

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
 對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部
 分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD. 香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

二零一七年中期業績公佈

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)
 截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。中期業績未經審
 核，惟已經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一七年 千元	二零一六年 千元
收入	3	256,119	259,520
銷售成本		<u>(145,127)</u>	<u>(150,351)</u>
毛利		110,992	109,169
其他收益淨額		20,911	19,942
銷售及分銷開支		(89,341)	(82,867)
行政開支		(38,719)	(40,682)
其他經營開支		<u>(3,733)</u>	<u>(3,971)</u>
經營盈利		110	1,591
財務費用	4(a)	<u>(3,206)</u>	<u>(2,645)</u>
除稅前虧損	4	(3,096)	(1,054)
所得稅	5	<u>—</u>	<u>—</u>
期內虧損		<u><u>(3,096)</u></u>	<u><u>(1,054)</u></u>

綜合收益表 — 未經審核 (續)
(以港幣計算)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 千元	二零一六年 千元
應佔如下：			
本公司權益持有人		(4,542)	(611)
非控股權益		1,446	(443)
		<u> </u>	<u> </u>
期內虧損		<u><u>(3,096)</u></u>	<u><u>(1,054)</u></u>
每股虧損			
— 基本 (仙)	7(a)	<u><u>(1.2)</u></u>	<u><u>(0.2)</u></u>
— 攤薄 (仙)	7(b)	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

綜合全面收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千元	千元
期內虧損	(3,096)	(1,054)
期內其他全面收益(除稅後)：		
將來或會重新列入損益的項目：		
匯兌差額：		
— 換算海外附屬公司財務報表所產生之匯兌差額	11,948	7,159
— 換算組成集團於附屬公司之投資的貨幣項目 所產生之匯兌差額	(11,189)	(7,440)
	759	(281)
期內全面收益總額	(2,337)	(1,335)
應佔如下：		
本公司權益持有人	(2,937)	(1,459)
非控股權益	600	124
期內全面收益總額	(2,337)	(1,335)

綜合財務狀況表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元
非流動資產			
物業、機器及設備		368,552	372,125
投資物業		132,564	134,923
在經營租賃下自用而持有的租賃土地權益		77,308	77,758
		<u>578,424</u>	<u>584,806</u>
無形資產		4,781	5,139
其他有形資產		22	—
		<u>583,227</u>	<u>589,945</u>
流動資產			
存貨		43,852	49,247
應收貿易及其他賬項	8	60,348	57,843
應收控股公司及同系附屬公司賬項		20,896	15,167
應收關連公司賬項		666	1,532
銀行存款		43,541	46,602
現金及等同現金項目		125,480	111,117
		<u>294,783</u>	<u>281,508</u>
流動負債			
應付貿易及其他賬項	9	(94,086)	(88,578)
中介控股公司之貸款		(51,225)	(25,448)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(7,804)	(6,990)
應付關連公司賬項		(7,819)	(6,130)
		<u>(160,934)</u>	<u>(127,146)</u>
流動資產淨值		<u>133,849</u>	<u>154,362</u>

綜合財務狀況表 — 未經審核(續)
(以港幣計算)

	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
附註	千元	千元
總資產減流動負債	717,076	744,307
非流動負債		
中介控股公司之貸款	(140,869)	(165,410)
退休福利負債	(17,491)	(17,844)
遞延稅項負債	(2,969)	(2,969)
	(161,329)	(186,223)
資產淨值	555,747	558,084
股本及儲備		
股本及其他法定資本儲備	252,524	252,524
其他儲備	329,750	332,687
本公司權益持有人應佔權益	582,274	585,211
非控股權益	(26,527)	(27,127)
權益總值	555,747	558,084

未經審核中期財務報告附註：

(以港幣計算)

1 編製的基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」之適用的規定所編製而成。本中期財務報告於二零一七年七月二十六日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採用之會計政策，與編製二零一六年度經審核財務報表所採用者一致，惟採納必需於二零一七年年末財務報表內反映之會計政策變動則除外。會計政策變動詳情載於附註2。

儘管本集團出現負現金淨額結餘，本公司之中介控股公司，即菲律賓共和國上市公司生力啤酒廠公司，已承諾為本集團於可見將來之持續經營及償還其到期負債持續提供資助。因此，財務報表已按持續經營基準編制。

按香港會計準則第34號編製的中期報告，管理層須於應用集團會計政策的過程及報告資產及負債、收入及支出之金額時作出判斷、估計及假設，因此實際數字或有不同於有關估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表，並以附註就重要的事件及交易作出解釋，以闡明二零一六年年末經審核財務報表以來財務狀況之變動和表現。本簡明綜合中期末經審核財務報表及有關附註並不包括所有須於一份按香港財務報告準則編製的財務報表所要披露的資料。

