



福萊特玻璃集團股份有限公司 Flat Glass Group Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：6865

2016 環境、社會及管治報告



2016年環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
報告期間及範圍	2
報告編製依據	2
環境保護	2
環境管理	3
排放物	4
資源使用	7
我們的僱員	7
僱員	7
健康與安全	9
發展及培訓	10
員工活動	10
勞工準則	10
營運管理	11
供應鏈管理	11
產品責任	11
維護和保障知識產權	12
客戶管理	12
防止貪污	13
社區參與	13

2016年環境、社會及管治報告

關於本報告

本環境、社會及管治報告(「本報告」)披露了福萊特玻璃集團股份有限公司(「本公司」、「公司」或「福萊特玻璃」)及其主要附屬公司在推進環境和社會的可持續發展方面的政策措施、實際行動和具體成果。

報告期間及範圍

有關本報告內容所刊載的資訊期間為2016年1月1日至2016年12月31日(「本報告期」)，與本公司2016年年報涵蓋的財政年度一致。報告範圍為福萊特玻璃及其從事生產及銷售光伏(「光伏」)玻璃、浮法玻璃、家居玻璃及工程玻璃的附屬公司(「本集團」)。在報告期內，本集團開採並出售位於中華人民共和國(「中國」，就本報告而言，不包括香港特別行政區，澳門特別行政區及台灣)安徽省滁州市鳳陽縣靈山一木屐山礦區的石英砂礦。

由於本集團在越南還未開始運營，香港特別行政區的經營也僅限玻璃製品的出口，因此，本報告僅含報告期內位於中國境內的子公司的生產與經營：安徽福萊特光伏玻璃有限公司、安徽福萊特光伏材料有限公司、嘉興福萊特新能源科技有限公司、上海福萊特玻璃有限公司、浙江福萊特玻璃有限公司及浙江嘉福玻璃有限公司。

報告編製依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司主板上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)編寫。於本報告期，本集團已遵守《環境、社會及管治報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文。

環境保護

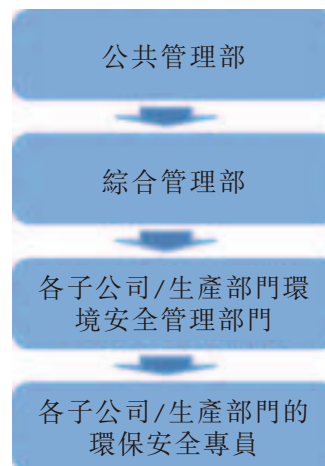
本集團一直高度重視可持續發展，有效利用資源和能源，充分關注氣候和生態環境問題。本報告期內，本集團全面踐行綠色環保理念，遵守中國法律法規，在生產運營中採取切實有效的管控措施，以科學發展觀為指導，著力建設環保節能長效機制，努力構建資源節約型、環境友好型和諧企業。

環境管理

環境管理組織機構

本集團高度重視環境保護工作，遵守中國環境保護法律法規和技術要求。在中國境內與本集團經營相關的環境法律法規包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》及《中華人民共和國水污染防治法》。

為加強管理，公司在公共管理部下設置了綜合管理部作為環境管理部門，負責建立本集團EHS（「環境、健康與安全」）管理體系，督導本集團環保、安全的管理工作。本集團各子公司設立環保安全管理機構，負責本集團子公司環保安全管理工作。本集團各子公司的下屬部門設立環保安全專員，負責子公司的環保和安全管理。公司環境管理組織機構見下圖。



環境保護目標及完成情況

本集團嚴格執行環評和環保「三同時」（「與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用」）制度，落實環保投入資金、監控環保設施的正常穩定運行，發展循環經濟、提高水的循環使用率、充分回收利用餘熱、推進節能減排措施、保證「三廢」（「廢氣、廢水及固體廢棄物」）達標排放和完成政府下達的主要污染物的減排目標。本集團已獲得與玻璃生產相關的ISO14001:2004環境管理體系認證。環境管理體系的執行是為了清潔生產審核工作，實現零環境事故。

