

北京金隅股份有限公司二零一六年度社會責任報告

關於本報告

本報告是北京金隅股份有限公司（簡稱「**金隅股份**」或「**本公司**」）自成立之後發佈的第 6 本年度社會責任報告，是公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。北京金隅股份有限公司經北京市發展和改革委員會京發改【2005】2682 號文件批准，由北京金隅集團有限責任公司、中國非金屬材料總公司（現更名爲中國中材股份有限公司）、合生集團有限公司、北方房地產開發有限責任公司、天津市建築材料集團（控股）有限公司共同發起設立。

時間範圍

二零一六年一月一日至十二月三十一日。

報告範圍

本報告覆蓋北京金隅股份有限公司總部及所屬企業。

數據範圍

本報告除財務及人力資源數據外，科技環保等相關數據不覆蓋唐山冀東水泥股份有限公司及冀東發展集團有限責任公司原所屬企業。

信息來源

全部信息數據來自本公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由本公司統計、匯總與審核的社會責任實踐信息。其中報告的業務數據及案例引用分別來自於本公司內部各部門及子分公司相關統計數據。財務數據引用中華人民共和國（「**中國**」）和香港兩地發佈的二零一六年度全年業績報告。報告中的財務數據以人民幣爲單位，特別說明除外。

編制依據

報告的編寫參照香港聯合交易所有限公司（「香港聯合交易所」）證券上市規則（「上市規則」）頒布之附錄 27 中所載《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上市公司環境信息披露指引》和《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》、全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南(4.0)》、國際標準化組織《社會責任指南(ISO26000)》，以及國務院國資委、北京市國資委的有關規定。

本公司已遵守上市規則附錄 27 所載有關不遵守就解釋的條文要求。

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，在本報告中北京金隅股份有限公司以“金隅股份”、“金隅”、“本公司”和“我們”表示。北京金隅集團有限責任公司以“金隅集團”表示。

報告獲取

本報告使用中文及英文撰寫，中文電子版可根據需要上海證券交易所（www.sse.com.cn）信息披露欄目、香港聯合交易所（www.hkexnews.hk）以及本公司網站（www.bbm.com.cn/listco）投資者關係欄目中下載閱覽。本報告之英文版本亦存放在香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）。

公司簡介

北京金隅股份有限公司是經北京市發展和改革委員會和中華人民共和國商務部批准，於二零零五年十二月在北京成立的股份有限公司。

金隅股份是全國最大的建築材料生產企業之一，是中國環渤海地區最大的建築材料生產企業。金隅股份充分利用自身獨特的資源優勢，以建材製造為主業，縱向延伸出房地產開發和不動產經營產業，相互支撐、相互促進，是中國大型建材生產企業中獨一無二的具有上述完整的縱向一體化產業鏈結構的建材生產企業。

金隅股份堅持走新型工業化道路，注重自主創新，大力發展循環經濟和節約型經濟，逐步形成了以高標號水泥、家具、礦棉吸聲板、加氣混凝土和耐火材料為代表的建材製造業體系，發展和培育了一批如“金隅牌”水泥、“天壇牌”家具和“星牌”礦棉吸聲板等為代表的中國和北京名牌產品；并以產業結構調

整為契機，通過資源整合和“走出去”戰略的實施，金隅股份的房地產開發業和以高檔物業管理、度假休閒為代表的不動產經營業已成為新的強勁的經濟增長點，並呈現出良好的可持續發展態勢。

未來幾年，金隅股份將以“科學發展觀”為統領，注重自主創新，堅持經濟效益、生態效益、社會效益相統一，進一步強化核心產業鏈，著力增強核心競爭力，沿著金隅特色的整體、快速、可持續發展之路，成為一家既為股東創造高額回報、又有良好社會責任的國際一流企業集團。

企業精神：重實際、重創新、重效益、爭一流

企業發展理念：共融、共享、共贏、共榮

企業核心價值觀：信用、責任、尊重

企業使命：使命金隅、價值金隅、責任金隅

企業人文精神：特別能吃苦、特別能奉獻、特別有激情、特別有思路、特別能融合、特別有追求、特別能理解、特別能實幹

企業幹事文化：想幹事、會幹事、幹成事、不出事、好共事

1. 社會責任管理

本公司堅持將履行社會責任融入日常經營活動，制定符合可持續發展要求的管理體系，通過不斷地創新和實踐提供更經濟、更綠色的產品，為利益相關方創造更優的綜合價值，實現經濟、環境、社會和諧發展，推動本公司和社會的可持續發展進程。

1.1 社會責任管理體系

本公司在不斷強化可持續運營能力的同時，把社會責任融入企業管理體系，責任落實到部門，從總部到所屬公司全面開展企業社會責任管理實踐活動，以實現全面覆蓋、充分履行、日臻完善、行業領先的社會責任目標。同時本公司制定社會責任管理激勵體系，表彰在業務經營、科技研發、安全生產、節能環保等各方面對企業社會責任做出突出貢獻的團隊及個人，該體系的建立和逐步完善為本公司的責任價值確定了具體評價標準，助力企業的可持續發展。


