



上海昊海生物科技股份有限公司

Shanghai Haohai Biological Technology Co.,Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：6826

For a 3H Life

Healthy, Hearty, Harmonious Life

健康的生活，從昊海開始

環境、社會及
管治報告

2016





關於本報告	2
主席致辭	3
1 公司概況	6
1.1 公司簡介	7
1.2 業務表現	9
1.3 榮譽與認證	10
2 更好的管理	16
2.1 ESG 治理	17
2.2 公司治理	21
3 更好的產品	24
3.1 研發創新	25
3.2 優質原料	28
3.3 品質保證	30
3.4 用心服務	32
4 更好的環境	36
4.1 環境管理	37
4.2 資源能耗	38
4.3 排放管理	40
4.4 動物福祉	43
5 更好的團隊	45
5.1 員工概況	46
5.2 培訓與發展	48
5.3 健康與安全	49
5.4 員工關愛	51
6 更好的奉獻	53
6.1 社會奉獻	54
6.2 促進行業發展	54
7 附錄 ESG 內容索引	56



關於本報告

● 概覽

本報告是上海昊海生物科技股份有限公司(簡稱「昊海」或「本公司」)發佈的首份環境、社會及管治(「ESG」)報告，重點披露本集團的環境、社會和管治等方面表現的相關信息。本報告為年度報告，報告期為2016年1月1日—2016年12月31日，部份內容涉及2016年之前的信息。

● 編製依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)於2015年12月公佈經修訂的《環境、社會及管治報告指引》文件。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製數據、對報告中的數據進行檢視等。

● 報告範圍及邊界

本報告中的政策文件、聲明、數據等主要覆蓋本公司及其附屬公司(簡稱「本集團」、「我們」)。

由於本集團於2016年年末才完成對深圳市新產業眼科新技術有限公司(「深圳新產業」)60%股權、河南宇宙人工晶狀體研製有限公司(「河南宇宙」)100%股權、珠海艾格醫療科技開發有限公司(「珠海艾格」)98%股權以及愛銳科技有限公司親水及聚甲基丙烯酸甲酯(PMMA)人工晶狀體產品業務(「愛銳業務」)的收購，故，本報告中關於環境指標的披露範圍，除特別說明外，均僅包括本公司位於松江的工廠(「松江廠」)、上海其勝生物製劑有限公司(「其勝」)、上海建華精細生物製品有限公司(「建華」)以及上海利康瑞生物工程有限公司(「利康瑞」)。

● 數據來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本集團的統計報告、相關文件。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

● 確認及批准

本報告經管理層審閱後，於2017年6月23日獲董事會通過。

● 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文、英文兩個版本供讀者參閱，報告電子版可在香港聯交所網站「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或昊海官方網站獲取。

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

地址：中國上海長寧區虹橋路1386號文廣大廈23樓

電話：(86)021-52293555

電郵地址：info@3healthcare.com

2016年醫藥與醫療器械行業的一系列改革，給醫藥企業的生產銷售帶來不同挑戰的同時，也給行業內具有實力的龍頭企業創造了重要的發展機遇。

恰逢此年，本公司迎來發展的第十個年頭，我們發佈了首份環境、社會及管治(ESG)報告，我們認為作為社會責任及商業道德良好的生物醫藥企業，我們應該積極關注運營中的環境、社會及管治風險，並堅定承擔社會責任的決心。

我們將綠色可持續的環保理念作為我們的企業核心競爭力之一。我們將環保合規、綠色生產列為公司管治的重中之重。我們通過環境體系的建立，不斷強化環境管理體系在工廠的推廣和落實，規範企業環境管理行為，做到持續運營。此外，強大的研發能力是我們長期保持的核心競爭力之一，亦是我們未來和核心業務持續穩健增長及發展的保障。2016年我們繼續加大研發投入，專注於技術革新，提升研發水平，從而不斷提高產品質量，提升客戶滿意度。在企業不斷擴張的同時，我們關注人力資源的整合並不斷建立學習型企業，為員工設計符合自身特點的職業發展道路，重視每一位員工的權利和待遇。我們關注社會及公眾需求，堅持優化產品組合、推進服務升級，用最好的產品和服務來帶動行業發展，盡最大努力為各方權益人、行業和社會傾力奉獻。

在未來廣闊的生物醫藥市場發展之路上，我們將堅守服務公眾健康的經營理念，在總體戰略中不斷推進可持續發展戰略，將企業社會責任觀落實到集團的每一個業務環節，致力引領中國醫用可吸收生物材料業務的健康持續發展。在未來，本集團將持續履行ESG相關的責任，堅決執行環境污染防治標準，重視員工發展和勞工權益，積極投入社會公益和志願行動。在提供高質量的產品和服務的同時，持續地節約資源，保護環境，服務大眾，奉獻社會！

2017年，本集團將會繼續踏實而行，為中國的生物醫藥產業發展奮力拼搏！

侯永泰

執行董事兼董事會主席

2017年6月23日

昊海2016最事件

最「升級」

4月1日，新版官網
升級上線

最「周年」

4月30日，昊海上
市一周年

最「娛樂」

由昊海主辦的中國好
薇美微電影大賽決賽
落幕

最「戰略」

深化眼科產業佈局：收購深圳新
產業60%股權、收購河南宇宙
100%股權、收購珠海艾格98%
股權、收購愛銳業務、整合運作
眼科發展平台

最「期待」

6月16日，本公司子公司昊海生物
科技控股有限公司於香港開業剪綵

最「亮眼」

2016全年業績如期發佈，數據亮眼

最「突破」

眼科、整形美容兩款最「突破」產品獲得國家食
品藥品監督管理局(「CFDA」)批准：

新型高濃度眼科黏彈劑適唯可(Survisc)獲批

第二代透明質酸針劑產品姣蘭(Janlane)獲批

最「盛典」

年度昊海兩大盛典：

「2016全國眼科產業高峰
論壇」

「2016中國醫療美容產業
投資領袖峰會」

最「權威」

玻尿酸產品「海薇」及人工淚液「眼舒康」效果獲得權威學術雜誌認可

最「領先」

骨科關節腔黏彈補充劑、防黏連劑、眼科黏彈劑蟬聯細分市場冠軍

最「頂尖」

唯一入選中華人民共和國國家知識產權局審批的「2016年度國家知識產權優勢企業」名單的上海生物醫藥企業

2017年，昊海將迎來成立的十周年。「十年耕耘結碩果」，過去十年，昊海經歷了由小到大，從弱到強，從追隨者到躋身行業引領者的發展過程，時間和品質沉澱了一個愈發強大的昊海。

2017年，站在新起點，昊海將不忘初心，砥礪前行，力爭將「昊海」品牌推向世界，實現昊海的「中國夢」。



1 公司概況



1 公司概況

1.1 公司簡介

本集團是研發、生產及銷售醫用可吸收生物材料的國內領先企業。於2015年4月30日在香港聯交所主板成功上市(股票代碼：6826)。本集團自成立十年以來，一直行駛在高速發展的軌道上。



1 公司概況

本集團專注於中國醫用可吸收生物材料市場中快速增長的治療領域，包括骨科、整形美容與創面護理、眼科、術後防黏連及止血。本集團產品主要包括醫用透明質酸／玻璃酸鈉*系列、醫用幾丁糖系列和醫用膠原蛋白海綿系列，亦生產基因工程藥物外用重組人表皮生長因子(rhEGF)。

* 透明質酸鈉／玻璃酸鈉，整形美容領域俗稱玻尿酸。

根據國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的報告，我們是：



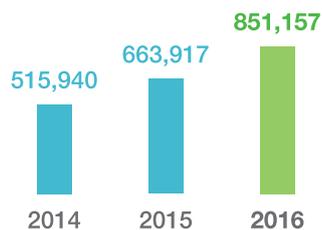
1 公司概況

1.2 業務表現

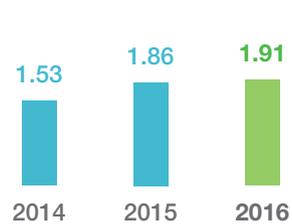
在精心確保原有醫用可吸收生物材料各產品線業務整體健康向上發展的同時，我們開始著手以白內障手術核心醫療器械人工晶狀體市場為突破口，通過收購、整合國內外具有成熟產品、高端技術及市場資源的目標企業，逐步進軍高附加值的眼科高值耗材產業，確保本集團可持續發展動力，實現良好的財務表現。

2016年，實現收入約人民幣851.16百萬元，相較上年度增幅約28.2%；本公司普通股權益持有人應佔利潤(不包括全球發售募集資金結匯產生的匯兌收益)約為人民幣305.05百萬元，較2015年增加約22.5%。每股基本盈利為人民幣1.91元(2015年：人民幣1.86元)。

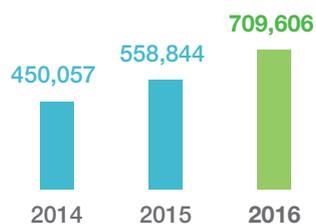
收入 (人民幣千元)



