

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈 截至二零一七年六月三十日止六個月 及 終止刊發季度業績

財務摘要

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零一七年 (百萬港元)	二零一六年 (百萬港元)	變動
營業額	17,023	14,227	19.7%
毛利	2,626	2,470	6.3%
經營溢利	198	177	12.2%
除稅後淨利潤	144	88	63.9%
母公司擁有人應佔溢利	151	95	59.5%
每股基本盈利 (港仙)	9.12	6.54	39.4%
每股中期股息 (港仙)	3.90	—	不適用

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月業績回顧

- 本集團截至二零一七年六月三十日止六個月所錄得之綜合盈利相較二零一六年同期大幅增加。主要原因為：(1) 業務銷售量及銷售額有大幅度的增長；(2) 產品結構得以改善；及(3) 銷售及分銷支出、行政支出受控，費用率有所下降。
- 本集團液晶顯示(「LCD」)電視機銷售量960萬台，同比增長12.2%，中國市場LCD電視機銷售量同比下跌9.7%至387萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增加34.1%至574萬台。
- 本集團營業額170.2億港元，同比上升19.7%。毛利較去年同期增長6.3%至26.3億港元，毛利率主要受海外及中國市場銷售佔比的影響，由去年同期17.4%下跌至15.4%。費用率由去年同期15.9%下跌至13.8%。經營溢利2.0億港元，除稅後淨利潤為1.4億港元。母公司擁有人應佔溢利較去年同期增長59.5%至1.5億港元。每股基本盈利為9.12港仙。董事會宣派中期股息每股3.90港仙。
- 產品結構不斷優化，高端產品(如量子點、曲面、4K及大屏幕等)佔比持續提升。本集團中國市場(不包括ODM業務)智能電視機銷售量達233萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量(不包括ODM業務)的75.1%。中國市場(不包括ODM業務)4K電視機銷售量達126萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量(不包括ODM業務)的40.6%。中國市場(不包括ODM業務)曲面電視機市場佔有率為35.2%，保持排名第一(資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司(「中怡康」))。
- 本集團TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為20,303,387，二零一七年六月日均活躍用戶數量為9,169,637(資料來源：廣州歡網科技有限責任公司(「廣州歡網」))。
- 根據IHS Technology最新資料及公司出貨量數據，本集團二零一七年首季度全球LCD電視機市場佔有率為7.3%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年上半年中國LCD電視機市場佔有率則為13.6%，排名第三。

- 本集團於二零一七年三月二十九日於中國北京舉行的TCL春季新品發佈會上發佈全新互聯網電視品牌「雷鳥」，強勢進軍互聯網市場，並於二零一七年七月二日宣佈騰訊數碼(深圳)有限公司(「騰訊數碼」)同意向本集團旗下深圳市雷鳥網絡科技有限公司(「雷鳥科技」)注資人民幣4.5億元，騰訊數碼將獲雷鳥科技16.67%的股權，成為第二大股東。此次強強聯合，旨在實現戰略資源互補，加快推動「智能製造+互聯網」新業務模式。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月及三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
營業額	4	17,022,807	14,226,635	8,543,072	6,869,048
銷售成本		(14,396,670)	(11,756,603)	(7,252,043)	(5,782,139)
毛利		2,626,137	2,470,032	1,291,029	1,086,909
其他收入及收益		188,962	172,699	102,084	89,729
銷售及分銷支出		(1,773,403)	(1,726,845)	(829,557)	(795,432)
行政支出		(567,327)	(535,595)	(309,041)	(240,874)
研發成本		(265,880)	(203,727)	(150,305)	(93,802)
其他營運支出		(10,329)	-	(6,476)	-
融資成本	5	198,160	176,564	97,734	46,530
分佔損益：		(52,025)	(46,700)	(33,392)	(18,579)
合資公司		(12,446)	(20,472)	(6,667)	(10,690)
聯營公司		47,607	6,502	34,372	6,098
除稅前溢利	6	181,296	115,894	92,047	23,359
所得稅	7	(37,418)	(28,098)	(25,686)	(11,663)
本期溢利		143,878	87,796	66,361	11,696
其他全面收益／(虧損)					
於期後將被重新分類到損益的其他全面收益／(虧損)：					
現金流量對沖：					
本期內對沖工具產生之公平					
值變動之有效部份					
		(39,075)	2,650	(40,323)	30,489
對已包括於綜合損益表中之					
虧損／(溢利)之重新分類					
		(6,782)	(5,299)	16,974	-
		(45,857)	(2,649)	(23,349)	30,489

