



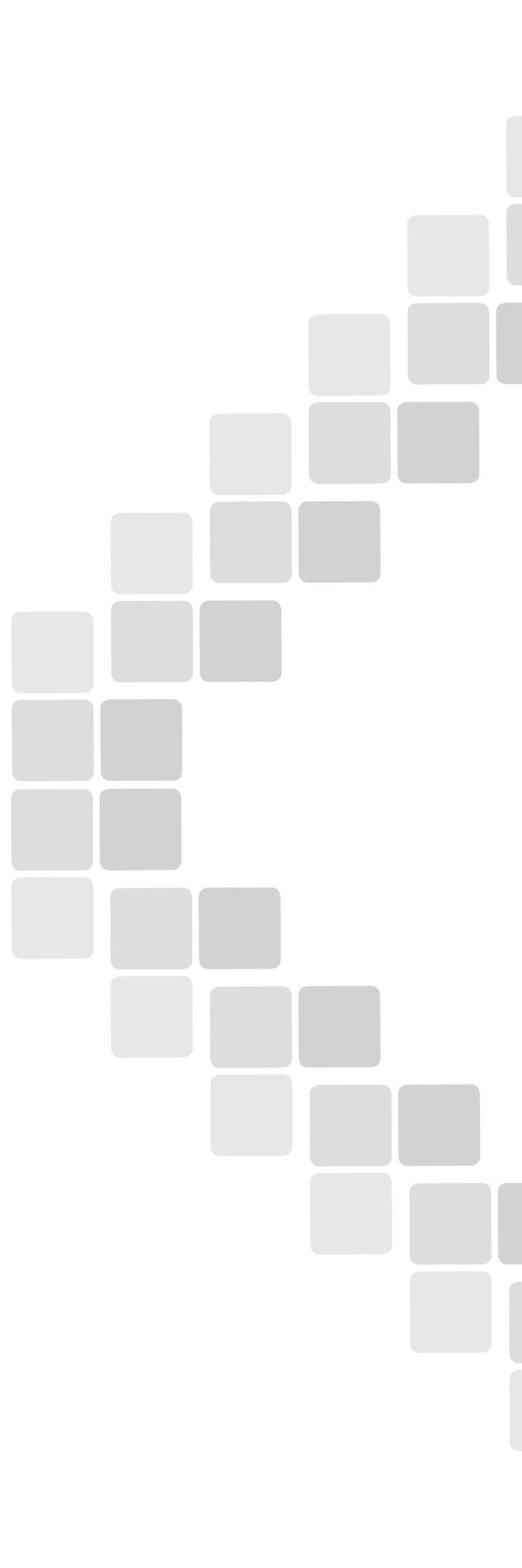
2016
環境、社會
及管治報告

LS 黎氏建築
Lai Si Construction
(SEHK 股份代號 : 2266)

Lai Si Enterprise Holding Limited
黎氏企業控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)