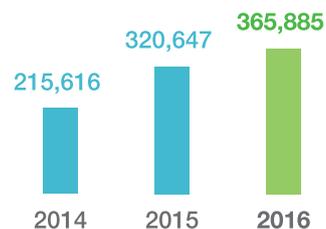
每股盈利 (人民幣元)



毛利 (人民幣千元)



除稅前利潤 (人民幣千元)



1 公司概況

1.3 榮譽與認證

自2007年成立至今，本集團多次獲得國家級、省部級的各類科研成果及專利發明獎項。

本集團擁有的榮譽及獎項主要有國家科學技術進步二等獎2項、上海市科學技術獎一等獎、上海市發明專利一等獎、2015年度上海市專利工作試點企業、2015年度上海市知識產權優勢企業、上海市科技小巨人項目、國家知識產權優勢企業等，並獲批成立了博士後科研工作站、上海市院士專家工作站等。



國家科學技術進步二等獎



上海市科學技術獎一等獎



2015年度上海市知識產權優勢企業



2015年度上海市高新技術成果轉化項目百佳



2015年度上海市專利工作試點企業

1 公司概況

經過10年發展，作為擁有國際先進水平的研發、生產、銷售、投資平台和管理團隊的公司，本集團因具有良好的經營能力和所屬生物醫藥行業的高成長性，佔據著國內領先優勢。

競爭優勢

1. 專注於中國醫用可吸收生物材料市場中快速增長的治療領域
2. 在物色、收購、整合及優化戰略性資產方面擁有卓越往績及豐富經驗
3. 強大的專利產品及研發實力，通過豐富的在研產品、創新的研發團隊以及與領先研究機構的廣泛合作加強我們的研發工作
4. 廣泛和有效的經銷網絡及強大的經銷商管理及行銷實力
5. 穩定、經驗豐富、敬業及具遠見的高級管理團隊

本集團以科技創新、戰略整合來踐行企業的可持續發展理念，通過在研發、生產、銷售、企業管理等方面的一系列整合，有效提高了企業的生產效率，降低了生產成本，並順利實現了以醫用透明質酸鈉和醫用幾丁糖為主的植入性可降解生物醫用材料的規模化、專業化生產。以形成獨特的核心競爭力和特色資源，贏得客戶、投資人、行業及社會的認可。

• 我們的價值、願景和理念

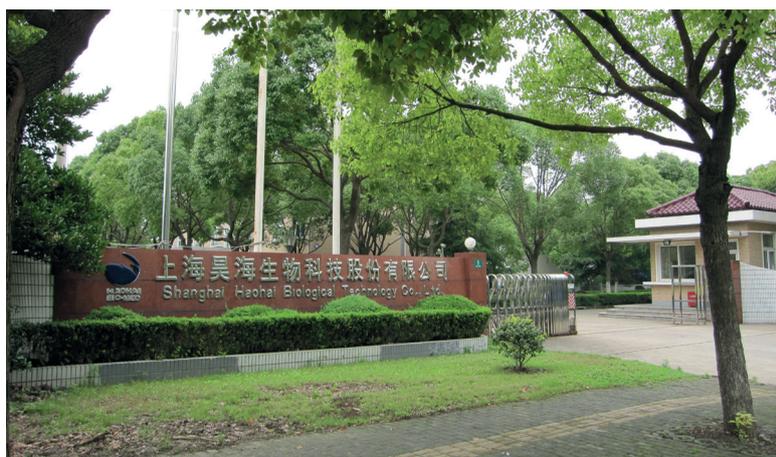


10年，凝心聚力

「老」工廠帶來「新」變化

2007年，昊海的「傳奇」從上海松江廠啟航。今天，當年的「老」工廠早已發生了「新」變化，從佔地面積的拓展到生產設施的升級換代，這十年工廠的變遷之路已然成為那段奮鬥歲月最好的見證。

2007年，夢想從上海松江廠起航



松江廠舊大門



其勝廠舊大門

2007

2008年，原料藥車間正式投產



2008

2009年，昊海引進全自動生產線，大幅提升產能



全新自動罐裝、包裝線

2009

成立之初，昊海人深知以當時的生產條件要想長久發展困難重重，昊海上下一心決定翻新改造、升級產能，相繼完成小容量注射劑車間、凍幹製劑車間和原料藥車間的改造。

2012

2012年，生產設施全面「星級」改造



松江廠奠基儀式



其勝廠改造伊始



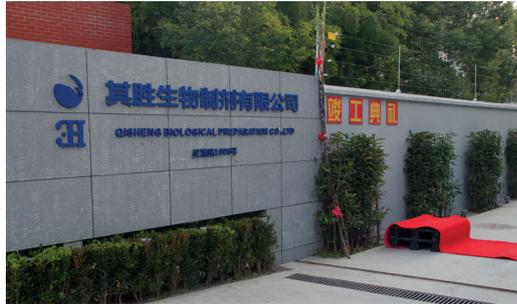
利康瑞建造過程

彼時，受制於生產技術落後等原因，昊海每年製劑產量僅數萬支，產能供應嚴重不足。「工欲善其事必先利其器」，在生產設施全面升級後，工廠每年製劑產能已超過1,000萬支。這也為昊海躋身行業領軍者奠定了堅實的基礎，「老」工廠真正帶來了「新」變化。

2014年，松江廠、其勝廠新車間相繼落成投產



松江廠新貌



其勝新貌

2014年，利康瑞完成新廠房土木建設工程



2014

2017年，昊海迎來了發展的第一個十年，昊海人將繼續秉承凝心聚力謀發展的精神，直面挑戰，把握機遇，一起創造更美好的未來。

2016年，利康瑞進入試生產階段



2016



2 更好的管理

本集團秉承可持續發展的理念，積極關注研發生產中的環境、社會及管治風險，致力於在實現本集團可持續發展的同時，積極承擔環境及社會責任，為公眾提供更好的健康服務。

- 2016 年度，本集團**未出現**貪污腐敗的訴訟案件
- 回收了超過**150 份**有效問卷及與超過**20 位**來自不同界別的權益人進行電話訪談



2.1 ESG 治理

為確保建立一套能夠針對環境及社會法規風險的有效的可持續發展策略，並做出相應披露，由吳海董事會牽頭，本集團成立了 ESG 工作委員會及 ESG 工作小組，將環境、社會及管治統籌兼顧，並確保 ESG 工作組的相關任務從最高管制機構順利傳遞到各部門各級員工。各部門定期向董事會匯報 ESG 工作進度，由董事會監督及評估系統運作的成效，確保健全、良好的 ESG 治理。

本公司董事會

1. 負責評估及厘定本集團有關環境、社會及管治的風險
2. 確保設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統
3. 審批環境、社會及管治相關政策
4. 審批環境、社會及管治報告

本集團 ESG 工作委員會

1. 執行環境、社會及管治風險管理及內部監控
2. 指導環境、社會及管治專案工作小組的工作
3. 審批環境、社會及管治相關政策
4. 確認環境、社會及管治報告中績效指標的準確性

本集團 ESG 工作小組

1. 安排專人負責 ESG 相關資料的收集和報告編制等工作
2. 定期向本集團管理層彙報，以助其評估及厘定本集團就環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統是否合適及有效

2 更好的管理

• ESG 整體管治理念

本集團堅守服務公眾健康的經營理念，在總體戰略中持續推進可持續發展戰略。堅持誠信經營、科學發展，將企業社會責任和可持續發展落實到本集團的每一個業務環節，致力成為中國可吸收醫藥健康行業最具社會責任的企業。

本集團積極加強內部及外部管治，落實員工安全培訓；持續監控研發及生產全過程，通過不斷對製造工藝的改進、廢棄物再利用及環保配套設施的升級改造，持續減少生產過程中對環境及周邊社區的影響。在提供高質量的產品和服務的同時，持續地節約資源，保護環境，奉獻社會。

創新和研發競爭力

- 與各大高校、科研院所以及大型醫院合作
- 新增研發實驗基地

保護環境

- 推動廢棄物再利用
- 配套設施的升級改造

保障產品質量

- 嚴格的質量檢測程序
- 建立客戶反饋機制

履行企業社會責任

- 積極開展公益活動
- 推進白內障工程

2 更好的管理

• 權益人識別和溝通

本集團非常重視各權益人在環境、社會及管治方面的期望和訴求。我們視客戶、股東及潛在投資者、政府機構、媒體、員工、供應商等為重要的權益人，並與各權益人開展定期、有效的溝通，就他們所關注的環境、社會及管治重要性議題，開展多維度的風險評估及分析。通過分析對於自身發展以及權益人所關注的議題，收集歸納各方反饋意見，將其納入公司制度和可持續發展戰略。同時，定期檢討有關行動的成效，以完善溝通渠道及更全面反映權益人的意見。