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
匯兌差額：					
折算海外業務		152,347	(103,004)	105,858	(126,836)
本期內出售或清盤海外業務之 重新分類調整		495	4,369	495	4,369
本期內一間聯營公司視為部份被 出售之重新分類調整		306	—	306	—
		<u>153,148</u>	<u>(98,635)</u>	<u>106,659</u>	<u>(122,467)</u>
於期後期間將被重新分類到損益的 其他全面收益／(虧損)淨額		107,291	(101,284)	83,310	(91,978)
於期後期間將不會被重新分類到損 益的其他全面收益：					
分佔一間聯營公司之其他全面 收益		651	—	651	—
		<u>107,942</u>	<u>(101,284)</u>	<u>83,961</u>	<u>(91,978)</u>
本期其他全面收益／(虧損)		<u>107,942</u>	<u>(101,284)</u>	<u>83,961</u>	<u>(91,978)</u>
本期全面收益／(虧損)總額		<u>251,820</u>	<u>(13,488)</u>	<u>150,322</u>	<u>(80,282)</u>
溢利／(虧損)歸屬於：					
母公司擁有着		151,062	94,694	69,664	20,814
非控股權益		(7,184)	(6,898)	(3,303)	(9,118)
		<u>143,878</u>	<u>87,796</u>	<u>66,361</u>	<u>11,696</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：					
母公司擁有着		256,646	(4,482)	151,996	(68,424)
非控股權益		(4,826)	(9,006)	(1,674)	(11,858)
		<u>251,820</u>	<u>(13,488)</u>	<u>150,322</u>	<u>(80,282)</u>
母公司普通股股東應佔每股盈利	9				
基本		<u>9.12港仙</u>	<u>6.54港仙</u>		
攤薄		<u>8.93港仙</u>	<u>6.25港仙</u>		

綜合財務狀況表

		二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,824,760	1,819,152
預付土地租賃費		123,204	121,212
商譽		134,933	134,933
其他無形資產		194	1,094
於合資公司之投資		32,236	36,651
於聯營公司之投資		714,290	597,618
可供出售投資		103,855	100,126
遞延稅項資產		29,666	34,729
非流動資產合計		<u>2,963,138</u>	<u>2,845,515</u>
流動資產			
存貨		4,161,761	4,349,253
應收貿易賬款	10	4,995,971	5,100,561
應收票據		3,463,736	2,839,571
其他應收款項		2,081,588	1,270,859
可收回稅項		26,754	21,270
現金及銀行結存		2,910,963	3,882,361
流動資產合計		<u>17,640,773</u>	<u>17,463,875</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	6,629,835	7,373,298
應付票據		1,682,477	1,002,284
其他應付款項及預提費用		3,296,821	3,609,638
計息銀行貸款及其他貸款	12	1,712,242	1,353,943
應付稅項		37,998	61,696
預計負債		382,670	331,800
流動負債合計		<u>13,742,043</u>	<u>13,732,659</u>
淨流動資產		<u>3,898,730</u>	<u>3,731,216</u>
總資產減流動負債		<u>6,861,868</u>	<u>6,576,731</u>

		二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>6,861,868</u>	<u>6,576,731</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	12	<u>20,742</u>	1,700
遞延稅項負債		<u>16,885</u>	<u>18,686</u>
非流動負債合計		<u>37,627</u>	<u>20,386</u>
淨資產		<u><u>6,824,241</u></u>	<u><u>6,556,345</u></u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	13	<u>1,743,242</u>	1,736,446
儲備		<u>5,005,728</u>	<u>4,715,999</u>
非控股權益		<u>6,748,970</u>	6,452,445
		<u>75,271</u>	<u>103,900</u>
權益合計		<u><u>6,824,241</u></u>	<u><u>6,556,345</u></u>

