



Dynasty Fine Wines Group Limited
王朝酒業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：828)

環境、社會及管治報告

2016

目錄

1. 關於本報告	2
1.1 報告簡介.....	2
1.2 報告範疇.....	2
1.3 報告準則.....	2
1.4 持份者參與.....	2
1.5 信息及回饋.....	2
2. 王朝與環境	3
2.1 污染物排放.....	3
2.1.1 廢棄物處理.....	3
2.1.2 廢水管理.....	3
2.1.3 氣體排放.....	4
2.2 節能減排.....	4
2.3 環境保育.....	5
3. 王朝與員工	5
3.1 健康與安全.....	6
3.2 發展及培訓.....	7
4. 產品與服務	8
4.1 供應鏈管理.....	8
4.2 嚴謹的生產工序.....	8
4.2.1 重質量.....	9
4.2.2 重安全.....	9
4.2.3 重信譽.....	10
4.2.4 重管理.....	10
4.3 廉政建設.....	10
5. 社區投資	11
6. 2017年可持續發展及行動的目標	11

1. 關於本報告

1.1 報告簡介

王朝酒業集團有限公司及其附屬公司（以下簡稱「集團」）發表的環境、社會及管治報告（本報告）闡述集團全面實踐可持續發展理念，並履行企業公民責任。本報告詳述集團在二零一六年內支持可持續發展原則的各項工作，以及在社會管治方面的表現。

1.2 報告範疇

本報告的內容主要集中於集團在中國內地的核心業務，於二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日的環境及社會層面的表現。

1.3 報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

1.4 持份者參與

本報告的編寫得到各部門同事的共同參與，促使我們更清晰了解集團目前在環境和社會層面的發展水平。我們收集的資料，既是集團於二零一六年開展環境和社會相關工作的總結，也是我們制定短期和長期可持續發展策略的基礎。

1.5 信息及回饋

有關本公司環境及企業管治的詳細信息，請參閱王朝酒業集團有限公司的官方網站及公司管治 (http://www.dynasty-wines.com/ch/inv_corporate.htm)。集團重視您對此份報告的看法，若閣下有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至以下郵箱：esg@dynasty-wines.com。

2. 王朝與環境

王朝成立於1980年，為中國優質葡萄酒生產商。在1997年至2016年間，王朝曾十三度獲得中國行業企業訊息發佈中心頒發的中國「葡萄酒銷量第一證書」。集團與種植葡萄的業務夥伴積極合作，協助他們採用先進技術提高葡萄質量。為優化供應網絡，集團會於發出訂單前對葡萄進行測試，保證集團獲得優質葡萄及葡萄汁供應。集團以品質為先，由種植葡萄、採收、發酵至封瓶每一個步驟，均做到力臻至善。嚴謹的質量控制及精密的操作管理系統，成就王朝獲頒 ISO 9001:2000、ISO 9002、ISO 14001 及 HACCP 證書。

2.1 污染物排放

2.1.1 廢棄物處理

處理葡萄到釀酒的過程會產生園林廢棄物，如：葡萄梗、葡萄渣等。已去梗的葡萄會進行破碎、壓榨的工序，剩下的葡萄渣，包括葡萄皮和葡萄籽，會沉澱成酒泥，與酒液一同釀制，有助提升葡萄酒的口感。為降低因錯誤棄置廢棄物而造成的環境問題，剩下的梗和酒泥會轉贈給附近的農民。其他無害廢棄物則通過市政垃圾處理系統進行回收處理。

至於有害廢棄物，如：廢燈管、廢燈泡、廢電子元器件、廢農藥空瓶、實驗室有機廢液、廢油墨盒，均依照《中國人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》、《中國人民共和國合同法》等有關規定，交由指定的環境服務回收商提供危險廢物的收集及處理處置服務，確保廢物安全收集、安全運輸與妥善處理處置。