目錄

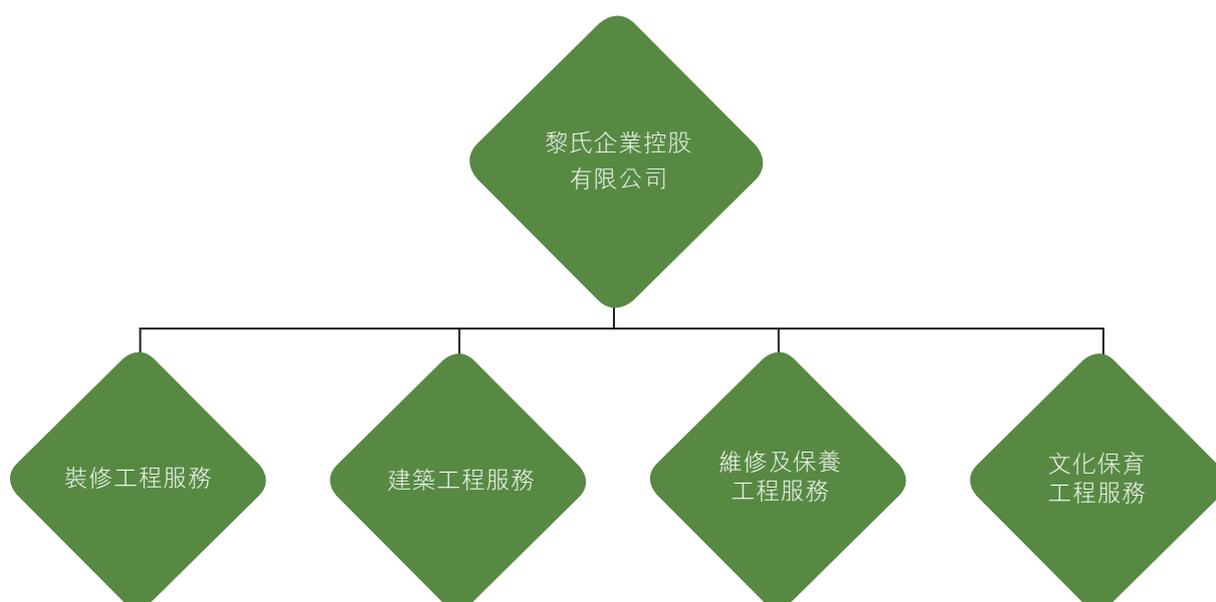
- ◆ 2 關於本集團
- ◆ 3 關於本報告
- ◆ 5 行政總裁寄語
- ◆ 6 環境保護
- ◆ 9 員工關懷
- ◆ 13 營運管理
- ◆ 15 社區投資
- ◆ 16 《環境、社會及管治報告指引》內容索引



黎氏企業控股有限公司（簡稱「黎氏企業」或「集團」）於一九八七年在澳門特別行政區（簡稱「澳門」）成立，並於二零一七年二月在香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）主板上市，成為澳門首間在香港聯交所主板上市的建築工程公司。

黎氏企業主要於澳門為酒店及賭場，零售商舖及餐廳等，提供裝修工程服務、建築工程服務、維修及保養工程服務，以及文化保育工程服務。集團於二零一六年成立黎氏建築（香港）有限公司，並計劃在未來數年逐漸開拓香港市場。根據弗若斯特沙利文¹報告，按收益計，集團二零一五年是澳門第二大商業裝修承包商，市場份額為6.1%。截至二零一六年十二月三十一日，集團已完成三十八個項目並獲授三十一個項目。

集團業務架構



¹ 弗若斯特沙利文有限公司是獨立的國際市場研究顧問。



關於本報告

本報告為黎氏企業發佈的首份《環境、社會及管治報告》，以透明、公開的方式披露集團在可持續發展議題上的措施和績效，以增加持份者對集團的瞭解和信心。

報告年度

報告中的所有資料均反映黎氏企業於二零一六年一月至二零一六年十二月在環境管理和社會責任方面的績效。往後，集團將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱，持續提升信息披露的透明度和問責性。

報告範圍

報告聚焦黎氏企業位於澳門總部與「裝修工程服務」業務相關的營運²。待集團環境、社會及管治的工作深化，以及資料收集系統更趨成熟之後，集團將擴大披露的範圍，甚至全面覆蓋集團的所有營運。本報告並不包括環境關鍵績效指標的披露。集團將於明年進行碳評估，進一步將匯報的指標細化和標準化。

報告準則

本報告是依循聯交所頒布的《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「指引」)而編制。報告以精簡的形式概述黎氏企業的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自集團的官方文件和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至集團網站www.lai-si.com。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。



意見反饋

黎氏企業的持續進步有賴閣下對集團的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至info@lai-si.com，令集團得以幫助我們持續提升環境、社會及管治的績效。



² 黎氏企業之子公司黎氏建築工程有限公司負責其營運。

持份者溝通

聯交所在《指引》中提出了匯報的四項原則，包括：重要性、量化、平衡及一致性，作為編制《環境、社會及管治報告》的基礎。誠如聯交所所言，持份者參與是用以評估重要性的方法。透過與持份者的溝通，企業能夠瞭解持份者的意見，識別重要的環境和社會事宜。

