

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Television Network Limited 香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

中期業績公佈 截至二零一七年六月三十日止六個月

- 截至二零一七年六月三十日止六個月(「二零一七年上半年」)，香港電視錄得令人鼓舞之業績，增強其於網購業務之增長動力。
- 於二零一七年三月，本集團已完成收購Groupon香港業務，其成為我們全資擁有之附屬公司。其財務資料於完成收購後悉數計入二零一七年上半年業績。該業務隨後重新定名為「HoKoBuy」，且該品牌全新網購平台於二零一七年六月二十八日正式上線；
- HKTVMall及HoKoBuy訂單數量的總商品交易額(「總商品交易額」)相對於截至二零一六年六月三十日止六個月(「二零一六年上半年」)增加約270%；若以二零一七年六月份之總商品交易額按年推算，本集團正在打造總商品交易額逾1,000,000,000港元一年之網購業務；
- 於HKTVMall，平均每日訂單數量從二零一六年一月約1,300張增至二零一七年六月逾3,600張，而於HoKoBuy，自完成收購後至二零一七年六月三十日，平均每日訂單數量超逾3,500張訂單。
- 由於HKTVMall平均每日訂單數量增長及收購HoKoBuy所作出之貢獻，本集團於二零一七年上半年營業額相對於二零一六年上半年的67,800,000港元增加200%至203,900,000港元。
- 二零一七年上半年之虧損淨額修窄至96,200,000港元，較截至二零一六年上半年125,800,000港元之虧損淨額，改進29,600,000港元。

- 財務狀況維持穩健，可供出售證券投資以及銀行結存及現金在扣除銀行貸款後合共911,600,000港元(二零一六年十二月三十一日：1,043,700,000港元)。
- 加速線上線下概念店擴張計劃，本集團正全力於二零一七年年末之前增加至20至30家店舖，目標將北角及海怡半島現有店舖所取得之成功複製至香港其他地區。
- 於本公佈日期，位於將軍澳工業邨新物業之建設及裝修工程已完工，且正式命名為「香港電視多媒體及電子商貿中心」。HKTVmall及HoKoBuy辦事處均於二零一七年八月中旬搬遷至此新物業，展開香港電視發展新篇章。
- 本集團將就流動電視及免費電視業務的商業可行性、可持續發展及預計股東回報作出綜合檢討，且將於我們對媒體業務有明確指示時，於二零一七年未來數月向持份者提供最新資料。

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月之綜合損益表及於二零一七年六月三十日之綜合財務狀況表，以下報表均為未經審核。

未經審核綜合損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
營業額	3	203,905	67,855
存貨成本		(124,556)	(55,932)
投資物業估值收益/(虧損)		23,900	(4,000)
其他經營開支		(247,657)	(180,237)
其他收入淨額	4	48,787	46,856
財務費用	5(a)	(782)	(262)
除稅前虧損	5	(96,403)	(125,720)
所得稅抵免/(開支)	7	199	(43)
期內虧損		(96,204)	(125,763)
每股基本及經攤薄虧損	9	(11.9)港仙	(15.5)港仙

未經審核綜合全面收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
期內虧損		<u>(96,204)</u>	<u>(125,763)</u>
其他全面收益	6		
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算一間境外附屬公司財務報表產生 之匯兌差額		39	(101)
可供出售證券：公平值儲備變動淨額		<u>15,754</u>	<u>12,754</u>
其他全面收益		<u>15,793</u>	<u>12,653</u>
期內全面收益總額		<u><u>(80,411)</u></u>	<u><u>(113,110)</u></u>

未經審核綜合財務狀況表
於二零一七年六月三十日(以港元列示)

