

財務資料

閣下應細閱下文有關我們財務狀況及經營業績的討論及分析，並連同本文件附錄一會計師報告內所列載的我們截至2014年、2015年及2016年12月31日止年度各年綜合財務資料及相關附註一併閱讀。我們的綜合財務資料乃按照國際財務報告準則編製，而國際財務報告準則可能在重大方面有別於其他司法權區的公認會計原則。有意投資者應細閱本文件附錄一所載的會計師報告全文，而不應僅依賴本節所載的資料。

本節所載尤其是有關「— 流動資產淨值」及「— 債項」兩節（並非摘錄或轉載自會計師報告）的資料摘錄或轉載自截至2017年4月30日及截至該日止四個月的未經審核管理賬目（並無載入本文件）或其他記錄。

以下討論、分析及本文件其他部分載有前瞻性陳述，反映我們當前對於涉及風險與不確定因素的未來事件及財務表現的觀點。有關陳述乃按我們基於經驗及對過往事件、現時狀況及估計未來發展的觀點以及我們認為於有關情況下屬合適的其他因素所作假設與分析而作出。評價我們的業務時，閣下應審慎考慮本文件「風險因素」一節所載資料。

就本節而言，除文義另有所指外，對2014年、2015年及2016年的提述指截至有關年度12月31日止財政年度。除非文義另有所指，否則本節所載財務資料按綜合基準說明。

概覽

以市場份額計，我們是開發及生產互連解決方案及相關產品的領導廠商。我們的產品及互連解決方案通過線纜、光纖或無線連接傳送數據及供電。我們設計、開發、生產及售賣互連解決方案，為電腦及消費性電子、移動及無線設備、通訊基礎設施（包括雲計算）及汽車、工業及醫療終端市場提供重要功能。

我們與電腦及消費性電子、移動及無線設備以及通訊基礎設施行業的全球行業領導廠商密切合作，解決彼等設計過程中所面臨的挑戰。我們的互連解決方案客戶主要包括領先合約製造商（包括鴻海及其附屬公司）以及眾多全球領先品牌公司。見「業務—我們的客戶」。除該等行業外，我們正在尋求互連解決方案在汽車（包括電動及傳統汽車）、工業及醫療等行業的新興應用所帶來的機遇。

財務資料

我們的營收由2014年的2,482.2百萬美元減少至2015年的2,327.9百萬美元，乃主要由於使用我們互連解決方案及其他產品（尤其是全球移動及無線設備終端市場的互連解決方案及其他產品）的品牌公司所提供的產品組合趨於成熟以及定價壓力增加，主要由於市場競爭加劇及採用我們互連解決方案的若干品牌公司所使用的若干技術趨於成熟。我們的營收由2015年的2,327.9百萬美元增加至2016年的2,880.3百萬美元，乃主要由於使用我們互連解決方案及其他產品的一名品牌公司客戶發佈新智能手機產品及我們推出的可用於2016年9月上市的該等智能手機產品的耳機之新互連解決方案，令移動及無線設備終端市場所產生的營收增加。2016年營收增加亦乃由於2015年12月收購的安華高的光學模塊業務進一步整合及增長所致。

我們的毛利由2014年的477.6百萬美元減少至2015年的435.2百萬美元及我們的毛利率由2014年的19.2%下降至2015年的18.7%。於2014年至2015年，我們的毛利減少及毛利率下降乃由於上述產品組合趨於成熟及定價壓力導致我們營收下降的速度超過我們銷售成本的下降速度，而我們銷售成本的若干組成部分仍相對固定。我們的毛利由2015年的435.2百萬美元增加至2016年的490.4百萬美元，但我們的毛利率由2015年的18.7%降至2016年的17.0%。我們的毛利增加乃主要由於營收增加所致。我們的毛利率下降主要由於為我們的一名品牌公司客戶於2016年9月新上市產品中所使用的互連解決方案及其他產品的生產作準備及爬坡生產而導致原材料及成本組成部分增加所致。如上文所討論，該下降亦乃由於不斷增加的定價壓力所致。

我們的年度利潤由2014年的187.0百萬美元減少至2015年的177.0百萬美元並進一步減少至2016年的168.6百萬美元。於2014年至2015年，我們的利潤減少整體上與同期銷售減少的情況一致。自2015年至2016年，我們的利潤減少亦由於隨著我們繼續擴大經營，包括部分為滿足我們自安華高收購的新光學模塊業務的需要及期內加大對移動及無線設備、電腦及消費電子及通訊基礎設施終端市場的研發力度而令我們的分銷成本及銷售開支、行政開支及研發開支增加。

呈列基準

緊接重組前及緊隨重組後，NWInG、鴻海的若干附屬公司從事互連解決方案及相關產品（與NWInG統稱「互連技術業務集團」），而現時組成本集團之實體乃由我們的控股股東鴻海控制，並作為一項業務統一管理。本集團及NWInG之綜合財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈之國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」，採用互連技術業務集團於全部呈列期間或自我們的附屬公司各自註冊成立／成立日期或自鴻海首次控制我們的附屬公司當

財務資料

日(以較晚者為準)之賬面價值而編製。就截至2015年12月31日止年度收購的公司及業務(涉及收購安華高的光學模塊業務)而言，彼等自收購日期計入我們的財務資料。我們集團公司間的公司內部交易、結餘及交易未實現損益於綜合賬目時抵銷。

我們的綜合財務資料已根據國際會計準則理事會所發佈的國際財務報告準則編製。我們的綜合財務資料已按歷史成本慣例編製，並透過以公平值列賬之衍生金融工具之重估作出修訂。

除非另有指明，編製我們的綜合財務資料所採用的主要會計政策已於往績記錄期間貫徹採用。

影響我們經營業績的主要因素

我們的經營業績一直且預計將繼續受諸多因素(主要包括以下所論述者)影響：

- 我們服務之終端市場及客戶需求波動；
- 進一步滲透及擴張至新終端市場；
- 研發投資；
- 爬坡生產速度及生產效率的改善；
- 戰略投資及收購；
- 我們控制原材料及元件成本及人工成本的能力；
- 季節性；及
- 外匯匯率波動。

我們服務之終端市場及客戶需求波動

我們的互連解決方案及其他產品通常設計用於我們所服務之終端市場的品牌公司的特定產品。因此，我們的互連解決方案及其他產品之需求由該等終端市場的增長及該等終端市場品牌公司的需求決定。

過往，我們的經營及銷售會隨著我們所服務終端市場(尤其是產品生命週期日益縮短的電腦及消費性電子以及移動及無線設備終端市場)上的品牌公司發佈新產品而波動。因此，

財務資料

該等終端市場上的品牌公司以及合約製造商在推出新產品以利用產品的前期高需求量時往往需要在短時間內獲得大量的定制互連解決方案及其他產品。另一方面，由於我們服務之終端市場的產品生命週期較短，因此我們會不時承受更多定價壓力，此乃主要由於使用我們互連解決方案及其他產品的品牌公司所提供的產品組合趨於成熟，此舉導致客戶需求量減少並加劇競爭。我們的營收及毛利率亦會受到我們按終端市場劃分的營收明細的影響，兩者因此於特定期間隨著使用我們互連解決方案及其他產品的品牌公司推出的新產品數量及向我們分配訂單的情況而有所波動。此外，較高毛利率通常與首次上市的新款互連解決方案及其他產品及我們達致相關規模經濟的時間有關。因此，我們引入客戶及與之合作開發新款定制互連解決方案及其他產品，從而抵銷我們現有互連解決方案及其他產品的毛利水平因該等產品的產品生命週期步入更成熟階段而出現的潛在下跌的能力，亦為我們維持或提高盈利能力的一個重要因素。

進一步滲透並擴張至新終端市場

我們持續發展業務的能力將取決於我們進軍新終端市場的能力。目前我們擬透過與市場領先者建立密切合作關係以聯合開發新一代產品並就其應用制定行業標準，為我們的互連解決方案及其他產品把握汽車、工業及醫療終端市場的新業務機遇。我們於該等新領域的研發能力及我們品牌公司於該等終端市場的產品需求，將對我們的經營業績及財務狀況有重大影響。目前，我們銷往該等終端市場的互連解決方案及其他產品構成我們業務運營及相關營收的較少部分，惟我們預期鑒於其預期潛力，該等終端市場的營收未來會有所增長。

研發投資

我們建立新行業標準及接受新技術的能力以及我們以高效且具經濟效益之方式與我們的主要客戶協同綜合設計的能力一直且將繼續成為其他競爭對手進入市場的門檻，使我們從競爭對手中脫穎而出。為提高我們的競爭力，我們大量投資於研發。於2014年、2015年及2016年，我們的研發開支分別為118.3百萬美元、121.7百萬美元及168.7百萬美元。我們的研發開支於2015年至2016年的增加主要由於加大了對通訊基礎設施及移動及無線設備終端市場的研發力度及整合我們於2015年末收購的安華高的光學模塊業務研發人員所致。見「綜合收入表之主要組成部分 — 研發開支」。我們亦創造並維護用於開發產品及解決方案所需的大量知識產權及行業專門知識，該等知識產權及行業專門知識由我們的內部研發團隊開發，現由我們擁有或由鴻海向我們授權使用（作為重組之一部分）。我們預期將繼續投資於

財務資料

研發先進光纖互連雲計算基礎架構解決方案的技術及應用及通訊基礎設施終端市場的其他計劃。我們亦計劃保持我們作為創新領軍者的角色，並追求我們的互連解決方案及其他產品於智能城市應用、無線設備、電動汽車及物聯網等領域的新興應用以滿足客戶需求。我們開發新互連解決方案、改善現有解決方案、產品及服務及提升生產工序的能力，將對我們的生產及銷售乃至我們的業務、經營業績、財務狀況及盈利能力產生重大影響。

爬坡生產速度及生產效率的提高

我們的經營業績及盈利能力一直並將繼續受我們快速增加產量及開始短期內大規模生產技術複雜型產品的能力影響。此能力可以優化我們的資產配置及識別快速提升大規模生產所需的關鍵資源。此外，我們快速實現新設計及改進生產工藝的能力賦予我們優化使用我們的生產線的靈活性。我們能夠迅速更換生產線，協調我們的生產基地之生產或更改生產計劃以應對需求變動。此對我們的移動及消費性電子產品（諸如個人電腦、手機及平板電腦等生命週期較短的產品上市時間相當關鍵）而言至關重要。為應對我們解決方案的殷切需求，同時管理我們的生產環節，我們亦不時將互連解決方案及其他產品生產中需要大量勞動力的生產分包予外包商。

我們致力於維持及改善我們的經營效率。近年來，我們積極採取措施（例如改善生產技術及設備、提高生產流程自動化水平）提高生產效率，且我們繼續致力於研發工作以改善有關流程。我們亦已採取措施減少生產廢料及改善生產流程，從而在改善經營效益的同時對生產成本進行管理。

戰略投資及收購

我們可能不時追求旨在鞏固我們經營所在行業的市場地位或可使我們擴張至我們預期具重大發展潛力之行業的戰略投資及收購機遇。例如，我們於2015年12月收購了安華高的光學模塊業務。作為是項交易之一部分，我們收購了各類資產，即安華高的光學模塊業務，包括主要位於墨西哥的生產線、設備、固定裝置及供應品、存貨以及主要位於墨西哥、美國及新加坡的若干其他資產、相關僱用合約及有關經營光學模塊業務之許可證。就採用安華高品牌或協定聯合品牌銷售相關產品而言，我們委聘安華高的銷售團隊作為我們在全球

財務資料

通訊基礎設施終端市場銷售及推廣光學組件解決方案之獨家代表，委聘初步為期四年。除非因故終止或其中一方發出通知書，否則將自動續約一年。經考慮所提供之服務，安華高享有給予客戶安華高品牌相關產品淨銷售額介乎2.0%至3.0%之銷售佣金，此取決於其所達致的年銷量。我們亦同意擔任安華高若干光學組件的獨家供應商，僅就部分類型的光學組件向安華高或其批准的其他採購商獨家供貨，初步為期四年，可根據協議條文自動續約。相互不競爭承諾有助於進一步推進同期光學組件業務於全球大部分地區的相關戰略合作，據此，我們進一步同意資助及維持且在未獲得安華高同意的情況下概不會終止我們自安華高收購的任何光學組件業務。此外，自交易完畢至2016年5月31日期間，我們有權享用過渡服務，在此期間安華高提供了資訊科技相關支持，讓我們得以訪問其旗下可將其業務經營的主要方面加以整合的企業資源規劃系統(如財務及計費系統與客戶管理系統)，便於將自安華高收購的光學模塊業務的客戶遷至我們的業務。我們自收購以來一直將自安華高收購的光學模塊業務與我們在通訊基礎設施終端市場的現有業務進行整合。收購後首幾個月期間進行的初步整合工作(涉及部分轉移客戶、人員入職及我們的供應商認證)，已令我們自通訊基礎設施終端市場產生的營收大幅增加。截至2016年12月31日止年度，我們自通訊基礎設施終端市場產生的營收由截至2015年12月31日止年度的348.4百萬美元增至710.8百萬美元，增幅為104.0%。截至最後實際可行日期，我們已完成來自安華高光學模塊業務的客戶遷移、僱員(包括研發人員)及生產活動的整合。見「業務—我們的產品—終端市場—通訊基礎設施」。

