

達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：608)

環境、社會及管治報告

2016



做正確的事

可持續發展生產 延續我們的未來

我們深信可持續發展該成為所有企業的「基因」。可持續發展概念整體上影響企業所做的任何事情，包括與客戶、供應商、政府和社會的關係。我們願見大家可有一個可持續發展的未來。



目錄

本報告簡介	4
企業背景	6
經營守則	8
我們的成績	10
我們的世界	
讓持份者參與其中	12
2016年明確的實質性分析	13
達利的可持續發展策略	
能源與氣候變化	18
水資源使用與廢水排放	24
資源與廢物管理	26
我們的社區	
投資未來勞動力	29
財政資助教育	32
我們的員工	33
達利2020年可持續發展目標	38
索引	40



本報告簡介

歡迎閱覽我們的第一份可持續發展報告。此報告記載了達利在環境影響、社會及企業責任方面的表現。同時，展現出長期以來達利如何負責任地表示與客戶的合作以保障所有人有一個可持續發展的將來。

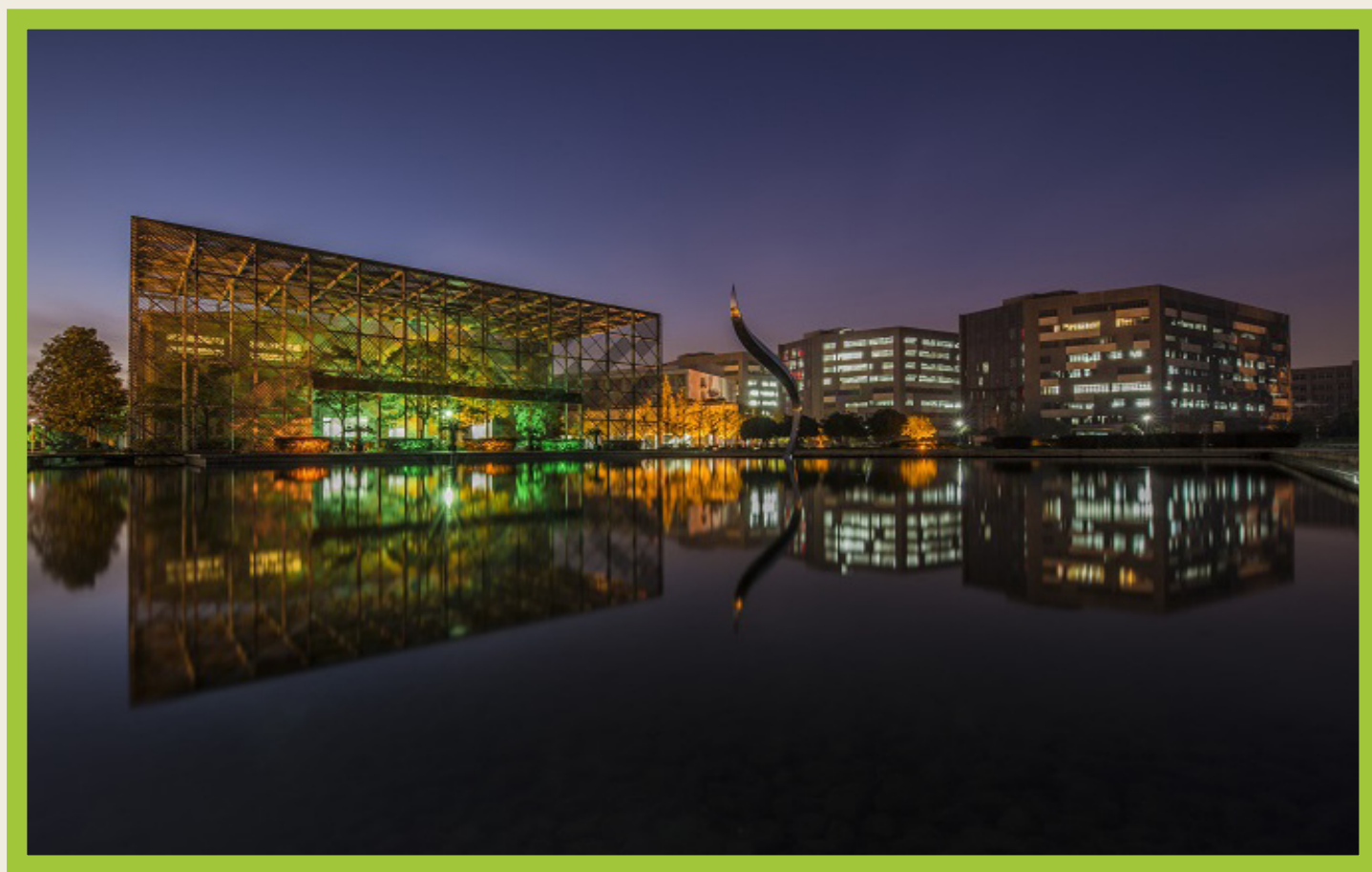
達利國際集團有限公司(簡稱「達利」)報告符合全球報告倡議組織(「GRI」)的G4指引和香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治(「ESG」)報告指引》編製。

此報告沒有經過外界驗證，但將來會考慮委託第三方審核內容。達利將每年彙報，以協助持份者有系統地監察本集團的ESG表現、分析達利現時定位及制定未來目標。

本報告涵蓋的期間為2016年1月1日至2016年12月31日(「報告期」)。資料收集是由我們ESG小組和制衣業訓練局(簡稱「CITA」)共同負責統籌此事。於報告期內達利集團的規模、架構及擁有權沒有重大改變。



企業背景



本集團于1978年成立，達利是一間專注於紡織及成衣製造的香港上市公司。達利的業務為生產梭織及針織的男女服裝、運動裝、內衣、領飾、家居裝飾及織布，服務來自全世界的客戶。時至今日，我們將延續其全球經營策略，以推動集團在生產和品牌建立這兩個主要業務範疇的增長及表現。

企業角色與理念

我們在中國廣東省及浙江省擁有紡織、印染及成衣製造的工廠，所有紡、織、印、染、後整及縫紉車間也獲得ISO 9001認證。本集團致力為全球客戶提供物超所值的優質產品及服務。

達利持續投資在新穎技術及設備，旨在生產跟意大利出產品同等素質的世界級產品。本集團深信先進的技術和設備可減少生產過程中的能源消耗，從而降低對環境的影響。這勝利方程式為達利帶來快速增長，以及贏得在中國和世界的紡織及成衣製造業的領導地位。