	附註	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,030,904	917,048
無形資產		109,269	112,248
長期應收賬項及預付款項		14,131	8,209
其他金融資產	10	724,580	828,019
		<u>1,878,884</u>	<u>1,865,524</u>
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		53,580	39,201
可回收稅項		1,103	–
存貨		19,107	17,833
其他流動金融資產	10	221,527	355,406
銀行結存及現金		58,813	44,397
		<u>354,130</u>	<u>456,837</u>
流動負債			
應付賬款	11	57,321	22,714
其他應付賬項及應計費用		154,074	115,942
已收按金		4,286	1,905
銀行貸款		93,370	184,144
		<u>309,051</u>	<u>324,705</u>
流動資產淨值		<u>45,079</u>	<u>132,132</u>
總資產減流動負債		<u>1,923,963</u>	<u>1,997,656</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		794	993
資產淨值		<u>1,923,169</u>	<u>1,996,663</u>
資本及儲備			
股本	12	1,268,914	1,268,914
儲備		654,255	727,749
權益總額		<u>1,923,169</u>	<u>1,996,663</u>

附註：

1. 編製基準

本公佈載列之中期業績乃摘錄自本集團未經審核中期財務報告，乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「主板上市規則」）之適用披露條文，包括遵照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。本中期業績於二零一七年八月十八日獲授權刊發。

本公司已根據編製二零一六年的年度財務報表所採用之相同會計政策編製本未經審核中期財務報告，惟預期於二零一七年年度財務報表所反映的變動除外。有關會計政策變動的詳情載列於附註2。

管理層遵照香港會計準則第34號編製未經審核中期財務報告須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設均影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所呈報的資產與負債以及收入與開支的金額。實際結果可能有別於此等估計。

本未經審核中期財務報告載有簡明綜合財務報表及部分說明附註。該等附註闡述對理解本集團自二零一六年年度財務報表刊發以來之財務狀況及表現之變動而言屬重大之事件及交易之說明。此等簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括所有按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製完整財務報表所需之資料。

本中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「獨立核數師對中期財務信息之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於將寄發予股東的中期財務報告。

載於本中期業績初步公佈作為比較資料之有關截至二零一六年十二月三十一日止財政年度之財務資料，並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，但資料源自有關財務報表。根據第622章香港公司條例第436條所披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

根據公司條例第662(3)條及公司條例附表6第3部，本公司已向公司註冊處處長呈遞截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師之報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之聲明。

2. 會計政策之變動

香港會計師公會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效之經修訂香港財務報告準則。該等修訂對本集團於本中期財務報表編製或呈列本會計期間或過往會計期間業績及財務狀況之方式並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

3. 營業額及分部資料

營業額

本集團主要從事提供多媒體業務，包括但不限於經營網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務（「多媒體業務」）。

營業額主要包括直接商品銷售、特許銷售收入及其他服務收入。

分部資料

與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產位於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

4. 其他收入淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
銀行利息收入	34	602
來自可供出售股本證券之股息收入	243	286
來自可供出售債務證券之利息收入	27,389	36,978
出售可供出售證券之收益	1,744	1,765
投資物業租金	6,362	5,714
淨匯兌收益／(虧損)	12,111	(490)
其他	904	2,001
	<u>48,787</u>	<u>46,856</u>

5. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列項目：

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
(a) 財務費用		
銀行貸款利息	656	162
銀行費用	126	100
	<u>782</u>	<u>262</u>
	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
(b) 其他項目		
廣告及市場推廣開支	13,499	15,765
折舊	21,596	17,428
無形資產攤銷	6,516	6,538
出售物業、廠房及設備虧損	13	44
有關土地及樓宇之經營租賃費用	19,789	9,922
業務合併所產生之收購相關成本	1,068	—
	<u>114,712</u>	<u>90,046</u>
(c) 人才成本		
工資及薪金	104,046	86,156
退休福利成本—界定供款計劃	3,749	3,890
以股份支付之開支	6,917	—
	<u>114,712</u>	<u>90,046</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及應計之全部薪酬及福利。

6 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至以下日期止六個月					
	二零一七年六月三十日			二零一六年六月三十日		
	除稅前 金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後 金額 千港元	除稅前 金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後 金額 千港元
換算一間境外附屬 公司財務報表產生 之匯兌差額	39	-	39	(101)	-	(101)
可供出售證券： 公平值儲備變動淨額	<u>15,754</u>	<u>-</u>	<u>15,754</u>	<u>12,754</u>	<u>-</u>	<u>12,754</u>
其他全面收益	<u>15,793</u>	<u>-</u>	<u>15,793</u>	<u>12,653</u>	<u>-</u>	<u>12,653</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
可供出售證券：公平值儲備變動淨額		
— 於期內確認之公平值變動	17,498	14,519
— 於出售後重新分類至損益	<u>(1,744)</u>	<u>(1,765)</u>
	<u>15,754</u>	<u>12,754</u>

