

庆铃汽车股份有限公司

（股份代号：1122）

2016 年环境、社会及管治报告



目录

报告说明.....	1
1. 公司概况.....	2
1.1. 公司简介.....	2
1.2. 实质性评估.....	2
2. 环境保护.....	5
2.1. 排放物.....	5
2.2. 资源使用.....	7
2.3. 环境及天然资源.....	10
3. 关爱员工.....	12
3.1. 雇佣.....	12
3.2. 健康与安全.....	14
3.3. 发展与培训.....	18
3.4. 劳工准则.....	18
4. 营运惯例.....	19
4.1. 产品质量.....	19
4.2. 客户服务.....	20
4.3. 产权保护.....	21
4.4. 合作伙伴.....	21
4.5. 反贪腐.....	21
4.6. 社区投资.....	22
附录 I: ESG 报告指引对照表.....	23
附录 II: 读者意见反馈表.....	25

报告说明

关于本报告

庆铃汽车股份有限公司（股份代号：1122）特此发布本公司及其附属公司（统称“本集团”）2016 年的环境、社会及管治报告，向所有利益相关方介绍本集团在环境、社会及管治方面的理念和实践。

本公司董事会对本公司环境、社会及管治策略及汇报承担全部责任。董事会负责评估及厘定本公司有关环境、社会及管治的风险，并确保本公司设立合适及有效的环境、社会及管治风险管理及内部监控系统。管理层向董事会提供环境、社会及管治风险管理及内部监控系统是否有效的确认。

报告范围

本报告主要覆盖本公司及其附属子公司。报告时间范围为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

报告准则

本报告是依照香港联合交易所有限公司（「香港联交所」）证券上市规则（「上市规则」）附录 27 的《环境、社会及管治报告指引》（「《ESG 报告指引》」）编写。根据《ESG 报告指引》列明的要求，从环境和社会 2 个范畴，阐述了本集团各类业务及营运活动的环境和社会影响。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，电子版可在香港联交所网站（<http://www.hkex.com.hk>）和本公司网站（<http://www.qingling.com.cn>）查阅。

指代说明

为了便于表述，报告中的“庆铃汽车”、“庆铃”、“公司”、“我们”均指代“庆铃汽车股份有限公司”。

联系方式

庆铃汽车股份有限公司 办公室

地址:中国重庆市九龙坡区中梁山协兴村 1 号

邮编: 400052

电话: 8623-65262233 65262277

邮箱: hk1122@qingling.com.cn

1. 公司概况

1.1. 公司简介

庆铃汽车股份有限公司主要生产及销售世界先进水平的日本五十铃轻、中、重型全系列商用车（即 1.5 吨-15 吨载货车及 40 吨拖头），皮卡车，多功能越野车，及功率从 77 马力到 460 马力的柴油、汽油发动机。

本公司成立于 1985 年，由庆铃集团与日本五十铃公司合资设立，是重庆市对外改革开放后成立的第一家中外合资企业；1994 年在香港上市发行 H 股；1997 年赴境外发行可转换债券。

庆铃的产品面向国内、海外两个市场的高端主流客户。国内市场：一是重点行业主流客户，如石油、邮政、通讯、金融、电力和烟草等；二是高附加值的改装车客户；三是范围广泛的各类其它用户，如市政、环卫、消防、冷藏和机场服务等。海外市场：主要客户为日本、欧美等地的若干知名跨国公司。

在全国汽车企业中，庆铃的人均劳动生产率、人均销售额、人均利润均名列前茅。1999 年至 2001 年，庆铃连续三年获全国质量效益型企业，并获全国质量效益型先进企业特别奖。2016 年，庆铃荣获重庆市首届市长质量管理奖，连续 16 年被评为 " 重庆工业企业 50 强 "，其中八年居首位。

1.2. 实质性评估

1.2.1. 利益相关方沟通

本集团采取多样的沟通机制，与政府、股东、员工、客户、社区和社会、合作方和环境等利益相关方群体开展沟通交流，积极响应他们对本集团的期望。

利益相关方	沟通机制	利益相关方期望
政府	<ul style="list-style-type: none">• 日常管理• 会议交流• 监督检查	<ul style="list-style-type: none">• 遵纪守法• 依法纳税• 支持地方发展
股东	<ul style="list-style-type: none">• 股东大会• 信息披露• 投资关系活动	<ul style="list-style-type: none">• 持续发展、回报股东• 信息披露、投资者关系• 公司治理、风险控制
客户	<ul style="list-style-type: none">• 呼叫中心• 三包服务• 维修站	<ul style="list-style-type: none">• 高质量的产品• 优质的售前、售后服务• 消费者权益保护
员工	<ul style="list-style-type: none">• 岗位体系设置	<ul style="list-style-type: none">• 工资及福利保障

	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训 • 员工活动和员工关怀 • 绩效管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的工作环境和发展平台 • 公平的晋升和发展机会 • 沟通畅通
合作方	<ul style="list-style-type: none"> • 项目合作谈判 • 评估与调查 • 合作过程沟通 • 供应商考察和评估 • 公开招投标 	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承诺 • 公平、公开、公正采购 • 共赢发展
社区和社会	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐款 	<ul style="list-style-type: none"> • 促进城市发展 • 提升公益意识 • 促进社区和谐
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 达标排放 • 节能减排 • 新能源汽车 	<ul style="list-style-type: none"> • 推动环境保护 • 保护生态平衡