投資及收購或會導致成本及開支增加，包括融資、經營及過渡成本增加，而不會立即增加營收及／或利潤。例如，安華高的光學模塊業務整合至我們的業務涉及委聘分包製造商，該分包製造商過往就生產互連解決方案及其他有關光學模塊業務產品的若干勞動密集型工序以及就經營收購的光學模塊業務租賃辦公室及經營場所與安華高進行合作，此導致我們的分包開支增加，分包開支為我們銷售成本及租金開支(為我們截至2016年12月31日止年度的營運開支的一部分)的一部分。收購利潤構成不同於我們利潤構成的實體亦將影響我們的整體利潤。此外，收購實體的表現及業務如不及預期，此可能對我們的經營業績造成不利影響。見「風險因素—有關我們業務及行業的風險—收購事項、戰略投資、合作關係或結盟可能難以整合或識別並可能分散主要管理層人員的注意力、干擾我們的業務、攤薄股東價值及對我們的財務業績(包括商譽及其他無形資產減值)造成不利影響」。我們目前並

財務資料

無任何具體收購計劃或目標，亦無與任何潛在目標訂立任何最終協議。我們會審慎評估能夠為我們股東帶來長期價值的合適及補充性收購良機。

原材料及元件成本及人工成本

我們自第三方供應商及關連方購買各種原材料及元件。所用原材料及耗材（通常包括銅及金鹽）的成本，以及我們的互連解決方案及其他產品所用之製成品及在製品存貨（通常指製成品及半成品電子元件）的消費額佔往績記錄期間各年度我們銷售成本的最大部分，且對我們的經營業績有重大影響。原材料及元件成本的目前水平如發生任何大幅增加，而我們如無法管理我們的互連解決方案的價格，則可能增加我們的銷售成本且對毛利率產生不利影響。於我們的新互連解決方案及相關產品初步生產過程中，由於在達致我們預期的規模經濟之前，生產效率及收益均相對較低，我們亦可能因此面臨原材料及元件成本大幅上漲的風險，此可能對我們既定期間的毛利率產生重大影響。近年來，我們逐步根據季節更替情況增加對勞動力密集型的組裝產品採購量，從而改善我們的成本結構。此外，倘我們購買的原材料及元件超過實際生產所需，則我們的存貨及現金流量或會受不利影響。此外，新型互連解決方案及其他產品的引進或會要求使用不同原材料及元件，導致相較於我們的現有互連解決方案及其他產品具有不同成本結構，此將對我們的毛利率造成影響。

我們控制銷售成本及僱員薪酬的相關營運開支的能力亦影響我們的盈利能力及經營業績。例如，中國連接器行業的薪酬水平近年普遍增加，及就於2016年8月開始投產的越南工廠大規模生產用於移動及無線設備終端市場的新音響配件而言，我們已於越南招募更多生產僱員。另一方面，於2016年，分派的績效獎金低於2015年的水平。我們預期我們的人工成本未來將會繼續佔我們銷售成本及營運開支之主要部分。

季節性

我們的業務受季節性影響。品牌公司，尤其是電腦及消費性電子、移動及無線終端市場的品牌公司，(i)通常選擇於每年的下半年推出新產品及(ii)傾向於增加採購量以便為節假日銷售旺季作準備。因此，我們的營收及利潤通常於各年度上半年或會因季節性而受到重大不利影響。此外，於農曆新年假期，我們的大部分生產活動顯著減少，因此，我們通常提前增加生產活動作為彌補。根據農曆新年假期的時間安排或會於接近年末或年初時增加生產活動，此可能導致截至各年末我們的存貨水平相對高於全年其他期間。此外，由於我

財務資料

們若干生產及營運成本於年內保持相對穩定，故儘管我們的生產活動發生變動，我們的毛利率及純利潤率亦或會因季節性受到重大不利影響。

匯率波動

我們於若干地點經營及我們的大部分銷售、採購或其他交易以美元、新台幣及人民幣計值。外匯波動可能對我們的經營業績造成重大正面或負面影響。本集團大部分實體承受與以我們經營所在當地貨幣以外的貨幣進行採購、銷售、融資及投資有關的外匯風險。由於我們訂有以我們或我們附屬公司經營所在當地貨幣以外的貨幣計值的交易，倘我們的成本及負債所作列值的各種貨幣的金額及相關比例偏離銷售及資產所作列值的各種貨幣的金額及相關比例，我們或會面臨外匯交易風險。

我們的綜合財務資料以美元呈報。我們的中國及其他非美國附屬公司分別以人民幣或各自的本地貨幣作為彼等的功能貨幣，於我們的財務資料內綜合入賬前將彼等各自的功能貨幣換算為美元。因此，美元相對該等附屬公司的功能貨幣的價值變動會導致綜合入賬後於其他全面損益內產生換算盈虧。

以非美元貨幣列值的資產或負債一般於各財政期末按當時現行匯率換算為美元。以非美元貨幣列值的銷售、採購或其他交易一般按財政期間內的平均匯率換算為美元作呈報目的。因此，由於我們的中國及其他非美國附屬公司一般擁有大量以美元計值的銷售及應收款項，美元貶值可能導致外匯虧損，而美元升值則可能產生外匯收益。於往績記錄期間，主要由於同期美元兌我們旗下多家附屬公司的功能貨幣（比如人民幣及新台幣）升值，以及我們中國附屬公司以美元計值的貨幣資產的貨幣換算波動，我們於2014年、2015年及2016年錄得的外匯收益分別為11.4百萬美元、43.8百萬美元及34.9百萬美元。2015年的外匯收益亦主要由於錄得遠期合約匯兌收益淨值。

重組及關連方交易的影響

於往績記錄期間，我們的經營業績受重組及關連方交易的影響。截至2014年、2015年及2016年12月31日及截至該等日期止年度，由於重組及關連方交易，影響我們的經營業績及財務狀況可比較性的主要因素如下：

- 於往績記錄期前，我們自我們的控股股東購買存貨、設備及機械，導致我們錄得

財務資料

若干應付關連方款項，該款項均於2014年及2015年結算，截至2015年12月31日獲悉數償還，並導致截至2014年及2015年12月31日分別應付我們關連方款項減少；

- 於2013年，我們的控股股東向我們轉讓兩間組成本集團的實體（包括轉讓於富士康電子昆山的股本權益），總對價為120.8百萬美元，該對價於2015年獲悉數支付，令2015年投資活動產生的現金流出淨額及截至2015年12月31日應付我們關連方款項有所減少。有關股權轉讓亦導致2014年產生額外應付稅款5.0百萬美元；
- 於2014年12月，我們以年息1.08%獲得本金額為7,000.0百萬新台幣（221.2百萬美元）的銀行借貸，以（其中包括）支付存貨、設備及機械款項以及支付因重組向我們的控股股東轉讓兩家實體的對價，令2014年融資活動產生現金流入淨額及借貸增加以及2014年至2015年產生的融資成本增加，主要由於就該銀行借貸產生利息開支；
- 於2014年，我們的控股股東與我們訂立專利許可協議，據此，我們以總對價8.9百萬美元自我們的控股股東獲授約8,000項專利，為期三年，導致截至2014年12月31日的無形資產有所增加，且該金額已於2015年悉數結算，令我們於2015年的投資活動產生現金流出淨額；及
- 於2014年、2015年及2016年就行政相關支持向鴻海集團分別支付共享服務開支17.4百萬美元、11.2百萬美元及3.3百萬美元，且已根據於往績記錄期間的歷史收費情況於綜合財務資料內予以反映。

關鍵會計政策及估計

我們已識別若干對根據國際財務報告準則編製綜合財務資料而言重要的會計政策及估計。有關重要會計政策載於本文件附錄一會計師報告第II節附註2，對理解我們的財務狀況及經營業績至關重要。我們的部分會計政策涉及相關資產、負債、收入、開支及其他會計項目的主觀假設、估計以及判斷，已於本文件附錄一會計師報告第II節附註4作討論。我們的估計乃基於歷史經驗及管理層認為在此情況下均屬合理的其他假設作出。有關結果可能因假設及情況不同而有差異。我們相信下列會計政策、估計及判斷對我們編製財務資料而言最為重要。

財務資料

物業、廠房及設備之估計可使用年期及剩餘價值

我們就我們的物業、廠房及設備釐定估計可使用年期、剩餘價值以及相關折舊費用。此項估計以性質及功能類似的物業、廠房及設備的實際可使用年期的過往經驗為基準。當可使用年期有別於過往預計，我們會修訂折舊費用，或沖銷或撇減已棄置或出售之技術陳舊或非策略資產。實際經濟效益使用年期可能有別於估計可使用年期及實際剩餘價值可能有別於估計剩餘價值。定期審閱可導致折舊年期及剩餘價值變動，因而改變未來期間之折舊開支。

研發成本

所有研究開支確認為費用並於產生時自收益表扣除。

存貨之可變現淨值

存貨之可變現淨值乃根據於一般業務過程中之估計售價減估計完工成本及出售開支計算。該等估計乃以現行市況及生產及銷售相若性質產品的過往經驗為依據。倘發生事件或情況變動顯示結餘可能無法變現時，將記錄存貨撇減。識別撇減情況時須作出判斷及估計。當預期之金額與原定估計有差異時，則有關差異將影響於該估計出現變動期間內存貨之賬面值及撇減。我們的管理層於資產負債表日期重新評估該等估計。

即期及遞延所得稅

我們於多個司法權區須繳付所得稅。於釐定各有關司法權區的所得稅撥備時須作出重大判斷。正常經營期間的大量交易及計算不能明確作最終稅項釐定。倘有關事宜的最終評稅結果有別於初步記錄的數額，則有關差額會影響釐定有關數額期間的所得稅及遞延所得稅撥備。

倘我們認為可能有未來應課稅利潤抵銷暫時差額或稅項虧損，則會確認有關若干暫時差額及稅項虧損的遞延所得稅資產。倘預期與原先估計不同，則差額會影響估計更改期間的遞延所得稅資產及稅項費用確認。

應收款項減值

我們的管理層根據對應收款項可收回性的評估釐定貿易及其他應收款項的減值撥備。

財務資料

此評估乃根據我們客戶及其他債務人的信貸歷史以及目前市況作出，且需要使用判斷及估計。管理層將於每個結算日對撥備進行重新評估。

確認業務合併的可識別資產淨值及其公平值

本公司使用收購法對於2015年12月我們收購的安華高的光學模塊業務進行入賬。收購成本按交換日所給予資產、已產生負債、已發行股本工具及收購直接應佔成本的公平值總和計量。已收購或承擔的可識別資產、負債及或然負債按彼等於收購日期的公平值分開計量。收購成本超出所收購可識別資產淨值公平值的部分列作商譽。

釐定公平價值並將其分配至已收購可識別資產及已承擔負債乃根據多項假設及估值方法作出，需要管理層作出相當判斷。該等估值的最大變量為貼現率、最終價值、現金流量預測所根據的年數和釐定現金流入及流出所用的假設及估計。管理層基於相關活動的當前業務模式的內在風險及行業比較釐定擬採用的貼現率。最終價值乃基於經營安華高的光學模塊業務所需許可證的預計年期及該期間的預測現金流量計算。儘管釐定過程所用假設乃合理基於收購日期的可用資料，惟實際結果可能有別於預測金額且差額可能重大。收購一項業務時，須賦予所收購任何無形資產公平值(前提為符合待確認標準)。該等無形資產的公平值取決於對應估未來營收、利潤、現金流量、可使用年期及所用貼現率的估計。

