

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GOLDEN EAGLE RETAIL GROUP LIMITED

金鷹商貿集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3308)

截至二零一七年六月三十日止六個月的中期業績

中期業績摘要

- 銷售所得款項總額為人民幣8,371.3百萬元，同比增長4.4%
- 同店銷售增長⁽¹⁾同比增長2.3%
- 收益為人民幣2,315.2百萬元，同比增長7.6%
- 折舊及攤銷前經營所得溢利(除折舊、攤銷、利息、稅項以及其他收入及虧損前淨溢利)為人民幣974.3百萬元，同比增長14.8%
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣575.6百萬元，同比增長60.6%
- 回顧期間每股盈利為人民幣0.344元
- 董事會決議宣派中期股息每股人民幣0.06元

⁽¹⁾ 同店銷售增長指於整段比較期間經營的零售連鎖店的銷售所得款項總額的變動。

中期業績

金鷹商貿集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績，以及二零一六年同期的未經審核比較數字。此等未經審核簡明綜合中期業績乃未經審核，但已由本公司的核數師德勤•關黃陳方會計師行及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
收益	4	2,315,234	2,152,240
其他收入、收益及虧損	6	314,978	152,830
商品存貨變動		(762,751)	(744,782)
出售物業的成本		(84,483)	(43,140)
僱員福利開支		(204,461)	(225,358)
物業、廠房及設備的折舊及攤銷		(180,136)	(174,683)
土地使用權的預付租賃款項的攤銷		(20,166)	(15,453)
租金開支		(121,423)	(107,179)
其他開支		(328,302)	(330,382)
應佔聯營公司虧損		(4,258)	(9,513)
應佔合營企業虧損		(934)	(1,505)
財務收入	7	104,162	95,306
財務成本	8	(183,545)	(153,626)
除稅前溢利		843,915	594,755
所得稅開支	9	(271,882)	(238,711)
期內溢利	10	572,033	356,044
以下各方應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		575,569	358,470
非控股權益		(3,536)	(2,426)
		572,033	356,044
每股盈利			
— 基本(每股人民幣元)	12	0.344	0.214
— 攤薄(每股人民幣元)	12	0.342	0.213

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
期內溢利	572,033	356,044
其他全面收益(開支)：		
隨後可重新分類至損益的項目：		
可供出售投資公平值變動溢利(虧損)	14,378	(72,399)
因處置可供出售投資重新分類至損益 應佔聯營公司的匯兌差額	(15,814)	(6,652)
與可重新分類至損益的項目有關的所得稅開支	(365)	17,659
	5,811	11,557
	4,010	(49,835)
以後不能重分類進損益的項目：		
物業、廠房及設備轉換為投資物業時之 重估收益	35,587	—
與不能重分類至損益的項目有關的所得稅開支	(8,897)	—
	26,690	—
期內其他全面收益(開支)，除稅後淨額	30,700	(49,835)
期內全面收益總額	602,733	306,209
以下各方應佔期內全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	606,269	308,635
非控股權益	(3,536)	(2,426)
	602,733	306,209

簡明綜合財務狀況表
於二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<i>非流動資產</i>			
物業、廠房及設備		8,211,002	7,755,446
土地使用權－非即期部分		2,015,478	2,086,013
投資物業		1,657,160	1,461,760
訂金及預付款項		60,219	60,219
商譽		17,664	17,664
於聯營公司權益		338,216	327,341
於合營企業權益		18,145	386,583
可供出售投資		335,441	400,668
遞延稅項資產		123,266	116,693
		<u>12,776,591</u>	<u>12,612,387</u>
<i>流動資產</i>			
存貨		364,864	443,518
待售發展中物業		1,092,756	910,814
待售已竣工物業		1,433,088	1,500,590
貿易及其他應收款項	13	694,188	707,109
土地使用權－即期部分		54,958	56,382
應收同系附屬公司款項		37,579	39,189
稅項資產		57,469	11,590
結構性銀行存款	14	1,664,865	4,455,740
計息工具投資	14	1,605,682	—
受限制現金	14	67,343	96,499
銀行結餘及現金	14	1,984,043	1,059,572
		<u>9,056,835</u>	<u>9,281,003</u>