達利意識到環境保護和社會利益對於外界和內部持份者的重要性。因此，達利會持續改進其經營模式，以便進一步將環保和社會責任概念融入集團的策略計劃和營運核心。

我們有責任為其股東在投資本集團時取得好回報。在兼顧財政及社會責任時，達利所建立的業務不只为股東賺取盈利，更可供應可持續性產品給客戶，以達至各持份者之間的平衡。

經營守則

達利力求達到最佳實踐績效，並承擔對社會和環境問題的責任。我們認識到企業社會責任的重要性，並把這個強調作為集團的核心倡議。

我們的員工

不容許任何與種族、性別、年齡、宗教、社會背景及殘疾有關的歧視。

所有雇員在工作場所都獲得公平公正的機會。

給所有雇員提供安全衛生的工作環境，包括充分的通風、照明和溫度控制。

達利在香港及中國工作場所聘請雇員的最低年齡要求為18歲，符合當地法律。至於其他國家的工作場所，其雇員年齡最低要求是根據當地法律或國際勞工組織(ILO)標準而定(兩者視乎較高為準)。

不聘請任何強迫、抵債、奴隸或非自願性的勞工。

工作時數符合當地法律要求或ILO標準(兩者視乎較高為準)，並由勞資雙方全面同意。

給予標準工作時數及超時工作的薪金須達到或高過法律最低要求或行業標準(視乎較高為準)。

所有員工都在其工作場所定期接受職業安全與健康的培訓。

已制定了清晰的工作場所衛生程式及守則。

所有雇員都有權利自由集結及集體談判，或當這些權利受法律限制時，所有雇員應有獨立組織員工以進行談判的權利。

我們的環境

所有生產場所該全面符合當地所適用的環境法律及規例。

因應實行低程度影響環境的生產而制定清晰及可量度的目標。這些目標已被設定為部門層面，以提高能源效益、減少影響環境、減低耗用自然資源和持續進行環保方面的改進。

生產過程沒有使用任何違禁化學物質。

知識財產權

任何專利技術的使用必須符合知識財產權的法律要求，與該專利技術的擁有者簽訂授權許可及支付所需之版權費用。

由公司提供的電腦軟體隨附相關供應商授權許可。

合規文件

所有部門和分包商必須每年將所有檔歸檔以證明符合經營守則。

所有部門和分包商必須按國家法律遵守反貪腐政策。

每個生產場所的管理層必須確保已通知所有雇員他們的法律權利和經營守則的內容，通知所用的語言須為雇員的母語。

如發現雇員或分包商違反經營守則並且沒有在雙方同意的期限前執行改正措施，合約會被終止。

我們的成績

卓越表現使達利每年都在中國杭州獲得許多獎項。現今我們正努力於提升本集團的透明度，以及使所有達利的持份者能瞭解更多本報告所述的成績。

成就水準	中國
國家級	<ol style="list-style-type: none">1. 2016年全國紡織行業品質管制小組活動優秀企業2. 2015年全國服裝行業利潤率百強企業3. 2015年全國服裝行業銷售收入百強企業
省級	<ol style="list-style-type: none">1. 2015年AUGUST SILK牌絲綢服裝名牌產品
區級	<ol style="list-style-type: none">1. 杭州蕭山外貿出口二十強2. 2015年杭州蕭山十強工業企業3. 2015年千企轉型升級及技術創新示範企業



我們的世界

讓持份者參與其中

達利深信沒有持份者支援的企業是不可能成功的。本集團在可持續發展報告應針對整年日常運營中從持份者所收集的關注事項而撰寫，尤其是團體之間的不同意見。持份者參與其中，可提高他們對可持續發展報告的接受及信任程度，並且加強達利與持份者之間的信任。

持份者類別	僱員	客戶 (外部)	供應商	股東	社區	政府與業界
他們是誰？	直接受雇于達利的員工	購買達利產品者	提供貨品、服務或物料給達利的公司，屬於達利供應鏈的一部份	達利的財政投資者 (證券持有人)	在達利鄰近生活、工作或參與者	同業或生意夥伴；業界或立法團體
怎樣使我們參與？	<ul style="list-style-type: none"> 年度員工會議 培訓 部門會議 意見收集箱 通訊 高級管理層定期巡視工廠 	<ul style="list-style-type: none"> 買賣關係 參觀工廠 展覽與演示 購物體驗(零售店和網上平臺) 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 年度評估供應商及跟進改正措施 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 報告和新聞公佈 股東周年大會 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 公眾活動 參觀 會面 	<ul style="list-style-type: none"> 公眾活動 參觀 會面 業界或公眾研討會
每隔多久參與？	每日至每年	每日至每年	每季至每年	定期	特定日子	特定日子

2016年明確的實質性分析

本集團方針是專注于為全球客戶生產頂級絲綢產品的同時，也確保所做的是維護環境和負上社會責任。達利持份者的期望正不斷改變，有些是針對策略和機遇，有些是關注策略改變所帶來的風險。

達利於2016年採用了有系統的方法「實質性分析」。此方法是用來識別需要達利優先處理、重視和分析的困難，以便真正瞭解達利的可持續發展行動。有關達利主要持份者的環境、業務營運和社會事宜的重要性，是根據他們與達利成功業務的相關性而排序。

在2016年，本集團與CITA合作進行一項獨立的「實質性分析」調查，以作為ESG內的管治過程。是次調查結果已於2017年6月的董事會會議裡彙報，並已作討論和總結。達利的ESG小組將于未來數年通過改善公司政策及以改進為本，推動在管治這方面的工作。

實質性分析

誰參與其中？

這是達利進行的首次「實質性分析」測試。因此，是次測試調查了110個公司內部及外界的持份者，包括非牟利機構(NGO)、供應商、客戶、銀行及不同階層的員工。這些主要持份者被挑選是由於他們與本集團業務有緊密互動。根據調查的正面回應，達利識別了當中10個與本集團業務及市場有關的可持續發展事項。已選題目則是按持份者個人經驗與及投資分析家和非牟利機構的報告而定，並平均分佈在環境、社會和業務的關注領域。

我們的專注點？

基於所收集到的意見和分析過程，以下總結了我們的持份者對於可持續發展報告感興趣的主題：

題目	類別	達利的行動及承諾
環境	廢水排放	<ul style="list-style-type: none"> 達到國際標準並有定期監察廢水排放(第25頁) 安裝逆滲透(RO)設備處理染房廢水以便迴圈再用於生產過程中(第26頁)
	環境政策與標準	擁有環境管理系統並已為生產單位取得ISO 14001認證。
	廢物與資源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 於每間零售店鋪減少了膠袋使用率(第26頁) 已設立政策管理慢售貨品(第27頁)
社會	吸引與挽留人才	達利明白員工是集團的寶貴資產，故給予他們有充分培訓機會的良好工作環境，以確保雇員是在舒適和安全的 地方工作。(第37頁)
	員工培訓與發展	
	員工福利	
業務營運	產品安全與品質	每個生產場所都在整個生產流程裡實施了已明確定義的品質管制系統，以確保達利能給予客戶最佳產品。由於品質管制系統早已在數年前成為達利營運業務的主要元素，故不會在此報告中強調。
	可持續發展策略	已制定了四年計劃以減低對環境的影響(第38頁)
	品牌聲譽	雖然這是達利持份者所評的首十個重要事項之一，達利暫不會將此視為這一年的關注重點。原因是達利認為應該先行制定完善系統去管理和監察環境及社會事宜，然後才建立品牌形象和聲譽。
	將「可持續發展」融入產品和服務	已制定四年計劃將「可持續發展」概念融入在達利的產品開發過程裡(第38頁)

