

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司
BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

中期業績公告
截至二零一七年六月三十日止六個月

本集團的經營業績

本集團二零一七年上半年的收益為人民幣288.2百萬元，較二零一六年同期的收益人民幣324.5百萬元減少11.2%。

本集團二零一七年上半年的毛利為人民幣234.7百萬元，較二零一六年同期的毛利人民幣274.1百萬元減少14.4%。本集團二零一七年上半年的毛利率為81.4%，較二零一六年同期的毛利率84.5%減少3.1個百分點。

本集團二零一七年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支，以及研究及開發成本)總額為人民幣208.0百萬元，較二零一六年同期的運營開支總額人民幣277.9百萬元減少25.2%。

本集團於二零一七年上半年錄得本公司擁有人應佔全面收益總額人民幣27.4百萬元，較二零一六年同期的本公司擁有人應佔全面收益總額人民幣3.7百萬元增長640.5%。

二零一七年上半年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣1.91分(二零一六年同期：本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣0.24分)。

中期股息

董事會決議不宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的任何中期股息。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

中期簡明綜合全面收益表

| | 附註 | 未經審核 | |
|---------------------------|----|-------------------------------|-----------------------|
| | | 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 收益 | 4 | 288,241 | 324,540 |
| 銷售成本 | | <u>(53,507)</u> | <u>(50,454)</u> |
| 毛利 | | 234,734 | 274,086 |
| 其他收入 | | 13,541 | 18,609 |
| 銷售及市場營銷開支 | | (149,321) | (234,057) |
| 行政開支 | | (54,170) | (38,898) |
| 研究及開發成本 | | (4,538) | (4,979) |
| 其他開支 | | (4,525) | (5,236) |
| 其他虧損淨額 | | (1,512) | (327) |
| 應佔使用權益法核算的投資虧損 | | <u>(2,363)</u> | <u>(298)</u> |
| 除所得稅前溢利 | | 31,846 | 8,900 |
| 所得稅開支 | 5 | <u>(4,454)</u> | <u>(10,618)</u> |
| 期內溢利／(虧損) | | <u>27,392</u> | <u>(1,718)</u> |
| 以下各方應佔溢利／(虧損)： | | | |
| — 本公司擁有人 | | 27,392 | 3,682 |
| — 非控股權益 | | — | <u>(5,400)</u> |
| | | 27,392 | (1,718) |
| 其他全面收益 | | <u>—</u> | <u>—</u> |
| 期內全面收益／(虧損)總額 | | <u>27,392</u> | <u>(1,718)</u> |
| 以下各方應佔全面收益／(虧損)總額： | | | |
| — 本公司擁有人 | | 27,392 | 3,682 |
| — 非控股權益 | | — | <u>(5,400)</u> |
| | | 27,392 | (1,718) |
| 本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分) | | | |
| — 每股基本盈利 | 6 | <u>1.91</u> | <u>0.24</u> |
| — 每股攤薄盈利 | 6 | <u>1.91</u> | <u>0.24</u> |

中期簡明綜合資產負債表

| | 附註 | 未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|-------------------|----|---------------------------------|----------------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 377,585 | 381,640 |
| 土地使用權 | | 359,852 | 364,358 |
| 投資物業 | | 54,602 | 55,632 |
| 無形資產 | | 8,487 | 8,397 |
| 非流動按金 | | 82,073 | 8,402 |
| 使用權益法核算的投資 | | 64,570 | 66,933 |
| 遞延所得稅資產 | | 41,662 | 34,237 |
| | | <u>988,831</u> | <u>919,599</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 19,467 | 22,720 |
| 貿易應收款項及應收票據 | 8 | 67,885 | 31,504 |
| 按金、預付款項及其他應收款項 | | 47,348 | 13,175 |
| 已抵押銀行存款 | | 5,355 | 3,911 |
| 現金及現金等價物 | | 143,901 | 153,884 |
| | | <u>283,956</u> | <u>225,194</u> |
| 資產總值 | | <u><u>1,272,787</u></u> | <u><u>1,144,793</u></u> |
| 權益及負債 | | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 90 | 86 |
| 股份溢價 | | 1,088,273 | 1,055,961 |
| 其他儲備 | | 319,345 | 319,050 |
| 累計虧損 | | (358,173) | (385,565) |
| 權益總額 | | <u><u>1,049,535</u></u> | <u><u>989,532</u></u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延政府補助 | | 8,211 | 8,639 |
| 遞延所得稅負債 | | 6,966 | 7,066 |
| 其他非流動負債 | | 1,598 | 1,396 |
| | | <u>16,775</u> | <u>17,101</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項及應付票據 | 9 | 12,071 | 14,780 |
| 其他應付款項及應計開支 | | 182,201 | 121,175 |
| 當期所得稅負債 | | 12,205 | 2,205 |
| | | <u>206,477</u> | <u>138,160</u> |
| 負債總額 | | <u><u>223,252</u></u> | <u><u>155,261</u></u> |
| 權益及負債總額 | | <u><u>1,272,787</u></u> | <u><u>1,144,793</u></u> |

附註：

1. 一般資料

碧生源控股有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（二零一零年修訂版）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品及銷售減肥藥。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）。

除另有說明者外，本集團之中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月（「本期間」）之未經審核中期簡明綜合財務資料於二零一七年八月十五日獲本公司董事會批准刊發。

