

環境、社會
及管治報告
2016



目錄

關於本報告	01
— 報告範圍	02
— 聯繫方式	03
關於粵海投資	04
企業社會責任策略	08
— 環境、社會及管治架構及責任組織體系	10
— 環境、社會及管治議題考慮	10
— 利益相關方溝通	12
— 針對環境、社會及管治議題的重要性分析	14
環境保護	17
— 節能減排 綠色營運	18
— 與夥伴協力合作	23
關愛員工	25
— 多元平等的僱傭政策	26
— 職業健康與安全	28
— 職業發展與培訓	30
質量管理	31
— 責任供應鏈管理	32
— 服務質量管理	33
— 項目質量管理	36
— 反貪倡廉	38
關懷社會	39

關於本報告

本報告是粵海投資有限公司（下稱為「粵海投資」或「本公司」，連同本公司附屬公司，下稱為「本集團」、「集團」或「我們」）發佈的首份環境、社會及管治報告。我們參照了香港聯合交易所有限公司（下稱為「聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》進行報告的編製。

在本次報告撰寫過程中，本公司委托了第三方獨立顧問與我們的利益相關方進行了充分的溝通，報告涵蓋的信息力求滿足聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的重要性、量化、平衡、一致性四大原則要求。集團將持續加強報告資訊收集工作，以提高我們在社會責任事項上的表現和披露情況。



報告範圍

本報告概述了集團於 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期間在企業社會責任方面的努力和成果，內容涵蓋了企業管治、環境保護、員工關愛及社區投入等多個方面。業務方面，包含了水資源、發電、物業投資及發展、百貨營運、酒店經營及管理以及道路及橋樑六個業務板塊。





聯繫方式

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

地址：香港干諾道中 148 號粵海投資大廈 28 及 29 樓

電話：(852) 2860 4368

傳真：(852) 2528 4386

網址：www.gdi.com.hk


關於 粵海投資

公司資料

原名友聯世界有限公司（下稱為「友聯世界」），於 1973 年成立，同年在香港證券交易市場取得上市地位。1987 年 1 月，廣東省屬企業收購友聯世界的控股權，於 1988 年 7 月將其更名為粵海投資有限公司。目前，本公司在聯交所主板上市（股份代號：0270），為恒生香港中資企業指數及恒生綜合行業指數—公用事業行業的成分股。於本報告刊發之日，本公司的控股股東廣東粵海控股集團有限公司（下稱為「廣東粵海」）透過其全資附屬公司粵海控股集團有限公司持有本公司約 56.49% 股權。粵海控股集團有限公司是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團。

本集團的主要核心業務包括水資源、發電、物業投資及發展、百貨營運、酒店經營及管理和道路及橋樑六大板塊。水資源業務主要包括原水供應、自來水供應、污水處理業務及水利工程業務。原水供應業務下的東深供水項目，負責向香港、深圳和東莞供應天然水。自來水供應業務主要包括梧州水務項目、梅州水務項目及儋州水務項目等。自來水供應業務下的供水規模為每日合共 2,440,000 噸。污水處理業務包括梅州污水項目、梧州污水項目及金勝污水項目等。污水處理業務下的污水處理能力為每日合共 393,000 噸。





發電業務主要包括中山電廠項目和粵電靖海發電項目。中山電廠項目擁有兩台 300 兆瓦熱電聯供發電機組。粵電靖海發電項目（本集團擁有 25% 之實際權益）的總裝機容量為 3,200 兆瓦。道路及橋樑業務下的興六高速公路項目包括長達 99.6 公里的主線，及三條總長達 52.7 公里的支線（通往興業、貴港及橫縣）。

物業投資及發展業務主要包括廣州天河城廣場項目，天津天河城項目及番禺萬博中央商務區項目。百貨營運業務包括廣東天河城百貨及天河城萬博百貨。

有關酒店經營及管理業務，本集團擁有或以租賃形式擁有六間位於香港及中國內地的酒店，當中包括香港華美粵海酒店、香港粵海酒店及廣州粵海喜來登酒店。再者，於 2016 年年底，本集團之酒店管理團隊合共管理 42 間酒店，分別位於香港、澳門及中國內地。

公司策略

本集團一直致力於提高現有業務經營效率及不斷拓展核心業務，為股東提供持續穩健的投資收益。通過優化資產結構、強化資本運作、提升管理水平、完善公司治理，進一步加強競爭優勢，提升本集團在市場上的影響力，為本集團的長期、穩定、可持續發展提供有力保障。

根據戰略發展規劃，本集團將繼續積極審慎地發展水資源業務，發掘原水供應、城市供水、污水處理、供水工程建設等水資源領域的市場投資機會，提高項目併購的效率及新業務的拓展能力，儘快提升在專業板塊的規模與實力。同時，繼續深化資產結構調整，穩步推進業務整合工作。





面向全球化，本集團將繼續發揮香港國際金融中心資金平台的優勢與作用，提高資金使用效率，深化資本經營意識，促進資金有效增值。同時完善人力資源建設，進一步提升管理的專業性。繼續加強企業文化建設，提高企業核心競爭力。

請參閱粵海投資 2016 年年報以了解更多有關集團業務經營及財務情況（下載網址為 www.gdi.com.hk/zh_HK/investor-relations/financial-reports）。

企業社會責任策略

作為一家負責任的企業，粵海投資相信自身的運營不只是關係股東的利益，而是對每個利益相關方都有所影響，因此，我們始終將利益相關方的利益置於決策考慮當中。通過制定和利益相關方的溝通目標，從多個渠道了解利益相關方對粵海投資發展的意見和建議，並分別從對利益相關方的重要性，以及對粵海投資業務的重要性兩個維度識別的重大性環境、社會及管治議題，作出科學評估和分析，作為企業決策的重要參考。