附註：

1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

未經審核中期簡明綜合財務報告不包括年度財務報告所需之所有資料及披露，及應與本集團截至二零一六年十二月三十一日止之年度財務報告一併閱覽。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之未經審核中期簡明綜合財務報告首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港會計準則第7號修訂
香港會計準則第12號修訂
二零一四年至二零一六年
週期之年度改進

披露計劃
就未變現虧損確認遞延稅項資產
若干香港財務報告準則之修訂

採納該等經修訂香港財務報告準則並無對該等未經審核中期簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而未經審核中期簡明綜合財務報告之會計政策亦無重大變動。

3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等未經審核中期簡明綜合財務報告內應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第2號修訂	以股份為基礎付款交易之分類及計量 ¹
香港財務報告準則第4號修訂	與香港財務報告準則第4號保險合約一併應用的香港財務報告準則第9號金融工具 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或贈送 ³
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約之收益 ¹
香港財務報告準則第15號修訂	釐清香港財務報告準則第15號來自客戶合同之收入 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港會計準則第40號修訂	投資物業轉讓 ¹
二零一四年至二零一六年週期之年度改進	若干香港財務報告準則之修訂 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第22號	外匯交易及預付代價 ¹

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 有待釐定強制生效日期，但可予以採納

⁴ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效，允許提前應用

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列兩個可報告經營分類：

(a) 電視機分類 – 於下列地區製造及銷售電視機：

– 中華人民共和國(「中國」)市場

– 海外市場；及

(b) 其他分類 – 包含資訊科技、互聯網服務及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損) (其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量) 予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損) 乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至六月三十日止六個月							
	電視機 – 中國市場		電視機 – 海外市場		其他		綜合	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銷售予外界客戶	<u>8,545,686</u>	<u>8,589,482</u>	<u>8,384,908</u>	<u>5,553,399</u>	<u>92,213</u>	<u>83,754</u>	<u>17,022,807</u>	<u>14,226,635</u>
分類業績	<u>89,944</u>	<u>210,242</u>	<u>210,917</u>	<u>110,464</u>	<u>(3,325)</u>	<u>13,931</u>	<u>297,536</u>	<u>334,637</u>
企業支出淨額							(112,894)	(167,719)
融資成本							(52,025)	(46,700)
利息收入							13,518	9,646
分佔損益：								
合資公司	-	-	(1,097)	6,034	(11,349)	(26,506)	(12,446)	(20,472)
聯營公司	7,999	(3,939)	20,488	-	19,120	10,441	47,607	6,502
除稅前溢利							181,296	115,894
所得稅							(37,418)	(28,098)
本期溢利							<u>143,878</u>	<u>87,796</u>

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行及其他貸款	51,545	35,069
T.C.L.實業控股(香港)有限公司之貸款	-	10,678
一間聯營公司之貸款	77	530
融資租賃	403	423
總額	<u>52,025</u>	<u>46,700</u>

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
折舊	111,905	119,427
其他無形資產攤銷	89	115
預付土地租賃費攤銷	1,440	1,918
根據獎勵計劃以股份支付僱員之薪酬福利	4,302	28,478
股權結算購股權開支	20,834	53,459

7. 所得稅

香港利得稅乃按期內在 香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一六年六月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
本期－香港		
過往期內撥備不足	–	53
本期－其他地區		
期內稅項支出	32,421	24,554
過往期內撥備不足	922	4,566
遞延稅項	4,075	(1,075)
	<hr/>	<hr/>
本期稅項支出總額	37,418	28,098

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
中期股息－每股普通股3.90港仙 (二零一六年六月三十日：無)	67,986	–
	<hr/>	<hr/>

9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	151,062	94,694
股份數目		
截至六月三十日止六個月		
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股 減為獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	1,656,046,758	1,447,511,680
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
購股權	9,499,417	30,127,594
獎勵股份	26,062,447	38,458,681
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股 之加權平均數	1,691,608,622	1,516,097,955