1.2 利益相關方溝通

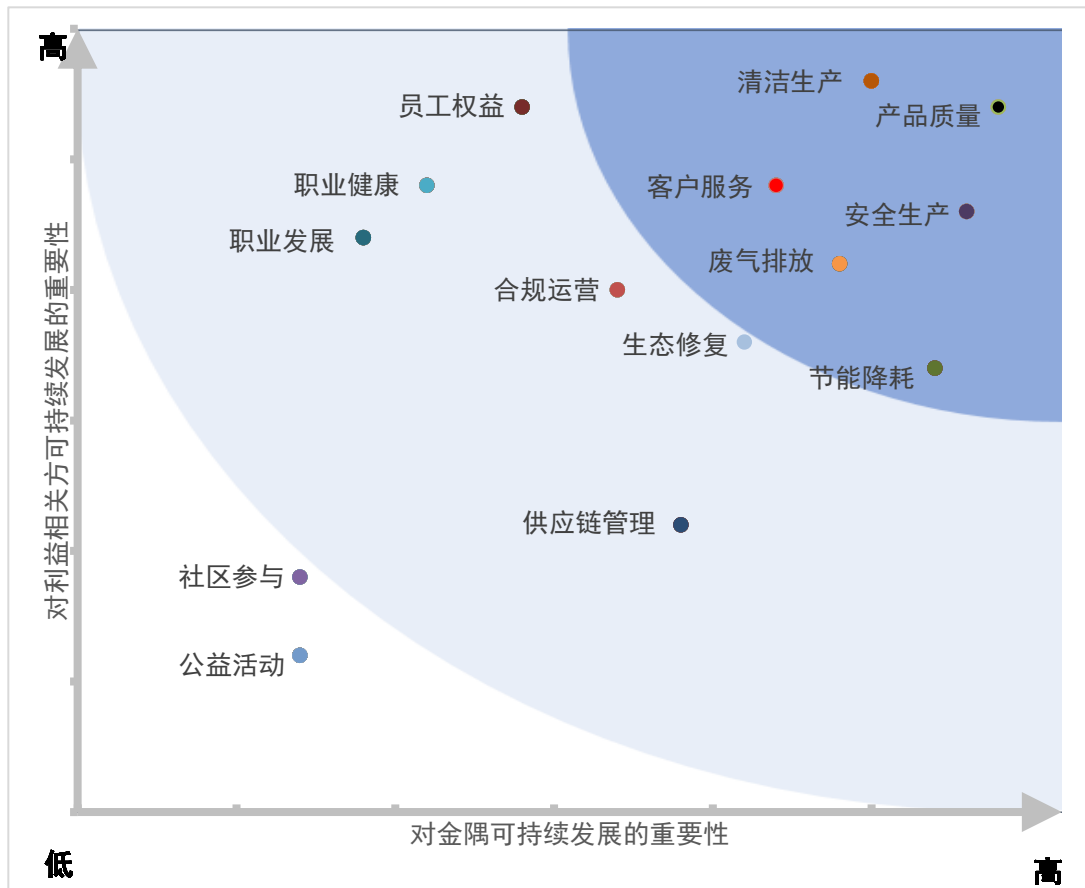
本公司高度重視各利益相關方的關切和利益訴求，不斷健全完善利益相關方參與機制，積極與各方保持積極、順暢、規範的溝通機制，以提高溝通實效，提升運營透明度，努力實現本公司與各利益相關方之間共融、共享、共贏、共榮的和諧發展模式。

利益相關方	對本公司的責任訴求	本公司的責任實踐
投資者	合理的收益回報 風險控制	完善本公司治理結構 內控監督
客戶	優質產品 高質量售後服務	多樣化產品 產品創新 建立客戶服務系統 客戶滿意度調查
供應商	誠信合作 互助雙贏	建立供應商管理體系 上下游企業全程監控和周期性管理
政府和監管 機構	依法納稅 促進就業 合規經營 風險防範	響應并支持國家及行業政策 建立內部控制體系 合規經營信息披露
自然環境	轉型升級 節能降耗 廢氣排放 生態修復	能源管理體系建設 製造綠色產品 利用先進減排技術 消納廢棄物
企業員工	安全生產 保障勞動權益 職業發展 員工關愛	建立安全管理體系 職業病防治和職業健康監護 民主管理 暢通職業發展通道 困難員工幫扶 保障員工工作生活平衡
社會公眾	關注社會發展 共建和諧社區	服務社區 參與公益 志願者活動

1.3 重大性議題判定

本公司對環境、自身戰略及可持續發展能力進行分析評估，識別利益相關方期望和訴求，從“對企業可持續發展的重要性”和“對利益相關方的重要性”兩個維度對實質性議題進行排序，最終確定議題披露程度和邊界，保證更準確、全面地披露運營管理相關信息。

議題篩選流程	
	議題來源
	<ul style="list-style-type: none"> -本公司管理層建議 -內外部專家分析建議 -多媒體信息分析 -國內外同業對標研究 -社會責任標準指南
	篩選標準
	<ul style="list-style-type: none"> -對可持續發展的貢獻 -利益相關方普遍關注 -社會責任相關指南重點強調 -符合本公司戰略發展需要
實質性判定結果	

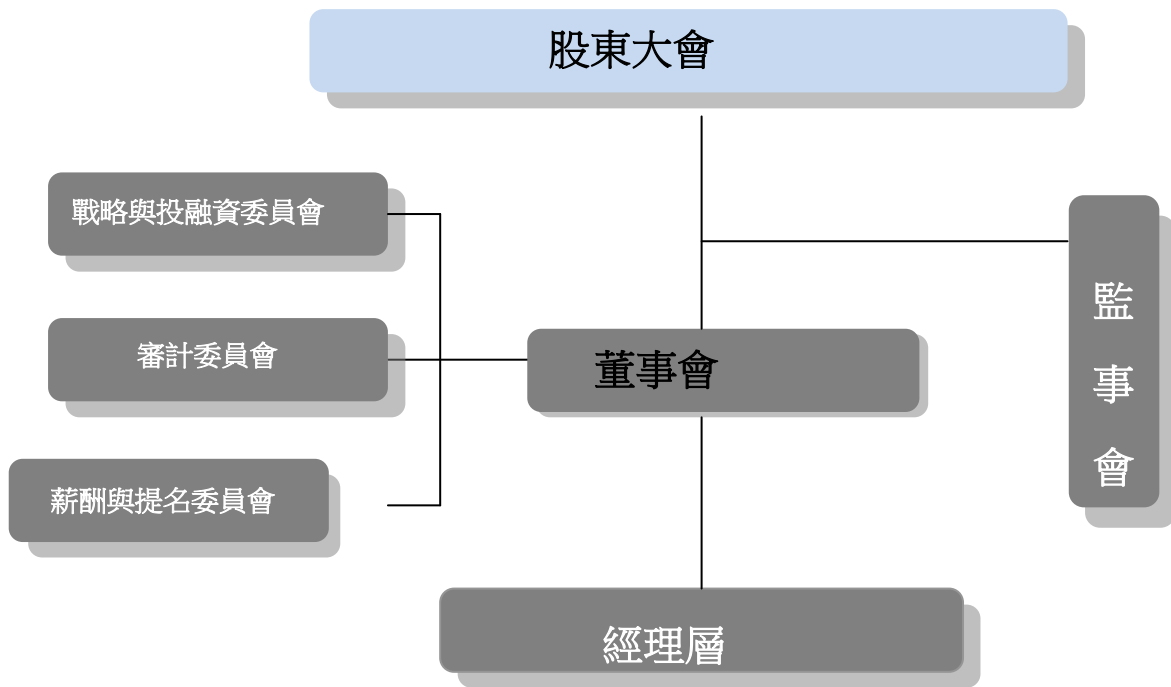


2. 可持續運營

本公司依法合規運營，踐行內控監督的全面風險管理機制，為客戶提供安全優質的產品和服務的同時，將質量安全和社會責任的要求向供應鏈延伸，助推產業鏈共同健康發展，為企業持續健康經營提供有力保障。

