



皇朝傢俬控股有限公司  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：1198



環境、社會及管治報告 2016



## 目錄

	頁碼
關於本報告	2
緒言	3
權益人的參與	4
環境層面	5
排放物	5
廢氣及溫室氣體排放	5
有害及無害廢棄物	5
資源使用	6
環境及天然資源	6
社會層面	7
僱傭及勞工常規	7
僱傭	7
健康與安全	8
發展及培訓	9
勞工準則	10
營運慣例	10
供應鏈管理	10
產品責任	10
反貪污	11
社區	11
社區投資	11
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	12

## 關於本報告

皇朝傢俬控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然提呈首份環境、社會及管治報告(「本報告」)，概述我們達成環境、社會及管治目標的承諾。本報告由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

### 編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄27—《環境、社會及管治報告指引》而編製並遵守「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團於二零一六年在企業社會責任方面做出的努力，涵蓋本集團核心業務 — 在中華人民共和國(「中國」)製造及銷售傢俱。由於本次是本公司首次刊發本報告，因此僅披露本集團視為重要的廣州部分關鍵績效指標。然而，本報告並無載有所有建議披露。本集團將不斷優化並改善我們的報告。本報告備有中英文版本。中英文版本如有任何歧義，概以英文本為準。

### 報告期

本報告列載二零一六年一月一日起至二零一六年十二月三十一日止報告期我們的可持續發展措施。

### 聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋意見，請電郵至[info@chitaly.com.hk](mailto:info@chitaly.com.hk)與我們聯絡。

## 緒言

本集團認識到，為了繼續成功吸引可承擔的資本、保留忠誠的員工隊伍及可持續的客戶群，本集團需要保護並提升其作為有道德、盈利及負責任品牌的聲譽。

尊重權益人、員工及環境，是本集團不可辯駁的企業原則。管理層相信，本集團設有適當的制度，不僅保護品牌及其業務，而且為各權益人提供長期利益。

本集團致力於透過將環境及社會因素納入管理考慮，為權益人及社區進行負責任的營運並為權益人及社區創造價值。可持續發展策略是建基於遵守在營運領域的法定要求以及權益人的意見。這對本集團的增長至關重要，以實現業務卓越及建立長期競爭力所需的能力。本集團因應環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險，從而制定了多項管理政策以監察相關風險。本報告說明了不同領域可持續發展管理方法的詳情。

## 權益人的參與

本集團承認到藉從權益人的洞察、查詢及對本集團業務活動的持續關注而獲得之情報的重要性。下表概述了本集團的主要的權益人群組、用於接觸、傾聽及回應權益人的各種平台及溝通方式。

主要的權益人群組	關注問題	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律及法規</li> <li>- 繳納適當稅項</li> <li>- 促進區域經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現場檢查及核查</li> <li>- 透過工作會議、工作報告編製及提交批准進行研究及討論</li> <li>- 在其網站刊登年報及其他刊發資料</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 投資回報</li> <li>- 資料的透明披露</li> <li>- 保護股東權益及公平對待股東</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東週年大會及其他股東會議</li> <li>- 年報、公告及其他刊發資料</li> <li>- 與投資者及分析師會晤</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 保護僱員權利及權益</li> <li>- 職業發展機會</li> <li>- 健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 會議</li> <li>- 培訓、研討會、簡報會</li> <li>- 文化及體育活動</li> <li>- 內聯網及電郵</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全及優質產品</li> <li>- 穩定關係</li> <li>- 資料透明性</li> <li>- 商業道德</li> <li>- 售後服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站、宣傳冊、年報</li> <li>- 電郵及客戶服務熱線</li> <li>- 客戶意見書</li> <li>- 定期會議</li> </ul>
供應商／業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期合夥關係</li> <li>- 誠實合作</li> <li>- 公平、公開招標程序</li> <li>- 風險減低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 業務會議、供應商會議、電話、採訪</li> <li>- 定期會議</li> <li>- 審閱及評估</li> <li>- 招標程序</li> </ul>
同行／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 經驗分享及合作</li> <li>- 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 行業會議</li> <li>- 實地現場考察</li> </ul>
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社區參與</li> <li>- 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 志願活動</li> <li>- 慈善及社會投資</li> </ul>