10. 應收貿易賬款

本集團在中國之大多數銷售主要以貨到付款方式或以銀行擔保之商業票據進行，信貸期乃介乎30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求以為期介乎90日至180日之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量分散之客戶有關，故信貸風險並不顯著集中。本集團並無就其應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款為免息。

於報告期間末，應收貿易賬款之賬齡分析(以發票日期及扣除撥備後計算)如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	4,043,279	4,081,419
91日至180日	455,008	595,245
181日至365日	248,322	162,186
365日以上	249,362	261,711
	<u>4,995,971</u>	<u>5,100,561</u>

於二零一六年十二月三十一日，本集團與一間融資機構訂立若干應收賬款購買協議，保理一名客戶之應收貿易賬款賬面總額167,051,000港元。概無保理予該融資機構之相關應收賬款自綜合財務狀況表撤銷確認，原因為董事認為本集團未將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報轉移予該融資機構。因此，本集團於二零一六年十二月三十一日獲得該融資機構之167,051,000港元預付款作為保理應收賬款之代價已確認為其他貸款，並計入「計息銀行貸款及其他貸款」(附註12)。

11. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	5,684,875	6,974,452
91日至180日	441,072	199,366
181日至365日	360,964	44,094
365日以上	142,924	155,386
	<u>6,629,835</u>	<u>7,373,298</u>

應付貿易賬款為免息及一般以介乎30日至120日之信貸期結算。

12. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款—無抵押	1,470,655	850,549
信託收據貸款—無抵押	237,678	332,551
其他貸款(附註10)	—	167,051
應付融資租賃	3,909	3,792
	<u>1,712,242</u>	<u>1,353,943</u>
非流動		
其他貸款	20,742	—
應付融資租賃	—	1,700
	<u>20,742</u>	<u>1,700</u>
	<u>1,732,984</u>	<u>1,355,643</u>
分析為：		
償還銀行及其他貸款：		
於一年內或按要求	1,708,333	1,350,151
於第三年內	20,742	—
	<u>1,729,075</u>	<u>1,350,151</u>
償還融資租賃：		
於一年內	3,909	3,792
於第二年內	—	1,700
	<u>3,909</u>	<u>5,492</u>
	<u>1,732,984</u>	<u>1,355,643</u>

附註：

- (a) 於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近彼等公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司)於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達967,965,000港元(二零一六年十二月三十一日：100,626,000港元)。

13. 股本

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,743,242,049股(二零一六年十二月三十一日： 1,736,446,305股)每股1.00港元之股份	<u>1,743,242</u>	<u>1,736,446</u>

於截至二零一七年六月三十日止六個月內，4,786,288股及2,009,456股購股權所附帶之認購權分別按每股認購價3.17港元及3.48港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)約22,165,000港元發行合共6,795,744股每股1.00港元之股份。

14. 比較金額

若干比較金額已被重列以符合本期之呈列及披露。

截至二零一七年六月三十日止六個月業務回顧

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月所錄得之綜合盈利相較二零一六年同期大幅改善。主要原因為：(1) 銷售額及LCD電視機銷售量分別大幅增長19.7%及12.2%；(2) 產品結構得以改善；及(3) 銷售及分銷支出、行政支出受控，費用率由去年同期15.9%下降至13.8%。

二零一七年上半年，中國電視機市場需求放緩，根據中怡康報告，中國電視機市場銷售量同比下跌10.8%，行業競爭更為激烈。受整體市場需求下滑的影響，本集團中國市場上半年LCD電視機銷售量同比下跌9.7%，但由於本集團積極改善產品結構，其銷售量表現仍優於行業平均水平。

另一方面，受益於北美市場和新興市場持續強勁的增長，海外市場上半年LCD電視機銷售量同比大幅提升34.1%，營業額同比提升51.0%，其中二零一七年第二季度其銷售量和銷售額均顯著提升，成為主要的業務增長動力。

二零一七年上半年本集團營業額170.2億港元，同比增長19.7%，毛利同比增長6.3%至26.3億港元。由於主要原材料價格仍處高位，以及區域銷售結構調整，海外市場銷售佔比提升的影響，毛利率由去年同期17.4%下跌至15.4%。費用率由去年同期15.9%下跌至13.8%。經營溢利2.0億港元，除稅後淨利潤1.4億港元。母公司擁有人應佔溢利較去年同期增長59.5%至1.5億港元。每股基本盈利為9.12港仙。董事會宣派中期股息每股3.90港仙。