2.1 公司治理

本公司持續完善公司治理結構，規範本公司運營管理流程，形成本公司董事會（「**董事會**」）、監事會（「**監事會**」）與經理層緊密銜接、有效溝通的運轉機制，確保搭建權責明確、各司其職、相互協調、有效制衡、科學決策、規範運作的經營管理架構。



2.2 誠信合規

本公司加強建立健全內部控制體系，推進廉潔從業體系建設，秉承“規範、高效、透明”的管理理念，從機構設立、程序管理、法律法規制定等各個方面保障本公司的誠信合規經營。

2.2.1 內控監督

本公司通過建立規範完整、科學合理的內部控制體系，防微杜漸，確保本公司經營管理合法合規。同時增強風險管理意識，構建統一部署、科學有效、與業務緊密融合的風險防控機制，將風險意識從戰略管控融入到日常經營的每項業務活動中，做好各項風險尤其是重大風險的防控工作，力求將風險控制在最小程度。二零一六年本公司完成了內部控制體系評價和全系統內控預審工作，并編制完成了全系統內部控制自我評價報告和年度披露工作。

內部控制評價工作由本公司董事會審計委員會領導，成立內部控制評價小組，組織實施內部控制自我評價工作。本公司組織了管理層為負責人的自評小組，內部控制評價小組由本公司董事會和審計委員會成員、經營層、審計部和相關職能部門抽調人員組成，本公司審計部負責此次內部控制評價工作的牽頭工作，下屬子公司執行流程操作和控制活動的人員對所負責執行的內部控制活動的執行有效性進行評價。

2.2.2 廉潔從業

本公司不斷完善反腐敗和廉潔從業的相關規章制度，健全監督機制，落實反腐敗工作責任。二零一六年本公司召開黨風廉政建設大會，組織簽訂《黨風廉政建設責任書》和《廉潔承諾書》，構建高層、中層幹部和重點崗位員工三級責任體系，保證廉政工作目標明確責任到位、系統有效。同時成立專項檢查調研小組，對全系統所屬 53 家單位落實黨風廉政建設工作情況檢查和調研。此外通過黨規黨紀集中學習，觀看警示教育片，廉潔文化創建活動，組織黨章黨規黨紀知識答卷，“紀律教育在身邊”主題徵文活動等，不斷加強紀律意識，廉潔從業意識，為本公司持續健康發展提供堅強的紀律保證。在 2016 年，本公司并無有關重大違反相關法律法規之賄賂、敲詐、舞弊或洗黑錢事項。

2.3 科技創新

本公司始終堅持科技為先，創新驅動，求真務實，在技術改造、成果產業化、質量管理、創新平臺建設等方面均取得了顯著成效。制定和實施《科研項目成果管理辦法（試行）》，規範科研項目成立、進度、驗收、經費、資產等各環節，對項目全過程實施精細化管理，提升項目管理水平。二零一六年，科技投入人民幣 7.2 億元，新產品銷售收入人民幣 18 億元，獲得省部級（含行業）科技獎勵 10 項，獲得國家專利 117 項，主參編國家、行業及地方標準 65 項。

二零一六年，本公司組織實施了 23 個重點科研項目，利用互聯網+、信息化等手段推進本公司產業與互聯網技術的融合與發展，項目取得豐碩成果。通過項目評價，在 22 個技術研發項目中（含兩年期項目），有 14 個項目實現產業化，當年產業化率 63.7%，開發 13 種（系列）新產品，研發 10 項新技術。

二零一六年科技創新引領傳統產業：

天津金隅混凝土有限公司采用高性能混凝土配合比設計與質量控制方法，為周大福工程供應 C80 混凝土 1.8 萬立方米，最大頂升高度 300 米，技術達國內領先水平

北京金隅集團中央研究院、沁陽市金隅水泥有限公司、北京金隅琉水環保科技有限公司共同開發的高效節能回轉窯旁路取風除氯項目實施後有效解決沁陽市金隅水泥有限公司的電石渣制水泥過程中有害成分富集造成窯爐頻繁結堵問題

北京金隅琉水環保科技有限公司“定制化”新研發的優質水泥新產品已應用到北京新機場主航站工程建設中

北京金隅北水環保科技有限公司自主開發的低溫餘熱污泥乾燥塔利用

水泥窯低溫餘熱將含水 83%的生活污泥烘乾降至 10%以下，提高了能源利用率

北京金隅砂漿有限公司建設了適合於機械化施工的幹混砂漿生產綫，項目在國內外施工近 180 萬平米

北京金隅塗料有限公司開發的新型仿石塗料通過不同彩砂的級配和乳液的優選，有效彌蓋基層裂紋

北京金隅物業管理公司開發的配電室智能監控系統將配電室運行數據通過傳感器進行實時準確監測，降低因傳統人工值守無法及時發現故障隱患導致的處理滯後問題

北京金海燕物業管理有限公司實施的物業智能管控系統通過物聯網+互聯網手段，實施設施設備、環境、消防、安防等因素的數據采集和監控，為物業安全生產運行提供強有力保障

二零一六年重點科研項目：

《水泥窯尾烟氣 CO₂ 變壓吸附技術研究與應用》

項目建成國內首個窯尾烟氣二氧化碳吸附提純裝置，CO₂ 捕集速率 ≥1920kg/d，有效降低飛灰處置成本

《C130 超高強混凝土研究及應用》

成功開展了超高層泵送試驗，技術達國內領先水平

《新一代超低能耗建築技術集成與指標體系研究》

項目成功應用本公司岩棉、被動窗、新風系統、保溫體系等相關產品，并搭建了被動式超低能耗樣板間，產品各項指標符合德國能源署被動房建設標準

《金隅水泥產業統一營銷電商平臺(1.0 版)開發與應用》

項目建立了微信公眾號及微官網，實現通過手機端下單購買水泥的功能，有效培養了客戶先款後貨的購買習慣

《綠色健康科技住宅集成技術及應用項目》

整合科技產品及網絡信息，實現家居智能管理、小區安防信息化管理、物業服務信息化管理、社區 APP 平臺的信息服務等現代科技生活

《混凝土攪拌站生產運行智能化系統(1.0 版)開發及示範》

項目建設了金隅商砼信息管理系統、無人值守過磅管理系統等 ERP 等管理系統，可減少人力資源成本、強化結算，提高管理效益

二零一六年質量管理所獲外部認可：

沁陽市金隅水泥有限公司獲全國循環經濟技術中心稱號

生態島、紅樹林成功入選環保技術匯智平臺百強企業

唐山冀東發展集成房屋有限公司獲批河北省級技術中心以及河北省裝配式建築生產基地稱號

河北尾礦研究院獲批河北尾礦綜合利用技術中心

河北尾礦研究院獲得河北省二零一六年度尾礦綜合利用創新團隊稱號

邯鄲金隅太行、大廠金隅塗料有限責任公司獲批成爲河北高新技術企業

北京金隅琉水環保科技有限公司獲批北京市高新技術企業

北京金隅琉水環保科技有限公司、通達兩企業獲二零一六年度北京市優秀科技創新團隊稱號

北京金隅北水環保科技有限公司獲批中關村高新技術企業

北京金隅北水環保科技有限公司水泥窯協同處置轉型升級示範項目獲得“第四屆中國工業大獎表彰獎”