根據我們的發展情況及參考聯交所的《環境、社會及管治報告指引》，我們的企業社會責任策略主要分為三個部份：



我們希望這份環境、社會與管治報告的發佈能夠擔當起利益相關方獲取粵海投資於環境、社會與管治表現的重要途徑，因此我們用心準備，務求讓這份報告對我們於本財政年度的表現有一個全面的披露。

環境、社會及管治架構及責任組織體系

我們的環境、社會及管治表現由本公司董事會負責領導、決策和監督責任。董事會是我們環境、社會及管治架構的最高決策機構。粵海投資下屬公司各設相關部門每年定期制定環境及社會目標，落實執行各措施，收集信息並上報至總部作溝通協調。

粵海投資董事會及高級管理層

- 統籌領導環境、社會及管治表現
- 決策部署
- 規劃審批

下屬公司相關部門

- 制定環境、社會及管治目標
- 執行環境、社會及管治工作
- 環境及社會信息匯報

環境、社會及管治議題考慮

《環境、社會及管治報告指引》列明上市公司需就重要的議題作出報告，而所披露的議題亦需與上市公司的業務息息相關。本公司各大業務板塊各有不同的利益相關方，並在環境、社會及管治議題上有不同程度和層面的重要性：



水資源

- 環境及天然資源
- 有害廢棄物管理
- 污水處理質量



發電

- 排放物
- 土地使用
- 社區關係



物業投資及發展

- 綠色建築
- 能源效益
- 資源使用



百貨營運

- 產品責任
- 客戶滿意度
- 供應鏈管理



酒店經營及管理

- 廢棄物管理
- 節能節水
- 環保產品



道路及橋樑

- 交通安全
- 服務質量管理
- 能源消耗

利益相關方溝通

針對我們的業務板塊特點，我們識別了以下對於粵海投資發展最為關鍵的利益相關方群體，並針對每個群體制定了相應的溝通目標和溝通渠道，以了解他們對上述環境、社會及管治議題的意見：

日常運營中與利益相關方的溝通

利益相關方群體	溝通目標	溝通渠道
政府部門與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守運營所在地法律法規 • 依法繳納稅款 • 與當地政府保持良好關係 • 支持當地政府依法治理 • 滿足監管機構的合規要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 了解最新法律法規 • 了解各監管機構的合規要求 • 積極溝通、促進雙方了解
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 讓投資者了解公司發展情況 • 獲取投資者信任 • 獲取投資者對管理層決策的支持 • 為投資者帶來最大的投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期發佈財務和經營信息、數據 • 股東大會 • 主動溝通以解答投資者關注的事宜
企業員工	<ul style="list-style-type: none"> • 了解員工對本集團發展的意見 • 收集員工的改善建議 • 了解員工的需求 • 讓員工了解公司發展方向 • 增強公司團隊向心力 • 為員工提供一個適合自身發展的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工職業健康與安全培訓 • 員工關懷 • 公開招聘 • 企業工會 • 員工文體活動 • 意見反映平台

消費者

- 了解消費者對產品的意見
- 提供貼合消費者需求的產品
- 為消費者提供更貼心的服務
- 保障消費者的個人信息安全
- 制定更符合商業道德的營銷策略
- 合規營銷溝通
- 企業信息披露
- 產品信息公開
- 消費者投訴及意見反饋渠道

商業合作夥伴與供應商

- 建立長期的穩定合作關係
- 創造共贏的局面
- 營造互信的合作氛圍
- 共同治理環境、社會及管治問題
- 持續溝通機制
- 負責任的採購政策
- 公平公開的採購指引
- 高層通信互訪

當地社區

- 為運營所在地創造社會價值
- 促進運營所在地經濟發展
- 保障當地居民的權益
- 保護當地環境
- 舉辦社會公益活動
- 深入社區溝通
- 在設計過程中融入環保元素
- 和當地政府機構積極交流

在準備本環境、社會與管治報告的過程中，我們通過各種渠道積極獲取各利益相關方群體的意見，以了解他們對本集團在環境、社會及管治表現上的意見和建議，作為我們今後政策制定以及項目落實的重要參考。通過聘請第三方專業機構，以面對面溝通、電話訪談、問卷調查、實地走訪等多種形式，從各個維度和各利益相關方群體進行全面溝通，最終選取了利益相關方最為關注的議題，在本報告中進行披露。

針對環境、社會及管治議題的重要性分析

有效的環境、社會及管治管理需要要求企業對相關的議題有全面的識別和重要性分析，為自身的管理和信息披露奠定基礎。粵海投資通過和利益相關方的積極溝通，並就內部管理層對自身發展的展望，在第三方專業機構的協助下，識別了以下的環境、社會及管治議題，並從「對利益相關方的重要性」以及「對粵海投資發展的重要性」兩個維度對各個議題的重要性進行分析，得出粵海投資的環境、社會及管治議題重要性矩陣，作為粵海投資制定環境、社會及管治管理指引和本報告披露範圍的界定基礎。於本年度的利益相關方溝通工作，我們與公司內部超過 200 位及外部約 50 位利益相關者通過問卷及面談等不同方式進行了調查。以下是我們分析得出的重要性議題列表以及重大性議題矩陣：