環境

我們明白日常營運的能源使用與環境健康是互相連接。因此，達利把管理與氣候變化和資源匱乏相關的風險和機遇視為企業責任平臺的重要一環。





達利的可持續發展策略

作為植根於紡織及制衣業的企業，達利致力於未來幾年幫忙解決一些圍繞大家而世界正面臨的重大挑戰：

1. 能源與氣候變化
2. 水資源使用與廢水排放
3. 資源與廢物管理

這部份將報告達利在以上三個主要類別的環境表現。

能源與氣候變化

總碳排放量

年份	範圍一					範圍二		範圍三	
	鍋爐 (固定燃燒源)	發電機 (固定燃燒源)	車輛 (流動燃燒源)	拉幅機	冷凍劑	外購電力	外購蒸氣	外購用水	工業廢水
2014	1,024	5	801	3,069	278	30,803	61,290	263	283
2015	1,034	0	1,087	2,788	357	31,176	60,533	208	275
2016	957	0	1,032	2,552	318	29,007	62,557	186	346

表1 2014至2016年達利排放源的溫室氣體排放量(單位：噸二氧化碳當量 tCO₂e)

表1及圖2顯示外購蒸氣與電力消耗占了最大部份的碳排放，集團超過九成的溫室氣體排放量是源於這兩個源頭。從圖1可見，總碳排放在2014至2016年間有下降趨勢。下降原因可能是達利於2014年開始實施數項可持續發展計劃以節約能源。有關各個能源節約計劃的詳情，可參閱第22-23頁。

總碳排放量(tCO₂e)

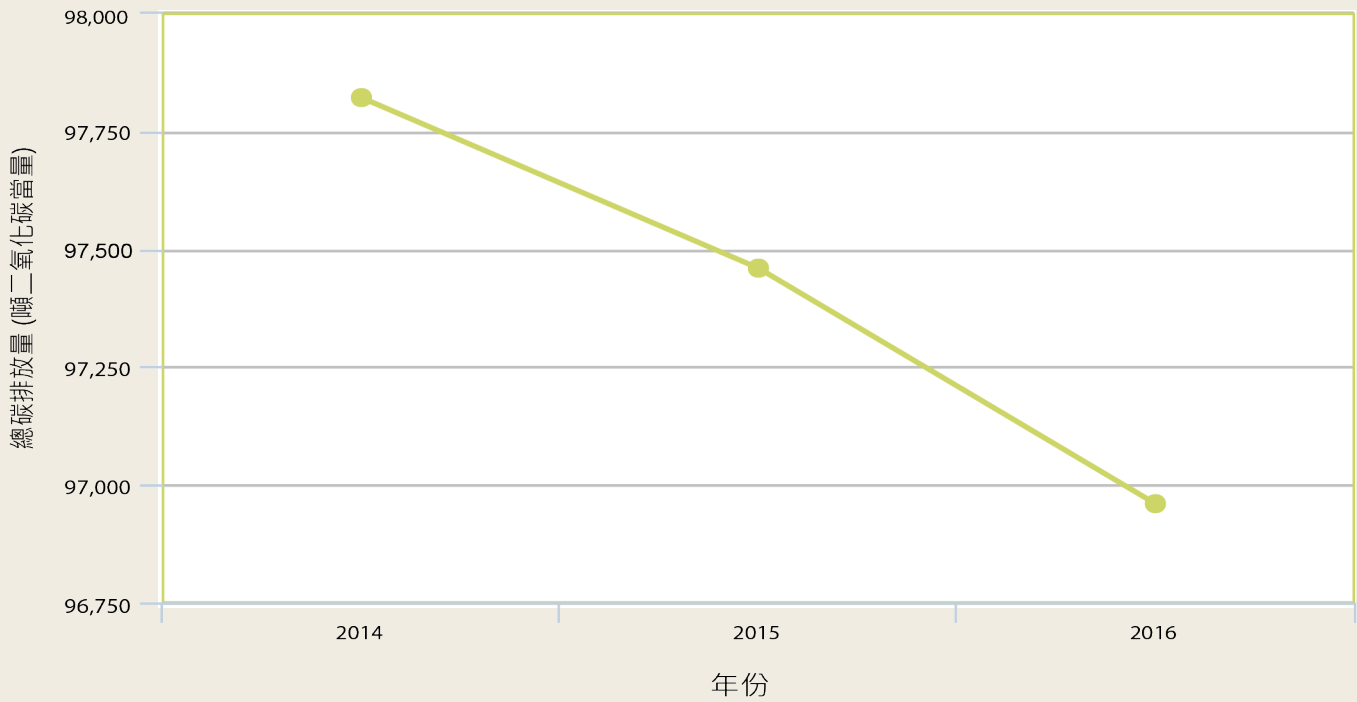


圖1 2014至2016年企業層面的總碳排放量(tCO₂e)

