



# KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED 金活醫藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：01110



# 目錄

	頁次
目錄	1
緒言	2
本集團	3
環境保護	5
— 減少排放	5
— 資源運用	5
— 環境和自然資源	7
社會	7
— 僱員權益	7
— 職業安全	8
— 發展及培訓	9
— 知識產權	9
— 勞工標準	11
— 營運模式	11
— 產品責任	11
— 反貪腐	12
— 回饋社會	12



## 緒言

此乃本集團按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編製自二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日止年度的首份環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。此環境、社會及管治報告旨在深入了解本集團在營運及可持續發展方面所採用的方法及行動，而該等方法及行動對本集團及持份者有所影響。除非在此界定，否則本環境、社會及管治報告所用詞彙與本集團二零一六年年報所界定者具相同含義。

本集團之環境、社會及管治報告分為環境與社會兩個主要範疇呈列，每個主要範疇涉及多個層面，以遵照環境、社會及管治報告指引披露有關政策及遵守有關法律法規的情況。

本集團知悉環境、社會及管治報告的重要性，並致力在業務過程中不斷提升企業社會責任，以更好地響應社會日新月異發展中不斷變化的需求。本集團的首份環境、社會及管治報告將主要呈列政策、措施、表現及合規方面之規定範疇的一般披露。本集團將繼續優化及改善披露規定。

# 環境、社會及管治報告

## 本集團

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」或「金活醫藥」)主要從事國內外名牌藥品及保健品的代理和分銷。金活醫藥一直堅持以「治病救人、服務健康」為己任，堅守以誠以信經營業務，由二零零九年至二零一四年連續六年蟬聯「中國藥品及保健品百強進口商」，並於二零一三年躋身中國進口中成藥銷售企業前五強，逐步確立在業界的領先地位。

現時，金活醫藥代理超過60種來自世界各地的藥品和保健品，代理產品涵蓋範圍廣泛，其中多款明星產品更是家喻戶曉的百年品牌，深受消費者好評和信賴。金活醫藥的分銷網絡已覆蓋全國，時刻呵護著國人健康。於二零一六年一月，本集團更在香港「二零一五年中國融資上市公司大獎」頒獎典禮上獲得「最具投資價值獎」。

金活醫藥誠信經營，精心立業，並積極回饋社會，致力承擔企業對社會的責任。本集團不僅心系大眾健康，亦深信健康的環境、社區及員工同樣重要，因此於報告期內，積極改善工作環境和員工福利，推動各項環保措施和企業管治方案，同時熱衷於各項公益事業，致力與各界共享我們經營所得的碩果。



# 環境、社會及管治報告

自二零一七年七月七日起，本集團之總部搬遷至中國廣東省深圳市南山區大新路 198 號馬家龍創新大廈 A 座 8-9 樓。



# 環境、社會及管治報告

## 環境保護

### 減少排放

本集團業務主要涉及代理和分銷性質，並不從事生產藥品，因此過程中並無排放溫室氣體或其他廢氣，然而我們不會忽視這方面的監控，亦已制定了相關環保政策，同時嚴格遵守相關的法例及法規，確保業務完全符合規範，不會對環境造成影響。

本公司之附屬公司深圳市東迪欣科技有限公司(「東迪欣」)在生產醫療設備過程中，同樣並無排放廢氣，也無排放污水。然而在生產過程中會產生無害乾電池廢料，每年共約0.426噸。我們已向員工發佈清晰指引，禁止他們隨意丟棄這些廢料，並已作出妥善安排進行定點回收，一律交付獲政府機關認可的危險廢棄物回收機構處理，確保不會對環境造成污染。

### 資源運用

本集團重視地球上各項珍貴資源，並已根據相關法例，配合本身的業務和條件，制定一套完善而全面的節約資源政策。



## 環境、社會及管治報告

外部方面，本集團的業務發展方向正好創造環保節能的條件，在與時俱進的大原則下，我們不斷開拓互聯網電商渠道，目前為止已成功開發數十個綜合性及專業性電商平台，以及金活健康之家前海跨境電商平台、自營「金活健康」微信商城等。由於互聯網業務是直接面對消費者，減少中間涉及的流程，除了節省相關的資源，同時加快貨物周轉，減少貨物因過期丟棄造成的浪費。