對於黎氏企業而言，持份者指的是對集團的業務有重大影響，或受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括內部的員工、管理層、董事，還包括外部的客戶、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體等。在過去的一年，集團透過不同方式與關鍵持份者溝通。是次報告的籌備過程中，集團已委託專業顧問公司以管理層訪談的形式進行實質性分析，並結合專家顧問的意見釐清匯報的重要議題，以此作為集團可持續發展路向的制定。

報告期內的持份者溝通方式

內部持份者	外部持份者
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 董事會 ▪ 管理層 ▪ 行政人員 ▪ 一般員工 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 股東 ▪ 投資者 ▪ 客戶 ▪ 銀行 ▪ 媒體 ▪ 承判商 ▪ 合作夥伴 ▪ 供應商 ▪ 學術機構 ▪ 政府／監管部門 ▪ 貿易／行業協會 ▪ 本地社區團體 ▪ 員工家庭
溝通方式： 會議、電郵、面談、實習、講座、公開展示及演講、大型活動、意見箱、熱線及電話、寫信、遞交申請文件	

黎氏企業的業務影響著不同持份者，而持份者對集團也有著不同期望。未來，集團將持續並擴大持份者的溝通，透過不同形式更廣泛地收集持份者的意見，令實質性分析更完備。同時，集團也會提升量化、平衡及一致性的匯報原則，以更符合持份者期望的方式，界定報告的內容及資訊的呈現。

「黎氏企業將積極把握市場增長機遇，把可持續發展理念融入集團經營當中，提升於澳門和香港裝修與建築行業的競爭力，為拓展市場做好準備」

面對全球氣候變化，我們意識到企業行為對環境、社會及經濟的影響。黎氏企業作為澳門最具規模的建築裝修綜合企業之一，深明可持續發展的重要性。我們在業務發展的同時，積極探索符合可持續發展理念的經營模式。

我們明白，集團的裝修和建築項目、維修和保養服務，以及文化保育服務的施工過程均會對環境帶來影響，如建築廢料、廢水、廢物和噪音等。集團早於二零一四年已獲得ISO 14001：2004國際環境管理系統認證，以系統的管理制度，盡量減低業務活動對環境和周邊社區造成的影響。

我們致力成為員工心目中的首選僱主，時刻把員工的健康與安全作為首要考慮因素。集團依據OHSAS 18001：2007職業健康安全管理系統，建立內部的員工健康與安全管理框架，並採取了一系列安全監管措施，確保施工安全，為員工創造安心的工作環境。我們同樣注重為員工提供健康與安全培訓，從新員工的入職培訓至工地管理人員的定期培訓，務求持續提高員工的安全意識。

我們致力維繫與業務夥伴的合作關係。無論物料和服務供應商，還是分包商，集團與業務夥伴攜手，共同提高供應鏈上下游的環境保護意識、工程服務質量，保障所有工地內人員的健康與安全。

黎氏企業通過上市，由私有企業成為公眾企業。集團本著「品質至上」及「專業」的精神，將積極與各界攜手合作。我們將增加企業匯報的透明度，並接受各持份者的監督；在業務經營的同時融入更多對可持續發展議題的關注，持續提升集團的環境和社會績效表現。

黎氏企業控股有限公司
行政總裁兼執行董事
黎鳴山



黎氏企業設立了綜合管理體系方針³（簡稱「IMS方針」），並透過員工培訓及派發副本等方式，把IMS方針傳達至集團每位員工，向員工展示集團保護環境的決心。黎氏企業制定了《識別環境因素程序》，對產品、活動及服務進行評估，識別集團營運所引起的環境因素。集團分析各項環境因素的重要性，並編制《環境因素登記表》，用於建立營運監控程序和訂立管理方案，以減少對環境的影響。

排放物

溫室氣體

溫室氣體濃度的不斷上升，為全球經濟發展帶來前所未有的挑戰。二零一五年，在巴黎召開的可持續發展峰會上，聯合國全體成員國正式通過了17個可持續發展目標，而「採取緊急行動應對氣候變化及其影響」正式其中一個目標。

黎氏企業致力減少營運過程的溫室氣體排放，以應對氣候變化，而碳足跡評估正為減少溫室氣體排放提供基礎。雖然集團目前的業務尚未進行碳足跡評估，但作減碳的第一步，集團已經把此納入二零一七年的工作計劃，並制定減碳目標和優先次序，讓減碳的過程更有效率。

