



重慶銀行股份有限公司*

BANK OF CHONGQING CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 1963)



2016 ESG

環境、社會及管治報告

* 重慶銀行股份有限公司根據香港銀行業條例（香港法例第155章）並非一家認可機構，並非受限於香港金融管理局的監督，及不獲授權在香港經營銀行及／或接受存款業務。

目錄

報告編制說明	2
管理層寄語	3
關於本行	4
本行概況	4
社會責任理念	5
榮譽與獎項	5
關鍵績效表	6
持份者參與	7
優質服務 提升品質	8
多元化產品滿足不同客戶群體個性化需求	8
全面提升文明規範加強客戶服務品質	8
客戶投訴處理流程及辦法	11
消費者權益維護及隱私保護	11
關愛僱員 共同成長	13
平等機會與僱傭	13
薪酬福利與待遇	14
職業發展與培訓	15
職業健康與安全	16
反腐倡廉 和諧社會	17
積極踐行社會責任，大力支持公益事業	17
加強反洗錢工作，提高反腐倡廉建設	18
節能環保 綠色辦公	20
合理使用資源 減低排放	20
供應鏈管理	22
推進綠色金融服務	22
附錄1：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	23

報告編制說明

報告編寫主題

本報告是重慶銀行股份有限公司（「重慶銀行」或「本行」）的第一份《環境、社會及管治報告》（「ESG報告」或「本報告」），主要介紹了本行圍繞「樹立新理念、推動新跨越、奮力開啟轉型發展的新征程」主題下在提升服務品質、尊重僱員價值、挖掘社會責任價值、踐行生態環境價值等方面的工作資訊。

報告組織範圍

本報告的報告範圍包括重慶銀行及其分支機構。

報告時間範圍

有關本報告內容所刊載的資訊期間如無特殊說明，則為二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日，與本行二零一六年年度報告涵蓋的財政年度一致。

報告編寫依據

本報告由本行委託中國節能皓信環境顧問集團有限公司作為獨立第三方顧問機構根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「主板上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）、全球報告倡議組織發佈的《可持續發展報告指南》（「G4」）及金融服務業行業補充指南等標準要求編寫，重點披露本行關環境及社會的年度履職表現，同時符合中國銀監會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》編制指引要求。有關企業管治的內容，請參照二零一六年年度企業管治報告。

報告語言版本

本報告包括中英文兩版，若有任何歧義，請以中文版內容為準。

報告意見回饋

若對本報告有任何回饋意見，歡迎通過以下方式與本行取得聯絡：

註冊地址：中國重慶市渝中區鄒容路153號
香港主要營業地址：香港皇后大道東183號合和中心54樓

公司網址：<http://www.cqcbank.com>

電子信箱：ir@bankofchongqing.com

管理層寄語

重慶銀行紮根巴渝、輻射西部，始終堅持「地方的銀行」、「小微企業的銀行」、「市民的銀行」的發展定位。作為服務於重慶地區經濟的重要金融力量，重慶銀行一路走來，經歷風雨變遷，綜合實力持續增長，在社會各界及國內外市場上也獲得較高關注及認可，品牌知名度和影響力不斷提升。

本行十分重視與各持份者的多渠道交互溝通；堅持通過打造專業化的多元產品，以滿足客戶不同需求；尊重僱員多樣性，並為其提供有競爭力的薪酬體系及福利待遇和健全的職業發展前景及培訓；承諾為股東和投資者爭取最大利益同時滿足本行可持續發展的願景。本行通過認真貫徹落實國家政策和監管要求，包括積極落實各項監管政策、完善治理、提升運營透明度等方式，與政府及監管機構保持緊密溝通。同時，為實現本行與社會的和諧可持續發展，本行積極關注並主動參與社區民生建設，將回報社會作為實現價值的重要方式之一。

本行十分關注自身運營對環境的影響，積極推廣綠色辦公室、低碳出行等政策，以降低能耗、減少溫室氣體排放量及大氣排放物。為了達到更突出的環境表現，本行通過多種渠道推動節約能耗及資源回收，從而實現本行與環境的可持續發展。

本行作為一家節能減排、以身作則的金融服務機構，十分關注為企業及社會提供綠色金融服務，從而全方位地為保護環境獻上一己之力。本行積極推動「綠色信貸」，著重對節能型和環境友好型專案的信貸給予支援，切實貫徹「金融服務民生」的金融理念。

履行社會及環境方面的責任是本行的使命。本行將繼續為持份者創造更大的價值，支持慈善與環保，參與民生改善，並為經濟、社會與環境的和諧可持續發展做出貢獻。

關於本行

本行概況

重慶銀行成立於1996年，是西部和長江上游地區成立最早的地方性股份制商業銀行。按照市政府制定的「龍蝦三吃」發展戰略，重慶銀行於2013年11月6日在港交所成功掛牌上市，成為全國146家城商行中首家在港交所主板成功上市的內地城商行。近年來，重慶銀行在社會各界的關心幫助下，逐漸發展成為一個業務結構優、資產品質好、盈利能力強、發展潛力大的「小而優」的商業銀行。