2. 主要事項及交易

- (i) 於二零一七年三月十日，本集團全資附屬公司北京澳特舒爾保健品開發有限公司（「北京澳特舒爾」）、中山萬遠新藥研發有限公司（「中山萬遠」）、中山萬漢製藥有限公司（「中山萬漢」）以及中山萬遠及中山萬漢各自的股東（統稱「賣方」）訂立投資協議（「投資協議」），據此，(1)北京澳特舒爾有條件同意自賣方購買中山萬漢的39.66%股權，總代價為人民幣77,100,000元（「股權轉讓」）；及(2)北京澳特舒爾有條件同意以現金向中山萬遠及中山萬漢注資，總額為人民幣60,600,000元。投資協議完成後，北京澳特舒爾將持有中山萬遠及中山萬漢各51%的股權。

截至二零一七年六月三十日，本集團已向賣方支付股權轉讓的代價人民幣73,035,000元，該金額已在中期簡明綜合資產負債表「非流動按金」中予以確認。股權轉讓剩餘之代價人民幣4,065,000元已於二零一七年七月三日支付予賣方。截至中期簡明綜合財務資料日期，本集團尚未以現金向中山萬漢及中山萬遠注資。

於二零一七年七月二十八日，本集團決定安排本集團的另一全資附屬公司霍爾果斯碧生源創業投資有限公司（「碧創投資」）承接北京澳特舒爾在投資協議項下的全部權利和義務。

- (ii) 於二零一七年三月十日，本公司與數名個別人士和一間公司（統稱「認購人」）簽訂了股份認購協議，根據協議，認購人有條件同意認購而本公司有條件同意發行及配發165,000,000股（「股份」），每股0.5港元，並須遵守一年禁售期。

於二零一七年六月二十二日，本公司向認購人發行90,000,000股普通股，每股0.5港元，合共45,000,000港元（相等於約人民幣39,343,000元）。

於二零一七年七月二十五日，本公司向認購人進一步發行餘下75,000,000股普通股，每股0.5港元，合共37,500,000港元（相等於約人民幣32,415,000元）。

(iii) 於二零一七年三月十日，北京澳特舒爾與中航拓宏(西安)置業有限公司(「中航拓宏」)及北京澳特舒爾的全資附屬公司北京碧生源食品飲料有限公司(「碧生源食品飲料」)簽訂股權轉讓協議(「初始協議」)，根據協議，(i)北京澳特舒爾同意向中航拓宏出售其全部持有的碧生源食品飲料100%的股權，總代價為人民幣75,000,000元(「代價」)，乃由戴德梁行有限公司(獨立估值師)以資產法評估得出(「出售」)；及(ii)碧生源食品飲料同意於相關股權轉讓登記完成後45日內向北京澳特舒爾償還人民幣50,000,000元的債務。根據初始協議，出售原預期於二零一七年五月九日或之前完成。

於二零一七年七月二十五日，北京澳特舒爾與中航拓宏及碧生源食品飲料訂立補充協議(「補充協議」)，據此，訂約各方同意調整代價的付款安排如下：(i)中航拓宏須於簽立補充協議日期起計60日內支付按金人民幣5,000,000元(「按金」)；(ii)中航拓宏須於二零一八年十二月三十一日或之前悉數支付剩餘代價。倘中航拓宏未能於二零一八年十二月三十一日或之前悉數支付代價，中航拓宏所支付的按金將被北京澳特舒爾沒收。於中期簡明綜合財務資料日期，本集團尚未收到按金。

3. 編製及呈列基準

截至二零一七年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的年度財務報表(「二零一六年年度財務報表」)一併閱覽。

於二零一七年一月一日或之後開始的財政年度生效的國際財務報告準則修訂本對本集團並無任何重大影響。

本集團在中期簡明綜合財務資料中並未提前應用於截至二零一七年十二月三十一日止年度已經頒佈但尚未生效的國際財務報告準則的新準則及修訂本，但已開始評估對本集團的相關影響。採納該等國際財務報告準則的新準則及修訂本對本集團的影響或潛在影響已於二零一六年年度財務報表內披露。

4. 收益及分部資料

本公司執行董事確認為主要營運決策者(「主要營運決策者」)，彼檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者將生產及銷售茶產品以及銷售減肥藥確認為獨立可呈報分部，即茶產品分部及減肥藥分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收益、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並包括銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者不就經營分部的資產及負債進行評估。

截至二零一七年六月三十日止六個月的分部業績如下：

| | 茶產品分部 人民幣千元 | 減肥藥分部 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|---------------|
| 總收益 | 254,775 | 33,466 | 288,241 |
| 分部間收益 | — | — | — |
| 來自外部客戶的收益 | 254,775 | 33,466 | 288,241 |
| 銷售成本 | (45,021) | (8,486) | (53,507) |
| 毛利 | 209,754 | 24,980 | 234,734 |
| 銷售及市場營銷開支 | (128,117) | (21,204) | (149,321) |
| 研究及開發成本 | (4,538) | — | (4,538) |
| 分部業績 | 77,099 | 3,776 | 80,875 |
| 其他收入 | | | 13,541 |
| 其他虧損淨額 | | | (1,512) |
| 行政開支 | | | (54,170) |
| 其他開支 | | | (4,525) |
| 應佔使用權益法核算的投資虧損 | | | (2,363) |
| 除所得稅前溢利 | | | 31,846 |
| 所得稅開支 | | | (4,454) |
| 期內溢利 | | | 27,392 |
| 其他分部資料： | | | |
| 折舊 | 15,803 | 97 | 15,900 |
| 攤銷 | 4,998 | 408 | 5,406 |