2016年，公司認真遵守環境保護法規，主要污染物達標排放，固體廢物處置合法，本報告期內本集團未發生環境事故。

2016年環境、社會及管治報告

推行環境管理體系

本集團已獲得與玻璃生產相關的ISO14001:2004環境管理體系認證，以提高環境管理水平。環境管理體系的執行可以使我們降低廢物管理的成本以及本集團能源和材料的消耗。

環境保護培訓

除了嚴密監察生產經營對環境的影響，努力達成環境保護目標之外，本集團還致力於向員工宣揚推廣環保責任，積極開展員工環保培訓工作。每年年初，公司會指定詳細的培訓計劃，定期組織員工學習最新環保法律法規。同時，公司積極參加省、市環保部門和各行業協會等組織的各類環保培訓和研討會，進一步提升了公司環保管理人員的業務水平和技能。

環境評價

本集團建設生產線前均會作出環境評估報告，對所在地的自然環境如水、土壤及自然資源；環境品質狀況如空氣品質、地表水環境品質、區域聲環境品質等作出分析。此外，報告會列出所在地一些主要環境保護目標及保護級別。最後，報告作出詳盡的環境影響分析，列舉工程在施工期及營運期在聲環、水環、大氣環境、廢環、光污染各方面的影響分析，對此採取防治措施及進行適當的環保投資。

排放物

本集團堅持「宣傳環保、合法合規、持續改善」的環境保護方針，積極開展減排活動，如加強環保設施運行管理，為污染物穩定達標排放服務；自我加壓，降低污染物排放強度，通過引進先進工藝、實施技術改造、推進清潔生產減少污染物排放等，減少公司運作過程中廢水和廢氣的排放量，展現公司對可持續發展責任的承擔。

本集團生產過程中產生的排放物主要包括：廢氣(氮氧化物、溫室氣體、粉塵、有機氣體及二氧化硫)、廢水、固體廢物(廢膠、廢活性炭、污泥及碎玻璃)。2016年，本集團嚴格遵守中國相關法律法規，所有排放物均達標排放或按規定進行處置。

廢氣與廢水排放管理

本集團根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規要求制定了《環保管理規定》，規定各子公司保證污染物的達標排放，嚴禁違法排污，並制定年度主要污染物排放監測計劃，以便本集團實時準確掌握本集團的污染物排放情況。此外，各子公司嚴格遵守《排污口規範化整治技術要求(試行)》(環監[1996]470號)、《關於開展排放口規範化整治工作的通知》(環監[1999]24號)等規範，合理設置排污口，依標準設置標誌牌，便於採樣、監測和公眾監督管理，展示了企業合理達標排污、履行環境責任、接受社會監督的決心。

排放合規和監測措施

排污口規範化

按照《排污口規範化整治技術要求(試行)》(環監[1996]470號)、《關於開展排放口規範化整治工作的通知》(環監[1999]24號)、《環境保護圖形標誌—排污口(源)》(GB15562.1-1995)、《環境保護圖形標誌—固體廢物貯存(處置)場》(GB15562.2-1995)、《國家環境保護總局辦公廳關於印發排放口標誌牌技術規範的通知》(環辦[2003]第95號)等規範化要求，本集團規範排污口設置，針對廢氣排放口、廢水排放口、高噪聲源處和危險廢物堆場等依據標準設置標誌牌，並根據要求註明排污單位名稱、排污口性質及編號和排污口主要污染物種類等。

在線監測、監督性監測和自主監測

為長期、有效、實時和準確的掌握本集團污染物排放情況，本集團制定年度監測計劃，對主要污染物排放情況進行監控。報告期間，本集團委托第三方監測機構，對本集團的廢氣和廢水排放情況進行了監測，監測結果顯示本集團廢氣和廢水已達標排放，符合中國相關法律法規的要求。報告期間，本集團各項環保設施能夠穩定運行並定期維護，而且建立了運行台賬，對污染物的達標排放進行管控。