2016年，本行資產總額3,731億元，淨增533億元，增幅16.7%；存款餘額2,295.94億元，淨增302.95億元，增幅15.2%；貸款餘額1,467.89億元，淨增249.73億元，增幅20.5%。在全球銀行業權威雜誌《銀行家》2016年排名中，本行名列290位，1年中提升59位，5年內提升400位。同時《銀行家》聯合世界知名品牌評估機構Brand Finance發佈《2017全球銀行品牌500強》榜單，重慶銀行進入前250位，名次飆升87位。此外，重慶銀行H股還入選摩根士丹利（MSCI）全球小型股指數和恒生可持續發展企業基準指數（HSSUSB），成為大陸首家被納入該指數的城市商業銀行。截至2016年底，重慶銀行下設136家分支機構，僱員總數達4023人，網點覆蓋重慶市所有區縣，並先後在成都、貴陽、西安設立了20家分支行。

本行將立足「專業化、綜合經營化、互聯網金融化」的戰略轉型目標，著力推進業務結構和客戶結構的優化升級，不斷提升持續發展能力。本行將繼續在具有競爭優勢的小微業務、公司業務以及本行的個人業務和同業資金等業務領域提高特色經營和服務水平，同時在國家政策和監管體系範圍內，積極拓展業務範圍，豐富業務類型，開發新的盈利增長點。在加強對區域和宏觀經濟金融形勢的分析和把握的基礎上，增強經營管理的前瞻性和主動性，強化全面風險管理體系的建設，努力實現健康、快速、可持續的發展目標，積極為股東和投資者創造更多的財富。

社會責任理念

重慶銀行致力於負責任運營，將「有夢想、有精神、有愛心、有原則、有擔當」的「五有」核心價值觀與社會責任理念有機融合，不斷豐富社會責任內涵，積極探索符合本行實際的特色社會責任實踐，實現企業與社會、環境的價值共享。

本行重視社會責任日常管理，明確企業文化與公共關係部為社會責任管理機構，專門負責社會責任工作的日常推進。

榮譽與獎項

- 本行榮獲中國企業聯合會「AAA級信用企業」；
- 本行入選首批「深港通」股票名單；
- 本行再次入選「恒生可持續發展企業基準指數」；
- 本行在英國《銀行家》雜誌全球千家銀行2016年度排名中，列290位，較上一年提升59位；
- 本行總行營業部、北碚支行、龍頭寺支行、成都分行營業部、貴陽分行遵義支行、西安分行經濟技術開發區支行榮獲中國銀行業協會「2016年度中國銀行業文明規範服務千佳示範單位」；
- 本行榮獲中國企業文化研究會「互聯網+時代」企業文化創新十大典範組織；
- 本行榮獲中國金融思想政治工作研究會「全國金融系統思想政治工作先進單位」；
- 本行榮獲重慶市總工會「重慶五一勞動獎狀」；
- 本行兩江分行黨委榮獲中共重慶市委「重慶市先進基層黨組織」。

關鍵績效表

績效指標		2016 年	單位
經濟責任	資產總額	373,103,734	(千元人民幣)
	淨利潤	3,502,167	(千元人民幣)
	股東權益	21,292,995	(千元人民幣)
	實現稅收	2,416,623	(千元人民幣)
	資本充足率	11.79	(%)
	涉農貸款餘額	275.59	(億元人民幣)
	小微貸款餘額	590.26	(億元人民幣)
社會責任	網點總數	136	(個)
	公益捐款	13,688	(千元人民幣)
	客戶滿意度	94.85	(分)
	僱員總數	4,023	(個)
	女性僱員佔比	56.33	(%)
	女性管理者佔比	24.68	(%)
	僱員年均培訓次數	7.20	(次)
	每股社會貢獻值	4.70	(元人民幣)
環境責任	綠色信貸餘額	68.32	(億元人民幣)
	總行辦公耗水總量	1.89	(萬噸)
	總行辦公用電總量	203.66	(萬度)

3,731

億元資產總額

56.33%

女性僱員佔總僱員比例

1,369

萬元人民幣公益捐款

68.32

億元人民幣綠色信貸餘額

持份者參與

本行十分重視持份者的意見，並採用多元化溝通方式和平臺與不同持份者建立緊密聯繫，傾聽他們的需求，將與業務有關的恰當回饋意見納入考量範圍中，不斷提高本行的服務品質，履行社會及環境方面的責任。本行主要持份者包括客戶、僱員、股東及投資者、社區、政府及監管機構。