## 環境層面

### 排放物

本集團致力於支持環境可持續發展。本集團已獲得ISO 14001：2004環境管理體系標準認證。作為中國的傢俱製造商，本集團須遵守中國國家、省、市政府制定的多項環境法律法規。例如，《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。二零一六年，本集團遵守對本集團經營具有重大影響的相關法律法規。

本集團採用「環境保護設施運行管理制度體系」，對空氣污染物、固體廢物及廢水等所有排放物進行監測。本集團已從廣東省環保廳獲得排放許可證。

### 廢氣及溫室氣體排放

所有廢氣排放須符合「大氣污染物排放限值(DB44/26-2001)」。產生的主要空氣污染物是灰塵及有機化合物(如苯、甲苯)。在切割木材及鑽孔過程中會產生灰塵。其已安裝集塵器以減少粉塵排放。噴漆是有機化合物排放的主要來源。為了減少排放，已使用水幕噴塗室，並在水中加入漆霧絮凝劑，再用活性炭處理水。此外，廚房產生的油煙亦使用靜電油煙淨化器控制。

本集團承認，全球對氣候變化的關注是一個重大問題，對所有企業以及本集團經營所在社區有直接及間接的影響。間接排放的溫室氣體由購買的電力造成。為減低溫室氣體的排放，本集團在生產廠房和辦公室實施了一套措施。例如，增加生產廠房的綠化面積，以減低二氧化碳排放。

### 有害及無害廢棄物

在生產過程中產生的木材廢料、木屑及包裝材料會被回收或出售予相關工廠。生活垃圾廢物由環境衛生部門收集並處理。有害廢物根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB18599-2001)小心處理。本集團產生的有害廢物如下：

廢物類型	量
殘留油漆廢物	0.1噸
廢棄燈管	40支
廢棄油漆鐵桶(大小為18升)	50個

本集團交託合資格回收公司負責廢棄物處置及處理，以盡量減低對自然環境的影響損害。

## 環境層面

### 資源使用

本集團主要從事傢俱製造業務，對各種資源的需求量很大。本集團採用「能源資源控制管理程序」以監測水、電、油漆、木材及紙張等資源的使用情況。定期記錄資源消耗，並向董事會報告，以查明任何濫用或浪費資源的情況。本集團透過不同的教學資源以喚起員工的環保意識。在購買機械或電器時，能效表現是採購部門的關鍵考慮因素之一。為了節約能源，如果房間不使用，則要求關燈。為了節水，定期檢查水管，以發現任何裂縫或滲漏。

### 環境與天然資源

為減輕對環境的影響，本集團制定了「環境保護設施運行管理制度」規定的內部政策和程序，以應對任何對環境造成污染的事故。

木材是製造傢俱的重要原料。為了表現出我們對減輕環境影響和保護森林的承諾，本集團已獲得FSC監管鏈認證。其允許從森林到客戶追蹤FSC認證的木材。FSC認證的木材是經森林管理委員會制定的標準認證的木材，這意味著木材來自合法及可持續的來源。