左權金隅水泥有限公司技術中心榮獲“晉中市市級企業技術中心”稱號

2.4 安全生產

本公司高度重視安全管理，不斷完善安全管理體系，強化安全生產主體責任，推行隱患排查治理體系，加強教育培訓，增強員工安全意識等，打造平安企業。二零一六年，安全生產投入人民幣 2.1 億元（二零一六年一至十月份公司及各子公司（不含唐山冀東水泥股份有限公司與冀東發展集團有限責任公司）安全投入，不含新、改、擴等項目建設的安全投入費用）。

2.4.1 安全管理體系

責任體系

本公司設立安全生產、消防、交通、治安委員會及各子公司分支機構，完善本公司安全組織建設，并通過修訂完善《安全生產管理辦法》、《總部安全生產責任制》，細化安全生產標準強化事業部的主管職責，突出安全管理部門的監管職責，進一步明晰本公司安全工作的內容、職責與方法，著力構建全面覆蓋的責任體系。加強安全責任目標考核，簽訂《安全生產和保衛工作管理目標責任書》，要求各單位逐級分解落實責任制，實現安全責任全面覆蓋。

隱患排查治理體系

本公司推進隱患排查治理體系建設，全方位開展“問題導向”的大檢查，及時發現并跟蹤事故隱患整改，形成閉環管理。針對安全重要風險點以及重點時期工作要求，對建築施工、危險廢棄物處置、高層建築防火、特種設備、交通、礦山等專業領域實施高強度的管控措施。

2.4.2 安全管理活動

本公司通過嚴格執行“三同時”監管程序，推動“平安金隅”對標升級，保障本公司各級安全生產活力。

堅持科學嚴謹的“三同時”監管程序

本公司督促指導企業做好項目危險性辨識分析和防控措施論證，為項目的設計提供了標準和依據，從本質上提升新建項目安全水平。在論證危險源辨識不清項目時，提出從崗位人員安排、硬件防護設施方面進行設計、論證，強調運用機械化、自動化工具，把對人的危害因素降到最低程度。

升級“平安金隅”對標

本公司注重發揮“安全生產標準化”的引導作用，推動企業提質升級，夯實基礎。在本公司生產型企業均通過安全生產標準化達標的基礎上，指導北京金隅物業管理有限公司、北京金隅建機資產經營有限公司、北京金海燕物業管理有限公司等非製造業企業開展安全標準化達標，延伸標準化工作內涵。督導企業重視結果，更要注重創建過程，通過創建工作，完善設備設施，提升全員職業安全素養。為“平安單位”對標管理體系注入“黨政同責，一崗雙責”、“管業務必須管安全”“隱患排查治理體系”等要素內容，形成“平安金隅”量化考評體系，建立“大安全”長效機制。

2.4.3 職業健康安全

本公司明確了安全生產部和保衛部為本公司職業衛生工作監督管理部門。積極開展職業衛生法律、法規宣傳教育、建章建制、落實責任和現場檢查等活動。要求并監督指導各企業設置職業病防治管理部門和管理人員企業，建立健全職業健康各項管理制度等考核內容、認真履行工程項目職業衛生“三同時”¹工作，由此建立了安全和職業衛生管理的長效機制。

針對本公司各下屬企業生產經營特點和環節，認真開展職業病的防治和員工的職業健康監護工作。確保職業危害防護設備正常運行，為員工提供職業危害防護用品并監督檢查，同時張貼職業衛生防護標識、危害告知等，達到了接觸職業危害的員工也能自覺地正確佩戴和使用相關防護用品和有效地防止職業危害的目的。加大職業危害治理資金投入，切實預防、控制和消除職業病的危害。二零一六年沒有新增在職員工職業病病例。

為更好的提高安全管理及保護生產員工的職業健康及安全，本公司已根據相關之中國法律法規設立一系列的安全管理政策。

¹（“三同時”是指凡是我國境內新建、改建、擴建的建設項目（工程）。技術改造項目（工程）及引進的建設項目，其勞動安全衛生設施必須符合國家規定的標準，必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和管理。）

3. 價值創造

本公司能够在激烈的市場競爭中乘風破浪，取得優異的業績表現，離不開廣大投資者的信任、客戶的青睞以及供應商的支持。在努力實現經營業績目標的同時，本公司一直致力於確保投資者權益的實現和提升，為客戶提供滿意的產品和服務，與供應商建立長期穩定供應關係，并積極與投資者、客戶和供應商保持充分溝通和交流互動，共謀發展、共創商業繁榮。

3.1 保護投資者權益

自上市至今，本公司始終堅持誠信經營、規範治理、信息透明、業績優良的經營理念，高度重視投資者利益，以投資者利益保護為核心、努力為投資者創造財富，在資本市場樹立起優質藍籌形象，培育了一大批推崇價值投資理念的機構投資者，贏得了廣大投資者的信任和良好口碑。

3.1.1 為投資者創造價值

本公司高度重視保護廣大投資者的利益，引領價值投資理念，維護廣大投資者權益，并注重保護中小投資者的利益。

二零一六年關鍵經營績效指標：

營業總收入：人民幣 477.4 億元

利潤總額：人民幣 36.8 億元

歸屬於上市公司股東的淨利潤：人民幣 26.87 億元

基本每股收益：人民幣 0.25 元

3.1.2 投資者關係管理

本公司持續完善投資者關係管理體系，明確辦事機構，構建股東聯絡機制，規範公眾投資者接待、諮詢解答以及對外發言和媒體採訪等相關事項，認真聽取投資者訴求，充分保證中小投資者的知情權和建議權。二零一六年，本公司嚴格遵守上海證券交易所及香港聯合交易所的上市規則及有關規定，積極參與各項投資者關係活動，并通過香港聯合交易所網站、本公司網站和政府法定披露媒體網站為投資者提供實時資訊。

