月19日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，及為本公司的全資附屬公司。

UTS (BVI)自註冊成立日期直至●，當其於重組後成為UTS Marketing的控股公司時並未從事任何業務活動或營運。

歷史、重組及公司架構

UTS Marketing

UTS Marketing 於 2007 年 12 月 19 日在馬來西亞作為有限公司註冊成立。於其註冊成立日期，兩股每股面值 1.00 令吉的股份乃分別配發及發行予 Loke Yan Sun 先生及 Tan Sio Fui 先生各方。其後，已進行多次 UTS Marketing 股份配發及轉讓。於 2009 年 11 月 30 日，UTS Marketing 的股東如下：

股東姓名	持有股份數目	股權百分比
Loke Yan Sun 先生	100,000	40%
Khor Kok Seng 先生	25,000	10%
Loke Mei Sang 女士	87,500	35%
Kow Chee Seng 先生	37,500	15%

於 2009 年 12 月 1 日至 2011 年 11 月 11 日期間，Lee Koon Yew 先生、Kwan Kah Yew 先生及 Ng Chee Wai 先生按面值收購若干 UTS Marketing 股權，有關詳情如下：

日期	轉讓人名稱	承讓人名稱	持有股份數目	股權百分比	代價
2009年12月1日	Loke Yan Sun 先生	Lee Koon Yew 先生	50,000	20%	50,000 令吉
2011年6月28日	Kow Chee Seng 先生	Kwan Kah Yew 先生	37,500	15%	37,500 令吉
2011年11月11日	Loke Yan Sun 先生	Ng Chee Wai 先生	50,000	20%	50,000 令吉
	Loke Mei Sang 女士	Ng Chee Wai 先生	87,500	35%	87,500 令吉

於 2011 年 11 月 11 日，UTS Marketing 的持股架構如下：

股東姓名	持有股份數目	股權百分比
Lee Koon Yew 先生	50,000	20%
Kwan Kah Yew 先生	37,500	15%
Han Yoke Chan 女士	25,000	10%
Ng Chee Wai 先生	137,500	55%

由於不同股東對 UTS Marketing 將來的觀點不同，於 2014 年 4 月 11 日，UTS Marketing 的 5,000 股、7,500 股及 12,500 股股份由 Han Yoke Chan 女士轉讓予 Lee Koon Yew 先生、Kwan Kah Yew 先生及 Ng Chee Wai 先生各人，代價分別為 1,000,000 令吉；1,500,000 令吉及 2,500,000 令吉。代價乃經參考上述買家對 UTS Marketing 未來可能盈利能力的觀點按公平磋商釐定。上述轉讓已正式完成及結算。於最後實際可行日期，Loke Yan Sun 先生仍於 UTS Marketing 任職設施高級經理。

歷史、重組及公司架構

於上述轉讓完成後，UTS Marketing的持股架構如下：

股東姓名	持有股份數目	股權百分比
Lee Koon Yew 先生	55,000	22%
Kwan Kah Yew 先生	45,000	18%
Ng Chee Wai 先生	150,000	60%

於●及根據買賣協議，UTS (BVI)收購Lee Koon Yew先生、Kwan Kah Yew先生及Ng Chee Wai先生所持有UTS Marketing的全部已發行股本。有關買賣已正式完成及結算。於該收購完成後，UTS Marketing將成為我們的間接全資附屬公司，而其全部已發行股份由UTS (BVI)持有。請參閱本節「重組—收購中間附屬公司」一段，了解收購的進一步詳情。

TRSB

TRSB主要提供服務座席及宣傳金融產品的相關服務以及獲授權金融機構、卡公司及全球組織發出的相關活動。

TRSB於2008年1月16日在馬來西亞作為有限公司註冊成立。於其註冊成立之時，兩股每股面值1.00令吉的股份乃分別配發及發行予Chua Boon Hua先生及Han Yoke Lin女士股份，兩者均為獨立第三方。

於2008年4月30日，83,999股、83,999股及84,000股股份乃以現金按面值配發及發行予Chua Boon Hua先生、Yeoh Kai See先生及Loke Yan Sun先生。Han Yoke Lin女士按面值轉讓其股份予Yeoh Kai See先生。上述配發及轉讓已正式完成及結算。Loke Yan Sun先生及Yeoh Kai See先生分別轉售彼等各自於TRSB的股權予UTS Marketing，代價分別為84,000令吉及84,000令吉。上述代價乃經參考TRSB當時的負資產淨值按公平磋商釐定。上述轉讓已正式完成及結算。