內部方面，我們在辦公室裝置的燈光及電器，均為環保節能型號，大量節省相關的耗電量。此外，對於打印機、傳真機、複印機等辦公室設備，我們已制定詳細指引，要求員工按照節能方式操作。我們同時要求員工於休息及下班前關水關電節省能源。本集團的用水僅限於生活用水，平均每月僅數十噸。我們已於用水設施當眼位置張貼提示，提醒員工節約用水。

此外，本集團通過內部信息系統、書面告示及制度提示等方式，向員工傳遞不同的環保節能訊息和相關工作指引。在為員工提供良好和寬鬆的工作環境的同時，我們亦正在推動無紙化辦公，減少對紙張的浪費，利用新技術如H5進行品牌推廣和宣傳，減少紙張浪費。與此同時，本集團積極牽頭推動節能環保意識，聯合社會相關機構共同組織「關愛環保工人」、「關愛大自然」、「徒步減排」等環保公益活動，並號召及鼓勵員工踴躍參與。

本公司之附屬公司東迪欣使用大型注塑機，按年總耗電量率約為518.5千瓦小時，部分機台的馬達改置為帶有伺服控制功能，提升用電效率，這方面的節能措施成效顯著。



地球如若生病了，自然環境遭到破壞，人類健康何以附焉？董事會主席趙利生先生希冀的是天地人和諧共生，大自然健康，人人健康。為此，趙利生先生帶領集團積極關愛大自然，因此獲邀擔任大自然保護協會大中華理事會委員及桃花源生態保護基金會第一屆理事會理事，與聯席主席馬化騰先生及馬雲先生一起致力推動環保。基金會推崇合作，在全球範圍選擇具有重要保護價值的區域，隨後運用公益的手法和商業的工具資助並執行保護項目。基金會注重培育、扶植當地的保護管理能力；探索可持續的資金模式；推廣環境友好的生態產品；組織公眾尤其是圍繞青年的野外體驗活動，提供志願者機會，弘揚「來自自然，回到自然」的健康生活方式。

# 環境、社會及管治報告

## 環境和自然資源

本集團嚴格遵守中國及香港各項環境相關法例和規則，儘管我們的業務對環境和自然資源不存在重大影響或風險，亦已制定相關政策降低潛在影響。旗下的東迪欣業務中產生的噪音符合相關標準，對居民和附近環境概無影響。東迪欣於內部亦已制定《環評報告》、《三廢檢測》、《職業病危害因素環境檢測》等政策，嚴格監控其業務對環境的影響。

與此同時，本集團已制定一套完善的環境事故應急預案，針對公司區域內突發環境污染事故，包括化學品洩漏、危險廢棄物事故排放等，作出了各項相關預防和應急措施，並每年進行應急救援演練，務求作好最佳準備。在防患於未然的同時，萬一事故發生我們亦有能力儘快妥善處理問題，將對環境的影響減至最低。

## 社會

### 就業和勞工措施

#### 僱員權益

本集團所保持的持續盈利能力、業務創新力和發展力，成為每一位員工擁有良好工作環境的前提保證。本集團高度重視員工的權益，因為他們是公司最重要的資產，也是我們成功的基石。因此，我們除嚴格遵守中國和香港的各项勞工法例及法規外，亦制定了全面的政策維護員工的權益，涵蓋招聘、薪酬福利、晉升、解僱、工作時數及假期等方面，以及其他各項應有的待遇。

我們的招聘程序堅持公平公正原則，只根據應徵者的能力和招聘崗位的要求，不存在任何歧視。公平公正的理念亦應用於員工的福利和薪酬，我們的薪酬政策符合行業標準，並按照各崗位的工作量和職務而定，不存在同工不同酬情況。我們採用每週40小時工作制，員工除享受法定假期外，還享受有薪年假和婚假。我們的女僱員一律按照法律規定享有生育產假及哺乳假，同時與男僱員享有同等的晉升機會和權益。