主要持份者	期望與訴求	溝通與回應
客戶	提供多元化金融產品與服務 提供完整、真實、準確的產品服務信息 保障客戶信息安全 保護客戶人身財產安全	創新金融產品 提供方便、快捷的金融服務 及時發佈公告，內容真實、準確 徵求客戶意見及建議 加強營業網點安全保衛
僱員	提供合理的薪酬和待遇 提供良好的工作環境 建立順暢溝通機制 提供良好的成長空間	堅持同工同酬 保障員工健康安全 舉辦文體活動 與員工定期溝通 開展崗位技能培訓 提供多元化晉升通道
股東及投資者	規範公司治理 提高股東回報 提升盈利能力 保持可持續發展	制定和落實發展戰略 完善公司治理 加強風險防範 推進社會責任管理
社區	開展公益活動 關心弱勢群體 普及金融知識	積極參與捐贈 扶助弱勢群體 開展金融教育 開展志願服務
政府及監管機構	遵守國家法律法規、行業標準與規範 保障銀行資金安全 依法公平競爭 服務地方經濟發展 依法合規經營 加強風險防控 維護金融穩定	響應國家號召，落實監管政策 參與製定行業標準和規範 提升經營管理績效 支持實體經濟發展 積極落實監管機構要求 定期匯報工作

優質服務 提升品質

多元化產品滿足不同客戶群體個性化需求

重慶銀行以創新為動力，順應內外部環境和客戶行為變化，針對個人客戶需求創新產品、積極發展互聯網個人消費金融，在存款、貸款及卡類產品等方面均做出了創新。

針對小微企業，本行堅持以成為「西部最大的小微金融服務集成商」為重要目標，致力於從業務管理、行銷推動、資源配置等方面助力小微企業金融服務能力的發展。截至2016年底，國標小微貸款餘額590.26億元，較年初新增114億元，佔本行全部新增貸款的43.4%，貸款增速23.96%，高於本行平均貸款增速2.78個百分點；貸款客戶數21,122戶，較年初新增1,072戶。切實全面提高本行對小微企業服務能力。此外，本行以大數據為驅動尋找轉型創新的突破口，在大數據模型評分體系的基礎上，將申請、審核、放款等流程搬到了線上，開啟小微貸款「大資料時代」，有效解決小微企業融資難題。

直銷銀行業務的開拓展示了本行向互聯網金融領域進軍的最創新、最實質的一步。直銷銀行依託互聯網渠道，通過網站、手機等遠端方式辦理開戶、存款、轉帳、購買基金等業務。

全面提升文明規範加強客戶服務品質

本行一直把不斷提升服務水準，改進服務品質作為加快自身發展和樹立品牌形象的有力抓手。將單一電話渠道擴展至線上、微信、視頻等遠端渠道，通過文字、語音、圖像、視頻等多媒體形式與客戶進行溝通。同時，建設全媒體互動客服系統，設置清晰的跨渠道服務標準。在整合行內資訊和資源、建立立體的客戶分類、客戶行為預測模型的基礎上，本行致力於為客戶提供精準的「一戶一策」和互動式專屬服務。2016年度，在總行「樹立新理念、推動新跨越、奮力開啟轉型發展的新征程」的主題思想指引下，本行上下凝聚奮力提升服務共識，加強客戶服務品質。

一、學習培訓強意識

為全面提升文明規範服務整體品質，本行通過常態化的學習培訓，強化服務和消費者保護意識，形成全員參與、齊抓共管的好局面。基層網點建立早會、周會制度，學習監管文件和本行規章，從形體、語言、流程上規範服務。通過學習培訓讓本行僱員進一步認識到加強消費者權益保護和提高文明規範服務意識的重要性，更是對本行全面提升基層網點文明規範服務水準極具實踐指導意義。

二、網點服務標準化

為實現本行優質服務發展新理念，持續推進服務語言、服務流程標準化建設。結合本行實際，外聘諮詢公司，本行服務相關部門和各分支機構參與修改40餘稿編寫了6萬餘字的《重慶銀行服務品質管理手冊》並印發500餘冊。通過建立起「特色化、專業化、資訊化、人性化」四化的差異化服務管理體系，為本行服務人員提供了持續改善提升服務水準的行動指引。對外充分展現重慶銀行的服務理念，打造良好的品牌形象。

三、檢查考核見實效

科學的檢查監督和考核機制是提高服務品質的必然保障。本行針對實際情況不斷分析、總結、完善服務管理和考核機制，激發僱員工作熱情。

以《中國銀行業營業網點文明規範服務考核評價體系（CBSS10002.0）》為依據，結合行內各網點實際情況，修訂行內神秘人暗訪檢查、非現場監控檢查、明訪檢查標準。本行檢查監督機制分為日常檢查和專項檢查。