本中期財務報告未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱。

於本未經審核中期財務報告顯示有關截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務資料是節錄自有關年度之財務報表，並不構成公司有關年度之法定財務報表。截至二零一六年十二月三十一日止年度之法定經審核財務報表於本公司註冊地址內供查閱。核數師於二零一七年二月二十四日就該財務報表發表沒有保留的審計意見。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項對香港財務報告準則的修定，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。其中下列會計準則之發展與本集團之財務報表有關：

- 香港會計準則第7號(修訂)「披露計劃」
- 香港會計準則第12號(修訂)「對未實現稅項虧損確認遞延所得稅資產」

採納該等修訂未有對本集團在本期及過往的業績及財務狀況構成重大財務影響。本集團並未採用任何於本期會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

香港會計準則第7號(修訂)披露計劃

該修訂要求實體提供使財務報表使用者能夠評估融資活動所產生的負債變動的披露資料，包括現金流產生的變動及非現金變動。該修訂並無限定達成新披露規定的指定方法。然而，該等修訂指出其中一個方法為提供融資活動產生的負債的期初及期末結餘的對賬。該等新的披露要求並不適用於根據香港會計準則第34號編製的簡明中期財務報表。

香港會計準則第12號(修訂)對未實現稅項虧損確認遞延所得稅資產

該修訂釐清可扣稅暫時差額會否出現僅取決於資產的賬面值與其報告期末的稅基之比較，且不受賬面值日後可能出現之變動或資產之預期可收回方式所影響。該修訂亦對實體應如何釐定日後的應課稅利潤以支持確認可扣稅暫時差額產生之遞延稅項資產提供指引。

3 收入及分部資料呈報

(a) 收入

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

由於本集團全部收入均來自該業務，故並無提供有關業務類別的分析。

收入指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，增值稅及商品稅。

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止，有關提供予本集團最高層行政管理人員以分配資源及評價分部表現之資料載列如下：

	截至六月三十日止六個月					
	香港		中國內地		總數	
	二零一七年 千元	二零一六年 千元	二零一七年 千元	二零一六年 千元	二零一七年 千元	二零一六年 千元
外界客戶收入	187,769	184,634	68,350	74,886	256,119	259,520
分部間收入	316	152	—	—	316	152
須予呈報分部收入	188,085	184,786	68,350	74,886	256,435	259,672
須予呈報分部經營 (虧損)/盈利	(7,962)	(6,530)	4,866	5,476	(3,096)	(1,054)
	香港		中國內地		總數	
	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元
	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元
須予呈報分部資產	1,171,489	1,172,604	90,437	80,424	1,261,926	1,253,028
須予呈報分部負債	265,662	261,095	437,549	430,880	703,211	691,975

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(ii) 須予呈報分部收入、損益、資產及負債之對帳

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千元	二零一六年 千元
收入		
須予呈報分部收入	256,435	259,672
分部之間收入撤銷	(316)	(152)
	<u>256,119</u>	<u>259,520</u>
綜合收入	<u><u>256,119</u></u>	<u><u>259,520</u></u>
虧損		
須予呈報分部經營虧損	(3,096)	(1,054)
分部之間盈利撤銷	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
來自外界客戶之須予呈報分部 虧損及綜合除稅前虧損	<u><u>(3,096)</u></u>	<u><u>(1,054)</u></u>
	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元
資產		
須予呈報分部資產	1,261,926	1,253,028
分部之間應收賬項撤銷	(383,916)	(381,575)
	<u>878,010</u>	<u>871,453</u>
綜合總資產	<u><u>878,010</u></u>	<u><u>871,453</u></u>
負債		
須予呈報分部負債	703,211	691,975
分部之間應付賬項撤銷	(383,916)	(381,575)
	<u>319,295</u>	<u>310,400</u>
遞延稅項負債	2,969	2,969
	<u>322,264</u>	<u>313,369</u>
綜合總負債	<u><u>322,264</u></u>	<u><u>313,369</u></u>

3 營業額及分部資料呈報(續)

(b) 分部資料呈報(續)

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外界客戶收入及(ii)本集團固定資產、無形資產及其他有形資產(「指定非流動資產」)之地理位置資料。客戶之地理位置是根據每名客戶成立地點所在國家而定。指定非流動資產之地理位置是根據資產之實際位置(倘屬固定資產及其他有形資產)及獲劃撥有關資產之營運地點(倘屬無形資產)而定。

	外界客戶收入		指定非流動資產	
	截至六月三十日止六個月 二零一七年 千元	二零一六年 千元	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元
香港(成立地點)	139,864	137,246	558,226	565,033
中國內地	30,335	28,547	25,001	24,912
菲律賓	83,161	90,778	—	—
其他國家	2,759	2,949	—	—
	116,255	122,274	25,001	24,912
	256,119	259,520	583,227	589,945