權益人	權益人關注的議題	溝通與回應方式	頻率／次數
客戶	研發創新 產品安全 暢通的溝通渠道	— 熱線電話 — 顧客反饋 — 滿意度調查	不定期
股東和投資者	經濟效益 合規運營 研發創新	— 年度報告 — 公告 — 路演	每年舉行一次股東周年大會； 若有特殊情況舉行臨時股東大會；及 不定期舉行投資者見面會及現場調研。
政府和監管機構	依法納稅 促進就業 環境保護	— 定期發佈報告 — 提供就業崗位 — 定期檢查工廠	不定期
員工	薪酬福利 職業發展 人文關懷	— 員工體檢 — 專業培訓 — 舉辦員工活動	不定期考核面談
供應商	誠實守信 供應商管理 社區溝通	— 公開招標 — 平等協商 — 定期評價	定期舉辦供應商大會
社區	社區溝通 環境保護 產品安全	— 志願者活動 — 慈善活動	不定期

2 更好的管理

• ESG 重要性議題及列表

報告期內，我們制定了相關ESG調查問卷，並進行權益人訪談，以了解各層面的權益人對我們在應對及披露環境、社會及管治議題的意見及期望，為本集團制定長遠戰略提供有力依據。我們共回收超過150份有效問卷及與超過20位來自不同界別的權益人進行電話訪談或面談。通過此次權益人調研，得出了2016年度本集團的ESG重大性議題矩陣。



編號	議題名稱	編號	議題名稱
1	業務表現	17	遵守當地環境健康僱傭法規
2	氣候變化	18	員工職業發展與培訓
3	廢氣排放	19	安全生產
4	包裝材料的使用	20	嚴格遵守勞工法例
5	能源使用	21	臨床不良反應的監控
6	生產生活廢水的處理	22	供應商的篩選準則
7	固體廢棄物的處理	23	供應商的環境、社會表現
8	噪音排放	24	客戶服務和溝通渠道
9	生產中的物料使用	25	知識產權
10	有毒有害物質排放和處理	26	生產安全
11	減少用水、用電消耗的措施	27	客戶隱私
12	遵守當地環保法規	28	反貪污、反賄賂
13	員工薪酬福利	29	社區貢獻
14	員工多元化及平等機會	30	社區關係維護與溝通
15	員工流失率	31	慈善公益
16	安全舒適工作環境		

2.2 公司治理

- 企業管治

吳海根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）、《香港證券及期貨條例》等法律法規，建立了由股東大會、董事會、監事會和管理層組成的公司治理架構，董事會下設四個專門委員會，並成立了獨立的內部審計機構審計部，總經辦、財務部、商務部、醫學部、銷售支持部、項目管理部、人力資源部、銷售部、市場部等近 20 個部門構成本公司的管理機構，從而形成了權力機構、執行機構、監督機構和管理層之間權責明確、運作規範、相互協調和相互制衡的機制。

本集團一直遵守上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》項下的所有適用守則條文，並將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。關於企業管治更多內容，可參考 2016 年年報中企業管治報告章節。

- 管理機制

良好的公司治理是企業發展的基石和保障，本集團將持續鞏固並進一步提高公司治理水平，提升企業競爭力，從而以更好的經營業績回報廣大投資者。

我們擁有標準化的僱傭管理流程，非常注重對員工的包容性，重視管理層與員工的關係，提倡家文化。本集團堅持同崗同酬、平等公平的公司制度。

在進行企業多重併購後，本集團為各附屬公司注入合理的管理體制，在原有公司已具備的良好技術背景、市場機會的基礎之上，幫助其有效釋放生產力。

本集團在屢次併購企業的過程中，都最大程度地保留了原有企業的員工隊伍。本集團的管理團隊把西方現代企業管理理論與中國市場運作經驗有機結合，幫助新併購的企業階段性地進行內部管理體系的梳理和完善，盡可能挖掘原企業的價值。

2 更好的管理

- 反貪腐

本集團通過規章建制進一步完善合規制度體系，加強教育宣導，促進廉潔自律和誠信經營。通過查辦舉報線索，規範員工職務行為，提供合規諮詢，服務公司經營管理，從而達到推行本集團誠信廉潔價值觀，保證本集團健康、穩定、持續發展。2016年度，本集團未出現貪污腐敗的訴訟案件。

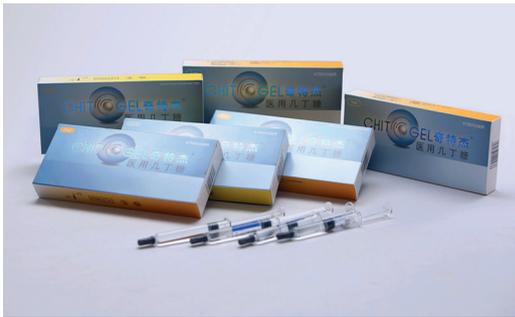
本集團已經制訂了反商業賄賂、反腐敗、利益衝突回避及反舞弊行為管理制度，針對銷售人員，制訂了相關行為準則，明確列舉嚴禁的行為。對於全體員工通過電話、郵件等形式的舉報，會交由本公司法務部審閱。本集團內部現執行的相關制度及準則具體包括：《上海昊海生物科技股份有限公司反舞弊與舉報制度》、《上海昊海生物科技股份有限公司利益衝突申報制度》、《上海昊海生物科技股份有限公司商務銷售管理制度》、《上海其勝生物製劑有限公司商務銷售管理制度》、《上海建華精細生物製品有限公司銷售管理制度》、《上海昊海生物科技股份有限公司廉潔銷售從業行為準則》等。

為了確保本集團始終合規運營，我們需要確保所有員工了解並遵守本集團的相關管理制度，本集團對現有員工定期舉行相關培訓，針對2016年度新入職的員工，本集團也會在其入職後組織培訓，並與相關銷售員工簽署廉潔銷售行為聲明和利益衝突申報表。

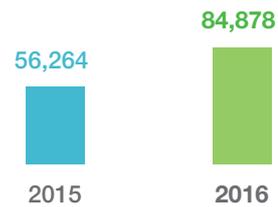
骨科產品

我們目前生產及銷售兩種骨關節腔注射用骨科產品，一種利用醫用透明質酸／玻璃酸鈉製成，而另一種則利用醫用幾丁糖製成。骨關節腔注射已被證實為治療退行性骨關節炎有效及安全的方式。

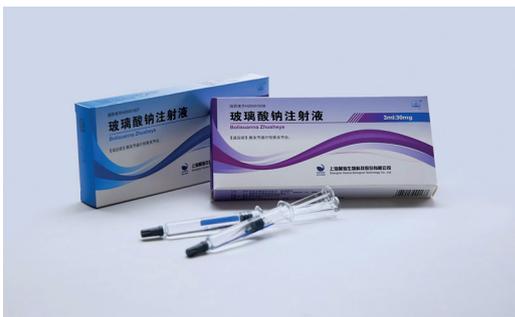
醫用幾丁糖(關節腔內注射用)



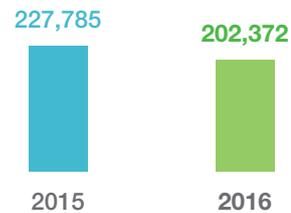
醫用幾丁糖奇特杰年銷售收入 (人民幣千元)



玻璃酸鈉注射液



玻璃酸鈉年銷售收入 (人民幣千元)



儘管玻璃酸鈉注射液產品在2016年度的整體銷售收入有所下降，但作為在全球應用廣泛、療效確切的品種，玻璃酸鈉注射液產品中國市場當前的滲透率仍處於非常低的水平，我們相信，未來銷售增長潛力仍不可小覷。

3 更好的產品

本集團致力於推行質量保證、以人為本和創新發展的產品理念，專注醫用可吸收生物材料領域。我們的目標是集聚創新技術研發優勢，通過提升產品和服務質量，推動可吸收科技可降解生物材料產業的發展。

2016 年度重點績效

- 研發的開支投入相較於 2015 年投入的人民幣 **35.25 萬元** 增至約為人民幣 **47.26 萬元**
- **183 人** 的高科技研發隊伍
- 我們已售或已運送的產品中，**從未出現** 因為質量或安全問題發生投訴而被退回的情況



3.1 研發創新

- 研發投入

本集團強大的研發能力是我們長期保持的核心競爭力之一，亦是我們未來和核心業務持續穩健增長及發展的保障。在研發資金投入方面，我們每年將總收入的5%-6%左右投入科研，加快技術突破。我們使用多項募集資金，用於建設新生產基地，選擇性收購合適的生物醫藥或醫用生物材料公司或資產，購買新生產設備，改造及升級企業設施，進而提升我們的研發水平。2016年度，我們繼續加大對於研發的投入，針對研發的開支投入相較於2015年度投入的人民幣35.25萬元增至約為人民幣47.26萬元。

在多年的研發實踐中，本集團不僅積累了多項具有國際國內領先水平的核心技術和專利技術，還建立和鍛煉了一支以高級技術職稱人才為主的成熟並富有研發經驗的高科技研發隊伍，積累了較為豐富的研發、申報註冊經驗和高效的研發管理能力。這些優勢已成功地應用於本集團的研發實踐中，為我們的發展奠定了堅實的基礎，並成為本集團的核心競爭優勢。

- 研發隊伍及成果

作為一家新型生物醫用材料生產企業，「創新」是我們每時每刻的追求。在長期的研發實踐中，本集團形成了自己獨特的新產品研究開發戰略。我們堅持「生產一代、開發一代、預研一代、儲備一代」的科研方針，以及「以自主創新為主，產學研合作相結合」的研發模式，保持研發工作的連續性和前瞻性。