2016年環境、社會及管治報告

降廢減排措施

廢氣處理

本集團在廢氣排放監控上加大投入，加快基礎設施建設，並取得了不俗的成績。在加大尾氣污染處理方面，考慮到在家居玻璃深加工印刷和烘乾工藝會產生有機氣體，本集團安裝有機廢氣淨化裝置，降低廢氣排放，根據監測機構的結果顯示，有機廢氣的排放溶度均在國家及地方規定的大氣污染物排放標準限制內。

本集團投資約人民幣105.8百萬元為本集團玻璃熔窑安裝煙氣脫硫裝置和煙氣脫硝裝置，每套脫銷設施帶有高效除塵器，並全部通過環保部門驗收，經計算，每年可實現減排煙塵約128噸，氮氧化物約2,010噸。

本集團子公司安徽福萊特光伏材料有限公司主要從事石英岩礦的開採與銷售，本集團利用除塵袋減少石英岩礦開採過程中的粉塵排放，利用灑水車降低日常生產及銷售過程中的粉塵排放。

另外，本公司為員工提供餐廳。餐廳的排氣孔配備空氣淨化設備將廢氣排出餐廳。

廢水處理

廢水處理方面，本集團在生產設施上已安裝了水回用處理系統，對生產污水進行處理後重新使用。本集團投資建設水處理設施，年重複用水大約80百萬噸。此外，公司要求加強設備的日常管理，使得設備正常運轉，減少污水排放，從而避免生產污水對環境的影響。通過使用水循環系統，還可以減少水的消耗，更好地管理本集團水資源的使用。

總量減排任務完成情況

2016年度，本集團按照所在地環保行政主管部門下達的污染物總量減排任務要求，積極落實污染物減排任務，實現了減排目標。

排污費繳納情況

2016年度，本集團按照所在地環保行政主管部門要求，依法繳納排污費並遵守相關規定。

溫室氣體排放管理

本集團溫室氣體排放主要包括：直接排放源和能源間接排放源，直接排放源為生產過程的能源消耗和製程過程中部分原料分解排放，能源間接排放為外購動力。公司通過提高熔窑的燃燒效率及做好熔窑的保溫工作，進而降低燃料使用量以減少溫室氣體的直接排放。公司通過生產過程中的餘熱和安裝在生產廠房的發電板發電、提高功能效率、節能燈等節能措施以減少能源間接溫室氣體的排放。本集團還可以提高燃料和電力資源的使用效率，減少溫室氣體排放。

有害及無害廢棄物排放管理

本集團嚴格按照《危險廢物管理規定》，對危險廢物的存儲和處理進行管理，以滿足合規的要求。各子公司均設有規範的危險廢物存儲倉庫，並按照中國的規定委託有處置資質單位進行處理。2016年度，本集團一般工業固體廢物和危險廢物均實現安全處理或綜合利用，本集團遵守了相關規定。

本集團會考慮盡量使用無毒無害及便於回收利用的材料，對於在建設、生產及營運過程中產生的有害廢物，主要包括廢試劑瓶(玻璃)、包裝桶、燈管、礦物油、油刷、手套、廢油墨等，已進行隔離、標識及妥善存放，並委託有資質廠商進行妥善處理。

非有害廢物方面，尤其是生產線上的碎玻璃會回爐作為原料之用，廢包裝材料(如木材、紙板、塑膠)會交由回收公司進行回收循環再用或採取合法的途徑處理。

資源使用

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》和《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，基於企業環境責任、綠色永續、降低能耗、提高競爭水平、為國家節約能源和為企業節約成本的宗旨，對生產過程中產生的廢物、廢水和餘熱等進行綜合利用或循環使用。