步驟 1 識別潛在議題－參考聯交所《環境、社會及管治報告指引》，梳理出初步參考議題。

步驟 2 利益相關方問卷調查－通過在線問卷調查及面談等形式，了解並分析利益相關方關注的議題。

步驟 3 按議題重要性排序－基於問卷調查結果，繪製環境、社會及管治議題重大性分析矩陣。

步驟 4 有效審核與檢驗－經本公司管理層與第三方審核，確認重大性議題。

環境、社會及管治範疇

環境、社會及管治議題

選取為
重大性議題

A1 排放物	廢棄物管理，如回收或重用材料，以及廢棄設備的妥善處理	<input type="radio"/>
	污水處理	<input checked="" type="checkbox"/>
	溫室氣體排放 (如二氧化碳)	<input checked="" type="checkbox"/>
A2 資源使用	能源消耗及節能措施 (如電力使用方面)	<input checked="" type="checkbox"/>
	水資源使用及節水表現	<input checked="" type="checkbox"/>
	原材料和物料的使用情況 (如建築物料、酒店用品包裝等)	<input type="radio"/>
A3 環境及天然資源	環境保護技術研發及採用 (如新環保工藝及物料)	<input type="radio"/>
	重視生物多樣化	<input type="radio"/>
	遵守相關環境保護法規	<input checked="" type="checkbox"/>
B1 僱傭	員工背景 (如性別、年齡、地域、族裔等) 多元化及平等機會	<input checked="" type="checkbox"/>
	人權保障	<input type="radio"/>
B2 健康與安全	保障員工職業安全健康	<input checked="" type="checkbox"/>
B3 發展及培訓	員工待遇、發展與培訓	<input checked="" type="checkbox"/>
B4 勞工準則	防止使用童工及強迫勞動	<input type="radio"/>
B5 供應鏈管理	供貨商/承包商/服務提供商環境表現評估	<input checked="" type="checkbox"/>
	供貨商/承包商/服務提供商遵守勞工守則表現評估	<input checked="" type="checkbox"/>
	供貨商/承包商/服務提供商人權表現評估	<input type="radio"/>
	供貨商/承包商/服務提供商社會表現評估	<input type="radio"/>

B6 產品責任	保障客戶健康及安全	<input checked="" type="checkbox"/>
	保障產品及服務質量	<input checked="" type="checkbox"/>
	保障知識產權	<input type="checkbox"/>
	保護客戶的隱私及個人信息	<input type="checkbox"/>
	遵守產品與服務相關法規	<input checked="" type="checkbox"/>
	遵守市場推廣相關法規	<input type="checkbox"/>
	處理客戶的投訴	<input checked="" type="checkbox"/>
B7 反貪污	反腐倡廉	<input checked="" type="checkbox"/>
B8 社區投資	社區貢獻（業務層面如聘用當地居民、 採用當地供貨商；非業務層面如參與慈善活動）	<input checked="" type="checkbox"/>
	日常業務對周邊社區產生的影響	<input type="checkbox"/>
	遵守相關社區法規	<input checked="" type="checkbox"/>

環境保護

環境保護是粵海投資在履行社會責任上最重要的環節之一。我們相信，人與自然需要和諧共處，商業發展和環境保護也能夠達到協調統一，因此，我們一直致力於保護我們營運所在地的自然環境，並嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》，減少能耗、二氧化碳排放，降低自身的運營對當地環境的影響。

節能減排 綠色營運

作為整體環境保護政策的一部分，本集團於各業務板塊均設立相應政策，確保環境及天然資源不會因我們的營運而受到影響：

天河城廣場及天河城百貨

天河城廣場位於廣州黃金地段，為最受歡迎的購物中心之一。以天河城廣場為例，對於廢棄物管理，尤其是以物業為基礎的生活垃圾和餐飲垃圾管理，它已投入相應的資源。經天河城廣場的專業團隊協調，於天河城廣場產生的生活垃圾由廣州市天河區天河南街市容環境衛生管理站收運，餐飲垃圾則由廣州市環境衛生機械設備廠收運，以上垃圾回收公司均具備相應資格，確保垃圾得到妥善的處理。

於節能方面，我們的百貨營運板塊一天河城百貨奧體店積極探討各種節能方式，自 2012 年已積極減少用電量。該門店經能源審核後，了解到燈管及空調佔總用電量最多。故此，該門店從燈管著手，採用「合同能源管理模式」，先後對原有的 1,927 支「T8」日光燈及 2,990 支大罩燈進行節能改造，更換為 LED 燈。

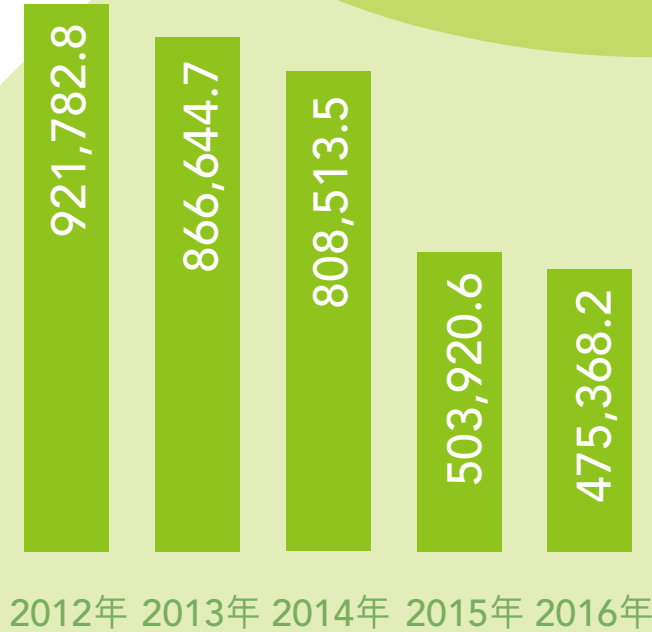


奧體店LED燈

案例 1 – 奧體店節能改造

奧體店節能改造分兩次進行，第一次 T8 燈管節能改造工程於 2012 年 11 月竣工，與改造前同比節省用電月均 4,574 kWh。第二次大罩燈節能改造工程於 2014 年 11 月竣工，與改造前同比節省用電月均 30,758 kWh。

奧體店用
電量總數
(單位kWh)