於上述配發及轉讓完成後，TRSB的持股結構如下：

股東姓名	持有股份數目	股權百分比
Chua Boon Hua 先生	84,000	33.3%
UTS Marketing	168,000	66.7%

於2009年6月18日，Chu Boon Hua先生將8,400股TRSB普通股轉讓予UTS Marketing，代價為8,400令吉，當中經參考TRSB當時負資產淨值。

歷史、重組及公司架構

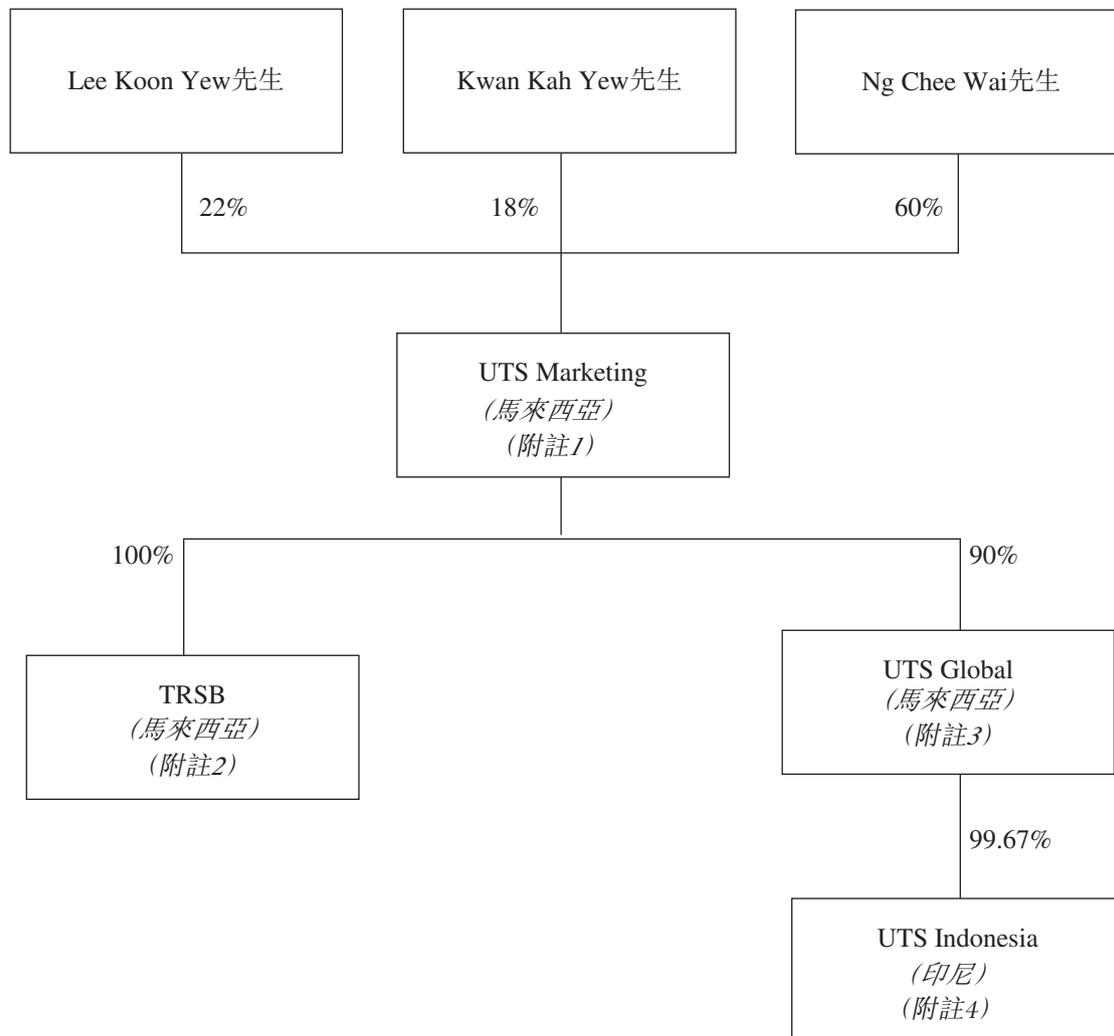
於2011年2月28日，Chu Boon Hua先生將75,600股TRSB普通股轉讓予UTS Marketing，代價為463,700令吉，當中經參考TSRB當時資產淨值。我們的執行董事理解到Chua Boon Hua先生擬追求其個人其他利益。