財務資料

經營業績

下表載列於所示期間按絕對金額及佔營收百分比列示的綜合收入表。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(以千計，百分比除外)					
營收	2,482,214	100.0	2,327,902	100.0	2,880,260	100.0
銷售成本	(2,004,655)	(80.8)	(1,892,662)	(81.3)	(2,389,850)	(83.0)
毛利	477,559	19.2	435,240	18.7	490,410	17.0
分銷成本及銷售開支	(71,957)	(2.9)	(68,413)	(2.9)	(87,277)	(3.0)
行政開支	(76,326)	(3.1)	(89,619)	(3.8)	(68,102)	(2.4)
研發開支	(118,316)	(4.8)	(121,683)	(5.2)	(168,749)	(5.8)
其他收入	5,575	0.2	7,008	0.3	9,109	0.3
其他營收－淨值	13,545	0.5	46,689	2.0	34,563	1.2
經營利潤	230,080	9.3	209,222	9.0	209,954	7.3
財務收入	7,333	0.3	5,915	0.3	5,530	0.2
財務成本	(3,261)	(0.1)	(5,955)	(0.3)	(3,826)	(0.1)
財務(成本)／收入－淨值	4,072	0.2	(40)	(0.0)	1,704	0.1
應佔一間聯營公司之業績	—	—	(109)	(0.0)	(59)	(0.0)
除所得稅前利潤	234,152	9.4	209,073	9.0	211,599	7.3
所得稅開支	(47,128)	(1.9)	(32,057)	(1.4)	(43,037)	(1.5)
年度利潤	187,024	7.5	177,016	7.6	168,562	5.9
以下人士應佔利潤：						
本公司擁有人	187,025	7.5	177,009	7.6	168,562	5.9
非控股權益	(1)	(0.0)	7	0.0	—	—
	187,024	7.5	177,016	7.6	168,562	5.9

財務資料

綜合收入表之主要組成部分

營收

於往績記錄期間，我們絕大部分營收來自銷售我們的互連解決方案及其他產品而小部分營收來自銷售模具部件及樣品。我們亦自出售生產廢料產生營收，並將該等營收列賬為銷售廢料。此外，我們亦透過提供服務產生小部分營收，該等服務主要包括模具加工服務及向第三方授權使用我們的知識產權（比如USB3.0標準相關專利）。營收指就銷售商品、銷售廢料及提供服務而已收或應收對價的公平值，該公平值按扣除折扣、回扣、退貨及增值稅及沖銷集團內銷售後入賬。下表載列於所示期間我們按銷售商品、提供服務及銷售廢料劃分之營收，其按絕對金額及佔營收的百分比列示。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(以千計，百分比除外)					
銷售商品.....	2,411,241	97.2	2,274,040	97.7	2,824,819	98.1
銷售廢料.....	62,718	2.5	43,531	1.9	39,747	1.4
提供服務.....	8,255	0.3	10,331	0.4	15,694	0.5
總計.....	2,482,214	100.0	2,327,902	100.0	2,880,260	100.0

按終端市場劃分的營收

由於我們的許多互連解決方案及其他產品使用來自各解決方案及產品不同類別的多個元件，因此我們按終端市場劃分營收。下表載列於所示期間我們按終端市場劃分的營收，其按絕對金額及佔營收的百分比列示。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(以千計，百分比除外)					
電腦及消費性電子產品.....	1,017,770	41.0	910,932	39.1	807,158	28.0
移動及無線設備.....	979,875	39.5	924,791	39.7	1,238,331	43.0
通訊基礎設施.....	362,894	14.6	348,425	15.0	710,756	24.7
汽車、工業及醫療.....	14,582	0.6	29,783	1.3	44,037	1.5
其他 ⁽¹⁾	107,093	4.3	113,971	4.9	79,978	2.8
總計.....	2,482,214	100.0	2,327,902	100.0	2,880,260	100.0

附註：

(1) 指銷售廢料、提供服務以及銷售模具部件及樣品而獲得的營收。

財務資料

電腦及消費性電子。於往績記錄期間，來自電腦及消費性電子終端市場所產生的營收持續下降，乃主要由於終端市場低迷及市場競爭加劇導致定價壓力增大。

移動及無線設備。於2014年及2015年，來自移動及無線設備終端市場所產生的營收下降，此乃主要受競爭加劇及品牌公司所提供的產品組合(使用我們的互連解決方案及其他產品)日趨成熟所致。我們移動及無線設備終端市場所產生的營收自2015年至2016年增加，乃主要由於使用我們互連解決方案及其他產品的一名品牌公司客戶於2016年9月發佈新智能手機產品。此外，我們推出可用於該等智能手機產品的耳機之新互連解決方案。

通訊基礎設施。2014年至2015年營收略降主要由於市場競爭加劇導致我們互連解決方案及其他產品的訂單減少。通訊基礎設施終端市場所產生的營收自於2015年至2016年增加，乃主要由於整合及發展我們於2015年12月收購的安華高光學模塊業務擴大了光學互連解決方案及相關產品的產品組合及客戶基礎。

汽車、工業及醫療。於往績記錄期間，來自汽車、工業及醫療終端市場產生的營收大幅增加乃主要由於我們加大定位其他終端市場(包括汽車終端市場)的投入所致。

財務資料

按地理區域劃分的營收

按地理區域劃分的營收乃基於獲提供發票的特定客戶實體的賬單地址列賬，而不論相關客戶的總部所在地點。此外，儘管我們眾多的互連解決方案及其他產品最終為我們所服務之終端市場的品牌公司的特定產品而設計，有關解決方案及產品通常出售予第三方（通常為合約製造商，其提供額外服務，或為我們品牌公司加工產品或生產終端產品時使用我們的解決方案及產品），且我們向彼等開具發票。因此，於往績記錄期間，我們按地理區域劃分的營收未必代表我們業務覆蓋國際市場。下表載列我們於所示期間按國家及地區劃分的營收，其按絕對金額及佔營收的百分比列示。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(以千計，百分比除外)					
中國內地.....	1,467,620	59.1	1,349,643	58.0	1,074,700	37.3
美利堅合眾國.....	97,641	3.9	163,576	7.0	942,031	32.7
台灣.....	487,575	19.7	358,574	15.4	284,054	9.9
香港.....	173,501	7.0	164,755	7.1	140,899	4.9
新加坡.....	82,905	3.3	102,052	4.4	139,989	4.9
其他國家 ⁽¹⁾	172,972	7.0	189,302	8.1	298,587	10.3
總計.....	2,482,214	100.0	2,327,902	100.0	2,880,260	100.0

附註：

(1) 指自(其中包括)亞洲、歐洲、大洋州、北美洲及南美洲的其他國家的客戶所獲得的營收。

於2016年，我們按絕對金額及佔營收的百分比列示的於美國及新加坡的銷售額與2015年相比大幅增加，主要由於我們將2015年12月收購的安華高光學模塊業務與我們的業務進行整合，令向客戶(即該等兩個國家的通訊基礎設施終端市場客戶)銷售的互連解決方案及其他產品增加。來自美國的營收於2016年增加亦由於我們的一款新產品直接而非透過指定合約製造商銷售予美國品牌公司客戶。

銷售成本

銷售成本主要包括所用原材料及耗材、製成品及在製品存貨消費、有關我們生產人員的僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊、主要向我們的關連方支付的外包開支、公用設施費、模具及耗材開支及與我們生產互連解決方案及其他產品相關之其他成本。於2014年、2015年及2016年，我們的銷售成本分別為2,004.7百萬美元、1,892.7百萬美元及2,389.9百萬美元，分別佔我們各期間營收的80.8%、81.3%及83.0%。

財務資料

下表載列我們於所示期間按開支性質劃分的銷售成本，其按絕對金額及佔我們營收的百分比列示。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比
	(以千計，百分比除外)					
所用原材料及耗材	553,344	22.3	454,188	19.5	802,132	27.8
製成品及在製品存貨消費	548,914	22.1	611,231	26.3	758,459	26.3
僱員福利開支	367,784	14.8	347,032	14.9	262,700	9.1
分包開支	154,068	6.2	143,655	6.2	227,526	7.9
模具及耗材開支	125,242	5.0	100,329	4.3	76,076	2.6
物業、廠房及設備折舊	128,165	5.2	121,032	5.2	132,644	4.6
公用設施費	56,171	2.3	53,201	2.3	46,101	1.6
其他 ⁽¹⁾	70,967	2.9	61,994	2.6	84,212	2.9
銷售成本總計	2,004,655	80.8	1,892,662	81.3	2,389,850	83.0

附註：

(1) 包括包裝費、修理及維護費、運輸成本、環保開支、設備檢驗開支及其他。

於往績記錄期間，我們的銷售成本主要包括下列組成部分。

- 我們的互連解決方案及其他產品所用原材料及耗材：主要包括銅、鋁等基礎金屬及金鹽等貴金屬。生產所用的其他原材料包括塑料原料及電子元件。於2014年至2015年，隨著我們增加對勞動力密集型的半成品及組裝產品（其列賬於製成品及在製品存貨消費項下）的採購及加工以滿足客戶需求、改善我們的成本結構及增加我們的採購靈活性，我們生產所用的原材料及耗材的採購量減少。我們生產所用的原材料及耗材自2015年至2016年增加，乃主要由於為我們的一名品牌公司客戶於2016年9月新智能手機及耳機產品中所使用的互連解決方案及其他產品進行爬坡生產令生產量增加所致。2016年的增加亦可部分歸因於整合安華高的光學模塊業務。
- 製成品及在製品存貨消費：主要包括我們自生產供應商採購，用於生產我們互連解決方案及其他產品的製成品及半成品，旨在滿足客戶的需求及改善我們的成本結構。自2014年至2015年，由於上述採購策略的變更，我們的生產人員所用的原材料及耗材錄得減少。製成品及在製品存貨消費於2016年增加乃主要由於為我們一

財務資料

名品牌公司客戶發佈的新智能手機產品所使用的互連解決方案及其他產品進行爬坡生產，其次由於安華高的光學模塊業務整合。

- **僱員福利開支：**主要包括支付予我們生產人員的薪資、獎酬、福利及報酬。於往績記錄期間，我們的僱員福利開支減少，此乃主要由於我們採購策略變動以及我們持續努力(包括透過自動化)優化我們的生產流程令我們的生產人員縮減所致。此外，於2016年分派的績效獎金低於2015年的水平。
- **外包開支：**主要包括為管理我們的生產成本而支付予外包製造商有關我們互連解決方案及其他產品生產中涉及勞動力密集型生產流程的費用。我們的外包開支於2015年至2016年增加，乃由於我們委聘該等外包製造商(之前在安華高工作)參與我們收購的光學模塊業務有關之互連解決方案及其他產品生產中的部分勞動密集型工序。
- **模具及耗材開支：**主要與用於生產互連解決方案及其他產品所用模具組裝相關的模具部件成本與開支有關。

下表載列於所示期間我們原材料及耗材的明細，其按絕對金額及佔營收的百分比列示。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比
	(以千計，百分比除外)					
所用的原材料及耗材						
基礎金屬.....	164,175	6.6	138,823	6.0	120,123	4.2
電子元件.....	115,191	4.6	118,471	5.1	435,941	15.1
金鹽.....	99,676	4.0	82,108	3.5	88,437	3.1
塑料材料.....	95,841	3.9	89,201	3.8	87,025	3.0
其他貴金屬.....	10,513	0.4	8,396	0.4	17,049	0.6
其他.....	67,948	2.7	17,189	0.7	53,557	1.9
製成品及在製品存貨消費.....	548,914	22.1	611,231	26.3	758,459	26.3
存貨減值撥備.....	4,588	0.2	1,417	0.1	5,437	0.2
存貨成本.....	1,106,846	44.5	1,066,836	45.9	1,566,028	54.4

財務資料

毛利及毛利率

我們的毛利指我們的營收減銷售成本。下表載列於所示期間我們的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比
	(以千計，百分比除外)					
毛利.....	477,559	19.2	435,240	18.7	490,410	17.0

分銷成本及銷售開支

分銷成本及銷售開支主要包括運費、支付予我們分銷及銷售人員的僱員福利開支(包括已付薪資、獎酬、福利及報酬)、進出口開支及其他。於2014年、2015年及2016年，我們的分銷成本及銷售開支分別為72.0百萬美元、68.4百萬美元及87.3百萬美元，分別佔各自期間營收的2.9%、2.9%及3.0%。下表載列於所示期間我們的分銷成本及銷售開支之主要組成部分明細，其按絕對金額及佔營收的百分比列示。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比
	(以千計，百分比除外)					
運費.....	26,191	1.1	24,220	1.0	24,393	0.8
僱員福利開支.....	27,406	1.1	26,543	1.1	25,117	0.9
進出口開支.....	6,186	0.2	6,509	0.3	7,765	0.3
其他 ⁽¹⁾	12,174	0.5	11,141	0.5	30,002	1.0
總計.....	71,957	2.9	68,413	2.9	87,277	3.0

