



環境、社會及管治報告
2016/17



G-Vision International (Holdings) Limited
環科國際集團有限公司

Stock Code 股份代號: 657

目錄

範圍和報告期	2
持份者之參與及重要性	2
持份者之意見	2
對環境、社會及管治之承諾	2
A. 環境	3
1. 排放物	3
(i) 空氣污染物排放	3
(ii) 溫室氣體排放	3
(iii) 非危險廢物	4
2. 資源的使用	4
(i) 能源消耗	4
a) 電力	4
b) 煤氣	4
(ii) 耗水量	4
(iii) 包裝材料	4
3. 環境及天然資源	5
B. 社會	5
1. 僱傭	5
(i) 僱傭	5
(ii) 員工健康與安全	6
(iii) 發展及培訓	6
(iv) 勞工準則	7
2. 營運實踐	7
(i) 供應鏈管理	7
(ii) 產品責任	7
(iii) 反貪污	8
3. 社區投資	8

環境、社會及管治報告

範圍和報告期

這是環科國際集團有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱為「本集團」)的首份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，並根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄27所載的《ESG報告指引》作出披露。

本集團主要經營一間管理公司及兩間專門提供潮州菜之中式酒樓。此ESG報告主要涵蓋本集團於二零一六年四月一日至二零一七年三月三十一日期間對環境及社會方面之表現。有關管治情況，請參閱本集團2016/17年報中的企業管治報告。

持份者之參與和重要性

本集團ESG報告是根據《ESG報告指引》中所述的四個匯報原則(重要性、可量化、平衡和一致性)而編制。為了確定本集團披露ESG情況之要點，本集團會充分考慮對不同持份者之利益和影響。本集團的持份者涵蓋不同界別之人士，包括但不限於其員工、客戶、供應商、投資者、股東、行業監管機構以及其他政府和社區團體。本集團通常透過日常互動或於每年股東周年大會上，與各持份者進行溝通。本集團亦會透過本公司或聯交所網站發布有關本集團事宜之公告及刊物。為加強其ESG報告工作，本公司已聘請獨立專業公司協助收集數據及作出重要性分析，並且引入定質及定量之測量措施，為持續改善ESG工作突出意見。

持份者之意見

本集團歡迎持份者對我們ESG做法及表現提出反饋。請發送電子郵件至info@g-vision.com.hk以提供建議或與我們分享閣下之意見。

對環境、社會及管治之承諾

可持續發展承諾之使命和願景

本集團將可持續發展作為業務目標之一部份。我們關注氣候變化、社會福利及發展、生活水平以及我們的下一代。本集團承諾將可持續發展理念融入業務運作，並繼續使工作環境更趨環保和對社會負責。

A. 環境

本集團總樓面面積約3,530平方米。於報告期內由本集團日常業務引致之排放物包括空氣及溫室氣體排放以及非危險廢物。

1. 排放物

(i) 空氣污染物排放

氣體燃料消耗

本集團廚務部之最大排放物源自煤氣消耗。報告期內總煤氣用量為202,146煤氣用度，其引致之氮氧化物 (NOx) 排放量為39.01公斤，硫氧化物 (SOx) 排放量為0.19公斤。煤氣的消耗量按照範圍1已導致了516噸等值之二氧化碳排放量和按照範圍2導致了121噸等值之二氧化碳排放量。於報告期內，共有1,272.45噸等值之二氧化碳由溫室氣體 (主要為二氧化碳、甲烷和一氧化氮) 所產生。

(ii) 溫室氣體 (GHG) 排放

溫室氣體排放範圍	排放源	排放量 (以噸計之 二氧化碳)	總排放量 (百分比)
範圍1			
直接排放	煤氣灶使用煤氣 ¹	516.08	40.56%
範圍2			
間接排放	採購電量 ²	601.68	56.80%
	採購煤氣 ³	121.09	
範圍3			
其他間接排放	堆填區處置廢紙	0.42	2.64%
	用於處理食水之電力	25.00	
	用於處理廢水之電力	8.18	
共計		1,272.45	

附註1：除非另有說明，否則排放係數已參照香港交易及結算所有限公司所定之聯交所證券上市規則附錄27及其參考文件。

附註2：根據中電《2015年可持續發展報告》之最新數據，採購電量之排放係數為每千瓦小時排放0.54公斤二氧化碳。

附註3：根據煤氣公司《可持續發展報告2016》之最新數據，採購煤氣之排放係數為每煤氣用度排放0.599公斤二氧化碳。

本集團採取積極主動的方式，盡量減少氣體排放對環境的影響。通過定期升級廚房設備、不使用時關閉煤氣灶和熱水器，以及向員工提供適當使用廚房設施和設備的培訓，本集團力求降低煤氣之消耗。總廚會整體負責及確保廚房員工嚴格遵守規則和準則。