上述轉讓已正式完成及結算。

於上述轉讓完成後，TRSB自2011年2月28日起成為UTS Marketing的全資附屬公司，而TRSB可支援UTS Marketing的營運。

重組

下圖載列緊隨重組完成前本集團的公司架構：



歷史、重組及公司架構

附註：

1. UTS Marketing主要提供金融產品的呼出營銷服務及獲授權金融機構、卡公司及全球組織發出的相關活動。
2. TRSB主要提供服務座席及宣傳金融產品的相關服務以及獲授權金融機構、卡公司及全球組織發出的相關活動。
3. Cheong Chee Wai先生為商人及獨立第三方，持有UTS Global餘下10%股權。
4. Cheong Chee Wai先生為商人及獨立第三方，持有UTS Indonesia餘下0.33%股權。

本公司註冊成立

本公司於2016年8月23日作為獲豁免有限公司於開曼群島註冊成立，成為本集團的最終控股公司。本公司初始法定股本為380,000港元，分為每股面值0.01港元的股份38,000,000股。於同日，一股認購人股份繳足配發及發行予首任認購人，而其後該認購人股份轉讓予Marketing Intellect。有關轉讓已合法結算及於2016年8月23日完成。

UTS (BVI)註冊成立

UTS (BVI)為一家投資控股公司，於2016年8月19日根據英屬處女群島法律註冊成立的有限公司，法定股本為50,000美元，分為每股面值1.00美元的股份50,000股。

於2016年8月19日，22股、18股及60股普通股已分別繳足配發及發行予Lee Koon Yew先生、Kwan Kah Yew先生及Ng Chee Wai先生，總代價為100美元。

收購中間附屬公司

於●，UTS (BVI)收購UTS Marketing的全部已發行股本，代價為現金250,000令吉，有關代價乃按UTS Marketing的已發行及已繳股本釐定。於該收購事項完成後，UTS Marketing成為UTS (BVI)的全資附屬公司。

於●，Lee Koon Yew先生、Kwan Kah Yew先生及Ng Chee Wai先生轉讓UTS Marketing Solutions (BVI) Limited的全部已發行股本合共100股股份予本公司，代價為本公司以入賬列為繳足的方式配發及發行99股新股予Marketing Talent、Marketing Wisdom及Marketing Intellect，百分比分別為22%、18%及60%。

於有關轉讓交易完成後，UTS (BVI)成為本公司的全資附屬公司。

歷史、重組及公司架構

除外實體

為籌備[編纂]，本集團決定簡化我們的核心業務，並將重點放在馬來西亞的電話營銷服務行業，並於重組的過程中，將下列公司排出本集團：

UTS Global及UTS Indonesia

UTS Global為於2009年10月23日年在馬來西亞註冊成立的有限公司，並有一家附屬公司UTS Indonesia，該公司為於2013年9月11日在印尼註冊成立的有限公司，由UTS Global及Cheong Chee Wai先生分別擁有約99.67%及0.33%股權。於重組前，UTS Marketing擁有UTS Global的90%，而10%則由獨立第三方Cheong Chee Wai先生擁有。

UTS Global於其註冊成立日期至2013年11月期間已委聘一家第三方服務供應商，以為及代表本集團提供有關電訊產品的若干電話營銷服務。於2013年11月，UTS Global停止所有主要營運，自此並無進行任何重大活動。就UTS Indonesia而言，其成立目的主要是為了開拓在印尼的商機，我們的管理層自UTS Indonesia成立以來一直監測印尼的市場，本集團可以通過UTS Indonesia，在印尼出現此商機時捕捉此商機。然而，自其成立以後並無營運，UTS Indonesia一直維持暫無業務狀態。因此，我們的管理層經計及印尼市況後，認為UTS Global及UTS Indonesia將不會於可見將來為本集團帶來任何商業利益，為籌備[編纂]，董事決定於重組後將UTS Global及UTS Indonesia自本集團除外。

於2016年9月15日，UTS Marketing按名義代價分別80令吉及10令吉轉讓其持有的80股及10股UTS Global股份予Cheong Chee Wai先生及Goh Toh Hoi先生。上述代價乃經參考UTS Global的負資產淨值而釐定。上述轉讓為合法，及已正式結算及完成。