廢水

黎氏企業所從事的裝修工程服務不會產生大量廢水，其排放的廢水主要來自清潔場地，以及冷卻設備和基礎設施的廢水排放。集團在施工場地貼上「節約用水」標語，提醒員工珍惜水資源。



二零一六年十一月，《巴黎協議》正式生效，其長期目的是在本世紀末把全球氣溫上升限制在與工業化前相比上升攝氏兩度之，並致力於進一步控制在攝氏**1.5**度以內。



³ 綜合管理體系 (IMS) 方針，即ISO 9001國際品質管理系統、ISO 14001國際環境管理系統及OHSAS 18001國際職業健康與安全管理系統綜合而成的管理體系。



廢棄物

黎氏企業所從事的裝修工程服務不會產生大量有害廢物。黎氏企業辦公室產生的廢物主要包括一般廢物和大型電器或器械。集團設立一般廢物回收儲存設施，如廢紙回收處、打印機的碳粉盒和墨水盒回收處，並委託合資格的回收集團回收廢物並統一處理。集團在可行情況下，會安排廢料收集商、電器回收商或社會福利機構等，把大型電器或機械回收重用或循環再造。為清晰瞭解廢棄物的處理情況，集團規定廢棄物的排放均需記錄在「每月處理廢料記錄表」上。

黎氏企業在裝修項目的施工過程中會產生大量拆建廢料。對於可重用的拆建廢料，集團鼓勵員工盡可能在原地循環再用；而未能原地循環再用的拆建廢料，集團則安排合資格的回收商進行循環再造或運往堆填區。截至二零一六年十二月，集團共回收拆建廢料18.65噸，佔拆建廢料總量的41%。拆建廢料種類、重量及其處理方法如下表所示：

拆建廢料種類	單位（噸）	處理方法
磚牆及地面水泥沙	20	運往堆填區
石膏板材	1	運往堆填區
木板材	5	回收再利用（部份運往堆填區）
鐵板、鐵框架等材料	15	回收再利用
電線類	0.5	回收再利用
保護地盤設施之塑膠膜	0.15	回收再利用
貨物包裝用紙皮箱	3.5	回收再利用
總計	45.15	

在本報告期內，黎氏企業並無發現與排放物相關的違規個案。



資源使用

與黎氏企業辦公室營運最密切相關的資源消耗就是營運場所的電力使用。集團鼓勵員工在無需使用的情况下，關掉空調、投影機、通風系統、空氣淨化器、電燈等設備，以減少電力消耗。

黎氏企業在裝修項目中主要消耗的是木板材、石膏板材、鐵板、鐵框架等原材料。集團提倡客戶使用獲得環保標籤的產品，或使用環保／可循環再用材料製造的物料。此外，集團亦鼓勵員工減少廢物、節省原材料、有責任使用原材料及提高其使用效率。

環境及天然資源

除了上述的排放物和資源使用，黎氏企業的裝修工程業務營運過程中，並沒有對環境及天然資源造成重大的直接影響。儘管如此，集團在日常營運中依然嚴格遵守澳門環境相關的法律法規。

為了成為一家綠色企業，黎氏企業按照ISO 14001：2004體系，把環保議題納入營運計劃，持續改善並監督執行《內部環境規章操作規程》。集團亦定期舉辦培訓工作坊等，持續提升員工對環境保護的意識。集團將探討每年編列預算，籌劃多元化的環保活動，鼓勵員工共同參與，將環保概念推行到整個集團。



僱傭

黎氏企業視員工為寶貴的資產，是集團增強競爭力和平穩擴張的核心力量。我們相信每一位員工都值得信任和尊重。

黎氏企業在招聘和晉升方面均平等對待所有員工。集團在招聘員工時，一律以員工的相關經驗、歷任職位和資歷為甄選重點。集團所提供薪酬及福利皆符合澳門勞工法例，為員工提供具有競爭力的薪酬福利，吸引並留任優秀人才，成為企業長遠發展的動力。

為確實瞭解員工之工作績效，黎氏企業於《人力資源及工資政策》中制定了評核標準作為年終花紅和晉升之依據。集團於年底對所有員工進行「年度評估」，各部門主管與員工對過去工作進行檢討，並重點專注於員工的職業目標和成就，以此激勵員工發展潛能。