7 所得稅(抵免)／開支

由於本集團於期間內就稅項而言持續虧損，故於兩個期間內，並無於綜合財務報表中作出香港利得稅撥備。截至二零一七年六月三十日止六個月所得稅撥備乃按香港利得稅稅率16.5% (二零一六年：16.5%) 計算。

在綜合損益表列賬之所得稅(抵免)／開支金額為：

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
即期稅項		
香港利得稅	-	-
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	<u>(199)</u>	<u>43</u>
	<u>(199)</u>	<u>43</u>

8 股息

董事會已議決不會就截至二零一七年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。於截至二零一六年十二月三十一日止年度並無宣派任何末期股息。

9 每股虧損

每股基本虧損乃根據期內虧損96,204,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：125,763,000港元)及截至二零一七年六月三十日止六個月已發行普通股加權平均數809,017,000股(截至二零一六年六月三十日止六個月：809,017,000股)計算。

由於本集團之股份期權對每股虧損造成反攤薄影響，故截至二零一七年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。由於截至二零一六年六月三十日止六個月期內並無未發行之潛在攤薄普通股，故期內之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 其他金融資產

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
可供出售債務證券		
—一年內到期	221,527	355,406
—一年後到期	679,589	788,310
	<u>901,116</u>	<u>1,143,716</u>
可供出售股本證券		
—上市	31,838	28,538
—非上市	13,153	11,171
	<u>44,991</u>	<u>39,709</u>
	<u>946,107</u>	<u>1,183,425</u>

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列值。

11 應付賬款

應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
未逾期—30日	46,806	18,985
31–60日	712	766
61–90日	163	220
超過90日	9,640	2,743
	<u>57,321</u>	<u>22,714</u>

12 資本及儲備

	附註	本公司權益持有人應佔						總額 千港元
		股本 千港元	保留 溢利 千港元	重估 儲備 千港元	公平值 儲備 千港元	匯兌 儲備 千港元	其他 儲備 千港元	
於二零一七年一月一日之結餘		<u>1,268,914</u>	<u>588,207</u>	<u>159,759</u>	<u>(18,410)</u>	<u>19</u>	<u>(1,826)</u>	<u>1,996,663</u>
截至二零一七年六月三十日 止六個月之權益變動：								
期內虧損		-	(96,204)	-	-	-	-	(96,204)
其他全面收益	6	-	-	-	15,754	39	-	15,793
全面收益總額		<u>-</u>	<u>(96,204)</u>	<u>-</u>	<u>15,754</u>	<u>39</u>	<u>-</u>	<u>(80,411)</u>
以股份支付之交易		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>6,917</u>	<u>6,917</u>
於二零一七年六月三十日之結餘		<u>1,268,914</u>	<u>492,003</u>	<u>159,759</u>	<u>(2,656)</u>	<u>58</u>	<u>5,091</u>	<u>1,923,169</u>
於二零一六年一月一日之結餘		<u>1,268,914</u>	<u>845,323</u>	<u>159,759</u>	<u>(33,552)</u>	<u>(1)</u>	<u>(1,826)</u>	<u>2,238,617</u>
截至二零一六年六月三十日 止六個月之權益變動：								
期內虧損		-	(125,763)	-	-	-	-	(125,763)
其他全面收益	6	-	-	-	12,754	(101)	-	12,653
全面收益總額		<u>-</u>	<u>(125,763)</u>	<u>-</u>	<u>12,754</u>	<u>(101)</u>	<u>-</u>	<u>(113,110)</u>
於二零一六年六月三十日之結餘		<u>1,268,914</u>	<u>719,560</u>	<u>159,759</u>	<u>(20,798)</u>	<u>(102)</u>	<u>(1,826)</u>	<u>2,125,507</u>