金隅投資者關係管理體系：

董事長為本公司投資者關係管理事務的第一責任人

董事會秘書全面負責本公司投資者關係管理具體事務

董事會及高級管理層為本公司投資者關係管理事務提供全力支持

業績發佈

本公司在中期及全年業績發佈期間，詳盡編制業績報告及簡報等各種形式的業績資料，并實時舉行內地和香港兩地電話會議、投資者現場推介會及新聞發佈會，以及通過網上路演直播廳等形式，準確有效地向公眾披露最新市場環境、財務表現、營運策略及未來前景等內容，形成了高透明度的投資者關係策略，有效加強與廣大投資者的互動溝通。

二零一六年度財務日志：

二零一五年全年業績公告於二零一六年三月二十三日刊發

二零一六年第一季業績公告於二零一六年四月二十六日刊發

二零一六年中期業績公告於二零一六年八月二十九日刊發

二零一六年第三季業績公告於二零一六年十月二十六日刊發

二零一六年全年業績公告於二零一七年三月二十九日刊發

H股股東資格的H股股份截止過戶日期自二零一七年四月十八日至二零一七年五月十七日

二零一六年股東周年大會二零一七五月十七日

財政年度結算日期十二月三十一日

溝通活動

本公司按照中國《公司法》、《上市公司股東大會規範意見》和《公司章程》等規定，定期召開股東周年大會和不定期召開臨時股東大會，確保所有股東特別是中小股東的平等地位，保證各類股東均充分行使合法權利。積極出席知名投資機構及證券公司舉辦的投資者大會、路演及推介會，與眾多基金經理、分析員以及中小投資者開展交流活動，與公眾投資者開展網上互動。通過設立投資者接待專線、建立網站投資者專欄等方式，發佈本公司經營業績、業務拓展及未來發展前景等內容。

二零一六年度投資者溝通活動績效：

本公司召開“三會”會議 31 次，其中股東大會 2 次、董事會 13 次、監事會 6 次、董事會各專業委員會 10 次；

審議和審閱議案 121 項；

接聽熱綫電話諮詢 300 餘次；

舉行業績網上說明會 1 次、分析師會議 4 次；

通過電話會、現場調研、考察和小型座談會等方式累計接待投資者 1048 人次；

通過上證 e 互動發帖回復投資者問題 6 道。

3.2 深化客戶服務內涵

在國家創新驅動戰略的引導下，“雙創”、“互聯網+”、智能製造等推動科技、體制、模式、業態的全方位創新；新經濟加速發展，對傳統產業升級形成巨大推動力，并形成穩定增長的驅動力；消費結構升級加大品質化、品牌化、個性化需求的提升。

面臨宏觀經濟深刻變革的發展態勢，本公司大力推進轉型升級，形成了獨特的縱向一體化的核心產業鏈，即“水泥及預拌混凝土-新型建材製造及商貿物流-房地產開發-物業投資與管理”，通過持續創新以提升產品價值和服務內涵，滿足客戶的多元化需求。截至二零一六年末，本公司提供的產品已服務全國 20 余個省市區。

3.2.1 供給多樣化產品

本公司主營業務涵蓋水泥及預拌混凝土、新型建材及商貿物流、房地產開發、產業與物業四大業務板塊。隨著加速產業轉型升級，水泥產業由灰色轉向綠色、產業發展格局由單一產品轉向全產業鏈發展。依托綠色建材製造業積累的優勢，上下延伸產業鏈，向房地產開發領域延伸，并注重業務搭配和高端發展，向現代物業服務、金融服務等現代服務業領域發展。發揮房地產開發產業資金量大、產品需求量大特點，以市場化方式帶動新型建材、水泥、混凝土等產品的應用以及設計、裝修、物業服務等相關業務的發展。新型建材和物業管理服務產業通過提高產品質量和服務能力，促進房地產項目的品質提升。不動產經營和高端物業服務產業發揮品牌、經營、管理、技術等方面優勢，促進商業地產、住宅等產品的價值提升。

水泥及預拌混凝土

本公司是國家重點支持的十二家大型水泥集團（企業）之一，產品廣泛應用於國家和各省區市重點項目。產品包括水泥、預拌混凝土、預拌砂漿、骨料、助磨劑外加劑等。

新型建材與商貿物流

本公司是全國最大的建築材料公司，是全國最大的建築材料生產企業之

一，也是北京環渤海經濟圈最大的建築材料生產企業和建材行業的引領者。擁有家具木業、牆體及保溫材料、裝飾裝修材料等重點產品系列。

房地產開發

本公司是北京地區綜合實力最强的房地產開發商之一，北京地區最大的保障性住房開發企業之一。服務涉及房地產開發、建築設計、工程施工、銷售代理等。開發產品結構涵蓋了普通商品住宅、高檔別墅、商業地產、經濟適用房等多類型組合。

物業投資與管理

本公司是北京地區最大的投資性物業持有者與管理者之一。截至二零一六年末，在京持有高檔物業約 120 萬平方米（包括投資性物業約 72.2 萬平方米）、物業管理面積（包括住宅小區和底商）約 1,200 萬平方米，專業化能力、品牌知名度、出租率和收益水平多年保持北京乃至全國業內領先水平。

3.2.2 保障產品質量

本公司各業務板塊在製造基地、生產規模、服務能力上均已達到行業先進水平，形成了具有市場競爭優勢的製造能力，并在此基礎上建立了完善的質量管理體系和信息化的質量控制管理平臺，為客戶提供一流良好的質量服務。二零一六年，製造業企業持續開展產品、原材料質量抽查和實驗室能力比對工作，企業整體質量控制平穩。物業投資與管理板塊企業金隅物業全面導入卓越績效管理模式，開展各項質量提升活動，獲得多項各級質量獎項。

加強內外部質量監督

二零一六年，本公司大力開展製造業企業產品和原材料的質量監督行動，強化企業的質量風險意識，提升風險管理水平。房地產開發板塊企業引進第三方質量監督評價機制，對參建方實行打分淘汰，嚴控參建方資質條件，夯實質量基礎，工程一次性驗收合格率達到 100%。

通過科技創新提升質量

二零一六年，本公司各業務板塊企業在北京金隅中央研究院的科技創新服務平臺的引領下，持續打造本企業技術中心和各類創新工作室，并積極利通過這些平臺成立質量攻關小組，為解決企業的實際問題提供了智力支持。

打造質量管理標杆企業

二零一六年，本公司積極參與外部質量評獎活動，努力於成爲質量管理標杆企業，并由此進一步夯實產品質量管理工作。水泥及預拌混凝土板塊金隅鼎鑫獲中國質量協會二零一六年全國實施卓越績效模式先進單位，物業投資與管理的北京金隅物業管理有限責任公司成爲北京市首家獲中國質量協會五星級現場評定的物業管理企業并獲北京市質量協會北京市質量獎入圍獎。