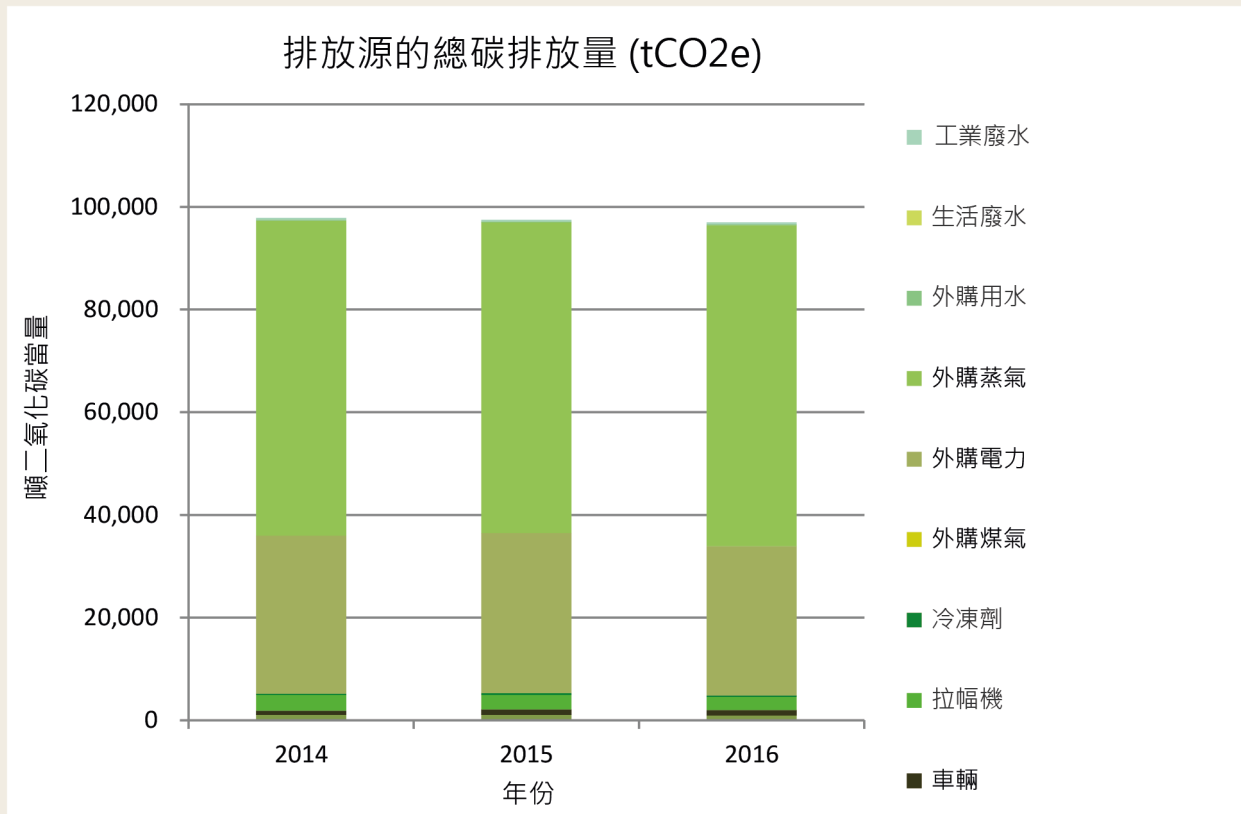


圖2 2014至2016年企業層面的排放源總碳排放量(tCO₂e)

