



宏太控股有限公司
Wang Tai Holdings Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 1400)

2016

環境、社會及管治報告

宏太控股有限公司環境、社會及管治報告

目錄

一、關於本報告.....	3
二、企業管治.....	3
三、集團對環境的保護.....	4
四、資源使用.....	6
五、員工及安全.....	8
六、客戶、供應商及產品責任.....	10
七、反貪污.....	12
八、社會參與.....	12

一、關於本報告

當今，環境和氣候成為世界範圍內的重要議題，如何應對環境和氣候的變化也成為社會面臨的前所未有的挑戰。於二零一六年十一月四日《巴黎協定》生效後，各國都將進一步執行減排措施以防止氣候惡化。為履行企業的社會責任，保護環境，宏太控股有限公司（「本公司」）與其附屬公司（合稱「本集團」）於年內致力將環境保護和社會責任融入集團的發展政策，達到企業、社會和環境的可持續發展。

報告準則及範圍

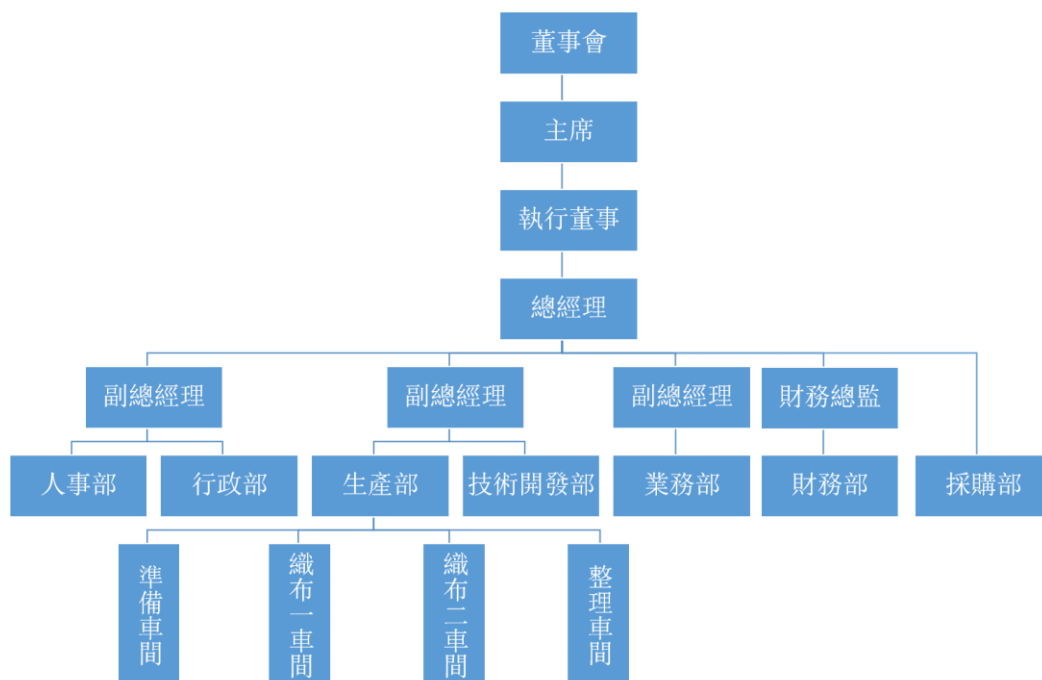
本環境、社會及管治報告的撰寫是基於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）的環境、社會及管治報告指引。此乃本公司編製的第一份年度環境、社會及管治報告，其載述本集團於二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一期間就環境、社會及管治事宜所採取的措施及取得的成效，並概述本集團在工作環境質素、環境保護、營運慣例及社區參與等四個方面的相關內容。報告中的數據來自集團文件和統計數據，本報告的撰寫已得到集團管理層的支持。我們在此謹對所有對本報告、對集團的環境、社會及管治做出貢獻的各方表示衷心感謝。閣下對本報告如有任何疑問或建議，歡迎垂詢，令本集團不斷改進環境、社會及管治工作。

二、企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）為其企業管治守則。

本公司是一家集設計、研發、生產、銷售休閒面料及紗線為一體的集團公司。於二零零四年成立，二零一四年於香港聯合交易所上市。經過十幾年的發展，集團已經形成穩定有效的管治架構。本公司於報告期間一直遵守企業管治守則所載的適用守則條，致力於實現高標準企業管治以保障股東權益及提高企業價值及問責性。本公司確認，董事會在有效領導公司業務並確保本公司運作具透明度及問責性中擔任重要角色。集團未來計劃投資鐵礦業國際，拓寬經營內容，改善經營現狀，實現多產業發展的格局。