本集團重視員工的寶貴意見，積極建立和推動與員工的溝通。我們已為員工成立工會。工會除了為員工謀求福利，同時作為與管理層重要的溝通渠道之一。此外，我們亦設立OA、微信群組、電話、郵箱、信箱等多元平台及機制，方便員工向管理層表達意見，促進彼此的溝通。





## 環境、社會及管治報告

### 職業安全

我們視員工的職業安全為最重要的責任，儘管業務對員工的安全不會構成危險，我們仍然嚴格遵照相關法規制定各項保障員工的政策，多管齊下為員工提供至為安全的工作環境。

我們已為所有員工購買工傷保險，對於所有出差的員工，我們亦會購買相關的保險保障他們。我們同時根據員工的崗位和職務安排培訓，這些培訓包括技能方面的知識，幫助他們操作機械時更得心應手，減低意外風險，同時也涵蓋職業健康，提高他們的安全意識。我們亦不定時向員工發佈安全訊息和提示，提高他們對危機的警覺性。旗下附屬公司東迪欣亦會為所有前線員工佩戴勞保用品，如防護耳罩等，確保他們的健康不會受工作影響。在我們多方措施下，於回顧期內並無發生任何工業意外，亦無員工因工受傷。



# 環境、社會及管治報告

## 發展及培訓

本集團重視人才的培訓，積極鼓勵員工自我增值，終身學習。為此，我們已制定一套完善的僱員發展及培訓制度，每年業務部門的主管及商學院會根據部門及員工需要提出培訓需求，並由商學院及單位領導進行評估，然後交由商學院統籌落實。

由於本集團積極開拓網絡銷售渠道，特別需要相關的員工掌握這方面的知識和技能，因此我們以線上及線下相結合的模式，推出定期的培訓，以及不定期的進修，讓員工加強對產品的知識、掌握政府政策及提升銷售技能等。我們的培訓策略主要分為內部和外部兩方面。內部培訓包括入職培訓，所有新入職的員工均須參與，以了解本集團的文化、制度及產品，並能調節心態，以及掌握相關技能。



## 知識產權

我們一直重視知識產權的維護和保障，針對知識產權的管理。本集團建立了內控制度，包括商標及專利管理。本集團與員工簽訂勞動合同的同時簽署保密協議，對保密範圍、義務、責任、離職處理等進行詳細規定。

## 環境、社會及管治報告

此外，我們特別設立的商學院一直以來為本集團培訓的核心，根據集團發展及需要，提供多元化的內部課程及活動，例如每年及每半年的營銷大會、主題會議、專題學習、行業交流學習講座、崗位實習、主題比賽活動、室外拓展活動及文化活動等。涵蓋各專業技能、職業崗位、職業素養等，員工須按其需要參加。此外，商學院舉辦商業客戶研修課程，並開展校企合作課程，培養及儲備各級人才。



外部方面，我們會不定時派員出外進修學習，參與各高等院校或行業機構舉辦的課程，內容主要涵蓋財務、審計等專業知識，以及各業務部門的專業技能。對於所有接受培訓的員工，我們均會進行月、季、年度績效考核，並與受訓員工溝通，商討改進方案。

# 環境、社會及管治報告

本集團員工受訓情況良好，成效令人滿意。於二零一六年，我們全體員工完成線上學習 81 課次，線下受訓共 104 課次，共 7,238 人次參與，合共 15,468 學時，線下學習方面，員工平均每月完成 2.13 學時，每年完成 30.94 課時。

## 勞工標準

本集團嚴格遵守中國及香港的勞工法例，積極杜絕童工或強制勞工，並已制定相關政策。我們於招聘流程制定詳細指引，負責員工必須核實應徵者出示的身份證明文件正本。獲錄用的新員工，亦必須接受人力資源部對其身分的審核，確保其身分真實無誤，年齡符合法定要求。

倘發現童工或強制勞工，我們將採取果斷措施，立即停止相關員工的職務，並移交有關機構跟進。我們並會檢討招聘程序或監察制度，防止同類問題再次出現。在我們的努力下，於回顧期內並無童工或強制勞工發生。