營運單位的碳排放

圖3為達利旗下各營運和業務單位的溫室氣體(GHG)排放比例，可見密集碳排放的活動仍然是越來越集中在生產活動，故此碳管理應專注在此範圍。

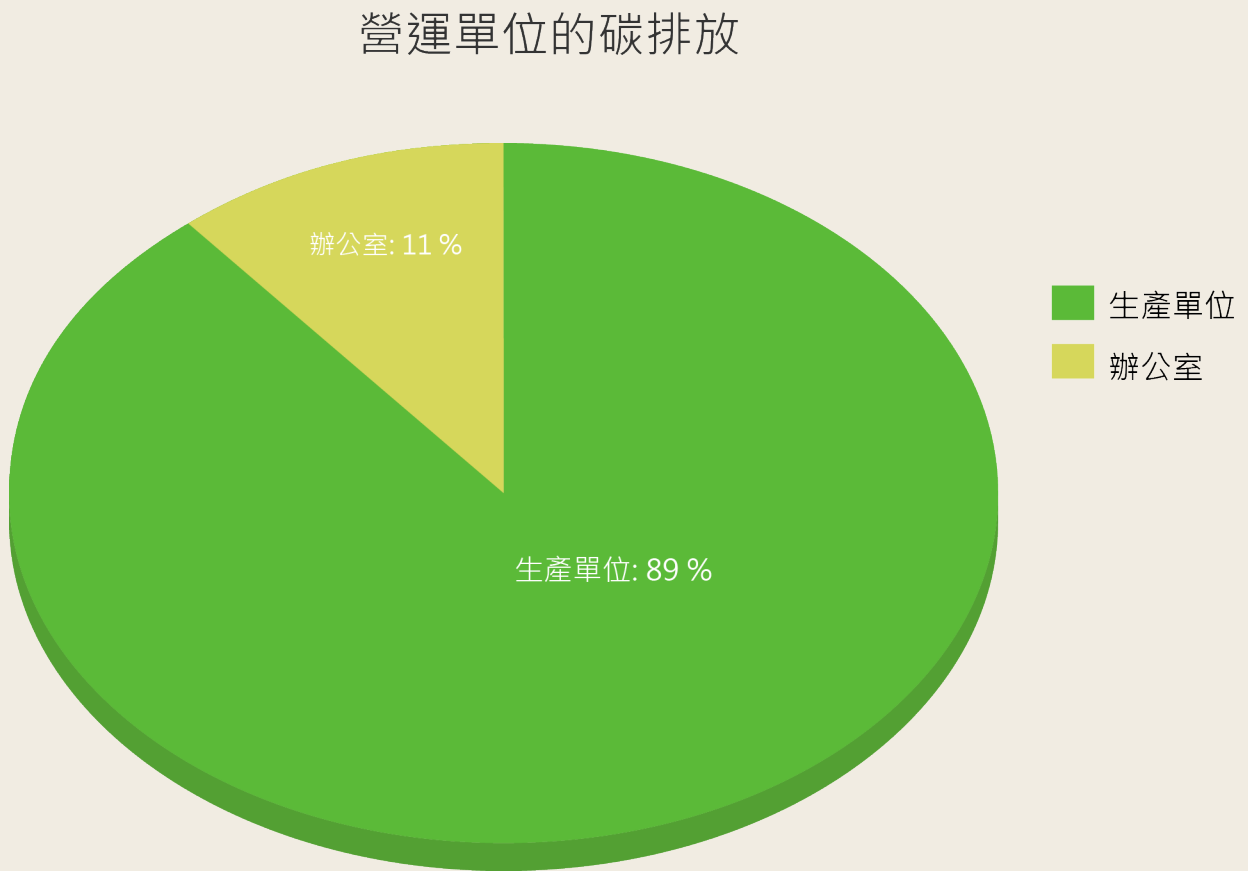


圖3 2014至2016年達利營運單位的碳排放

企業碳強度

碳排放資料只能顯示某一方面的環境表現，因此需使用另一比較指標「碳強度」。

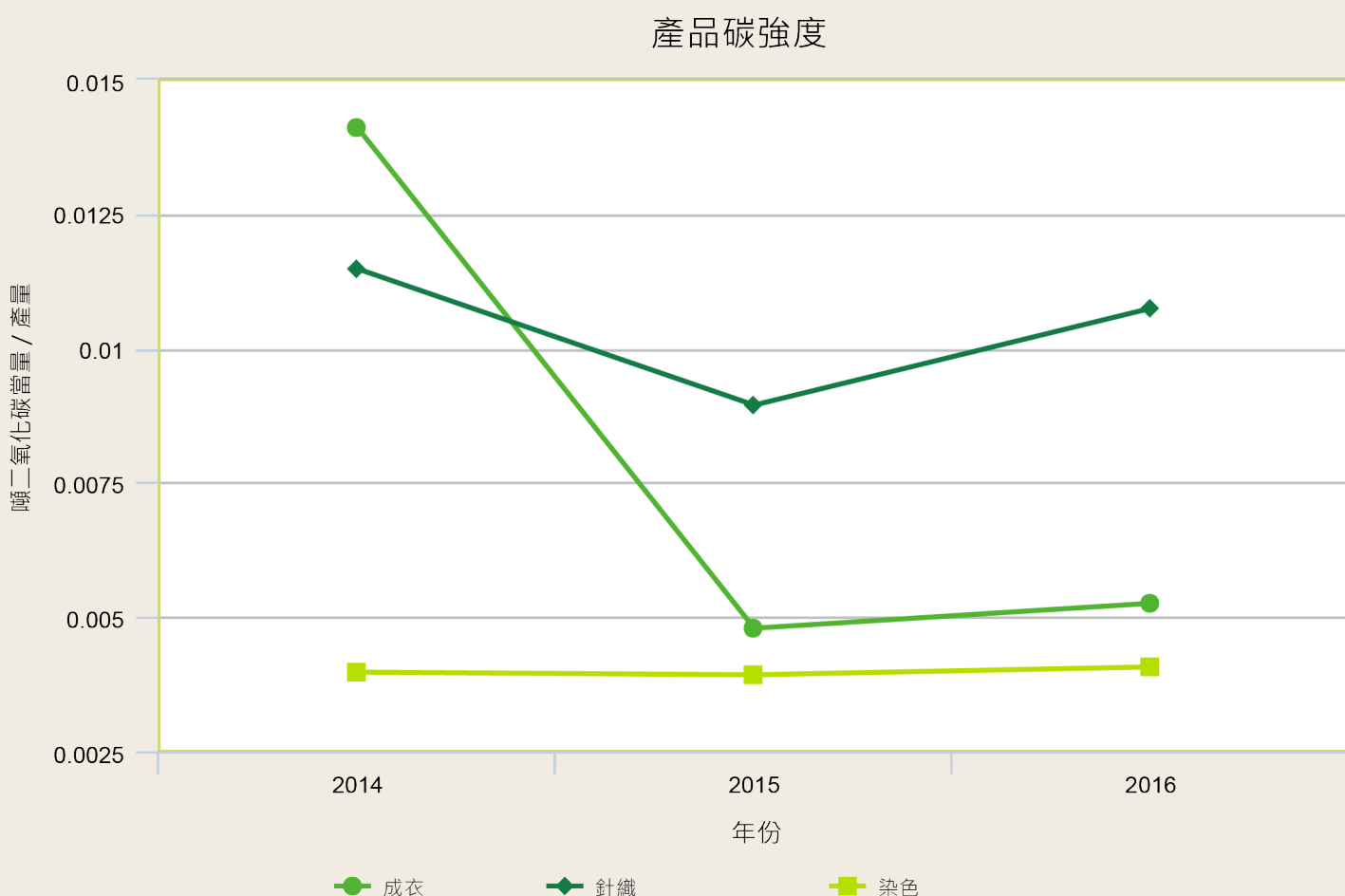


圖4 達利生產單位產品產量的碳強度

染布的碳強度在過往數年大致上維持不變，約為每生產一碼布便排放0.0041噸二氧化碳當量。

針織布的碳強度在以往數年也基本上是固定的，約為每碼布0.0107噸二氧化碳當量。

由於三間制衣廠分別製造不同級別的成衣，因此它們的成衣碳強度變化趨勢是各有不同。三間廠的平均成衣碳強度為每件衣服0.00525噸二氧化碳當量。

隨著環保意識的提升，達利已投入數個可持續發展計劃冀為環境帶來正面貢獻。由生產工廠實行了四個計劃，特別是在染廠，為工廠帶來正面和寶貴的成果。計劃概要如下：

安裝太陽能板



在建築物屋頂安裝13,000平方米的太陽能板來加熱自來水。太陽能熱水系統利用太陽輻射裡的熱能產生熱水。首先，太陽能收集器吸收太陽輻射裡的熱能來加熱自來水。然後，熱水會被儲存在水箱內備用。這系統不但能說明減少加熱自來水時的用電量，更可減低一半二氧化碳排放量和耗用熱水的碳足跡，所節省的能源相等於企業一年所用的300噸煤。

此外，達利也安裝了太陽能光伏(PV)發電機來減少溫室氣體排放。當電網因惡劣天氣或緊急情況而未能供電時，此發電機有潛力可供應電能。通過在天臺安裝太陽能光伏發電板，公司的裝機電容量提升了0.926兆瓦(MW)，每年節省了9,500萬千瓦時(kWh)耗電量。

冷凝水餘熱回收

善用餘熱去改善能源效益、減低能源使用和增強機器功率以達至清潔生產。從烘乾機收集的冷凝水餘熱會先被轉化為可用能源去加熱自來水，然後熱水會被泵到車間作染色用途。這過程可為公司節約大概每年102噸標準煤。

LED照明

將10,000盞螢光燈轉換為LED燈。發光二極體(LED)是現今發展迅速及最省電的照明技術。高質的LED燈泡能更持久使用，也比其他照明燈類別更耐用與及可給予更舒適和最佳的照明環境。LED燈泡起碼能節省75%能源，也比螢光燈耐用25倍的時間，可為公司每年節省7,500萬千瓦時(kWh)耗電量。

染廠省電儀器的諧波處理

在染廠安裝了兩部諧波控制省電儀器。諧波失真會造成受損的正弦波，導致能源浪費、摩托過熱、設備故障和變壓器負荷過重。電力傳遞時需流經不同的環境，可能會導致電能浪費和低功率，甚至會對所接駁的設備造成耗損或停電。省電儀器已被廣泛應用在整個電力系統並有優良的能源節約效果(平均5%至20%)。通過降低電阻抗和將電子流失減到最少(透過控制諧波失真和現有電力系統的高頻率)，省電儀器可將電量流失減到最低，每年可節省3,000萬千瓦時(kWh)電量。



