

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Q Tech

Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED

丘鈦科技（集團）有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：1478）

**截至二零一七年六月三十日止六個月
中期業績公告**

業績摘要

- 本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核銷售收入約為人民幣3,604,998,000元，較二零一六年同期（「同期」）增長約108.7%。收入增長主要受惠於本集團指紋識別模組產品銷售數量較同期大幅增長及攝像頭模組產品平均銷售單價較同期實現明顯增長。
- 截至二零一七年六月三十日止六個月的毛利約為人民幣434,428,000元，毛利率約為12.1%，較同期增長約2.8個百分點。
- 截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的溢利約為人民幣201,784,000元，較同期增長約145.5%。
- 截至二零一七年六月三十日止六個月每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.184元及人民幣0.182元。

財務業績

丘鈦科技（集團）有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績及相關比較數字如下：

合併損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	3	3,604,998	1,727,031
銷售成本		(3,170,570)	(1,565,666)
毛利		434,428	161,365
其他收入	4	7,797	6,014
其他淨虧損	4	(18,769)	(8,061)
銷售及分銷開支		(6,508)	(3,456)
行政及其他經營開支		(50,552)	(12,316)
研發開支		(122,555)	(52,060)
經營溢利		243,841	91,486
融資成本	5(a)	(4,323)	(1,398)
除稅前溢利	5	239,518	90,088
所得稅	6	(37,734)	(7,894)
期內溢利		201,784	82,194
歸屬：			
本公司股權持有人		201,784	82,194
期內溢利		201,784	82,194
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
基本	7	18.4	8.0
攤薄	7	18.2	7.9

合併損益及其他全面收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
期內溢利	<u>201,784</u>	<u>82,194</u>
期內其他全面收入 (除稅及重新分類調整後)：		
其後或會重新分類至損益的項目：		
— 換算中國內地以外附屬公司 財務報表的匯兌差額	<u>(6,608)</u>	<u>2,086</u>
期內其他全面收益	<u>(6,608)</u>	<u>2,086</u>
期內全面收益總額	<u>195,176</u>	<u>84,280</u>
歸屬：		
本公司股權持有人	<u>195,176</u>	<u>84,280</u>
期內全面收益總額	<u>195,176</u>	<u>84,280</u>

合併財務狀況表

於二零一七年六月三十日－未經審核

(以人民幣列示)

		於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		919,674	720,181
租賃預付款項		16,841	17,048
無形資產		1,234	1,315
遞延稅項資產		14,282	4,287
收購物業、廠房及設備的預付款項		80,431	83,354
		<u>1,032,462</u>	<u>826,185</u>
流動資產			
存貨		670,010	799,246
貿易及其他應收款項	8	1,909,531	2,606,431
其他金融資產	9	445,510	—
衍生金融資產	10	38,157	126,867
即期稅項資產		152	152
已抵押銀行存款	11	17,379	96,543
現金及現金等價物		225,505	64,905
		<u>3,306,244</u>	<u>3,694,144</u>
流動負債			
銀行借款	12	112,245	335,432
貿易及其他應付款項	13	2,431,547	2,592,781
衍生金融負債	10	17,396	—
應付即期稅項		27,992	10,372
		<u>2,589,180</u>	<u>2,938,585</u>
流動資產淨值		<u>717,064</u>	<u>755,559</u>
總資產減流動負債		<u>1,749,526</u>	<u>1,581,744</u>

合併財務狀況表

於二零一七年六月三十日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
遞延收入		10,829	11,739
遞延稅項負債		4,116	2,040
		<u>14,945</u>	<u>13,779</u>
資產淨值		<u>1,734,581</u>	<u>1,567,965</u>
資本及儲備			
股本	14(b)	8,727	8,605
儲備		1,725,854	1,559,360
權益總額		<u>1,734,581</u>	<u>1,567,965</u>

未經審核中期財務報告附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則中適用的披露規定編製，並符合國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）*中期財務報告*的規定。中期財務報告於二零一七年八月九日獲授權刊發。

除預期將於二零一七年年末財務報表反映的會計政策變動外，中期財務報告已採納於二零一六年年末財務報表中所採用的相同會計政策而編製。會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計及假設，會影響政策的應用，以及本年度截至現時的資產與負債以及收入與支出的呈列金額。實際結果可能與估計金額有異。

中期財務報告載有簡明合併財務報表及經篩選的附註解釋。附註闡述了自二零一六年年末財務報表刊發以來，在瞭解本公司及其附屬公司（「本集團」）的財務狀況變動和表現方面確屬重要的事件和交易。簡明合併中期財務報表及其附註並無包括按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）規定編製完整財務報表的一切所需資料。

中期財務報告雖未經審核，但已由本公司審計委員會審閱。其亦已經畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

2 會計政策之變動

國際會計準則委員會已頒佈若干對國際財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團現行會計期間首次生效。該等發展對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團並無應用於現行會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3 收益及分部報告

本集團的主要業務是生產及銷售手機及其他移動通信終端使用的攝像頭模組及指紋識別模組。因本集團主要從事單一的業務，因此並無本集團業務分部的分部資料呈報。

收益指所售貨物的銷售價值，不包括增值稅且扣除任何交易折扣。

本集團按地理位置劃分的收益乃根據各訂約方的經營地點確定。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益		
中國（包括香港）	3,447,839	1,725,229
海外	157,159	1,802
	<u>3,604,998</u>	<u>1,727,031</u>

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團與三名（截至二零一六年六月三十日止六個月：三名）客戶的交易超過其收益的10%。向該等客戶的銷售額約為人民幣2,505,770,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣1,252,205,000元）。