2.1.2 廢水管理

集團主要的廢水主要來自生產污水和生活污水，其中生產廢水主要包括各生產車間設備沖洗廢水、灌裝洗瓶廢水、鍋爐排污廢水、純水製備廢水等生產工藝廢水；生活污水產生於辦公樓、食堂、浴室等。生活污水經隔油池隔油、化糞池沉澱後與生產污水一併進入污水處理站處理。

集團的污水排放標準，均根據天津市地方《污水綜合排放標準-DB12/356-2008》及《關於加強我市排放口規範化整治工作的通知》、《關於發佈〈天津市污染源排放口規範化技術要求〉的通知》，落實排污口規範化的有關要求，在廢水總排放口安裝了流量計和線上監測裝置。

2. 王朝與環境（續）

2.1 污染物排放（續）

2.1.3 氣體排放

由於集團的釀酒廠位於天津，為確保員工能在舒適的環境下工作，集團於工廠設置採暖鍋爐。過去鍋爐運行時，會產生煙塵、二氧化硫和氮氧化物，集團為落實天津市「十二五」節能減排任務，改為使用「天然氣」清潔能源，以降低廢氣排放量，改善工廠的空氣質量，為保護人體健康做出貢獻並嚴格執行天津市地區《鍋爐大氣污染物排放標準》。夏季時，集團採用生產供氣設備獨立運轉；冬季時，供暖系統與生產供氣合併運轉，節約能源。

2.2 節能減排

為防止葡萄酒受到污染，所用的玻璃瓶需經過洗刷的工序，再進行葡萄酒注入的步驟。集團採購高衛生標準的玻璃瓶，及高壓沖洗，以減少洗刷工序的用水量。

集團嚴格執行天津市節約用水辦公室所批覆的每年地下水的使用量，實際的使用量不會超過計劃指標。

集團為落實「十二五」節能減排工作，特制定《關於「十二五」節能減排工作附加文件》，設立節能減排辦公室，對減排工作做出精細規劃。規劃如下：

1. 污水站擴建工程

改建原有污水站，提升污水處理能力由原有的 600 噸提升至 1000 噸；

2. 灌裝線變電室節電器安裝及全廠白熾燈更換

為灌裝線變電室安裝節能變壓器，節約電能 13.6%；全廠車間原有 2 x 250W 金鹵燈現更換為 1x 250W 高效金鹵燈，節約電能；全集團原有白熾燈全部更換為節能燈；

集團要求所有員工要時時刻刻有節約用電的意識，在工作中注意節能減排，養成隨手關燈的習慣。要求內部紙張的使用以環保紙優先。

2. 王朝與環境（續）

2.3 環境保育

集團的酒瓶塞採用天然橡木製作，因橡木本身具有再生功能。軟橡木有兩層樹皮，內層的樹皮是具有再生功能，因此在獲取橡木的過程中，工人只會採集其已死的外層樹皮，不會影響樹木繼續生長，並減少白色污染。

3. 王朝與員工

集團遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《天津市勞動就業管理條例》和香港法例《僱傭條例》和《最低工資條例》等相關的勞動法律法規，並制定《員工管理制度》或相關的僱傭合約，落實提供各項法定的福利。

集團擁有完善的招聘制度，按照部門需要，制定用人計劃，只要應聘者的能力符合職位需要，均可享有平等的面試機會，不會因性別、年齡、種族、宗教或殘疾等差別對待。與應聘者進行面試時，主要通過專業知識、態度、工作經歷等表現，決定其是否符合職位需要。依照《禁止使用童工規定》，於員工入職前，謹慎檢視其身份證明文件，確保集團不會誤用童工。同時，集團拒絕使用暴力、威脅或者非法限制人身自由的手段，強制員工工作。試用期滿後，員工經考核便能成為正式員工。於年末時，集團會對所有員工進行工作表現評估，根據其工作能力決定晉升機會。