水資源使用與廢水排放

水資源使用

良好的水資源管理已成為達利其中一項政策，以達至資源的可持續使用和減少運營期間影響環境。

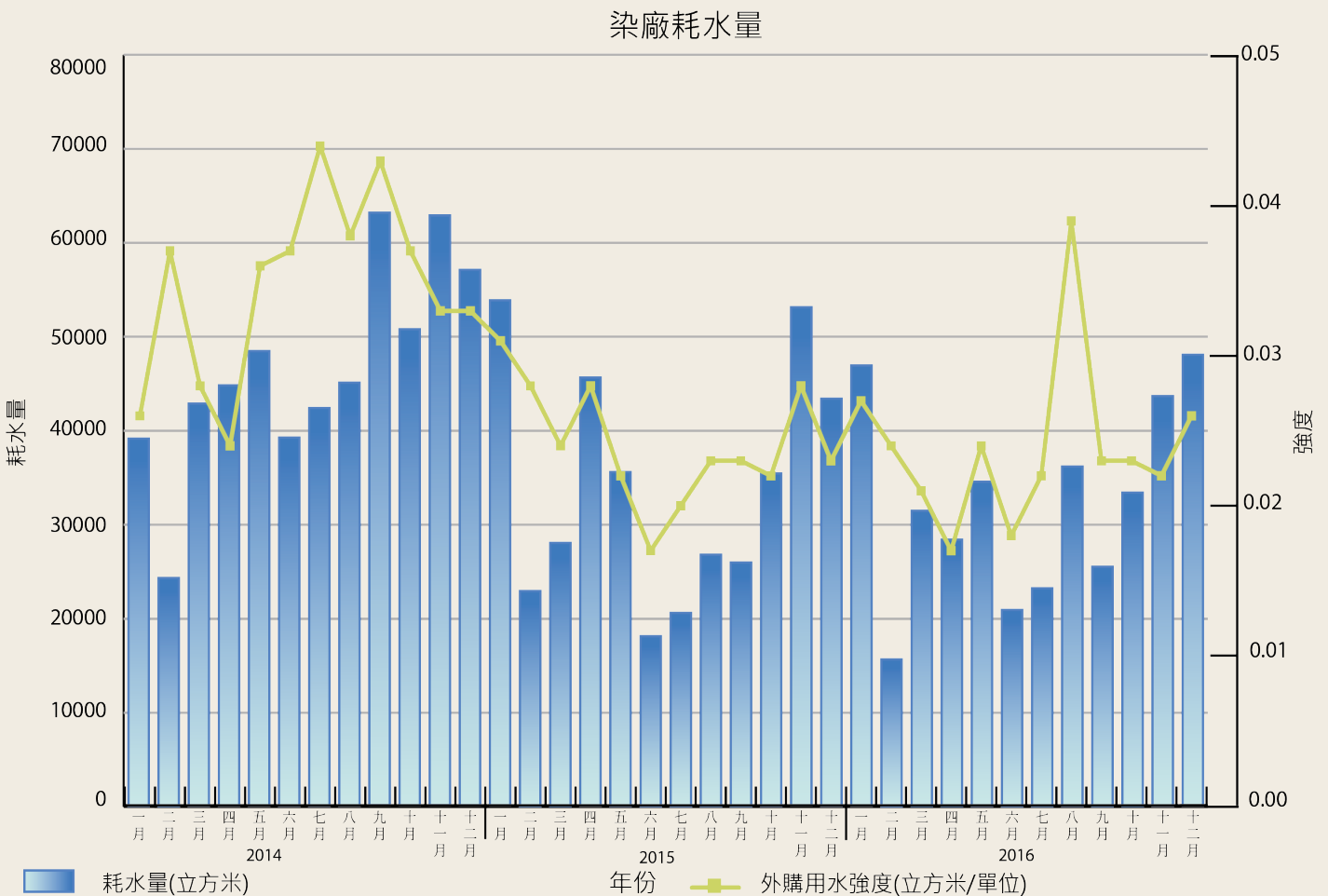


圖5 染廠耗水量

圖5所示為達利的耗水量，可見每年都有週期性變化。工廠的耗水量是源於工業用水和生活用水，故在耗水旺季和夏天會有用水的較高需求。

此外，年度耗水量在2014至2016年期間穩定下降至2016年的最低點，顯示達利所採用的水資源管理政策十分成功。

廢水排放

本集團工廠運作時所造成的廢水，會先在旗下的污水處理廠進行處理，再排放至政府在蕭山錢江的中央污水處理廠作進一步處理，最後才排出錢塘江。將廢水排放至天然水道或水域前先進行污水處理是必需的。達利旨在達到排污標準和符合法規，故將重點放在旗下污水處理廠的效能。

廢水源頭	污水排放口						
檢測方法	光子聚集測試						
參數 (mg/L)	法例標準	限值	檢測日期				平均值
			2016年 3月7日	2016年 6月22日	2016年 8月11日	2016年 12月7日	
二氧化氯(CIO ₂)	GB/T 5750.11-2006	0.50	<0.27	<0.27	<0.27	<0.09	<0.225
可吸附有機鹵素(AOX)	HJ/T 83-2001	12.00	0.08	0.20	0.06	0.17	0.13
苯胺(Aniline)	GB/T 11889-1989	NDA	0.47	0.21	0.63	0.19	0.37
硫化物(Sulfide)	GB/T 16489-1996	0.50	<0.005	<0.005	<0.005	<0.005	<0.005
六價鉻 (Cr6+)	GB/T 7467-1987	NDA	<0.004	<0.004	0.03	<0.004	0.03
5天生化需氧量(BOD ₅)	HJ 505-2009	50.00	25.50	35.40	48.20	21.50	32.65
銻(Sb)	ICP-AES	0.05	<0.03	<0.03	<0.03	<0.03	<0.03

注解：「<」意指因份量輕微而未能被檢測 (NDA即未能被檢測)

表2 2016年達利廢水排污表現

從工廠的污水排放口取樣並檢測了當中7種水污染物的濃度有否違反《紡織染整工業水污染物排放標準》(GB 4287-2012)，所有檢驗結果都顯示2016年已處理的廢水是符合法例要求。

為了提升已處理廢水的水質從而減低污水直接排放量，達利安裝了雙重滲透設備(超級過濾 + 逆滲透)來處理廢水。超級過濾屬於理化水處理程式，是由壓力帶動的滲透過程，滲透薄膜的細孔尺寸介於20 納米(nm)至0.1 微米 (micron)之間。不管水源的混濁性或水質，超級過濾也能確保已處理的水是高質、無味和無嗅，並且可減少過濾後的殘餘量和化學物使用。至於逆滲透 (RO)，同樣是水處理程式，使用壓力強使水分子穿過半滲透薄膜來移除水中污染物。RO無需形態轉換便可達到分隔效果，所需能量也低，是有成本效益的水淨化方法。達利將已處理的廢水直接重用在車間裡，重用比率達五成。這計劃節省了每年250,000噸排水量和用水量。

資源與廢物管理

達利集團意識到企業投放和廢物管理是怎樣影響環境。為了處理業務對環境造成的影響，達利採取了有效措施來針對資源運用和產生廢物的問題，從中減少了公司日常運作的碳排放。

以下是2017年開始在中國深圳附屬公司（簡稱「深圳公司」）實行上述措施的例子：

包裝物料

年份	2015	2016
每店鋪的平均紙袋消耗量	2,052	1,915

2015及2016年店鋪紙袋消耗量

鑒於過往兩年的包裝消耗量，深圳公司於2017年實行節約包裝計劃以最大限度減少使用包裝物料(如塑膠和紙袋)。當中措施包括：1) 重用拆除下來的包裝；2) 按所購貨品的大小而提供合適尺寸的購物袋；及3) 向拿取公司購物袋作私人用途的員工收費。通過上述措施，預計每間店鋪可節省大概10%膠袋和紙袋的總包裝物料耗量。

無紙化宣傳

為了減少廢物和優化能源使用，深圳公司採用社交媒體代替傳統推廣手法。2017年開始將宣傳方法從印刷單張過渡到在社交平臺「微訊」發表，以知會專貴客戶新產品的資訊和相關宣傳活動。此方法的目的為減少紙張印刷和郵寄宣傳品，目標是節省約八成的全年宣傳用紙量。