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<i>流動負債</i>			
應付票據、貿易及其他應付款項	15	3,693,017	3,609,845
應付關連公司款項		312,135	671,007
銀行貸款	16	5,138,178	170,696
稅務負債		321,192	387,528
遞延收入		2,244,523	2,230,329
		<u>11,709,045</u>	<u>7,069,405</u>
流動(負債)資產淨額		<u>(2,652,210)</u>	<u>2,211,598</u>
總資產減流動負債		<u>10,124,381</u>	<u>14,823,985</u>
<i>非流動負債</i>			
銀行貸款		—	5,162,068
優先票據		2,543,372	2,602,694
中國中期票據		1,494,797	1,492,681
遞延稅項負債		588,141	519,434
		<u>4,626,310</u>	<u>9,776,877</u>
資產淨值		<u><u>5,498,071</u></u>	<u><u>5,047,108</u></u>
<i>資本及儲備</i>			
股本		176,480	176,456
儲備		5,297,159	4,856,297
本公司擁有人應佔權益		5,473,639	5,032,753
非控股權益		24,432	14,355
權益總額		<u><u>5,498,071</u></u>	<u><u>5,047,108</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

1. 一般事項及簡明綜合財務報表的編製基準

金鷹商貿集團有限公司乃根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立的GEICO Holdings Limited（「GEICO」），該公司由王恒先生的家族信託The 2004 RVJD Family Trust全資擁有。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司於中華人民共和國（「中國」）主要從事發展及經營全生活中心及時尚百貨連鎖店、物業發展及酒店營運。

本集團的簡明綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六的適用披露規定所編製。

於編製簡明綜合財務報表時，本公司董事已仔細考慮本集團的未來流動資金狀況，乃因於二零一七年六月三十日，其流動負債超出其流動資產約人民幣2,652,210,000元。經計及內部產生的資金及未動用銀行融資後，本公司董事認為，本集團將能夠履行於可見將來到期的財務責任，並能夠按持續經營基準營運。因此，簡明綜合財務報表已按持續經營基準編製。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公平值計量外，簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製。

截至二零一七年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表所採納的會計政策與計算方法與本集團於編製截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表時所採用者相同。

於本中期期間，本集團已首次應用於本中期期間強制生效的香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的若干修訂。

於本中期期間應用該等香港財務報告準則的修訂並無對該等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或所載披露造成重大影響。

3. 會計政策變動的影響

根據香港會計準則第40號「投資物業」，投資物業可以使用成本模式或公平值模型進行計量，本集團前幾年採用的成本模式計量其投資物業。

鑒於上市公司持有的大部分投資物業均採用公平值模式計量(亦為香港會計準則第40號所鼓勵)，於二零一六年，本集團將會計政策與其他上市公司保持一致，並以其公平值列示其投資物業。

會計政策變動的詳情及其對本集團二零一六年十二月三十一日的綜合財務狀況表的影響載於本集團已刊發的截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度報告。截至二零一六年六月三十日止六個月的比較財務資料重列以確保會計政策於整個年度持續應用。

4. 收益

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
特許專櫃銷售佣金收入	1,019,933	1,007,430
直接銷售	904,424	894,663
租金收入	223,232	140,205
物業銷售	121,299	58,632
管理費	15,286	20,070
酒店營運	18,422	18,217
汽車服務費用	12,638	13,023
	<u>2,315,234</u>	<u>2,152,240</u>

銷售所得款項總額指包括向客戶扣除／收取的有關增值稅及銷售稅總額。

銷售所得款項總額	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
特許專櫃銷售	6,902,603	6,701,034
直接銷售	1,052,777	1,042,096
租金收入	236,208	149,238
物業銷售	128,166	67,180
管理費	16,312	21,285
酒店營運	20,660	19,435
汽車服務費用	14,554	15,021
	<u>8,371,280</u>	<u>8,015,289</u>

5. 分部資料

香港財務報告準則第8號「經營分部」規定須根據本集團組成部分的內部報告辨認經營分部，而有關內部報告指執行董事及首席執行官(即主要經營決策者)為分配資源予分部及為評估其表現而定期審閱者。