董事確認，於上述轉讓前，UTS Global及UTS Indonesia沒有遭遇任何重大不當行為、意外事故、不合規事件、索賠、訴訟或法律訴訟(無論是實際還是威脅)。根據UTS Global及UTS Indonesia的未經審核綜合財務報表，於出售除外實體後，截至2016年8月31日止八個月，UTS Global及UTS Indonesia錄得負綜合資產淨值約0.2百萬令吉。

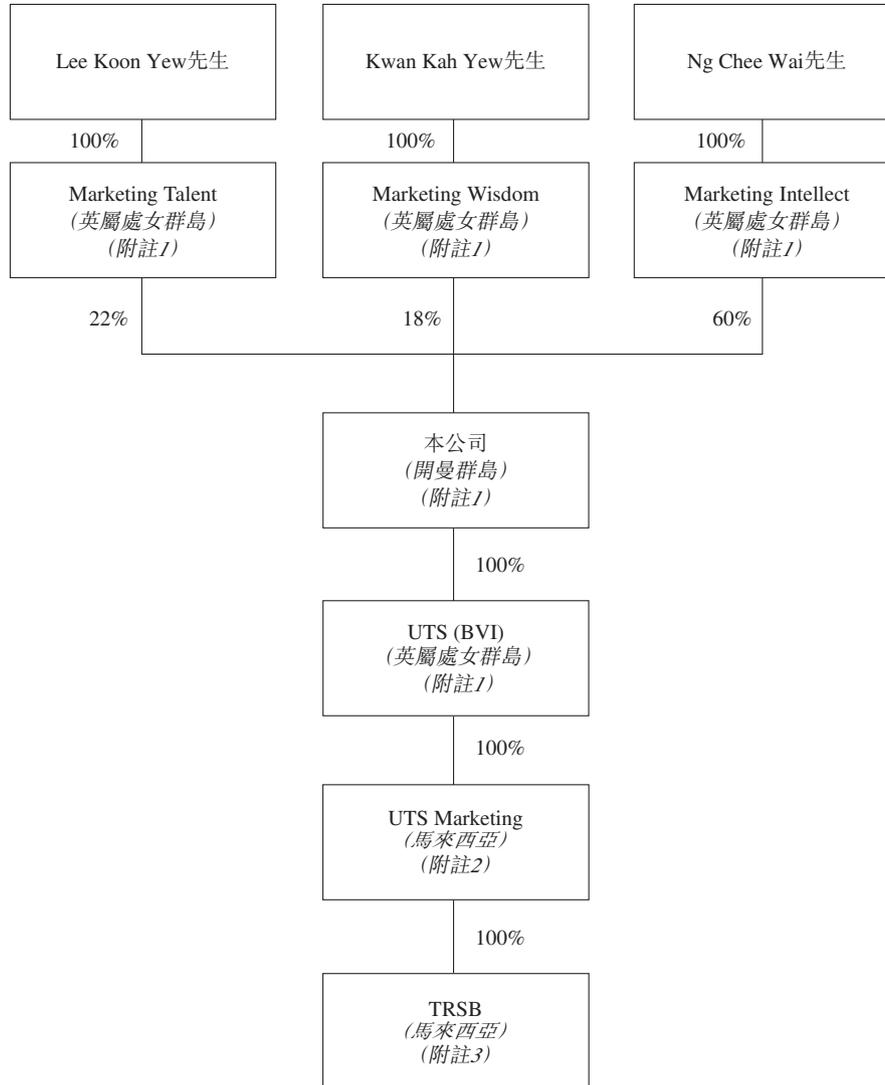
法律合規

誠如我們的馬來西亞法律顧問所告知，本節所述轉讓於馬來西亞註冊成立的公司，即UTS Marketing及UTS Global的全部股份已正式完成及結算，並已全部符合根據馬來西亞法律作出的全部必須註冊及存檔規定。

歷史、重組及公司架構

緊隨重組後本集團的股權及公司架構

下圖載列緊隨重組後及緊接[編纂]前我們的公司架構：



附註：

1. 該等公司為投資控股公司。
2. UTS Marketing主要提供金融產品的呼出營銷服務及獲授權金融機構、卡公司及全球組織發出的相關活動。
3. TRSB主要提供服務座席及宣傳金融產品的相關服務以及獲授權金融機構、卡公司及全球組織發出的相關活動。