截至二零一六年六月三十日止六個月的分部業績如下：

| | 茶產品分部 人民幣千元 | 減肥藥分部 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|------------------|----------------|-----------------|----------------|
| 總收益 | 252,040 | 72,500 | 324,540 |
| 分部間收益 | — | — | — |
| 來自外部客戶的收益 | 252,040 | 72,500 | 324,540 |
| 銷售成本 | (35,532) | (14,922) | (50,454) |
| 毛利 | 216,508 | 57,578 | 274,086 |
| 銷售及市場營銷開支 | (164,745) | (69,312) | (234,057) |
| 研究及開發成本 | (4,979) | — | (4,979) |
| 分部業績 | 46,784 | (11,734) | 35,050 |
| 其他收入 | | | 18,609 |
| 其他虧損淨額 | | | (327) |
| 行政開支 | | | (38,898) |
| 其他開支 | | | (5,236) |
| 應佔使用權益法核算的投資虧損 | | | (298) |
| 除所得稅前溢利 | | | 8,900 |
| 所得稅開支 | | | (10,618) |
| 期內虧損 | | | (1,718) |
| 其他分部資料： | | | |
| 折舊 | 17,654 | 18 | 17,672 |
| 攤銷 | 4,876 | 408 | 5,284 |

非流動資產全部位於中國境內。

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，所有來自任何單一外部客戶的收益佔本集團總收益10%以下。

5. 所得稅開支

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 當期所得稅 | | |
| — 期內溢利的當期所得稅 | 11,979 | 6,634 |
| — 以往年度中國企業所得稅超額撥備 | — | (1,160) |
| | 11,979 | 5,474 |
| 遞延所得稅 | | |
| — 產生及撥回暫時差額 | (7,525) | 5,144 |
| | 4,454 | 10,618 |

截至二零一七年六月三十日止六個月的有效稅率約為14%(二零一六年：119%)。本期間的有效稅率較低，主要由於本期間內確認先前未確認的稅項虧損／可扣稅暫時差額的遞延所得稅資產大幅增加。

6. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利(「每股基本盈利」)的計算方式為將本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數(不包括本公司根據本公司之受限制股份獎勵計劃所購買及持作庫存股份的普通股)。

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|---------------|---------------|
| | 二零一七年 | 二零一六年 |
| 本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元) | 27,392 | 3,682 |
| 已發行普通股加權平均數 | 1,434,372,745 | 1,523,389,319 |
| 每股基本盈利(每股人民幣分) | <u>1.91</u> | <u>0.24</u> |

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及受限制股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據調整已發行普通股加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及受限制股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，該等購股權對本集團具反攤薄作用。此外，於二零一七年及二零一六年六月三十日，概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。並無就溢利(分子)作出調整。因此，於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利與每股基本盈利保持一致。

7. 股息

(a) 本期間應佔股息

董事會已議決不會宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的任何中期股息(二零一六年：無)。

(b) 於本期間批准及派付之上一個財政年度應佔股息

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 於本期間批准及派付之上一個財政年度之普通股末期股息 每股零元(二零一六年：0.05港元(相當於約人民幣0.04元)) | — | 64,378 |
| 於本期間批准及派付之上一個財政年度之特別股息 每股零元(二零一六年：0.05港元(相當於約人民幣0.04元)) | — | 63,591 |

8. 貿易應收款項及應收票據

| | 於 | |
|--------|-------------------------|---------------------------|
| | 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
| 貿易應收款項 | 9,807 | 5,756 |
| 應收票據 | 58,191 | 26,150 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 67,998 | 31,906 |
| 減：呆賬備抵 | (113) | (402) |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 67,885 | 31,504 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

本集團給予客戶20至180日的信貸期。以下為按向客戶交付相關貨品日期(與其發票日期相若)對貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬備抵後)的賬齡分析：

| | 於 | |
|----------|-------------------------|---------------------------|
| | 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
| 0至90日 | 56,067 | 24,417 |
| 91至180日 | 11,784 | 6,914 |
| 181至365日 | 33 | 158 |
| 超過365日 | 1 | 15 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 67,885 | 31,504 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

9. 貿易應付款項及應付票據

按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

| | 於 | |
|---------|-------------------------|---------------------------|
| | 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
| 0至90日 | 8,295 | 10,772 |
| 91至180日 | 3,776 | 4,008 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 12,071 | 14,780 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

管理層討論及分析

業務回顧

創新營銷模式 再造強勢終端

二零一七年上半年，本集團本著以消費者為重心，以提升門店純銷為出發點，對於不同地區的藥店連鎖和終端藥房實施一地一策、一店一策的銷售策略來促進銷售。二零一七年上半年，本集團營銷團隊為一些合作緊密的連鎖藥房量身製作精準營銷方案，由此成功的打造了兩茶及來利牌奧利司他銷售的若干強勢終端，做出了樣板效應，從而實現了合作藥店純銷的顯著增長，進而帶動和提升該藥店輻射地區的整個藥店系統的銷售，進而實現整體市場純銷的增長。通過樣板藥店的帶動，穩定老消費人群並吸引新消費者，以點帶面，提升整個區域的銷售。這些措施不僅提升了碧生源的品牌形象，也受到連鎖藥房的歡迎與支持。

扁平銷售管理 提升銷售團隊戰鬥力

二零一七年上半年，本集團銷售體系進行扁平化管理，由之前的大區 — 省辦 — 地區三級改造為事業部 — 地區兩級，構成了以13個事業部加49個地區為主的組織形態，縮短了管理人員的管理半徑，極大地提升了工作效率。同時，本集團把人才培養的關注點放在49個地區層面，著力關注、培養和儲備人才；一線銷售人員採取「鐵三角」的運行模式，3人為一個工作小組，團隊協同作戰，大大地提升了銷售團隊的整體戰鬥力。