根據IHS Technology最新資料及公司出貨量數據，本集團二零一七年首季度全球LCD電視機市場佔有率為7.3%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年上半年中國LCD電視機市場佔有率則為13.6%，排名第三。

本集團於回顧期內按區域劃分LCD電視機銷售量以及TCL智能電視機用戶數量如下：

		二零一七年 上半年 (千台)	二零一六年 上半年 (千台)	變動
LCD電視機		9,603	8,557	12.2%
整體				
— 中國市場		3,867	4,281	(9.7%)
— 海外市場		5,737	4,276	34.1%
其中：智能電視機		6,120	4,085	49.8%
4K電視機		2,227	1,530	45.6%

	截至 二零一七年 六月三十日 歷史累計	二零一七年 六月	二零一六年 六月	變動	二零一七年 上半年	二零一六年 上半年	變動
TCL智能電視機激活 用戶數量⁽¹⁾	20,303,387	408,528	343,559	18.9%	3,013,953	2,632,815	14.5%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	9,169,637	6,244,653	46.8%	不適用	不適用	不適用

附註：

- (1) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量
- (2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

中國市場

根據中怡康報告，二零一七年上半年電視機行業的銷售量同比下降10.8%。受此影響，本集團LCD電視機銷售量同比下降9.7%至387萬台，其銷售量表現仍優於行業平均水平。

由於產品結構改善和LCD電視機平均售價提升，本集團LCD電視機營業額同比微跌0.5%至85.5億港元；第二季度則同比增長2.6%。

根據中怡康報告，電視機行業平均售價同比提升14.9%。本集團LCD電視機平均售價（不包括ODM業務）以人民幣計算同比提升17.6%，而由於人民幣兌港元平均匯率較去年同期貶值4.6%，兌換為港元的LCD電視機平均售價（不包括ODM業務）同比提升13.0%，第二季度同比增長18.7%。

雖然主要原材料價格仍處高位，令毛利受壓，但產品結構持續優化，LCD電視機毛利率（不包括ODM業務）同比略微下跌0.1個百分點，TCL品牌產品毛利率同比基本持平。

隨著產品結構不斷優化，二零一七年上半年中高端產品佔比進一步提升（以下數據均不包括ODM業務）。

- 智能電視機銷售量達233萬台，佔LCD電視機銷售量比重由二零一六年上半年的62.6%上升至二零一七年上半年的75.1%。
- 4K電視機銷售量達126萬台，佔LCD電視機銷售量比重由二零一六年上半年的33.9%上升至二零一七年上半年的40.6%。
- 曲面電視機市場佔有率達35.2%，保持排名第一（資料來源：中怡康）。曲面電視機同比大幅增加79.4%至48萬台，佔LCD電視機銷售量比重由二零一六年上半年的7.4%提升至二零一七年上半年的15.4%。
- 電視機平均銷售呎吋由去年同期的43.7吋提升至45.5吋。

根據中怡康報告，TCL LCD電視機品牌價格指數由二零一六年上半年的92提升至97，排名第三。

通過參與不同的線上營銷活動，本集團電子商務銷售渠道銷售量佔比由二零一六年上半年的20.2%提升至二零一七年上半年的21.7%。

海外市場

本集團致力通過國際化戰略完善全球業務佈局，憑借多年積累的經驗，結合TCL一體化的垂直整合供應鏈的優勢，積極加強供應鏈掌控能力，同時堅定進行產品結構轉型，加大力度提升高端產品的佔比。

二零一七年上半年，本集團LCD電視機銷售量同比提升34.1%至574萬台，營業額同比上升51.0%至83.8億港元，平均售價同比提升12.5%。海外市場的銷售量和銷售額均顯著提升，成為主要的業務增長動力。

二零一七年上半年海外市場表現：

- 北美市場LCD電視機銷售量同比大幅提升215.9%。
- 新興市場LCD電視機銷售量同比增長20.5%。
- 歐洲市場LCD電視機銷售量同比下降38.7%。
- 策略ODM業務LCD電視機銷售量較去年同期增長9.6%。