案例2 – 天河城廣場綠色營運

天河城廣場於其餘綠色營運範疇中亦取得驕人成績，例子包括：

- (1) 通過天河城購物中心天花改造將原有的公共區域（12,160支／合計總功率158.08 kWh）天花筒燈全部更換為新型的LED（3,391支／合計總功率44.66 kWh）節能燈具，裝修後使用新型的節能燈具與裝修前比較每小時節約電能113.42 kWh。以商場營業時間計算（12小時）每天可節能超過一千度電，三年可節能約150萬度電。
- (2) 由於污水排放達標，天河城廣場於2011年7月開始獲批減半徵收城市污水處理費，截至2016年12月31日，仍繼續獲每月35,290立方米污水減半徵收城市污水處理費，每年節約水費超過人民幣20萬元。
- (3) 天河城購物中心的污水氣浮處理設備原設計是使用自來水為溶氣水水源，經對污水處理系統進行技術改造，將中水代替自來水作為溶氣水水源，使中水得到循環利用，估算每年節約用水約36,000立方米，年節約污水運營費人民幣8萬多元。
- (4) 天河城購物中心多年來通過不斷調整供配電運行方式及供配電設備改造，使天河城購物中心高壓運行供配電功率因數一直保持在0.9以上，達到了國家的有關高壓運行供配電的功率要求，三年（2013年—2015年）來獲得供電局返還功率因數調整電費共計超過人民幣110萬元。

粵港供水

水源周邊的環境直接影響到供水質量以及供水企業的長期運營和可持續發展。粵海投資旗下的廣東粵港供水有限公司（下稱為「粵港供水」）一直以來關注自身業務運營範圍內的環境影響，將環境管理融入到自身常規管理當中，切實承擔起自身的環境責任，嚴格遵守環境法規，採取現代管理方法，以規範化的方法管理自身的環境影響。

粵港供水於 2008 年通過 ISO9001 國際質量管理體系認證，並先後制定了《水質管理辦法》、《水質監測管理規定》、《水質異常事件應急預案》等制度，規範日常生產。粵港供水還積極改進和採取先進生產工藝，為安全、優質、低能耗供水生產提供高效的解決方案。環境管理體系還覆蓋了辦公廢棄物和辦公室能耗方面，讓環境管理實在地落實到位。

中山電廠

縱然在生產和運輸原材料過程中，火力發電廠無可避免地涉及到排放污染物，中山電廠十分注重環保措施的投入。在新建兩台 300 兆瓦發電機組時將擴建工程定位為「環保型電廠」，取代舊式燃煤汽輪發電機組，引用較高的標準及先進的工藝，從水、大氣、揚塵等方面降低排放物。中山電廠履行了社會責任，超越煙氣「超低排放」目標，實現潔淨排放。

集團總部及辦公室

粵海投資踐行綠色發展理念，全面推廣綠色辦公，做好節能減排工作，積極推行無紙化辦公、更換節能設備、加強節能宣傳、要求員工下班前執行「八關」及辦公用車實行統一管理等措施實現節能環保。

我們於辦公室制訂了各項節能措施。辦公室內的冷凍及照明系統與能源使用息息相關。以集團位於香港的粵海投資大廈為例，首先，在冷凍系統方面，我們鼓勵同事離開辦公室時隨手關閉空調，亦把辦公室空調溫度調較為不低於攝氏 26 度。另外，運營管理部門按季節調整冷凍水出水溫度，可減少冷凍系統的能源消耗。我們亦定期檢測冷凍水管保溫系統，以確保保溫系統不會老化及引致額外能源耗損。

在照明系統方面，我們安裝了定時設備，在非辦公時間自動關燈。另外，我們亦教育員工珍惜資源，鼓勵同事於中午非辦公時間及時關閉不必要的燈具；對於會議室等地方做到人走燈滅。同時，我們亦把照明系統升級為 LED 燈，提升能源效益。另外，我們亦鼓勵員工下班後必須關閉自己的電腦等辦公設備的電源。

另外，亦於大廈內推行了各項回收活動，每年均舉行舊書回收活動。在物質充裕的城市，一些簇新的舊書本可能被棄如敝屣，但對一部份人來說，這些書本可以是珍貴的知識寶庫。在 2016 年，主辦方於大廈內安排轉售回收所得的舊書，並把轉售所得的資金撥出捐助天津武清兒童康復中心的殘障孩子。另外，港人歡度中秋過後往往產生大量棄置物。有鑒於此，每年亦於大廈內舉行月餅罐回收行動。除了月餅罐外，亦安排回收紙張、鋁罐、膠樽等資源，並聯絡回收商定期收集有關物資。

與夥伴協力合作

與租戶、客戶及商業夥伴協作

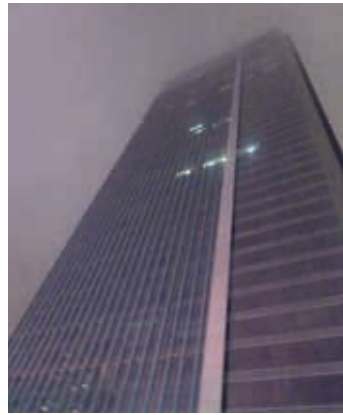
我們亦積極向夥伴推行綠色理念，透過與租戶、客戶及商業夥伴的合作，我們希望鼓勵社會向可持續發展進發。以天河城廣場為例，已於過往數年舉辦了以下環保活動：

案例

- (1) 廣東天河城（集團）股份有限公司（下稱為「廣東天河城」）積極倡導並參與、舉辦各類環保活動。在過往數年參與「地球一小時」熄燈環保活動，並倡議購物中心及粵海天河城大廈租戶共同參與。活動期間關閉場內、外的部分燈光。
- (2) 我們的租戶—永旺在近三年舉辦清潔社區服務日活動，主要針對天河城廣場周邊的街道進行清潔。
- (3) 聯同我們的租戶—索尼（中國）有限公司舉辦「以廢換寶綠意未來—電子廢棄物兌換禮品活動」。
- (4) 舉辦了「森森腰，動動手春季肉肉盆栽 DIY」活動，租戶員工積極參與。
- (5) 聯同廣州垂馬體育發展有限公司於 2016 年 5 月 29 日在天河城北廣場及粵海天河城大廈舉行 2016 國際垂直馬拉松系列賽粵海天河城大廈分賽，此項活動帶動了全民參與登樓、參與體育鍛煉的熱情。
- (6) 2016 年 12 月 24 日，聯同荷蘭駐廣州總領事館及 203Y 舞蹈劇場，在天河城北廣場開展以「無處不舞蹈」為主題的快閃活動，提倡健康、低碳、輕鬆、活力、創意無限的生活方式。