在產成品包裝方面，本集團積極推廣以鐵架代替木箱，以便回收及循環使用。除此之外，本集團亦盡量採用簡約包裝，並進行木托盤、紙板、包裝條的回收。

本集團投資約人民幣75.6百萬元安裝了餘熱發電設備，回收利用生產過程中產生的煙氣中的餘熱，每年能發電約75百萬千瓦時。

我們的僱員

本集團致力於維護員工權利、尊重員工差異性，為每一位員工提供安全和諧的工作環境，並透過人力資源政策、員工福利、職業培訓及相關活動凝聚員工的向心力和提升員工的歸屬感，共同追求實現本集團的可持續發展。

僱員

平等多元

本集團尊崇員工結構多元化，員工背景包含不同教育經歷、不同國籍、不同知識技能等。本集團依據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他相關法規，結合自身情況制定相應的員工招聘管理制度及人事管理制度，以此嚴格規範招聘及僱傭程序。在招聘過程中，本集團嚴格審查應聘者的身份信息，嚴禁招聘童工。

2016年環境、社會及管治報告

本集團在僱傭方面嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等的法律法規，且在勞工準則方面堅決遵守防止童工或強制勞工的相關法律法規。於本報告期內，本集團未曾接獲任何相關侵犯員工權益的投訴個案，或任何僱傭相關的歧視個案或處罰，亦未招聘童工。

截至2016年12月31日，本集團僱員共計2,324人

年齡	人數	佔總人數比例
30歲以下	669	28.79%
31-40歲	683	29.39%
41-50歲	762	32.78%
51歲以上	210	9.04%
合計	<u>2,324</u>	<u>100.00%</u>

類別	人數	佔總人數比例
技術人員	268	11.53%
管理人員	218	9.38%
銷售人員	79	3.40%
生產人員	1,759	75.69%
合計	<u>2,324</u>	<u>100.00%</u>

以人為本

本集團秉持「按勞分配，效率優先，兼顧公平」的薪酬管理原則搭建薪酬體系，合理支付薪酬。此外，本集團工會積極發揮作用，保障員工利益，禁止強制勞動。

本集團注重保護員工的合法權益，依照每位員工的工作能力、績效等因素，每年定期對全體僱員進行績效考核與評定，據此作為調薪及晉升的依據。

對於考核連續不佳的員工，公司對其進行降職處理或調換崗位，如果考核仍不能達標，公司將與員工協商解除勞動合同，並按法律規定支付補償金。於本報告期內，未曾接獲任何強制勞工個案。

員工福利

本集團制定了內部員工休假及考勤規定，保證員工享有病假、事假、婚假、產假及法定節假日等權利。同時，本集團科學制定職工帶薪年休假等相關規定，實施帶薪年休假制度，規範員工工作時數，不強制安排超時加班，節假日加班按規定發放加班工資。本集團嚴格按照國家及地方相關法律法規和政策規定，為全體員工按時足額繳納社會養老保險、社會醫療保險、生育保險等各項社會保險和住房公積金。此外，本集團定期組織員工春遊、秋遊等集體活動豐富員工文化生活，增進員工感情以及提高團隊凝聚力。

本集團注重關懷特殊群體。為了幫助職工解決生活臨時困難，職工患病住院治療者，給予一次性營養補助；對於人均生活費低於地方最低生活費標準且由員工供養的直系親屬患重病者，給予一次性困難補助；並為殘疾員工提供便利的工作環境和必備的生活保障。

健康與安全

本集團始終視員工為最寶貴的財富。多年來，本集團以安全生產責任為核心，以安全生產標準化、崗位安全達標為重點，以事故隱患排查治理為手段，大力打造安全文化建設，充分保證員工安全及避免職業性危害，為員工營造安全、舒適的工作環境。

本集團在健康工作環境及保障僱員避免職業性危害方面嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《生產安全事故應急預案管理辦法》等國家法律法規以及行業安全標準化準則，制定了較完善的安全、職業健康管理體系，其中包括安全目標、組織機構及職責、法律法規及制度、安全投入、教育培訓、設備設施運行、作業安全管理、隱患排查、危險源監控、職業健康、應急救援及事故管理等管理體系並制定了相應的管理制度。