附註：

(1) 包括租金開支、差旅開支及支付予獨立第三方銷售代理(2015年12月收購安華高的光學模塊業務後，包括安華高)的佣金。

我們的分銷成本及銷售開支自2014年至2015年減少，主要由於運費的下降及支付予我們分銷及銷售人員薪酬減少所致。我們的分銷成本及銷售開支自2015年至2016年增加，主要由於我們實施為於通訊基礎設施終端市場推廣我們的互連解決方案及其他產品而僱用安華高及其他獨立第三方銷售團隊的銷售及市場營銷計劃所致。其次，該增加亦乃由於我們於2016年加大我們於通訊基礎設施終端市場上的互連解決方案及其他產品的銷售及市場營銷力度所致。

財務資料

行政開支

行政開支主要包括支付予我們行政人員的僱員福利開支(包括薪資、獎勵、已付福利及報酬)、支付予我們控股股東的共享服務開支(涉及行政相關支持)、核數師薪酬、物業、廠房及設備折舊、上市開支及其他成本及開支。於2014年、2015年及2016年，我們的行政開支分別為76.3百萬美元、89.6百萬美元及68.1百萬美元，分別佔各自期間我們營收的3.1%、3.8%、及2.4%。下表載列於所示期間我們行政開支之主要組成部分明細，其按絕對金額及佔營收的百分比列示。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比
	(以千計，百分比除外)					
僱員福利開支 ⁽¹⁾	41,814	1.7	55,893	2.4	49,846	1.8
共享服務開支	17,387	0.7	11,179	0.5	3,285	0.1
核數師薪酬	344	0.0	294	0.0	242	0.0
物業、廠房及設備折舊	4,021	0.2	3,617	0.2	3,102	0.1
上市開支	[編撰]	[編撰]	[編撰]	[編撰]	[編撰]	[編撰]
其他 ⁽²⁾	12,760	0.5	17,566	0.7	5,841	0.2
總計	76,326	3.1	89,619	3.8	68,102	2.4

附註：

(1) 包括2014年、2015年及2016年分別作出的以股份為基礎的付款15.5百萬美元、22.4百萬美元及33.8百萬美元。

(2) 包括其他稅項、維修及維護費、公用設施費、租金開支、差旅開支及辦公用品。

我們於2014年至2015年行政開支的絕對金額及其佔營收的百分比增加，主要由於支付予行政人員的平均薪資及於2015年授予行政人員股份獎勵相關的股份酬金增加所致。我們的行政開支按絕對金額及佔我們營收的百分比自2015年至2016年減少，主要由於鴻海集團基於新的收費安排所收取的共享服務開支減少及於2016年分派的績效獎金低於2015年的水平。

研發開支

研發開支主要包括支付予我們研發人員的僱員福利開支(包括薪資、獎勵、已付福利及報酬)、模具及耗材開支(主要與模具配件成本及研發過程中所用模具的組裝開支相關)、模具及模具設備折舊及與我們研發活動相關的其他成本及開支。於2014年、2015年及2016年，

財務資料

我們的研發開支分別為118.3百萬美元、121.7百萬美元及168.7百萬美元，分別佔各自期間營收的4.8%、5.2%及5.8%。下表載列於所示期間研發開支之主要組成部分明細（按絕對金額及佔營收的百分比列示）。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比
	(以千計，百分比除外)					
僱員福利開支.....	79,858	3.2	81,765	3.5	95,420	3.3
模具及耗材.....	20,418	0.8	19,972	0.9	40,437	1.4
物業、廠房及設備折舊.....	9,104	0.4	9,278	0.4	12,555	0.4
其他 ⁽¹⁾	8,936	0.4	10,668	0.4	20,337	0.7
總計.....	118,316	4.8	121,683	5.2	168,749	5.8

附註：

(1) 包括與知識產權組合登記及維護有關的合規成本及專業費用、維修及維護費、公用設施費、租金開支、差旅開支及我們於2015年底所收購的安華高光學模塊業務的相關實驗室檢測費用。

研發開支主要包括僱員福利開支，自2014年至2015年，我們的研發開支上漲由於我們的研發人員數量增加所致。於2016年，我們亦就2016年主要授予我們研發人員（包括來自安華高光學模塊業務的駐美國及新加坡的新增研發僱員）的額外股份獎勵產生股份酬金，加之收購安華高的光學模塊業務後我們不同地區的研發人員數量增加，共同導致僱員福利開支較2015年有所增加。

於2016年，我們的模具及耗材較2015年有所增加，主要由於為移動及無線設備、電腦及消費性電子及通訊基礎設施終端市場的新一代移動設計及新產品計劃開發的新互連解決方案及產品加大研發力度。

財務資料

其他收入

下表載列於所示期間我們按絕對金額及佔營收的百分比列示的其他收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比
	(以千計，百分比除外)					
物業租金收入.....	1,971	0.1	3,858	0.2	2,075	0.1
政府補助收入.....	1,204	0.0	490	0.0	2,543	0.1
其他收入.....	2,400	0.1	2,660	0.1	4,491	0.1
總計.....	5,575	0.2	7,008	0.3	9,109	0.3

租金收入主要指向其他方出租我們的若干設施。政府補助收入指地方政府機構就我們的研發及環境相關工作給予各種補貼及獎勵。於往績記錄期間，其他收入主要指收取客戶違反銷售協議之補償收入及物業管理收入。於2015年，因台灣生產基地發生火災事故，我們錄得一次性保險補償。

其他(虧損)/收益 — 淨額

於往績記錄期間，其他(虧損)/收益 — 淨額主要與期內人民幣與美元以及新台幣與美元之間的匯率波動有關。

財務(成本)/收入 — 淨值

下表載列於所示期間我們的財務(成本)/收入 — 淨值明細(按絕對金額及佔營收的百分比列示)。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比
	(以千計，百分比除外)					
財務收入：						
短期銀行存款利息收入.....	7,333	0.3	5,915	0.3	5,530	0.2
財務成本：						
銀行借貸利息開支.....	(2,759)	(0.1)	(5,355)	(0.3)	(3,775)	(0.1)
關連方貸款利息開支.....	(502)	(0.0)	(600)	(0.0)	(51)	(0.0)
	<u>(3,261)</u>	<u>(0.1)</u>	<u>(5,955)</u>	<u>(0.3)</u>	<u>(3,826)</u>	<u>(0.1)</u>
總計.....	4,072	0.2	(40)	(0.0)	1,704	0.1

財務資料

於往績記錄期間，財務收入包括短期銀行存款利息收入。於往績記錄期間，我們的財務收入變動乃主要由於各期間我們的短期銀行存款的銀行結餘及加權平均利率之變動所致。

於往績記錄期間，財務成本包括借貸及關連方貸款利息。財務成本自2014年至2015年增加，乃主要由於2014年12月就重組產生銀行借貸7,000.0百萬新台幣，其利息開支對整個年度產生影響所致。財務成本自2015年至2016年減少，主要由於2016年銀行貸款減少及以新台幣計值的銀行借貸的加權平均利率下降。

以股份為基礎的付款開支

下表列明所示期間以股份為基礎的付款開支對我們營運開支明細項目的影響。

	截至12月31日止年度					
	2014年		2015年		2016年	
	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比	美元	佔營收的百分比
	(以千計，百分比除外)					
以股份為基礎的付款開支.....	15,529	0.6	22,442	1.0	33,779	1.2

財務資料

下表概述往績記錄期間內向我們的僱員及鴻海的僱員作出的以股份為基礎的付款開支。

承授人	授出年份	股份數目 ⁽¹⁾	對價/ 認購價	歸屬期間	股份獎勵性質
我們的僱員	2013年	1,731,000 ⁽²⁾	零	授出後即時歸屬	股份授出
	2014年	4,643,000 ⁽²⁾			
我們的僱員	2014年	20,545,000	每股4.0美元	股份認購後即時歸屬	股份認購
	2015年	2,961,000			
鴻海集團的 若干僱員及 本集團的 一名分銷商及 一家服務 供應商	2015年	2,477,000	每股6.0美元	股份認購後即時歸屬	股份認購
我們的董事及 高級管理層	2015年	[編撰]	零	受限制股份自2018年 3月31日起根據承授 人於每年3月31日、 6月30日、9月30日及 12月31日的股份數 目，按2018年每個季 度的歸屬比例12%及 自2019年至2022年每 個季度的歸屬比例 3.25%予以歸屬 ⁽³⁾	受限制股份 授出
我們的僱員	2016年	[編撰]	零	受限制股份自2016年 12月31日開始的四年 期內按25%歸屬。於 2016年度，概無歸屬 受限制股份。未歸屬 的75%受限制股份將 自2017年12月31日開 始的三年期間內歸 屬。	受限制股份 授出

附註：

(1) 指於2016年11月預期[編撰]股份分拆前的股份數目。見「歷史及發展－股份拆細」。

(2) 此指鴻海股份。

(3) 原歸屬期間於2017年5月修訂。於修訂之前，受限制股份將自2017年3月31日起根據承授人股份數目於3月31日、6月30日、9月30日及12月31日歸屬，2017年各季度、2018年各季度及2019年至2022年各季度的歸屬比例分別為9%、3%及3.25%。

我們預期於未來期間繼續產生更多以股份為基礎的付款開支。有關進一步詳情，見本文件附錄一會計師報告第II節附註29。

財務資料

所得稅開支

所得稅開支主要指中國及台灣實體所繳納之所得稅。我們的實際稅率按所得稅開支除以除所得稅前利潤計算，於2014年、2015年及2016年的實際稅率分別為20.1%、15.3%及20.3%。

中國所得稅及預扣稅

根據中國法律，外商投資企業及內資企業須繳納25%的統一所得稅率。符合「高新技術產業」資格的實體及於中國西部地區從事鼓勵產業的實體可能獲益按15%優惠稅率納稅。我們的三間中國附屬公司，即富士康昆山接插件、富頂深圳及重慶鴻騰自2008年、2009年及2015年起分別符合資格按15%優惠稅率納稅。有關更多詳情，見本文件附錄一「會計師報告」附註12。

根據中國法律，我們的各間中國經營附屬公司須將彼等純利的10%撥作儲備金之後方可支付股息，除非該等儲備金已至少達到彼等註冊資本的50%。此外，自我們中國經營附屬公司獲取的可分配利潤乃按中國的一般公認會計原則而釐定。此計算結果可能與採納國際財務報告準則所計算者有所不同。因此，我們自中國經營附屬公司獲取的利潤分派可能不足以應付日後向股東作出必要的利潤分派，此計算乃基於我們按國際財務報告準則編製的財務報表。

我們的中國經營附屬公司向我們作出的分派(股息除外)可能須取得政府審批並繳稅。本公司向中國的經營附屬公司作出的任何資金轉移(無論是股東貸款或是增加註冊資本)須於中國政府機構(包括相關外匯管理及／或相關審批機構)進行登記或取得其批准。該等對我們與中國經營附屬公司之間資金自由流動的限制可能制約我們及時採取措施應對瞬息萬變市場狀況的能力。

台灣稅項

台灣營利企業所得稅的估計應課稅收入按17%的稅率計算。

新加坡稅項

於往績記錄期間，根據新加坡所得稅法，於新加坡註冊成立的附屬公司的應課稅收入按17%的稅率計算企業所得稅。

越南稅項

越南的企業收入按20%的稅率計算企業所得稅。儘管如此，根據越南企業所得稅法第14.2條，在越南工業區內有任何投資項目的企業(如我們的越南附屬公司)自其首個盈利年度起豁免兩年的企業所得稅，以後四年內的企業所得稅減半徵收。

財務資料

墨西哥稅項

墨西哥企業所得稅統一稅率按應課稅收入的30%計算。我們的墨西哥附屬公司須按照下列所謂的安全港方法釐定其應課稅收入，根據該方法，我們的附屬公司必須產生一定應課稅收入，該應課稅收入額等於其活動所用資產價值的6.9%或其經營的一般成本及開支額的6.5%（以較高者為準）。換言之，為釐定其應課稅收入，我們的附屬公司可選擇向稅務機關申請獲得預先定價協議。

經營業績之期間比較

截至2015年12月31日止年度與截至2016年12月31日止年度比較

營收

我們的營收由2015年的2,327.9百萬美元增加23.7%至2016年的2,880.3百萬美元。

- **電腦及消費性電子。**電腦及消費性電子終端市場產生的營收由2015年的910.9百萬美元減少11.4%至2016年的807.2百萬美元，乃主要由於品牌公司於該終端市場對我們互連解決方案及其他產品的需求減少所致。
- **移動及無線設備。**移動及無線設備終端市場所產生的營收由2015年的924.8百萬美元增加33.9%至2016年的1,238.3百萬美元。該增加乃主要由於使用我們互連解決方案及其他產品的品牌公司客戶之一發佈新智能手機產品。此外，我們推出可用於2016年9月上市的該等智能手機產品的耳機之新互連解決方案，進一步有助於增加營收。
- **通訊基礎設施。**通訊基礎設施終端市場產生的營收由2015年的348.4百萬美元增加104.0%至2016年的710.8百萬美元，此乃主要由於2015年12月收購安華高的光學模塊業務擴大了我們的光學互連解決方案產品套裝及相關產品以及該終端市場客戶基礎。
- **汽車、工業及醫療。**汽車、工業及醫療終端市場產生的營收由2015年的29.8百萬美元增加47.7%至2016年的44.0百萬美元，此乃主要由於深化與汽車行業領先品牌公司的客戶關係使我們有關傳統汽車所使用互連解決方案及其他產品的訂單增多所致。