熄燈前



熄燈後



參與「地球一小時環保活動」



2016國際垂直馬拉松系列賽
粵海天河城大廈分賽



「無處不舞蹈」為主題的快閃活動

實施環保採購

我們秉承「陽光透明」的採購管理理念，制定嚴謹、規範的管理制度、並設立供應鏈政策，要求供應商達到一定的環保水平。廣東天河城已連續五年達到 100% 責任採購比率，而酒店管理公司亦已連續五年達到超過 90% 的比率。以珠海粵海酒店為例，酒店已對供應商作出審核，並訂立合資格供應商名錄，以優先選擇提供環保產品的供應商。酒店亦於合同列明環保要求，藉此監察供應商之表現。

關愛員工

員工為企業生存與發展的根基。我們通過規範行為操守、構建完善的福利體系、鼓勵員工參加專業培訓、開展豐富多彩的娛樂生活、建設全方位身心健康機制，為員工創造優質的工作環境，良好的工作氛圍，讓員工在擁有歸屬感和幸福感的同時，享有與本集團共同成長的機會。



多元平等的僱傭政策

粵海投資在發展的歷程中深刻體會到，只有最出色的隊伍，才能為消費者提供極致的產品和服務體驗。粵海投資在員工管理上堅持多元與平等的管理政策，令來自不同地區的團隊成員能夠在專業層面和文化層面互相融合；與此同時，本集團內地附屬公司嚴格按照新《勞動法》的要求，及時足額為員工繳納「五險一金」。同時本集團為員工購買重大疾病險、人身意外傷害險等；為員工提供體檢、防暑降溫補貼、獨生子女補貼等福利；除採取相關措施確保員工享有法定假期外，本公司亦增設了其他額外休假，包括：婚假、喪假和事假等。亦在給予員工的薪酬福利上充分考慮行業特點，讓本集團的員工能夠在工作中切實感受到屬於家庭的溫暖。

粵海投資在員工聘用、薪酬分配、職位提升等各方面，均以「公平、公正、公開」為原則。其中在員工招聘方面杜絕性別、族裔、宗教和年齡等各方面的歧視，實行雙向選擇、德才兼備、任人唯賢的原則；在職位提升方面努力營造公平競爭的氛圍，採取競聘上崗方式，堅持人才「能上能下、能進能出」合理流動的原則；在薪酬待遇上，堅持「按勞分配、以崗定薪、同崗同酬」的原則，為優秀人才提供平等的就業環境。

廣東天河城

粵海投資下屬廣東天河城每年春節前和「中秋•國慶」期間，分別開展扶貧濟困和「金秋助學」活動。在開展扶貧濟困活動時，會先印發通知到各所屬公司要求了解當前有困難員工的情況；之後召開幫扶專題會議，由各工會主席集中討論困難員工名單，制定幫扶原則和標準；最後由各工會組織上門探訪慰問，送上節日祝福和慰問金。



2013 年，幫扶各公司
困難員工 **14** 人次。

2014 年，幫扶各公司
困難員工 **8** 人次。

2015 年，幫扶各公司
困難員工 **16** 人次。

2016 年，幫扶各公司
困難員工 **23** 人次。

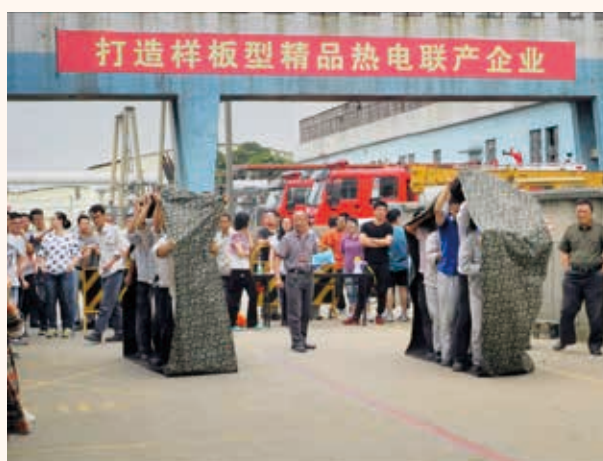
除扶助有困難員工外，本集團亦定期設有員工康樂活動，平衡員工的工作及生活。例如，廣東天河城本部員工聯同廣東天河城百貨有限公司（下稱為「天河城百貨」）、天河城物業及廣州粵海喜來登酒店等合計約 180 人次於 2016 年年尾參加了趣味運動會，考驗員工之間的配合和默契，富有趣味之餘，也有利於加強交流，增強凝聚力。於年尾時間舉辦員工活動，可以讓員工以更加飽滿的精神迎接新一年挑戰。



廣東天河城員工舉行趣味運動會，加強員工交流及增強凝聚力

中山電廠

為配合新機組投產對運營管理的新要求，中山電廠於 2016 年完成了公司組織架構重組及新的薪酬體系構建工作。經過周密計劃及廣泛聽取各方意見，中山電廠開展競聘動員等步驟，順利推動全員競聘上崗考核工作。競聘過程嚴格按程序執行，通過雙向選擇、公平競爭，實現 309 名員工平穩過渡，且營造了「能者上」良好氛圍；在新員工完成 3 個月工作時，進行任職期滿暨晉級考核，以明確員工定崗後的職級和薪酬，重點體現對實際工作中能力突出、表現出眾、對企業忠誠度較高員工的肯定及激勵，兩項工作充分調動了全員工作活力。此外，中山電廠充分兼顧落聘人員安置及離崗退養政策的實施，免除員工後顧之憂，確保人員思想穩定。