安全生產

本集團按照「全覆蓋、零容忍」的原則，針對生產現場的安全及職業衛生情況開展監督檢查，確保安全配套設施和急救裝備均符合國家相關標準。其中，對存在的重大隱患實施掛牌督辦，對不具備安全條件的生產線採取關停措施。

根據《安全生產許可證條例》，國家對礦山企業實行安全許可證制度，未取得安全許可證的礦山企業不得從事生產活動。本集團子公司安徽福萊特光伏材料有限公司已取得安全生產許可證。

2016年環境、社會及管治報告

本集團已針對生產流程制訂多項安全指引及操作程式，以確保生產設施的安全操作及預防工傷事故。本集團定期對工作場所進行全面檢查，以杜絕工作場所的潛在危險。本集團亦會在所有新入職僱員開始工作前為其提供強制安全培訓。此外，本集團會不時為僱員提供職業安全教育及培訓，以增強僱員的安全意識。本報告期內，本集團並無發生任何重大工作場所事故。

發展及培訓

本集團致力推動員工培訓和發展活動，故不斷增進僱員的專業知識與技能，提升管理技巧，培養其解決問題的能力，完善的訓練資源與學習環境，員工的學習更具效率，使人才能不斷創新，保持競爭優勢。

培訓內容十分多元化，包括提高生產安全的課程如《安全生產標準化評審三級》、《工作現場6S管理及作業標準化》等；建立個人專業技能及知識如《玻璃工藝知識》、《商標認證知識等》、《行業及上下游相關行業資訊》、《商務禮儀》等；培養團隊合作和管理能力的課程如《領導者修煉與領導力》、《如何提高公司中層的管理成效》、《人際關係與溝通技巧》等。新員工必須參加強制性內部培訓後才可以本集團生產線上開始工作。

2016年的總培訓次數為488次，參與人次為27,300人次。

員工活動

為了加強員工之間的溝通，促進彼此之和諧關係，本集團不時為員工舉辦各種康樂活動，如春節抽獎，全體員工歌唱比賽等，進一步豐富本集團員工的文化生活，愉悅身心。此外，本集團亦希望能增強員工身心平衡的發展，定期舉辦乒乓球賽、籃球賽及年度羽毛球比賽等。透過該等活動，從而加強同事之間的凝聚力，發揚拼搏及團結之合作精神。

勞工準則

本集團嚴格遵守各業務所在地的勞工準則，以及關於禁止使用童工或強制勞動的法律法規。為保障員工健康和 safety，嚴禁強迫勞動。此外，員工需經過培訓才可從事相關工作。

營運管理

供應鏈管理

本集團一直以來與供應商均維持平等協商、誠信合作、互惠互利的友好合作關係，建立了規範的供應商管理機制，通過招標採購，完善供應商評價體系，為供應商創造公平公正的競爭環境。

為免過份依賴個別供應商，本集團採納來自不同地區(包括中國及海外)的供應商提供原、燃材料、生產設備、太陽能組件及其他零部件、輔助材料等，多元化的供貨選擇有助集團降低採購風險、控制採購成本及保證採購質量。

對於供應商的甄選，除了產品質量、價格、產能、經驗、行業資格及認證、市場信譽及售後服務外，本集團亦關注供應商的商業道德、誠信經營及社會責任等要求。本集團亦會派員定期對主要供應商進行實地考察及評估，包括到訪廠房、評估生產設施及生產機器、審核記錄保存及管理系統，以及拜訪管理層等，確保供應商符合本集團訂定的標準，方可成為合資格供應商。

本集團已制定並執行《採購管理制度》，確保生產正常運行，降低採購成本，完善供應鏈管理，規範採購行為，集團化、專業化採購，並以達到資源分享，內部單位物資可相互調配使用的目的。所有採購都會簽訂合約合同，嚴格監督合同的履行和控制資金的支付。本集團設有供貨商名冊並定期對其評估和更新，監控原材料、配件等物資的消耗情況。透過上述措施，確保供應鏈的安全。