產品管理

直至2016年，大約生產了79噸服裝，其中約64噸是售給深圳公司。為免丟棄大量慢售產品和次貨，深圳公司按程式每年檢視貨品。店鋪的慢售貨品會在拍賣會或網上出售，超過兩年未能出售的貨品會送到清盤中的公司。有缺陷的貨品則會由工廠回收及修復，再以優惠價發售。此程式有助處理過量存貨和免除公司非必要的貨品棄置。

以上資源與廢物管理措施將於2017年底完成，預計可節省的能源耗量將於下個報告年期匯報。





我們的社區

作為其中一間成衣製造與零售的領先企業，達利的成功是有賴於聘用良好訓練的員工和著重於青少年發展。過往數年，達利與教育和慈善團體合作支援新生代，致力於為大眾和社區帶來正面影響。

投資未來勞動力

達利明白年輕人是我們的將來，而教育就是有力的培養專業人才工具。因此，達利致力於增加機會給青年人在服裝業發展技能。

達利女裝學院

達利與杭州職業技術學院合作於2009年開辦達利女裝學院(簡稱「學院」)，專注於為中國絲綢業培訓專業人才，並於2013年在達利(中國)有限公司內設立占地約3,000平方米的研究中心「達利(中國)有限公司產學研究中心」，使學生有最大優勢去學習和實踐。為配合現今行業發展，學院提供4個訓練計劃給學生：1) 時裝設計；2) 針織技術與針織服裝；3) 時裝零售與管理方向；及4) 紡織裝飾藝術設計。

過往數年，學院進行了36項培訓計劃和給予18,300名人士技術培訓與技能鑒定，也在2015年安排了7場國家、省份和地區層面的比賽，並在國際和中國的專業期刊發表了超過40篇論文。學院的畢業生普遍有良好的事業發展，高達98%就業率和17%創業率，薪金也比同省其他院校畢業生多10%。



學院過往還獲得下列獎項和成就：

年份	獎項 / 成就
2015	全國紡織行業技能人才培养突出貢獻獎
	合作企業達利公司獲“全國紡織人才培訓基地”稱號
	申報成功國家級服裝設計專業資源庫
	獲得中國紡織服裝產業校企合作專業“優秀案例”獎
	列入杭州市公共實訓基地分中心
	獲得中國紡織服裝產業推進項目成果獎
2014	"基於校企共同體的服裝專業人才培养模式才創新與實踐" 獲國家教學成果一等獎
	服裝設計專業列為浙江省優勢專業
	全國教育系統先進集體
	浙江省重點實訓基地建設專案
	與著名畫家陳家冷合作，製作的系列服裝被中國國家博物館永久收藏
2013	服裝設計專業列為國家骨幹高職院校重點建設專業
	浙江省示範專業
	浙江省中高職一體化第一批試點專業
	服裝結構設計教學團隊列為浙江省省級教學團隊
	針織技術與針織服裝專業列為杭州市特色專業建設專案
	列為中央財政支援的職業教育實訓基地建設專案
	達利女裝學院被評為杭州市模範集體

與本地及海外學術界策略性合作



為了使青年人有更廣闊的發展，達利與超過30間當地和海外的學術團體合作有關事業規劃和發展的計劃，例如提供暑期實習和考察交流等。策略性夥伴包括當地和海外院校，例如：香港理工大學、香港城市大學、中國美術學院、南加州大學、浙江理工大學、武漢紡織大學、北京服裝學院和Fashion Retail Academy (位於英國倫敦)。

商學院工商管理碩士課程(MBA)的商業諮詢計劃

達利與香港城市大學開啟合作商學院工商管理碩士課程(MBA)的商業諮詢計劃，目的是讓學生能深入瞭解當地業務發展和實踐管理理論用作分析與評論達利的政策。

財政資助教育

達利承諾會通過獎學金計劃去增加教育機會給沒有財政來源的年青人。

慈善基金獎學金

「福慧達利慈善基金獎學金」已設立數年，目的是提升當地有經濟困難高中生的財政能力。達利也資助由香港慈善團體「精進基金有限公司」(簡稱「基金」)設立的「精進基金大學生資助計劃」，以幫助學生完成4至5年的大學學士課程和安排活動給他們改進個人和品格發展。

基金每年都財政資助150名在中國內地大學就讀而有良好品格和學術表現的一年級生，其中大學包括：中國科學技術大學、西安交通大學、西北工業大學、重慶大學、吉首大學和西安工程大學。為了支援有需要人士，資助會優先給予：1) 孤兒、殘疾、生於單親家庭或有殘疾家庭成員的合資格學生；或 2) 未曾獲得國家或私人捐助的合資格學生。

每位獲選學生可在每個學年得到人民幣5,000元津貼以完成學士課程(通常4至5年)。基金會每年審視合作院校名單以決定是否繼續在來年資助新的學生組別。

我們的員工

達利視員工為公司的基石，也意識到他們在業務各領域的重要性和影響力。因此，本集團非常重視員工在公司的成長、發展和投入，藉此挽留人才。



達利主要員工有114名在香港、4,722名在中國及34名在海外地區，全部都是全職合約受聘。

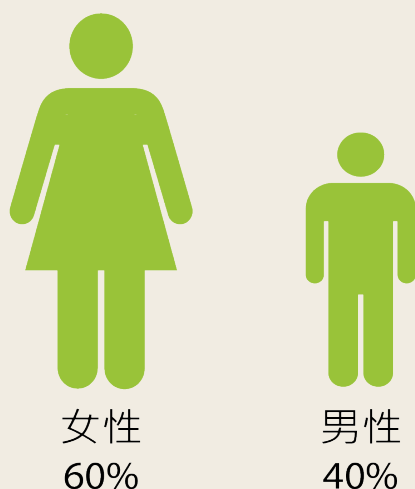
達利員工

達利員工是本集團創新、進步和成功背後的動力。

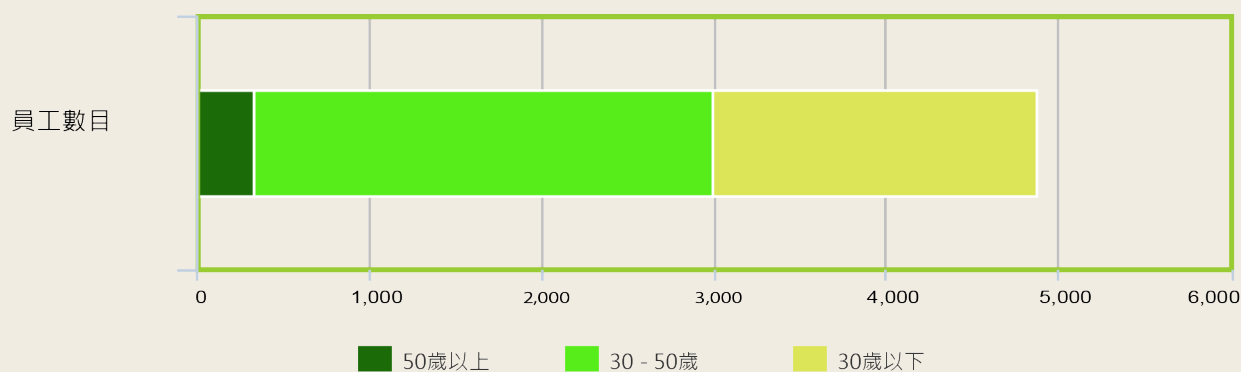
本集團將員工就職情況視為公司整體表現的指標，當中顯示的數位值得引以為傲。與2015年資料比較，達利於2016年整體員工流失率下降了11%，但仍有進步空間給予員工理想的工作環境。