## 社會層面

## 僱傭及勞工常規

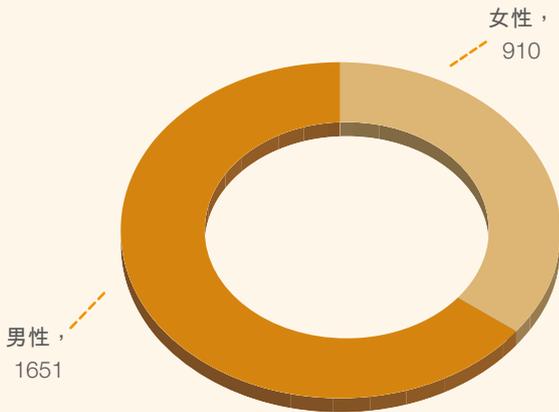
## 僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國勞動法》等有關法律法規。本集團的「員工手冊」載有關於僱傭管理、解僱權利、商業操守、社會保障基金、薪酬、員工福利、休假福利、工作時間／加班以及績效管理及為員工利益設立的其他政策的資料。所有僱傭政策採用平等機會原則，特別是招聘、培訓、職業發展及員工晉升。本集團促進公平競爭，禁止在性別、年齡、婚姻狀況、宗教信仰、種族、國籍、殘疾或受法律保護的任何身份地位方面對任何僱員歧視或騷擾。本集團的薪酬政策符合本集團經營所在地的當地市場慣例，並一般按年審查。除薪金支付外，亦有其他員工福利，包括公積金、醫療保險及績效相關獎金。購股權亦可能授予本集團合資格僱員及人士。