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，若干收益金額乃有關向關連方作出的銷售。

本集團下半年之銷量通常較上半年平均增加20%至30%，因此，本集團上半年錄得之收益一般低於下半年。

截至二零一七年六月三十日止十二個月，本集團錄得收益人民幣6,869,125,000元（截至二零一六年六月三十日止十二個月：人民幣3,060,677,000元）。

4 其他收入及其他淨虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
其他收入		
政府補助	3,026	2,262
利息收入	4,716	3,461
其他	55	291
	<u>7,797</u>	<u>6,014</u>
其他淨虧損		
外匯收入／（虧損）淨額	14,847	(8,484)
外匯期權合約的已實現及未實現虧損淨額	(16,069)	—
外匯遠期合約的公平值（虧損）／收益	(17,185)	406
出售物業、廠房及設備（虧損）／收益	(362)	17
	<u>(18,769)</u>	<u>(8,061)</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 融資成本		
利息開支	<u>4,323</u>	<u>1,398</u>
(b) 員工成本		
界定供款退休計劃供款	3,915	3,167
薪金、工資及其他福利	171,656	94,071
以權益結算的股份付款開支	<u>3,055</u>	<u>232</u>
	<u>178,626</u>	<u>97,470</u>
(c) 其他項目		
攤銷		
— 租賃預付款項	208	208
— 無形資產	81	81
折舊	57,840	26,869
核數師薪酬	550	592
有關物業的經營租賃費用	3,464	1,185
研發成本 (附註(i))	122,555	52,060
存貨成本 (附註(ii))	3,252,226	1,596,387
貿易及其他應收款項減值虧損	<u>26,913</u>	<u>—</u>

附註：

- (i) 研發成本分別包括截至二零一七年六月三十日止六個月設計、研發部門僱員的員工成本約人民幣28,343,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣16,254,000元），計入附註5(b)披露的員工成本。

將該等成本確認為一項資產的標準一般直至項目開發狀態末期餘下開發成本並不重大時才會滿足。因此，研究成本及開發成本一般於其產生期間確認為開支。

- (ii) 截至二零一七年六月三十日止六個月，存貨成本包括約人民幣183,358,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣96,683,000元），分別與員工成本、折舊及攤銷開支有關，該等金額亦計入各類別開支在上文單獨披露或於附註5(b)披露的各項總金額。

6 合併收益表中的所得稅
合併收益表中的所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	41,392	9,641
中國股息預扣稅 (附註(iv))	4,261	—
香港利得稅	—	(2,107)
	<u>45,653</u>	<u>7,534</u>
遞延稅項		
因下列各項導致的暫時性差額產生及撥回		
— 貿易及其他應收款項減值虧損	(4,037)	—
— 衍生工具公平值收益／虧損	(5,780)	—
— 其他	1,898	360
	<u>(7,919)</u>	<u>360</u>
總計	<u>37,734</u>	<u>7,894</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) Kunshan Q Technology (Hong Kong) Ltd. (「昆山丘鈦香港」)須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。由於本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月並無賺得任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利，故於相關期間並無就香港利得稅作出撥備(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。
- (iii) 自二零零八年一月一日起，中國的法定所得稅稅率為25%。昆山丘鈦微電子科技有限公司(「昆山丘鈦中國」)於二零零九年獲得高新技術企業(「高新技術企業」)資格，並分別於二零一二年五月二十一日及二零一五年七月六日成功續新高新技術企業資格，自二零一五年一月一日起計另外三年再享有15%的優惠所得稅率。
- (iv) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日後所賺取利潤的股息時，除非按稅務條約或安排獲減免，否則其應收股息將按10%稅率繳付扣繳稅。此外，根據中國內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及擁有其25%或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入的5%預扣稅。以該等附屬公司在可見將來會派發自二零零八年一月一日起所產生利潤的預期股息為基礎，已就遞延稅項負債作出撥備。

即期稅項項下之中國股息預扣稅指中國稅務機關就本集團中國附屬公司期內所派付股息收取的稅項。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利人民幣201,784,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣82,194,000元）及中期期間內已發行普通股的加權平均數1,095,213,000股普通股（截至二零一六年六月三十日止六個月：加權平均數1,032,456,000股普通股）為基準計算，計算方式如下：

(i) 普通股加權平均數

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千股	二零一六年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,081,771	1,027,945
已行使購股權的影響	<u>13,442</u>	<u>4,511</u>
於六月三十日的普通股加權平均數	<u>1,095,213</u>	<u>1,032,456</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利人民幣201,784,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣82,194,000元）及普通股加權平均數1,105,680,000股（截至二零一六年六月三十日止六個月：加權平均數1,045,839,000股）為基準計算。

(i) 普通股加權平均數（攤薄）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千股	二零一六年 千股
於六月三十日的普通股加權平均數	1,095,213	1,032,456
視作根據本公司購股權計劃 以零代價發行股份的影響	<u>10,467</u>	<u>13,383</u>
於六月三十日的普通股加權平均數（攤薄）	<u>1,105,680</u>	<u>1,045,839</u>

8 貿易及其他應收款項

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	1,762,150	2,371,648
— 關連方	23,585	3,894
應收票據		
— 第三方	153,301	169,105
貿易應收款項及應收票據	1,939,036	2,544,647
減：呆賬撥備	(36,817)	(9,904)
	1,902,219	2,534,743
其他按金、預付款項及應收款項	7,312	71,688
	1,909,531	2,606,431

(i) 所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支，惟於二零一七年六月三十日人民幣245,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣264,000元）的本集團按金除外，該等金額預期將於超過一年後收回。