13. 業務合併

收購附屬公司

於二零一七年二月二十日，本公司全資附屬公司Talent Ascent Limited（「Talent Ascent」）與Groupon, Inc.及Groupon Holdings B.V.（Groupon Inc.的間接全資附屬公司）（「Groupon」）達成具先決條件的買賣協議（「協議」），收購HoKoBuy Limited（前稱百盈源媒體集團有限公司）（「HoKoBuy」）的100%已發行股本，初始代價為現金670,000美元（相當於約5,210,000港元），及後根據於完成日期（有關「交易」）之營運資金淨額作出調整至270,000美元（相當於2,070,000港元）。有關交易已於二零一七年三月三日完成及Talent Ascent與HoKoBuy及Groupon訂立過渡服務及使用權主協議，據此，Groupon自過渡服務及使用權主協議生效日期起計為期六至十二個月期間將會或促成向HoKoBuy提供(a)使用若干系統、應用工具及商標之有限制臨時使用權；及(b)其他支援服務，包括商戶付款及客戶支援。

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月之財務業績包括HoKoBuy自二零一七年三月四日至二零一七年六月三十日之財務業績。於截至二零一七年六月三十日止六個月，HoKoBuy為本集團之綜合財務業績帶來之收益及所產生之虧損淨額分別為22,000,000港元及1,600,000港元(不包括用於收購事項之交易成本)。

倘收購事項於二零一七年一月一日發生，管理層估計綜合收益將會為215,000,000港元及期內綜合虧損為99,000,000港元。於釐定該等金額時，管理層已假設倘收購事項於二零一七年一月一日發生而產生之按暫定基準釐定之公平值調整將與於收購日期產生之公平值調整相同。

下表概述於收購日期所獲得資產及所承擔負債之確認金額，對購買價之初步分配。

	被收購公司於 收購日期之 暫定公平值 千港元
物業、廠房及設備	296
無形資產	3,537
應收賬款及其他應收賬項	10,353
現金及銀行結餘	13,110
應付賬款及其他應付賬項	<u>(25,228)</u>
所獲得及以現金代價支付之可識別資產淨值	<u>2,068</u>
收購時產生之現金流量淨額：	千港元
就收購附屬公司以現金結算之購買代價	2,068
所獲得業務之現金及現金等值款額	<u>(13,110)</u>
收購附屬公司之現金流入	<u>(11,042)</u>

收購無形資產包括客戶關係，且由於本集團正在識別可拆分無形資產及進行獨立評估以評估所獲得可識別資產之暫定公平值，故按暫定基準釐定。倘自收購日期起計一年內獲取之有關於收購日期已存在之事實及情況之新資料，確定需要對上述暫定金額作出調整或確定收購日期存在額外負債，則將修訂相關的收購會計處理。

業務回顧

二零一七年預計是充滿新發展及增長動力的一年。於二零一七年的首六個月內，集團為成為香港最大的網上購物商場－為香港人提供一個綜合娛樂，及一站式網上購物及送遞的平台，作出了數個重要決定。

於二零一六年的第四季，我們開始實驗線上線下(O2O)概念店，目標為以一家400至500平方呎的概念店，為客戶提供比20,000平方呎的零售商更佳的服務，將他們由線下帶到線上。我們於二零一六年十月及二零一七年一月下旬分別於北角及海怡半島開設兩家概念店，並試行不同的銷售及推廣形式，例如派發免費禮盒、定期派發產品目錄及每週主題推廣等，為不同的地理位置尋找最佳的推廣組合，以促進區內的銷售表現。過去數月的成績令人相當鼓舞，我們發現開設概念店不單可以增加鄰近地方的訂單數量，而到門市取貨的服務因為切合客戶需要而漸受歡迎。事實上，線上線下概念店是增加HKTVMall對鄰近住戶吸引力的有效市場推廣工具，讓HKTVMall逐漸成為消費者心目中的購物首選！這些成果強化了我們日後拓展線上線下概念店計劃的信心。