中山電廠僱員正進行員工康樂活動

在後續人才儲備上，中山電廠採取了兩個政策，一方面及時外招補充緊缺崗位缺編人員 10 人，同時著手校園招聘，補充後備人才近 20 人，力求滿足生產運營用人需求；另一方面，組織制定公司年度培訓計劃，重點開展針對各級人員的技能和業務培訓項目，全年完成 84 項次的培訓，培訓達 305 人次，努力提升現有人員的實操和業務水平，在保證機組運行穩定性和效率等方面發揮了不可或缺的作用。

職業健康與安全

為加強安全生產管理，經參考廣東粵海控股集團有限公司制定的《廣東粵海控股集團有限公司安全生產檔案管理辦法》、《廣東粵海控股集團有限公司安全生產管理考核辦法(試行)》、《廣東粵海控股集團有限公司安全生產管理規定》、《關於廣東粵海控股集團有限公司下屬企業安全生產管理機構設置及人員配備的通知》和《廣東粵海控股集團有限公司突發事件綜合應急預案》等制度，本公司設立了應急領導小組，制定應急預案。本公司嚴格遵守相關的安全管理政策，對員工的身心健康給予最高的重視，從政策層面到日常的行為規範再到專業的輔助性工作對員工的健康與安全進行綜合管理。

關注並預防員工職業病是本集團保護員工身心健康的一項重要工作。除組織員工參加職業健康檢查外，還通過制定相關制度、改善工作環境、增配職業病防護用品、加強職業病預防宣傳等方式來為員工身心健康構築防火牆。如粵港供水制定發佈了《職業健康管理規定》，明確管理機構及各部門職責，明確主要職業危害因素以及存在職業危害因素場所的檢測要求和作業人員的身體檢測頻次。

與此同時，我們嚴格按照國家及地區的法律法規為所有員工購買社會保險及僱主責任險等，並致力於為員工打造舒適、安心的工作環境。於本年度，我們並沒有任何因工傷引致的損失及死亡。

中山電廠

中山電廠十分重視安全生產工作，以安全標準化創建工作為契機，把安全工作落實到位，為每位員工和周邊居民的安全負責任。中山電廠從 2016 年 4 月啟動安全生產標準化二級達標創建工作，全年共進行安全大檢查活動 20 次，並響應控股公司安全工作會議精神對各專業展開地毯式專項安全隱患排查，共發現不足之處 82 項，發出安全隱患整改通知書 37 份，安全隱患整改率 100%。此外，2016 年，中山電廠全年共進行了《防風防汛應急預案》、《液氨洩漏事故應急預案》、《火災事故應急預案》三次預案演練。



中山電廠聯合當地消防隊開展消防應急演練

總體來看，中山電廠在 2016 年的安全績效方面表現優異，2016 年，新機組安全生產持續穩定，未發生安全生產責任事故，安全生產處於持續平穩態勢，安全生產工作可控、受控，機組連續安全運行。

職業發展與培訓

員工成長是公司發展的原動力。粵海投資高度重視人才的開發、培養與儲備，積極完善員工培訓體系，努力開拓員工晉升途徑，充分挖掘員工發展潛能，通過合理的人才晉升渠道，刺激團隊發展，確保實現人盡其才、才盡其用。

粵海投資每年根據公司策略及業務支持的需求制定年度培訓計劃，在每年年初由專責部門負責制定。主要內容包含針對人才培訓體系、講師課程體系、業務支持、可持續職業發展學習等方面，培訓計劃擬定後，經部門主管及本公司管理層審批後執行，後續的培訓項目將根據年度計劃開展。

質量管理

粵海投資堅持為客戶提供最高質量的服務及產品水平。在供應鏈及服務質量方面，我們非常重視與供應商及客戶的溝通。除此以外，我們亦致力反貪倡廉，提升公司的企業管治水平，以為客戶及投資者創造更多價值。



東深供水項目一向為本集團最重視的業務之一，供水項目於 1965 年 3 月開始運作，主要解決香港的供水問題。供水項目為一項大型水利系統，從東江取水，運送約 68 公里至香港，沿途還向東莞和深圳供水。為改善供水的水質和可靠性，並增加供水量以應付日後需求增長，東深供水工程於 2000 年進行一系列的改造。改造工程提升供水項目及原有設施的水平，建立保護式供水系統，以及增加供水項目的輸水量。供水渠道及河漕採用封閉的設計，避免東深供水水質受到污染。改造工程已於 2003 年完成，供水項目的總供水能力現時為每年 24.23 億立方米，是香港主要供水來源。

我們的供水項目已根據質量、環境、職業健康安全管理體系的要求，制定了嚴謹的管理目標及有效的管理方案，確保供水質量能達到最高標準。

責任供應鏈管理

工程項目

我們所有重大項目均在公開、公平、公正的招標程序下進行，以揀選合適的供應商。此外，我們注意及重視工業安全，並緊密與各主要供應商保持聯絡，確保供應商在施工的過程中符合當地相關法律法規。我們制定了《招標管理辦法》，明確表達各部門於招標採購過程中的分工，並對不同預算的工程項目作出規範，嚴審招標方面的紀律，這對保證工程建設的進度、質量和安全發揮了重要作用。

其餘招標項目

我們的其餘招標項目亦根據既定的公平程序下進行。對於若干採購物品，我們經研究可行性後會盡量實行責任採購，以挑選較環保的產品。

服務質量管理

粵海天河城大廈及天河城購物中心

我們重視公共健康與安全，並根據實際情況對下屬物業進行統一管理，其中，粵海天河城大廈方面在違規吸煙頻發樓層放置提醒租戶禁煙的提示牌，發現違規吸煙現象，即以函件形式對違規人員所在公司進行警告及向該樓層租戶說明情況。對已發函提醒但仍無改善的租戶，則在大廈內對違規情況進行通報。與此同時，針對粵海天河城大廈及天河城購物中心消防安全制定了 17 份相關的管理規程及應急處理預案：包括《天河城租戶倉庫管理規定》、《天河城聯合安全大檢查管理規定》、《消防指揮部設備保養手冊》、《消防指揮部應急處理預案》、《動火安全規定》、《員工消防要求》等。