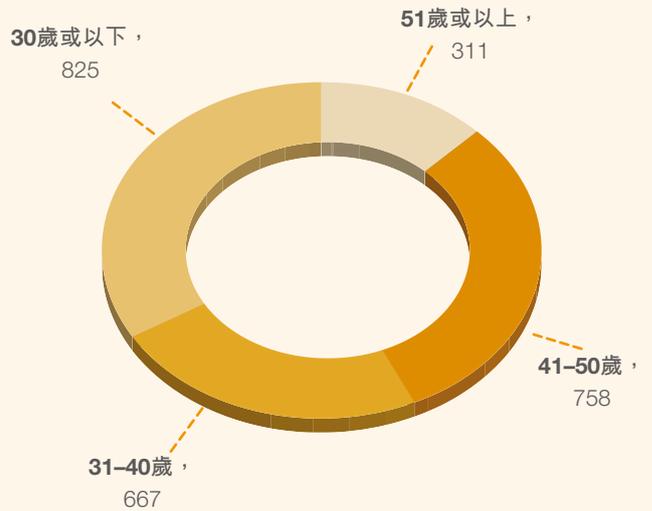
二零一六年，並無發現有關針對發行人或其僱員提出並已審結的僱傭案件。

按性別、年齡組別及僱傭類別劃分的僱員數目明細分析如下：

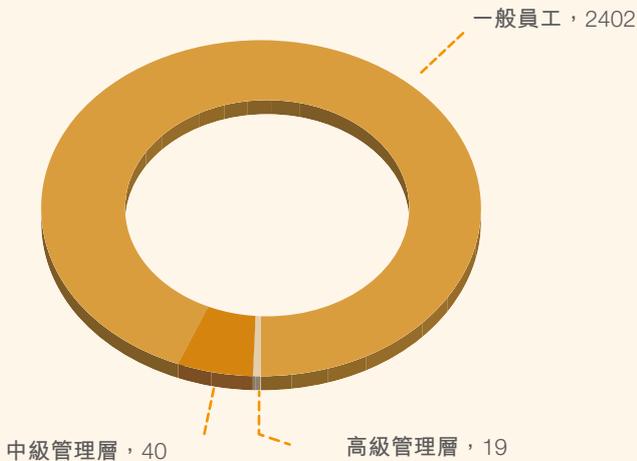
按性別劃分的僱員數目



按年齡組別劃分的僱員數目

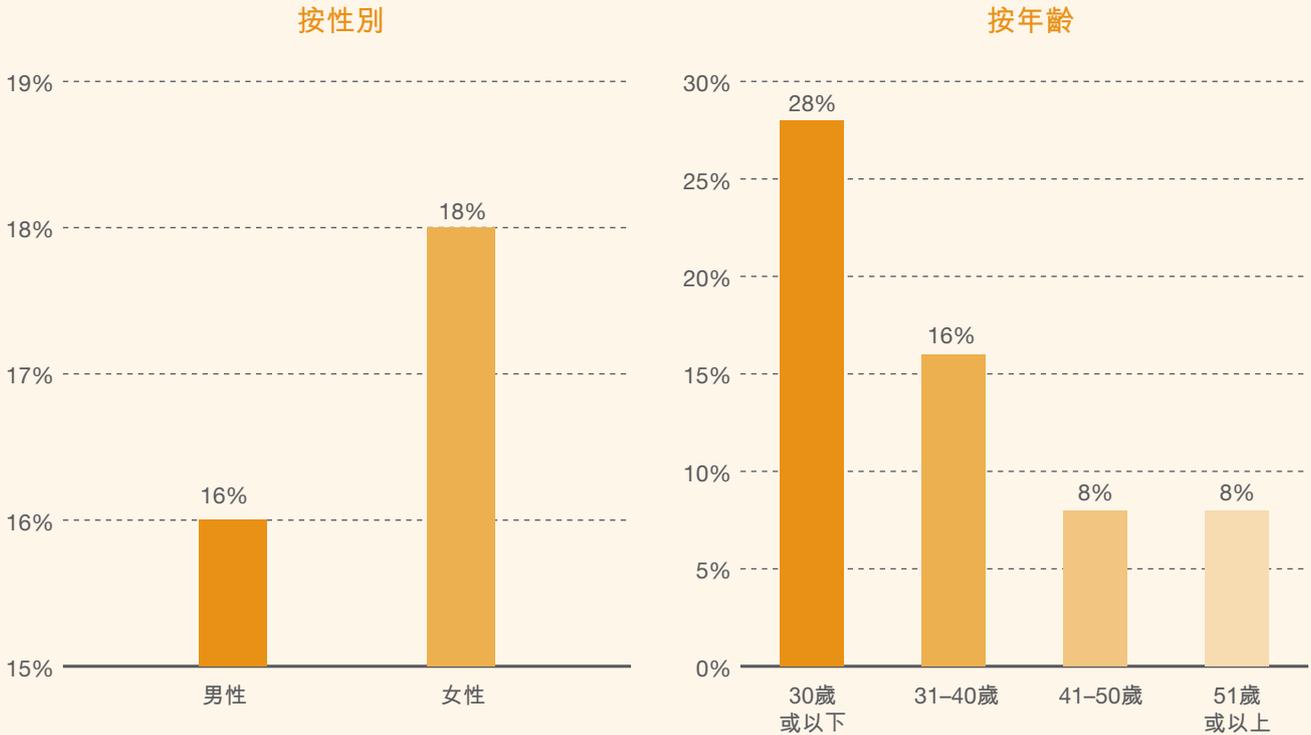


按僱傭類別劃分的僱員數目



## 社會層面

按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率分析如下：



### 健康與安全

本集團高度重視員工的健康及安全，並嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》。本集團按照「安全生產和職業健康工作制度」設立了生產安全和職業病防治規範制度。指派特定部門負責監督安全生產事宜，力爭為本集團員工創造安全的工作環境，使其不受職業健康危害。

本集團正有效運行職業健康安全管理体系(OHSMS 18000)及環境管理体系(ISO 14000)，以確保板式傢俱、實木傢俱的設計、生產及服務相關活動的生產安全。

每名僱員須按照當地政府要求所述，簽訂僱傭合約及接獲就業人員職業健康危害告知書，其主要涵蓋職稱與職責、工作時間、休息時段、法定福利及職業危害預防措施等。

在生產廠房，主要涉及操作機械、塗漆、焊接、拋光等。就這些活動實施了安全程序：

- 佩戴耳塞／耳罩，以摒除操作機器的噪音
- 確保通風良好；塗漆時戴上面具、手套及防護手套
- 拋光木材時佩戴防塵呼吸器及安全護目鏡
- 焊接時穿戴防護面具／頭盔、衣服、手套及鞋