銷售成本

我們的銷售成本由2015年的1,892.7百萬美元增加26.3%至2016年的2,389.9百萬美元，此乃主要由於為我們的品牌公司客戶之一於2016年9月新上市產品中所使用的互連解決方案及其

財務資料

他產品的爬坡生產導致所用的原材料及耗材成本增加所致。該增加亦乃由於整合安華高的光學模塊業務令原材料及耗材、製成品及在製品存貨消耗及分包開支增加所致。

毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由2015年的435.2百萬美元增加12.7%至2016年的490.4百萬美元。然而，我們的毛利率由2015年的18.7%降至2016年的17.0%。我們的毛利增加乃主要由於營收增加所致。我們的毛利率下降主要由於上述若干新產品的爬坡生產的成本增加。該下降亦乃由於不斷增加的定價壓力所致。有關我們於2015年至2016年的營收減少詳情，見「一營收」。

分銷成本及銷售開支

我們的分銷成本及銷售開支由2015年的68.4百萬美元增加27.6%至2016年的87.3百萬美元，主要由於我們在收購安華高光學模塊業務後為於通訊基礎設施終端市場推廣我們的互連解決方案及其他產品而僱用安華高的銷售團隊及其他獨立第三方銷售代理的銷售及市場營銷措施所致。其次，該增加亦乃由於我們加大我們於通訊基礎設施終端市場上的互連解決方案及其他產品的銷售及市場營銷力度所致。此外，2016年的增加亦可歸因於支付予第三方(包括安華高)的佣金增加。分銷成本及銷售開支佔營收的百分比由2015年的2.9%略微增至2016年的3.0%。

行政開支

我們的行政開支由2015年的89.6百萬美元減少24.0%至2016年的68.1百萬美元，此乃主要由於鴻海集團基於新的收費安排所收取的共享服務開支減少。行政開支佔營收的百分比由2015年的3.8%降至2016年的2.4%。

研發開支

我們的研發開支由2015年的121.7百萬美元增加38.7%至2016年的168.7百萬美元，此乃主要由於在收購安華高光學模塊業務後研發人員數目及期內與主要授予我們研發人員(包括自安華高新加入的光學模塊業務研發僱員)的股份獎勵有關的股份酬金(為7.0百萬美元)均有所增加，以及於2016年內為移動及無線設備、電腦及消費性電子及通訊基礎設施終端市場的新一代移動設計及新產品計劃開發新互連解決方案及產品所用的模具及耗材增加20.5

財務資料

百萬美元。2016年的增加亦可歸因於我們於2015年底所收購的安華高光學模塊業務的相關實驗室檢測費用增加。研發開支佔營收的百分比由2015年的5.2%增至2016年的5.8%。

其他收入

我們的其他收入由2015年的7.0百萬美元增加30.0%至2016年的9.1百萬美元，主要由於我們主要就研發及環境相關工作而收到地方政府機關的政府補貼及獎勵有所增加以及物業管理收入增加。其他收入佔營收的百分比於2015年及2016年分別為0.3%及0.3%，維持相對穩定。

其他收益 — 淨額

其他收益 — 淨額由2015年的46.7百萬美元減少25.9%至2016年的34.6百萬美元，主要由於(i)因人民幣兌美元持續貶值導致遠期合同收益淨額減少，及(ii)出售物業、廠房及設備的收益減少。其他收益 — 淨額佔營收的百分比由2015年的2.0%降至2016年的1.2%。

經營利潤及經營利潤率

綜上所述，我們的經營利潤由2015年的209.2百萬美元增加0.3%至2016年的210.0百萬美元。我們的經營利潤率由2015年的9.0%降至2016年的7.3%。

財務(成本)／收入 — 淨值

我們的財務收入由2015年的5.9百萬美元減少6.8%至2016年的5.5百萬美元。我們的財務成本由2015年的6.0百萬美元減少36.7%至2016年的3.8百萬美元，主要由於2016年我們以新台幣計值的銀行借貸加權平均利率下降。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2015年的32.1百萬美元增加34.0%至2016年的43.0百萬美元，此乃主要由於除所得稅前利潤增加所致。我們的實際稅率由2015年的15.3%上升至2016年的20.3%，主要由於我們位於高稅率司法權區(如美國)的附屬公司繳納的應課稅利潤百分比增加。

年度利潤及利潤率

綜上所述，我們的年度利潤由2015年的177.0百萬美元減少4.7%至2016年的168.6百萬美元。我們的利潤率由2015年的7.6%減至2016年的5.9%。

財務資料

截至2014年12月31日止年度與截至2015年12月31日止年度比較

營收

我們的營收由2014年的2,482.2百萬美元減少6.2%至2015年的2,327.9百萬美元，主要由於向電腦及消費性電子、移動及無線設備及通訊基礎設施終端市場銷售的互連解決方案及其他產品產生的營收減少。具體而言：

- **電腦及消費性電子。**電腦及消費性電子終端市場產生的營收由2014年的1,017.8百萬美元減少10.5%至2015年的910.9百萬美元，此乃主要由於終端市場低迷及競爭加劇導致定價壓力增加所致。
- **移動及無線設備。**移動及無線設備終端市場所產生的營收由2014年的979.9百萬美元減少5.6%至2015年的924.8百萬美元，主要由於採用我們互連解決方案及其他產品的其中一家品牌公司於2014年推出的一系列產品趨於成熟，以及該等互連解決方案及其他產品的定價壓力增大。
- **通訊基礎設施。**通訊基礎設施終端市場產生的營收由2014年的362.9百萬美元減少4.0%至2015年的348.4百萬美元，主要由於市場競爭加劇導致我們互連解決方案及其他產品的訂單減少所致。
- **汽車、工業及醫療終端市場。**汽車、工業及醫療終端市場產生的營收由2014年的14.6百萬美元增加104.1%至2015年的29.8百萬美元，此乃主要由於隨著與汽車行業領先品牌公司的客戶關係不斷加深令我們有關傳統汽車所用的互連解決方案及其他產品的訂單增加所致。

銷售成本

我們的銷售成本由2014年的2,004.7百萬美元減少5.6%至2015年的1,892.7百萬美元，主要由於銷量下滑導致採購量、外包開支及模具及耗材開支減少，且由於我們持續優化我們的生產流程令僱員福利開支減少所致。銷售成本佔營收的百分比由2014年的80.8%略升至2015年的81.3%。

毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由2014年的477.6百萬美元減少8.9%至2015年的435.2百萬美

財務資料

元。我們的毛利率由2014年的19.2%略降至2015年的18.7%。毛利及毛利率下降主要由於2014年至2015年市場競爭加劇導致定價壓力上升，超出同期銷售成本的減幅。

分銷成本及銷售開支

我們的分銷成本及銷售開支由2014年的72.0百萬美元減少5.0%至2015年的68.4百萬美元，主要由於營收下降從而令運費減少及我們支付予分銷及銷售人員的薪酬減少所致。於2014年及2015年，分銷成本及銷售開支佔營收的百分比均為2.9%，維持穩定。

行政開支

我們的行政開支由2014年的76.3百萬美元增加17.4%至2015年的89.6百萬美元，主要由於2015年授予我們行政人員股份獎勵產生股份酬金開支所致，部分被2014年至2015年涉及行政相關支持的共享服務開支減少所抵銷。行政開支佔營收的百分比由2014年的3.1%增至2015年的3.8%。

研發開支

我們的研發開支由2014年的118.3百萬美元增加2.9%至2015年的121.7百萬美元，主要由於支付予研發人員的薪酬增加及差旅津貼開支增加所致。研發開支佔營收的百分比由2014年的4.8%增至2015年的5.2%。

其他收入

我們的其他收入由2014年的5.6百萬美元增至2015年的7.0百萬美元，主要由於2015年台北生產基地發生之火災事故收取一次性保險補償所致。其他收入佔營收的百分比於2014年為0.2%及2015年為0.3%，保持相對穩定。

其他收益 — 淨額

其他收益 — 淨額由2014年的收益13.5百萬美元增至2015年的收益46.7百萬美元，主要由於2015年美元兌我們許多附屬公司的功能貨幣升值（比如人民幣及新台幣）令匯兌收益淨值增加，以及我們中國附屬公司以美元計值的貨幣資產貨幣換算波動所致。其他收益 — 淨額佔營收的百分比由2014年的0.5%相應增至2015年的2.0%。

財務資料

經營利潤及經營利潤率

綜上所述，我們的經營利潤由2014年的230.1百萬美元減少9.1%至2015年的209.2百萬美元。我們的經營利潤率由2014年的9.3%略降至2015年的9.0%。

財務(成本)／收入 — 淨值

我們的財務收入由2014年的7.3百萬美元減少19.2%至2015年的5.9百萬美元，主要由於我們的平均銀行結餘減少所致。我們的財務成本由2014年的3.3百萬美元增加81.8%至2015年的6.0百萬美元，主要由於2014年12月因重組產生7,000.0百萬新台幣銀行借貸的利息開支對全年造成影響所致。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2014年的47.1百萬美元減少至2015年的32.1百萬美元，主要由於我們的若干中國附屬公司(包括富頂深圳及重慶鴻騰)享受15%的優惠稅率令應課稅利潤增加所致。見「— 綜合收入表之主要組成部分 — 所得稅開支」。此外，我們於2014年因重組而錄得額外應付稅項，而此於2015年及之後為非經常性開支。

年度利潤及利潤率

綜上所述，我們的年度利潤由2014年的187.0百萬美元減少5.3%至2015年的177.0百萬美元。我們的利潤率由2014年的7.5%略增至2015年的7.6%。

財務資料

流動資產淨值

下表載列我們於所示日期的流動資產及流動負債明細。

	截至12月31日			截至 4月30日
	2014年	2015年	2016年	2017年
	(以千美元計)			
流動資產				
存貨.....	246,137	243,281	368,481	402,759
貿易及其他應收款項.....	924,972	789,919	948,050	719,686
短期銀行存款.....	19,219	88,736	111,889	67,602
現金及現金等價物.....	514,124	409,239	414,899	555,785
流動資產總值	1,704,452	1,531,175	1,843,319	1,745,832
流動負債				
貿易及其他應付款項.....	954,636	702,557	902,849	707,303
借貸.....	445,999	339,337	384,818	402,073
即期所得稅項負債.....	47,387	35,366	41,701	45,501
流動負債總額	1,448,022	1,077,260	1,329,368	1,154,877
流動資產淨值	256,430	453,915	513,951	590,955

我們的流動資產淨值由截至2014年12月31日的256.4百萬美元增加至截至2015年12月31日的453.9百萬美元，此乃主要由於運營資本變動前經營活動所得現金為368.6百萬美元及借貸及貿易及其他應付款項減少。

我們的流動資產淨值由截至2015年12月31日的453.9百萬美元增加至截至2016年12月31日的514.0百萬美元，主要由於2016年運營資本變動前經營活動所得現金為407.9百萬美元所致，並因支付物業、廠房及設備的購置款項198.2百萬美元被部分抵銷。

我們的流動資產淨值由截至2016年12月31日的514.0百萬美元增加至截至2017年4月30日的591.0百萬美元，主要由於截至2017年4月30日止四個月經營活動產生的現金(於營運資金變動前)為133.2百萬美元，並因支付物業、廠房及設備的購置款項58.1百萬美元被部分抵銷。

財務狀況表節選項目分析

存貨

我們的存貨主要包括原材料、在製品及製成品。為最大程度降低過多存貨風險，我們會定期檢討存貨水平。我們定期檢討存貨及其市場價值的潛在下跌情況，且一般會就滯銷

財務資料

或未消耗的存貨視各自情況的減值作出特定撥備。下表載列我們截至所示日期的存貨結餘明細。

	截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
	(以千美元計)		
原材料.....	65,742	67,474	111,254
在製品.....	57,830	44,965	69,556
製成品.....	130,083	139,777	202,043
	253,655	252,216	382,853
減：減值撥備.....	(7,518)	(8,935)	(14,372)
	246,137	243,281	368,481