集團實行標準工時工作制，維持員工每天工作時間少於八小時，每週工作不超過四十小時；於法定節假日以及探親、婚喪、產假、有薪年假等日子，均可享有假期。根據員工管理制度，按獎罰、效率和公平原則，員工的基本待遇包括工資、超時補貼、獎金等。集團亦按照國家規定，為員工繳納各項社會保險費，包括：失業、醫療、生育、工傷、養老、住房公積金（香港員工參加強制性公積金計劃）等，提供社會保障。為了讓員工於工作與健康上取得平衡，集團舉辦員工活動，以保持其身心的健康。如解僱員工或因此而需要作出賠償，集團都是按照國家的法律法規和集團有關規章制度執行而解僱員工或作出賠償。

集團曾連續兩年獲得「強制性公積金計劃管理局」頒發的「積金好僱主」的獎項，在員工福利方面得到更高的肯定，特別是對有家庭及哺乳期員工給予了更人性化的工作安排及彈性。提供合理的假期及工作時間。

3. 王朝與員工（續）

3.1 健康與安全

為加強集團的職業安全、改善工作條件，維護員工的切身利益，確保企業和員工生命財產的安全，集團依照《中華人民共和國職業病防治法》、《勞動防護用品管理規定》及《女職工勞動保護規定》，制定了《安全生產條例》。集團貫徹「安全第一，預防為主」的方針，整個生產過程服從安全的需要，實現安全生產和文明生產，保持生產場所整潔衛生，物品分類存放妥當，致力營造安全生產環境。透過不定期的跨部門會議，對集團日常工作進行檢討，如提醒員工保持辦公室環境清潔，時刻謹記安全生產。

對生產關鍵崗位人員進行持證上崗考核，建立健全生產關鍵崗位員工持證上崗機制，為了加強上崗考核力度，制定相應的考核辦法及實施細則。

對於可能產生職業病危害的崗位，同時也為了保障食品安全，集團建立及明確了生產系統員工的《健康管理制度》，加強對職業病防治的管理，減少職業危害，因此生產人員，不分長工或臨時工，每年均進行健康檢查和安全知識培訓，取得健康證明後方可上班。在防止事故發生方面，集團採取措施，為員工配備防護用品，加強安全管理、提高安全技術和開展安全教育工作。

集團注重員工身心健康，提倡工作生活平衡，鼓勵和提倡員工日常積極參與體育活動，提高身體素質，增強公司活力，促進員工之間的團結與友誼，更好地加強公司的凝聚力及影響力。同時，全力支持員工參加企業間的體育賽事，以此建立體育文化交流平台。例如支持集團員工參加2016年11月12日至13日舉辦的香港中國企業協會第七屆運動會，促進了中資企業健康體育活動的開展，培養中資企業員工的團隊精神，增進中資企業之間的交流。

集團鼓勵員工參加「中原葡萄慈善跑嘉年華」慈善跑步活動，葡萄酒和跑步同樣有益身心，有助於保護心肌健康，預防心腦血管類疾病，該活動調動了員工參加運動的積極性，提高了對自身健康問題的關注，加深了對葡萄酒和跑步有益於身心健康的認知，同時集團通過此次活動鼓勵員工參與慈善活動以幫助他人。

3. 王朝與員工（續）

3.1 健康與安全（續）

集團榮獲由香港民政事務局和家庭議會推出兩年一度的「家庭友善僱主獎勵計劃」中的「2015/16 年度家庭友善僱主獎」及「2015/16 年度支持母乳喂哺獎」。該計劃於二零一一年首次舉辦，旨在表揚重視家庭友善精神的僱主，鼓勵僱主持續推行家庭友善僱傭政策及措施，藉此喚起僱主關注家庭核心價值的重要性，締造有利家庭的文化和環境。集團為妥善解決女職工在生理衛生、哺乳方面的困難，維護女職工的合法權益和特殊利益，支持母乳餵養，提高母乳餵養率，營造關心母乳餵養、關注母嬰健康的氛圍。集團為公司哺乳期的媽媽提供專門的哺乳房間，私密空間具有安靜的環境，有助於媽媽情緒穩定，有利於正常哺乳。