產品包裝千人千面 品牌定位年輕活力

根據相關市場研究和消費者洞察，18-24歲的女性約佔整體減肥市場目標人群的54%，是減肥消費市場的主力人群，她們對減肥茶飲普遍存在多重需求，如包裝時尚、口感好、功效可見等，而她們接受產品和減肥知識的渠道和購買習慣來自於手機即移動互聯端，對於產品包裝的品相有著輕鬆、調侃、個性化等全新的要求，對於網絡流行語的追捧程度日益加深。為貼近年輕消費群體，本集團於二零一七年上半年針對核心產品碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶和碧生源牌纖纖茶分別發佈了漫畫風格的線上專供新包裝。碧生源牌常潤茶產品增加了禮盒包裝，以滿足消費者長期使用的需求；碧生源牌纖纖茶的線下千人千面包裝也正在設計中，以實現品牌年輕化和體重管理專業化的品牌轉型。

攜手1藥網 戰略合作共贏大健康

二零一七年二月二十七日，本集團與1藥網在北京達成戰略合作協議。作為專業和精準的醫藥健康電商平台，1藥網在大數據積累、在線服務及供應鏈等方面擁有多年的運營經驗。本集團此次與1藥網的戰略合作，可以形成優勢資源互換，共同推廣本集團新產品。雙方將在資源共享、大數據應用、營銷模式創新、專業服務打造等領域強強聯合，並將共同推動「正品聯盟」，建立全新戰略合作夥伴關係，共贏大健康。

借力新媒體營銷 拓寬品牌推廣路徑

針對移動互聯網迅猛發展以及消費群體年輕化趨勢，本集團的廣告投放渠道與形式，為傳統電視媒體欄目+移動端綜藝類欄目。本集團於二零一七年上半年冠名騰訊網《我們十七歲》綜藝節目，該節目受眾男女比例均衡，人群年齡集中在20-39歲，碧生源廣告項目總曝光超1億。此次廣告投放除了娛樂營銷外，還成功向大眾披露碧生源牌減肥茶正式更名為碧生源牌常菁茶的源動力為「品牌年輕化」，逐步淡化了受國家政策調控影響，更加符合趨同消費者、迎合消費人群喜好的傳播原理。

本集團於二零一七年上半年借助「一直播」直播平台，推出三次網絡直播——「走進碧生源工廠」、「放開那個肉肉」、「碧生源神秘邀請函之解鎖腸道密室」，觀看量累計約3000萬次，新客戶增加顯著。此次新媒體營銷模式的創新與探索，豐富了集團品牌傳播方式，更加多樣化及貼近年輕消費者。直播的方式率先從戰略夥伴1藥網開始，逐步過渡到強勢的直播平台「一直播」，有效打通了微博人群，並且利用「網紅經濟」，直接地圈入了千萬粉絲，為流量打下基礎。內容方面開始向更為年輕層級的受眾群體靠攏，輸出更為年輕化的碧生源品牌調性。

此外，為增加品牌產品曝光以及新用戶覆蓋，本集團於二零一七年六月籌備拍攝9個碧生源品牌的1分鐘微視頻。該微視頻將重點針對年輕消費群體精準投放。

基於本集團廣告投放策略的調整，二零一七年上半年本集團媒體投放費用大幅減少，就新媒體的廣告投放，本集團尚未形成一套成熟的體系，因此本集團將會持續摸索傳統媒體+新媒體的廣告投放形式，力求打造低成本高聲量的市場宣傳模式。

深耕電商渠道，著力打造電子商務型企業

在電商領域，本集團在保持B2B業務的同時，加大對B2C的資源傾斜，把B2C復購率作為核心指標。二零一七年上半年，復購用戶數量增加明顯。與此同時，進一步加強電商渠道整合力度，優化渠道經銷商戶數量，淘汰電商經營能力弱的商戶。通過探索新營銷方式，及採取新溝通方式，最大程度地獲取新B2C用戶。渠道拓展方面，在主流電商平台開設碧生源品牌專賣店的同時，開設了碧生源食品類目店。二零一七年上半年，本集團電商部圍繞減肥纖體和潤腸通便兩個品類，持續開發、持續發力，為之後不斷地取得優異的銷售成績打下了堅實基礎。

聚焦公司「一豎兩橫」產品戰略 重點研發電商新品

本集團研發中心通過吸引高層次人才，完善組織架構，目前建成了藥理研究、中藥分析、配方開發、工藝中試、申報法規5個核心技術板塊，具備藥品、保健食品、食品的綜合研發能力。

自二零一七年四月份開始，本集團陸續在電商平台推出新品左旋肉鹼咖啡固體飲料、果蔬酵素粉固體飲料、玫瑰人參紅糖姜茶固體飲料，並配合二零一六年的椰奶菠蘿味、水蜜桃味2款營養代餐奶昔產品，推出草莓蔓越莓味、核桃杏仁味及南瓜香芋味3款營養代餐奶昔，形成多口味、多規格系列代餐奶昔產品組合。至此，本集團在減肥序列已形成「OTC藥品來利牌奧利司他」+「保健食品常菁茶、纖纖茶」+「普通食品營養代餐奶昔、左旋肉鹼咖啡」的體重控制產品組合品類；在腸道健康系列，已形成復合果蔬酵素粉固體飲料、保健食品常潤茶及固體飲料益生菌粉的較為豐富的腸道健康產品組合品類。