二零一六年，我們深感遺憾的是，我們有15名僱員受傷。由於工作受傷，我們因而損失了451天工作日數。幸運的是，並沒有死亡案件。本集團將繼續完善安全管理体系，減少與健康及安全有關的案件數目。

## 社會層面

### 發展及培訓

為實現持續創新，保持競爭優勢，本集團熱忱促進員工培訓及發展活動，力求增強其專業知識、技能及管理能力及改善其解決問題的能力。本集團為員工提供全面的培訓教材及合適的學習環境，以方便學習。根據本集團「培訓管理制度」，我們根據相關職位的需要及員工的才能與興趣，提供多元化的在職培訓。我們向員工提供補貼，極力鼓勵員工接受與工作職責相關的培訓。

員工培訓旨在改進員工以下方面：知識、技能、工作態度、行為及體能。透過內部與外部的講座、媒體及實地考察向員工提供培訓，以豐富學習體驗。

對於新員工，培訓分為兩部分：一般知識及具體的工作知識。一般知識培訓包括公司簡介、企業文化、國際標準、安全等。具體的工作知識培訓包括操作程序、部門結構。培訓後會進行評估以評定員工的表現。此外，亦會對員工的具體工作知識進行隨機抽樣測試，以評估培訓的可靠性及有效性。

於二零一六年，按性別和僱傭類別劃分的受訓僱員培訓百分比及平均培訓時數明細分析如下：

#### 受訓僱員培訓百分比

##### 按性別

男性	99%
女性	97%

##### 按僱傭類別

高層	100%
中層	95%
一般	98%

## 社會層面

### 每名僱員的平均培訓時數

#### 按性別

男性	94.55
女性	93.47

#### 按僱傭類別

高層	96.00
中層	91.20
一般	94.32

#### 勞工準則

本集團的招聘流程嚴禁僱用童工。根據「員工招聘管理制度」，不會僱用未滿18歲人士。本集團亦嚴格遵守中國有關工時、休息與假期的相關勞動法規，確保全體僱員身心健康。根據法規，不會強迫僱員超時工作且僱員有權根據當地法規收取加班費。本集團嚴格遵守中國勞動法及勞動合同法。於二零一六年，本集團並無遭政府處罰，亦無涉及任何童工或強制勞動相關的任何法律訴訟。

## 營運慣例

#### 供應鏈管理

作為負責任的企業公民，本集團認識到其經營可能對環境及社會產生影響。本集團致力與其供應鏈上相關的不同利益方合作，以提升其整體經營的可持續表現。本集團「採購部管理制度」訂明供應商甄選及評估流程，以確保產品質量。進行現場檢查以四個方面評估供應商表現，包括工廠規模、生產管理、生產力評估及質量控制管理。為管理來自供應商的環境及社會風險，本集團要求供應商簽署「環境質量承諾」，承諾彼等提供的產品符合相關國家標準。

#### 產品責任

質量是本集團追求優質產品的基本支柱。本集團致力透過建立完善全面的質量管理體系保持產品的高質素、提高客戶滿意度及加強信息保護。本集團的產品已取得各項認證，顯示我們竭力提高產品質量。例如，中國環境標誌(表示產品符合中國環保部規定的技術要求)、中國質量檢驗聯盟頒發的質量驗證證書及方圓標誌認證集團頒發的人體工效學產品認證。本集團遵守相關法律法規，包括但不限於中國產品質量法、中國商標法及中國廣告法。於二零一六年，本集團並無涉及任何糾紛或政府處罰，亦無涉及產品責任相關的任何訴訟。

## 社會層面

### 質量控制

本集團維持完善的質保程序，向客戶提供優質產品。本集團實施「品質控制過程管理程序」監察整個生產流程，以識別任何可能的質量相關問題，並對原材料、半成品及成品進行檢測。