本集團以市場為導向，以原始創新為目標，以集成創新為出發點和落腳點，拓展產品線。本集團不斷整合研發隊伍、集中研發力量、拓展創新方向，通過設立上海市院士專家工作站、博士後科研工作站，並大力引進海內外生物材料領域高層次人才，加強與國內外高校、科研院所和大型三級醫院的橫向協作，為本集團人才培養以及技術創新能力的提升創造條件。



3 更好的產品

從1997年第一代醫用幾丁糖取得專利開始，10年風雨歷程我們快步前進，穩紮穩打，獲得了一系列研究成果，已經取得了多方面認可：

1997

- 開發第一代醫用幾丁糖取得有關專利，是世界上首個獲批准應用於人體的醫用幾丁糖產品

2001

- 開發重組人表皮生長因子產品，並取得國家藥監局一類新藥註冊證書。該產品是國際第一個獲批的重組人表皮生長因子產品

2002

- 重組人表皮生長因子獲得國務院頒發的國家科技進步二等獎

2009

- 醫用幾丁糖專利技術獲得國務院頒發的國家科學技術進步二等獎

2013

- 醫用幾丁糖骨關節腔注射劑產品獲得國家藥監局三類醫療器械證書，是中國唯一以三類醫療器械註冊的骨關節腔注射劑
- 玻尿酸“海薇”，是國內首個獲得國家藥監局批准的單相交聯透明質酸鈉凝膠

2014

- 潤眼液產品獲得國家藥監局三類醫療器械註冊證書，是中國唯一含幾丁糖成分的三類醫療器械潤眼液產品

2016

- 新型高濃度眼科粘彈劑獲得國家藥監局三類醫療器械註冊證書
- 第二代透明質酸針劑產品姣蘭(Janlane)獲得國家藥監局三類醫療器械註冊證書

3 更好的產品

截至2016年12月31日，本集團擁有26個處於不同階段的在研產品，其中1個產品正擬申報生產、3個產品已完成了臨床試驗並進入產品註冊階段、10個處於臨床試驗或型式檢驗的不同階段，以及12個產品正處於臨床前研究或技術研究階段。

我們的研發目標：



中短期目標

專注研發

- 第三代玻璃酸鈉
- 纖維蛋白封閉劑
- 二代溫敏性幾丁糖及新型人工晶狀體
- 對已上市產品進行規格及適應症上的擴充



長期目標

擴充研發實力

- 基於醫用幾丁糖技術平台及電紡絲技術平台進行延伸開發，進一步將產品品類拓展至藥物緩解劑領域、新型複合防黏連及止血膜產品等其他產品領域

3 更好的產品

3.2 優質原料

- 原材料品質

本集團致力於使用最優質的原材料，打造高品質、安全健康的可吸收生物醫藥產品。本集團在全世界範圍內甄選最好的原材料，目前採購量最大的原材料是來自美國 **Becton, Dickinson and Company** 的注射器，該公司是世界上最大的研發、生產和銷售醫療設備、醫療系統和試劑的醫療技術公司之一。

本集團在原材料的選取和使用上，全部符合新版 **GMP**《藥品生產質量管理規範》、**ISO13485**《醫療器械質量管理體系》和國家相關法規、質量體系標準的要求。本集團整體將嚴格執行體系要求，並不斷提高合規水平。

- 供應鏈管理

本集團在供應商的篩選過程中，高度重視產品質量、供應商市場地位及聲譽等因素。昊海制定了《上海昊海生物科技股份有限公司採購管理制度》、《上海昊海生物科技股份有限公司生產物料採購管理規程》，從採購原則、採購類型、採購授權等方面規範了昊海的採購業務流程，從而有效地防範了採購與付款業務中的差錯和舞弊，確保採購與付款管理全過程的風險得到合理的控制，提高採購與付款管理循環運營效率。

針對供應商的篩選原則和要求如下：

供應商提供的產品或服務完全符合本集團的技術和質量要求

供應商須能夠符合本集團質量體系下的考核標準，並能提供相應的資質材料進行備案

本集團將與供應商簽訂質量協議或在合同中進行相關約定

本集團將評估供應商的生產規模、技術實力、服務質量、可持續發展能力、管理水平、創新能力和不斷提升品質的能力

本集團定期去供應商現場做考核和評估，供應商須持續滿足我們質量體系考核標準

3 更好的產品

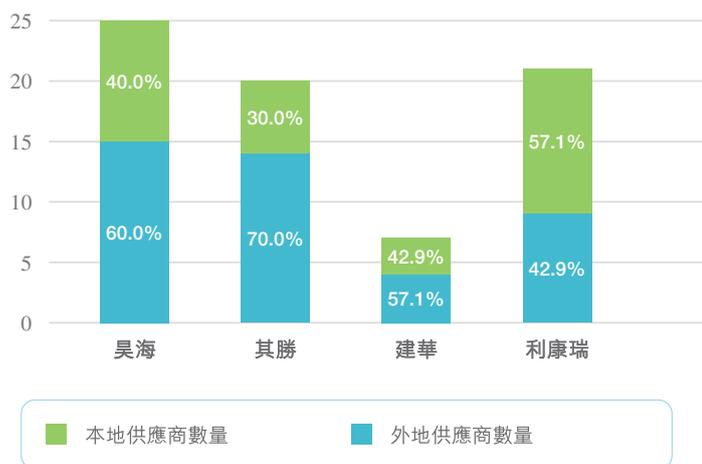
各附屬公司在上述制度的指導下，根據國家GMP標準和國家ISO9001質量控制體系的要求，進一步結合各自採購與付款業務的特點，制定了各自的採購與付款管理規章制度，如《上海其勝生物製劑有限公司採購控制程序》和《上海建華精細生物製品採購控制程序》，詳細地規範了採購與付款的操作規程，具有較強的科學性和指導性。

本集團在評估選擇供應商時會重點關注供應商在履行社會責任的表現，我們在選擇高質量原材料供應商的前提下，會考量潛在供應商保障員工權益、保護環境、社會公益等方面的績效，綜合考慮選擇本集團的供應商。

截至2016年12月31日，本集團向五大供應商所作的採購合計佔本集團年度採購總額的75.5%，其中最大供應商的採購額佔本集團於報告期內採購總額的57.8%。

此外，本集團在供應商的選擇上優先選擇本地供應商，扶持本地供應商的發展。我們年採購額人民幣10萬元以上的供應商共73家，其中本地供應商為42家，佔比達57.5%，其中其勝廠本地供應商比例高達70%。本公司及其勝、建華、利康瑞本地/外地供應商佔比如下所示：

按地區劃分的供應商數目



3 更好的產品

3.3 品質保證

本集團嚴格遵循國家及行業相關質量體系標準，嚴格遵守GMP、ISO9001等標準要求，建立完善的質量管理和嚴格的檢測系統，確保生產全過程符合法規要求，產品質量符合質量標準。同時本集團制定了嚴於國家及行業標準的內部標準，並不斷根據國家和行業政策的變化進行適時調整。

- 質量檢測

我們深知，作為醫藥企業只有嚴格遵守監管規定和生產要求，才能真正做到對消費者負責。我們每一款產品的誕生不僅要有先進的工藝技術，而且需要嚴格的全程質量控制，為了確保每一個產品的安全和效用，我們時刻嚴把生產四道關。



原料把控

高質量的原料是我們生產出優質產品的第一步。原料的質量檢測程序是企業質量管理體系的重要環節之一，直接影響到產品的質量穩定和安全有效。我們執行嚴格的原料質量檢驗，堅決深入落實進貨規範、分揀及放行檢驗程序，具體流程包括：



我們嚴格遵循國家三類醫療器械的產品原料要求，在GMP體系下將通過微生物發酵法生產出的透明質酸中間品進行除菌、過濾等一系列純化環節，從而得到高純度的醫用注射級原料，並通過嚴格的質量檢驗後再投入生產。

3 更好的產品

製劑生產

有了放心的原料後進入製劑生產環節。在高級別的潔淨車間裡，原料經歷科學嚴格地配製、溶解、交聯反應、純化、製粒等工序，然後在進口全自動無菌真空罐裝生產線上完成罐裝過程，其後還要通過終端滅菌的考驗，達到 10^{-6} 無菌保證水平。



成品質量控制

在重要的燈檢環節中，我們的專業技術人員對完成罐裝的產品進行逐支檢驗，確保產品不含任何氣泡和雜質。在我們生產海薇透明質酸鈉凝膠的過程中，燈檢之後是內外包裝過程，我們選用世界一級品質的Cartolx醫用級吸塑盒及Oliver-tolas蓋材為每支產品打造一個無菌性與完整性極佳的存儲空間。我們的質量控制部門會嚴格檢測產品的理化性能並通過14天的無菌性檢驗，萬無一失地確保產品的安全性和有效性。