九年攜手學院獎 煥發品牌活力與生機

本集團冠名第15屆中國大學生廣告藝術節學院獎(春季賽)，且舉辦了「碧生源杯」廣告大賽，覆蓋30座城市，深入40所高校，舉辦20場創意講座及21場場外產品展示體驗，命題官方海報和策略單覆蓋全國1000多所院系。

本屆「碧生源杯」廣告大賽以「減肥好夥伴 — 碧生源」為命題，徵集包括平面廣告、營銷策劃、廣告文案及微電影、影視廣告、H5移動交互等類別創意作品。二零一七年五月十九日，本屆「碧生源杯」廣告大賽在本集團工廠成功舉辦，共收集合格作品143,300餘組，單件作品186,402餘件。

中國大學生廣告藝術節學院獎是由中國廣告協會主辦的高校創意競賽活動，至今已然是第15屆，其影響力從高校延伸到整個廣告行業。今年是碧生源攜手學院獎走過的第九年，也是碧生源第六屆冠名廣告大賽。九年來，碧生源深耕高校年輕市場，成為深植於高校學子心中的行業領軍品牌。今年投稿總量創歷年來新高，為本集團的實際營銷活動和廣告創意帶來思路的拓展和應用的借鑒。

本集團作為學院獎資深評委單位，積累了眾多後續人才、巡講了歷時九年的大學生品牌教育，與國內專業院校知名教授、行業知名人士、傳播理論家、國外4A廣告公司的創作總監等業內翹楚保持了良好的關係和直接的聯繫。

展望

宏觀經濟

根據國家統計局發佈的宏觀經濟數據，二零一七年上半年GDP增速6.9%，中國經濟呈現穩中向好的發展態勢。從中長期看，中國經濟正在進入轉型下半場，經濟增速下降空間明顯收窄，在中高速增長平台企穩的條件不斷積累，提質增效正在成為經濟增長的主基調。

打造銷售一線全服務平台 持續聚焦純銷及重點連鎖

二零一七年下半年，本集團總部層面將著力打造針對銷售一線的全服務平台，實現銷售管理、銷售人事、銷售財務、市場IT一體化管理，在此統一平台上完成對一線的一站式支持與服務；同時繼續聚焦在重點連鎖的戰略合作，實現全連鎖的純銷增量，以使連鎖的純銷提升成為全年銷售目標達成的基本支撐。

持續打造電商平台 成為功能性產品孵化平台

本集團將持續把電商平台的拓展作為渠道戰略發展的重點，二零一七年下半年將建設完成全渠道樣本，在互聯網用戶中進一步推廣和普及本集團體重管理解決方案和潤腸通便解決方案，力爭將電商平台打造成為功能性產品孵化平台。

深化新媒體營銷 實現品牌宣傳精準投放

二零一七年下半年，本集團將利用新媒體平台，借助「一直播」、短視頻營銷等組合方式，導入自媒體+互聯網的營銷模式，內容供應商從廣告創意和製作，升級為以微視頻為主的企劃、創意、製作團隊，媒體代理供應商升級為網絡媒體平台的代理者和策劃者，以全年的熱銷點、促銷點等時間點為軸，鋪陳內容製作、活動策劃、回饋消費者、新品上市和新片出街等工作內容，完善從內容到銷售的結合，期待借助新媒體營銷模式，為本集團貢獻新的收入增量。利用微博

微信等自媒體，對內全員培訓教育，對外多渠道全覆蓋的品牌內容輸出，以提高知名度、提升美譽度、擴大知名度等方式，有效地進行客戶的維護管理，不斷增加客戶粘性。

新品研發持續推進

本集團將逐步開發新一代減肥、通便保健食品，開發清咽、預防化學性肝損傷袋泡茶劑、片劑、膠囊劑型保健食品新品。在有計劃地開發新品的同時，研發中心和生產中心一起加快已有批文保健食品的面世，不斷為本集團推出保健食品新品。

二零一七年下半年，本集團將於電商平台推出2款保健食品新品和多款草本植物固體飲料新品。本集團計劃完成收購的中山萬遠新藥研發有限公司（「中山萬遠」）也正加緊奧利司他原料藥及新藥的開發。

財務回顧

收益

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|----------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 二零一七年 | | 二零一六年 | |
| | 估收益的 人民幣千元 | 百分比 | 估收益的 人民幣千元 | 百分比 |
| 收益： | | | | |
| 碧生源牌常潤茶 | 112,778 | 39.1% | 110,732 | 34.1% |
| 碧生源牌常菁茶* | 122,826 | 42.6% | 137,804 | 42.5% |
| 其他茶產品 | 19,171 | 6.7% | 3,504 | 1.1% |
| 減肥藥 | 33,466 | 11.6% | 72,500 | 22.3% |
| 總計 | 288,241 | 100% | 324,540 | 100% |

本集團二零一六年上半年的收益為人民幣324.5百萬元，二零一七年同期下降11.2%至人民幣288.2百萬元。其中碧生源牌常潤茶的收益由二零一六年上半年的人民幣110.7百萬元上升1.9%至二零一七年同期的人民幣112.8百萬元，銷量由二零一六年上半年的73.8百萬茶包微降0.4%至二零一七年同期的73.5百萬茶包；碧生源牌常菁茶的收益由二零一六年上半年的人民幣137.8百萬元下降10.9%至二零一七年同期的人民幣122.8百萬元，銷量由二零一六年上半年的98.5百萬茶包下降17.6%至二零一七年同期的81.2百萬茶包；碧生源牌常潤茶和碧生源牌常菁茶在二零一六年上半年的平均售價分別為每包人民幣1.50元和人民幣1.40元，於二零一七年上半年的平均售價則分別為每包人民幣1.53元和人民幣1.51元。碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶的平均售價分別較二零一六年同期上升2.0%、7.9%。