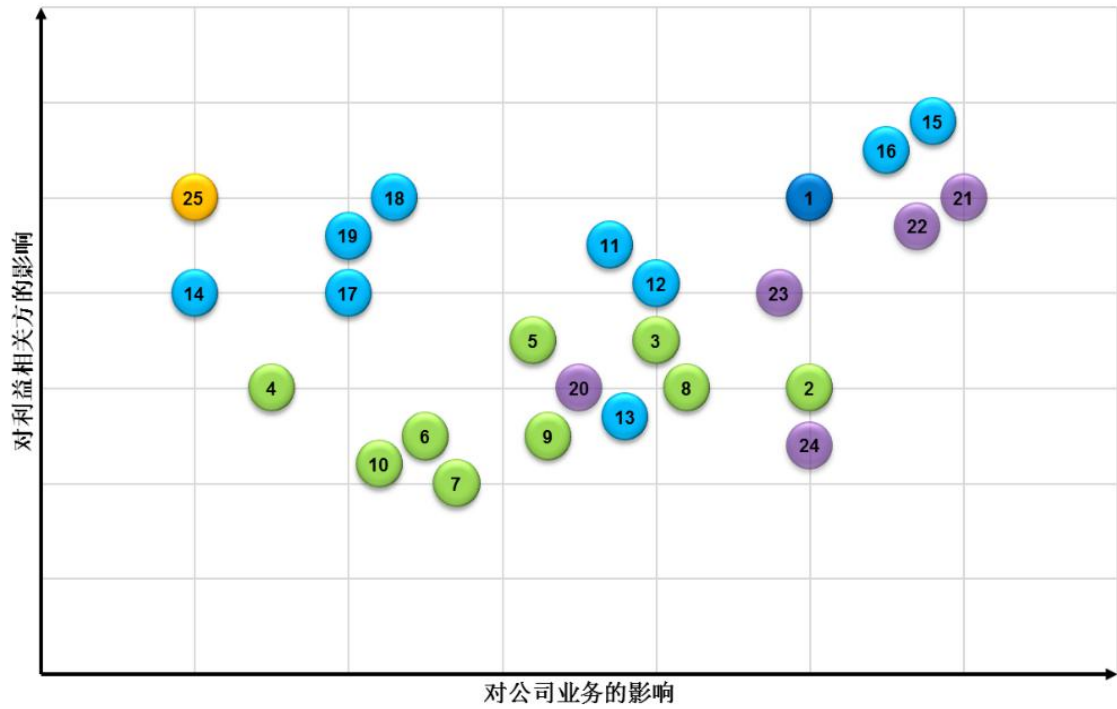
1.2.2. 实质性评估

根据香港联交所的《ESG 报告指引》，本集团构建了 ESG 实质性分析模型，结合利益相关方的关注，识别并确认适合本集团的重要议题：

A1排放物	A2资源使用	A3环境及天然资源	B1雇佣	B2健康与安全
<input type="checkbox"/> 减少排放	<input type="checkbox"/> 节约能源	<input type="checkbox"/> 汽车排放达标	<input type="checkbox"/> 员工权益保护	<input type="checkbox"/> 安全生产
<input type="checkbox"/> 应对气候变化	<input type="checkbox"/> 节约用水	<input type="checkbox"/> 新能源汽车	<input type="checkbox"/> 晋升通道	<input type="checkbox"/> 职业健康
<input type="checkbox"/> 废弃物减量化	<input type="checkbox"/> 节约包材	<input type="checkbox"/> 降低噪声	<input type="checkbox"/> 员工福利	
			<input type="checkbox"/> 员工活动	
B3发展及培训	B4劳工准则	B5供应链管理	B6产品责任	B7反贪污
<input type="checkbox"/> 员工培训	<input type="checkbox"/> 禁止童工	<input type="checkbox"/> 供应商管理	<input type="checkbox"/> 产品质量	<input type="checkbox"/> 反腐倡廉
	<input type="checkbox"/> 强制劳工		<input type="checkbox"/> 售后服务	<input type="checkbox"/> 公益慈善
			<input type="checkbox"/> 消费者权益保护	

本集团通过对 11 个层面所对应的议题识别、评估和筛选，从对利益相关方的影响和对本集团业务发展的影响两个纬度进行评估，确定了具有重要性的实质性议题，在报告中重点回应。

庆铃指标	编号
投资者关系	1
减少排放	2
应对气候变化	3
废弃物减量化	4
节约能源	5
节约用水	6
节约包材	7
汽车排放达标	8
新能源汽车	9
降低噪声	10
员工权益保护	11
晋升通道	12
员工福利	13
员工活动	14
安全生产	15
职业健康	16
员工培训	17
禁止童工	18
强制劳动	19
供应商管理	20
产品质量	21
售后服务	22
消费者权益保护	23
反腐倡廉	24
公益慈善	25



实质性评估结果

2. 环境保护

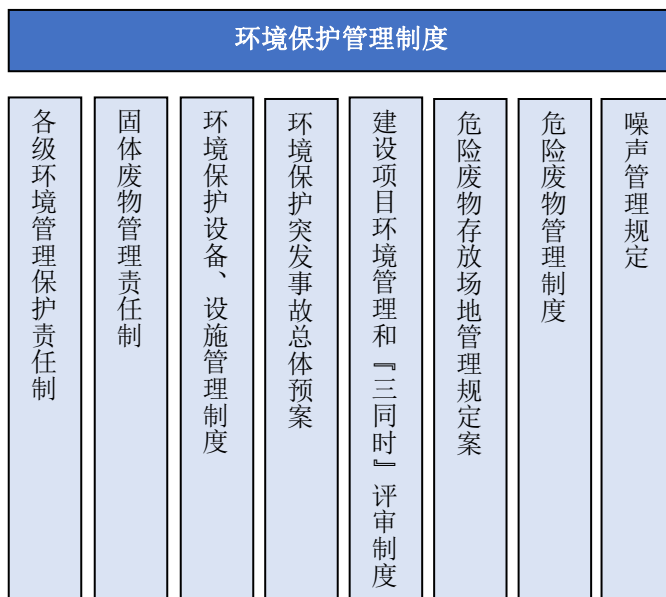
本集团遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规的要求，建立了完善的环境保护制度体系，用于规范环境保护管理工作。

2.1. 排放物

本集团设置了安全环保部，负责整个公司的环境管理工作，制定了以《环境保护管理制度》为核心的环境保护制度体系，对排放物管理进行了规定，并建立了相应的责任制度。本集团每年会定期邀请环境监察主管部门对排放物进行监测，还邀请有资质的第三方机构进行环境监测，形成监测报告，如有发现问题，立即进行相应改造措施，实现达标排放。

2.1.1. 废气排放

本集团的废气排放主要来自于生产车间涂装过程中产生的挥发性有机物（“VOCs”）以及车架焊接过程中产生的工业粉尘。本集团遵守《中华人民共和国大气污染防治法》和重庆市《汽车整车制造表面涂装大气污染物排放标准》（DB50/577-2015）等法律法规，设置相应的环保设备设施，对产生的废气进行收集处理，使其达到排放标准之后再排入大气。



案例：车桥装配车间涂装废气治理工程

为了满足新的环保排放标准、适应新的环保法律法规、改善厂区及周边的环境空气质量，本集团在车桥装配车间涂装线上采用“吸附浓缩+催化燃烧”的工艺，对废气进行有效捕集，各个废气源收集率 $\geq 90\%$ 。收集后的废气，经过处理达到重庆市《汽车整车制造表面涂装大气污染物排放标准》（DB50/577-2015）II时段的标准，再排入大气。