(ii) 應收票據指未到期托收的銀行承兌票據及商業承兌票據。於二零一七年六月三十日，人民幣33,605,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣129,225,000元）及人民幣86,620,000元（二零一六年十二月三十一日：無）的應收票據已分別抵押作為應付票據及銀行借款的擔保。應收票據自簽發日期起計3至6個月到期。

本集團於以背書形式轉讓銀行承兌票據予供應商時終止確認應收票據。倘票據遭拒付，則票據持有人適時保留對本集團的追索權。於二零一七年六月三十日，附追索權背書之票據的未償還餘額合共為人民幣237,327,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣65,099,000元），其代表本集團面臨的信貸風險。該等票據均於一年內到期。

本集團僅接納中國主要銀行或評級合格的銀行出具的銀行承兌票據，因而認為與該等銀行承兌票據有關的信貸風險並不重大。期內，本集團並無因此遭受任何損失。

(iii) 期內，本集團與一間商業保理公司及一名客戶就應收客戶之貿易款項人民幣30,000,000元訂立保理協議。本集團自保理公司收取有關金額，並承諾倘客戶於到期時仍未支付，則本集團須償付保理協議項下任何尚未償還之款項。因此，本集團未終止確認有關貿易應收款項結餘，而由保理公司支付的款項已於貿易及其他應付款項確認。

(iv) 管理層認為該等關連方受本公司控股股東控制，因此對關聯公司的銷售不存在實質性信用風險。

(a) 賬齡分析

於報告期末，按發票日期劃分及扣除呆賬撥備的貿易應收款項及應收票據（已計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
於1個月以內	1,348,131	1,569,991
超過1個月但少於3個月	396,226	902,416
超過3個月但少於6個月	157,816	62,336
超過6個月但少於1年	46	—
	<u>1,902,219</u>	<u>2,534,743</u>

(b) 貿易應收款項及應收票據的減值

貿易應收款項及應收票據的減值虧損採用撥備賬記錄，除非本集團信納收回有關金額的可能性微乎其微，在此情況下，減值虧損直接與貿易應收款項及應收票據撇銷。

期內呆賬撥備的變動如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
於一月一日	9,904	504
已確認的減值虧損	<u>26,913</u>	<u>9,400</u>
於六月三十日／十二月三十一日	<u>36,817</u>	<u>9,904</u>

於二零一七年六月三十日，有關若干客戶之減值撥備為人民幣36,817,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣9,904,000元），其結餘已逾期並個別釐定為減值。本集團並無持有該等結餘的任何抵押物。經計及該等客戶之財務狀況及其於報告期後至該等財務報表日期間的結算情況，董事認為有關專項撥備充足，但並未超額。

(c) 並無減值的貿易應收款項及應收票據

既未個別亦未共同被認為減值的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
既未逾期亦未減值	1,891,144	2,453,442
逾期3個月以內	1,214	617
逾期超過3個月但少於6個月	-	-
逾期超過6個月但少於12個月	-	-
	<u>1,892,358</u>	<u>2,454,059</u>

既未逾期亦未減值的應收款項與近期並無拖欠記錄的多類客戶有關。

於二零一七年六月三十日，已逾期但未減值的應收款項均來自與本集團保持貿易往來的客戶。根據過去的經驗及該等客戶的財務狀況，管理層認為，該等結餘仍可全部收回，故不需要就該等結餘作出減值撥備。

9 其他金融資產

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
其他金融資產	<u>445,510</u>	<u>-</u>

其他金融資產是指該集團購買的由中國大陸商業銀行發行之非保本浮動收益型短期理財產品，以及為應付票據作質押的浮動收益結構性存款人民幣34,000,000元。

10 衍生金融資產及負債

	於二零一七年六月三十日		
	名義金額 人民幣千元	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
外匯衍生工具			
— 遠期合約	1,456,496	211	(17,396)
— 期權合約	1,930,704	37,946	-
總計	<u>3,387,200</u>	<u>38,157</u>	<u>(17,396)</u>
	於二零一六年十二月三十一日		
	名義金額 人民幣千元	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
外匯衍生工具			
— 期權合約	889,058	126,867	-

本集團與一間銀行訂立外匯期權合約及外匯遠期合約。於二零一七年六月三十日，未到期合約之名義金額為500,000,000美元（二零一六年十二月三十一日：127,500,000美元）。所有該等期權及遠期合約均於一年內到期。

外匯期權合約的公平值乃採用柏力克－舒爾斯－墨頓模型計量。模型中採用的主要參數包括估值日即期匯率、行權匯率、遠期匯率、外匯匯率的隱含波動率以及無風險利率。

外匯遠期合約之公平值乃考慮到市場利率及遠期合約預計未來交割金額。

11 已抵押銀行存款

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
為以下各項抵押		
－銀行借款（附註12）	-	12,000
－應付票據（附註13）	8,329	75,493
－擔保函	9,050	9,050
	<u>17,379</u>	<u>96,543</u>
已抵押銀行存款	<u>17,379</u>	<u>96,543</u>

已抵押銀行存款將於清償相關銀行借款、應付票據及擔保函到期後解除。

12 銀行借款

於二零一七年六月三十日，實際利率為2.6%（二零一六年十二月三十一日：1.91%）且須於一年內或按要求償還的銀行借款如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行借款		
－有抵押（附註）	54,135	111,335
－無抵押	58,110	224,097
	<u>112,245</u>	<u>335,432</u>

附註：銀行借款由本集團的資產作抵押，該等資產的賬面值如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
已抵押銀行存款（附註11）	-	12,000
應收票據（附註8(ii)）	86,620	-
	<u>86,620</u>	<u>12,000</u>