本集團通過CBUS（曲面、大屏、4K、智能）戰略改善產品結構（不含ODM業務）：

- 曲面電視機佔比由二零一六年上半年的1.6%提升至二零一七年上半年的1.9%。
- 55吋及以上電視機佔比由二零一六年上半年的13.8%上升至二零一七年上半年的16.3%。
- 4K電視機佔比由二零一六年上半年的12.5%上升至二零一七年上半年的19.3%。
- 智能電視機銷量佔比由二零一六年上半年的48.3%上升至二零一七年上半年的77.0%。

互聯網業務

本集團持續進行智能電視生態圈的構建，於三月推出全新互聯網電視機品牌「雷鳥」，強勢進軍互聯網電視機市場，並於二零一七年七月二日宣佈騰訊數碼同意向本集團旗下雷鳥科技注資人民幣4.5億元，將獲雷鳥科技16.67%的股權，成為第二大股東。此次強強聯合，旨在實現戰略資源互補，加快推動「智能製造+互聯網」新業務模式。

二零一七年上半年，本集團TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為20,303,387，二零一七年六月日均活躍用戶數量為9,169,637（資料來源：廣州歡網）。

截至二零一七年六月底，互聯網電視業務用戶數取得持續增長：

- 視頻業務共有1,939萬用戶，較二零一六年上半年同比增長39.9%；
- 付費業務共實現存量會員用戶24.2萬，較二零一六年上半年同比增長374.5%。
- 用戶日均開機時長達4.9小時。

本集團二零一七年上半年實現業務收入約人民幣3,019萬元，同比增長18.7%。

研發

回顧期內，本集團加強研發投入，推出不同系列產品，以滿足不同消費群體的需求，致力提升產品競爭力。

高端產品方面，本集團推出第三代量子點技術的電視機產品XESS X2及X3系列。該系列產品採用無機三原色量子點顯示材料，實現行業最高110%色域覆蓋率，並配備超薄無邊框、QUHD畫面引擎、杜比視界(Dolby Vision)高動態範圍(High Dynamic Range, HDR)技術、動態補償(Motion Estimated Motion Compensation, MEMC)技術，以及哈曼卡頓音響，在技術領先領域取得重大突破。

同時，本集團推出超薄C2系列劇院電視機產品。C2劇院電視機搭載頂級的哈曼卡頓音響，由獨立揚聲器構成並配備DTS (Digital Theater Systems) 音效處理技術，完美演繹出色的音質表現，為用戶提供猶如置身於演奏現場的體驗。該系列產品在歐洲、拉美、亞太區市場上市，提升本集團在海外市場中中高端產品銷售佔比。

此外，本集團推出互聯網電視機品牌「雷鳥」系列產品上市。該系列產品包括I55、I55C、I49、I32四款新產品。其中首款產品I55採用4K大螢幕、全生態高動態範圍、智能畫質及語音操控等眾多頂尖科技，為互聯網電視機消費者帶來頂尖視聽享受。

展望

展望下半年，雖然國內電視機市場需求增速減緩，行業競爭仍然激烈，但將會延續大屏銷售量增長的趨勢，通過大尺寸的中高端產品帶動銷售額及利潤的提升。為此，本集團將持續以「效率是根基、結構是命門、利潤是宗旨」為二零一七年整體經營思路，並不斷加強企業的核心能力建設，全面打造核心競爭力，堅持推動「雙+」和國際化雙輪驅動轉型，同時將通過提升運營效率，繼續實施嚴格的成本控制措施，以加強品牌的核心競爭力，提升盈利能力及實現可持續增長。

「效率是根基、結構是命門、利潤是宗旨」經營思路：以「兩升兩降」為策略方針，提升高毛利產品佔比及低費用渠道佔比，同時降低系統成本及資產週轉天數；推行以結構為主的競爭策略，包括精品戰、新品類及新技術；持續提升產品技術、工業、品牌與渠道及互聯網應用與服務四項基礎能力建設；精簡組織、優化流程，以及提升人員效率。