废气治理工程

2.1.2. 废水排放

本集团的废水排放主要包括来自于生产过程中的生产废水，以及来自于厂区生活办公的生活污水。本集团遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《污水排入城镇下水道水质标准》及国家、省、市污水排放标准，在厂区内建了三个废水处理站，其中两个用于处理涂装废水，一个用于处理机加工废水，处理后的废水达到排放标准后排入自然水体。生活污水经过生化池处理后，排入市政污水管网。

案例：涂装废水处理线改造

2016年，本集团对涂装废水处理线进行了改造，采用“物化反应+水解酸化+接触氧化+膜生物反应器（MBR）”最新成熟工艺处理技术，将化学需氧量（“COD”）、氨氮、总悬浮物（“SS”）等指标处理至高于现行国家标准后排出，实现废水达标排放，改善周围水环境质量。



2.1.3. 温室气体

本集团的温室气体排放主要包括范畴一：直接温室气体排放和范畴二：能源间接温室气体排放，直接排放主要包括锅炉使用和热处理工艺使用的燃料排放，及车辆的汽柴油燃烧排放，能源间接排放主要包括外购电力带来的排放。鉴于温室气体排放量主体为能源消耗，本集团开展节能改造项目，并采取节能措施降低能源使用量，以减少温室气体的排放。

作为试点城市之一，重庆自2014年启动了碳排放权交易，本集团是重庆市碳排放权交易试点企业之一。本集团遵守《重庆市碳排放权交易管理暂行办法》，积极配合主管部门，完成每年的碳排放报告、碳排放核查以及配额申报和清缴等工作，并采取各种措施减少温室气体排放。

2.1.4. 固废排放

本集团的固体废弃物排放主要包括来自生产过程中产生的一般工业废弃物和危险废弃物，以及厂区办公生活产生的生活垃圾。

固体废弃物中的铁、铝、纸箱、塑料、废油和其他可回收的部分，均出售给有资质的企业进行回收利用；其他无法回收利用的木材和生活垃圾等，均由后勤部门委托市政环卫部门进行收集处理。

本集团的危险废弃物主要为生产过程中产生的废漆渣、废油桶、废漆桶、废机油以及废水处理站产生的废污泥。本集团遵守《固体废物污染环境防治法》及《重庆市环境保护条例》等法律法规，

制定了《危险废物存储场地管理规定》，设立了专门的存储场地存放危险废弃物，并根据《危险废物管理制度》聘请有资质的专业机构进行统一处理。

2.2.资源使用

2.2.1. 节约能源

本集团的能源使用主要包括锅炉和热处理工艺所使用的天然气、试车使用的汽柴油、以及生产和办公生活使用的电力等。根据《中华人民共和国节约能源法》及其他相关法律法规，本集团建立了动能管理部并设定了专门的能源管理岗位，制定了《节能管理实施办法》，对公司的节能工作进行统一管理。

作为重点用能单位，每年年初，本集团动能管理部都会设置当年的节能目标，每个月定期将《工业企业能源购进、消费与库存》表上报给政府主管部门，在第二年对前一年度的节能情况进行自查和统计，并接受相关政府主管部门的管理与检查。

本集团建立了《燃动工序消耗定额》，将能源使用分解到生产的每道工序，要求生产过程所用能源不超过设定的目标值。本集团建立了《节能管理检查项目及考核标准》，定期对各部门和子公司的节能情况进行监督检查，并对检查中发现的问题进行严格考核。本集团在每年进行绩效考核时，将万元产值耗电量和万元产值耗气量作为考核指标之一，促使各部门和子公司力行节约能源，减少能源消耗。

能源管理岗 岗位职责

- 制度体系建设完善与整体规划
- 能源统筹与使用管理
- 能源统计分析
- 节能管理

案例：空压机改造

2016年，本集团对其所用的活塞式空压机进行了改造，采购了三台能效高、可靠性好、噪音低的螺杆式空压机对其升级替换。该项目目前正在实施过程中，预计项目改造完成投入运行后每年可节约电量约36万度。



改造前的活塞空压机



采购的三台螺杆式空压机

案例：子公司节约能源

本集团的子公司庆铃五十铃（重庆）发动机有限公司（下称“发动机公司”）制定了《设备动能管理考核制度》，积极开展节能管理工作，并将车间照明由以往的 400W 金卤灯换为 120W



车间照明改造



的 LED 灯，将现场照明由以往的日光灯换为节能灯，大大降低了能源消耗。

2.2.2. 节约用水

本集团严格遵守《中华人民共和国水法》和国家、省、市相关法律法规的要求，每个月定期将《工业企业用水量》表上报政府主管部门。本集团在定期进行的节能管理检查过程中，将自来水使用情况也纳入检查范围中，并对发现的问题进行严格考核。本集团在每年进行绩效考核时，将万元产值耗水量纳入考核指标之一，促使各部门和子公司节约用水。