### 投訴處理

本集團採取「客戶(經銷商)投訴處理制度」，確保即時有效解決客戶的投訴，從而提升客戶滿意度。二零一六年收到兩項投訴。投訴提及的問題已核實並進行維修。

### 客戶資料保障及私隱政策

客戶資料乃本集團的重要資產。本集團員工手冊規定全體僱員須對所有內部資料保密。保密文件由部門經理委任的特定人員保管。相關文件不得有其他副本。僱員不得與任何其他競爭對手有關，例如不得直接或間接經營、管理或控制所生產或銷售產品與本集團產品類似的機構。倘發現有任何資料洩露，僱員須立即停止相關洩露並向本集團匯報。

### 反貪污

本集團於員工手冊列明反貪污政策，提供關於員工行為及經營慣例的正式指引，防止發生利益衝突、賄賂、欺詐或貪腐事件。規定凡違反反貪污政策將按我們現有紀律程序嚴格保密處理。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國海關法》及其他相關法律法規。二零一六年，並無發現有關針對發行人或其僱員提出並已審結的貪污案件。

## 社區

### 社區投資

本集團認識到社區參與對公司可持續發展的重要性。本集團的「企業責任政策」概述了解權益人的需求及滿足彼等預期的策略與方法。本集團一直積極參與社區活動，相關活動如下：

- 與廣州市饒宗頤學術藝術館(Guangzhou Jao Tsung-I Academic and Art Academy)組織《端石聚珍—選堂銘繪陳偉剛鐫刻端硯展》及《選堂文翰—饒宗頤教授學術藝術著作展》，以推廣中國傳統藝術與文化。
- 向增城市敬老院、福利院、消防大隊、廣州市武警後勤部及其他機構捐贈價值人民幣1,000,000元的傢俱。
- 贊助香港風採中學40名學生參觀本集團工廠及展廳，培養學生對中國內地的歸屬感、有助彼等了解中國目前形勢及機會以及拓展視野。
- 與仙村政府合作為公共社區建設兩個網球場，促進健康與保健養生。

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	描述	參閱章節	頁次
<b>A. 環境</b>			
<b>A1 – 排放物</b>			
A1	一般披露	「排放物」 無發現任何嚴重不遵守情況	5
A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物」 披露排放物種類	5
A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	–	–
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物-有害及無害廢棄物」	5
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	–	–
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物」	5
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物-有害及無害廢棄物」	5
<b>A2 – 資源使用</b>			
A2	一般披露	「資源使用」	6
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	–	–
A2.2	總耗水量及密度	–	–
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	–	–
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	–	–
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	–	–

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	描述	參閱章節	頁次
<b>A3 – 環境及天然資源</b>			
A3	一般披露	「環境及天然資源」	6
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	6
<b>B. 社會</b>			
<b>B1 – 僱傭</b>			
B1	一般披露	「僱傭」 無發現任何嚴重不遵守情況	7
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	7
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	8
<b>B2 – 健康與安全</b>			
B2	一般披露	「健康與安全」 無發現任何嚴重不遵守情況	8
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	「健康與安全」	8
B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」	8
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	8
<b>B3 – 發展及培訓</b>			
B3	一般披露	「發展及培訓」	9
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	9
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	10

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	描述	參閱章節	頁次
<b>B4 – 勞工準則</b>			
B4	一般披露	「勞工準則」 無發現任何嚴重不遵守情況	10
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	10
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	–	–
<b>B5 – 供應鏈管理</b>			
B5	一般披露	「供應鏈管理」	10
B5.1	按地區劃分的供應商數目	–	–
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	10
<b>B6 – 產品責任</b>			
B6	一般披露	「產品責任」 無發現任何嚴重不遵守情況	10 – 11
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	–	–
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任－投訴處理」	11
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	–	–
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任－質量控制」	11
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－客戶資料保障及私隱政策」	11

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	描述	參閱章節	頁次
<b>B7 – 反貪污</b>			
B7	一般披露	「反貪污」 無發現任何嚴重不遵守情況	11
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「反貪污」 無已審結案件	11
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	11
<b>B8 – 社區投資</b>			
B8	一般披露	「社區投資」	11
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	11
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	11