根據獨立諮詢公司每年兩次針對本行的服務及產品的客戶滿意度情況進行抽樣問卷調查。根據客戶滿意度抽調情況，於本報告期內，重慶銀行整體滿意度得分為94.85分，競爭行整體滿意度得分為93.33分，重慶銀行滿意度測評得分高於競爭行整體滿意度得分1.52分，滿意度得分持續提升。從各項指標表現來看，滿意度得分均在93分以上，處於滿意水準。

四、標杆網點創建實現歷史性突破

以網點服務標準化為推動，本行服務創建工作再現佳績，於本報告期內獲選全國「千佳」網點6家（總行營業部、龍頭寺支行、北碚支行、貴陽分行遵義支行、西安分行經開區支行、成都分行營業部）、重慶「百優」網點6家、重慶個人優秀獎6人。在今年的「千佳」評選中，總行營業部在全市排名第一，其餘兩家支行也名列前茅，整體入選數量實現歷史性突破。

五、持續規範零售業務行銷活動

本行嚴格遵守《中華人民共和國商業銀行法》及中國人民銀行、中國銀監會制定的零售業務相關規定，制定了《重慶銀行零售業務行銷活動管理辦法》。用於規範本行各分支機構零售業務行銷活動，明確第三方合作夥伴准入標準，約束行銷活動行為及流程，提高行銷活動策劃及管理水準，促進行銷活動合規合法地開展。

同時，為規範本行廣告及業務宣傳發佈管理流程，本行制定了《重慶銀行廣告及業務宣傳發佈管理辦法》，以節約廣告成本，提高廣告在本行的產品行銷和品牌建设方面的作用，促進企業文化建設工作健康有序地發展。本行認真遵守《中華人民共和國廣告法》等有關廣告的法律法規，杜絕在產品、服務宣傳和交易過程中使用虛假及誤導性說明行為。

於本報告期內，並無任何資料合理顯示本行不遵守上述有關廣告及行銷相關法律法規的個案。



案例展示

9月24日上午，2016年重慶銀行服務禮儀大賽在總行19樓會議室舉行。來自本行49家一級分支機構，不同服務崗位的150餘位參賽隊員，組成15支參賽隊伍，為現場的觀眾和來賓奉上了一台精彩紛呈的禮儀盛宴。活動分為服務禮儀展示、情景類比展示和英語手語加賽共三個環節開展，充分展示了本行濃厚的人文底蘊和鮮明的個性化特徵及綜合化和專業化的服務。



客戶投訴處理流程及辦法

本行認真遵守根據《中華人民共和國保守國家秘密法》、《中華人民共和國保守國家秘密法實施辦法》，並結合本行實際情況制訂《重慶銀行客戶投訴處理管理辦法（2015版）》及《重慶銀行客戶投訴處理流程（2015版）》。

本行針對客戶投訴處理應堅持「以客戶利益優先，公平、透明、合理、高效」的原則。投訴處理以人為本，依法維護客戶的合法權益。對所有投訴處理一視同仁，對同類情況的處理或補償原則上保持一致。投訴處理透明度高，對投訴與被投訴方都做到公平、公正。投訴處理須高效快捷，具有效率，並以客戶滿意為目標。於本報告期內，本行投訴受理量為344宗，其中有效投訴20宗，建議554宗，表揚18宗。在處理時效上，95%的投訴在5個工作日內辦結，100%的投訴在十五個工作日內辦結。客戶對投訴處理結果的滿意度達到96%以上。投訴建議受理量繼續保持下降態勢。

消費者權益維護及隱私保護

本行為引導各分支機構主動、規範、持續、系統地開展金融知識公眾教育工作，切實履行消費者權益保護第一責任主體義務，不斷提高社會公眾的金融知識水準，持續推動消費者權益保護文化建設工作，本行依據《重慶銀行消費者權益保護工作管理辦法》，制定了《重慶銀行金融知識公眾教育長效機制建設實施方案》。通過對社會公眾進行金融知識普及、金融意識和金融素質培養，防範和化解潛在矛盾，構建和諧的金融消費者環境，提高客戶滿意度和忠誠度，促進本行健康可持續發展。

加強保密工作制度建設，是做好保密工作的重要環節。結合本行的實際情況和業務發展需要，按「秘密安全可控、方便資訊利用、提高工作效率」的原則，制定了十三個「保密工作管理制度」，十三個「保密工作崗位職責」和一個「保密工作領導小組議事規則」，從人、物、事三個方面規範安全保密工作管理，彙編成《重慶銀行保密工作管理制度彙編》，以指導、規範國家秘密、單位商業秘密、工作秘密、個人隱私方面的資訊保密工作。為使保密監督檢查工作制度化、經常化、規範化，提高保密管理水準，《重慶銀行保密監督檢查管理辦法中》規定保密監督檢查涉及機密級的每季不得少於一次，涉及秘密級的每半年不得少於一次，監督檢查前各單位、個人要提前進行自查。