4 除稅前虧損

截至六月三十日止六個月
二零一七年 二零一六年
千元 千元

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

(a) 財務費用

須於五年內全數償還之

 中介控股公司貸款利息支出

3,141

2,581

 銀行費用

65

64

3,206

2,645

(b) 員工薪酬

 退休金成本

6,153

5,908

 薪金、工資及其他福利

60,457

57,668

66,610

63,576

(c) 其他項目

 租賃土地款項攤銷

1,256

1,274

 折舊

 — 物業、機器及設備

8,155

8,656

 — 投資物業

2,359

2,222

 存貨成本

143,859

149,014

 應收貿易及其他賬項之減值撥備

214

200

5 所得稅

綜合收益表之所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千元	二零一六年 千元
本期稅項 — 香港以外		
— 期內撥備	—	—
遞延稅項		
— 暫時差額之出現及回撥	—	—
所得稅支出	—	—

本公司及其他香港附屬公司的法定稅率為 16.5% (二零一六年：16.5%)。本公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本期估計應課稅盈利或錄得稅項虧損，故截至於二零一七年六月三十日止六個月內並無就香港利得稅作出撥備。

於中國成立的附屬公司的法定稅率為 25% (二零一六年：25%)。各家於中華人民共和國 (「中國」) 成立的附屬公司均由於錄得稅項虧損，故並無就本期內稅項作出撥備。

6 股息

董事會議決不派發截至二零一七年六月三十日止六個月之股息 (二零一六年：無)。

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益持有人截至二零一七年六月三十日止六個月應佔虧損共 4,542,000 元 (截至二零一六年六月三十日止六個月：611,000 元) 及本期間內已發行之 373,570,560 股普通股 (於二零一六年六月三十日：373,570,560 股普通股) 計算。

(b) 攤薄之每股虧損

攤薄之每股虧損並未予列出，因本公司並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

應收貿易賬項(扣除呆壞賬撥備)於結算日之賬齡如下：

	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元
未到期	36,215	39,055
過期日少於一個月	5,768	3,100
過期日為一至三個月	610	1,115
過期日為三個月至十二個月	779	927
過期日多於十二個月	831	888
	<u>44,203</u>	<u>45,085</u>

一般信貸於銷售月份後的月份完結時到期。因此，上述所有未到期結餘均在發票日期後兩個月內到期。

管理層備有信貸政策，並會持續監察該等信貸風險。

信貸乃因應個別客戶之財務狀況而釐定。為有效地管控有關應收貿易賬項之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信用狀況。

9 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	於二零一七年 六月三十日 千元	於二零一六年 十二月三十一日 千元
未到期及過期日少於一個月	37,393	34,716
過期日為一至三個月	661	2,493
過期日為三至六個月	90	180
過期日多於六個月	46	175
	<u>38,190</u>	<u>37,564</u>

本集團的一般付款條款是於發票日期後一至兩個月內到期。因此，上述未到期及過期日少於一個月的結餘大部份均在發票日後兩至三個月內到期。

主席報告

財務業績

本集團於二零一七年上半年錄得之綜合虧損為310萬港元，對比二零一六年同期的綜合虧損為110萬港元。香港業務於二零一七年上半年錄得的虧損為800萬港元，對比二零一六年同期的虧損為650萬港元；而華南業務於二零一七年上半年則錄得盈利490萬港元，對比二零一六年同期的盈利為550萬港元。因此，二零一七年本公司權益持有人應佔虧損為450萬港元，對比去年的虧損為60萬港元。本集團之綜合收入為2.56億港元，較二零一六年同期少1.3%。毛利達1.11億港元，而毛利率為43.3%。

截至二零一七年六月三十日，現金及等同現金項目和銀行存款為1.69億港元(二零一六年十二月三十一日：1.58億港元)。同時，二零一七年六月三十日之總負債為1.92億港元(二零一六年十二月三十一日：1.91億港元)。總資產淨值維持5.56億港元(二零一六年十二月三十一日：5.58億港元)，而貸款比率為0.35(二零一六年十二月三十一日：0.34)。

股息

董事會議決不派發截至二零一七年六月三十日止六個月之股息。

業務回顧

香港業務

香港的業務對比二零一六年同期，銷量和銷售收入分別錄得2%及3%的增長。然而，由於本公司在第二季增加了廣告及推廣方面的投資，以為夏天啤酒旺季之銷量作好準備，經營虧損錄得43%的增長。