本集團的經營及可呈報分部如下：

- 零售業務包括：
 - 江蘇省南部，包括位於南京、蘇州、常州、溧陽、丹陽及昆山的百貨店
 - 江蘇省北部，包括位於南通、揚州、徐州、泰州、淮安、鹽城及宿遷的百貨店
 - 中國西部及其他地區，包括位於西安、昆明、上海、淮北、馬鞍山市及蕪湖的百貨店
- 物業發展及酒店營運
- 其他業務指個別不可報告其他經營分部的總計

主要經營決策者並無根據地理區域劃分的分部資料審視本集團的物業發展和酒店業務，因為這些業務均在蕪湖市、南通市、揚州市進行。

按可呈報營運分部劃分的本集團收益及業績分析如下：

	零售業務				物業發展 及酒店經營	其他業務	總計
	江蘇省南部 人民幣千元 (未經審核)	江蘇省北部 人民幣千元 (未經審核)	中國西部		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
			及其他地區 人民幣千元 (未經審核)	小計 人民幣千元 (未經審核)			
<i>截至二零一七年六月三十日止六個月</i>							
銷售所得款項總額	<u>3,016,332</u>	<u>3,974,312</u>	<u>1,182,516</u>	<u>8,173,160</u>	<u>148,826</u>	<u>49,294</u>	<u>8,371,280</u>
分部收益	<u>943,735</u>	<u>935,637</u>	<u>270,289</u>	<u>2,149,661</u>	<u>139,721</u>	<u>25,852</u>	<u>2,315,234</u>
分部業績	<u>287,425</u>	<u>422,796</u>	<u>110,838</u>	<u>821,059</u>	<u>16,201</u>	<u>(21,570)</u>	<u>815,690</u>
中央行政成本及董事薪金							(41,650)
其他收益及虧損							154,450
應佔聯營公司虧損							(4,258)
應佔合營企業虧損							(934)
財務收入							104,162
財務成本							(183,545)
除稅前溢利							843,915
所得稅開支							(271,882)
期內溢利							<u>572,033</u>
<i>截至二零一六年六月三十日止六個月</i>							
銷售所得款項總額(經重列)	<u>2,848,429</u>	<u>3,878,052</u>	<u>1,155,059</u>	<u>7,881,540</u>	<u>86,615</u>	<u>47,134</u>	<u>8,015,289</u>
分部收益(經重列)	<u>898,944</u>	<u>904,936</u>	<u>237,169</u>	<u>2,041,049</u>	<u>76,849</u>	<u>34,342</u>	<u>2,152,240</u>
分部業績(經重列)	<u>256,548</u>	<u>389,749</u>	<u>69,473</u>	<u>715,770</u>	<u>5,669</u>	<u>(22,427)</u>	<u>699,012</u>
中央行政成本及董事薪金							(40,120)
其他收益及虧損(經重列)							5,201
應佔聯營公司虧損							(9,513)
應佔一間合營企業虧損							(1,505)
財務收入							95,306
財務成本							(153,626)
除稅前溢利(經重列)							594,755
所得稅開支(經重列)							(238,711)
期內溢利(經重列)							<u>356,044</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月的若干比較數字已經重新分類以符合本期間的呈列。

6. 其他收入、收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
其他收入		
來自供應商及客戶的收入	155,280	140,621
政府補助	1,857	4,824
其他	3,391	2,184
	<u>160,528</u>	<u>147,629</u>
其他收益及虧損		
外匯收益(虧損)淨額	183,288	(157,916)
來自股本投資的股息收入	1,878	518
投資物業的公平值變動	32,991	160,984
持作買賣投資的公平值變動	(3,697)	4,972
按公平值列入損益的金融資產／負債的公平值變動	(8,294)	(10,009)
視作出售一間聯營公司的收益	1,280	—
因處置可供出售投資重新分類至損益的投資重估儲備	15,814	6,652
與百貨店歇業有關的減值虧損	(68,810)	—
	<u>154,450</u>	<u>5,201</u>
	<u>314,978</u>	<u>152,830</u>