燈檢



包裝



理化性能檢測

3 更好的產品

- 產品召回程序

若發生產品投訴，經證實確屬產品質量缺陷並存在安全隱患，需採取召回措施的，則按相關《產品召回管理規程》執行。確保一旦發生質量情況，能夠根據制度及規定流程採取有效的措施，保障消費者的利益和健康。

截至2016年12月31日止，本集團已售或已運送的產品中，從未出現因為質量或安全問題發生投訴而被退回的情況。

3.4 用心服務

- 優質客戶服務

本集團建立了完善的客戶服務流程及客戶投訴處理機制，奉行客戶至上、質量保障的理念，定期與客戶就產品使用情況進行深度溝通。

針對產品服務方面，本集團的銷售人員會定期拜訪客戶，並提供產品信息；定期對客戶進行產品培訓及現場疑問解答服務；此外，我們還建立定期的服務回訪機制，積極主動走訪客戶並提供一定的服務支持。我們每年會定期進行產品及服務的客戶滿意度調查，深入了解客戶的意見及建議，不斷致力於為客戶提供優質健康、質量安全的產品以及積極有效的服務。

- 投訴處理機制

本集團高度重視產品質量及產品投訴處理工作，企業設有相關部門負責客戶投訴事件的處理。所有相關投訴、調查的信息均及時向本集團質量負責人進行匯總。客戶投訴的細節將會被詳細記錄，然後給予及時反饋，並確保給投訴者一個滿意的答覆。之後，我們將對產品質量進行全程監控和持續改進，確保為客戶提供更優質、便捷、貼心的服務。

整形美容、創面護理產品

本集團一直強調踏實創新，不走套路不跟風，勇於涉足前人所未至的醫療健康科技領域。本集團運用獨家仿生專利技術，在國內首次研製出具有國際領先水平的單相透明質酸注射美容填充產品。

本集團目前生產及銷售三種用於整形美容、創面護理的產品，包括交聯透明質酸鈉凝膠「海薇」，二代透明質酸針劑產品姣蘭 (Janlane) 及重組人表皮生長因子 (rhEGF)「康合素」。

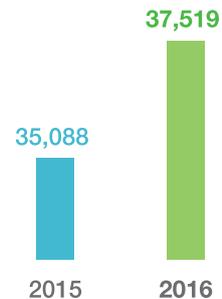
外用重組人表皮生長因子(商品名：康合素)



重組人表皮生長因子 (rhEGF)「康合素」：

- 國內唯一與人體天然氨基酸架構相同的表皮生長因子產品
- 國際第一個獲得註冊的重組人表皮生長因子產品
- 2001年經CFDA批准登記為一類新藥
- 2002年獲得國家科技進步二等獎

康合素年銷售收入 (人民幣千元)



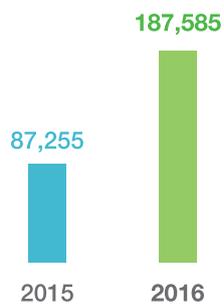
交聯透明質酸鈉凝膠(商品名：海薇)



玻尿酸「海薇」：

- 國內首個被CFDA批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠
- 經過550餘例大樣本隨機對照臨床試驗反覆驗證
- 2013年獲得歐盟CE認證

海薇年銷售收入
(人民幣千元)



二代透明質酸針劑(商品名：姣蘭，Janlane)



本集團自主研發的第二代玻尿酸皮膚填充劑「姣蘭」於2016年9月8日獲批CFDA醫療器械註冊證，並於2017年2月24日正式上市。玻尿酸「姣蘭」主打填充功能，其與主打塑形功能的玻尿酸「海薇」在產品特點和功效方面形成差異化定位和互補式發展，並將引領國內微整注射市場玻尿酸組合應用理念。

4 更好的環境

醫藥企業環保壓力日益嚴峻，既是挑戰也是機遇。本集團一直以來堅持的綠色可持續的環保理念將成為昊海的企業核心競爭力之一。

2016年度重點績效

- 溫室氣體排放量 **8,271 噸**
- 廢水排放總量為 **131,471 噸**
- 外購電力總量為 **11,767,421 千瓦時**
- 用水總量為 **233,096 噸**



4 更好的環境

4.1 環境管理

本公司嚴格遵守《環境保護法》以及相關的法律法規。目前，本公司已經獲得ISO14001：2004環境管理體系認證。通過體系的建立，不斷強化環境管理體系在工廠的推廣和落實，規範企業環境管理行為，做到持續改善。本公司鼓勵各附屬公司採用環境友好型的新產品和新技術，自發進行各類環境改善項目，通過工藝優化和源頭控制等清潔生產措施，積極降低電耗、能耗和各種資源消耗，加大資源循環利用率，減少企業經營活動對環境造成的影響。

同時，本集團加大對污染物治理設施的建設投入，努力降低污水、大氣排放和固體廢棄物等各類污染物的排放，降低土壤和地下水的污染等環境風險，減小對環境的負面影響。

- 綠色生產管理

按照ISO14001：2004環境管理體系要求，本公司在研發項目立項時對產品研發可能帶來的環境風險進行評估，在產品設計和研發過程中盡可能的避免使用有毒有害物質，降低產品對環境的影響。在生產過程中廢氣、廢水、固體廢棄物的排放層面，本公司已經制定了相應的程序管理文件，並嚴格按照ISO14001：2004環境管理體系進行管理。

2016年，本集團的排放數據如下：

2016年度本集團排放情況

排放物種類	單位	松江廠	其勝	建華	利康瑞	
廢水	廢水排放總量	噸	48,826	47,000	1,770	33,875
無害廢棄物	包裝廢料(如紙箱、紙板、瓶子等)	噸	47.9	3	1	1.8
	其它工業廢物		14.4	/	0.1	/
	廚餘垃圾		7.8	11.5	/	/
	辦公垃圾		21.6	24	0.05	15

註：「/」為不適用。

4 更好的環境

4.2 資源能耗

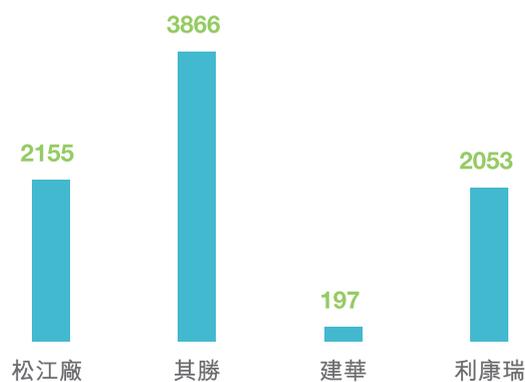
本集團持續推進節能減排，通過優化佈局與強化能源管理和控制，引入和推廣新型節能技術，大力宣傳節能環保意識等措施，盡可能降低能源的使用量，提高生產過程的能效，倡導綠色低碳的理念，我們採取諸多措施，以實際行動為環境可持續發展作貢獻。

2016年度，本集團能源和資源使用情況：

公司	2016年度能源和資源使用量			
	耗電量 (千瓦時)	天然氣 (立方米)	用水量 (噸)	包裝材料 (噸)
松江廠	3,065,791	432,287	54,251	/
其勝	5,500,000	426,470	52,000	577.7
建華	280,080	/	1,967	13.64
利康瑞	2,921,550	/	124,878	1.3

2016年度本集團因電力消耗而產生的溫室氣體(範疇二)當量排放為8,271噸。具體的排放情況如下所示：

本集團溫室氣體(範疇二)排放情況(單位：噸)



註：溫室氣體計算根據耗電量乘以當地區域電網的排放因子。排放因子參考國家發展和改革委員會氣候變化司2015年的《中國區域電網基準線排放因子》OM(電量邊際排放因子)值和BM(容量邊際排放因子)值的平均值

4 更好的環境

節能降耗案例

其勝配有一台3T/H的富爾頓天然氣蒸汽鍋爐，該鍋爐為生產車間不間斷地提供生產用蒸汽。由於其勝生產運行正常，故鍋爐長時間處於運行之中，鍋爐尾部排煙溫度達到180℃，峰值可能達到185℃。2016年8月，其勝對鍋爐進行改造，並安裝了富爾頓節能器，排煙溫度降至100℃以下，煙氣餘熱進行回收，用於加熱鍋爐進水或用作生活用熱水，既減少了排放，又節約了能源。

本集團在原材料的選擇上儘量考慮選用天然環保原材料如廢棄動物材料，我們從雞冠提取的透明質酸鈉和從蝦殼提取的幾丁糖，是對自然界廢物的回收利用，既天然又環保。

我們一直努力，通過包裝設計的改良和採取合理措施來減少包裝材料的使用，不僅符合環保可持續理念，同時也能降低企業成本。

案例

通過包裝設計的改良，減少包裝材料的使用量

醫用幾丁糖防黏連產品一開始採用套盒設計，包裝盒由封套、內盒、插片3個部分組合在一起，並採用PET銀卡紙印刷，尺寸為97*82*171mm；採購單價在人民幣十元以上。實際生產後發現，該產品盒尺寸偏大，外表過於繁複，價格偏貴，性價比低。故更改設計，減小尺寸及過度包裝。尺寸更改減小到57*57*120mm，比原先套盒縮小了三分之二，工藝也做了化簡，小盒的採購成本減少了三分之二。小盒美觀，材質又牢固，成本降低，浪費減少，是十分符合環保的改進。