13 貿易及其他應付款項

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項及應計費用		
— 第三方	1,773,667	2,054,547
— 關連方	20,932	1,170
應付票據 (附註(a))		
— 第三方	347,826	318,154
貿易應付款項及應付票據 (附註(b))	2,142,425	2,373,871
應計工資	35,624	50,161
外匯期權費 (附註(c))	39,834	107,409
根據保理安排的應付金額 (附註8(iii))	30,000	—
預收貨款	112,968	8,637
其他應付款項及應計費用	70,696	52,703
	2,431,547	2,592,781

於二零一七年六月三十日的所有貿易及其他應付款項預期於一年內清償或確認為收入或須按要求償還。

- (a) 於二零一七年六月三十日，賬面值為人民幣33,605,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣124,760,000元）、人民幣35,401,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣102,748,000元）及人民幣33,699,000元（二零一六年十二月三十一日：無）的應付票據已分別由應收票據、已抵押銀行存款及其他金融資產作抵押。
- (b) 按發票日期劃分的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
於3個月以內	1,869,484	2,046,742
超過3個月但於6個月以內	149,237	182,461
超過6個月但於1年以內	3,181	896
超過1年	3,892	829
	2,025,794	2,230,928

於二零一七年六月三十日，應計貿易應付款項（即報告期間日期末並無收取發票的款項）為約人民幣116,631,000元（二零一六年十二月三十一日：約人民幣142,943,000元）。

(c) 外匯期權費

外匯期權費指訂立外匯期權合約應付之金額。

14 資本、儲備及股息

(a) 股息

上個財政年度應佔已於中期期間批准及派付之應付股權持有人股息

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元
就上一個財政年度已於以下中期期間 批准及派付的末期股息為人民幣3.5分 (相等於3.9港仙) (截至二零一六年六月三十日止六個月：無)	37,145	-

本公司不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派發任何中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

(b) 股本

法定及已發行股本

	股份數目 千股	金額 千港元
法定：		
每股面值0.01港元之普通股	50,000,000	500,000
	股份數目 千股	普通股面值 千港元 人民幣千元
已發行及繳足：		
於二零一六年一月一日	1,027,945	10,279 8,132
根據首次公開發售前		
購股權計劃發行股份	13,826	138 117
就配售發行股份	40,000	400 356
於二零一六年十二月三十一日及 二零一七年一月一日	1,081,771	10,817 8,605
根據首次公開發售前		
購股權計劃發行股份	13,826	138 122
於二零一七年六月三十日	1,095,597	10,955 8,727

期內，根據本公司之購股權計劃（附註(c)），購股權獲行使以認購13,826,000股本公司普通股（截至二零一六年六月三十日止六個月：8,826,000股股份），代價為人民幣5,530,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣3,530,000元），其中人民幣122,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣74,000元）已計入股本及餘額人民幣7,903,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣5,140,000元）已計入股份溢價賬。人民幣2,495,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣1,684,000元）已由以股份為基礎的補償儲備轉撥至股份溢價賬。1,949,000份購股權已於期內失效（截至二零一六年六月三十日止六個月：93,000份）。於二零一七年六月三十日，於本公司之購股權計劃項下之所有尚未行使之購股權獲行使時可予發行之股份總數為44,878,000股（二零一六年十二月三十一日：52,570,000股），其中37,265,000份購股權可按4.13港元之行使價行使及7,613,000份購股權可按6.22港元之行使價行使。

(c) 以權益結算以股份為基礎的交易

(i) 根據首次公開發售前購股權計劃發行之股份

於二零一四年十一月十三日，本公司採納了首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）及一項購股權轉換計劃（「轉換計劃」），及根據首次公開發售前購股權計劃向合資格參與者授出共計59,935,000份購股權，旨在獎勵他們曾經或可能已對本集團作出的貢獻。本公司董事獲授權可酌情邀請本集團部份僱員（包括本集團任何公司的董事）以零代價接納購股權認購本公司股份。

(ii) 二零一六年購股權計劃

於二零一六年十月二十六日，本公司向合資格參與者授出合共39,425,000份購股權（「二零一六年購股權計劃」）以認購本公司股本中合共39,425,000股每股面值0.01港元之普通股，惟須待有關本公司二零一七、二零一八及二零一九財政年度之若干收入增長目標之行使條件獲達成後，方可作實。

(iii) 二零一七年購股權計劃

於二零一七年六月九日，本公司向合資格參與者授出合共8,083,000份購股權（「二零一七年購股權計劃」）以認購本公司股本中合共8,083,000股每股面值0.01港元之普通股，惟須待有關本公司二零一七、二零一八、二零一九及二零二零財政年度之若干收入增長目標之行使條件獲達成後，方可作實。

管理層討論與分析

業務回顧

回顧截至二零一七年六月三十日止六個月期間（「本期間」），全球經濟發展穩定增長，中國政府公佈的多項指標也反映中國經濟發展穩定增長，社會消費需求與購買力均穩步提升。中國智能手機品牌經過多年的發展和競爭，一方面品牌市場的集中度持續上升，而另一方面領先品牌通過持續的產品創新和適當的市場營銷，令得消費者對其產品美譽度和性價比給予更高的認可，使得多個領先品牌的市場份額在去年大幅提升後在本期間仍然保持了穩健增長，幫助中國智能手機品牌的供應鏈也得以實現穩定的發展。本集團在二零一六年度成功進入指紋識別模組業務市場，從而令得本集團的業務發展進入攝像頭模組和指紋識別模組「雙輪驅動」的新階段，於本期間，本集團將攝像頭模組業務的戰略重點放在提升攝像頭模組的增長質量上，在攝像頭模組銷售數量持續穩健增長的基礎上成功實現攝像模組產品結構大幅改善；同時將本集團之指紋模組業務的戰略重點放在搶佔市場份額和大幅提升出貨數量上，並成功實現出貨數量的高速增長，充分展現了本集團在激烈競爭的市場中的強勁競爭力。「雙輪驅動」高速運轉令得本集團在本期間實現了業務的快速增長。