集團一般每日會定時派發新鮮的水果給香港員工食用，讓員工在工作中享受到體貼的照顧及保持健康的生活習慣。

3.2 發展及培訓

人事培訓為集團管理工作的重中之重，因此每年集團均制訂全員培訓計劃，以提高全體人員的素質。通過對員工提供職業道德及有關規章制度的教育和培訓，提高其職業道德水平。本年度的培訓計劃包括：新員工入職培訓、公司管理制度教育等，加深員工對公司文化、企業理念、各項規章制度的認識。

另外，因應不同崗位的需要，集團為員工進行針對性的培訓，如業務技術、職業安全衛生相關的培訓，包括葡萄酒知識培訓、生產技術培訓、安全生產培訓、消防安全培訓等。透過專業知識的培訓，以提高員工的職業技能與基礎知識，進一步了解工作崗位的要求。

集團特別針對生產關鍵崗位人員會進行上崗培訓並制定相關的管理制度，為保證產品質量，集團各關鍵崗位配備數量足夠及能力相當的人員。

4. 產品與服務

集團一直發掘、鑽研新產品，推陳出新，進一步實現產品與客戶類型多元化。通過高、中、低價位的葡萄酒迎合不同客戶的需求。於銷售網絡開展方面，集團持續優化傳統銷售渠道，近年亦積極發展、開拓網上消費的電子商務模式。除了探索與大型酒業的電子商務合作平台之外，集團更成立了自家網上平台的研發小組，以充分發揮電子商務模式的市場功能，從而實踐多元化的經銷渠道及增大銷售的範圍。

4.1 供應鏈管理

集團一直以為客戶提供優質產品為目標。為避免供貨商帶來的潛在風險，與供貨商簽訂合約前，集團會針對供貨商供貨的穩定性、產品質量、生產設備等方向，進行考察，並以書面記錄用作日後參考。到合約完結前最少一個月，集團會再次對供貨商進行評估，決定是否繼續與其合作。

4.2 嚴謹的生產工序

集團擁有整套專業生產線和專業釀酒管理團隊，為每一瓶酒提供全面質量指導和監控。從生產釀造的第一道工序開始，集團所用的葡萄均由人手採摘，精挑細選，有著高標準的要求。配合釀酒師的專業指導及先進的設備，通過清洗、除梗、破皮壓榨、皮汁入罐、控溫發酵、原酒陳釀、原酒調整、化驗、殺菌、灌裝、包裝、成品、倉儲、運輸等多道常規工序，製成集團最有質量的葡萄酒。

集團的產品遵從《中華人民共和國國家標準——葡萄酒》、《中華人民共和國國家標準——食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》及《食品標識管理規定》的規定。

4. 產品與服務（續）

4.2 嚴謹的生產工序（續）

4.2.1 重質量

集團非常注重產品的質量，有嚴格的質量管理系統和產品追溯系統。檢驗部門在每年採購葡萄前，會同公司基地原料部門對葡萄的成熟度以及農藥殘留情況進行檢測。在葡萄原料入廠後，對每一批次原料進行外觀、糖度、酸度等項目的檢測，看是否符合原料質量驗收技術標準，確保為生產優質的產品，提供葡萄原料的質量保證。同樣，外部採購的原酒，也會根據原酒驗收標準進行各項理化指標的檢測，同時部分檢驗項目由專業權威的第三方檢測機構出具檢測報告，合格後方可採購。入廠後還要進行比入廠前更多項目的檢測，確保前後原料的質量一致和穩定。

採購之原材料送到工廠後，化驗員會抽取樣本，送到化驗室進行理化指標檢驗，合格後方可進行生產。不合格的原材料會被抽起，並退回廠家。整個生產過程中，檢驗員會不定期在生產線或成品庫房進行抽查和檢驗，記錄抽查結果，以確保出產葡萄酒的質量。