4 更好的環境

4.3 排放管理

- 廢氣排放管理

本集團在可控制範圍內盡可能減少廢氣排放保證合規排放。本集團不斷加強人員專業培訓，嚴格進行日常監控點監測，做好環保設備的維護保養工作，並做好相關記錄。具體廢氣淨化及排放措施如下：

- 鍋爐產生的煙塵、二氧化硫、氮氧化物排放濃度及煙氣黑度均在規定範圍內，符合DB 31/387-2014標準；
- 生產過程中產生的乙醇揮發物、非甲烷總烴廢氣通過空調過濾系統排至室外；
- 實驗室產生的檢測廢氣經通風櫃收集後，於所在建築樓頂(經15m排氣筒)高空排放；
- 動物房產生的生活臭氣導入空氣淨化系統處理後排至室外。

案例

鍋爐「煤改天然氣」

煤炭的熱值較低，且煤炭燃燒中除溫室氣體之外，還有硫氧化物、氮氧化物以及顆粒物等污染物產生，會對環境造成污染，加重霧霾效應。2015年12月，昊海對原有的煤鍋爐進行改造，改為使用天然氣，雖然成本更高，但降低了溫室氣體等一系列有害氣體及污染物的排放量，對大氣環境做出了應有的貢獻。

廢氣淨化

生產過程中產生的廢氣經活性炭吸附裝置淨化處理後排放，各排氣筒高度不低於15米。鍋爐採用低氮燃燒器，排氣筒高度不低於15米。污水處理裝置產生的廢氣經收集、水洗塔處理後排放。

有效回收乙醇

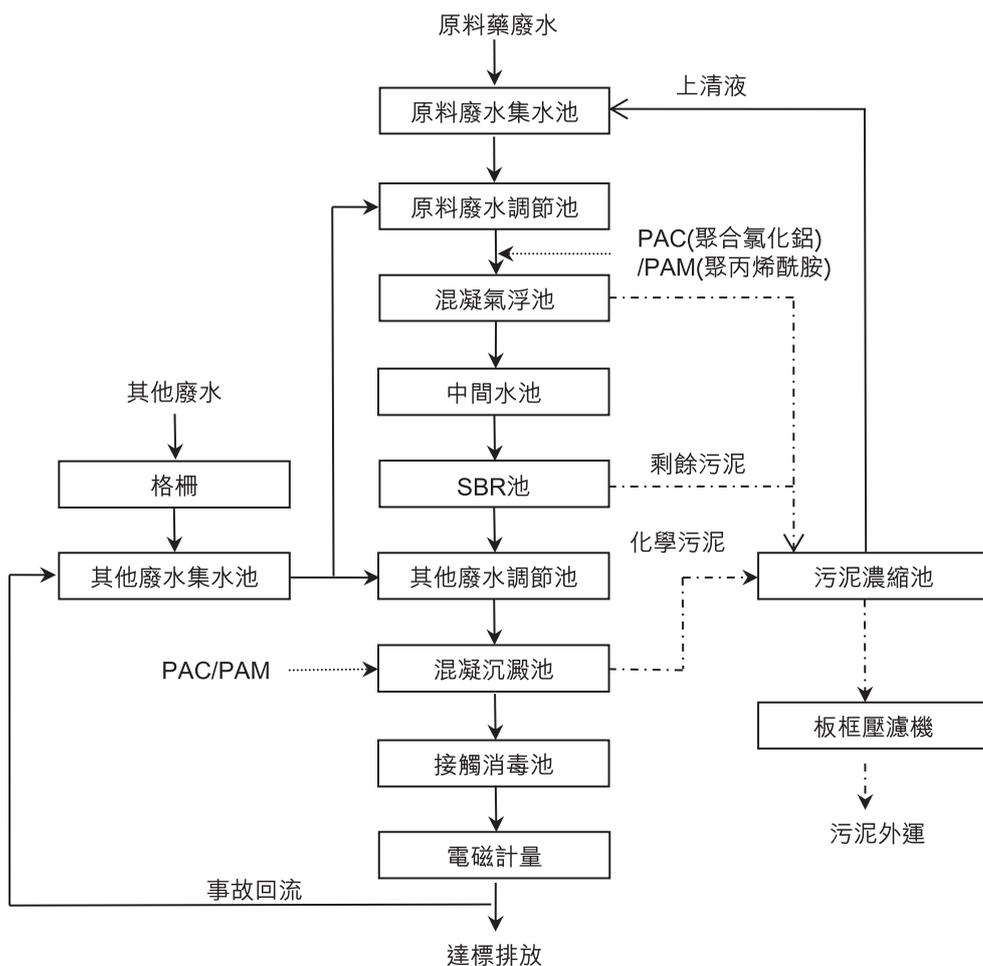
松江廠的生產環節增設了乙醇回收裝置，裝置包括蒸餾塔、加蒸器、高效冷凝器、二次冷凝器和尾氣回收冷凝器等。該裝置可使乙醇有效回收率達到約90%，釜底殘液中含乙醇約2%左右。相較於原有工藝，大大減少了生產過程中乙醇揮發物的產生量。

4 更好的環境

• 廢水排放管理

目前，本集團生產場所的廢水來源主要是生產中的工藝廢水、清洗廢水和生活污水。其中工藝清洗廢水中的部份酸鹼廢水是CIP(原位清洗)系統通過截止閥停留，經檢測pH(酸鹼)值達標後，和其餘工藝廢水、生活廢水一併納管排放。生產場所內配備有專職污水處理操作人員及專業污水分析儀器，對生產場所產生的污水進行處理與監測，當污水水質指標達到納管標準後排放至生產場所外污水市政管網。

生產場所建有污水處理站，污水處理站的處理工藝為目前被廣泛採用的「厭氧+水解酸化+MBR(膜生物反應器)」。專職工作人員定期對環保處理設施進行維護保養，以確保污水達標排放。



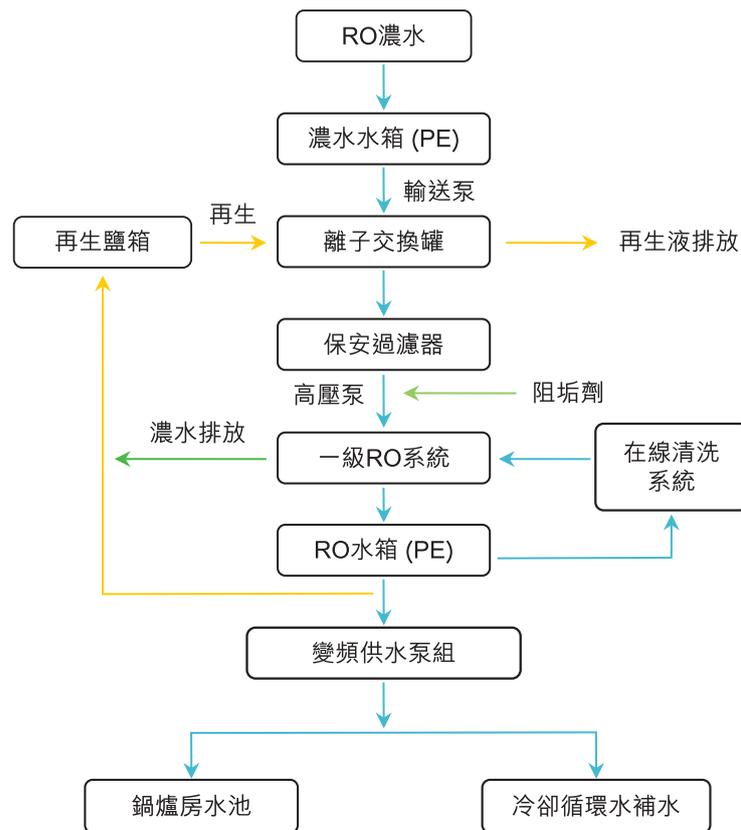
廢水處理工藝流程圖

4 更好的環境

松江廠污水處理系統



對於RO(反滲透)濃水處理及回收利用，採用如下工藝：



濃水回用工藝流程圖

4 更好的環境

• 固體廢棄物處理

本集團根據國家安全規則《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)(2013年修訂)的規定，對於危險廢棄物進行妥善保存，在申請、審批、轉移和處置的各個環節，委託資質單位進行合規化處置；一般工業固體廢物的處理符合《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB18599-2001)及其修改單的規定，作為廢舊物資出售給相關物資單位。昊海內部建立固體廢棄物處理庫，對其進行分類處理，並嚴格規範環保記錄、交接等系列流程。

固體廢棄物類別及處理措施如下：

類別	處理措施
醫療廢物	生產過程中產生濾渣、濾芯、不合格產品、廢水處理站污泥、實驗室有機廢液、動物屍體、高效活性炭過濾器等固體廢物，屬於危險廢物，在廠區分類收集後移送至具有危險廢物處置資質的專業單位統一處理
危險廢物	感染性廢物及其他、損傷性廢物，委託上海固體廢物處置中心處置
生活垃圾	分類收集並存放於垃圾桶內，日產日清，定期由環衛部門外運處置，可回收垃圾如廢舊紙箱等由回收廢品站進行統一處理