## 營運模式

我們對供應商已制定全面的監管制度，防止其對環境和社會帶來不良影響。我們對所有產品供應商進行嚴格審核，確保其營運質量及對環境及社會風險之管理能力。此外，我們與供應商簽訂質保協議，由雙方共同遵守。一旦發現問題，我們將馬上停止進貨，並要求召回產品。於回顧期內，我們的供應商主要來自香港、中國大陸及歐洲，其他則包括澳大利亞、日本、新加坡、美國及馬來西亞。

## 產品責任

本集團已就代理和分銷的產品制定責任政策，制定相應的崗位職責、設備設施管理制度、衛生和人員健康狀況管理制度等，同時遵守相關產品安全、推廣及其他方面之法例和規則，如《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全實施條例》及《食品標識管理規定》等相關法規及《藥品經營質量管理規範》。

藥品的儲存、養護、銷售過程，一律嚴格按照相應標準或規範。此外，所有藥品必須先後經過政府藥監部門抽檢、廠家自檢及交第三方檢驗，合格方可推出市場。我們亦已制定藥品不良反應報告和監測、藥品質量風險管理等制度。於回顧期內並無任何產品問題出現。

包裝物料方面，主要用於代理藥品的運輸和發售，我們已推出「整箱打包」的措施，並循環使用包裝物料直至破損為止，成效令人滿意。



## 環境、社會及管治報告

此外，於二零一六年三月，我們與中華慈善總會合力推出「情暖高原，大愛青海」的公益項目，向青海少數民族貧困家庭中患心臟病的老人捐贈了價值人民幣560萬元金活人字牌救心丸。同年九月，我們與香港科技大學簽訂捐贈350萬港元的捐贈協議，善款將用於學生交流及香港科技大學中藥研發中心，共同推動中醫傳承和大健康領域發展。而香港科技大學將李兆基商學院一階梯教室命名為金活醫藥集團教室，該教室已於二零一七年一月舉行揭幕儀式並供學生使用。



此外，金活關愛健康基金聯合深圳市關愛辦、深圳晚報等機構開展「日行一善」健康生活運動，並向深圳各個社區和家庭連續推出「媽媽的愛」考生關愛季、「溫柔之手」身邊人關愛季、「健康有道」戶外運動關愛季等主題活動。通過幾個季度的社區健康活動，有效向深圳市民傳遞健康理念，助力打造深圳成為健康之城。



圖為「溫柔之手」身邊人關愛季主題活動一眾參加者留影。

## 環境、社會及管治報告

此外，我們作為「中國母嬰萬里行大型公益活動」戰略合作夥伴，攜手中國嬰幼兒發展論壇組織委員會，在全國22個城市舉行40場線下嬰兒養育知識講座，覆蓋約30,000個母嬰家庭，傳播覆蓋超12,000,000人次，為中國嬰幼兒健康成長的新環境做出了積極貢獻。二零一七年我們將繼續與「中國母嬰健康萬里行」活動，為中國嬰幼兒健康成長環境貢獻一己之力，以實際行動持續推動中國母嬰領域的健康發展。

此外，我們聯手及協助香港京都念慈菴、廣州醫藥等合作夥伴在全國開展「青春伴夕陽」關愛老年人、關愛智障人士及扶助貧困人士等各類公益活動。



金活關愛健康基金會作為二零一六年首屆「深善益企行動」大賽的發起方之一，與深圳市慈善總會合作，為「健康銀行·深善益企」行動捐贈人民幣30萬元，透過此項目推動全民健康。

於二零一六年本集團及金活關愛健康基金會累計捐款捐物超過約人民幣1,000萬元，對中國公益慈善作出重大貢獻。主要受惠機構及民眾包括香港科技大學、青海貧困及心臟病老人、深圳市各社區家庭及老人、國內及香港弱勢群體、各大寺廟等。近兩年本集團在公益事業方面獲得「二零一五年度最具社會責任醫藥企業」、「深圳健康產業—社會責任企業」等殊榮，對社區的貢獻深受各界肯定。

# 環境、社會及管治報告

深圳市民政局於日前公佈的《二零一六年度深圳慈善捐贈榜》顯示，集團旗下深圳市金活醫藥有限公司與騰訊控股有限公司及萬科企業股份有限公司等企業一起上榜，位列第17位；深圳市金活關愛健康基金會在該社會組織捐贈收入排行榜上亦榜上有名，位列第104位。

