公司簡介



莎莎國際控股有限公司為亞洲區內踞領導地位的化粧品零售集團。根據「Retail Asia」雜誌及國際調研公司 Euromonitor於2016年之「亞太區首500家零售商」排名,莎莎現為亞洲領先的化粧品連鎖店,亦為香港十大零售集 團之一。集團於1997年於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號:178),現時業務遍及香港及澳門、中國內 地、台灣地區、新加坡及馬來西亞,合共聘用約5,000名員工。集團的願景是維持其作為亞洲區踞領導地位的化粧品 零售集團。集團的四大使命是:為顧客提供優質多元化美容方案;與員工共享努力成果;與供應商建立長遠合作伙 伴關係; 及堅持良好企業公民原則。

透過我們業務模式內的兩個業務範疇,於短期、中期及長期為股東、顧客、員工、供應商及社區帶來可持續價值:

零售業務

莎莎之策略定位為一站式化粧品專門店,並以「美」為業務重心。為迎合市場需要,集團搜羅全球逾700個國際美容 品牌的優質產品,從護膚品、香水、化粧品、身體及頭髮護理產品到保健食品等,產品種類一應俱全,售價涵蓋大 眾化市場以至高檔市場,為顧客提供選擇,使產品組合能夠滿足高度多元化的顧客層。集團透過優化產品組合、頻 密推出新產品及擴闊產品種類及概念,以提升競爭力。集團的亞洲區零售網絡有超過280間銷售多品牌的「莎莎」店 舖及一間「科麗妍」La Colline專門店,全部由集團全資擁有及直接經營。集團電子商貿平台sasa.com為全球逾100個 國家的顧客提供全日24小時網上零售服務及豐富的產品和集團資訊。

品牌管理業務

除銷售專有品牌產品外,集團亦為多個國際化粧品品牌擔任亞洲區獨家代理商。集團現獨家代理逾100個主要化粧品 品牌,所提供服務包括建立品牌形象、推廣及銷售事宜。此項業務佔莎莎總零售營業額38.0%。







競爭優勢

一站式化粧品專門店的獨特定位,品牌家傳戶曉

莎莎成立於1978年,憑藉經驗豐富的管理團隊、周全的企業策略及穩健的財務表現,莎莎已成為家傳戶曉的知名品 牌。莎莎的業務方向清晰,並策略性定位為一站式化粧品專門店。莎莎一直為本地顧客及中國內地旅客的首選化粧 品零售品牌。

產品選擇豐富,切合不同顧客需要

莎莎搜羅全球逾700個國際化粧品品牌的優質產品,包括護膚品、香水、化粧品、身體護理產品、護髮產品以至保健 食品等,售價涵蓋大眾化市場以至高檔市場,為不同類型的顧客提供豐富的產品選擇。莎莎的產品組合能夠滿足不 同顧客的多元化需要。集團透過優化產品組合,更頻密推出新產品及擴闊產品種類及概念以提升競爭力。

個人化的跨品牌美容建議

莎莎入職的銷售員工必須接受近260小時的培訓(包括產品知識、皮膚分析、化粧技巧、銷售技巧、顧客服務以及 一般美容知識等) 才可成為正式的美容顧問。美容顧問憑藉最新的服務技巧及產品知識,向顧客提供貼身的美容建 議,維持專業的服務水平,並提出個人化的美容服務和跨品牌建議,亦會為顧客提供正確使用產品的資訊以迎合他 們各種細緻需求。

非凡的購物體驗

眾所周知,莎莎是開放式貨架零售概念的先驅。店內時尚、舒適的購物環境可讓顧客輕鬆自在地選購不同品牌的產 品,享受非凡的購物體驗。我們不斷努力優化店舖的時尚設計及產品陳列方式,增加與店內顧客的互動交流,突顯 各化粧品品牌的形象,使產品陳列更具吸引力。

獨家品牌





Abercrombie & Fitch



ARMAND BASI

AZZARO

banila co.



















COLOR COMBOS

costro



CREMORLAB



CYBER COLORS





Dr.Jart+



DSQUARED2









<u>Ferrar</u>i

Gianfranco FERRÉ



GUESS



























Mercedes-Benz Perfume.





























PORSCHE DESIGN





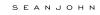














skin⁷9

SkinPeptoxyl



























TRUSSARDI