於本報告期內，並無任何資料合理顯示本行不遵守上述保密法例。



案例展示

2016年3月15日，本行積極組織所有分支機構以「權利·責任·風險」為主題大力開展消費者權益日宣傳活動，本行的兩個金融知識與金融法治知識宣傳站——重大支行與人民路支行更是為當地群眾帶來了豐富多彩，寓教於樂的金融知識教育活動。

此外，為增強城鄉居民金融消費意識與理財觀念，加強金融知識普及力度，本行各網點主動承擔起向當地農民宣傳普及金融知識的責任。本行持續向消費者宣傳普及金融知識，有重點，有針對性地向廣大消費者提供宣傳服務，揭示非法集資的風險性和危害性，引導存款人和消費者自覺遠離和抵制非法集資。與此同時，也宣傳了本行特色業務，使本行的金融產品和服務品牌更加深入人心。



關愛僱員 共同成長

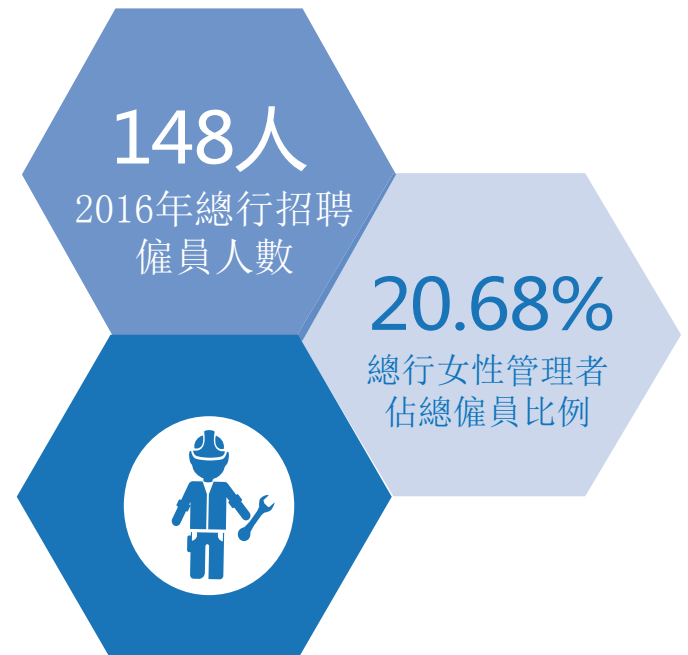
平等機會與僱傭

本行嚴格執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及有關法律法規，並結合實際情況制定了《重慶銀行勞動合同管理辦法》、《重慶銀行僱員招聘管理辦法》及《重慶銀行僱員辦理離行手續規定》。

不論性別、年齡、國籍、身體是否有缺陷等，在本行都有獲得尊重及平等的就業機會和職業發展機會。本行現有合同制僱員主要通過社會招聘引進具有社會工作經驗的人員以及通過校園招聘擁有大中專以上學歷，經各大高校認可並簽訂三方協定的應屆畢業生，因此可以杜絕使用童工以及強制勞工的行為。同時，本行對與僱員解除勞動合同的事宜相當慎重，確保相關程序依法合規、平等公正。為規範本行僱員離職手續，防範因僱員離職帶來的風險，依據《重慶銀行僱員辦理離行手續規定》落實辦理僱員離行交接的各環節、步驟，妥善保管僱員離行交接資料，儘量規避因僱員離行帶來的風險。

通過嚴格、公平的招聘方式，本行才能吸引和保留優秀人才，加強僱員隊伍建設。於本報告期內，本行共組織招聘會40餘次，面試人數600人，招錄148人。

於本報告期內，並無任何資料合理顯示本行不遵守上述勞動法相關法律法規



薪酬福利與待遇

為進一步提升本行競爭優勢，建立科學合理的激勵約束機制，根據國家有關法律法規和行業監管要求，結合本行實際，制訂《重慶銀行薪酬管理辦法》及《重慶銀行僱員薪酬調整管理辦法》。

本行在薪酬管理中遵循四大原則。以崗定薪原則：依據崗位相對價值確定崗位薪酬水準，確保僱員收入水準與崗位貢獻度相匹配，充分體現薪酬激勵的內部公平性；導向原則：區別崗位職責定位，確定各崗位的固定薪酬與績效薪酬佔比，並堅持績效薪酬與績效考核結果掛鉤；科學激勵原則：設置科學、合理、操作性強的薪酬定級定檔、晉級晉檔及調整規則，最大限度提高薪酬對僱員的激勵作用；適度彈性原則：全面打通僱員職業發展通道，上不封頂，並加大對重點、優秀人才的激勵力度，以吸引、留住人才。