4.4 動物福祉

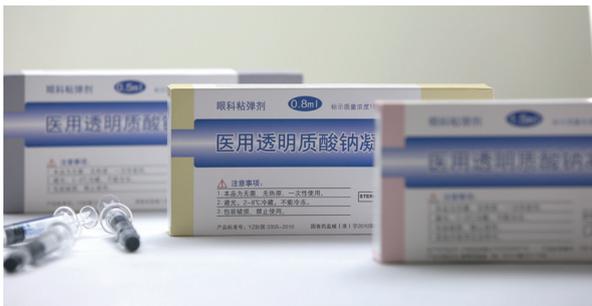
在履行動物福利責任方面，我們慎重考慮使用實驗動物，盡可能改善實驗動物的生活環境。例如，在使用豬血作為原材料的利康瑞試驗動物房，動物飼養區有空調系統、自動給水系統，並配有專人定時餵養動物。利康瑞採用豬活體取血，為了盡可能地減輕豬的痛苦和損傷，本集團研發了活豬組織採集、活豬捕捉裝置，該裝置目前已經獲得了授權的專利。

眼科產品

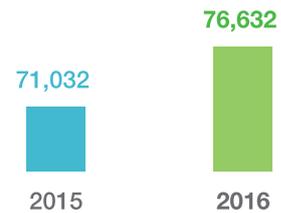
本集團目前生產及銷售三類眼科產品，包括三個品牌的眼科黏彈劑(俗稱「OVD」產品)、五個品牌的人工晶狀體、一種潤眼液產品及其他眼科高值耗材。在我國OVD領域的主要品牌中，本集團產品因技術先進、質量好、性價比高，規格和濃度多樣化，競爭優勢十分明顯。

2016年5月，本集團新型高濃度眼科黏彈劑「適唯可」成功獲取CFDA產品註冊證，並已於2016年9月正式推向市場，新型高濃度OVD「適唯可」產品的上市有助於本集團OVD產品的升級，進一步擴大與海外進口品牌產品的競爭優勢。

醫用透明質酸鈉凝膠(眼科黏彈劑OVD)



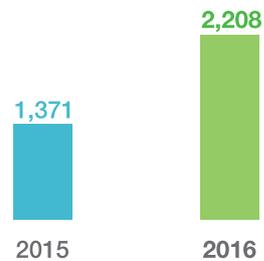
OVD產品年銷售收入 (人民幣千元)



潤眼液(商品名：眼舒康)



潤眼液年銷售收入 (人民幣千元)



5 更好的團隊

「企業為主體，智力為基礎，需求為核心，實效為根本」是我們的工作原則，我們將與所有員工一起增強企業自主創新能力和核心競爭力，建設成為具有全球影響力的科技創新中心。

2016 年度重點績效

- 共擁有僱員 **886 名**
- 員工培訓累計總時長約為 **25,650 小時**，每名僱員完成受訓的平均時數約為 **30.9 小時**
- 開展各類員工活動 **10 餘次**



5 更好的團隊

5.1 員工概況

本集團通過人力資源整合來實現企業的可持續發展戰略，對集團內部人力資源實施優化配置，精簡冗餘的崗位。通過將原本各自獨立、重複、分散的部門進行集中統籌管理，實現集團內部各級人力之間的合理流動和調配。提高了工作效率，建立起學習型企業文化。

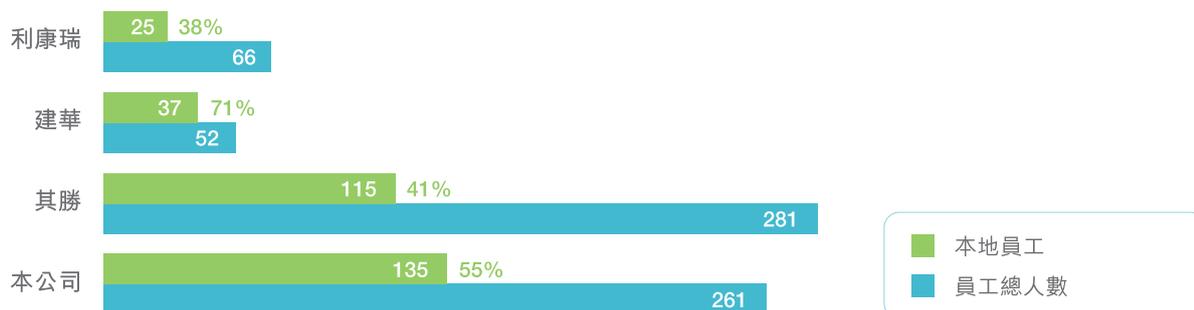
截至2016年12月31日止，本集團共有僱員886人。本集團嚴格堅守國家和當地的法律法規，堅決拒絕違法使用童工、強迫性勞動的行為。如若發現違規使用童工，我們會立即根據國務院公佈的第364號令《禁止使用童工》中的規定，將童工送回原居住地交由父母或其他監護人，所需交通和食宿費用全部由用人單位承擔，並嚴肅處理招工工作疏忽的相關責任人。本集團在報告期內未發生任何違法使用童工、強迫性勞動的行為。

我們保證招聘過程的公平、公正和合規，確保人力資源的優化配置，原則上招聘主要遵循以下3個原則：



5 更好的團隊

我們關注本地化招聘。截至2016年12月31日止，本公司及其勝、建華、利康瑞的本地員工佔比如下：



• 薪資與福利

我們的整體薪酬水平在同行業中具有充分的競爭力。我們專業的人力資源團隊，結合市場薪情，設計基於本集團的戰略和崗位職能的寬帶薪酬體系。通過靈活的結構設計，讓員工切身感受到基本保障和績效激勵的公平與公正。我們保證每一位員工的辛勤付出和責任擔當都會使員工和吳海離夢想更近一步。

我們豐富的福利設計為員工提供了多項福利。

假期

- 帶薪年假
- 婚假
- 產假喪假
- 病假
- 事假

社會福利

- 五險一金
- 交通通訊、住房、高溫補貼
- 免費午餐和加班工作餐
- 節日禮品、年度旅游
- 各類文體活動
- 員工苦難幫助、慰問

5 更好的團隊

5.2 培訓與發展

我們擁有專業化的培訓團隊，致力於建設完善的培訓體系，創建學習型組織。我們將員工的職業發展和企業的戰略規劃相結合，高度重視培訓課程與專業實踐的緊密聯繫和深度轉化。

我們的專業培訓團隊，將為每一位員工設計符合自身特點的職業發展通路，努力培養出綜合管理型和崗位專家型等不同類型的人才，既為企業未來發展儲備梯隊人才，又提升員工的綜合素養和專業技能。

本集團根據每個員工的情況制定相應的個人培訓計劃。培訓制定原則是：根據本集團發展戰略，把實現本集團戰略的能力分解，制定本集團的培訓課程體系。對於專業技術培訓方面，我們嚴格進行質量控制，對培訓進行評估，定期跟蹤培訓績效。2016年度，本集團的員工培訓累計總時長約為25,650小時，每名僱員完成受訓的平均時數約為30.9小時。

本集團為員工提供以下三種體系的培訓：

- 所有新員工入職一個月內進行新員工培訓，包括本集團歷史、發展戰略、規章制度等；
- 人事部根據員工職業發展路徑，與部門制定員工特定的個性化培訓體系，包含通用技能、專業技術技能等；
- 對主管及以上的同事開展領導力課程培訓。

我們重視每一位員工的個人的權利和待遇，並且確保每位員工有相同的發展機會。吳海制訂並遵循晉升決策程序，保證公開性、客觀性、一致性、雙向溝通、結果可辯駁性五個原則。保證以健全的制度，提升員工的穩定感、信任感與歸屬感。

5.3 健康與安全

本集團承諾向員工提供一個健康、安全的工作場所。2016年度，本集團繼續推進職業健康安全管理體系的貫徹落實。目前，本公司已獲得職業健康安全管理體系 OHSAS18001:2007 的認證，並正在籌備申請 ISO18000：2008 職業安全健康體系。當年度本集團未發生任何重大安全、消防事故和職業病事件，未發生人員因傷死亡事故。

本集團定期組織相關人員開展安全生產及應急程序演練及演習，強化各級人員的安全生產意識，提升危險事故應急處理技能，確保一旦突發事件和安全事件發生後，人員能夠迅速並正確地採取相應措施，將環境污染和人身傷害降到最低。

本集團持續積極展開各項安全改善工作，工作場所並未發現重大安全隱患。目前生產存在的安全隱患主要包括：

- 1、滅菌設備的蒸汽高溫燙傷和壓力洩露；
- 2、凍乾機製冷管道凍傷。

5 更好的團隊

為此，本集團加強安全生產和消防培訓，通過保護措施、工藝改進、安全培訓、政策執行及監察等方式，保證零意外的發生。針對安全隱患，具體措施如下：



在實驗室研發過程中，為了保證操作安全，避免人員接觸有毒有害試劑，我們為實驗人員配備有防護服、口罩及手套等安保用品。

我們不斷提升綜合管理水平，提高生產的自動化程度，定期整修排風措施，進行噪聲檢測，減少有毒有害試劑的使用量，對車間進行安全改造，同時我們為暴露於職業病危害崗位的員工提供崗前、崗中和離崗的職業健康體檢，並建立職業健康檔案，最大限度地減少工傷事故和職業病隱患。