案例：子公司节约用水

2016 年，发动机公司开展“4Jian+1 改”活动，主要包括：

- 减：减少浪费，降低成本；
- 检：点检巡查，避免损失；
- 简：精简优化，提高效能
- 俭：勤俭节约，降低费用；
- 改：改进改良，创新增效。

通过这些活动的进行，发动机公司力行“节省每一滴水”，从生产的各个环节减少用水，并在

日常巡查中，检查水管路、阀门等有无“跑冒滴漏”现象，有效降低了水资源的消耗。

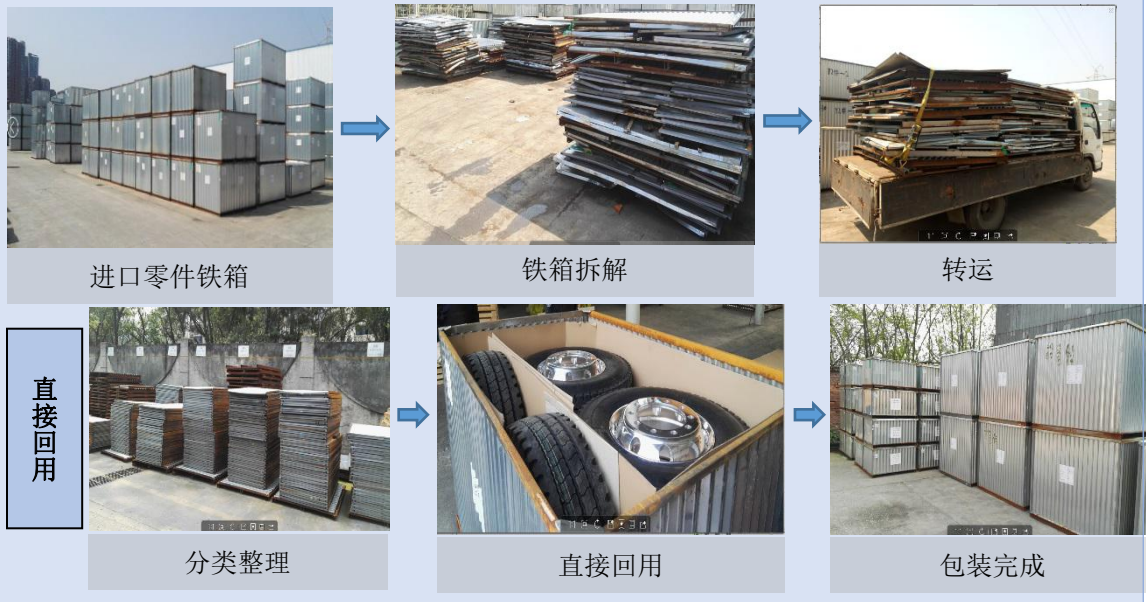


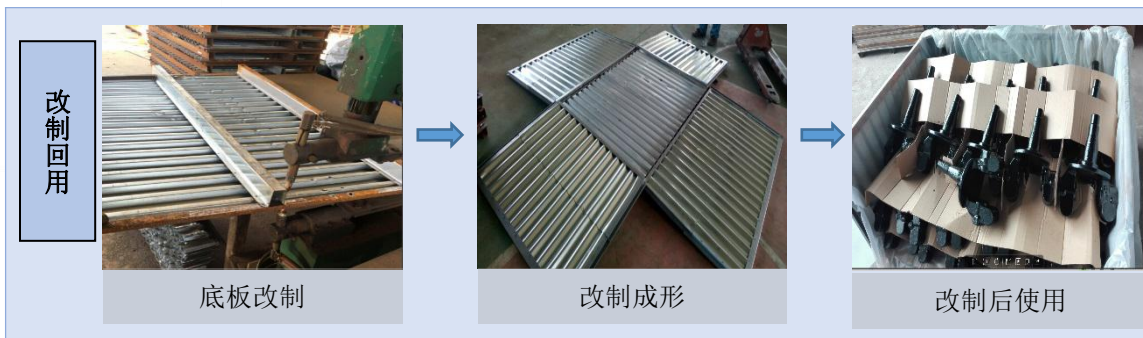
2.2.3. 节约包材

本集团使用的包装材料主要为零部件出售时所用的铁箱和纸箱等。本集团制定了《物流器具及包装管理制度》，结合包装计划以及每个产品的消耗定额，在每个月月初时把包装材料需求计划下达供应单位，再由供应商组织生产提供。目前包装材料需求计划已可以根据生产计划精确到周、日供应，有效降低了包装材料的浪费。

案例：铁箱回用

本集团还将进口零部件所使用的包装铁箱进行直接回用或改制回用，2016年回用的铁箱占总使用铁箱量的70%以上，大大降低了包装材料的消耗。





2.3. 环境及天然资源

2.3.1. 新能源汽车

从 2015 年起，国家颁布了一系列鼓励新能源汽车发展的政策，本集团积极响应这些政策，根据国家“十三五”规划中提出的“战略性新兴产业发展行动”指引，扩大公司新能源汽车研发团队，加大资源投入，大力发展新能源纯电动汽车，立足于整车集成和整车控制技术培育，整合核心资源，积极建立并完善纯电动商用车研发生产体系。2016 年 6 月，本集团获得新能源纯电动汽车生产资质，并立即着手开展量产开发工作。



庆铃新能源汽车试验室

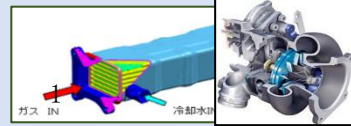
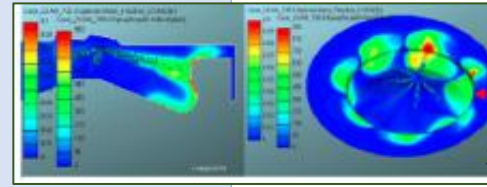
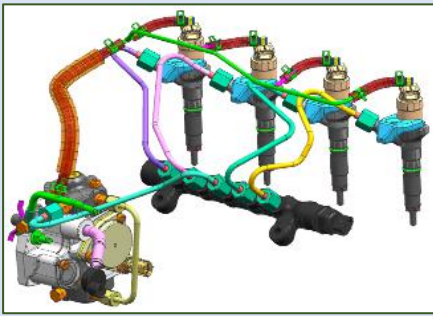


庆铃新能源商用车研试车

2.3.2. 减排技术研发

本集团积极研发传统能源汽车节能减排技术，通过对发动机机体、燃油喷射和燃烧系统的优化和技术提升，匹配集成选择性催化还原（SCR）、柴油机颗粒捕集器（DPF）及氧化催化器+微粒捕集器（DOC+PF）等先进的后处理技术，使本集团商用车排放达到或超过中国国家第五阶段机动车污染物排放标准（国五排放标准）和燃料消耗量限值标准，并积极着手研发排放水平更高的减排技术，以满足未来国家第六阶段机动车污染物排放标准。

专题：传统能源汽车节能减排技术



3



5

2.稀薄燃烧技术

1.高压共轨技术

3.高效废气再循环（EGR）技术

4.可变截面增压器技术

5.DOC+PF 后处理技术

6.DPF 后处理技术

7.SCR 后处理技术



庆铃全系列国五商用车阵容

2.3.3. 降低噪声

本集团遵守《中华人民共和国噪声污染防治条例》等法律法规，制定了《噪声管理规定》，严格控制噪声污染。本集团的主要噪声源为空压机房和功率测试室。本集团在这两处的吊顶、墙壁加装隔声材料，在其门窗处使用双层玻璃的隔声窗和隔声门，有效降低了噪声污染。此外，本集团还要求建筑施工安排在 6:00-22:00 间进行，其余时间禁止施工；距居民住宅区较近产生噪声污染单位尽量安排在 6:00-22:00 间生产，防止噪声扰民。此外，本集团还定期邀请有资质的第三方机构对厂界噪声进行监测，监控本集团的噪声不超过《重庆市城市区域环境噪声标准适用区域划分规定》中规定的限值。

3. 关爱员工

2016年，本集团继续为员工创造良好的工作环境，保障员工合法权益，为员工提供完善的晋升渠道和培训体系，采取各种制度保障员工的健康与安全，积极组织员工活动，促使员工与公司共同成长。

3.1. 雇佣

本集团遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及其他相关法律法规，制定了《岗位体系管理办法》和《薪酬体系管理办法》等管理制度。