我們的存貨於增至截至2016年12月31日的368.5百萬美元之前由截至2014年12月31日的246.1百萬美元減少至截至2015年12月31日的243.3百萬美元。原材料、在製品及製成品分別由截至2015年12月31日的67.5百萬美元、45.0百萬美元及139.8百萬美元分別增至截至2016年12月31日的111.3百萬美元、69.6百萬美元及202.0百萬美元，此乃主要由於將安華高的光學模塊業務整合至我們的業務及準備今年下半年若干品牌公司新品發佈導致生產活動增多。

存貨減值撥備分別由截至2014年12月31日的7.5百萬美元增至截至2015年12月31日的8.9百萬美元並進一步增至截至2016年12月31日的14.4百萬美元，此乃由於我們所服務的終端市場的競爭加劇及定價壓力加大令我們存貨的可變現淨值減少。

下表載列所示期間的平均存貨週轉天數。

	截至12月31日止年度		
	2014年	2015年	2016年
平均存貨週轉天數 ⁽¹⁾	43.5	47.2	46.7

附註：

(1) 平均存貨週轉天數按存貨的平均結餘除以相關期間的銷售成本，再乘以相關期間的天數計算得出。平均結餘按既定期間的期初結餘與期末結餘的平均數計算。截至12月31日止年度的天數為365天。

平均存貨週轉天數由2014年的43.5天增至2015年的47.2天，此乃主要由於客戶的需求不及預期所致。平均存貨週轉天數由2015年的47.2天減至於2016年的46.7天，大體符合有關期間的銷售額增加。我們將繼續通過(i)採納有關採購原材料及組件的每月滾動預測，(ii)根據

財務資料

預測生產計劃及訂單加強監督每週採購活動，及(iii)加強對存貨的頻繁管理及檢討以改善我們的存貨管理。我們亦將完善我們管理存貨水平的內部控制政策及程序，包括加強本集團存貨管理、銷售及市場推廣、採購、產品交付及生產等不同部門之間的協調。

截至2017年4月30日，約364.5百萬美元（佔截至2016年12月31日我們存貨的98.9%）的存貨已耗用或售出。

貿易及其他應收款項

我們的貿易及其他應收款項主要包括應收客戶有關銷售旗下互連解決方案及其他產品的貿易應收款項（包括應收第三方款項及應收關連方款項）。下表載列我們截至所示日期的貿易及其他應收款項。

	截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
		(以千美元計)	
應收第三方款項	367,825	354,383	558,938
應收關連方款項	382,379	253,162	246,145
貿易應收款項總額	750,204	607,545	805,083
減：貿易應收款項減值撥備	—	—	(652)
貿易應收款項總額 — 淨額	750,204	607,545	804,431
應收關連方款項	90,637	90,872	70,249
預付模具開支款項	37,954	36,360	2,407
應收及可收回增值稅	37,148	40,864	47,976
其他應收款項	6,707	11,229	17,382
保證金及預付款項	5,724	4,016	19,719
	928,374	790,886	962,164
減：非即期部分：			
保證金、預付款項及			
其他應收款項	(3,402)	(967)	(14,114)
即期部分	924,972	789,919	948,050

我們的貿易應收款項由截至2014年12月31日的750.2百萬美元降至截至2015年12月31日的607.5百萬美元，此乃主要由於向我們客戶作出的銷售減少所致。貿易應收款項由截至2015年12月31日的607.5百萬美元增至截至2016年12月31日的804.4百萬美元，主要由於2016年向第三方作出的銷售增加所致。

於往績記錄期間，特別是自2015年至2016年，預付模具開支款項減少乃主要由於我們對購買研發活動模具進行現金管理。我們的貿易及其他應收款項亦包括(i)應收關連方款項（涉

財務資料

及代表製造供應商(我們自其購買半成品及組裝產品)購買原料及元件及出售物業、廠房及設備的所得款項)，(ii)預付模具開支款項(與購買研發活動所用的模具有關)，(iii)可收回增值稅(涉及我們出口銷售國產互連解決方案及其他產品的相關可扣減增值稅款項)，(iv)其他應收款項及(v)保證金及預付款項。2015年至2016年，我們的保證金及預付款項及其他應收款項增加，主要與建設我們的越南基地有關。除「關連交易」一節所披露屬經營性質之款項外，截至2016年12月31日我們的應收關連方款項將於上市前悉數結清。

下表載列我們截至所示日期基於發票日期扣除減值撥備前的貿易應收款項的賬齡分析。

	截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
		(以千美元計)	
貿易應收款項 — 總額			
3個月內.....	657,578	537,603	706,354
3至4個月.....	82,270	44,482	80,894
4至6個月.....	8,416	14,915	13,016
6至12個月.....	313	4,866	1,558
1年以上.....	1,627	5,679	3,261
總計.....	750,204	607,545	805,083

財務資料

我們一般授予第三方客戶30天至120天不等的信貸期及授予關連方客戶最多120天的信貸期，上述信貸期均自各發票日期起計算。我們一般授予合約製造商客戶90天至120天不等的信貸期，及授予品牌公司客戶45天至90天不等的信貸期。逾期貿易應收款項不計利息。我們會在綜合考慮客戶信譽、過往歷史及針對客戶的其他資料以及客戶經營所屬經濟環境的情況下逐項評估信貸條款。截至2014年、2015年及2016年12月31日，分別為22.5百萬美元、32.9百萬美元及27.8百萬美元的貿易應收款項已逾期惟並無減值。基於我們的以往經驗，我們的董事認為，該等結餘不必計提減值撥備，原因是彼等之信貸質素無任何重大變動，且該等結餘被認為可全數收回。我們並無持有任何抵押品，作為該等客戶的擔保。下表載列截至所示日期基於發票日期已逾期惟並無減值的應收款項的賬齡分析。

	截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
	(以千美元計)		
3個月內.....	20,845	21,606	24,264
3至4個月.....	31	4,127	148
4至6個月.....	10	1,525	773
6至12個月.....	84	4,431	863
1年以上.....	1,495	1,207	1,793
總計	22,465	32,896	27,841

截至2017年4月30日，約783.7百萬美元（佔我們截至2016年12月31日尚餘貿易應收款項的97.4%）已結算。

下表載列我們於所示期間的貿易應收款項平均週轉天數。

	截至12月31日止年度		
	2014年	2015年	2016年
貿易應收款項平均週轉天數 ⁽¹⁾	87.2	106.4	89.5
— 第三方 ⁽²⁾	64.0	91.3	76.1
— 關連方 ⁽³⁾	115.0	131.2	132.1

附註：

- (1) 貿易應收款項平均週轉天數按貿易應收款項（包括應收第三方款項及應收關連方款項）的平均結餘除以相關期間的營收，再乘以相關期間的天數計算得出。平均結餘按既定期間的期初結餘與期末結餘的平均數計算。截至12月31日止年度的天數為365天。
- (2) 涉及第三方的貿易應收款項平均週轉天數按應收第三方款項的平均結餘除以第三方於相關期間的營收，再乘以相關期間的天數計算得出。平均結餘按既定期間的期初結餘與期末結餘的平均數計算。截至12月31日止年度的天數為365天。

財務資料

(3) 涉及關連方的貿易應收款項平均週轉天數按應收關連方款項的平均結餘除以關連方於相關期間的營收，再乘以相關期間的天數計算得出。平均結餘按既定期間的期初結餘與期末結餘的平均數計算。截至12月31日止年度的天數為365天。

貿易應收款項平均週轉天數由2014年的87.2天增至2015年的106.4天，主要由於2014年初的應收款項結餘較少。貿易應收款項平均週轉天數由截至2015年的106.4天減少至於2016年的89.5天，主要由於我們加強應收關連方貿易款項的回收力度，及安華高的光學模塊業務整合後FOIT的營收貢獻增加，安華高通常向通訊基礎設施終端市場客戶授出較其他終端市場客戶為短的信貸期。

應收第三方貿易款項平均週轉天數由2014年的64.0天增至2015年的91.3天，主要由於2014年應收第三方貿易款項的期初結餘僅反映我們於重組後自2013年11月以來為期兩個足月的銷售情況，令2014年的第三方平均週轉天數相對較少。應收第三方款項平均週轉天數由截至2015年的91.3天減少至於2016年的76.1天，主要由於(i)增加向品牌公司客戶作出的直銷，相較於提供予合約製造商的90天至120天信貸期，我們通常向品牌公司客戶提供45天至90天相對較短的信貸期；及(ii)安華高的光學模塊業務整合後FOIT的營收貢獻增加，安華高通常向通訊基礎設施終端市場客戶授出較其他終端市場客戶短的信貸期。

應收關連方貿易款項平均週轉天數由2014年的115.0天增至2015年的131.2天，此乃主要由於催收應收關連方貿易款項的時間變動所致。於2016年，應收關連方貿易款項平均週轉天數保持相對穩定在132.1天。

我們將持續監察及評估我們的貿易應收款項以及我們客戶面臨的信用風險。我們已採用嚴格的內部控制政策及程序以監察及控制我們的貿易及其他應收款項。我們著重於客戶信貸管理及定期評估我們客戶的信貸及財務狀況以決定我們客戶的付款方式及信貸限制，並監察及控制我們客戶的訂單驗收及產品運輸。我們亦定期審閱我們客戶的付款記錄，確定該等已逾期貿易應收款項的原因並加強我們收取該等應收款項的回收力度，在有必要之情況下會根據我們的會計政策計提壞賬撥備。我們將繼續加強回收已逾期的貿易應收款項。

財務資料

貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項主要包括涉及採購原材料、半成品及製成品的貿易應付款項(包括應付第三方貿易款項及應付關連方貿易款項)。下表載列我們截至所示日期的貿易及其他應付款項。

	截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
	(以千美元計)		
應付第三方貿易款項	286,024	209,409	332,345
應付關連方貿易款項	95,463	148,533	231,828
貿易應付款項總額	381,487	357,942	564,173
應付關連方款項	327,379	116,119	101,673
應付員工薪資、獎酬及福利	118,104	122,774	77,132
預收客戶款項	13,966	2,953	3,365
存入保證金、其他應付款項及 應計費用	116,463	105,347	157,852
	957,399	705,135	904,195
減：非即期部分			
存入保證金及其他應付款項	(2,763)	(2,578)	(1,346)
總計	954,636	702,557	902,849

我們的貿易及其他應付款項由截至2014年12月31日的954.6百萬美元減少至截至2015年12月31日的702.6百萬美元，此乃主要由於(i)作為重組之一部分，我們就自控股股東購入存貨、設備及機器作出付款以及於2014年及2015年繼重組後就本集團目前旗下若干實體的轉讓向控股股東作出付款而令應付關連方的款項減少；及(ii)貿易應付款項整體減少(因我們銷售成本減少所致)。我們的貿易及其他應付款項由截至2015年12月31日的702.6百萬美元增加至截至2016年12月31日的902.8百萬美元，主要由於(i)我們的銷售成本增加令貿易應付款項增加，及(ii)已收按金、與建設新設施及生產設備相關的其他應付款項及應計費用增加，被以下各項所部分抵銷：(i)於2016年分派的績效獎金低於2015年的水平令應付員工薪資、獎酬及福利減少以反映我們2016年的財務表現，及(ii)付清應付關連方款項。除「關連交易」一節所披露屬經營性質之款項外，截至2016年12月31日我們應付關連方款項將於上市前結清。

我們一般獲第三方供應商及關連方供應商授予30至120天的信貸期。然而，金鹽供應商要求我們七天內結算我們的付款。我們會在綜合考慮採購的原材料及製成品類型、過往交易歷史及針對供應商的其他資料以及供應商經營所屬經濟環境的情況逐項協商信貸條款。

財務資料

下表載列我們截至所示日期基於發票日期的貿易應付貿易款項(包括應付第三方貿易款項及應付關連方貿易款項)的賬齡分析。

	截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
	(以千美元計)		
貿易應付款項 — 總額			
3個月內.....	332,970	316,239	488,484
3至4個月.....	27,902	30,992	32,025
4至6個月.....	5,269	6,244	11,966
6至12個月.....	4,182	3,284	30,950
1年以上.....	11,164	1,183	748
總計.....	381,487	357,942	564,173

下表載列我們於所示期間的貿易應付款項平均週轉天數。

	截至12月31日止年度		
	2014年	2015年	2016年
貿易應付款項平均週轉天數 ⁽¹⁾	84.5	71.3	70.4

附註：

(1) 貿易應付款項平均週轉天數按貿易應付款項(包括應付第三方款項及應付關連方款項)的平均結餘除以相關期間的銷售成本，再乘以相關期間的天數計算得出。平均結餘按既定期間的期初結餘與期末結餘的平均數計算。截至12月31日止年度的天數為365天。