(iii) 非危險廢物

本集團的非危險廢物主要來自酒樓和辦公室的廚餘和廢紙。本報告期內共消耗87.33公斤紙張，產生了0.42噸等值之二氧化碳。

為了盡量減少食物浪費，管理團隊（樓面經理和總廚）會每天密切監測食品和其他庫存物品之採購，使用和儲存。所有廚餘和廢油都是由認可之廢物處理公司收集和處理。為了控制廢紙量，我們鼓勵辦公室人員使用再用紙起稿；以及使用雙面打印，並且以電子存檔代替打印文件。

2. 資源的使用

(i) 能源消耗

本集團在業務運作上導致電力及煤氣消耗。

a) 電力

本集團耗電1,114,216千瓦小時，產生了601.68噸等值之二氧化碳排放量。目前本集團主要採用慳電膽（CFL），作為其中一項節能措施。近年，本集團已採用LED燈代替所有損壞之慳電膽，進一步實現節能減排。已接受培訓之員工會為空置區域關掉電燈及空調。定期保養有助提升本集團空調和冷藏系統之能源效益並長遠減少用電量。

b) 煤氣

於報告期內，酒樓業務消耗了202,146煤氣用度。請參閱上文第一節有關減少使用煤氣而採取的各項措施。

(ii) 耗水量

本集團用水量61,479立方米，產生25.00噸等值之二氧化碳排放量。酒樓的營運需要用水為食物處理和作為清潔用途。為盡量節約用水，本集團已實施數項措施。安裝低流量固定裝置能控制由總制起之流量。已接受培訓之員工在不需用水情況下會關閉所有水龍頭。定期檢查水管能防止漏水。本集團在本報告期內產生的廢水會經去水喉排走並由渠務署處理。

(iii) 包裝材料

本集團於日常業務中會使用包裝材料包括外賣膠盒及膠袋。作為「塑膠購物袋環保徵費計劃」的一部分，本集團收取顧客每個外買盒5元的費用。在徵收費用實施後，本集團每年已大幅減少採購外賣膠盒和膠袋。

3. 環境及天然資源

本集團意識到酒樓和辦公室業務會不斷消耗能源並無可避免地導致一定程度的氣體和廢物排放，最終對環境造成負面影響。鑑於污染風險及全球暖化影響，本集團致力促進環保意識，盡量減少其對環境之影響。本集團在日常營運中會引入和實施更多環保的工作和政策，以達到節能減排的更高標準。

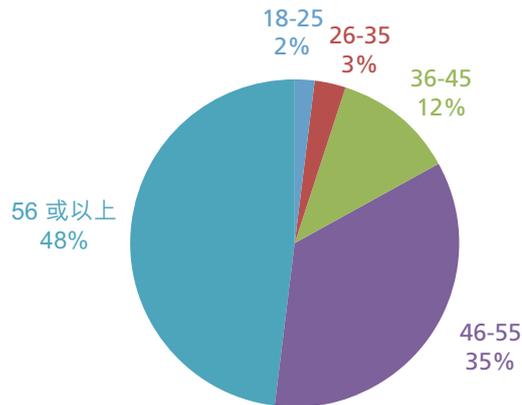
B. 社會

1. 僱傭

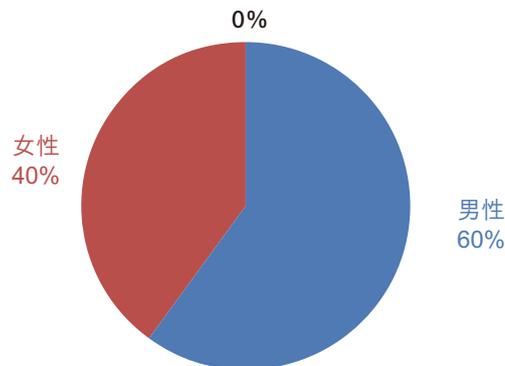
(i) 僱傭

於二零一七年三月三十一日，本集團共有員工約150人，全體員工為中國公民。管理層男女比例為3比1。由於勞工短缺及新人對加入飲食業缺乏興趣，員工流失率仍然居高不下。

按年齡組別劃分之勞動力



按性別劃分之勞動力



環境、社會及管治報告

本集團的僱用合同中已列出所有有關試用期、薪金標準、強制性公積金(MPF)、休息日、公眾假期、休假申請、內部轉職、終止、解僱、獎勵或處罰之資料及員工權利。管理層會不時檢討員工工資水平，並參考市場平均水平和趨勢。員工在工作期間享有膳食供應和業績獎金。