3.2.3 提升客戶服務

本公司秉承“客戶至上”的服務理念，致力於與客戶建立長期穩定的合作關係。聚焦客戶需求，建立配套的客戶服務系統，不斷深化客戶服務內涵，爲客戶提供增值服務。

各業務板塊以日常業務爲依據，開展深入調研并進行總結，對銷售渠道、市場營銷管理和客戶服務管理發揮良好的支撐作用，如水泥產業制定了《水泥產業統一營銷管理辦法》，規定定期走訪客戶，跟踪客戶產品使用情況，分析解并滿足客戶需求，處理客戶的抱怨和投訴，以及收集和整理客戶提出的質量問題，并將相應情況及時通報水泥產業子公司，協調客戶、水泥產業子公司等各方，妥善解決各類事宜。

客戶管理體系

本公司各產業板塊企業均擁有固定的客戶管理團隊、建立了規範的客戶服務內容和流程，并在每一個生產經營環節中確定相關服務品質標準要求。以客戶爲中心，積極應對客戶投訴。二零一六年，地產物業管理企業不斷強化金隅服務品牌，完善服務標準，利用信息化、互聯網提升服務水平和能力。

客戶服務系統

本公司擁有龐大的客戶信息系統，建立了多維度的客戶信息控制體系，更好地對客戶信息進行嚴格保密，并定期升級該系統以提升其可靠性和安全性。按照四大業務板塊的產品分類和經營特點，分別制定客戶服務管理制度。爲滿足不同類型客戶的不同需求，本公司分別與每類客戶建立聯繫，加強溝通交流，瞭解客戶需求，在此基礎上向客戶提供有針對性的個性化服務。

客戶滿意度調查

本公司各業務板塊企業均視情況開展客戶滿意度調查，已經形成具有自身特點的客戶滿意度調查問卷模板，通過科學取樣、測評比分析，生成結果代碼及樣板分析，以及多次測評歸集，生成定期性對比分析報告，掌握客戶期望值的變化情況，并根據分析結果，持續改善客戶服務水平及質量。

二零一六年，地產物業管理企業全面開展第三方客戶滿意度調查，地產服務業的服務品質不斷提升。

3.3 與供應商合作共贏

本公司堅持公開、公平、公正和科學擇優的原則，規範供應鏈全流程管理，注重產品質量與安全生產的同時，將社會責任的要求向供應鏈延伸，致力於與供貨商建立穩定的供應合作關係，并在合作中幫助供應商提升履責意識和能力，促進供應鏈可持續發展。

採購制度及方針

本公司建立了完善的供應商管理體系，對供應商嚴格把控，從供應商的篩選到評估、評價、年度審核均做規範要求，對上下游合作夥伴進行全程監控和周期性管理，對各級供應商實施嚴格准入制度，認真核查合作方的認證體系、管理體系、服務體系和行業評級，并對合作方的遵守法規、保護環境、保護勞工權益、誠信經營等進行實時監控及定期或不定期的責任經營管理評測。

信用評估等級

本公司積極尋求與國內外行業通過信用評級認證的供應商建立長期戰略合作關係，并嚴格對合作方進行環境評估測查。

有關管理供應鏈之環境風險的政策

設立本公司內部合作方在節能減排、環境保護的准入標準，確保本公司在生產過程中的節能環保水平，并同時促進合作夥伴履行節能減排的社會責任。

4. 環境保護

本公司積極推進節能降耗、清潔生產，加大環保技術和資金投入，走出一條綠色環保的可持續發展之路。二零一六年，環保治理投入約人民幣 5,620 萬元。

4.1 環境管理

本公司制定《環保管理制度》，通過環保管理部門的監管，各事業部主管，有效落實企業主體責任，形成監管、主管、主體三級管理體系。二零一六年，本公司繼續開展環境標準化工作，加強對本公司各級環保管理人員培訓，增強環保意識和紅綫意識；全面開展對各企業環境檢查和督查，努力改善環保狀況，提高環保管理水平，實現污染物排放全面達標。

環境標準化

本公司繼續深化環境標準化，在強化水泥、混凝土、新型建材製造業企業標準化建設的同時，新開展了物業、房地產企業標準化工作。二零一六年，共完成 45 家企業環境標準化建設，大大提升了環保管控水平。

網格式環保檢查監督

本公司通過環境日常檢查、專項檢查和非常時期的督查等形式開展環保督察工作，對各板塊生產作業現場、環保設施運行、達標排放、揚塵控制等情況進行日常檢查，對大氣污染、水污染等問題，開展專項檢查和重點督促，網格式環保監督檢查格局逐步形成。二零一六年各類檢查共計 150 多次，有效落實企業環保主體責任，降低環境風險。

4.2 節約資源

本公司建立健全工業節能管理體系，持續提升資源利用效率，推動產業綠色低碳循環。強化法規標準約束引導，夯實能源計量基礎，推動節能標準化，持續清潔生產審核，大幅度降低能耗、物耗。

4.2.1 節能降耗

本公司堅持從管理入手，量化細化生產經營管理全過程，強化用能單位主體責任，做到全員參與。加強重點耗能企業節能目標的統籌引導，完善實施節能總量和強度的雙控機制。加強能源管理體系建設，利用信息化強化能效管控，持續實施節能診斷、能源審計、能源管控中心等項目，實現能源可視化、在綫可優化、能效最大化的最終目標。

積極開展能效對標達標活動，二零一六年，實施 15 項 691 台淘汰落後機電節能、11 項餘熱余壓利用、19 項窯爐改造項目、29 項生產工藝系統節能改造、33 項能量系統優化、11 家企業清潔生產審核評估等項目，提高重點用能設備能效水平，全年實現節約標準煤 4.89 萬噸，節水 11.74 萬立方米。

能源種類	數值
電網耗電量（度）	2,663,208,537
總煤耗量（噸）	4,381,346.7
餘熱發電量（度）	939,292,900
汽油（噸）	400.01
柴油（噸）	11,671.96
綜合能源消耗量（噸標煤）	3,715,945.23

4.2.2 減少用水

本公司實行生產過程和工序用水管理，大力推進節水技術改造，推廣工業節水工藝、技術和裝備，提高用水效率；組織開展節水專項活動，進行節約用水宣傳；推進水資源循環利用和工業廢水處理回用。二零一六年，總用水量為 9,879,982 噸，循環水利用率為 94.61%。