貿易應付款項平均週轉天數由2014年的84.5天減少至2015年的71.3天並進一步減少至2016年的70.4天，此乃由於我們僅從2013年11月1日開始獨立經營，因此2014年自經營產生結算年內貿易應付款項所需足夠現金的期間較長。

截至2017年4月30日，約482.4百萬美元(佔我們截至2016年12月31日尚餘應付款項的85.5%)已結算。

流動資金及資本來源

流動資金及運營資金來源

我們主要透過經營活動所得現金及銀行借貸為我們的經營撥付資金。截至2014年、2015年及2016年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為514.1百萬美元、409.2百萬美元及414.9百萬美元。截至2014年、2015年及2016年12月31日，我們的短期銀行存款分別為19.2百萬美元、88.7百萬美元及111.9百萬美元。截至2017年4月30日，我們有尚未動用借貸融資807.7百萬美元。

財務資料

經計及經營活動所得現金、[編撰]的所得款項淨額及未動用的銀行信貸融資，我們的董事認為，我們將擁有充裕的營運資金，足以應付本文件日期之後最少十二個月的營運所需。

現金流量分析

下表載列我們於所示期間的現金流量。

	截至12月31日止年度		
	2014年	2015年	2016年
	(以千美元計)		
經營活動所得／(所用)			
現金淨值.....	(56,440)	439,350	240,534
投資活動所用現金淨值.....	(88,476)	(275,080)	(212,287)
融資活動所得／(所用)			
現金淨值.....	370,121	(248,594)	(6,588)
現金及現金等價物增加／			
(減少)淨值.....	225,205	(84,324)	21,659
年初現金及現金等價物.....	285,535	514,124	409,239
現金及現金等價物的			
匯兌收益／(虧損).....	3,384	(20,561)	(15,999)
年末現金及現金等價物.....	514,124	409,239	414,899

經營活動所得／所用現金淨值

於2016年，經營活動所得現金淨值為240.5百萬美元，主要包括除所得稅前利潤211.6百萬美元，並經非現金項目196.3百萬美元對賬所調整，而非現金項目主要包括(i)物業、廠房及設備折舊148.5百萬美元及(ii)就授予我們僱員股份獎勵的以股份為基礎的付款開支33.8百萬美元。產生經營活動所得現金的其他因素主要包括我們縮減銷售及加大收款力度令貿易及其他應付款項減少172.8百萬美元，其被以下各項所部分抵銷：(i)貿易及其他應收款項增加172.3百萬美元，這與2016年的銷售額增長一致；(ii)存貨增加130.6百萬美元，此乃主要由於安華高的光學模塊業務併入我們的業務及準備今年下半年品牌公司客戶之一新品發佈導致我們的生產活動增加及(iii)於2016年已付所得稅37.3百萬美元。

於2015年，經營活動所得現金淨值為439.4百萬美元，主要包括除所得稅前利潤209.1百萬美元，並經非現金項目159.5百萬美元對賬所調整，而非現金項目主要包括(i)物業、廠房及設備折舊134.0百萬美元及(ii)涉及授予管理人員股份獎勵的以股份為基礎的付款開支22.4百萬美元。產生經營活動所得現金淨值的其他因素包括(i)我們加大收款力度令貿易及其他應收款項減少144.8百萬美元；及(ii)存貨減少8.3百萬美元，並被以下各項所抵銷：(i)貿易及其他應付款項減少32.3百萬美元(與2014年相比，亦與2015年結清應付款項增加的情況一致)及(ii)2015年已付所得稅50.0百萬美元。

財務資料

於2014年，經營活動所用現金淨值為56.4百萬美元，主要包括除所得稅前利潤234.2百萬美元，並經非現金項目158.8百萬美元對賬所調整，而非現金項目主要包括(i)物業、廠房及設備折舊141.3百萬美元及(ii)就授予我們僱員的股份獎勵及就股份認購計劃發行股份以股份為基礎的付款開支15.5百萬美元。由於重組導致2014年營運產生充足現款以結清我們的貿易應付款項的期間較長，產生經營活動所用現金淨值的因素包括貿易及其他應付款項增加131.2百萬美元，並被以下各項所部分抵銷：(i)貿易及其他應收款項增加328.6百萬美元，原因是截至2013年12月31日的貿易及其他應收款項僅反映了我們於重組後自2013年11月以來為期兩個足月的銷售情況；及(ii)存貨增加235.8百萬美元，乃主要由於為客戶新上市產品中所使用的互連解決方案及其他產品的爬坡生產。

投資活動所用現金淨值

於2016年，投資活動所用現金淨值為212.3百萬美元。我們投資活動的支出主要涉及(i)購買與我們越南生產基地及中國生產基地有關的物業、廠房及設備以進一步自動化我們的部分生產流程而產生的198.2百萬美元；(ii)因現金管理令短期銀行存款增加23.2百萬美元，及(iii)購買5.9百萬美元的金融資產，並部分被以下各項所抵銷：(i)出售物業、廠房及設備產生的所得款項10.2百萬美元，及(ii)收到利息收入5.5百萬美元。

於2015年，投資活動所用現金淨值為275.1百萬美元。我們投資活動的支出主要涉及(i)購買與我們中國生產基地有關的設備以進一步自動化我們的部分生產流程而產生的46.7百萬美元；(ii)作為重組之一部分，就轉讓廠房及設備及專利特許權向關連方分別支付92.0百萬美元及9.3百萬美元；(iii)就自安華高收購光學模塊業務支付69.7百萬美元；及(iv)因現金管理令短期銀行存款增加69.5百萬美元，並部分被以下各項所抵銷：(i)出售物業、廠房及設備產生的所得款項7.4百萬美元及(ii)收到利息收入5.9百萬美元。

於2014年，投資活動所用現金淨值為88.5百萬美元。我們投資活動的支出主要涉及以下各項：(i)就購買設備以進一步自動化我們的生產流程而產生的110.0百萬美元；及(ii)因現金管理令短期銀行存款增加19.2百萬美元，並部分被以下各項所抵銷：(i)出售物業、廠房及設備產生的所得款項33.4百萬美元及(ii)收到利息收入7.3百萬美元。

融資活動所得／所用現金淨值

於2016年，融資活動所用現金淨值為6.6百萬美元，乃主要由於(i)已付現金股息44.2百萬

財務資料

美元，(ii)上市開支[編撰]美元，及(iii)利息開支3.8百萬美元，部分被短期借貸45.5百萬美元所抵銷。

於2015年，融資活動所用現金淨值為248.6百萬美元，乃主要由於(i)短期借貸的還款淨值106.7百萬美元；(ii)派付股息41.7百萬美元；(iii)就轉讓本集團旗下若干實體股權向關連方分派120.8百萬美元；及(iv)支付利息開支6.0百萬美元，並因向我們的僱員及鴻海集團的若干僱員發行涉及股份認購計劃的普通股所產生的所得款項26.7百萬美元所部分抵銷。

於2014年，融資活動所用現金淨值為370.1百萬美元，乃主要由於(i)作為重組之一部分，就轉讓Foxteq (UK) Limited、Foxconn Korea Limited及轉讓富鼎鄭州的25%股權向關連方作出的分派總額8.5百萬美元；(ii)為結算向關連方作出有關重組的付款而提取短期借貸淨值299.6百萬美元及(iii)就股份認購計劃向我們的僱員發行普通股而預收我們僱員的所得款項82.2百萬美元。

資本支出

於往績記錄期間，我們的資本支出主要與購買土地使用權、物業、廠房及設備以及無形資產(不包括商譽)有關。截至2014年、2015年及2016年12月31日止年度，我們的資本支出分別約為113.8百萬美元、106.1百萬美元及223.1百萬美元。

我們預期，我們目前與未來主要資本支出有關的計劃將繼續進行。我們預期截至2017年12月31日止年度我們的資本支出將約為146.9百萬美元，其中約76.6百萬美元將主要用於購買設備及機器以及約65.0百萬美元用於模具設備。我們預計，我們資本支出所需資金將由我們經營所產生的現金、銀行借貸及[編撰]所得款項淨額撥付。

經周詳考慮後，我們的董事相信，我們的資本開支組合及趨勢於未來12個月內將不會有任何重大變動，以及我們的流動現金及營運所得預測現金流量將足以應付我們的預期現金需要，包括我們於未來至少12個月營運資金及資本支出的現金需要。

承擔

資本承擔

於往績記錄期間，我們的資本承擔主要與購買涉及我們生產基地的物業、廠房及設備、專利有關之無形資產及於一間聯營公司的權益有關。

財務資料

下表載列截至所示日期的資本承擔。

	截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
	(以千美元計)		
已訂約但未計提撥備：			
物業、廠房及設備	226	1,190	723
無形資產	—	—	9,829
於一間聯營公司的權益	—	—	500
	<u>226</u>	<u>1,190</u>	<u>11,052</u>

經營租賃承擔

我們的經營租賃承擔主要與租賃我們的生產基地有關。

下表載列我們截至所示日期有關經營租賃項下的未來最低租賃付款總額。

	截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
	(以千美元計)		
1年內	3,146	4,893	9,162
1年後但於2年內	1,322	4,007	5,890
2年後但於5年內	4,835	11,033	9,485
5年後	—	—	4,239
總計	<u>9,303</u>	<u>19,933</u>	<u>28,776</u>

債項

於往績記錄期間，我們不時借入短期銀行貸款及關連方貸款，以為重組、業務經營撥付資金及作現金管理目的。我們的銀行借貸全部為無抵押。

下表載列我們截至所示日期的銀行及其他借貸明細。

	截至12月31日			截至4月30日
	2014年	2015年	2016年	2017年
	(以千美元計)			(未經審核)
即期：				
銀行借貸	330,036	336,814	384,818	402,073
關連方貸款	115,963	2,523	—	—
總計	<u>445,999</u>	<u>339,337</u>	<u>384,818</u>	<u>402,073</u>

財務資料

除上述外以及除集團內部負債外，截至2017年4月30日（即釐定我們債項的最後實際可行日期），我們並無任何其他尚未償還借貸資本、銀行透支及承兌負債或其他類似債務、債權證、按揭、押記或貸款或承兌信貸或租購承擔、擔保或其他重大或然負債。我們的董事確認，自2017年4月30日起，我們的債項、承擔及或然負債並無任何重大變動。

我們的董事確認，除本文件披露的未動用銀行融資外，截至本文件日期，我們並無任何計劃籌集額外重大外部債務融資。

主要財務比率

下表載列我們於所示期間或截至所示日期的若干主要財務比率：

	截至12月31日止年度／截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
回報率：			
資產回報率 ⁽¹⁾	8.3%	7.4%	6.9%
股本回報率 ⁽²⁾	24.8%	15.8%	13.6%
流動性：			
流動比率 ⁽³⁾	1.18倍	1.42倍	1.39倍
速動比率 ⁽⁴⁾	1.01倍	1.20倍	1.11倍

附註：

- (1) 採用年內利潤除以平均資產總值計算。年內平均資產總值按年內資產總值的年初結餘與年末結餘之和再除以2計算。
- (2) 採用年內利潤除以平均權益總額計算。年內平均權益總額按年內權益總額的年初結餘與年末結餘之和再除以2計算。
- (3) 採用截至年末的流動資產除以截至年末的流動負債計算。
- (4) 採用截至年末的流動資產結餘減存貨除以年末的流動負債計算。

資產回報率

我們的資產回報率由2014年的8.3%下降至2015年的7.4%，乃主要由於(i)於2015年我們的利潤減少及(ii)2015年12月收購安華高光學模塊業務令我們的資產總額增加，而我們於2015年並未從光學模塊業務錄得營收。資產回報率於2016年進一步下降至6.9%，主要由於貿易及其他應收款項及存貨增加令我們的總資產增加所致。資產回報率下降亦乃由於利潤減少所致。

財務資料

股本回報率

我們的股本回報率由2014年的24.8%下降至2015年的15.8%，並進一步下降至2016年的13.6%，乃主要由於我們的利潤減少。有關該等賬目結餘的變動原因，請參閱「—營運資金」。

流動比率

我們的流動比率由截至2014年12月31日的1.18倍上升至截至2015年12月31日的1.42倍，乃主要由於我們的貿易及其他應付款項以及我們的借貸減少所致。我們的流動比率由截至2015年12月31日的1.42倍下降至截至2016年12月31日的1.39倍，主要由於我們的貿易及其他應收款項及借貸增加。有關該等賬目結餘的變動原因，請參閱「—營運資金」。