歷史、重組及公司架構

增加法定股本及[編纂]

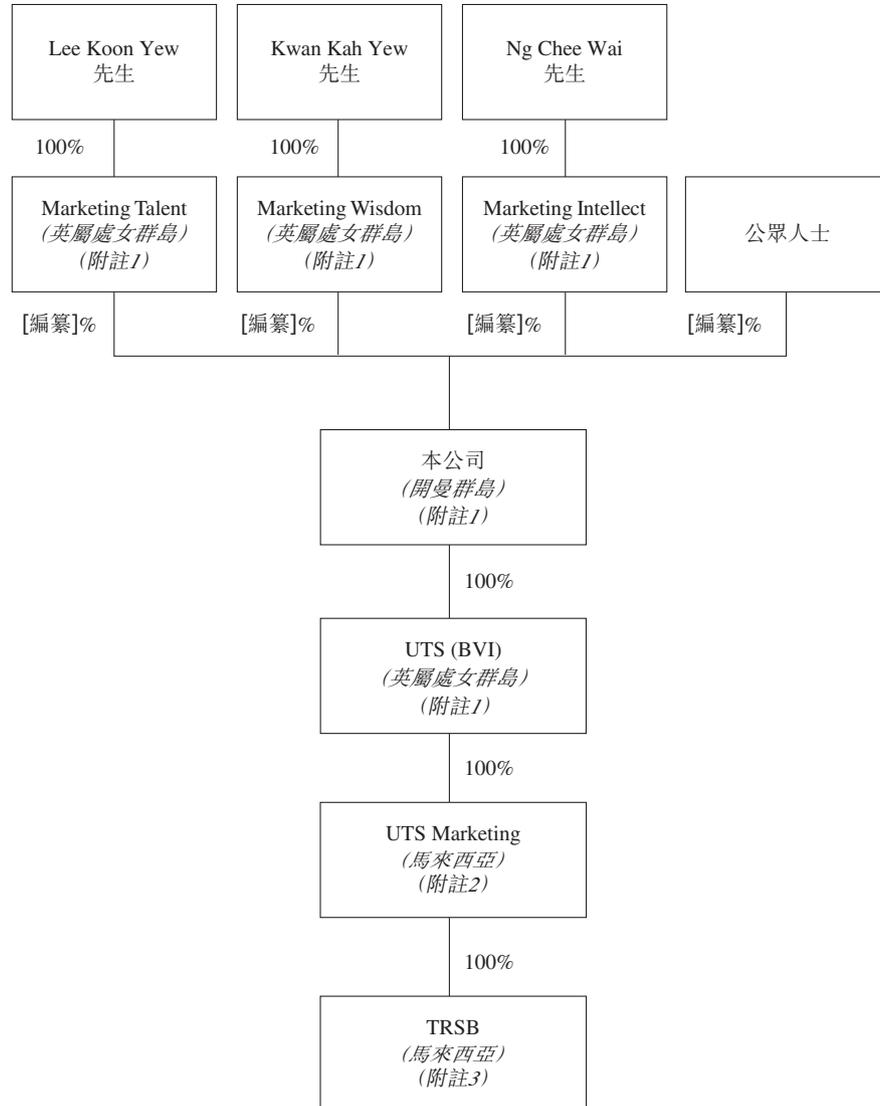
於[編纂]，本公司的法定股本由380,000港元，分為每股面值0.01港元的股份38,000,000股，透過增設[編纂]股股份增至[編纂]港元，分為每股面值0.01港元的股份[編纂]股。該等新股在一切各方面均與當時現有股份享有相同權利。

待本公司股份溢價賬進賬[編纂]所得款項後，[編纂]港元將於本公司股份溢價賬撥作資本，及用於繳足[編纂]股新股份以於[編纂]或之前按比例配發及發行予本公司現有股東。

歷史、重組及公司架構

緊隨[編纂]及[編纂]後本集團的股權及公司架構

下圖載列緊隨[編纂]及[編纂]完成後本集團的股權架構(並無計入根據[編纂]或行使根據購股權計劃授出的任何購股權可能發行的任何股份)：



附註：

1. 該等公司為投資控股公司。
2. UTS Marketing主要提供金融產品的呼出營銷服務及獲授權金融機構、卡公司及全球組織發出的相關活動。
3. TRSB主要從事服務座席及宣傳金融產品的相關服務以及獲授權金融機構、卡公司及全球組織發出的相關活動。