回顧期間，在核心客戶的信任與支持下，以及本集團全體員工的努力下，本集團的銷售數量和銷售收入均實現快速增長，其中：攝像頭模組的銷售數量達到約8,319萬件，較同期的約7,408萬件增長了約12.3%，較去年下半年的約10,332萬件環比減少了約19.5%；指紋識別模組的銷售數量達到約3,432萬件，較同期增長了約2,360.3%，較去年下半年環比增長了約75.6%；攝像頭模組和指紋識別模組的合併銷售數量達到約11,751萬件，較同期的約7,548萬件增長了約55.7%，較去年下半年的約12,286萬件環比下跌了約4.4%。本集團的銷售收入達到約人民幣3,604,998,000元，較同期的約人民幣1,727,031,000元增長約108.7%，及較去年下半年的約人民幣3,264,127,000元環比增長了約10.4%。銷售收入同比增長幅度高於銷售數量，乃由於攝像頭模組產品的像素結構得到了明顯提升，雙攝像頭模組佔比明顯提升，令得期內本集團產品的綜合平均銷售單價達到約人民幣30.7元，較同期的約人民幣22.9元增長了約34.1%，亦較去年下半年約人民幣26.6元環比上漲了約15.4%，其中：攝像頭模組的平均銷售單價達到約人民幣30.9元，較同期的約人民幣22.8元增長了約35.5%，指紋識別模組的平均銷售單價達到約人民幣30.1元，較同期的約人民幣29.7元增長了約1.3%。

於本期間，本集團的毛利率約為12.1%，較同期的約9.3%提升了約2.8個百分點，較去年下半年的約8.0%環比提升了約4.1個百分點，毛利率提升的主要原因為：(i)由於平均銷售單價增幅超過平均採購單價增幅，以及人民幣兌美元匯率出現升值令得綜合材料成本佔收入比重同比下降約1.9個百分點；(ii)攝像頭模組的像素結構明顯提升，雙攝像頭模組的佔比明顯提升，產品附加值增加；(iii)收入增長帶來的規模效應導致生產人工費用率、生產折舊費用率和其他製造費用率下降，導致毛利率同比上升約0.9個百分點。

於本期間，本集團積極順應市場對高像素產品的需求，努力加強發展一千三百萬像素及以上的中高端攝像頭模組。一千三百萬像素及以上產品的銷售數量較同期的約1,036萬件大幅上升約249.1%至約3,617萬件，約佔本集團本期間攝像頭模組銷售數量的約43.5%（同期：約14%），實現營業額佔本集團本期間攝像頭模組營業額的約67.8%（同期：約25.5%），佔本集團本期間總營業額的約48.4%（同期：約24.9%）。指紋識別模組的銷售數量達到約3,432萬件，佔本集團本期間總銷售數量的約29.2%（同期：約1.8%），營業額佔本集團本期間總營業額的約28.6%（同期：約2.4%）。一千三百萬像素及以上的中高端攝像頭模組銷售數量的大幅增長預示著市場正提升對本集團高端產品的認可，使本集團得以繼續在高像素產品領域保持較強的競爭力，並為未來進一步提升一千三百萬像素及以上攝像頭模組及雙攝像頭模組產品的出貨佔比奠定良好基礎。

於本期間，本集團繼續加強對海內外優質客戶的維持與拓展，在保持了與原有核心客戶的緊密合作關係的基礎上，成功與華為建立了攝像頭模組業務的直接合作關係，體現了本集團良好的客戶維繫與營銷能力，更體現了本集團的綜合競爭力正陸續得到中國手機品牌領先企業的更多認同，不僅令本集團的客戶結構得以繼續優化，而且為後續攝像頭模組的業務發展奠定良好基礎。

於本期間，本集團持續投放資源，加大力度以改善產品設計和生產工藝的能力，提升生產效率，以開發更優良的產品，滿足客戶日新月異的需求。其中，本集團努力推進新式模制封裝 (Molding) 小型化封裝技術，將陸續於本年度投產，而且透過對材料和精密制程的操控，引入高像素單攝像頭和雙攝像頭模組的免主動校準(AA)工藝，節省生產時間和成本。另一方面，本集團繼續加強對雙攝像頭、一千六百萬像素及以上高端模組等先進技術的研發(「研發」)，尤其是針對大光圈、大廣角等方面，目前已經具備1.7光圈產品的量產能力。此外，本集團正繼續推進3D模組的相關技術，尤其是3D結構光模組的相關技術，以努力滿足本集團廣大客戶對高端產品的持續需求。

本公司董事(「董事」)相信，儘管全球宏觀經濟環境仍然可能再起波瀾，但消費者對高端圖像產品的需求仍將有機會持續增長，儘管市場競爭日益激烈，但本集團正努力推進的產品結構優化、客戶基礎拓展、新產品功能研發改善，均有望陸續取得進展，並有望為未來的運營發展奠定良好的基礎。