於二零一七年三月上旬，我們完成收購Groupon香港的業務。此後，我們將與現有的管理隊伍為業務在電子券市場上的發展重新注入動力。同時，我們將Groupon香港重新命名為「HoKoBuy」，而這個新的網上購物平台已於二零一七年六月二十八日正式推出。我們正努力將客戶從之前的Groupon網站及應用程式，轉換至HoKoBuy網站及應用程式。過往數月，我們已經推出數項HKTVMall及HoKoBuy的合作項目，例如將HKTVMall內的全城優惠帶到HoKoBuy網上平台，反之亦然。我們的主要目的是透過提供數千個具質素的優惠包括餐飲、購物及旅遊等以提升客戶的生活質素，確保HKTVMall及HoKoBuy能於合理價格上換取令人難以置信的美好經驗，滿足客戶的日常需要。

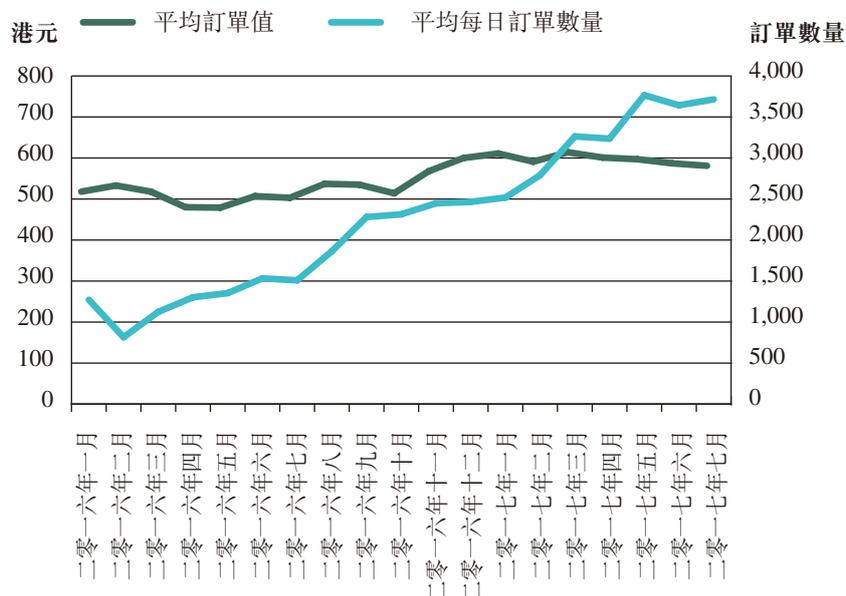
由二零一七年四月起，HKTVMall與特選商戶聯手推出來自「團購」概念的「全民撇價」優惠，每週以超抵價發售一系列的特選產品。根據每週的銷售數量，每項產品的價錢將因為額外送出的Mall Dollar現金回贈而變得更低，越多人購買，價錢就越低。回顧期內，這項推廣成功帶來業績增長，當中，電子產品及家庭用品的增長尤為顯著。

以上只是回顧期內部份的主要項目。在多方面的努力之下，於本報告日我們已為長遠的持續發展建立堅碩的基礎：

1. 相對於二零一六年上半年，訂單數量的總商品交易額¹增加約270%，主要由HKTVMall之訂單增加及收購HoKoBuy之後所錄得之訂單而來。相對於二零一六年六月的23,400,000港元，二零一七年六月訂單數量的總商品交易達約86,700,000港元。若將二零一七年六月的總商品交易額按年推算，我們正建立一個總商品交易額逾1,000,000,000港元一年的網上購物業務。

^{註1} 總商品交易額指在某特定的時段內的總銷貨全額，不包括折，回贈及退貨。

2. 於二零一七年上半年，HKTVmall的平均每日訂單數量及平均訂單值錄得穩定紀錄。以下是由二零一六年一月至二零一七年七月，每月表現的趨勢分析。於二零一七年七月，平均每日訂單數量達到3,700張，相比二零一六年一月的1,300張及二零一七年三月上旬的3,000張平均每日訂單數量，取得重大增長。



在HoKoBuy方面，我們於二零一七年三月完成收購有關業務，於回顧期內正進行全面由Groupon香港轉移至HoKoBuy的網上平台。雖然如此，由收購HoKoBuy後至二零一七年六月三十日，平均每日訂單數量為逾3,500張。