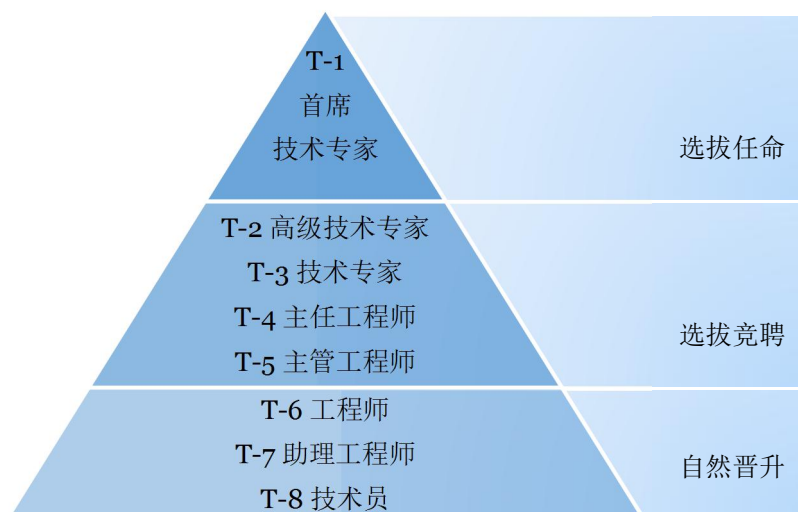
3.1.1. 招聘与解聘

本集团的员工招聘主要通过社会招聘和校园招聘两个渠道。本集团于每年年初制定“校园招聘方案计划”，按照计划进行校园招聘。本集团制定了《社会招聘管理办法》，根据具体的岗位需求，依照此办法进行社会招聘。此外，本集团在与员工签订的《劳动合同》中，详细规定了公司解除劳动合同和员工解除劳动合同的条件。

3.1.2. 雇佣与晋升

本集团制定了《岗位体系管理办法》，对岗位设立、职级体系、晋升途径、职业发展通道等进行了详细规定。

根据岗位工作性质、对任职者要求的差异，本集团将全部岗位分为管理、营销、技术、职能、作业和保障六大岗位序列，并根据公司业务发展与员工个人职业发展的需要，结合实际，针对各岗位序列设计差异化的职级数量及名称。



专业序列职级设置及晋升方式

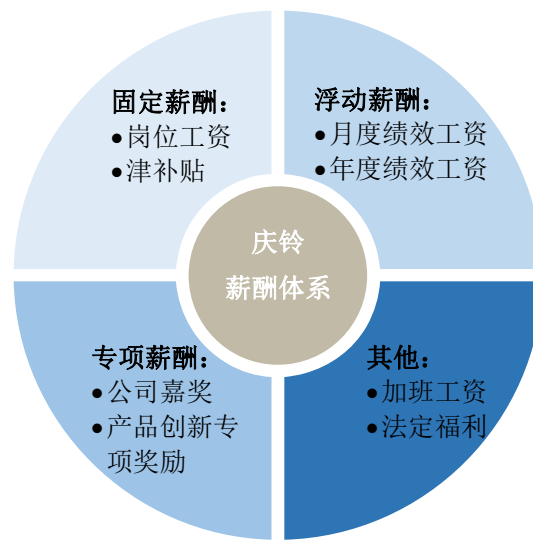
本集团为员工建立了完善的职业发展通道：

- **本岗位发展：**员工可通过积累经验和提升知识技能，在本岗位上发展至一定的职级；
- **序列内跨岗位发展：**同一岗位序列内，在部门、子公司编制出现空缺前提下，员工可从现岗位向岗位职级相当或更高的岗位流动；
- **跨序列跨岗位发展：**在不同序列之间，在部门、子公司编制出现空缺的前提下，员工可从现岗位向岗位职级更高或需要其现岗位工作经验的其他序列岗位流动。

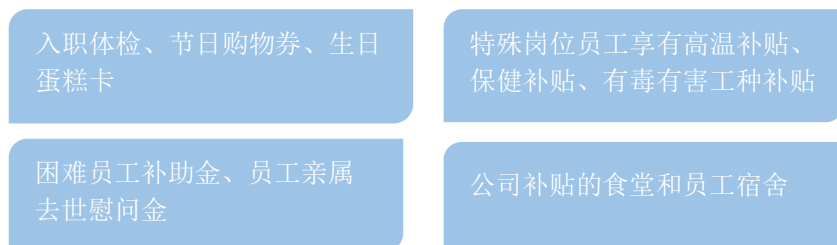
此外，本集团还针对不同序列的不同职级，建立了相应的晋升方式，使员工可以通过自然晋升、选拔竞聘和选拔任命三种方式获得职级的晋升。

3.1.3. 薪酬与福利

本集团制定了《薪酬体系管理办法》，在坚持按劳分配、效率优先、公平公开的前提下，按照以岗定薪、有效激励和规范管理的原则，制定了完善的薪酬体系，明确了员工定薪、调薪和薪酬发放的程序，使员工的薪酬与个人绩效、部门绩效和公司整体效益挂钩，从而将个人利益与公司利益相结合，促进公司业绩的持续发展。



本集团按照国家和地方相关法律法规和政策的要求，为员工缴纳各项社会保险费。本集团员工还享有以下福利：



3.1.4. 工作时间和假期

本集团严格遵守国家规定，实行每周 5 日工作制度，每日工时为 8 小时。本集团员工依法享有国家法定节假日和年休假，按照年度生产计划安排员工的年休假时间。

3.1.5. 员工活动

为了丰富员工的业余生活，提升员工的身心健康，本集团组织了多种多样的员工活动，开展了拔河、篮球、羽毛球、乒乓球等文体比赛，并组织员工参与重庆市的相关比赛活动。



拔河比赛



篮球比赛



摄影比赛



羽毛球比赛

3.1.6. 反歧视

本集团在招聘人才时，按照公平、公正、公开的原则，同等条件下择优录用，同时严格遵守国家及所在地方政府各项法规，不因种族、性别、肤色、年龄、家庭背景、民族传统、宗教、身体素质和原有国籍等个人特征而歧视任何一位员工，使他们在招聘、劳动、薪资、培训、晋升和补偿等各阶段享受公平待遇。