速動比率

我們的速動比率由截至2014年12月31日的1.01倍上升至截至2015年12月31日的1.20倍，乃主要由於我們的貿易及其他應付款項以及我們的借貸減少所致。我們的速動比率由截至2015年12月31日的1.20倍下降至截至2016年12月31日的1.11倍，主要由於我們的存貨、貿易及其他應收款項及借貸增加。有關該等賬目結餘的變動原因，請參閱「—營運資金」。

資產負債表外的安排

截至最後實際可行日期，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

或然負債

截至2014年、2015年及2016年12月31日，我們並無錄得任何重大或然負債、擔保或任何針對我們的訴訟。我們確認，截至最後實際可行日期，我們的或然負債並無任何重大變動。

關連方交易

我們不時與我們的關連方訂立交易。我們的董事認為，本文件附錄一會計師報告附註33所載各項關連方交易乃於一般業務過程中按公平基準進行，並確認與關連方的所有非貿易結餘及擔保將於上市前結算及解除。我們的董事認為，於往績記錄期間，關連方交易並不會使我們的經營業績失真或令過往業績不具反映作用。

有關我們屬於貿易性質的關連方交易的更多資料，請參閱「關連交易」。

財務資料

可分派儲備

可分派儲備指為股份溢價及保留盈利。截至2016年12月31日，股份溢價及保留盈利總額為1,084.8百萬美元。

有關市場風險的定量及定性披露

我們在一般業務過程中面臨多種市場風險，包括外匯風險、價格風險、現金流量及公平值利率風險、信用風險及流動資金風險。我們的整體風險管理政策側重專注於金融市場的不可預測性，並尋求最大程度降低對我們財務表現的潛在不利影響。

外匯風險

我們於若干地點經營及我們的大部分銷售、採購或其他交易以美元、新台幣及人民幣計值。外匯波動或對我們的經營業績造成重大正面或負面影響。本集團大部分實體承受與以我們經營所使用的功能貨幣以外的貨幣進行採購、銷售、融資及投資有關的外匯風險。由於我們訂有以我們或我們附屬公司經營所使用的功能貨幣以外的貨幣計值的交易，倘我們的成本或負債所作列值的各種貨幣的淨值及相關比例偏離我們銷售額及資產所作列值的各種貨幣的金額及相關比例，我們或會面臨外匯交易風險。於2014年、2015年及2016年，我們的銷售額分別約有99.5%、99.5%及85.4%以旗下作出銷售的附屬公司及本公司台灣分公司的功能貨幣以外的貨幣計值，而於2014年、2015年及2016年，成本分別約有84.8%、83.2%及84.9%以旗下購買原材料及組件的附屬公司及本公司台灣分公司的功能貨幣以外的貨幣計值。該等風險主要產生於本公司台灣分公司以美元、人民幣及其他交易貨幣(而其功能貨幣為新台幣)計值的銷售及採購。

我們的綜合財務資料以美元呈報。我們的中國及其他非美國附屬公司於我們的財務資料內綜合入賬前將人民幣或彼等各自本國貨幣換算為美元作為功能貨幣編製財務報表。因此，美元相對該等附屬公司的功能貨幣的價值變動會導致綜合入賬後於其他全面損益內產生換算盈虧。

以非美元貨幣列值的資產或負債一般於各財政年度末按使用匯率換算為美元。以非美元貨幣列值的銷售、採購或其他交易一般按財政期間內的平均匯率換算為美元作呈報目的。因此，由於我們的中國及其他非美國附屬公司之銷售及應收賬款主要以美元計值，美元貶值將導致匯兌損失，而美元升值將產生匯兌收益。

財務資料

我們產生營收所用貨幣一般與我們採購原材料及組件所用計值貨幣相同。為進一步緩解外匯風險，我們亦已採納審慎的外匯對沖政策。我們已實行內部程序以監察我們的對沖交易，包括交易類型及交易價值限制、制定並審閱基於不同市場風險的對沖策略及其他風險管理措施。根據我們的政策，我們所有對沖交易合約的名義金額不得超過我們現有及未來對沖資產或負債的價值，且無論如何合共不得超過本集團於有關合約期間總權益的50%。此外，就各單一合約及所有合約而言，最大虧損上限為合約金額的20%。經考慮我們的商業慣例、現有的對沖政策及過往交易，我們的董事認為外匯對沖安排及風險控制措施在管理我們的外匯風險時屬充分有效。

我們僅以對沖為目的訂立遠期外匯合約，而非投機。我們僅與公認金融機構訂立合約，而名義本金不超過該等合約訂立時的現金及現金等價物。我們通過訂立有關合約以對沖我們的外匯風險，以鎖定我們銷售及採購(以外幣計值)產生的貿易應收及應付款項匯率。因此，我們相信該等合約的相關市場風險甚微。我們的遠期外匯合約通常於有關合約日期後三日至兩個月內到期。截至2014年、2015年及2016年12月31日，我們遠期外匯合約的名義本金分別為零、人民幣408.1百萬元及人民幣227.8百萬元。

於2014年、2015年及2016年，倘美元對新台幣及人民幣升值／貶值10%，而所有其他變量維持不變，則我們的年度純利將發生以下變動，乃主要由於換算以新台幣及人民幣計值的若干金融資產及負債而產生匯兌收益／虧損。

	截至12月31日止年度		
	2014年	2015年	2016年
	(以千美元計)		
純利增加／(減少)：			
新台幣.....	-/+ 20,947	-/+ 19,375	-/+ 22,808
人民幣.....	-/+ 23,579	-/+ 7,712	42,651

信用風險

財務資料所載有關現金及現金等價物以及貿易及其他應收款項之賬面值為我們就金融資產承受的最高信用風險。我們信用風險管理措施的目標旨在控制及規限任何收回性問題的潛在風險。

財務資料

現金及現金等價物以及短期銀行存款存放於台灣及中國境內的主要金融機構，我們的董事認為其具備高信貸質素。

經考慮與客戶的以往交易記錄及銷量，我們已制定政策以確保我們將互連解決方案及其他產品售予信用記錄良好的客戶，並評估我們客戶的信譽及財務實力。我們的管理層根據歷史付款記錄、逾期時間、債務人的財務實力及是否與債務人存在任何貿易糾紛對貿易及其他應收款項的可收回性進行定期集體評估以及個別評估。

流動資金風險

我們對流動資金要求的滾動預測進行監控，以確保我們有足夠現金滿足經營需要，確保在隨時維持足夠未用借貸融資額的同時持有足夠現金滿足經營需求，以便我們不違反任何借貸額度或我們任何借貸融資的契約（若適用）。我們預計透過我們經營所得現金、銀行借貸及[編撰]的所得款項淨額為我們的未來現金流量需求提供資金。

下表載列我們將按淨值基準結算根據各自綜合資產負債表日期至合約到期日之餘下期間按相關到期情況劃分的金融負債。下表中披露的金額為合約未貼現現金流量。

	截至12月31日		
	2014年	2015年	2016年
	(以千美元計)		
一年內			
貿易及其他應付款項	933,319	692,591	899,036
銀行借貸(包括應付利息)	451,076	342,702	384,913
	<u>1,384,395</u>	<u>1,035,293</u>	<u>1,283,949</u>

利率風險

我們的利率風險來自銀行借貸。我們的銀行借貸以浮動利率計息，令我們面對現金流量利率風險。我們並無訂立任何利率掉期對沖利率風險。

截至2014年、2015年及2016年12月31日，倘銀行浮息貸款利率上調／下調100個基點，而其他變數保持不變，年度除稅前利潤分別約為3.3百萬美元、3.4百萬美元及3.8百萬美元上下，主要由於浮息借貸的利息開支增加減少所致。

財務資料

上市開支

上市開支指就[編撰]及[編撰]產生的專業費、包銷佣金(不包括獎金)及費用。我們將承擔的上市開支估計約為[編撰]美元(約[編撰]港元)(假設[編撰]為[編撰]港元(即本文件封面所載指示性[編撰]範圍的中位數)及[編撰]未獲行使)，其中約[編撰]美元(約[編撰]港元)將直接向公眾人士發行新股份產生，其將予資本化並將入賬為自權益賬扣除，而約[編撰]美元(約[編撰]港元)業已或預期反映於我們的綜合收入表。[編撰]開支中約[編撰]美元(約[編撰]港元)與已履行的服務有關，已經於往績記錄期間反映於我們的綜合收入表中，餘下金額約[編撰]美元(約[編撰]港元)預期反映於我們截至2017年12月31日止年度的綜合收入表中。我們的董事預期，有關開支不會對我們截至2017年12月31日止年度的經營業績產生重大影響。

股息

我們可能以現金或我們認為合適的其他方式派付股息。於2014年、2015年及2016年，我們向股東派付的現金股息分別為零、41.7百萬美元及44.2百萬美元。我們目前並無固定派息率。未來任何派付或支付股息將由我們的董事會酌情決定，並將視乎(其中包括)我們的盈利、財務狀況、資本要求、債務水平、適用於派付股息的法定及合約限制及我們董事會視為相關的其他考慮因素而定。此外，某一財政年度的任何末期股息將須取得股東批准。

根據相關法律的規定，股息僅可從可分派利潤中支付。倘利潤作為股息分派，則該部分利潤將不可再重新投入業務經營。無法保證我們能按董事會計劃所載數額宣派或分派股息，甚至完全無法宣派或分派。此外，倘我們或我們的任何附屬公司日後為我們或其本身產生債務，則債務工具可能限制我們派付股息的能力。過往派息記錄不可用作釐定我們日後可能宣派或派付股息額的參考或基準。

無重大不利變動

經周詳審慎考慮後，我們的董事確認，截至本文件日期，我們的財務及貿易狀況或前景自2016年12月31日以來並無重大不利變動，且自2016年12月31日以來並無發生會對會計師報告(其全文載於本文件附錄一)所顯示的資料造成重大影響的事件。

財務資料

未經審核備考經調整有形資產淨值

僅供說明用途，根據香港上市規則第4.29條編製以下本公司未經審核備考經調整有形資產淨值報表，旨在說明對本公司截至2016年12月31日的經審核有形資產淨值所產生的影響，猶如[編撰]已於2016年12月31日發生，該報表按照從本文件附錄一會計師報告所載本公司截至2016年12月31日的經審核財務資料所摘錄的綜合資產淨值編製，並經調整如下：

	本公司 擁有人截至 2016年 12月31日 應佔本集團 的經審核 綜合有形 資產淨值 ⁽¹⁾	[編撰] 估計所得 款項淨額 ⁽²⁾ (千美元)	本公司 擁有人截至 2016年 12月31日 應佔的 未經審核 備考經調整 有形 資產淨值	未經審核備考經調整 每股有形資產淨值	
				美元 ⁽³⁾	港元 ⁽⁵⁾
按[編撰]每股[編撰]港元計算..	[編撰]	[編撰]	[編撰]	[編撰]	[編撰]
按[編撰]每股[編撰]港元計算..	[編撰]	[編撰]	[編撰]	[編撰]	[編撰]

附註：

- (1) 本公司擁有人截至2016年12月31日應佔本集團的經審核綜合有形資產淨值乃摘錄自本文件附錄一所載的會計師報告，以本公司擁有人截至2016年12月31日應佔本集團經審核綜合資產淨值1,283,951,000美元為基準，並就截至2016年12月31日的無形資產431,000美元作出調整。
- (2) [編撰]估計所得款項淨額分別按每股[編撰]港元(相當於[編撰]美元)及[編撰]港元(相當於[編撰]美元)的[編撰]計算，並已扣除本公司應付的估計包銷費(不包括獎金)及其他相關開支(不包括直至2016年12月31日前已計入綜合收入表的[編撰]開支約[編撰]美元)，且並無計及本公司根據[編撰]獲行使而可能授出及發行的任何股份或本公司根據股份授出計劃可能授出及發行的任何股份或本公司根據一般授權及購回授權而可能授出及發行或購回的任何股份。
- (3) 每股未經審核備考有形資產淨值乃於作出前段所述的調整後，以[編撰]股已發行股份(假設[編撰]已於2016年12月31日完成)為基準計算，但並無計及因行使[編撰]而可能發行的任何股份。
- (4) 概無對本集團的未經審核備考經調整有形資產淨值作出任何調整以反映本集團於2016年12月31日以後的任何經營業績或進行的其他交易。
- (5) 就編製本未經審核備考經調整有形資產淨值報表而言，美元已按1.00美元兌7.7534港元的匯率換算為港元。

尚未作出任何調整以反映本集團於2016年12月31日以後所訂立的任何交易結果、所宣派的股息或其他交易。

財 務 資 料

須根據上市規則作出之披露

截至最後實際可行日期，除本文件另有披露者外，我們的董事確認，概無任何情況將導致須遵守上市規則第13.13至13.19條的披露規定。