前景展望

通常而言，下半年是智能手機行業的傳統旺季，因此，本集團仍然繼續維持年初所公佈之攝像頭模組銷售數量之目標指引、指紋識別模組銷售數量之目標指引及一千三百萬像素及以上攝像頭模組佔比的目標指引不變，亦將不懈努力。但董事同時充分意識到，二零一七年下半年仍將充滿挑戰，機會與挑戰並存。一方面，海外手機品牌將努力回搶失去的市場份額，其陸續推出的新產品對中國智能手機品牌廠商的衝擊難以估量，我們的現有客戶可能無法繼續錄得過去的增長速度，從而影響本集團的銷售增長；另一方面，全球智能手機市場的增長速度趨於平緩，短期內難以得到改善，激烈的同業競爭可能會導致毛利率受到壓力，而人民幣兌美元的匯率也可能由當前的升值變為貶值，影響利潤增長。然而，董事相信以人工智能（AI）驅動的物聯網是一個比較明確的趨勢，圖像系統將是物聯網信息交互最重要的界面，將會拉動攝像頭模組的需求保持增長，雙／多攝像頭也有望在手機等智能通信終端中得以更廣泛地應用，從而使得攝像頭模組的附加值得以提升，促進攝像頭模組市場規模的有效增長；另一方面手機等智能移動通信終端正在成為終端消費者重要的個人資料存儲和移動支付工具，安全性需求不斷提升，使得指紋識別模組、3D識別模組、虹膜識別模組等生物識別模組的需求持續提升，其中指紋識別模組可能逐步成為智能手機的標準配備，從而有利於本集團相關業務繼續保持快速增長。機遇與挑戰並存，本集團將繼續加強新產品、新工藝的研發，全力推進模制封裝小型化技術的開發，積極準備3D識別模組生產工藝能力，積極開展客戶關係營銷，並逐步於年底前將攝像頭模組產能擴大到不低於3,000萬顆每月，指紋識別模組產能擴大到不低於1,700萬顆每月，努力提升本集團的核心競爭力。董事有信心帶領本集團直面挑戰，並將努力抓住新的發展機遇，帶領本集團繼續努力實現良好的發展，力爭為本公司股東（「股東」）創造更好的價值。

財務回顧

收益

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的營業額約為人民幣3,604,998,000元，較同期約人民幣1,727,031,000元同比增長約108.7%。營業額增長的主要原因為(i)攝像頭模組的銷售數量達到約8,319萬件，較同期增長了約12.3%；(ii)指紋識別模組的銷售數量達到約3,432萬件，較同期約140萬件增長了約23.6倍；及(iii)指紋識別模組和攝像頭模組的綜合平均銷售單價約為人民幣30.7元，較同期的約人民幣22.9元增長了約34.1%。

銷售成本

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的銷售成本約為人民幣3,170,570,000元，較同期的約人民幣1,565,666,000元同比增長約102.5%。銷售成本的增加主要歸因於銷售數量及銷售規模的增長，並使(i)原材料的投入總額較同期增長約103.9%至約人民幣2,868,842,000元；(ii)本集團的僱員、合約員工及實習生總人數增加令薪金上升造成人工成本較同期增長約83.5%至約人民幣136,963,000元；(iii)擴大產能投入的生產場所及設備產生的折舊費用較同期增加約110.4%至約人民幣46,395,000元；(iv)本公司生產數量增加導致的委託加工費用較同期增加約108.3%至約人民幣63,228,000元等。

毛利及毛利率

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的毛利約為人民幣434,428,000元（同期：約人民幣161,365,000元），同比增長約169.2%；而毛利率約為12.1%（同期：約9.3%）。毛利率提升的主要原因為：(i)由於產品平均銷售單價增幅超過原材料平均採購單價增幅，以及人民幣兌美元匯率出現升值令得綜合材料成本佔收入比重同比下降約1.9個百分點；(ii)攝像頭模組的像素結構明顯提升，雙攝像頭模組的佔比明顯提升，產品附加值增加；(iii)收入增長帶來的規模效應導致生產人工費用率和其他製造費用率下降，導致毛利率同比上升約0.9個百分點。

其他收入

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的其他收入約為人民幣7,797,000元，較同期的約人民幣6,014,000元增長約29.7%。其他收益的增長主要由於：(i)本集團來自銀行存款的利息收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣3,461,000元增加至截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣4,716,000元；及(ii)本集團確認之政府補助由截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣2,262,000元增加至截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣3,026,000元。

其他虧損淨額

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得其他虧損淨額約人民幣18,769,000元，而截至二零一六年六月三十日止六個月錄得其他虧損淨額約人民幣8,061,000元，該等其他虧損淨額主要由於：(i)本期間人民幣兌美元匯率升值導致淨匯兌收益達到約人民幣14,847,000元；(ii)外匯期權合約已實現及未實現之淨虧損約人民幣16,069,000元；及(iii)外匯遠期合約的公允價值評估為虧損約人民幣17,185,000元。

銷售及分銷費用

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣6,508,000元，較同期的約人民幣3,456,000元增加約人民幣3,052,000元。銷售及分銷費用的增加，主要由於本期間銷售規模擴大，銷售人員有所增加令得銷售人員的工資總額有所增長以及銷售活動所產生的交際應酬費用增加。但銷售及分銷費用率與同期的約0.2%相約。

行政及其他經營費用

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的行政及其他經營費用總額由同期的約人民幣12,316,000元增加至約人民幣50,552,000元，增幅約310.5%。行政及其他經營費用增加主要是由於：(i)有關若干客戶之減值虧損之人民幣26,913,000元已確認，其結餘已逾期並個別釐定為減值，於同期則無作出該等撥備；及(ii)由於期內業務擴張，員工成本及其他行政開支相應增加。剔除減值虧損之影響，行政及其他經營開支佔期內及同期之收益約0.7%。