《重慶銀行勞動合同管理辦法》科學規範僱員工作時數。合同期內僱員依法享受基本養老、基本醫療、住房公積金、失業、工傷、生育等社會保險待遇。《重慶銀行僱員休假管理辦法》，規定僱員享有帶薪年假、工傷假、產假、護理假、婚假、喪假、探親假等。另外，僱員患病或非因工負傷可享受醫療假期。僱員因工負傷，按照國家、地方工傷規定享受有關待遇。合同期內女工孕期、產假、哺乳期間的勞保醫療待遇以及其他福利待遇，按國家有關規定或本行依法制定的管理辦法執行。同時，制定了《重慶銀行僱員重大疾病補貼管理辦法》，幫助患重大疾病僱員得到更好的治療，解決僱員的後顧之憂。

於本報告期內，並無任何資料合理顯示本行違反工作時數和勞工法例。

職業發展與培訓

為開闢僱員多重職業發展通道，充分調動僱員工作積極性和創造性，加強各業務領域人才的管理和梯隊建設，形成動態的僱員職業生涯發展機制，結合本行實際，制定《重慶銀行僱員職業發展通道管理辦法》。僱員晉升管理須遵循如下原則：「公平、公開、公正、科學、規範」；「與僱員的素質能力和工作業績相匹配」；「中級及以上職級需通過知識測試，並通過評審後聘用」。

同時，為適應新形勢下人才培養和培訓工作發展的需要，進一步完善分類分層的培訓體系，持續提高僱員整體素質，本行制定了《重慶銀行培訓管理辦法》。本行各級機構按照該辦法規定提供僱員學習和培訓所必要的組織管理支援。

2016年，本行圍繞服務業務和人才培養兩大主旨，持續開展了分層分類的培訓活動。服務業務方面，針對各業務線業務骨幹累計舉辦培訓54個班次；針對基層機構一線僱員舉辦了兩輪7個班次「送訓下基層」培訓；針對新僱員舉辦「五有」新人訓練營。人才培養方面，針對中高層經營管理人員開展了5期「三化」學習之旅高校培訓班，4次「經濟金融大講壇」，25期「功能表式」自主選學課堂講座等培訓；針對管理崗位後備人選，開展「上掛下派」培養計劃；針對管培生，繼續推出第二期「星起點」培養計劃。所有培訓活動都充分依託本行E-learning和M-learning兩大學習平臺，為僱員提供隨時、隨地、隨需學習的培養環境。



54次

2016年總行業務骨幹
培訓次數



7.2次

2016年人均參與
培訓次數



圖1. 基層僱員培訓



圖2. 經濟金融講座



圖3. 專業資質認證培訓

職業健康與安全

本行根據《中華人民共和國突發事件應對法》、《中華人民共和國消防法》，制定了《重慶銀行消防安全管理辦法》及《重慶銀行安全保衛工作暫行規定》等預防火災和減少火災危害，保障僱員人身安全和資金財產安全，並對各類突發事件部署了應急管理和應急處置程式，以及時有效地實施應急處置工作。

於本報告期內，並無任何資料合理顯示本行違反職業安全法例。



案例展示

本行總行營業部於2016年5月24日邀請了重慶市安居防火知識宣傳培訓中心的唐教官開展了「珍愛生命、關注消防、遠離火災」消防安全知識專題培訓。本次消防培訓及演練，總行營業部高度重視。在培訓及演練過程中，全體僱員積極性較高，收到較好的培訓下效果。通過這次培訓及演練，再一次的提高了大家對消防安全的認識，提升了全員發現火災隱患、處置突發火災的能力，為營業部的健康發展打下了堅實的基礎。



反腐倡廉 和諧社會

積極踐行社會責任，大力支持公益事業

本行宣導回饋社會，踐行社會責任。一方面，本行積極回應國家「精準扶貧」要求加強金融扶貧產品、模式創新，優化信貸投向結構，構建具精準性、包容性和普惠性的地方金融扶貧體系。另一方面，本行積極投身社會公益事業，主動發掘和弘揚優秀的公益慈善文化。為加強對本行困難員工的幫扶資助工作，鼓勵本行員工積極參與公益慈善活動，設立「重慶銀行愛心公益基金」。該基金的設立是以「無私奉獻、關懷互助」為宗旨，主要用於資助本行困難員工，並組織開展一系列公益慈善活動，增強員工凝聚力，創建良好的企業文化與溫馨的工作氛圍，以提升重慶銀行品牌公信力。



案例展示

重慶市共有18個貧困區縣，本行在所涉及的18個貧困縣中均有分支機構，依託網點全覆蓋方面加強扶貧效果，通過加強調研走訪，找準扶貧開發的方向和著力點，推動金融扶貧示範點建設。

第一步，以彭水縣為前期試點：2015-2017年累計投入信貸資金15億元，用於彭水縣貧困村建設和產業扶持。

第二步，在黔江區、石柱縣逐步複製「彭水扶貧計畫」，並向其他15個連片貧困區縣進行全面推廣。

第三步，將通過加強金融扶貧工作力度，加大金融資源投入，優化融資結構，探索金融扶貧的新道路、新模式，推動普惠金融縱深發展，加快貧困地區減貧脫貧步伐，確保貧困地區與全市同步全面建成小康社會。