5.4 員工關愛

本集團一直以來關心每一位員工的工作和生活，我們積極與員工雙向溝通，通過定期的員工溝通活動，及時得到員工的反饋，不斷提升員工的工作生活環境。同時，我們傳承企業文化，積極開展員工關愛活動，豐富員工業餘生活和精神世界，讓員工更好的融入這個大家庭。

有效的溝通管道：

滿意度調查

- 本集團每年都對員工進行滿意度的調查，從薪資福利、公司文化、職業發展、領導管理等多個維度進行調查，形成調查報告，並根據調查的問題進行針對性的改正及完善，以期繼續提高員工滿意度。

員工直通車

- 吳海微信平台開通了員工心聲直通車，員工可以就關於本集團的任何建議在該微信平台上直接留言，由專人負責把相關建議轉給相關部門進行處理。

經理座談會

- 本集團每個季度進行一次新員工座談會，總經理會面對面的與新員工進行溝通交流，對新員工的問題進行答疑解惑。



泰州行活動

通過團隊活動加深員工間深厚情義，加強員工歸屬感及團隊凝聚力。

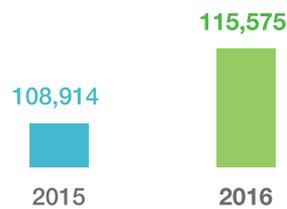
防黏連及止血產品

本集團目前生產及銷售五種防黏連及止血用的術後產品，包括以透明質酸和幾丁糖製成的產品以及醫用膠原蛋白海綿。防黏連及止血產品廣泛用於各項手術以縮短手術時間和防止外科手術由於創傷和損傷而導致的各種組織和臟器的黏連。

醫用幾丁糖(商品名：奇特杰)



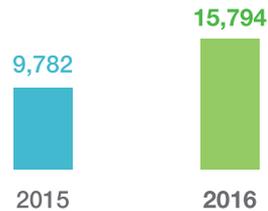
醫用幾丁糖年銷售收入 (人民幣千元)



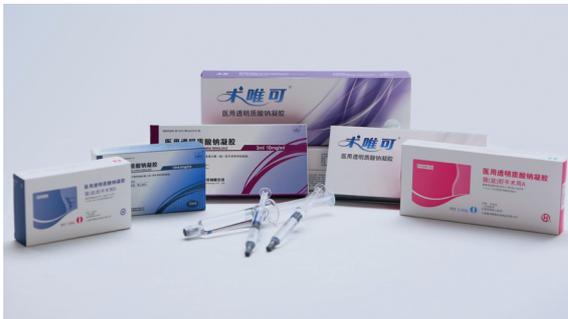
醫用膠原蛋白海綿(商品名：奇特邦)



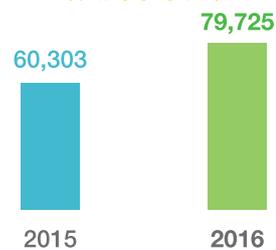
膠原蛋白海綿年銷售收 (人民幣千元)



醫用透明質酸鈉凝膠(防黏連)



透明質酸鈉凝膠年銷售收入 (人民幣千元)



6 更好的奉獻

本集團在企業高速發展道路上不忘履行社會責任，積極回饋社會，促進行業規範和發展，以遠見與魄力深耕社會，成就非凡，奉獻自我，實現吳海的「中國夢」。

2016 年度重點績效

- 吳海向全社會捐助資金約
人民幣 **771,900 元**
- 共繳納稅金約人民幣 **1.08 億元**



6 更好的奉獻

6.1 社會奉獻

2016年度，本集團向社會捐助資金約人民幣771,900元。

- 貢獻當地經濟

本集團依法納稅，考慮建設小康社會的整體利益和長遠發展，自覺承擔相應的社會責任，積極對公眾和社會做出企業應有的貢獻。2016年度，昊海共繳納稅金人民幣1.08億元。本集團良好的納稅記錄，從側面也反映了企業持續優化管理所帶來的運營效益的提高。

- 公益慈善

本集團的眼科產品是白內障手術的核心材料、必需器械。我們積極參與「光明·微笑」工程，與慈善基金合作，向其提供低於市場價格的眼科產品。同時，本集團通過收購、整合國內外具有成熟產品、高端技術及市場資源的目標企業，從而促進國外成熟的人工晶狀體產品生產技術的國內產業化，重建和提升國內企業的產品生產能力、質量水平和市場競爭力，並最終實現進口產品替代。

6.2 促進行業發展

隨著中國人口結構變化、經濟轉型升級，醫藥和健康產業日益成為國家和社會重點關注的產業。作為可吸收生物醫藥行業的領先企業，本公司積極參與國際、國家行業標準的制定，共同推進行業持續、健康地發展，有效體現了本集團對於行業責任的重視。

截至目前，本集團參與制訂的相關行業標準如下：

- 醫療產品的無菌加工—第1部份：通用要求 (YY/T 0567.1-2005)
- 醫療產品的無菌加工—第2部份：過濾 (YY/T 0567.2-2005)
- 醫用透明質酸鈉凝膠 (YY 0308-2015)
- 醫用羧甲基殼聚糖 (YY 0963-2015)
- 組織工程醫療產品：透明質酸鈉 (YY/T 1571-2017)
- 膠原蛋白海綿 (YY/T 1511-2017)

6 更好的奉獻

本集團積極進行行業學術探討，發起和參與多種規模的研討會，促進多方專家及研究機構洽談，推進行業發展。本集團於2016年度參加的行業活動主要有全國性骨科年會、學術專長會議、中國關節外科大會和亞太地區關節年會、全國眼科產業高峰論壇、中國醫療美容產業投資領袖峰會、第75屆中國國際醫療器械博覽會等。



2016年3月19日，由本集團發起並由上海醫用可吸收生物材料創新轉化促進中心、上海醫用可吸收生物材料產業技術創新戰略聯盟、上海醫用可吸收生物材料工程技術研究中心、中國科學院上海藥物研究所、上海生物醫藥科技產業促進中心聯合舉辦的「2016全國眼科產業高峰論壇」在上海舉行。本次論壇彙聚了數十位來自眼科界的國內權威院士、眼科界頂級專家、政府智庫以及企業代表等。與會者主要圍繞中國眼科產業發展的機遇、挑戰與對策，以及眼科領域的最新診療手段、技術等進行了分享和探討，加快「政產學研用」一體化成共識。

7 附錄 ESG 內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	詳情	引用	備註
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 環境管理 4.3 排放管理	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	4.1 環境管理 4.3 排放管理	
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度	4.2 資源能耗	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	—	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	4.1 環境管理	
關鍵績效指標 A1.5	減低排放量的措施及所得成果	4.3 排放管理	
關鍵績效指標 A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	4.3 排放管理	
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	4.1 環境管理 4.2 資源能耗	
關鍵績效 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	4.2 資源能耗	
關鍵績效 A2.2	總耗水量及密度	4.2 資源能耗	
關鍵績效 A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	4.2 資源能耗	
關鍵績效 A2.4	提升用水效益計劃及所得成果	—	
關鍵績效 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	4.2 資源能耗	
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.1 環境管理	
關鍵績效 A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動		生產經營活動未有對環境及天然資源的重大影響

7 附錄 ESG 內容索引

指標	詳情	引用	備註
B. 社會			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 員工概況	
關鍵績效 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1 員工概況	
關鍵績效 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	—	
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3 健康與安全	
關鍵績效 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	5.3 健康安全	
關鍵績效 B2.2	因工傷損失工作日數	—	
關鍵績效 B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	5.3 健康安全	
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	5.2 培訓與發展	
關鍵績效 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	—	
關鍵績效 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	5.2 培訓與發展	
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 員工概況	
關鍵績效 B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1 員工概況	
關鍵績效 B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1 員工概況	未有相關事件發生

7 附錄 ESG 內容索引

指標	詳情	引用	備註
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.2 優質原料	
關鍵績效 B5.1	按地區劃分的供貨商數目	3.2 優質原料	
關鍵績效 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	3.2 優質原料	
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 優質原料 3.3 品質保證	
關鍵績效 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	3.4 用心服務	
關鍵績效 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	—	
關鍵績效 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	3.1 研發創新	
關鍵績效 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	—	
關鍵績效 B6.5	消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	—	本公司的運營不會直接與消費者對接，因此不涉及此項內容
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 公司治理	
關鍵績效 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	2.2 公司治理	
關鍵績效 B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	2.2 公司治理	
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.1 社會奉獻 6.2 促進行業發展	
關鍵績效 B8.1	專注貢獻範疇	6.1 社會奉獻 6.2 促進行業發展	
關鍵績效 B8.2	在專注範疇所動用資源	6.1 社會奉獻 6.2 促進行業發展	