研發費用

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的研發費用總額約為人民幣122,555,000元，較同期的約人民幣52,060,000元增加約135.4%。本期間研發費用的增加主要是由於本集團持續對新產品、新功能和新生產工藝的研發投入，從而使本集團能夠開發更高像素的攝像頭模組產品、具不同功能應用的雙攝像頭模組產品、更薄的光學防抖攝像頭模組產品、具更大廣角度和光圈的攝像頭模組產品、更小型化及解析度更高的指紋識別模組產品及虹膜識別模組產品等，以及優化提升生產自動化水平。

融資成本

本集團的融資成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣1,398,000元增加約209.2%至截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣4,323,000元，主要受本集團銀行借款之日均餘額同比增長及美元借款利率有所上升的綜合影響。

所得稅開支

本集團的所得稅費用由截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣7,894,000元增加至截至二零一七年六月三十日止六個月的約人民幣37,734,000元，主要是由於本期間營業收入增長和毛利率提升導致淨利潤金額大幅增升。本期間的所得稅率約為15.8%，較同期的約8.8%提升7.0個百分點。所得稅率提升的原因主要為：(i)本期間計提了約人民幣4,261,000元中國股息預扣稅撥備，而同期沒有計提有關撥備；及(ii)同期昆山丘鈦香港收到退回的香港利得稅約人民幣2,107,000元（同期：無）。

本期間溢利

根據上文所述，截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的溢利約為人民幣201,784,000元（同期：人民幣82,194,000元），較同期增長約145.5%。

流動資金及財務資源

銀行借款

於二零一七年六月三十日，本集團的銀行借款為約人民幣112,245,000元，較二零一六年十二月三十一日的約人民幣335,432,000元減少約為66.5%。所有銀行借款期限均不超過一年。

於二零一七年六月三十日，本集團之銀行借款以人民幣及美元計值。

本集團於二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月的現金流概況如下：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一七年 人民幣元	二零一六年 人民幣元
經營活動產生／（使用）的現金流量淨額	1,226,683	(61,770,000)
投資活動使用的現金流量淨額	(606,246)	(74,729,000)
融資活動（使用）／產生的現金流量淨額	(459,024)	1,201,000

本集團截至二零一七年六月三十日的現金及現金等價物約為人民幣225,505,000元，較二零一六年十二月三十一日約人民幣64,905,000元增加約人民幣160,600,000元，現金及現金等價物的增加主要是由於經營活動的現金淨流入。

經營活動

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的經營活動現金流量淨流入額約為人民幣1,226,683,000元。本集團的經營活動現金流量為淨流入，主要由於：(i) 本集團於本期間的應收賬款周轉天數較同期有所縮短，而應付賬款周轉天數有所增加；及(ii) 本集團於本期間的毛利率有所提升。

投資活動

本集團於本期間投資活動所用的現金淨流出額約為人民幣606,246,000元，主要為：(i) 擴建廠房的支出約人民幣250,551,000元；及(ii) 購買其他金融資產約人民幣445,510,000元。

融資活動

本集團於本期間融資活動所用的現金淨流出額約為人民幣459,024,000元，主要為：(i)歸還銀行借款所支出現金約人民幣499,285,000元；及(ii)支付股息約人民幣37,145,000元。

資本負債比率

資本負債比率(定義為銀行借款除以本期間期末權益總額)於二零一七年六月三十日約為6.5%，較二零一六年六月三十日的11.6%下降約5.1個百分點，較二零一六年十二月三十一日的約21.4%下降約14.9個百分點。

理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程(「招股章程」)，根據風險管理委員會於二零一六年三月二十四日通過對該等政策作出的修訂披露於二零一六年年報「管理層討論與分析」部分。董事會、本公司風險管理委員會和相關崗位工作人員保持對理財產品的持續關注與風險評估，以確保理財業務不會使本金金額承擔過多的安全風險。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金和資產負債狀況，確保其營運資金之充足及資產負債比率處於合理水平。

重大收購及出售

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

重大投資

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月並無任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

本公司於二零一七年二月二十二日就本公司意向有條件參與新鉅科技股份有限公司(「新鉅科技」)(一家於台灣的證券櫃檯買賣中心上櫃之公司，股份代碼：3630)之可能私募配售與新鉅科技簽訂意向書(「意向書」)，有關意向書的詳情已於本公司二零一七年二月二十二日之公告披露。

其後，本公司於二零一七年三月十八日與新鉅科技訂立股份認購協議書(「認購協議書」)，有關認購協議書的詳情已於本公司二零一七年三月十九日之公告披露。

除上述公告所披露者外，截至二零一七年六月三十日止，本集團並無就任何投資機會訂立任何合法具約束力協議或安排。

或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何或然負債。

資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團抵押的資產包括約為人民幣171,604,000元的銀行存款、應收票據和其他金融資產用於銀行借款、應付票據和保函保證金的擔保。