加強反洗錢工作，提高反腐倡廉建設

本行作為一家金融機構，處在反洗錢工作的前沿，需要將反洗錢工作作為一項長期的重要工作，本行積極履行反洗錢義務和職責，增強反洗錢工作意識，以此降低金融風險和法律風險，並為維護市場安全貢獻力量。

為評估洗錢和恐怖融資風險，合理確定客戶洗錢風險等級，提高本行反洗錢和反恐怖融資工作的有效性，本行嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《金融機構反洗錢規定》、《金融機構客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》、《金融機構大額交易和可疑交易管理辦法》及《金融機構報告涉嫌恐怖融資的可疑交易報告管理辦法》等法律法規及中國人民銀行有關規定，制定了詳實的《重慶銀行反洗錢及反恐融資管理辦法》及相關細則。

本行為为了更好地依法履行反洗錢義務，增強僱員的反洗錢意識和工作能力，制定了《重慶銀行反洗錢宣傳培訓管理辦法》。本行持續組織反洗錢工作人員、櫃檯業務人員參加反洗錢工作培訓，認識金融機構反洗錢工作的重要性，掌握反洗錢法律法規、內控制度、操作流程、控制措施等相關專業知識和技能，不斷提高反洗錢工作能力。同時，建立反洗錢宣傳長效機制，將反洗錢宣傳融入各部門、各分支機構的日常業務管理，持續開展對反洗錢工作的意義、基本概念和基礎知識的宣傳，提高工作人員和客戶的反洗錢意識。

本行遵守并执行了

《中華人民共和國反洗錢法》

《金融機構反洗錢規定》

《金融機構客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》

《金融機構大額交易和可疑交易管理辦法》

《金融機構報告涉嫌恐怖融資的可疑交易報告管理辦法》

《中國共產黨黨員領導幹部廉潔從政若干準則》

《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》

《銀行業金融機構從業人員職業操守指引》

本行積極宣導反腐倡廉工作，通過組織黨建活動、教育活動等提高僱員的反腐意識。本行嚴格遵守《中國共產黨黨員領導幹部廉潔從政若干準則》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》和《銀行業金融機構從業人員職業操守指引》等規定。同時，本行制定了《重慶銀行工作人員廉潔從業規定》，以促進本行工作人員遵守職業操守，嚴格規範從業行為，教育和引導僱員自我約束，提高僱員職業素質和道德水準，防範道德風險和商業賄賂，維護資金財產安全和社會聲譽。

於本報告期內，並無任何資料合理顯示本行發生僱員牽涉賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的個案。



案例展示

為進一步加強黨風廉政建設與反腐倡廉工作，築牢幹部僱員拒腐防變的思想防線，增強廉潔自律意識，2016年11月4日下午，通過實地參觀渝都監獄監區、現場聆聽服刑人員懺悔報告等形式，全體學習人員接受了一次深刻的警示教育。同時，南坪支行會紮實開展「兩學一做」學習教育，切實加強幹部僱員黨性修養，推動「五有」文化落地生根，幫助幹部僱員樹立正確的人生觀、價值觀和利益觀。

節能環保 綠色辦公

本行認真遵守《中華人民共和國環境保護法》，積極探索將環境、社會因素納入到公司各項相關業務的考慮中，例如綠色辦公室及綠色信貸等，以此實現本行與社會、環境的協同可持續發展。

合理使用資源 減低排放

針對碳排放和大氣污染物排放，本行推行綠色出行，根據本行實際情況制定了《重慶銀行公務車輛管理辦法（修訂稿）》。為提高車輛使用效率，僱員公務出行實行合併乘車或集體乘車。同時，本行鼓勵僱員使用公共交通工具或正規合法的社會專車服務出行。公務車輛購買遵循「立足國產、保障公務、經濟安全、節能環保」的原則。並在新建大樓預留充電設施安裝條件的電動汽車專用停車位，比例為全部車位的10%。同時，制定了辦公物資配送的操作流程，對所有分支機構辦公物資每週進行統一配送，減少機構用車頻率。

針對辦公室耗材及處置，本行所更換的燈膽及電子設備等均由供應商進行回收。2016年總行大樓更換並回收燈膽共300餘支，其中燈管200支，筒燈100支。2016年本行總行紙張採購量為15噸，總行每週至少安排1次廢紙回收給廢品回收公司，全年共計收回廢紙約5.2噸。同時，本行已建立辦公自動化系統，在全行推廣辦公電子化、無紙化，減少紙質檔案資料印發數量。