4.3 清潔生產

本公司繼續貫徹《清潔生產促進法》、《清潔生產審核辦法》，分期分批對企業依法實施清潔生產審核。二零一六年，共 13 家通過各地環保部門組織的清潔生產審核和驗收。根據環保部二零一六年十二月二十六日發佈的《排污許可證管理暫行規定》，積極推進排污許可證辦理，做到合法經營。

4.3.1 減少廢氣及溫室氣體的排放

本公司嚴格遵守《水泥工業大氣污染排放物標準》、《木質家具製造業大氣污染排放標準》等相關大氣污染及溫室氣體排放標準。通過改進生產工藝、技術改造等確保污染物排放全面達標。

推廣減排技術

本公司利用先進減排技術，提高精細化管控，控制廢氣排放，保證各污染物排放持續穩定達標。通過脫氮脫硫等技術，顯著減少 NO_x、SO₂ 等污染物的排放；開發儲存和利用水泥窯廢氣中 CO₂ 技術，降低水泥窯廢氣中 CO₂ 的含量；通過對收塵設備升級改造，並在產品包裝和發運環節，通過采用密閉式輸送設備等措施，確保粉塵達標排放。

生產綠色建材

新型建材製造商板塊制定相關材料、施工、檢測標準，生產無污染、綠色環保的室內裝飾裝修材料。開發綠色環保家具與生產工藝，實施揮發性有機物削減計劃，為社會提供質量可靠、綠色環保的建材產品。北京金隅天壇家具股份有限公司建設的節能環保家具生產綫針對水性漆揮發時間長、濕度高的工藝難點，增加了烘箱揮發段，增強了排濕及平衡能力，加大降低了 VOC 排放，減少對環境的影響。

控制碳排放

本公司在京各重點碳排放單位按時完成碳排放報告、核查、檢測及履約工作，按時履約率 100%。全年對外銷售配額 41 萬餘噸，置換國家核證自願減排量（CCER）28 萬噸。

排放物種類	數值
SO ₂ 排放量（噸）	4,031.33
NO _x 排放量（噸）	19,199.39
粉塵排放量（噸）	3,525.76

4.3.2 消納廢棄物

本公司提高科技支撐能力，以科技創新促進精確治污。大力開展資源綜合利用，並大力採用無廢或少廢工藝，實施循環經濟集約化生產，不斷提高資源開發與合理利用水平，最大限度地實現企業“三廢”的資源化、減量化和無害化。

水泥及預拌混凝土板塊加強環保產業發展模式的創新和管理，發揮基礎設施作用，提高環境服務能力。利用水泥窯協同處置工業和城市垃圾，減少自然資源使用，使得廢棄資源得到了再利用，減少了污染，創造了多行業可持續發展的新模式。二零一六年，綜合利用符合國家規定目錄的 18 種廢棄物共 1,413.97 萬噸，累計消納各類廢棄物共 1,439.25 萬噸。

4.4 減少對環境及天然資源重大影響的政策

本公司在經營發展同時，特別關注對生態環境的影響，積極進行生態環境修復工作。項目實施前進行環境影響評價和地質災害評估，制定相應的保護方案。項目實施過程中，一加強施工人員的環境保護知識教育，提高施

工人員的環保意識，減少對環境的破壞；項目結束後，實行生態環境恢復治理、土地復墾。

本公司提高生態修復資金投入，加強生態修復技術研發，二零一六年，加強綠色礦山開采及生態修復技術和污染土壤的固化、穩定化技術開發。

5. 員工成長

員工是企業實現可持續發展的關鍵推動力。我們通過堅持平等雇傭和民主管理，拓寬員工成長通道，舉辦豐富多彩的文娛活動，不僅為員工營造公正、公平的成長環境，同時努力保障員工工作生活的平衡。

5.1 保障員工權益

本公司注重保障員工的合法權益，堅持平等對待不同背景的員工。實行職工代表大會制度，保障員工的集體協商權利，實現民主管理。將尊重員工和維護員工人權做到實處。

5.1.1 平等雇傭

本公司嚴格遵照相關法律法規，堅持平等雇傭，尊重并公平對待不同國籍、種族、性別、年齡、宗教信仰和文化背景的員工，實行同工同酬。堅決杜絕強制勞動，嚴禁和抵制任何形式的雇傭童工。本公司為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險，以及住房公積金。員工可按照國家政策及相關法律法規享受法定節假日及假期。

本公司通過多種渠道開展招聘，加強人才儲備。二零一六年，組織二級企業參加了 8 場高校招聘會，同時積極參與大學生屆滿村官分配、西藏籍畢業生引進、退役大學生士兵安置等專場招聘會。全年金隅共招收本科及以上畢業生 130 人，來自全國各地 59 所高校和海外 5 所高校，涉及三十多種專業類別。

本公司依據四大主營業務的布局，員工主要分布在北京、河北、天津、河南、山西、四川以及浙江多個地區。截至二零一六年末，本公司在職員工總數為 49,721 人，詳情如下：

男女員工構成分布	
構成類別	人數
男員工	36,020
女員工	13,701

專業構成分布			
序號	構成類	人數	比例
1	生產人員	27,224	54.8%
2	銷售人員	4,018	8.1%
3	技術人員	10,261	20.6%
4	財務人員	1,708	3.4%
5	行政人員	5,391	10.8%
6	其他人員	1,119	2.2%
合計		49,721	100%

教育程度構成分布			
序號	構成類別	人數	比例
1	研究生及以上學歷	809	1.6%
2	大學本科學歷	11,335	22.8%
3	大專學歷	10,776	21.7%
4	中專及以下學歷	26,801	53.9%
合計		49,721	100%

5.1.2 民主管理

職工代表大會

本公司不斷健全和完善職工代表大會制度，形成了“黨委統一領導、行政總體負責、工會組織實施、職工積極參與、各方齊抓共管”的民主管理格局，落實了職工的參與權、知情權、表達權和監督權。北京金隅被北京市總工會確定為首批 10 家集團級職代會試點單位之一，金隅大成開發、鳳山度假村被評為“北京市構建和諧勞動關係先進單位”。二零一六年，本公司成功組織召開本公司一屆四次職代會，此外各單位職代會召開率達到

100%，新換屆職工代表培訓率達到 100%，健全健全完善了基層民主管理組織。

工資集體協商

本公司制定下發《北京金隅推動集體協商工作專項行動實施方案》，堅持做到職工廣泛參與的工作格局，目前，各企業集體合同建制率、續簽率保持在 95%以上。按照市總工會和北京市人力資源社會保障局的要求，對各單位集體合同、工資集體協商協議進行梳理和網上信息備案，實現即時查詢，管理更加規範。

