



# Change

The Way We Shop

改變我們的購物方式

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT 2016

環境、社會及管治報告2016



HONG KONG TELEVISION  
NETWORK LIMITED  
香港電視網絡有限公司

SEHK 香港交易所股份編號: 1137

# 環境、社會及管治報告

## 簡介

本報告涵蓋香港電視網絡有限公司(「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」)於二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日期間有關環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)之措施。

## 環境

本集團瞭解其推廣環境可持續發展之企業責任, 我們一直致力將多項環保措施融入營運過程, 從而減少能源消耗, 以及減少浪費食物及紙張。透過有關措施, 營運期間之溫室氣體排放及資源耗用可望持續減少。

### (a) 排放物

本集團致力透過有效營運, 減少碳足跡及廢棄物, 務求減輕對環境造成之影響。就此, 我們著手精簡業務流程, 提升營運效率。

我們經營一支約有 120 部車輛(包括冷凍車)之物流車隊。為減少廢氣排放, 我們重新規劃冷凍車之運行路線及負載量。冷凍車具獨特設計, 可運送室溫、攝氏 0 至 4 度及攝氏負 18 度之產品。透過有效使用冷凍車一併交付溫度要求不同之產品訂單, 我們可大大提升物流車隊使用率。

我們竭盡所能優化能源及資源使用以減少廢氣及溫室氣體排放。我們在選購車輛時, 會考慮車輛的能源效益及排放表現。

### (b) 資源運用

本集團致力減少水電消耗及包裝物料, 例如於營運中使用具能源效益之設備、空調、照明, 採取用水措施以及循環再用紙張及硬紙板。

我們繼續推廣採用環保措施, 例如使用動態感應照明、具能源效益之空調系統、低耗能 LED 照明及使用環保急凍櫃及雪櫃。作為本集團可持續策略一部分, 本集團計劃於將軍澳工業邨之多媒體製作及分銷中心、電子商貿配送中心及 O2O 概念店實施上述措施。

除用電外, 本集團就每日數千份訂單產品包裝時使用大量紙板箱。我們現已於交付過程中, 逐步以可循環再用之塑膠容器取代紙板箱及紙袋, 以期望大幅減少耗用包裝物料。我們一直透過 O2O 概念店推廣「自備購物袋」理念, 以改變客戶購物習慣。

### (c) 環境及天然資源

作為本集團環保承諾之一部分, 本集團將聯同其員工及業務持份者定期檢討及改善其業務營運, 從而減低對環境之影響。

## 社會

### (a) 僱傭及勞工慣例

#### (1) 僱傭

本集團一直設有政策確保僱員薪酬、待遇及福利獲充分保障。我們致力在各方面向所有僱員提供平等機會，不會容忍任何形式之歧視或騷擾行為。本集團禁止基於種族或民族特性作出惡意批評、不受歡迎的性騷擾或類似行為。本集團設有舉報政策，為員工提供渠道舉報不當行為，或直接向審核委員會主席提出申訴。

按僱員組合、性別、年齡組別及地區劃分之僱員總數概覽如下。

#### 僱員組合



全職 618  
兼職 65

#### 性別組合



男性 468  
女性 215

#### 年齡組合



30歲以下 303  
30歲至50歲 325  
50歲以上 55

#### 地區劃分



香港 683  
香港以外地區 0

## 環境、社會及管治報告(續)

### (2) 健康及安全

本集團透過遵守安全健康規則及慣例，及時向所屬主管匯報意外、受傷個案及不安全之設備、操作或狀況，致力提供安全健康之工作環境。本集團亦向業務人員提供有關職業安全及處理營運相關風險之培訓。

本集團一直有效維持其職業健康及安全措施，包括定期為僱員舉辦職業安全及健康講座。

於報告期內，工傷導致之整體損失工作日數比率約為1%，並無任何因工身亡報告。

### (3) 發展及培訓

本集團表現取決於僱員有效履行職務。本集團致力透過有效培訓、輔導及在職發展提升僱員表現。

為配合本集團不斷變化的需要，本集團向員工提供在職培訓，涵蓋基本工作相關技能及知識。本集團亦資助具潛質員工接受外界的進階技能及技巧培訓。於報告期內，三名員工成功完成衛生督導員訓練課程，符合資格監督本集團持牌食物製造工場之營運。

### (4) 勞工準則

本集團明確禁止僱用童工或強制勞工。本集團營運符合適用勞工法例及規例。

## (b) 營運實務

### (1) 供應鏈管理

本集團注重供應商之誠信及全面遵守適用法例及規例之能力。本集團以誠信經營業務，並期望業務持份者作出相同承諾。

我們的銷售團隊須遵從本集團政策，對業務持份者進行認證檢查，確保彼等所提供於本集團電子商貿平台銷售之產品或服務符合合理標準及遵守適用法例及規例。

### (2) 產品責任

透過本集團電子商貿平台出售予客戶之所有產品必須具可商售品質，並符合適用安全及標籤標準。與本集團進行業務交易之所有供應商或商戶須嚴格遵守法例規定。作為本集團盡職審查過程一部分，若干供應商或商戶須透過向本集團提供合規聲明，保證已遵守適用法例及規例。

我們設有程序，挑選具誠信及有能力全面遵守適用法律及法規之業務持份者。此外，透過合約承諾，有關業務持份者須(其中包括)(i)維持高水平之商業操守及道德；(ii)確保供銷售之所有產品具可商售品質且適合供人使用或服用；(iii)在適用情況下投購有效產品責任保險；及(iv)遵守所有適用法例及法規，包括公平交易常規、產品安全及食物、營養及安全警告標籤規定。

凡有關食物安全事宜，我們的業務持份者須確保彼等所提供食用產品適合供人食用。我們已登記食物安全中心之快速警報系統以密切監控食物安全事件。透過有關系統，我們可透過電郵及傳真接收有關食物安全事件之信息並能適時採取適當行動，包括指示供應商或商戶停止出售或回收受影響食用產品。

我們重視個人資料對本集團業務及個別人士私隱權之重要性。本集團備有政策規管使用個人資料及協助員工遵守保障資料原則。

### **(3) 反貪污**

本集團明確禁止參與任何形式之賄賂及貪污、欺詐或洗錢行為。為確保所有員工充分了解本集團政策，所有新入職員工均獲邀出席就提高守法意識定期舉行之迎新課程及講座。此外，本集團透過向員工發出相關公司政策，讓彼等持續重溫有關處理利益衝突之基本法律要求及申報程序。

### **(c) 社區投資**

本集團鼓勵員工參與社區或慈善活動。除自二零一五年起參與食物捐贈活動外，我們最近參與本地宗教團體為服務弱勢社群舉辦之「青年向上流動嚮導計劃」，透過參與計劃，學員可以獲得我們所提供的工作技能培訓。展望未來，我們將尋求與本地社區合作，為青年及弱勢社群提供就業機會。



HONG KONG TELEVISION  
NETWORK LIMITED  
香港電視網絡有限公司

SEHK 香港交易所股份編號: 1137

[www.hktv.com.hk](http://www.hktv.com.hk)

**HKT** mall

[www.hktvmall.com](http://www.hktvmall.com)

Where the English and the Chinese texts conflict, the English text prevails.  
中英文版如有歧異，概以英文版為準。