7. 財務收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
結構性銀行存款收入	80,219	66,837
計息工具投資收入	20,363	3,989
銀行存款利息收入	3,580	2,732
收購一間合營企業的按金利息收入	—	21,748
	<u>104,162</u>	<u>95,306</u>

8. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
以下各項利息支出：		
銀行貸款	111,684	120,385
優先票據	61,779	57,128
中國中期票據	31,528	—
	<u>204,991</u>	<u>177,513</u>
減：計入合資格資產資本化之金額		
興建中的物業、廠房及設備	(19,549)	(23,887)
持作出售之發展中物業	(1,897)	—
	<u>(21,446)</u>	<u>(23,887)</u>
	<u><u>183,545</u></u>	<u><u>153,626</u></u>

截至二零一七年六月三十日止六個月的資本化財務費用是由每年4.4% (截至二零一六年六月三十日止六個月：4.1%) 的加權平均資本化比率計算。

9. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)：		
本期間	179,346	176,110
土地增值稅(「土地增值稅」)	8,587	—
過往期間(超額撥備)撥備不足	(99)	3,542
	<u>187,834</u>	<u>179,652</u>
分派中國附屬公司盈利的預扣稅	25,000	—
遞延稅項扣除：		
本期間	59,048	59,059
	<u>59,048</u>	<u>59,059</u>
	<u><u>271,882</u></u>	<u><u>238,711</u></u>

由於本集團於兩個期間在香港並無產生應課稅溢利，故未有作香港利得稅撥備。

根據相關中國企業所得稅法，本公司位於中國的附屬公司須按25%（截至二零一六年六月三十日止六個月：25%）的中國企業所得稅率納稅，除了西安金鷹國際購物中心有限公司於二零一四年四月二十四日獲得優惠所得稅率15%，從二零一三年一月一日起生效，為期八年。

本中期期間，本集團根據相關中國稅務法律法規所載規定估計土地增值稅並作出撥備。實際土地增值稅負債於房地產開發項目竣工後由稅務機關釐定，而稅務機關釐定的土地增值稅或與計算土地增值稅撥備所依據的基準有所不同。企業所得稅及土地增值稅負債計入簡明綜合財務報表之「土地增值稅及所得稅負債」。

10. 期內溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
期內溢利已扣除下列各項：		
物業、廠房及設備折舊及攤銷	180,136	174,683
土地使用權的預付租賃款項的攤銷	27,716	28,194
減：已資本化款項	(7,550)	(12,741)
	<u>20,166</u>	<u>15,453</u>
出售物業、廠房及設備的虧損	<u>1,278</u>	<u>302</u>

11. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派的股息：		
每股人民幣0.0216元的二零一六年末期股息 (二零一五年末期股息：每股人民幣0.060元)	35,853	101,865
每股人民幣0.0772元的二零一六年特別股息 (二零一五年特別股息：無)	<u>128,145</u>	<u>—</u>
	<u>163,998</u>	<u>101,865</u>

於中期期間結束後，本公司董事決議將向於二零一七年九月六日名列股東名冊的本公司擁有人派付中期現金股息每股人民幣0.060元（截至二零一六年六月三十日止六個月：中期現金股息每股人民幣0.050元以及特別現金股息每股人民幣0.168元，即合共股息每股人民幣0.218元）。

12. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>575,569</u>	<u>358,470</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千股	二零一六年 千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,674,999	1,678,958
因購股權導致潛在攤薄普通股的影響	<u>7,760</u>	<u>6,373</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,682,759</u>	<u>1,685,331</u>

截至二零一七年六月三十日及二零一六年六月三十日止六個月，本公司部分已發行的購股權的行權價均高於本公司股票的平均市場價格，因而對攤薄每股盈利無影響，故未包含在每股攤薄盈利的計算內。

13. 貿易及其他應收款項

	二零一七年	二零一六年
	六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	59,312	101,306
向供應商墊款	64,003	51,657
訂金	91,247	88,778
購貨已付訂金	8,338	5,790
可收回其他稅項	192,488	122,344
收購一間合營企業的可退回訂金及相關應收利息	45,657	45,657
其他應收款項及預付款項	<u>233,143</u>	<u>291,577</u>
	<u>694,188</u>	<u>707,109</u>