案例

根據制定的《天河城購物中心物業管理細則》，涉及購物中心內禁煙的相關規定如下：

「第五十五條 各商舖員工不得在室內公共區域（門廊）及走火梯內坐臥、飲食、吸煙。」

「第五十六條 天河城購物中心內禁止吸煙，各商舖員工如發現有顧客在其承租單位內吸煙，均應及時制止。」

「第一百三十九條 購物中心內嚴禁吸煙和焚燒物品。」



粵海投資開展歲末年初消防安全大檢查廣州交易廣場項目

天河城百貨

針對客戶對服務素質的要求，天河城百貨通過制定《天河城百貨客戶滿意度調查規程》，進一步完善公司各部門、門店的工作質量，以及客戶滿意度調查的框架。天河城百貨更嚴格執行「首問負責制」，設置投訴處理專項基金，並不斷簡化基金使用流程。天河城百貨亦就售後服務進行了優化，其中退換貨、送貨、團購及便民服務的改善，為用戶帶來更貼心的購物體驗。在維持與客戶的關係上，天河城百貨運用客戶關係管理系統，保持與他們的有效溝通。在產品質量保障方面，公司應用已建立及實施了的 ISO 質量體系。

案例

天河城百貨竭誠為每位客戶提供最優質的服務，以客戶需求為服務宗旨，倡導「更專業、更專心」的服務理念，嚴格執行《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益法》、《部分商品修理更換退貨責任規定》等法規。為保持天河城百貨的良好信譽，天河城百貨設有以下的服務承諾（節錄）：

- 「1.凡本公司售出之商品，確定有質量問題的，自商品售出之日起七天內，消費者憑發票或有效購買憑證，可選擇退貨、更換或者修理；十五天內，消費者可選擇更換或者修理。
2. 本公司設有合理化建議獎，歡迎廣大顧客對我們的工作提出寶貴意見。凡對本公司提出可行性合理化建議的顧客，將獲贈公司 VIP 卡一張，即可成為本公司會員，享受會員購物優惠。
3. 本公司設有客戶服務中心，可提供導購、禮品包裝、報刊閱讀、針綫包、飲水機、雨傘借用、充電寶租借等服務。」

項目質量管理

東深供水項目

作為一家供水企業，確保產品安全的重要性不言而喻，粵港供水把產品質量管理和監控放於運營的最關鍵環節，其質量管理體系已經得到了 ISO 9001 認證，並在內部制定了質量方針、質量目標、管理體系策劃等，從源頭開始到最終供水，保證每一個環節的質量管控不會出現任何偏差。所有突發性的質量、環境、安全事件，按《突發事件總體應急預案》、《安全生產事故應急救援預案》、《東深供水工程設施事故應急處理預案》、《東深供水工程水質異常事件應急預案》等相關規定執行。

為確保供水質量，粵港供水特設水環境監測中心負責東深供水工程沿線的水質監察，分析評價、沿線污染源的監控分析及水質科研工作，捍衛著東深供水工程的水質安全。中心配備氣相色譜質譜儀（GC-MS）、液相色譜串聯質譜儀（LC-MS/MS）、電感耦合等離子體質譜儀（ICP-MS）等大型國際先進儀器設備。中心 2011 年初更導入 ISO 17025 國際標準體系，年底順利通過 CNAS（中國合格評定國家認可委員會）實驗室現場評審，並成功獲得 CNAS 實驗室認可證書（註冊號：CNAS L5586），已獲認可項目超過 350 項。目前中心檢測能力不僅完全覆蓋國內地表水、飲用水、污水三大水質標準，還擴展至標準外熱點項目及世界衛生組織飲用水衛生準則檢測指標，檢測能力達 500 餘項。中心引入國際領先的實驗室管理信息系統（LIMS），通過信息化、規範化和自動化的管理手段實現檢測過程的高效和質量控制。



粵港供水的水環境監測中心獲得
「中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書」



於粵港供水水環境監測中心進行水質檢測

供水項目的質量管理目標（節錄）：

供水水質：達到國家地表水環境質量標準 GB3838-2002 中的 II 類水質標準；

供水保證時間：香港為 333 天；深圳為 350 天；東莞沿綫為 350 天；

客戶滿意度： ≥ 90 分；

工程項目一次驗收合格率：100%。

中山電廠

中山電廠按先前制定的《突發性環境事件應急預案》，並在省環保廳備案，提升該公司在環境事件中的應變能力，務求減少有關事件對環境的影響。

物業投資及發展

本集團重視對其擁有之物業的管理，為租客及使用者帶來優質體驗。其中，我們的粵海投資大廈更獲得由香港物業管理公司協會、勞工處及職業安全健康局聯合頒發的「最佳職安健物業管理大獎」優異獎及獲得由職業訓練局及香港警務署防止罪案科聯合頒發「2016 年度保安服務最佳培訓獎」金獎。

反貪倡廉

為加強公司反腐保廉工作，經參考廣東粵海控股集團有限公司根據《企業內部控制基本規範》的規定，圍繞「三流三點」（「三流」即物流、資金流、信息流，「三點」即關鍵點、風險點、控制點），我們完善了企業制度和流程建設，形成企業內控建設的「硬約束」；推行內控與廉潔從業、全面預算、安全生產、「三體系」（即質量、健康、環境管理體系）管理、全面風險管理、企業經營活動和效益效能提升「六個結合」，進一步提高執行力和整體管理水平。