3. 在HKTVmall方面，於二零一七年上半年共有149,000名客戶曾經落單購買，較二零一六年上半年的78,000有大幅增長。
4. HKTVmall的產品種類廣泛，於本公佈日出售超過160,000件產品，較二零一七年三月上一公告日期的135,000件持續增長。在HoKoBuy平台上，亦有約1,800個優惠。

以上所有成果令我們相信我們的業務方向正確，正發展有持續長遠擴展性的業務。我們期待持續增長的訂單及客戶基礎將為我們帶來回報。

除了經營HKTVmall及HoKoBuy的網上購物業務，回顧期內，集團繼續營運透過互聯網提供免費電視節目、國際及本地內容分銷、提供藝員管理服務及獨立內容製作，而電視節目的製作則仍在暫停中。雖然如此，我們並沒有停止多媒體內容的製作。我們的網上購物業務並不只是一個為商戶提供接觸客戶橋樑的平台，而且是一個包含多媒體市集、處理客戶訂單、收取款項、物流及倉儲設備包括到戶派遞、售後客戶服務、多媒體及數碼內容製作、市場推廣的一站式平台。特別是在遷入將軍澳的新物業之後，多媒體及數碼內容製作的設備變得更為完善。

經過數月的設計及裝修工程後，我們於二零一七年八月將總部遷入新物業內並正式將有關物業命名為香港電視多媒體及電子商貿中心(「中心」)。此中心設有四個錄影廠、剪接設備及配音設備等，連同荷里活電影級數的製作設備，將為我們的多媒體製作提供更全面的製作環境。此外，於二零一七年三月，我們接納香港科技园公司就申請額外使用位於將軍澳工業邨的香港電視多媒體及電子商貿中心中5,080平方米作為電子商貿配送中心的要約，惟受邀付同意費62,100,000港元並於達成某些其他條款所規限。我們已於二零一七年七月支付有關同意費，我們正在挑選最合適的結構以設立這個新的電子商貿配送中心，並相信此將協助提升營運效率及支持長遠業務的持續性。

財務回顧

於回顧期內，本公司主要營運多媒體業務，包括電子商貿網購及送遞服務、OTT平台及企業功能。

截至二零一七年六月三十日止的六個月內，集團錄得96,200,000港元的虧損，較二零一六年同期的125,800,000港元虧損改善29,600,000港元。整體而言，回顧期內虧損減少主要來自以下因素：

1. 於二零一七年首六個月，營業額增加136,100,000港元至203,900,000港元，部份為二零一七年首六個月的存貨成本上升68,700,000港元至124,600,000港元所抵銷；
2. 於二零一七年首六個月，按照獨立測量師公司進行的估值，投資物業的估值收益增加27,900,000港元至23,900,000港元(二零一六年上半年：估值虧損4,000,000港元)；惟被以下支出所抵銷
3. 營運開支增加67,500,000港元至247,700,000港元，主要由於物流及倉庫功能的持續擴展、人才成本增加及於二零一七年三月完成收購後計入HoKoBuy的營運開支。

在營業額方面，集團於二零一七年首六個月錄得203,900,000港元(二零一六年上半年：67,800,000港元)，較二零一六年上半年增加200%，主要由直接商品銷售、特許銷售收入及其他服務收入組成。

營業額的強勁增長達135,500,000港元主要由於平均每日訂單數量由二零一六年一月的1,300張增加至二零一七年六月的逾3,600張，而平均訂單值亦由二零一六年上半年約500港元增加至二零一七年上半年約600港元。此外，營業額的增長亦包括來自於二零一七年三月四日起，新收購的附屬公司—HoKoBuy的貢獻。

二零一七年上半年的存貨成本增加68,700,000港元達124,600,000港元(二零一六年上半年：55,900,000港元)，由直接商品銷售增加所致。於回顧期內由於購買力增加，大量購入的折扣優惠為我們的直接商品銷售帶來更高的邊際利潤。

於二零一七年上半年，其他營運開支增加67,500,000港元至247,700,000港元，相對於二零一六年上半年的180,200,000港元增幅主要來自以下範疇：