- 一、繼續落實「雙+」戰略轉型：以用戶為中心，構建基於平台運營的生態結構，打造新的商業模式；優化軟件與硬件體驗，整合產品平台和運營平台，提升用戶體驗和平台能力，拓展運營空間；積極佈局海外市場TV+業務。
- 二、持續推動國際化：品牌為基，加強品牌投入，提升品牌形象；提升效率和結構轉型，建立健康穩定增長的經營模式；穩固和提升現有業務，聚焦重點市場突破。

三、提高核心競爭力及營運效率：持續創新，提升技術研發能力，保持產品領先；推動落實智能製造，提升工業製造能力；業務與流程持續優化，提升運營效率，降低系統成本。

本集團對完成二零一七年全年LCD電視機的銷售量目標2,200萬台充滿信心。本集團將繼續充分利用TCL集團公司的資源，加強互聯網的業務能力，積極構建智能電視機的全生態圈，給用戶提供極緻體驗的智能產品和服務，為股東創造價值。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零一六年六月二十四日，TCL Overseas Consumer Electronics Limited (「OCE」，一間本公司之全資附屬公司)與Semp Amazonas S.A.，一家獨立第三方，訂立一份合資與股東協議以投資一間巴西公司，賽普TCL電子工業技術有限公司(Semp TCL Industria E Comercio De Eletroeletronicos S.A.，「SSA」)。根據合資與股東協議，OCE同意向SSA投入雷亞爾80,000,000元(相當於約196,063,000港元)，為SSA經擴大後股本之40%。首筆、第二筆及第三筆注資分別為雷亞爾32,000,000元(相當於約79,112,000港元)、雷亞爾24,000,000元(相當於約56,179,000港元)及雷亞爾24,000,000元(相當於約60,772,000港元)已分別於二零一六年八月一日、二零一六年十月十日及二零一七年三月十七日完成。

除上文所披露者外，本集團於報告期內並無其他主要投資、收購及出售。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一七年六月三十日，本集團之現金及銀行結存共約2,910,963,000港元，其中1.2%為港元、26.8%為美元、68.2%為人民幣、1.3%為歐元，而2.5%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一六年十二月三十一日止年度比較並無重大變化。於二零一七年六月三十日，本集團根據融資租賃持有之固定資產賬面淨值包括傢俬、裝置及設備以及汽車總額分別約3,363,000港元(二零一六年十二月三十一日：3,755,000港元)及2,031,000港元(二零一六年十二月三十一日：2,267,000港元)。

於二零一七年六月三十日，由於本集團之現金及銀行結存約2,910,963,000港元，較計息貸款總額約1,732,984,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。借貸還款期為一至三年。

資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團之資產並無作抵押（二零一六年十二月三十一日：無）。

資本承擔及或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約80,785,000港元（二零一六年十二月三十一日：75,690,000港元）及295,122,000港元（二零一六年十二月三十一日：253,075,000港元）。本集團之或然負債與本公司二零一六年年報所概述之情況比較並無重大變化。

未決訴訟

本集團於二零一七年六月三十日並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一七年六月三十日，本集團共有20,306名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向相關承授人包括僱員授出購股權。於報告期間末尚未行使之購股權可認購合共165,445,751股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）及於二零一五年八月十一日經修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代相關承授人持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關承授人為止。

購買、出售或贖回股份

於二零一七年六月三十日止六個月期間本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會欣然宣派截至二零一七年六月三十日止期間之中期股息為現金每股3.90港仙（二零一六年六月三十日：無）。

上述中期股息將於二零一七年九月十五日（星期五）或前後派付予於二零一七年九月六日（星期三）下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

暫停股份過戶登記

為釐定本公司股東獲派中期股息之權利，本公司之股份登記處將自二零一七年九月五日（星期二）起至二零一七年九月六日（星期三）（包括首尾兩日）止暫停辦理股份過戶登記手續，在上述期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票須於二零一七年九月四日（星期一）下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

企業管治

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部控制系統，定期與董事會及下屬審核委員會（「審核委員會」）滙報本公司管治情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業管治上的協作，並履行各自在企業管治方面的職責。