註：「碧生源牌減肥茶」已於二零一六年十一月更名為「碧生源牌常菁茶」。

銷售成本及毛利

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 二零一七年 | | 二零一六年 | |
| | 人民幣千元 | 佔收益的百分比 | 人民幣千元 | 佔收益的百分比 |
| 銷售成本 | <u>53,507</u> | <u>18.6%</u> | <u>50,454</u> | <u>15.5%</u> |
| 毛利 | <u>234,734</u> | <u>81.4%</u> | <u>274,086</u> | <u>84.5%</u> |

本集團的銷售成本由二零一六年上半年的人民幣50.5百萬元增加5.9%至二零一七年同期的人民幣53.5百萬元。銷售成本佔收益的百分比由二零一六年上半年的15.5%上升至二零一七年同期的18.6%。銷售成本佔收益的百分比的上升，主要是因為原材料及包材價格上漲所致。

相比二零一六年同期，二零一七年上半年度的收益下降11.2%而銷售成本增加5.9%，因此，本集團的毛利由二零一六年上半年的人民幣274.1百萬元減少14.4%至二零一七年同期的人民幣234.7百萬元。本集團的毛利率則由二零一六年上半年的84.5%輕微減少至二零一七年同期的81.4%。

銷售及市場營銷開支

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|-----------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 二零一七年 | | 二零一六年 | |
| | 人民幣千元 | 佔收益的百分比 | 人民幣千元 | 佔收益的百分比 |
| 廣告開支 | <u>43,552</u> | <u>15.1%</u> | <u>113,317</u> | <u>34.9%</u> |
| 市場營銷及促銷開支 | <u>45,320</u> | <u>15.7%</u> | <u>53,871</u> | <u>16.6%</u> |
| 僱員福利開支 | <u>44,906</u> | <u>15.6%</u> | <u>48,121</u> | <u>14.8%</u> |
| 其他 | <u>15,543</u> | <u>5.4%</u> | <u>18,748</u> | <u>5.8%</u> |
| 總計 | <u>149,321</u> | <u>51.8%</u> | <u>234,057</u> | <u>72.1%</u> |

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一六年上半年的人民幣234.1百萬元下降36.2%至二零一七年同期的人民幣149.3百萬元。二零一七年上半年的廣告開支較二零一六年同期減少61.6%，主要是由於減少傳統電視媒體的廣告投放成本所致；二零一七年上半年的市場營銷及促銷開支較二零一六年上半年減少15.9%，主要由於二零一六年促銷活動力度大所致。

行政開支

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|--------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 二零一七年 | | 二零一六年 | |
| | 人民幣千元 | 佔收益的百分比 | 人民幣千元 | 佔收益的百分比 |
| 僱員福利開支 | 26,155 | 9.1% | 14,116 | 4.3% |
| 辦公室開支 | 2,286 | 0.8% | 1,789 | 0.6% |
| 專業服務費 | 12,630 | 4.4% | 7,462 | 2.3% |
| 招待及差旅費 | 2,905 | 1.0% | 3,260 | 1.0% |
| 其他 | 10,194 | 3.5% | 12,271 | 3.8% |
| 總計 | <u>54,170</u> | <u>18.8%</u> | <u>38,898</u> | <u>12.0%</u> |

本集團行政開支由二零一六年上半年的人民幣38.9百萬元增加39.3%至二零一七年同期的人民幣54.2百萬元。行政開支佔收益的百分比由二零一六年上半年的12.0%上升至二零一七年同期的18.8%，主要由於本集團在二零一七年上半年員工辭退成本及諮詢費用增加所致。

研究及開發成本

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|---------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | 二零一七年 | | 二零一六年 | |
| | 人民幣千元 | 佔收益的百分比 | 人民幣千元 | 佔收益的百分比 |
| 研究及開發成本 | <u>4,538</u> | <u>1.6%</u> | <u>4,979</u> | <u>1.5%</u> |

本集團的研究及開發成本由二零一六年上半年的人民幣5.0百萬元下降10.0%至二零一七年同期的人民幣4.5百萬元，主要由於二零一七年上半年新品研發處於前期立項階段，費用投入相對較少所致。

稅項

本集團的所得稅開支由二零一六年上半年的人民幣10.6百萬元減少至二零一七年同期的人民幣4.5百萬元，主要是由於二零一七年上半年確認先前未確認的稅項虧損／可扣稅暫時性差額的遞延所得稅資產大幅增加所致。