產品責任

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求。為確保產品質量和安全，本集團採取多項措施，鐵腕抓質量，鐵心保安全，保護消費者權益，獲得了不俗的合規成績、權威的質量認證和客戶的廣泛認可。

為確保產品質量達到公司及相關法律法規的既定標準，本集團一直採取嚴格的品質監控程式，其中包括：

- 對供應商供應的原材料進行質量檢查，亦通過比較不同供應商提供的原材料尋求最佳質量的原材料。原材料混合後，亦會在放入熔爐前對混合物進行抽樣測試；
- 於生產工序的各個關鍵步驟制訂及實施嚴謹的品質監控及保證標準和檢測程式。該等標準及程式載於我們的品質監控手冊，分發給品質監控人員；
- 生產流程設有自動監測系統，檢查並報告生產過程的主要參數，出現異常情況時監控人員會馬上作出修正；及

2016年環境、社會及管治報告

- 每個生產廠房均設有品質監控實驗室，進行功能測試。產成品玻璃必須通過指定的品質監控步驟(包括氣泡檢查、機械強度檢查等)，方可包裝出售。

本報告期內，本集團嚴格遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤以及補救方法的相關法律法規。本集團認真遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》等有關標籤和廣告及客戶隱私的法律法規，結合本集團實際情況制定相關實施細則。本集團杜絕在產品宣傳過程中使用虛假及誤導性說明行為。本集團亦注重保護自身及客戶雙方的隱私，在服務客戶時嚴格保護其個人信息與資料。

維護和保障知識產權

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國對外貿易法》等法律法規，秉承科技型企業理念，本集團不斷加強知識產權開發利用與保護，在開拓國內外市場、調整產業結構等工作中，充分發揮自主知識產權作用，有效增強本集團核心競爭力。

客戶管理

保護消費者資料及隱私

本集團各主要附屬公司已按客戶類別建立檔案，對客戶基本資料進行及時更新，並對檔案做好保密工作。本報告期內，本集團未曾接獲違反客戶私隱事宜的個案。

質量檢測和產品回收

本集團高度重視產品質量，已制定並執行有關產品質量檢測的制度及相關規程，有關產品均通過相關質量認證。在生產過程中依據相關規範進行產品外觀及指標檢驗合格產品入庫，不合格產品按照相關規定處理，最終在產品出庫時依據國家標準要求進行檢驗。同時，本集團制訂了《不合格品控制程序》，對不合格品的鑒別、標識、隔離、評審、處置及職責做出規定。

產品及服務投訴

本報告期內，本集團未曾發生因產品質量及服務引發的重大法律訴訟及投訴。

防止貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，制定了廉潔從業、談話提醒、信訪核查及責任追究等方面的制度文件，做好反貪污等職務犯罪法律法規的宣傳，嚴格監督檢查制度執行情況，對於職務犯罪行為實行零容忍，並通過多種形式的教育活動在本集團系統內倡導廉潔文化建設、營造風清氣正的從業環境。

本集團暢通信訪舉報渠道，舉報人可通過寫信、郵件、電話等多種形式向本集團紀檢部門反映問題提供線索，紀檢部門按照線索處置辦法對問題線索作分類處理，經過內部立案後發現有貪污受賄等確鑿證據的，將依法及時移交相應檢察機關辦理。

本集團的業務營運符合所在地的相關法規(如中國的相關反貪污賄賂法規、香港的《防止賄賂條例》等)所訂明的行為標準。本報告期內，本集團未曾發生任何關於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的重大訴訟案件。

社區參與

本集團積極參與社會公益與慈善活動，不定期的向慈善團體、教育機構、受災地區進行多種形式的捐助。

本集團嚴格按照章程規定的股東會、董事會、總裁辦公會相關決策權限，以及捐贈管理辦法，進一步規範對外捐贈行為，加強本集團對捐贈事項的管理，更好地履行企業社會責任。

本集團切實履行社會責任，積極回饋社會，參與社會公益。