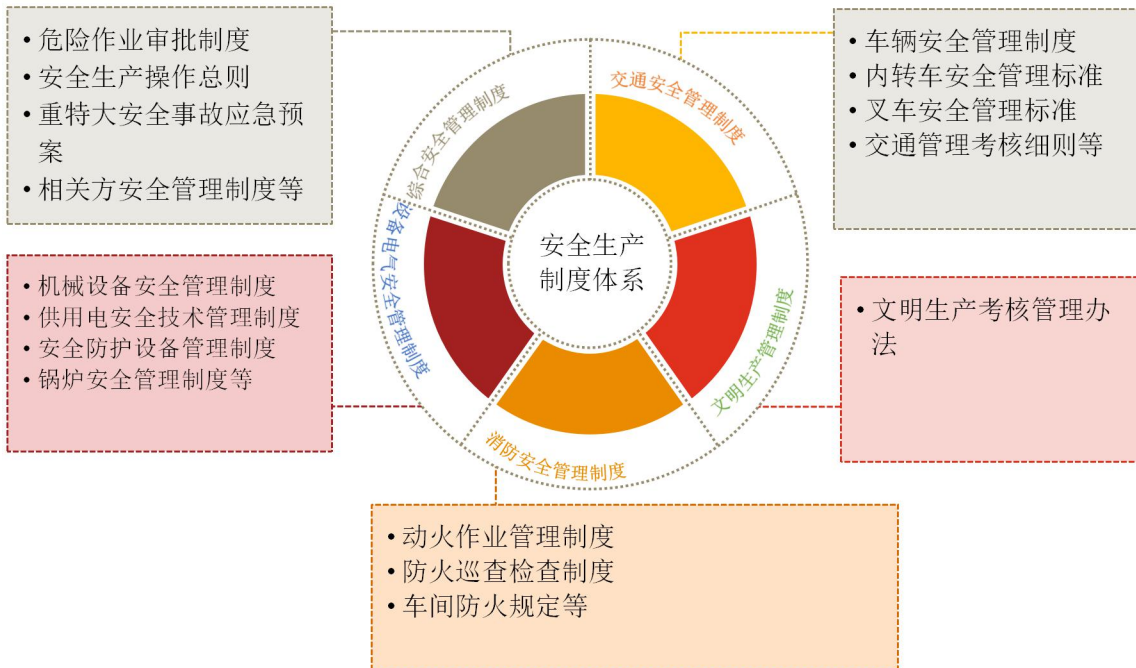
3.2. 健康与安全

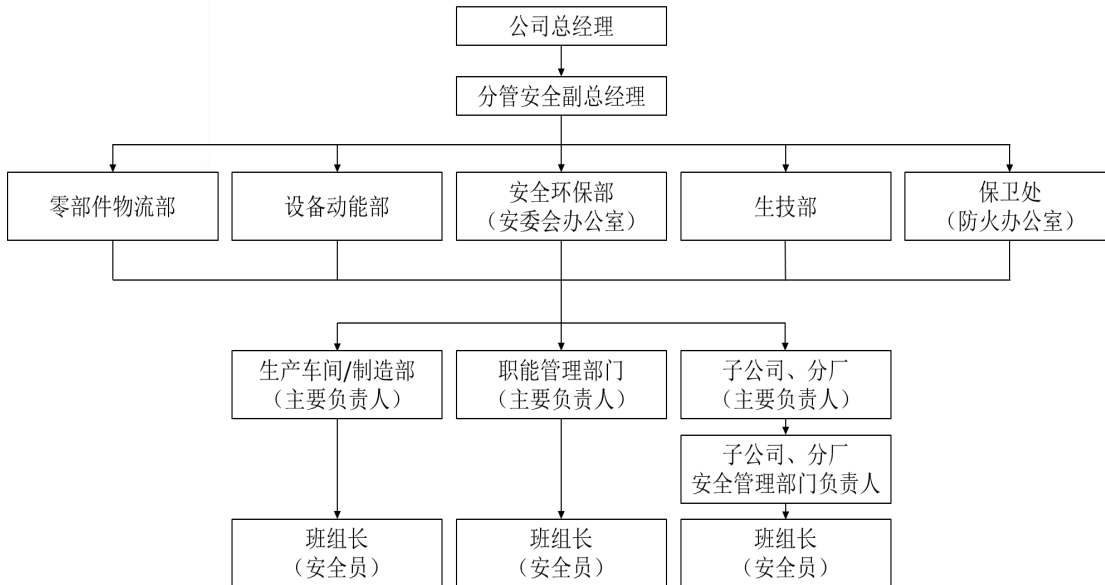
本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》和《重庆市安全生产监督管理条例》等相关法律法规，致力于为员工提供健康、安全和舒适的工作环境。

3.2.1. 安全生产

作为汽车生产企业，安全生产一直是本集团的重中之重。本集团制定了一系列的安全制度，形成了完善的安全生产制度体系。

- 每年年初召开安全环保工作大会，对上一年度的安全工作进行总结，对下一年度的安全工作进行部署；
- 每个月召开安全例会，制定安全管理计划，以防止和减少安全事故，保障职工生命和企业财产安全。





庆铃安全生产组织体系

本集团建立了以公司董事长为主任，公司总经理、公司分管生产和安全的领导、公司工会主席为副主任，各部门主要负责人为成员的安全生产委员会，负责公司安全生产的各项事宜。

2016年，本集团在安全生产方面的工作突出，受到了重庆市安全生产监督管理局的表彰，荣获安全生产先进集体的称号。此外，本集团还获得了由国家安全生产监督管理总局颁发的“安全生产标准化一级企业（机械）”证书。



专题：消防安全

本集团高度重视厂区消防安全，制定了一系列的消防安全管理制度，成立了以消防安全委员会、保卫处和各级消防干事为主体的消防安全管理组织，与生产部门和子公司签订了消防工作责任书，建立了消防安全责任制。本集团在厂区内设置类消防栓、消防水带、灭火器等消防设备设施，在重点区域建立了自动报警灭火系统；保卫处负责每天对动火作业检查2次以上，对防火点进行巡查，以降低火灾风险。2016年，本集团进行了多次消防演练和消防安全培训，有效提升了员工的消防意识和灭火技能。



售后散件库消防演练



发动机公司液氮防火防爆培训演习



动能部灭火演练



消防安全培训

3.2.2. 职业健康

本集团高度重视职工健康，制定了一系列的职业卫生及劳动保护管理制度，包括《职业危害防治责任制度》、《职业危害事故应急救援预案》和《劳动防护用品发放管理规定》等多项管理制度。

本集团根据《工作场所职业卫生监督管理规定》中的相关条款，委托具有相关资质的职业卫生技术服务机构，每三年进行一次职业病危害因素现状评价，落实评价报告中提出的建议和措施；根据《用人单位职业病危害因素定期检测管理规范》，每年对存在职业病危害因素的工作场所进行一次全面检测，如果检测结果中职业病危害因素浓度或强度超过职业接触限值的，本集团及时制定方案，立即进行整改。对于存在职业病危害岗位工作的员工，本集团安排每年进行一次职业健康体检，体检结果及时提供给员工，使其充分了解自身的职业健康情况。此外，本集团还在醒目位置设置了公告栏，公布了有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施、工作场所职业病危害因素检测结果和相应的防护措施。