本公司擁有人應佔全面收益總額

綜合上述因素，本集團於二零一七年上半年錄得本公司擁有人應佔全面收益總額人民幣27.4百萬元(二零一六年同期：人民幣3.7百萬元)。

首次公開發售所得款項淨額用途

首次公開發售所得款的項淨額約為人民幣1,033.2百萬元。本公司已按照招股章程及本公司日期為二零一五年六月十六日的公告中披露的所得款項用途運用這些款項淨額。截至二零一七年六月三十日止，前述所得款項淨額使用如下：

| | 首次公開發售所得款項淨額 | | |
|----------------------|------------------|------------------|--------------|
| | 可供動用 人民幣千元 | 已動用 人民幣千元 | 未動用 人民幣千元 |
| 購買新的生產設備和興建新的生產設施 | 275,094 | 275,094 | — |
| 建立華東地區總部 | 77,518 | 77,518 | — |
| 北京新辦公大樓 | 123,664 | 123,664 | — |
| 設計、研究及開發新產品 | 62,981 | 62,981 | — |
| 提升ERP和整體信息系統 | 8,834 | 8,834 | — |
| 償還債務 | 73,000 | 73,000 | — |
| 擴展傳統及互聯網經銷網絡、渠道和經營品牌 | 153,092 | 153,092 | — |
| 營運資金 | 109,000 | 109,000 | — |
| 投資傳統及互聯網醫療及醫藥行業 | 150,000 | 148,015 | 1,985 |
| 合計 | <u>1,033,183</u> | <u>1,031,198</u> | <u>1,985</u> |

流動資金及資本來源

於二零一七年上半年，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金。

現金流量

下表概述截至六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------------------------|----------------|------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 經營活動所得／(所用)現金淨額 | 46,725 | (4,244) |
| 投資活動所用現金淨額 | (89,915) | (50,755) |
| 融資活動所得／(所用)現金淨額 | 32,316 | (144,518) |
| 現金及現金等價物減少淨額(計及外匯匯率變動之影響前) | (10,874) | (199,517) |
| 外匯匯率變動之影響 | 891 | (633) |
| 現金及現金等價物減少淨額 | <u>(9,983)</u> | <u>(200,150)</u> |

於二零一七年上半年，本集團的經營活動所得現金淨額為人民幣46.7百萬元(二零一六年同期：經營活動所用現金淨額為人民幣4.2百萬元)，較二零一六年同期增加的原因主要是由於本期間的經營利潤增長所致。於二零一七年上半年，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣89.9百萬

元(二零一六年同期：人民幣50.8百萬元)，較二零一六年同期增加的原因主要是由於支付購買中山萬漢股權的代價所致。於二零一七年上半年，本集團融資活動所得現金淨額為人民幣32.3百萬元，主要由於本期間內發行股份所致(二零一六年同期：融資活動所用現金淨額為人民幣144.5百萬元，主要由於支付股息所致)。

銀行結餘、現金及銀行借貸

本集團銀行結餘及現金(包括現金及現金等價物及受限制銀行存款)，於二零一七年六月三十日為人民幣149.3百萬元，相比二零一六年十二月三十一日的人民幣157.8百萬元下降了5.4%。此外，截至二零一七年六月三十日，本集團並無任何銀行借貸及未動用銀行授信(於二零一六年十二月三十一日：無)。

資本開支

於二零一七年上半年，本集團的資本開支為人民幣10.9百萬元(二零一六年同期：人民幣12.6百萬元)，主要包括廠房建設及購買生產設備的開支。

存貨

於二零一七年上半年，本集團的存貨周轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期間的銷售成本，乘以期內的天數計算)為72天(截至二零一六年十二月三十一日止年度：59天)。

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用、以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具(二零一六年同期：無)。

重大收購或出售事項

於二零一七年三月十日及二零一七年七月二十五日，北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「**北京澳特舒爾**」)分別與中航拓宏(西安)置業有限公司(獨立第三方)(「**中航拓宏**」)及北京碧生源食品飲料有限公司(「**碧生源食品飲料**」)訂立股權轉讓協議及其補充協議，據此，(i)北京澳特舒爾同意出售及中航拓宏同意收購碧生源食品飲料的100%股權權益，總代價為人民幣75,000,000元；及(ii)碧生源食品飲料同意償還債務人民幣50,000,000元予北京澳特舒爾。待完成股權轉讓後，碧生源食品飲料將不再為本公司附屬公司。股權轉讓的所得款項及碧生源食品飲料所償還債務將由北京澳特舒爾應用於其業務營運及戰略投資。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年三月十日及二零一七年七月二十五日的本公司公告。

於二零一七年三月十日及二零一七年七月二十八日，北京澳特舒爾、中山萬遠、中山萬漢製藥有限公司（「**中山萬漢**」）、珠海市銀辰投資顧問有限責任公司、珠海佳泰成長投資有限公司、羅東方女士、趙銳先生、鄒永先生及彭韙女士（統稱「**賣方**」）分別訂立投資協議（「**投資協議**」）及其補充協議。根據投資協議：(1)北京澳特舒爾有條件同意購買而中山萬漢的賣方有條件同意出售中山萬漢的39.66%股權，代價為人民幣77,100,000元；及(2)北京澳特舒爾有條件同意以現金向中山萬漢及中山萬遠注資，總額為人民幣60,600,000元。根據補充協議，北京澳特舒爾在投資協議項下的全部權利和義務由本集團另一附屬公司霍爾果斯碧生源創業投資有限公司（「**碧創投資**」）承接。投資協議完成後，碧創投資將持有中山萬漢及中山萬遠各51%的股權。此交易將使得本集團於醫藥的研發、生產及醫藥電商取得更全面的資質，亦為本集團於醫藥領域的全面佈局及發展奠下良好基礎。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年三月十日及二零一七年七月二十八日的本公司公告。

除上述或本公告其他部分所披露外，截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團概無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項（截至二零一六年六月三十日止六個月：無）。