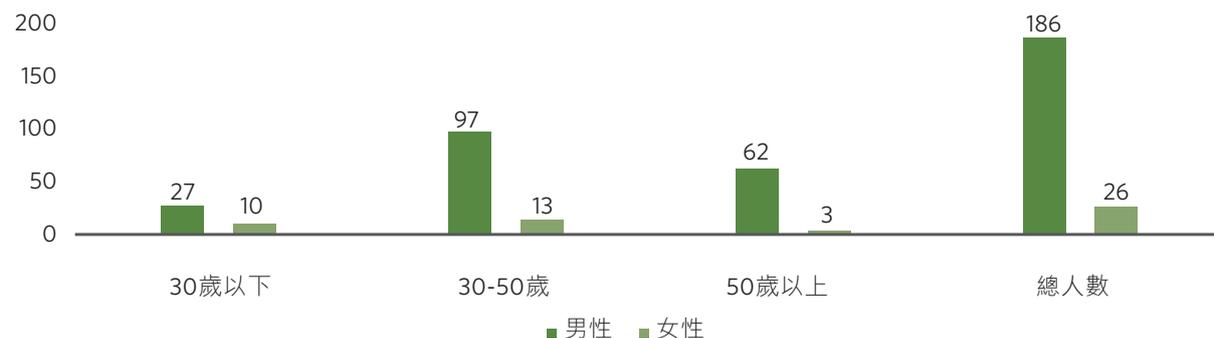
黎氏企業設立了員工溝通機制。集團會通過電郵及傳閱通告形式向員工發放資訊，也規定各部門須定期與員工開會溝通，以瞭解員工的想法及疑難。集團還設立了審計委員會，若員工對管理層或集團有任何不滿或投訴，可聯絡審計委員會，並承諾嚴格保密舉報者身份。審計委員會在接到舉報後，將成立調查委員會展開調查並記錄，並需於三個月內以書面報告形式給予員工反饋。



基於裝修項目的業務性質，黎氏企業聘請的員工以男性居多，男性員工人數是女性員工人數的7倍。由於澳門當地建築工人持續短缺，集團除了聘用本地工人之外，也依賴外籍工人進行裝修工程。雖然集團目前並未制定僱傭多元化的政策，但集團未來將研究於《員工手冊》等現有制度中加入相關要求。

黎氏企業裝修項目的僱員關鍵績效指標						
		30歲以下	30-50歲	50歲以上	總人數	男女僱傭比例
僱員人數	男性	27	97	62	186	7 : 1
	女性	10	13	3	26	
總計		37	110	65	212	

男女僱員年齡比例



男女僱傭比例



健康與安全

黎氏企業致力為員工提供安全的工作環境以保障員工的健康。集團制定《內部職業健康及安全規章》，為員工提供辦公室和施工場所的安全工作指引。

黎氏企業關注辦公室員工的健康。集團除了定期清洗冷氣機隔塵網之外，還逐步將真空管熒光幕更換為液晶體顯示器，保護員工的視力健康。集團提醒員工保持正確的工作坐姿，並鼓勵長期使用電腦的員工在工作過程中稍作休息。

黎氏企業重視施工場所工人的職業健康及安全。為保障員工的工作環境安全，集團必須首先識別施工場地內高風險的工作崗位，然後評估目前的措施是否足夠和有效。集團施工場地內涉危崗位包括：天花工、泥水工、鐵器工、混凝土切割機操作員及機手、焊接工以及高空作業人員，從事這些崗位的人數有四十三人，佔總員工人數的約20.3%。為監管施工場所員工及確保安全作業，集團成立的「地盤安全委員會」負責制定並落實「安全管理系統」，為工程項目準備安全計劃、編寫風險評估報告、安全檢查、定期召開安全會議、書面列出安全工作程序和管理通訊系統。

黎氏企業執行《監測及測量程序》指引，對施工場地進行安全巡查，以確保員工配戴個人防護裝備，如護目鏡、安全鞋、安全帽、手套或絕緣手套等。此外，集團已制定《工業安全管理守則》，並定期向員工提供安全培訓，內容包括漏電事故、火災事故發生時的處理方法、人員受傷急救等，以提高員工安全責任和安全意識。