1. 由於業務擴展及收購HoKoBuy，人才成本上升24,700,000港元。於二零一七年六月三十日，整體的人才數目增加146名至727名，主要由於物流及倉儲營運、商戶關係及收購HoKoBuy令人手增加；
2. 為應付訂單數量的業務增長，物流及倉儲中心的拓展、車隊擴充及可擴展的外判人手令物流及倉儲營運成本增加；及
3. 主要由於香港電視多媒體及電子商貿中心完工並於二零一七年四月起計入折舊，折舊額增加4,200,000港元。

於二零一七年上半年，其他收入淨額為48,800,000港元(二零一六年上半年：46,900,000港元)，主要來自可供出證券的投資收入、銀行利息收入、投資物業租金收入及淨滙率收益。有關的1,900,000港元增幅主要來自回顧期內由人民幣及美元升值而來的滙率收益，被銀行利息收入減少及因兌現部份投資組合以支持集團的資本性開支及營運活動而減少的投資回報所抵銷。

財務費用增長500,000港元，主要由於二零一七年上半年相比二零一六年上半年的利率增加。

流動資金及資本資源

於二零一七年六月三十日，本集團之總現金狀況為銀行結存及現金58,800,000港元(二零一六年十二月三十一日：44,400,000港元)及用於提升投資回報之未償還借貸93,400,000港元(二零一六年十二月三十一日：184,100,000港元)。總現金狀況增加主要是由於投資組合變現淨額242,700,000港元、透過收購一間附屬公司所取得之現金11,000,000港元及已收投資收入淨額32,100,000港元，而部分被購買

物業、廠房及設備112,600,000港元、銀行貸款還款淨額91,500,000港元及經營活動動用資源67,300,000港元所抵銷。

於二零一七年六月三十日，以公平值計算，本集團共投資946,100,000港元(二零一六年十二月三十一日：1,183,400,000港元)於可供出售證券。可供出售證券投資減少主要由於動用若干已到期可供出售債務證券撥作本集團之資本開支及經營活動所致。於二零一七年六月三十日，公平值儲備錄得2,700,000港元虧損(二零一六年十二月三十一日：18,400,000港元重估虧損)，虧損減少15,700,000港元。可供出售證券包括約95.2%(二零一六年十二月三十一日：96.6%)投資於固定收入產品或其他債務證券，大部分將於到期時按面值償還。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一七年六月三十日，本集團已動用未承諾銀行融資額93,400,000港元(二零一六年十二月三十一日：184,100,000港元)，主要用於投資，餘下未承諾銀行融資額1,082,100,000港元(二零一六年十二月三十一日：998,600,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等值款額包括銀行結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，概無已抵押銀行存款。

本集團於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	<u>93,370</u>	<u>184,144</u>

於二零一七年六月三十日，未償還借貸均按定息計息，且全部以港元列值。於計及本集團持有之現金及現金等值款額以及定期存款(如有)後，於二零一七年六月三十日，本集團資產負債比率為0.02倍(二零一六年十二月三十一日：0.07倍)。本集團認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其業務的到期財務責任。

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
債務淨額(附註(a))	34,557	139,747
資產淨值	1,923,169	1,996,663
資產負債比率(倍)	<u>0.02</u>	<u>0.07</u>

附註(a)：總銀行借貸扣除現金及現金等值款額及定期存款(如有)。

於二零一七年上半年，本集團投放111,300,000港元為資本開支，而二零一六年上半年則為259,600,000港元。資本開支主要用於興建位於將軍澳工業邨之香港多媒體及電子商貿中心，以擴展我們的物流車隊及裝設自動執貨及輸送系統。為撥付業務日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集團資產押記

截至二零一七年六月三十日，本集團銀行貸款93,400,000港元(二零一六年十二月三十一日：184,100,000港元)乃以多間銀行持有之可供出售證券之等值款額作抵押。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元或人民幣計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦因其主要於人民幣固定收入投資產品而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