集團的管制架構為：



集團深耕發展，努力創新，著重提高研發能力，快速適應市場及客戶的需求，於二零一六年度獲得以下獎項及專利，體現了市場、客戶和政府對公司的認可：

類別	名稱
獎項	中國流行面料入圍獎
	泉州市科技創業獎
	共青團石獅團委五四紅旗團支部
專利	一種雙層織物面料單軸織造的輕紗工藝 (專利申請號：ZL201410674681.X)

三、集團對環境的保護

集團深諳環境對企業發展和人類社會的重大影響，將對環境的保護和可持續發展作為企業發展的重要考量，並致力於提升員工的節能環保意識。集團亦在探索採納環保技術的可行性，循環再用生產過程中製造的廢料。倘此採納可行，本集團將能夠於生產過程中節省浪費、減低生產成本。

生產過程環保政策

為減低溫室氣體排放量，二零一六年一月五日，宏太（中國）有限公司與上海衡屋機電科技有限公司簽訂一套 C350-73-空壓機節能改選合同，改造完成後該設備直接節省能耗約 27%，降低該設備功率 100KW，可以足夠供氣的生產設備數量能增加 50%，同時可以降低冷卻循環水的需求量。

宏太（中國）有限公司從二零一三年五月起廢除燃煤自產蒸汽，採購福建省鴻山熱電有限責任公司統一提供蒸汽；宏晟（湖北）紡織有限公司從建立起就採用天然氣自產蒸汽停止了燃煤作業，減少了燃煤廢氣排放。

同時集團嚴格遵循國家相關法律法規政策的指引，本著對環境負責的原則，嚴禁使用國家明文禁止的物質、有毒物質和可能對環境造成負面影響的物質。

空氣污染物及溫室氣體排放量

集團格外注意減少氮氧化物和二氧化硫的排放，於年內大大減少了柴油和汽油的使用量。根據集團的統計數字，集團消耗柴油排放的二氧化硫數量由二零一五年的 112.88 克減少至二零一六年的 33.50 克；消耗汽油排放的二氧化硫數量由二零一五年的 755.33 克降至二零一六年的 635.95 克。

溫室氣體及空氣污染物排放量

	排放量	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一六年
二氧化碳當量排放（千克）	23,441,490.87	10,245,626.49
二氧化硫（克）	868.21	669.44
氮氧化物（克）	17,161.13	15,965.11
顆粒物（克）	1,263.54	1,175.48

集團設立的減排措施有以下三項：一、定時監測生產設備之耗能情況及適時檢討生產過程之耗效率並發出改善指引；二、發出指引倡導高效運輸安排及選用低排放燃料；三、繼續積極研究各種環保生產技術的可行性並適時採用。總的來看，集團的減排措施取得一定成效，減少了溫室氣體和其他空氣污染物的排放。未來，集團將繼續不遺餘力貫徹環保措施和節能方案，繼續走綠色發展之路。

無害廢棄物

集團產生無害廢棄物總量由二零一五年的 270 噸減少至二零一六年的 242.7 噸。公司處在集中的工業園區之中，主要產生的廢棄物為生活垃圾，生活垃圾由市政統一處理。公司鼓勵員工在工作和日常生活中均努力減少廢物的產生，為環境保護做貢獻。