持有的重大投資以及未來作重大投資或購入資本資產的計劃

除本公告所披露外，本集團於二零一七年上半年概無持有其他重大投資。除本公告所披露外，於本公告之日期，本集團並無其他重大投資或購入資本資產的計劃。

股份發行

於二零一七年三月十日，本公司與李姣芝女士、王繼寧先生、羅學志先生及Everyoung Investment Holdings Limited（統稱「**認購人**」）訂立股份認購協議，據此，認購人已有條件同意認購而本公司已有條件同意發行及配發165,000,000股本公司新股份（「**認購股份**」），每股0.5港元，惟須遵守1年禁售期。認購股份將根據一般授權發行，並分兩批發行及配發予認購人，分別為第一批認購股份（90,000,000股本公司新股份）及第二批認購股份（75,000,000股本公司新股份）。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年三月十日及二零一七年四月二十八日的本公司公告。

本公司已分別於二零一七年六月二十二日及二零一七年七月二十五日向認購人發行第一批認購股份及第二批認購股份。有關詳情，請參閱日期為二零一七年六月二十二日及二零一七年七月二十五日的本公司公告。

資產抵押

截至二零一七年六月三十日，本集團並無任何資產抵押（於二零一六年十二月三十一日：無）。

資產負債率

本集團截至二零一七年六月三十日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為17.54%(於二零一六年十二月三十一日：13.56%)。

或然負債及擔保

截至二零一七年六月三十日，本集團並無重大或然負債及擔保(於二零一六年十二月三十一日：無)。

資本承擔

於二零一七年六月三十日，已訂約但尚未產生的物業、廠房及設備資本開支為人民幣4.9百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣8.4百萬元)。

於二零一七年六月三十日，已訂約但尚未產生於聯營公司及合營公司的資本投資分別為人民幣14.7百萬元及人民幣29.4百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣14.7百萬元及人民幣29.4百萬元)。

於二零一七年六月三十日，已訂約但尚未產生於中山萬遠及中山萬漢的資本投資為人民幣64.7百萬元。

人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。於二零一七年六月三十日，本集團在中國及香港有920名僱員(二零一六年十二月三十一日：1,156名僱員)，其中包括由僱傭代理僱用的22名促銷人員(二零一六年十二月三十一日：79名)。截至二零一七年六月三十日止六個月的總員工成本(包括董事薪酬及以股份支付的非現金開支)為人民幣80.7百萬元(二零一六年同期：人民幣71.6百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司分別於二零一零年四月三十日及二零一零年九月八日採納的首次公開發售前購股權計劃(「**首次公開發售前購股權計劃**」)及購股權計劃(「**購股權計劃**」)享有購股權，以激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃(「**受限制股份獎勵計劃**」)，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

企業管治

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則附錄十四所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則，並遵守企業管治守則條文，惟企業管治守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團共同創辦人，擁有27年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導，方便本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席）、黃晶生先生及任光明先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及本公告、本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論本集團的內部控制及財務報告事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購回以下股份：

| 月份 | 購回股份數目 | 每股價格 | | 總代價 千港元 |
|----|------------|----------|----------|------------|
| | | 最高 港元 | 最低 港元 | |
| 一月 | 15,267,000 | 0.50 | 0.47 | 7,378 |
| 總計 | 15,267,000 | 0.50 | 0.47 | 7,378 |

上述購回的理由為提高本公司的每股資產淨值及盈利。

除上述所披露外，截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會決議不宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的任何中期股息。

期後事項

於二零一七年七月二十五日，北京澳特舒爾、北京品茶在線電子商務有限公司（「品茶」）、趙一弘先生及高雁女士簽署終止協議，以終止架構合同及相關確認和承諾。「架構合同」是指北京澳特舒爾、品茶及趙一弘先生（視乎情況而定）於二零一一年三月二十八日所訂立的獨家業務合作協議、股權質押合同、獨家購買權合同及授權委託書（全部經日期為二零一二年七月十二日的補充合同補充，並於二零一四年十月二十七日續訂）。同日，北京澳特舒爾與趙一弘先生簽署股

權轉讓協議，據此，趙一弘先生同意向北京澳特舒爾轉讓品茶的100%股權，北京澳特舒爾無需支付代價。以上重組完成後，品茶將成為北京澳特舒爾的全資附屬公司，因而成為本公司間接持股100%的附屬公司。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年七月二十五日的本公司公告。

於二零一七年七月二十五日，本公司董事會已通過決議以批准(其中包括)，將本集團擁有的位於中國北京市西四環北路160號的玲瓏天地碧生源大廈(「**基礎資產**」)證券化，並在中國發起類REITs計劃(「**類REITs計劃**」)。如類REITs計劃如期進行，本公司將從類REITs計劃募得約人民幣三億元淨額。類REITs計劃能盤活存量資產，拓寬融資渠道，增強本集團的現金流，為本集團的發展提供資金支持；同時，本集團亦能分享基礎資產運營收入的增值。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年七月二十五日的本公司公告。

於二零一七年七月二十八日，碧創投資、珠海康百納藥業有限公司(「**康百納**」)、珠海奧利新醫藥有限公司(「**奧利新**」)及其股東訂立投資協議，據此：(1)碧創投資同意購買，且康百納的股東同意出售康百納的100%股權，總代價為人民幣6,000,000元；及(2)碧創投資同意購買，且奧利新的股東同意出售奧利新的100%股權，總代價為人民幣1,500,000元。交易完成後，康百納及奧利新將成為本公司間接全資附屬公司。有關詳情，請參閱日期為於二零一七年七月二十八日的本公司公告。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一七年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零一七年八月十五日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)及高雁女士(副董事長)；非執行董事為卓福民先生及張桂梅女士；而獨立非執行董事為黃晶生先生、任光明先生及何願平先生。