對於物業發展業務以外的業務，本集團的貿易客戶主要以現金付款結算，以現金或借記卡或信用卡支付。由於本集團的貿易應收款項主要來自以信用卡支付的銷售，故本集團日前並無明確的固定信用政策。信用卡通常於15日內結算。於報告期末，物業發展業務並無貿易應收款項。

百貨店業務的貿易應收款項人民幣50,604,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣92,304,000元)的賬齡為報告日期起計15日內，餘下貿易應收款項的賬齡則為各自報告日期起計90日內。

14. 結構性銀行存款、計息工具投資、受限制現金以及銀行結餘及現金

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
結構性銀行存款(附註1)	1,664,865	4,455,740
計息工具投資(附註2)	1,605,682	—
受限制現金(附註3)	67,343	96,499
銀行結餘及現金(附註4)	1,984,043	1,059,572
	<u>5,321,933</u>	<u>5,611,811</u>

附註：

1. 結構性銀行存款指本集團發放予若干銀行為期一個月至一年與外幣或利率掛鈎的結構性銀行存款。根據有關相關協議，結構性銀行存款以浮動利率計息及以人民幣計值。
2. 於二零一七年六月三十日，計息工具投資指本集團於中國一家銀行經辦的受限制低風險債務工具的投資。投資屬保本並以浮動利率計息，以實際年利率3.0厘至3.9厘按攤銷成本列值，為期六個月至一年。
3. 受限制現金指就銀團貸款的利息支付目的的結餘及僅限於應付票據及貴金屬特許銷售結算的銀行存款。
4. 銀行結餘及現金由本集團持有的現金及原定於三個月或以內屆滿的短期銀行存款所組成。銀行現金按每日銀行存款利率以浮息計息。短期銀行存款期限介乎一周至三個月不等，視乎本集團的即時現金需求而定及按各短期存款利率所賺取利息。

15. 應付票據、貿易及其他應付款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	1,267,013	1,981,208
應付票據	43,890	76,950
貿易應付款項總額	1,310,903	2,058,158
來自預售物業的訂金及預付款項	1,136,397	504,960
物業、廠房及設備應付款項	506,242	289,583
供應商訂金	197,355	178,115
應計開支	137,659	140,469
其他應付稅項	43,157	104,512
應付利息	59,502	30,913
應付工資及福利開支	27,156	51,465
其他應付款項	274,646	251,670
	<u>3,693,017</u>	<u>3,609,845</u>

下列為按發票日期呈列的本集團貿易應付款項及應付票據於報告期末的賬齡分析：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	759,872	1,596,395
31至60日	144,356	167,332
61至90日	48,308	78,200
超過90日	358,367	216,231
	<u>1,310,903</u>	<u>2,058,158</u>

16. 銀行貸款

本集團於二零一五年四月籌借的以港元及美元計值的雙貨幣三年期銀團有抵押貸款(金額分別為1,052.0百萬港元及625.5百萬美元)將於二零一八年四月到期並須全數償還，因此貸款已於二零一七年六月三十日被重新分類至流動負債。

管理層討論及分析

業務回顧

行業概覽

二零一七年上半年全球經濟繼續穩定增長，呈現七年來首次「同步復蘇」局面，有可能成為國際金融危機「拐點」，美國、歐元區等主要經濟體增長態勢之下問題猶在，全球經濟增長依然面臨挑戰。中國經濟呈現穩中向好態勢，成為世界經濟增長重要引擎。總量大、增速快、貢獻高，已成為中國經濟在全球經濟中的閃亮「標籤」。但是，穩增長與防風險的雙底線仍然是中國宏觀經濟發展的長期主題。同時，新業態和新模式發展迅速，長期經濟增長帶來的大眾消費需求升級和消費結構優化，成為中國新常態下經濟增長的新動力。新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化進程處在深入推進階段，將持續釋放國內廣闊的長期市場需求。