僱員政策和薪酬

於二零一七年六月三十日，本集團共有員工2,682人（不包括勞務派遣工、實習生）（二零一六年六月三十日：1,802人）。本集團一直致力於為全體員工提供公平的工作生活環境，向新入職員工提供入職培訓和崗位技術輔導，以幫助他們迅速適應崗位工作要求，向全體員工提供明確的崗位職責指引，並繼續為不同職位的僱員提供在職培訓及其他培訓項目，以幫助他們增進技能和學識，並努力向全體員工提供具競爭力的薪酬福利，截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團僱員的酬金約為人民幣178,626,000元（截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣97,470,000元），除基本薪金外，還包括績效獎金、醫療保險及公積金等（勞務派遣工和實習生則依據中國法規進行處理）。同時，本集團還根據於二零一四年十一月十三日採納的首次公開發售前購股權計劃及一項購股權計劃（詳見招股書附錄四「法定及一般資料」D1及D2節「購股權計劃」及「首次公開發售前購股權計劃」的披露），在本期內接受42名員工的行權申請，向其發行總計13,826,000股普通股股份，行權價格為每股人民幣0.40元，合計收取行權對價約人民幣5,530,000元。從而令得核心管理與技術人員的穩定性得以基本保障。此外，繼二零一六年十月二十六日根據本公司於二零一四年十一月十三日所採納之購股權計劃向165名員工（包括兩名執行董事王健強先生和胡三木先生）授出總數為39,425,000股的購股權（購股權之行使價為每股4.13港元，詳見本公司於二零一六年十月二十六日在香港聯交所的公告）之後，於二零一七年六月九日，向48名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出總數為8,083,000股的購股權，購股權之行使價為每股6.22港元，被授予人在滿足一定的條件下可以在未來分期申請行權（詳見本公司於二零一七年六月九日在香港聯交所的公告）。在勞動和社保保障的合規性方面，本集團並無發生重大的違法違紀行為。

匯兌風險

本集團主要透過銀行借貸、產品銷售及原材料採購，於以人民幣以外的外幣計值的應收款項、應付款項、現金結餘及貸款中產生匯兌風險。我們主要就美元及港元與人民幣的兌換或折算中產生匯兌風險。本期間內，由於本集團的銷售收入仍以人民幣結算為主，而多種生產用原材料均由境外採購並以美元結算，由於人民幣兌美元匯率於本期間內升值約2.3%，令得本集團錄得匯兌收益，金額約為人民幣14,847,000元，但已實現及未實現外匯期權合約錄得虧損約人民幣16,069,000元，及外匯遠期合約錄得公平值虧損約人民幣17,185,000元。受政治、經濟、供需等多方面因素的影響，未來人民幣兌美元匯率走勢仍然存在很大的不確定性，而公司以人民幣結算銷售收入為主及大量原材料需以美元結算的業務模式短時間內難以改變，因此公司匯兌風險的管理任務仍然很重，一方面公司將繼續努力加強海外業務拓展，以增加美元收入，另一方面將與目前以美元結算的供應商積極協調，爭取一部分供應商同意改為國內採購或以人民幣結算，從而減少美元需求。同時，本集團將加強每日匯率變動監控，並參照匯率的變動趨勢分析不時調整美元存款佔總存款餘額的比例和美元貸款佔總貸款餘額的比例，適當採用遠期購匯、外匯期權等貨幣衍生工具固化未來的匯兌成本，從而努力加強匯兌風險的管理，爭取減少匯兌損失。但本集團亦清晰認識到，影響匯率的因素非常多，匯率的決定機制是一個複雜多變的機制，難以準確判斷匯率的走勢，因此，本集團損益仍然可能受到匯率波動的影響。

全球發售所得款項用途

於二零一四年十二月二日，本公司股份於聯交所主板首次上市。上述全球發售所得款項淨額約為658,000,000港元（經扣除相關上市開支後），截至二零一七年六月三十日，募集資金已經使用完畢。在已使用的所得款項淨額中：(i)用於採購生產及測試設備的資金約為256,620,000港元；(ii)用於提升研發能力的資金約為164,500,000港元；(iii)用於擴展生產基地的資金約為101,990,000港元；(iv)用於歸還銀行貸款的資金約為46,718,000港元；(v)用於海外銷售及採購及日後擴充至海外市場的資金約為22,372,000港元；及(vi)用於補充日常營運流動的資金約為65,800,000港元。

股份配售所得款項用途

於二零一六年十二月十二日，本公司完成根據一般授權配售新股份普通股40,000,000股，上述配售所得款項淨額約為154,428,000港元（經扣除相關配售佣金、專業費用和所有相關開支後），截至二零一七年六月三十日，募集資金經已全部使用完畢。已使用所得款項淨額中：(i)用於資本開支的資金約70,000,000港元；(ii)用於研究及開發的資金約70,000,000港元；及(iii)用於本集團一般營運資金的資金約14,428,000港元。資金使用與配售計劃用途一致。

股息

於本期間，董事會議決不派發任何中期股息（截至二零一六年六月三十日止六個月：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

標準守則合規

本公司已採納聯交所上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司向董事作出特定查詢，所有董事均確認於本期間一直遵守標準守則所載的有關規定。

企業管治常規

公司一直秉承為股東負責的原則，並將通過良好的企業管治提高股東回報。

於本期間，本公司已完全遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）中的適用守則條文。

審閱綜合財務報表

本公司已根據上市規則3.21以及企業管治守則C.3的規定設立了審計委員會（「審計委員會」）。審計委員會由三位獨立非執行董事組成，包括吳瑞賢先生（主席）、高秉強先生及初家祥先生。審計委員會以及公司管理層已審閱本公司於本期間之中期業績及中期報告。本公司獨立核數師畢馬威會計師事務所亦已按照香港會計師公會所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱審閱該中期業績及中期報告。

期間後事件

除「業務回顧」章節及上述披露外，於二零一七年六月三十日後及直至本公告之日未發生影響本集團之其他重要事件。

中期報告

本業績公告分別可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechglobal.com>)查閱，二零一七年年中期報告將於適當時候派發於股東以及於上述網站刊載。

致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命
丘鈇科技(集團)有限公司
主席兼執行董事
何寧寧

香港，二零一七年八月九日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生(主席)、王健強先生(行政總裁)及胡三木先生，獨立非執行董事為高秉強先生、初家祥先生及吳瑞賢先生。