黎氏企業已實施OHSAS 18001國際職業健康和安全管理系統認證，致力為員工提供安全健康的工作環境。為配合OHSAS 18001之要求及持續檢討集團職安健政策的有效性，集團已委任基層員工作為員工代表，向集團反映員工對職安健之要求、關注及意見，並擔任向員工傳遞有關職安健資訊的渠道。

黎氏企業制定了「零工業意外」目標。集團於每一個工程項目實施前，都會制定《安全計劃書》，介紹集團為安全施工實施的各項職安健措施，並協助解決在施工過程中潛在的安全風險。年內，黎氏企業在提供裝修工程服務時，發生一宗割傷事故，千人工傷率為4.72。事故原因為木工在使用鋸床時打開了保護罩，而且沒有使用輔助工具推木棍，導致右手手指受傷。為防止同類意外再次發生，集團加強員工安全培訓，並向員工講解鋸床正確的使用方法。來年，黎氏企業會持續為員工提升職業健康與安全的保障措施，以及加強監管施工場所中安全措施的實行，為達到零工業意外的目標努力。



發展及培訓

黎氏企業深信人才發展是強化企業競爭力的關鍵。集團的行政及採購經理負責編制年度員工培訓計劃，因應部門和職能的實際需要，有針對性地為員工提供不同類型的培訓，令員工在工作技能和專業能力方面均得到持續提升。集團亦鼓勵員工積極參加工作以外的培訓課程，增值自我。

針對裝修項目的需要，黎氏企業為員工提供「IMS綜合管理體系培訓」、「化學品洩漏演習」及「消防演習」，透過對環保管理、職安健及工程服務品質政策的介紹，幫助員工瞭解集團的管理要求。集團亦透過管理評審會議或於課程完結前進行測試，以評估培訓效益，為集團持續改善員工培訓方案提供參考。

勞工準則

黎氏企業明白聘請童工違反基本人權和國家或地區法律法規。集團草擬了《禁止使用童工及未成年工管理規定》，承諾不會聘請童工，以及不支持其他公司或社會團體僱用童工。集團人力資源部在招聘員工時須查驗身份證等證件，並規定安全主任須每日到現場進行檢查及監督，防止使用童工的情況。

黎氏企業於二零一六年發生一宗勞資糾紛個案，涉及週日工作的員工之補償。雖然個案並不涉及強迫勞動，但集團明白員工加班工資的核算，需遵照澳門《勞動關係法》有關規定進行補償或補假。經過此事，集團將要求相關部門嚴格執行《禁止強制勞工管理制度》，以防止再次發生類似情況。集團亦為所有全職員工準備書面的僱傭合同，並向他們講解合同內容，確保員工清楚他們的權益。



國際勞工組織是聯合國的專門機構，透過國際勞工公約和建議書的形式頒布勞工標準，從而提高世界各地的工作和生活標準。中國是國際勞工組織的創始成員國，也是該組織的常任理事國。而在香港，目前共有**41**項國際勞工公約適用於工作條件、就業政策等事宜。



供應鏈管理

在工程服務行業，業務外包是企業的常規。然而，外包並不意味著企業可以逃避由於差劣的環境、社會及管治表現所引致的責任或風險。集團明白，供應鏈的妥善管理正是集團維護品牌聲譽，確保業務可持續性的關鍵。

裝修項目的質量很大程度上依賴裝修材料的質量。黎氏企業於裝修項目中使用的主要物料包括壁紙、牆漆、玻璃、大理石、燈飾、地毯及窗簾等。遵循集團遞交的項目投標書，集團採購部負責購買項目所需物料，再由供應商直接運抵工地。除了物料供應商，集團的裝修項目還需從服務供應商中租賃機器及設備。為確保物料和服務質量，集團對供應商的表現進行評審。除考慮供應商的技術能力、往績記錄、價格、產品質量及按時交付等，集團還將有否推行質量保證體系，是否具有保護環境意識，以及是否具有職業安全健康意識等納入評審。集團要求供應商採取保護環境的措施，包括：不供應任何違反環保法例的材料、產品及服務，避免供應含有危害或有毒物質的產品等。