二零一七年上半年，中國國內生產總值（「生產總值」）達人民幣38.1萬億元，同比增長6.9%，位居世界前列。社會消費品零售總額達人民幣17.2萬億元，同比增長10.4%。城鎮居民人均可支配收入人民幣18,322元，同比名義增長8.1%。而在本集團擁有市場領導地位之江蘇省區域，於二零一七年上半年，地區生產總值達人民幣4.1萬億元，比上年增長7.2%；社會消費品零售總額達人民幣1.5萬億元，同比增長11.0%；城鎮居民人均可支配收入人民幣22,870元，同比增長8.3%。

經營管理與企業發展

二零一七年上半年，中國經濟增長雖面臨下行壓力，但呈現底部企穩跡象。面對電商、新型商業綜合體劇增、境外游消費對現有顧客的分流的狀況，本集團仍積極把握中國經濟消費轉型升級的發展趨勢，堅持連鎖化、生活化、體驗性、創新型的發展方向，逐步實現立足江蘇、覆蓋全國的全生活中心發展戰略目標。

上半年，本集團在持續戰略轉型的過程中，重點突出提升存量與發展增量，即，一方面通過加強特色化的可控商品資源和創新性的企劃促銷及全渠道活動，並配套相應經營激勵計劃，來持續提升現有全生活中心及時尚百貨連鎖店的經營業績和運營質量。另一方面，本集團加快轉型升級，通過聚焦滿足消費升級需求的特色商業品牌內容的持續投資，以及兒童／教育、健康醫療等相關行業的投資佈局和資源整合，以及品牌管理輸出等多種輕資產方式，並結合全渠道的有效運用，實現可持續發展。

經過本集團全體員工的共同努力，使本集團現有門店的客流量、經營業績以及運營質量得以有效提升。二零一七年上半年，本集團客流量⁽²⁾達到6,000多萬人次，同比增長9.8%，實現銷售所得款項總額(「銷售所得款項總額」)人民幣8,371.3百萬元，同比增長4.4%；同店銷售同比上升2.3%；經營利潤人民幣774.0百萬元，同比增長17.5%。

一 本集團在常規企劃促銷活動的基礎上，不斷尋求突破和創新。首先，通過集團統一定制的集團慶、VIP DAY等大型特色營銷活動，有效整合特色商品資源和戰略合作夥伴資源，大量吸聚客流，增加顧客體驗，實現客流、GSP和毛利的全面增長。VIP DAY的3天活動期間，南京新街口店通過VIP閉店答謝活動，吸引了逾16萬的客流，江寧店則通過極具特色的兒童親子萌卡發售活動，吸引了逾3,000多個家庭參與；鹽城聚龍湖店則結合當地海洋館商業資源優勢，組織了大型親子潑水節活動，客流及GSP亦創新高。通過共同努力，全集團VIP DAY活動總客流達到130萬人次，同比上升19.5%，而同期GSP則達到人民幣1.7億元，同比增加13.3%。其次，本集團亦積極迎合中國消費者消費習慣的持續變化，從傳統逛街模式進化為圈層經濟，即基於個人興趣和生活方式的各種朋友圈而形成的生活消費模式。上半年，本集團為圍棋愛好者提供培育更為優秀的下一代的精緻商業場景，G·TAKAYA精品書店與南京棋院及公主游輪

⁽²⁾ 根據本集團已安裝客流統計系統的連鎖店採集數據進行的同比分析

聯合主辦了江蘇少兒圍棋挑戰賽，積極推動國學經典的傳承，同時也更好的推廣了公司品牌形象。再次，本集團從傳統的客戶企劃促銷向更加高效的客戶溝通轉變，通過更加充分有效地使用微信、微博、直播等各類社交媒體工具，將VIP DAY、金鷹世界招商峰會等各類活動信息進行高效傳播和會員互動。