集團生產活動並不產生有害廢棄物。

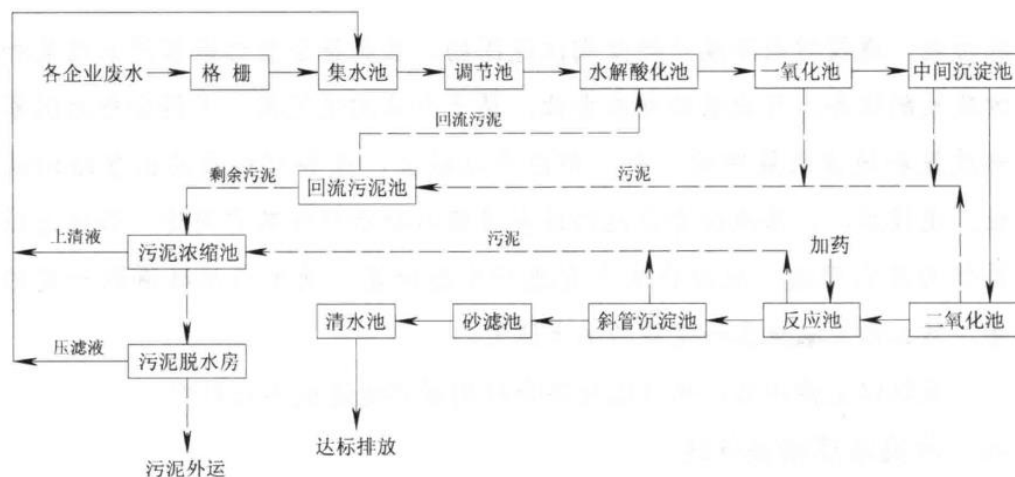
廢水排放及處理

集團二零一五及二零一六年度廢水排放情況

	廢水排放量（噸）		受納水體
	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一六年	
宏太（中國）有限公司	18,991	18,991	臺灣海峽

宏晟（湖北）紡織有限公司	36,600	36,600	黃梅縣縣河
--------------	--------	--------	-------

集團生產生活產生的廢水由化糞池收集後，經市政官網排放到污水處理廠進行集中處理。其處理流程如下：



對環境及天然資源的重大影響

集團明白紡織業的廢水排放及電力消耗是為環境保護之關注重點，因此會不斷研究將廢水過濾及回用、改用環保化學物等之可行性；又與北京航空航天大學合作，積極開拓節能生產技術，詳見下文「資源使用」。

四、資源使用

集團積極推進管理措施和技術改造，生產用電量比去年有所節約。集團亦引導各項辦公室減耗措施，鼓勵員工養成良好習慣，節約資源和能源，營造綠色舒適的辦公環境。

資源消耗量

	消耗量	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一六年
電力（千瓦時）	48,502,916	22,357,408
水（噸）	201,205	99,725
紙管（噸）	6.61	6.6525
包裝膜（噸）	14.82	12.4192
紙張（噸）	0.43018	0.53572

能源消耗量

	消耗量	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一六年
蒸汽（噸）	6,844	3,011

柴油（升）	7,011.33	2,080.48
汽油（升）	51,382.96	43,261.82
天然氣（立方）	544,498	342,879

能源耗量密度

	消耗密度	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一六年
每一僱員耗電量（千瓦時）	61,787	43,328
每米產品耗電量（千瓦時）	1.21	0.69
每一生產設施耗電量（千瓦時）	85,392	39,362

耗水密度

	消耗密度	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一六年
每一僱員耗水量（噸）	256.3	193.3
每米產品耗水量（噸）	0.005	0.0025
每一生產設施耗水量（噸）	354.2	175.6

使用的包裝物料密度

	使用密度	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一六年
每百萬米產品使用紙管（噸）	0.164	0.205
每百萬米產品使用包裝膜（噸）	0.369	0.383
每百萬米產品使用紙張（噸）	0.011	0.017

於二零一六年，集團展開了提倡保護資源和減廢的措施，使用節能技術，於全公司範圍內的產品研發、廠房及辦公室優先使用 LED 燈光，降低能耗，推廣人走燈熄節約用電措施；視車間生產需要進行必要保溫，降低空調能耗。集團就節約用水編制內部指引，鼓勵即時關掉水龍頭、保留洗滌用廢水作沖廁用途等；實行定期檢查水龍頭、水管、循環系統、水塔等滲漏情況；安裝節水器具，減低耗水量。以實際行動貫徹落實資源節約型生產和辦公活動。

於二零一六年一月二十日，宏太（中國）有限公司與北京航空航天大學自動化科學與電氣工程學院簽定了面向紡織行業氣動節能成套設備的研製合作協議，合作的目標是通過雙方協同創新合作，面向紡織行業，結合公司現狀，研究氣動節能設備及其控制技術，通過在公司進行驗證，形成可向全行業普及的成熟技術裝備並將其產業化。此項協議將為集團在節省能耗方面做出改進。另外，生產用水現行回收及回用。

集團使用的包裝物料主要為紙管、包裝膜和紙張，集團採取嚴格的政策控制包裝物料使

用，努力做到物盡其用。紙管使用量由二零一五年度的約 6.61 噸略增至二零一六年度的約 6.65 噸；包裝膜的使用量由二零一五年度的約 14.82 噸降至二零一六年度的約 12.42 噸；而紙張用量則由二零一五年度的約 0.43 噸下降至二零一六年度的約 0.54 噸。

五、員工及安全

工作環境

集團致力給僱員提供一個充滿機遇的平臺，保護僱員的合法權利。集團一貫堅持正規的用工政策，恪守著不歧視的原則，無性別限制，做到對所有僱員平等對待，並且遵守國家的法律法規和香港特別行政區的相關法例，堅決不僱用童工，不強制勞動，實現同工同酬。