4.2.2 重安全

按照《中華人民共和國食品安全法》的要求，以及如 GB 14881 等《食品安全國家標準》，國家及各級管理部門的規章制度文件、食品生產許可通則、葡萄酒細則的規定，集團制定了嚴格的、全方位的管理制度文件，涉及人員、設備，原料、輔料包裝物、食品添加劑助劑的採購驗收，產品技術標準、檢驗標準方法，生產環境控制等諸多方面，要求各部門和人員嚴格遵守，保證產品的食品安全。從員工個人衛生的控制，到機器設備的徹底清洗消毒，再到生產環境的定期消毒，特別是對生產過程中的關鍵控制點的監控，集團要求操作人員嚴格按照規章制度規定進行操作，並準確記錄各項操作和生產關鍵點的運行控制狀態。

4. 產品與服務（續）

4.2 嚴謹的生產工序（續）

4.2.3 重信譽

集團一直致力與客戶建立互信的關係，因此為保障客戶的數據，集團的員工需簽訂《保密協議》，不得對第三方洩密。同時，為了與客戶建立長期合作夥伴的關係，集團制定了《成品庫管理》流程，透過嚴謹的儲存方法，確保產品以最佳狀態出售。按照產品類別分類存放，實行定量管理，根據產品的品種、特點和倉儲條件，進行日常及定期檢查保養，防止產品變質、發霉、過期或損壞。

作為負責任的企業，集團會於發貨前再次進行檢測，確保出售的產品已達合格水平。同時集團制定了退貨流程，以防萬一，接受因質量問題而退貨的產品，以提供優質服務予客戶。

4.2.4 重管理

對於產品的銷售，集團亦非常重視，因此於選擇經銷商時，集團會評估其營銷手法、信譽等方面，經過審慎考慮，與適合的經銷商合作。透過管理及監控經銷商的表現，讓客戶購買王朝葡萄酒時，體驗到優質的服務。

對於廣告、標籤，集團按照規定進行審核覆核，並對電子文件與合作單位進行校對，如發生意外可及時與合作單位協同解決。

4.3 廉政建設

集團嚴格遵從國家的《中華人民共和國刑法》及香港法例《防止賄賂條例》，嚴禁任何員工利用職務上的便利，向他人進行賄賂、勒索、欺詐、索取或非法收受他人財物，並打擊任何利用公私帳戶或手段洗黑的行為，以防止公司出現貪污受賄的情況。

5. 社區投資

集團除了努力履行企業社會責任之外，在能力所及範圍之內積極關注社會特殊群體及社區需求，同時鼓勵企業及員工參與各類慈善活動，希望以集腋成裘、積少成多之力為社會發展盡一份責任與力量。

集團贊助並參與「中原葡萄慈善跑嘉年華」，作為葡萄酒生產商及分銷商，立足大中華市場希望盡一份力在香港推廣葡萄酒文化。葡萄酒和跑步同樣有益身心，該活動能夠把以上兩者結合起來。「香港盲人輔導會」是慈善跑主辦方之一以及活動的受惠機構，集團有機會跟他們合作，讓香港視障人士平等參與跑步比賽，而且能夠為慈善盡一份綿力，貢獻社會。

集團於 2016 年 9 月 1 日至 10 月 13 日參與由奧比斯連手香港本地設計師、多媒體製作人、媒體以及超過 50 間本地中小型企業主持而舉辦的活動—「買走黑暗」活動，凡於活動期間惠顧集團特選產品，王朝酒業會捐出該銷售的 20%予奧比斯全球救盲工作，作為奧比斯救盲經費，一起為眼疾病人帶走黑暗，開展光明視野。

6. 2017 年可持續發展及行動的目標

以下是集團將於 2017 年加強環境、社會及管治方面的相關目標：

目標	重點
優化現有環境、社會及管治制度和程序	<ul style="list-style-type: none">加強與各持份者溝通檢視現時收集環境、社會及管治數據（包括關鍵績效指標）的程序、完整性和準確性
加強員工培訓	<ul style="list-style-type: none">透過各種渠道提高員工對法制、合規和行業的認知