根據中國勞工法例，最低合法工作年齡為18歲。本集團只會聘請持有效身份證明文件之18歲或以上人士，所有受聘員工亦已與相關公司簽訂合法的僱傭合約。

2016年員工性別比例



2016年員工年齡分佈



達利主要員工的雇傭類別、合約和地區

達利在給予產品服務和聘任時沒有因種族、膚色、性別、年齡、國籍、宗教、信仰、殘疾、服兵狀況、性取向、性別認知或性別表達而作出區別對待或歧視。達利從未接收任何有關歧視的報告或投訴。根據中國勞工法例，最低合法工作年齡為18歲。本集團只會聘請持有效身份證明文件之18歲或以上人士，所有獲聘員工亦已與相關公司簽訂合法的雇傭合約。

地區	類別	僱員總數	全職 / 長期雇傭
香港	職員	112	112
	工人	2	2
中國	職員	1,228	1,228
	工人	3,494	3,494
海外	職員	34	34
	工人	0	0

表3 達利2016年員工雇傭情況

尊重人權

達利的價值與行為操守是有賴公正廉明和合乎道德的行為。達利的操守準則可確保在任何情況下都公平對待員工。我們堅守國家法律要求和尊重基本人權，不參與任何無視相關權利的活動，如濫用權力或對種族、宗教、性別、生理或心理殘障的歧視。上述考慮包括招聘、宣傳、工作分等與分配、賠償和其他工作情況。達利要求每名員工都獲尊重、禮貌和有尊嚴的對待，並同樣以此對待他人。達利在任何情況下絕不容許歧視或侮辱狀況發生。

與公司運營相關的人權政策已被列入達利的操守準則和員工手冊。

達利也制定了篩選供應商和外判商的程式以確保符合人權。

組織工會與集體談判自由

達利員工可自由組織協會以保障他們的權益，與及在達到入會門檻時進行集體談判。在集團管理層的支持下，工會與員工協會佔有重要地位，可在達利中國工廠的所有運營單位自由運作，並可依據中華人民共和國《工會法》進行工會活動和保障員工的法律權益，而工會亦會每年舉行一次會議。達利的香港和海外辦公室則暫時沒有工會組織。達利會給予工會所需條件去行動。工會可代表員工與公司討論合約列明的酬金、工時、福利、保險、工作安全性和衛生與其他事項。

工作狀況

在達利的所有中國工廠裡，員工都按法律要求收取薪金和超時補償，工時和假期也依足國家法律。

反貪腐政策與程序

本集團與旗下員工必須遵守適用於達利業務的反貪腐法律。達利反對任何形式的賄賂，並已制定參考自香港特別行政區《防止賄賂條例》的政策與及將它加在新員工手冊內，以便向員工講解公司的反貪污政策。當達利向員工介紹新員工手冊時，會強調有關反貪污的新增條款。報告時期內也沒有任何關於貪污賄賂的舉報或發現。

員工培訓與發展

員工動力與挽留主要是取決於他們有否機會晉升、發展事業和提升行業所需技能。事實上，能有機會透過培訓去學習和提升技能是令員工有工作動力的重要元素。

達利深信建立持久和劃時代的公司，並顧及有優良表現者的期望與事業發展，對於集團能否成功邁向前進是至關重要的。員工是公司的寶貴投資，故達利願意花較多時間和資源去培訓和教育他們。

達利亦提供不同領域的培訓予職員，內容主要是關於工業安全。達利明白現時給予員工的培訓未必足夠，因此將會投放更多資源供他們發展事業和提升技能。

在2016年，全年只有7宗輕傷報告，沒有任何嚴重傷亡事件。在報告時期內，員工受傷與患病只造成低於0.5%的工作天損失。

達利2020年可持續發展目標

達利充分意識到所有持份者都渴望見到本集團的長遠計劃。有見及此，達利於2015年設立未來四年的三個可持續發展目標，每個目標都配合公司願景「**成為世界第一絲綢企業**」，達標過程亦會由相關的公司管理人員監督。

我們的「四年三個目標」可持續發展目標將確保
達利的業務增長
會為社會大眾與環境帶來好處



更佳的產品

改進每款新產品的可持續發展表現

如何實行 – 根據產品的生命週期評估(LCA)開發產品評分制，評分結果和資料將在下個報告時期發表。評分制使達利能量度旗下產品對環境和社會的影響，並可融合所有可持續發展概念的要求在產品設計與開發裡。

更少影響

增長業務而不會增加碳足跡

如何實行 – 在三年內減少5%碳排放量(範圍一和範圍二的固定碳排源)，當中減排量的最大部份是源於減少耗電的碳排放。此目標將透過能源效益計劃實行，以使在業務增長的情況下仍能保持平穩的能源消耗。提升生產過程和熱回收的效率，從而減少燃料使用的碳排放。

更吸引的工作環境

通過提供良好工作環境和更多資源給員工增長技能，以達至更佳的事業發展和更高的工作滿足感。

如何實行 – 成立由總公司和各業務單位的高層領導所組成的委員會以制定目標，帶動改善工作環境、增加培訓支援和建構明確的事業發展計劃。

索引

A. 環境		
層面 A1：排放物		頁數
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	18-21
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	18-21
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	25-27
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	26-27
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	22-23
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	26-27
層面 A2：資源使用		頁數
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	18
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	24
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	22-23
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	25
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	26
層面 A3：環境及天然資源		頁數
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	18-27
B. 社會		
層面 B1：僱傭		頁數
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	34-35
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	34-35
層面 B2：健康與安全		頁數
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	37
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	37
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	37

「KPI」是指關鍵績效指標。

B. 社會		
層面 B3：發展及培訓		頁數
KPI B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	下一個報告期內報告
KPI B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	下一個報告期內報告
層面 B4：勞工準則		頁數
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	8-9
KPI B4.2	在發現違規情況時消取有關情況所採取的步驟。	8-9
層面 B5：供應鏈管理		頁數
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	下一個報告期內報告
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	35
層面 B6：產品責任		頁數
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	下一個報告期內報告
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	下一個報告期內報告
KPI B6.3	描述與維護及保障知識財產權有關的慣例。	8-9
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	8-9
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	下一個報告期內報告
層面 B7: 反貪污		頁數
KPI B7.1	報告期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	36
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	36
層面 B8: 社區投資		頁數
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	29-31
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	29-31

「KPI」是指關鍵績效指標。