此外，集團視員工為集團重要的人力資源和財富，集團堅持以人為本，依據市場水平 / 內部資歷分級聘用人才及釐定僱員的合理待遇，並經常複核現存僱員之薪酬待遇。集團的員工應享有合規的福利和待遇，員工的工作時長、休息時間、節假日福利、帶薪休假、病假、職業培訓等都應根據國家的法律法規和相關政策制訂。同時，公司正積極建立多樣化培養人才制度，選拔表現突出員工通過晉升評估，努力做到擇善用人，人盡其用。除非員工嚴重違紀，集團一律不作即時終止解僱合約。若有合理因由被終止僱用，僱員將根據當地勞工條例獲賠償金。

為避免童工及強制勞工，集團在聘用人才時查驗身份證明文件，嚴禁聘用低於法定工作年齡人士，及確保沒有強制勞工。如有發現有關之違規情況，集團將調查該案件並對相關人員問責。

集團員工職能劃分

類別	僱員人數	
	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一六年
管理層	9	9
行政人員	72	67
財務人員	22	21
業務人員	22	18
研發人員	8	7
採購人員	5	5
生產人員	647	389
總數	785	516

集團員工以性別，年齡組別及工作地區分類細分表

分類		僱員人數	
		於十二月三十一日	
		二零一五年	二零一六年
按性別劃分	男性	321	246

	女性	464	270
按年齡組別劃分	≤30 歲	294	145
	30-40 歲	207	164
	40-50 歲	221	155
	50-60 歲	63	52
	≥60 歲	N/A	N/A
按工作地區劃分	福建	489	277
	湖北	293	236
	香港	3	3

集團二零一五年度及二零一六年度僱員流動性概況

分類	僱員人數（於二零一五年十二月三十一日）						
	福建		湖北		香港		總計
性別	男	女	男	女	男	女	
年初人數	229	281	107	195	3	0	815
新進人數	68	99	39	91	0	0	297
離職人數	96	92	48	91	0	0	327
年末人數	201	288	98	195	3	0	785

分類	僱員人數（於二零一六年十二月三十一日）						
	福建		湖北		香港		總計
性別	男	女	男	女	男	女	
年初人數	201	288	98	195	3	0	785
新進人數	33	89	33	59	0	0	214
離職人數	108	226	45	104	0	0	483
年末人數	126	151	86	150	3	0	516

員工安全與健康

集團一向將員工的安全視作重中之重，致力於為員工提供一個無危害的工作環境，並嚴格遵守國家及香港特別行政區法律法規。集團為此採取多重措施保護員工的安全，為一線生產員工均配備圍裙、工作帽、耳塞等勞保用品，特殊行業比如電工均實行持證上崗的措施，並配備電工手套、電工鞋等全面保護僱員的工作健康與安全。安全措施交叉檢查制度一直沿用，檢察細項列明在工作程序。集團近兩年未出現因工作而導致員工死亡及損傷工日數的情況。公司生產也沿用三班制度，避免超時勞動，損害職工的身體健康和 safety，真正做到尊重員工，保障他們的權益。

集團珍視員工的健康，實施一系列的關懷政策和福利措施。集團為職工配備基礎設施完善的職工公寓，改善職工生活；適用合理工作時數，保障職工合理生產及產後生活；提供新進員工入職健康評估及不定期舉辦健康醫療體檢，以此來回饋職工的辛勤勞動和付出，並加強員工健康觀念；每年舉辦體育及康樂活動；定期進行職業健康和安全教育培訓，提高職工安全意識，保障他們的身心健康。

員工發展及培訓

集團積極推動員工培訓和發展相關活動，集團的生產員工一經僱用，入職後均實施 1-3 個月不等的崗前培訓，有利於員工的職業發展和晉升。集團亦定期對員工進行職業安全及健康培訓。

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的培訓活動概況

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一六年
培訓次數	114	60
接受培訓人次（按性別劃分）		
男	1,405	526
女	2,121	942
接受培訓人次（按職能劃分）		
管理層	196	91
行政人員	204	106
財務人員	137	64
業務人員	132	66
研發人員	90	41
採購人員	94	45
生產人員	2,673	1,055
總人次	3,526	1,468

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一五年			二零一六年		
培訓時數	1-5 小時	6-10 小時	11 小時或以上	1-5 小時	6-10 小時	11 小時或以上
接受培訓人次（按性別劃分）						
男	546	405	314	243	122	114
女	1,351	487	423	463	315	211
接受培訓人次（按職能劃分）						
管理層	116	65	49	54	37	26
行政人員	96	66	72	78	50	44
財務人員	73	51	48	36	30	24
業務人員	66	56	36	28	34	27
研發人員	57	36	27	21	25	18
採購人員	57	29	41	22	22	20
生產人員	1,305	612	567	377	281	214