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第A.6.7、D.1.4、E.1.2及F.1.1條之情況除外。偏離守則條文第F.1.1條之原因與本公司二零一六年年報所概述之情況相同。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的瞭解。

本公司非執行董事黃旭斌先生、阿不力克木·阿不力米提先生及劉弘先生，以及本公司獨立非執行董事蘇偉文教授由於有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一七年五月二十三日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）及股東特別大會（「股東特別大會」）。

然而，本公司非執行董事羅凱栢先生，以及本公司獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生、曾憲章博士及王一江教授已出席股東週年大會及股東特別大會以確保於會上與股東的有效溝通。

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

本公司並無為其董事訂定正式的委任書（惟閆曉林先生、許芳女士、阿不力克木·阿不力米提先生、劉弘先生、蘇偉文教授、王一江教授及鄭孝明先生（自二零一七年四月七日起辭任）除外）。因大部份董事均已服務本公司一段相當長時間，本公司及董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排的書面記錄。在任何情況下，所有董事（包括無委任書及以特定年期委任者）均應根據本公司章程細則（「細則」）所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

根據守則條文第E.1.2條規定，董事會主席應出席股東週年大會。彼亦應邀請審計、薪酬、提名及其他委員會（如適用）參加。獨立董事委員會之主席（如有）亦應於批准關連交易或任何其他需要獨立股東批准之交易之股東大會現場回答提問。

由於彼有其他預先安排之事務必須出席，董事會主席李東生先生並無出席股東週年大會。然而，如上所述，本公司一名非執行董事以及三名獨立非執行董事出席股東週年大會。此外，根據細則，本公司執行董事許芳女士出席股東週年大會並獲選為主席，以確保於會上與股東作有效溝通。

由於彼等有其他預先安排之事務必須出席，本公司審核委員會主席蘇偉文教授及策略執行委員會（「策略執行委員會」）主席薄連明先生並無出席股東週年大會。然而，兩名審核委員會成員曾憲章博士及王一江教授以及一名策略執行委員會成員許芳女士出席股東週年大會，以確保於會上與股東作有效溝通。

由於彼有其他預先安排之事務必須出席，本公司獨立董事委員會（「獨立董事委員會」）成員蘇偉文教授並無出席批准載列於日期為二零一七年四月十九日之通函之持續關連交易及主要交易之股東特別大會。然而，該提述之獨立董事委員會其他所有成員曾憲章博士（亦為該提述獨立董事委員會之主席）、Robert Maarten WESTERHOF先生及王一江教授出席股東特別大會，並於現場回答股東提問。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事蘇偉文教授（主席）、曾憲章博士及王一江教授以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》（「標準守則」）所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

終止刊發季度業績

董事會進一步宣佈，本公司將由二零一七年第三季度開始終止公佈及刊發本集團於每財政年度的首三個月及九個月期間的季度財務業績。從業務經營的角度來看，每季業績公佈以三個月為期太短，不足以反映本集團的業務週期及生產週期。過去數年裡，每逢各個季度之間的業績表現波動或有時往不利方向發展，季度業績公佈導致需要頻發業績警告，此等情況令股東添憂。此等形勢可能是宏觀經濟環境、政府政策及行業環境變化所致，本集團需要時間應對該等變化。此外，終止刊發季度業績可以減少自願披露資訊的工作量，以及本集團就此所承擔的法務及行政開支，藉此能將更多時間和資源投入企業管理和投資者關係等工作。

本公司將繼續根據上市規則的規定公佈及刊發中期及年度業績及報告。

本公司亦將繼續保持與股東及潛在投資者的及時積極溝通，並為彼等提供暢通的溝通渠道。本集團將於各財政年度每一季結束後自願上載業務更新新聞稿，為股東及潛在投資者提供本集團於有關期間內的具一定透明度之業務狀況。董事會相信，終止刊發季度業績將不會影響或損害本公司股東及潛在投資者的利益。

代表董事會

主席

李東生

香港，二零一七年七月二十七日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、閔曉林、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、阿不力克木·阿不力米提、劉弘；獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF、曾憲章、蘇偉文、王一江。