3.3. 发展与培训

本集团制定了《员工培训管理办法》，形成了独特的培训体系。

- 以思想素质教育和技术管理知识为主要培训内容；
- 以集中理论知识培训和岗位技术技能训练为主要培训方式；
- 以领导干部、专业技术人员、班组长和作业人员为主要培训对象。

本集团还制定了《高技能人员培训考试和考核晋升办法》，对高技能人员技能等级、工种类别、参加高技能人员培训、考试的基本条件等进行了规范，建立了高技能人员培养、培训、考核晋升和使用的常态化机制。

2016年，本集团积极开展各项培训工作会议，使公司干部和职工的思想意识和岗位技术技能本领得到不断提高，为企业健康持续发展打下了较好的员工队伍基础。



3.4. 劳工准则

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《禁止使用童工规定》等法律法规，在员工招聘时审查身份证和学历证书，签署《劳动合同》时，要求员工填入出生年月，杜绝童工使用。

本集团严格遵守法定的工作时间，控制加班加点，保证员工的休息与身心健康，因工作需要必须安排员工节假日加班的，依法给予员工补休或支付加班工资，法定假日依照当地最低标准工资为基数，按国家规定支付加班工资，杜绝强制劳动。

此外，本集团在《劳动合同》中明确规定，如果本集团以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫劳动的，员工可以随时通知本集团解除劳动合同。

4. 营运惯例

4.1. 产品质量

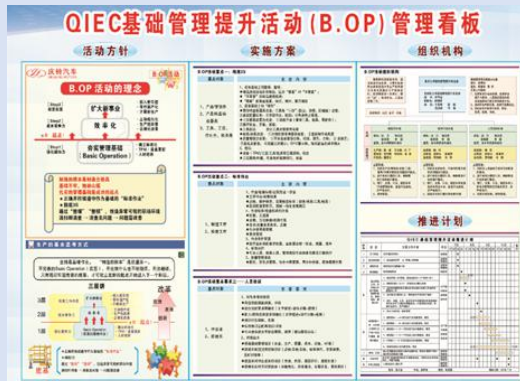
本集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及其他国家相关法律法规，按照 ISO/TS16949: 2009 “质量管理体系—汽车行业生产件与相关服务件的组织实施 ISO9001: 2008 的特殊要求”，规定了公司的质量方针和质量目标，明确了公司质量体系的基本结构和要求，建立了完善的质量管理体系。

本集团为各生产线制定了《检查作业指导书》，详细规定了各工序的工序名称、工序质量检查管理等级、检查项目、技术要求、检查方法和频次等，将质量检查工作贯彻到各工序当中。品质部也会不定期对生产过程进行检查，在需要时委托理化中心对产品的物理化学等参数进行监测，从而有效保障产品质量。

专题：发动机公司质量月

2016年9月到10月，发动机公司开展了“质量月”活动，通过质量月行动，发动机公司进一步提升了质量管理水平，增强了员工质量管理的意识和能力，具体活动如下：

- 开展公司基础管理提升活动（B.OP），狠抓现场基础管理；
- 开展全车型、全工序作业人员培训；
- 剖析市场反馈质量问题，以问题和市场为导向快速查找问题并进行整改；
- 围绕产品质量及检测方面开展相关改善活动等。



B.OP 活动

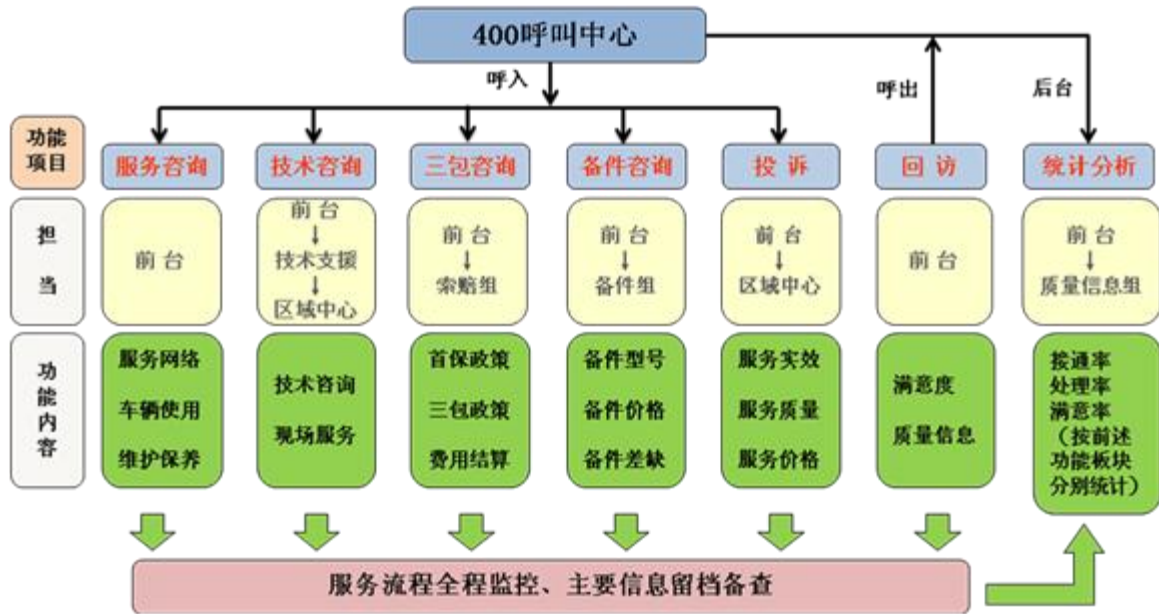


现场培训

4.2.客户服务

本集团制定了《三包服务申请、审核及三包费用结算的管理规定》和《关于三包信息处理的管理规定》，对三包服务申请和审核、三包费用审核以及三包信息处理进行了详细规定，切实做好三包服务，有效提升客户满意度。

本集团建立了 400-994-8811 全国服务热线，通过 24 小时的呼叫服务中心来接收和处理客户的咨询、投诉和其他服务。本集团制定了呼叫中心管理规章制度，对呼叫中心的工作流程、人员职责、呼叫中心规范用语、内外部管理制度等，规范了呼叫中心的各项工作，有效提升了客户服务质量。



本集团根据《缺陷汽车产品召回管理条例》等国内及出口国关于缺陷汽车产品召回的法律法规要求，制定了《缺陷汽车召回管理办法》，对召回工作的要求和流程、部门职责等进行了详细规定，建立了完整的产品召回工作程序，主动召回（或被动召回）缺陷产品，从而维护顾客的人身和财产安全，维护产品、品牌市场声誉和公司形象。