本集團積極貫徹集團總部關於內部控制的政策，鼓勵員工及供應商通過誠實可靠的商業行為以贏取客戶的信任。我們設立《紀檢監察工作目標任務清單》，詳列有關反貪倡廉的各項工作項目、目標及任務，做好廉潔教育宣傳，把全面加強反腐敗體制機制創新和制度保障落到實處。本集團員工定期接受有關反貪倡廉的培訓，並根據最新的監管要求設立內控及風險管理體系。我們亦制定了《有關僱員就可能發生的不正當行為而提出關注的政策》，讓僱員在保密的情況下，對任何與本集團有關的不當或舞弊行為提出關注。



中山電廠員工參加反貪倡廉講座



關懷社會

社會是企業的載體。作為具有責任感的企業公民，粵海投資在發展企業經濟的同時，時刻不忘回饋承載粵海投資的社會及社區。通過發揮行業的優勢，積極開拓社會奉獻模式及途徑，支持地區經濟建設、倡導行業良性發展、參與社會公益事業，攜手共建溫暖互助的和諧社會。

本集團一直在努力探索公益活動的新渠道和新方式，抱著做實事不為慈善而慈善的態度，將公益慈善與業務相結合，將奉獻精神植入企業文化，努力為當地社區和社會做出企業應有的貢獻。我們的慈善活動目前主要通過與政府組織及社團機構的合作向有需要幫助的群體提供協助。各業務板塊的社會活動如下：

粵港供水

粵港供水積極深入社區，結合自身的業務回饋社會，從教育、扶貧、環保等各方面參與公共事務當中。

- 粵港供水賞書奮進計劃

粵港供水深諳「知識改變命運」這一道理，因此在 2015 年 2 月至 3 月期間舉辦了「粵港供水賞書奮進計劃」，捐出一萬份電子圖書卷給基層學生在網上選購心儀書籍，希望能夠拓寬學生視野，培養閱讀習慣。這計劃得到了香港學界的積極回應，踴躍程度超出了計劃預期，社會大眾對此計劃讚譽有加。



星島日報報導「粵港供水賞書奮進計劃」

- 香港未來之星國情教育廣東行
香港文匯報廣東分社邀請本集團參加「香港未來之星國情教育廣東行」系列大型活動，同時邀請本公司主席出任「香港未來之星同學會」榮譽主席。粵港供水資助了「香港未來之星國情教育廣東行」活動人民幣 100 萬元。



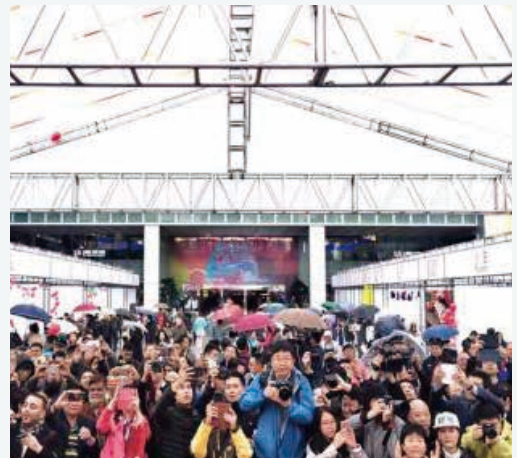
香港未來之星國情教育活動

- 學雷鋒義務奉獻日活動
高郵水司志願者積極投入到「學習雷鋒好榜樣，踐行核心價值觀」活動中，現場接受群眾用水諮詢，發放安全用水、節約用水材料，進一步提高群眾安全用水、節約用水的意識。
- 慰問留守兒童
寶應水司志願者服務隊赴夏集鎮子嬰河小學開展「獻愛心、送溫暖」慰問留守兒童活動。
- 環保培訓與宣傳活動
梧州日報社的中小學生記者採訪團參觀梧州水司三龍水廠，感受供水工藝流程。

儀征水司開展「市民開放日」活動，市人大代表、政協委員、媒體、公司行風監督員和用水戶代表等 30 餘人參加活動。與會代表們參觀了儀征水司供水服務大廳、弘橋水廠及水廠二期工程建設現場，了解儀征水司的窗口服務、作風建設以及項目建設情況。此外，儀征水司還在儀征市市民廣場和盛成廣場設立現場諮詢台，發放供用水宣傳冊，解答用戶關心的涉及自來水收費、水質、服務、維修等方面的政策法規、規章。

廣東天河城

2016年11月26日，廣東天河城協助廣東省人民政府外事辦公室、廣東公共外交協會、各國駐廣州總領事館和廣東省青少年發展基金會於天河城北廣場舉辦「第五屆廣東國際慈善義賣」活動。30多家駐穗領事館齊聚義賣各國特色商品，募集的所有善款都滙入廣東省青少年發展基金會的專用賬戶，用於改善廣東留守兒童的生活和學習。活動當天拍賣獲得善款人民幣70,500元，義賣善款人民幣24.07萬元，企業捐款人民幣50萬元。



「第五屆廣東國際慈善義賣」活動

案例

為四川雅安地震災區捐贈員工捐款人民幣 6.27 萬元。參加「扶貧濟困」捐助活動，共捐款人民幣 7,098 元及捐贈書籍、物品等。

近年，為支持文化和藝術的發展，以及慈善事務，我們向不同單位捐款超過人民幣 1,500 萬元。

天河城百貨員工之間互幫互助，對遭遇意外的同事紛紛伸出援助之手。天河城百貨東莞店一名員工因車禍受重傷送往東莞市人民醫院搶救，天河城百貨全體人員高度關注該員工的病情，大家對該員工進行捐款，總共籌得善款人民幣 50,462.30 元。

萬博店一個專櫃的導購員在 2016 年 3 月 13 日晚上下班時也遭遇嚴重車禍，肇事車事後逃逸，當晚該員工被送往醫院急救，歷經 6 個多小時開顱手術仍未脫離生命危險。3 月 14 日，萬博店全體人員為該員工開展愛心傳遞捐款活動，共籌得善款人民幣 19,789 元。與此同時，公司積極協助聯繫供應商落實工傷保險的有關事宜，員工們還紛紛通過微信「朋友圈」轉發尋找肇事司機。