我們維持廣泛的啤酒品牌組合以供應不同啤酒市場的策略繼續為本公司帶來顯著的優勢。現時，低價啤酒市場的逐漸收縮，以及高檔、特色及手工啤酒市場的不斷擴張均證實整個行業出現偏向後者的趨勢。在二零一七年上半年，我們的高檔、特色及手工啤酒品牌較去年同期錄得雙位數字增長。

六月，我們與 Wm. Magner Limited 訂立協議，在香港及澳門獨家分銷品牌名稱為「Magners Irish Cider」的蘋果酒產品，致力繼續透過豐富我們的啤酒品牌組合，配合市場上不同消費者對不同價格、不同場合飲用的啤酒的需要。

在二零一七年上半年，我們的特色啤酒品牌生力黑啤的銷量較去年同期錄得 35% 的增長。

同時，生力清啤保持在香港現飲和非現飲場所的受歡迎程度，其銷量和收入均錄得雙位數字的增長率。我們以日本模特兒演員石川恋為主角的主題推廣活動「生活就要 Light」持續在消費者群中有良好的迴響，於第二季推出的策略性高端推廣活動，亦取得非常理想的成績。

我們的旗艦品牌生力啤酒繼續加強品牌與香港具代表性節慶及活動的強大連繫。在農曆新年期間，生力啤酒推出了以雞年為主題的節日特別包裝，並在現飲和非現飲場所配合不同宣傳。為慶祝端午節，生力啤酒更獨家贊助了由香港旅遊發展局主辦的香港龍舟嘉年華 2017，並為此推出特別版包裝。而今年的香港龍舟嘉年華 — 生力啤酒節更大獲成功。

華南業務

我們整體華南業務在二零一七年上半年錄得改善，經營虧損減少 16%，這主要是由於華南地區的銷量增長，以及推行了有效的折扣管理。

廣州生力啤酒有限公司（「廣州生力」）的銷量較去年同期錄得 12% 的增長，不同的啤酒品牌組合包括生力啤酒、龍啤和廣氏也錄得升幅，而淨銷售收入亦因實施了謹慎的折扣管理而錄得 11% 的增長。以上兩者均令經營虧損得以較二零一六年錄得雙位數字的改善。

為增加品牌曝光率及進一步深化「歷史和品質」的主題，生力啤酒在中餐廳和超級市場推出商品推銷活動，並配合其他全市場的推廣活動，進一步加強消費者對品牌的認識。

生力清啤方面，我們在夜場及大排檔推出了「Life. Best Served Light」的銷售點推廣活動，不單有助增加消費者對品牌的認識，亦有助我們最大化亞洲區內品牌推廣平台的宣傳效應。

在二零一六年五月，廣州生力在佛山推出龍啤清醇500毫升罐裝，並於今年一月，推出330毫升罐裝。此品牌一直非常成功，並成為龍啤品牌中最暢銷的一款產品。

此外，獲得如此佳績，有助加強龍啤的品牌價值及刺激佛山啤酒市場。同時，廣氏菠蘿味啤酒的銷量亦較去年錄得強勁的雙位數字升幅。

在高檔啤酒市場方面，進口的生力黑啤及紅馬啤酒在高檔及特色啤酒類別的競爭中，相較去年合共錄得10%的銷量增長。

我們華南的業務仍需繼續努力。我們將繼續以平衡銷售及盈利的方針作為我們營運的指引，讓我們繼續邁步向前。

展望

整體而言，本集團對下半年的表現保持樂觀。我們有信心已推出及將推行的計劃和方案能在消費者群中建立更正面的迴響，並進一步將我們的產品帶入不同市場。

管理層十分感謝董事會一直以來的指導及所有員工的努力和貢獻。我們亦感謝所有消費者、客戶，以及業務夥伴一直以來的支持和信任。

買賣或贖回本公司之上市股份

截至二零一七年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回其上市股份。

企業管治

截至二零一七年六月三十日止六個月內，本公司一直採用載於上市規則附錄十四的《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)所載的原則，惟下文所述的偏離行為除外：

- 根據本公司章程，所有非執行董事每三年須在股東周年大會輪值退任及接受重新選舉，故並無特定任期(企業管治守則條文A.4.1項)。

詳盡中期業績資料發佈

載有按聯交所證券上市規則所規定之所有資料之詳盡中期業績資料將於適當時候登載於聯交所網站及本公司網站，本公司網址為 <http://info.sanmiguel.com.hk>。

承董事會命
主席
蔡啓文

香港，二零一七年七月二十六日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事杜華博先生；非執行董事蔡啓文先生(主席)、凱顧思先生(副主席)、陳雲美女士、林隆史先生、黃思民先生、小澤史晃先生及和田猛先生；獨立非執行董事Alonzo Q. Ancheta先生、李國寶爵士、Reynato S. Puno先生及施雅高先生。