六、客戶、供應商及產品責任

供應商挑選制度

集團堅持與資質良好、信譽良好、產品質量過硬、有社會責任的企業合作，建立高效的戰略合作關係，定期對供應商進行審核，加強對供應鏈的嚴格把控，保障產品質量和供應鏈的良好運行。

在挑選供應商方面，集團實行專門的供應商管理制度，每年對供應商進行公平及嚴格審核。合格的供應商應具的資質包括：有效的營業執照、稅務登記證、註冊資本金、知識產權（如適用）等，特殊行業供應商必須經過資質認證，且對取得 ISO 質量認證的供應商採取優先考慮。

供應商數目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一六年
按地區劃分		
中國內地	147	118
非內地	不適用	5
按類別劃分		
織布	122	106
紡紗	25	12
非紡織	不適用	5

採購制度

集團有專門的採購制度，其中對採購的原則和採購的流程均有詳細說明，主要原則詢價比價原則、一致性原則、廉潔原則、審計監督原則；採購流程對採購申請、詢價議價、簽訂合同、驗收入庫等進行了說明；驗收入庫中規定對於驗收合格的原料開具材料入庫單，不合格的暫不辦理入庫，由採購部門與供應商協商處理。

產品責任

集團一向盡最大努力確保產品不危害顧客之健康與安全，包括對所有原料及生產過程使用的物料之安全性及合法性進行長期嚴格監控，留意相關產品及用料之最新安全報告和事故。

質量檢定

原料：

1. 混紡紗：入廠後檢測重量、條幹均勻度（竹節紗除外）、強力指標。
2. 化纖絲：檢測重量指標。

成品檢測：

1. 織造時：檢測織物組織、幅寬、經紗密度、緯紗密度指標。
2. 落布後：檢測布面疵點指標，有問題的經修織後達到要求。

產品回收

集團於過去兩年內未有發生因安全與健康理由而進行回收。常規產品回收程序如下：

1. 顧客服務部退回產品發送至生產部門整修；
2. 生產部門整修後產品再次進行成品檢測；及
3. 顧客服務部向顧客補送整修後合格產品或重造之產品。

客戶投訴政策

集團亦致力與顧客維持良好關係，為改善服務質素，集團設立顧客投訴管理機制，包括投訴收集、分析研究及提出改善意見。集團產品針對的是生產企業或貿易客戶，是根據客戶需求定制化生產，並無出現退貨及投訴的狀況，如銷售過程中有疑議、分歧，則由業務部門和對方進行溝通妥善解決。

維護及保障知識產權

本集團重視維護知識產權，不論在產品設計或生產技術上，都避免在已知情況下侵犯已存在之版權作品。

隱私保護政策

本集團看重對客戶隱私和資料的保護，確保客戶的權利不受侵犯。為此，公司配備有專用的檔案室，有專人負責按照公司檔案管理辦法進行管理，包括但不限於與客戶往來的重要函件、商務報告、貿易單據等，確保資料合理利用，防止洩露。集團內部為重要電子檔案加密，防止公司以外電腦索取受保護資料。

七、反貪污

反貪污舞弊政策

集團嚴格遵守上市企業管治守則及相關反貪污舞弊法律法規，制定了反舞弊管理制度，禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等，並設置了投訴郵箱，員工可以通過多種管道監督舉報，公司將嚴肅調查，積極解決問題。集團於過去兩年內未有面對貪污。

八、社會參與

社會參與

作為負責任的企業公民，集團一直積極履行企業的社會責任，積極參與社會公益，在發展集團業務的同時，亦充分發揮企業的社會價值，為社區創造一個更美好的未來，為大眾謀福祉。

集團於年內參與的社會公益活動包括：

捐資贊助基層義務教育。集團向來重視未成年人的教育，視他們為社會發展的希望，集團亦冀望能為教育貢獻自己的一份力量，支持基層教育的發展，為未成年人提供更多受教育的機會；幫助湖北省黃梅縣黃梅受災群眾。夏季的強降雨使得黃梅地區受災嚴重，影響了

眾多群眾的日常生活，集團得知情況後即伸出援手，為幫助黃梅群眾渡過難關貢獻力量。在為期一星期的籌款活動中，集團 212 位員工積極參與，捐款人民幣 225,000 元幫助黃梅縣救水災重建及複修。