或然負債

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

展望

香港的零售市場終於見到曙光，二零一七年首半年的總零售價值及銷售額與二零一六年首半年處於相約水平²，整體呈現溫和上升趨勢。香港消費者情緒的改善，鞏固了我們的線上線下概念店的拓展計劃。於二零一七年上半年，我們成功將位於北角及海怡半島的首兩家線上線下概念店變成有效的市場推廣工具，以提升HKTVmall的注目度並增加來自鄰近住戶的網上業務訂單。因此，我們將全力發展，目標於二零一七年年末增加至二十至三十間概念店，希望將現時的線上線下概念店的成功，複製至香港其他地區。

在硬件提升上，位於青衣物流及倉儲中心的第一期自動執貨及輸送系統已在全速裝嵌，預計於二零一七年的未來幾個月全面推行。有關系統正進行持續推行，我們同時重組及精簡現有的流程及程序，優化整個物流、配送及倉儲功能的作業。我們不單會大力減低對人手的依賴及相關的人才成本，亦會提升作業容量以應付持續的業務增長。我們期待將有一個更穩定、有效率及可擴展的營運環境，以及更具效益的配送及到戶派遞服務，以改善不久將來的營運邊際利潤。

最後但是同樣重要的是，由於我們已於二零一七年八月中將香港電視總部及HoKoBuy的辦事處正式遷入位於將軍澳工業邨的中心，我們預期此次搬遷不單為人才提供一個清新及更寬敞的工作環境，亦希望能提升用於管理團隊、物流及配送功能、多媒體製作功能等的效用及效率。我們在中心內加設的多媒體設備，包括四個錄影廠、配音設備、剪接設備、多媒體數據中心，連同荷里活級數的製作設備，已準備就緒，應付未來商戶及商業夥伴為拓展業務的數碼製作及市場推廣需要，而最終透過我們平台上的視覺及多媒體的經驗，為我們的客戶提供更多有價值的選擇。

在媒體業務方面，自二零一四年三月起經過與通訊事務管理局(「通訊局」)的漫長討論後，通訊局終於於二零一七年七月十三日批准我們以數字視頻廣播—地面2制式提供流動電視服務。我們於二零一四年四月遞交的第二次免費電視

^{註2} 根據香港政府統計署發表的二零一七年六月按月統計調查報告。

牌照申請則仍待政府審批。由於距離二零零九年十二月三十一日遞交第一次免費電視牌照申請已經接近八年，香港的電視市場已經有重大改變。

1. 觀眾收看免費及收費電視節目的興趣及喜好已轉移至其他內容及資訊渠道，而節目的地域障礙亦因應寬頻聯網及流動傳送速度的平價商品化，及流動智能裝置的普及而近徹底清除。
2. 媒體內容的提供已不只局限於電視，而是來自多種數碼渠道包括Netflix、YouTube、Instagram、Facebook以至個別主要意見領袖的內容—今時今日媒體內容已是隨處可見。
3. 由於數碼銷售在不同的目標消費者市場越來越流行，亦越來越具成本效益，電視已不再是廣告及推廣空間的單一主要媒介。
4. 更加不用提的是，過往幾年加入電視市場的新經營者，以及將加入市場的潛在經營者。

電視以及整體媒體生態較八年前我們首次考慮業務機會時，已經出現重大轉變。由於集團現時將大部份焦點放於網上購物業務及多媒體製作，在未來幾個月，我們將就流動電視牌照及第二次免費電視牌照申請，尤其是在正在改變的電視業務環境中參與有關業務，其商業可行性及預計為股東帶來的回報，進行策略性檢討。我們將在二零一七年未來數個月當我們在媒體業務上有清晰方向時向持份者公佈最新情況。

人才薪酬

於二零一七年六月三十日，本公司共有727名全職僱員(包括董事)，而於二零一六年十二月三十一日則有618名，增幅主要來自於二零一七年三月上旬收購HoKoBuy所致。

本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守準則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一七年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定標準。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論本公司截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報告。

審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，即李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生。

中期股息

董事會不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派發中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

承董事會命
香港電視網絡有限公司
執行董事、財務總裁兼公司秘書
黃雅麗

香港，二零一七年八月十八日

於本公佈日期，執行董事為王維基先生(主席)、張子建先生(副主席兼行政總裁)、黃雅麗女士(財務總裁)；非執行董事為杜惠冰女士；及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

[中英文版如有歧異，概以英文版為準]