5.2 職業發展

本公司十分重視團隊工作和學習能力的培養，給予員工充分的發展空間和職業機會，實現企業和員工的共同發展。

5.2.1 晉升通道

本公司為員工提供完善的人才職業發展通道。建立了經營管理人員與專業技術人員兩大業務上升通道，并輔以配套的薪酬管理與職業發展體系，從體制上保障了員工的職業發展，滿足員工成長及自我價值實現的職業需求。

本公司針對基層管理人員制定了內部人才培養計劃，通過績效考核方式選出業務能力出色、具有管理潛能的優秀員工，作為後備管理人員培養，指導企業為員工做好職業發展規劃，提供發展平臺。

5.2.2 員工培訓

本公司高度重視員工培訓工作，收集本公司及各子公司層面的培訓計劃，分層次、有重點的制定培訓計劃，并積極創新培訓方式保障培訓效果。培訓內容涵蓋專業技術知識、職場通用技能等，全面提升員工的綜合素質。

5.3 關愛員工

本公司注重瞭解員工訴求，解決員工關心的問題。豐富員工業餘文化生活，實現工作與生活平衡。提升員工滿意度，努力營造積極向上和諧的組織氛圍。

員工幫扶

本公司積極落實職代會通過的《關於在北京金隅集團（股份）公司所屬單位普遍建立專項幫扶基金的意見》并建立健全困難職工檔案，并根據低保標準及時調整，實行動態管理，為困難職工救助提供基本依據，切實解決員工生活中的實際困難。

二零一六年，本公司堅持“困難職工常態關懷，突發事件重點幫扶”的工作思路，做好“冬送溫暖、夏送清涼、一年四季送關懷”的工作。二零一六年，完成3名困難職工脫困，困難職工辦證率100%，對25個單位128名特困、困難職工、困難勞模、患大病職工發放節日補助、專項基金和金秋助學救助金人民幣49萬餘元，上級領導、各企業黨政領導和工會幹部入戶慰問2,000餘人次。

員工互助保障

職工互助保障深受廣大職工的歡迎和認可，已為工會服務職工的閃亮品牌。按照“普惠制、全覆蓋”的工作要求，職工互助保障依托信息技術、加強資源融合，搭載京卡工會會員互助服務卡，實現信息化、扁平化、網絡化運作，受益職工數量不斷增加，保障覆蓋面不斷擴大。二零一六年，舉辦互助保險培訓班三期，編制并發放《北京金隅職工互助保障宣傳頁》2萬冊，京內外企業參加互助保障活動8項，累計投保金額人民幣340.35萬元，為職工理賠人民幣120.6萬元，受益職工3萬余人次。

豐富員工生活

本公司持續開展豐富多樣的活動，保障員工工作生活平衡。本公司舉辦國家級戶外拓展教育師培訓，共計75名職工考取由國家人力資源和社會保障部頒發的國家級戶外拓展教育培訓師資格證書。本公司通過不同形式舉辦足球、羽毛球、乒乓球、拔河、複式撲克牌、全國野戰運動冠等賽事，舉辦戶外教育培訓，職工踴躍參與各類文體活動。

關愛女性員工

本公司重視女性員工的權益保障并積極開展各項工作。本公司給予女性員工同樣的勞動報酬、管理崗位、專業培訓和職業發展機會。為女性員工繳納生育保險，提供孕婦產檢假、產假、哺乳假等。此外，積極開展活動豐富且便利女員工的工作及生活。從二零一六年起，各單位女職工之家陸續開展“三八”紅旗集體和“三八”紅旗獎章評選活動，各級工會組織積極推進“母嬰關愛室”建設，本公司工會給予已建立的27家“母嬰關愛室”每個人民幣2,000元補助建設費。

6. 社會公益

作為行業及區域內大型國企，本公司始終堅持以實現經濟效益與社會效益雙贏為己任。二零一六年本公司積極參與社會服務和公益慈善活動，響應政府號召，主動疏解本公司非首都功能企業，配合完成首都空氣質量保障工作。

6.1 區域貢獻

疏解北京非首都功能

京津冀協同發展實現北京可持續發展、充分發揮首都資源優勢、加快轉方式調結構、提升發展水平和城市品質、更好服務國家發展的重要戰略。有序疏解北京非首都功能，是京津冀協同發展的關鍵環節和重中之重。京津冀協同發展實施一年多來，本公司為有序疏解北京非首都功能採取了多項措施，先後外遷豐台區大紅門鑫海鞋城、方仕鞋城以及海澱區西三旗金隅塗料、天壇家具等 10 家建材企業，疏解工作成效顯著。本公司分別在大紅門和西三旗設計投建國際電子商貿中心和科技產業園，為實現產業轉型打下良好基礎。同時，原有大紅門商鋪遷入河北廊坊永清北京鑫海商貿城，西三旗 10 家建材遷入河北廊坊大廠金隅現代工業園，為京津冀協同發展做出國企應有的貢獻。

協助應對重度污染天氣

為改善首都空氣質量，本公司積極響應地方政府號召，執行環境重度污染天氣應對措施。當北京地區空氣重度污染達到橙色和黃色預警時，本公司按日制定水泥企業、施工工地、新材企業橙色或黃色預警措施，採取減產、停產檢修等措施，降低對空氣污染影響。

支持保障性住房開發

本公司長期致力於北京保障性住房的開發建設，旗下經濟適用房、兩限房、自住房、廉租房、公租房等業態齊全，為保障北京市人居環境做出了積極貢獻。二零一六年，本公司完成了金隅匯景苑、金隅暢和園等多個保障房項目的順利交付。

6.2 公益活動

本公司積極參與各類慈善捐贈，重點關注教育領域的公益投入。為支持國內各級各類教育事業發展，鼓勵並表彰高校優秀學生及本公司系統內的優秀教育工作者，本公司每年將捐資助學和獎勵基金納入年度公益事業計劃範疇。本公司利用企業自身優勢，相繼建立多個產學研基地，為各大專院校提供教學及就業服務。

6.3 志願者行動

本公司成立了以“奉獻、友愛、互助、進步”為宗旨的金隅青年志願者聯盟，參與人員涵蓋本公司京內京外企業 12,000 余名金隅青年。本公司各下屬企業始終將志願活動作為思想道德教育的重要載體，通過開展整治廠區環境、愛心捐贈、看望孤寡老人、殘疾兒童等多種形式的志願服務活動，

號召全體青年投身於社會公益事業，引導青年牢固樹立“奉獻、友愛、互助、進步”的志願服務精神。

二零一七年三月二十九日