一、間接能源使用		
購買電力的總耗量	2,036,600	千瓦時
購買電力的耗能強度	102.35	千瓦時/平方米
二、總耗水量及密度		
總耗水量	18,900	噸
總耗水強度	0.95	噸/平方米
三、有害廢棄物回收		
總行大樓燈膽回收總量	300	個
四、無害廢棄物回收		
總行大樓廢棄紙張回收總量	5.2	噸

此外，本行食堂安裝節能油煙淨化設施，減輕油煙排放。限制和減少使用一次性用品和過度包裝用品，開展反對食品浪費行動，引導僱員養成愛惜糧食、節約糧食的良好習慣。食堂餐廚垃圾由市容環衛管理部門統一收集。本行用餐遵循節儉原則，明確規定公務用餐不得提供魚翅、燕窩等高檔菜肴和用野生保護動物製作的菜肴。

本行嚴格杜絕非辦公時間的長明燈等辦公電器待機能耗浪費。各部門辦公設備、照明設施根據需要開啟，每天下班後由專人檢查並關閉辦公區域內的照明及辦公設備電源，並在各照明開關和衛生間張貼提示鼓勵僱員節約用水用電。同時，本行總行大樓規定空調設定溫度夏季不低於26攝氏度、冬季不高於20攝氏度。本行並無水源求取上的問題。2016年，本行總行電力消耗203.66萬度，總用水量1.89萬噸。基於總行總建築面積19,898平方米，電力消耗強度為102.35度/平方米，用水強度為0.95噸/平方米。

為進一步降低辦公室能耗，本行總行採用合同能源管理模式實施既有建築節能改造，採用LED燈實施替換改造，並取得了顯著的節能效果。

於本報告期內，並無任何資料合理顯示本行不遵守上述環保法例。

供應鏈管理

本行為規範集中採購行為，提高採購效率，降低採購風險，充分發揮採購工作支援保障和服務職能，根據國家相關政策法規和重慶銀行有關規定，制定了《重慶銀行集中採購管理辦法》，其中規定採購中心要重點關注供應商的供應能力，定期瞭解供應商的財務狀況、經營情況、市場表現、公司重大變故以及法律糾紛等情況。同時，本行會將供應商遵守環境及社會相關法律法規情況納入採購考量中。

推進綠色金融服務

本行作為一家金融服務機構，除了關注自身運營對環境帶來的影響外，更加關注為企業及社會提供綠色金融服務，從而起到保護和改善生態環境的作用。本行將「綠色信貸」理念融入到信貸政策的制定、業務管理和流程優化中。根據《綠色信貸指引》要求，在發展「綠色信貸」過程中，持續完善授信指引制度，為進一步落實「綠色信貸」的執行情況奠定了堅實的制度基礎。

2016年，本行綠色信貸餘額為56.14億元。與此同時，本行嚴格限制對「兩高一剩」產業的資金投放，加大對節能型和環境友好型目的信貸支援，大力支持我國經濟從「高碳」向「低碳」過渡。一方面採取「截流」措施，嚴把貸款關，另一方面積極「開源」，突出對節能減排、環境保護項目的信貸支持。尤其將環保成套設備、新型節能環保建築材料、傳統工業的節能減排技術改造等專案列為重點支持對象，有效地傳導國家產業政策。同時，本行更關注環保專案對民生的積極影響，例如對大型企業的環保搬遷專案、城市垃圾處理及污水綜合治理等專案進行持續支持，切實貫徹「金融服務民生」的金融理念。

附錄1：《環境、社會及管治報告指引》

內容索引

A. 環境			
項目	描述	參考頁碼	
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P 20-21	
建議 披露	A1.1	排放物種類及相關排放數據	未披露
	A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度	未披露
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	P 20
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	P 20
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	P 20-21
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及 所得成果	P 20
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源的政策	P 20-21	
建議 披露	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	P 21
	A2.2	總耗水量及密度	P 21
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	P 21
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計 劃及所得成果	P 21
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	不適用
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P 20-22	
建議 披露	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動	P 20-22

B. 社會			
項目	描述	參考頁碼	
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P.13-14	
建議披露	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P.6
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	未披露
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P.16	
建議披露	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	未披露
	B2.2	因工傷損失工作日數	未披露
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	未披露
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P.15-16	
建議披露	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P.15
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P.15
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P.13	
建議披露	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P.13
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P.13
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P.22	
建議披露	B5.1	按地區劃分的供應商數目	未披露
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P.22

層面 B6：產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P.8-12
建議披露	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P.11
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	未披露
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P.11-12
層面 B7：反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P.18-19
建議披露	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P.19
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P.18-19
層面 B8：社區投資			
一般披露		有關以社區參與來瞭解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P.17
建議披露	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P.17
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P.17



聯繫我們：

註冊地址：中國重慶市渝中區鄒容路153號

香港主要營業地址：香港皇后大道東183號合和中心54樓

公司網址：<http://www.cqcbank.com>

電子信箱：ir@bankofchongqing.com