本集团建立了《顾客满意度调查程序》，每年以调查问卷、电话、传真或口头的方式，从质量、服务、交货期、产品外观、服务、可靠性、价格等方面，对外部顾客进行满意度调查，并对调查结果进行分析，以掌握公司运作的不足之处，从而采取有效改进措施，逐步提高顾客的满意度。

本集团严格保护客户隐私，制定了《客户档案管理办法》，规定客户信息属于公司商业机密，严格做好客户信息的保护和管理。本集团对客户的信息进行分级管理，只有具有职责权限的人员才能调阅客户信息。

4.3. 产权保护

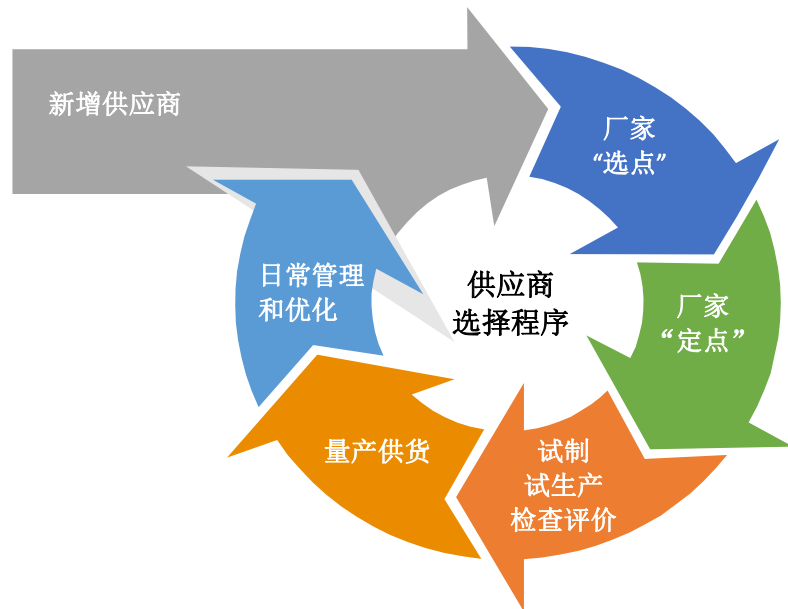
本集团严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定了《广告管理办法》，统一管理和规范本集团的广告宣传工作，使本集团的广告宣传真实、合法、合规的进行，防范法律风险，维护公司形象。

本集团制定了《品牌管理办法》，统一管理本集团的公司名称、标识、商标、服务标记、网络域名等，并对公司品牌授权、商标管理、品牌维护等进行了详细规定，从而达到实现品牌管理的标准化、统一化、规范化，提升品牌价值，提高企业核心竞争力。

4.4. 合作伙伴

本集团制定了《新增社会配套零部件采购及试制、试验评价管理办法》、《新增量产材料采购管理规定》和《供方评价与选择程序》，建立了完善的供应商选择程序。

本集团在厂家“选点”、“定点”的过程中对供应商进行实地考察，了解供应商的实际情况，要求供应商满足国家和当地环境法律法规以及行业环保标准的规定，并将本集团在环境和社会方面的责任理念传递给供应商，带领供应链的企业持续改善，共同实现在环境和社会方面责任承诺。



4.5. 反贪腐

本集团严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和《中华人民共和国反洗钱法》等国家相关法律法规，制定了《招投标管理办法》、《关于重申领导干部廉洁从业工作纪律的规定》和《业务招待管理暂行办法》等制度，为促进公司各级员工的廉洁从业提供了制度保障。

本集团重要岗位的员工签署了《廉洁自律承诺书》，承诺严格遵守廉洁自律各项制度规定，认真履行岗位职责，严于律己、廉洁自律，保证个人行为的廉洁公正。

本集团在与供应商签署供货合同时，同时签署《阳光采购协议》，规定双方严格遵守党和国家有关法律法规及廉洁从业规定，实施公平、公正、公开的“阳光采购”，防止发生谋取不正当利益的违法违纪行为。

此外，本集团还制定了《内部审计工作制度》和《内部审计业务实施办法》，成立了审计监察部，定期对对公司总部、各子公司及相关人员，进行独立、客观的审计监督，对重大违反国家财经法纪行为和公司规章制度的，按规定追究相关人员责任，涉嫌犯罪的，依法移交司法机关处置。

4.6.社区投资

本集团制定了《慈善与公益活动管理办法》，对慈善与公益活动的资金来源、资金管理、主要活动形式、活动总结与宣传、活动评估等进行了详细规定，使本集团的慈善与公益活动统一规范的进行。

本集团持续关注社区需要，力所能及的服务社会、回报社会，从多方面促进社会发展与进步，尽到本集团应尽的社会责任。

附录 I: ESG 报告指引对照表

层面	一般披露要求	报告索引
A1	<p>排放物：</p> <p>有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p> <p>注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。</p> <p>温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害废弃物指国家规例所界定者。</p>	2.1 排放物
A2	<p>资源使用：</p> <p>有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。</p>	2.2 资源使用
A3	<p>环境及天然资源：</p> <p>减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。</p>	2.3 环境及天然资源
B1	<p>雇佣：</p> <p>有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p>	3.1 雇佣
B2	<p>健康与安全：</p> <p>有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p>	3.2 健康与安全
B3	<p>发展及培训：</p> <p>有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。</p> <p>注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。</p>	3.3 发展与培训
B4	<p>劳工准则：</p> <p>有关防止童工或强制劳工的：</p> <p>(a) 政策；及</p>	3.4 劳工准则

	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	
B5	供应链管理： 管理供应链的环境及社会风险政策。	4.4 合作伙伴
B6	产品责任： 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 产品质量 4.2 客户服务 4.3 产权保护
B7	反贪污： 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.5 反贪腐
B8	社区投资： 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	4.6 社区投资

附录 II：读者意见反馈表

感谢您阅读《庆铃汽车股份有限公司 2016 年环境、社会与管治报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表，并通过以下任一方式反馈给我们：

电子邮件：hk1122@qingling.com.cn

邮寄地址：中国重庆市九龙坡区中梁山协兴村 1 号

1. 您对庆铃汽车环境、社会与管治报告的总体评价：

好 较好 一般 较差 差

2. 您对庆铃汽车履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
社会责任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
环境责任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差

3. 您认为本报告能否反映庆铃汽车的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
准确度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

6. 您对庆铃汽车的工作和本报告的其他意见和建议：

感谢您的热情反馈和宝贵时间！