本集團明白其業務性質可能導致較長工作時間，因此會聘用臨時工人，以降低長期僱員之工作量及減少其加班工時。

平等機會

本集團為致力促進平等機會之僱主，不會容忍基於宗教、殘疾、性別、家庭狀況、種族、婚姻狀況、懷孕，及任何其他觸犯法例之歧視或騷擾。本集團曾僱用聾啞員工，並向他們提供與其他員工溝通的培訓。

(ii) 員工健康與安全

正如僱傭合約的工作守則所指，本集團員工所有工作，都受(香港法例第509章)《職業安全及健康條例》所監管。所有酒樓員工都必須參加與工作職責相關的安全和工作場所衛生培訓。他們也享有意外和／或醫療保險。本集團職業安全及衛生政策由管理層實施和密切監察。

報告期內並無因工死亡之個案。自我通報之工傷事故造成90個工作日之損失(見下圖)：

工傷案件數



(iii) 發展和培訓

本集團會為每位新員工(無論是否具備經驗)，以及轉新職位之員工提供在職培訓，以確保其熟悉工作條件和要求、與一切在工作地點推行之安全和環保措施。密集式訓練通常會被安排在試用期間進行並會維持約2周至1個月。

(iv) 勞工準則

本集團所有就業和招聘都嚴格遵守(香港法例第57章)《僱傭條例》。本集團嚴禁童工、非法勞工和強迫勞動。所有員工在面試時必須出示個人身份證明文件之正本。有需要時我們會通過香港人民入境事務處進一步確認身份及個人資料，以防僱用非法勞工。

2. 業務實踐

(i) 供應鏈管理

本集團有標準的採購程序，由管理層(樓面經理，業務經理和總廚三方組成)實施和審查。於報告期內，我們與約60個長期信譽良好的供應商往來，以保持高質素食品和最可靠之供應鏈。本集團積極支持50公里以內的本土農業以避免空運食品及減少碳排放。本集團鼓勵供應商利用可重複使用的塑料籃子進行食品交付，而不是用紙板或聚苯乙烯製成的盒子。

(ii) 產品責任

食品安全和質量

本集團由總廚培訓員工食品安全。所有菜式均在酒樓廚房里新鮮製作，這種做法減少了於運送過程中被有害細菌污染食物之風險。此外，我們嚴格控制和監察生熟食物的分隔儲存，以避免交叉污染。我們會對供應商提供的食品進行定期抽驗和檢查，以保障食物品質。

客戶服務

本集團有一套處理客戶投訴之標準做法。樓面經理會積極與客戶溝通令僱客滿意及達至本集團之最佳利益。

客戶隱私

本集團重視客戶隱私，我們的員工經過培訓，能夠謹慎處理客戶在業務過程中提供的所有敏感個人資料。當中包括以電子方式或以任何其他方式(例如電話、傳真、書面信件，甚至是直接的口述)交換或使用資料。

知識產權

本集團具有標準守則，在集團內的電腦上只能安裝正版軟件，以避免軟件版權引起的安全漏洞和法律糾紛。

(iii) 反貪污

本集團致力按照所有適用的反貪污規則和指引以誠實守信原則來營運業務。本集團嚴格執行各種操作程序和行為準則，以規範員工的操守。所有工作人員必須閱讀並簽署同意僱傭合同中規定的守則。董事會成員也有明確指引如何處理價格敏感資料和內幕消息。所有內部或外部的投訴或指控將被記錄在案，並轉介至高級管理層進行獨立和機密之調查。於報告期內，本集團並無意識到有關本集團或其僱員任何涉及貪污行為之法律事故。

3. 社區投資

本集團尚未制定具體的社區投資政策，但卻一直致力為社會作出貢獻。本集團願意贊助慈善組織的活動，特別是專注扶老之組織。本集團亦認為教育是挽救環境的關鍵。我們認為應對氣候變化的最好辦法是教育市民如何實行措施以防止氣候惡化。因此，本集團每年通過兩地一心慈善團體一直贊助高中學生學費，並對在酒樓舉行活動的學校提供折扣。



G-Vision International (Holdings) Limited
環 科 國 際 集 團 有 限 公 司