視乎內部資源水平、工程性質、項目複雜程度及成本效益，黎氏企業會向分包商外判裝修項目的若干工作。為控制及確保分包商工程的質素，分包商要遵守集團訂立的《承辦商工作守則》，其中列出分包商必須履行的職業安全與健康要求，例如為員工提供個人防護裝備，指導員工安全使用帶電工具，妥善存放易燃液體和氣體，以及發生危險或意外事故時的匯報機制等。集團對分包商進行的工程負責。集團會由外部公司聘請安全主任，負責監察安全以及工地環境合規；亦會於外判工作進行前，安排環保培訓給分包商代表。

黎氏企業制定《採購控制／供應商及分判商評審》制度，採購部總經理需依照指引，對供應商及分包商進行年度評審，以保證他們能夠持續達到既定要求。集團將在現有制度中加入詳細的評分標準和篩選管理流程，令供應商及分包商的評審程序流程化及規範化，力求提供的裝修工程服務達到客戶越來越高的要求，以帶動更多業務夥伴提升環境與社會績效，推動整個行業的可持續發展。



產品責任

建立高效率的質量管理體系已經成為企業競爭力中不可缺少的元素。黎氏企業深知，為客戶提供高品質的服務和有負責任的態度才能得到客戶的信賴和支持。

黎氏企業主要為澳門酒店及賭場開發商及擁有者、國際零售商及餐廳擁有人提供裝修服務。集團早於二零零九年已通過ISO 9001國際品質管理體系，並建立高效率的質量體系，持續提升企業競爭力。集團對每一個裝修工程項目都編制項目綜合管理計劃，明確所需的檢查工作，確保各工作流程均得以監控及檢討。集團一般為其裝修項目提供二至十二個月的保修期，亦為客戶提供意見回饋平台，以持續提高裝修工程的服務質量。若收到客戶意見，集團工程部員工會依照《事件、不合格品的控制》以及《標籤和可追溯性政策》指引，對不合格的工程工序進行處理，為客戶提供滿意的工程服務。

由於澳門裝修業的進入門檻低，黎氏企業的業務具高度競爭性。集團將探討將更多環境保護和社會關懷的元素融入裝修項目的施工過程中，尋找可持續的競爭力。

在本報告期內，黎氏企業的裝修項目並無遭遇客戶要求修正裝修工程的嚴重缺陷或瑕疵。

反貪污

黎氏企業的誠信經營是支撐集團業務長遠發展的根本。因此，集團遵守澳門的反貪污賄賂法規，並把反貪污的要求刊載於《員工手冊》的「道德與行為守則」中，規定員工必須遵守法律規定，防止任何清洗黑錢的行為。

為持續提升黎氏企業在反貪污方面的監管力度，集團將制定《反欺詐政策》以釐定集團於涉嫌欺詐、貪污、濫用職權及其他舞弊等事項的立場；集團亦將制定《舉報政策》，以確保員工可以在保密的情況下向高級管理層舉報任何貪污、洗黑錢等不當行為。

在本報告期內，黎氏企業並沒有出現與集團及員工相關的貪污訴訟案件。





社區投資

社區投資

隨著市場對企業行為的關注，追求短期的最大財務績效以回饋股東已經不是企業管理的唯一目標。作為一家負責任的企業，黎氏企業意識到企業社會責任是推動社會可持續發展的主要動力之一，並積極承擔社會責任。

黎氏企業擬定了《社區投資管理規定》，計劃積極參加所在地區的環境保護、教育、文化、科學、衛生、社區建設、扶貧濟困等社會公益活動。

員工是黎氏企業促進社會福祉，為社會創造更多價值的核心力量。集團計劃鼓勵並安排員工透過參與義工服務，運用員工的不同技能，為生活和工作所在的社區提供幫助。

黎氏企業未來將進一步完善社區投資政策及計劃，探索如何協調經濟效益與社會效益、自身發展與社會發展的關係，為社會的可持續發展作出貢獻。





主要範疇	內容	頁碼索引
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6-7
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	8
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-10
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	12





《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	13
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	15