- 一 本集團敏銳捕捉到消費者對於高品質生活類商品和全渠道服務的強烈需求。為順應這種需求，本集團「金鷹購」手機應用程序於今年5月份推出二十四峰味系列，結合中國二十四節氣，精選當季、特殊產地的商品，如無錫陽山水蜜桃、蘇州東山白玉枇杷、青島平度大澤山金手指葡萄等，並結合內容營銷以及線下門店及「金鷹購」手機應用程序的全渠道銷售，進一步增強顧客的消費黏性。更值得期待的是，本集團與微眾銀行於今年7月份合作推出社交禮品卡，實現大型商業零售綜合體與線上互聯網金融的首次跨界合作，成為融合線上線下消費、互聯網金融、大數據精準營銷等深度合作的戰略性的第一步，這也是零售社交互動營銷方向上的一次重大嘗試，有助於充分挖掘金鷹會員在微信平台的情感場景消費價值，預期該項業務將給本集團可觀的長期消費增量。而截至二零一七年六月三十日，「掌上金鷹」手機應用程序下載量已突破670萬人次，綁定VIP顧客數量170萬名，日均GMV快速提升至約人民幣110萬元，同比增幅逾350%，平均每日活躍用戶約3萬名。
- 一 本集團持續發展特色可控商品資源，打造具有長期競爭優勢的自有商品供應鏈。本集團聚焦滿足中產階層顧客高品質生活需求，上半年以G·Life系列創新業態逐步開出3家新店，涉足精品文創書店、美妝集合店和嬰童集合店，展示出強大的商品資源整合能力。與此同時，上半年，本集團與國內核心服裝面料廠商合作開發推出4款Aquila Doro、IVREA、RESTYLE以及Wonderful Life等自有品牌的「極致單品」，持續拓展高性價比的自有特色品牌業務，市場反映熱銷，當季銷售率均達到80%，僅IVREA一款襯衣就取得了人民幣160萬元的銷售業績。

- 一 本集團的明星業務G·MART精品超市，滙聚來自全球的新鮮綠色健康食品 and 精緻生活用品。上半年，本集團通過舉辦「環球美食節」、「意大利美食節」、「美國美食節」、「泰國美食節」等各類豐富有趣的活動，為消費者帶來安全可靠的商品和高品質的生活體驗，並實現精品超市業務銷售所得款項同比增長11.3%，達人民幣300.7百萬元。

本集團深刻理解專業管理團隊對於提升本集團整體運營效率及培育長期核心競爭力的重要性。二零一七年六月，本集團在充分籌劃的基礎上，推出「超市合夥人」激勵計劃。該計劃旨在將超市經營業績與超市經營團隊薪酬激勵進行綁定，激勵員工超額完成經營目標，同時賦予員工更高的職責，充分調動核心骨幹的積極性，與公司分享超額經營成果，首批在蘇州高新店和昆山店兩家門店試點。僅僅通過兩個月試點，蘇州高新店超市即實現銷售所得款環比增長38.2%，經營利潤環比增長60.0%，而昆山店超市則實現銷售所得款同比增長28.8%，經營利潤同比增長22.2%，經營團隊亦因此獲得了相應的超額獎勵。本集團亦將在總結經驗的基礎上，快速向全部門店的超市乃至整個集團進行推廣，以期為本集團經營業績的提升起到良好的促進作用。

本集團在實施自身長遠戰略發展的轉型過程中，不斷探索新興業務和經營增量，聚焦特色商業品牌內容以及相關行業的投資佈局和資源整合，以及品牌管理輸出等多種輕資產方式，並結合全渠道的有效運用，實現可持續發展。

- 一 本集團為滿足顧客全生活品質生活需求，將長期積累的特色可控商品資源整合成G·Life系列模塊化的消費內容，如超市、書店、美妝、嬰童、寵物、健康等業態，並將客群進一步分類，提供個性化的體驗場景，並通過金鷹體系內的內生性發展和體系外的外延擴張等靈活化的運營模式，最終形成可轉換的客流增量和業績增量，以構築本集團的核心競爭能力。

- 一 本集團通過多年積累，擁有了成熟完善的商業管理能力和產業鏈上下游核心資源，並形成了自身的核心輕資產輸出與整合能力。在此基礎上，主要從三個方向快速發展輕資產業務。首先，商業管理能力輸出。西安曲江全生活中心於作為本集團首個採用委託管理的輕資產經營模式的新店，邁出了創新嘗試的第一步；本集團亦將在未來加快商業運營管理輸出的步伐，壯大輕資產業務，為整體業務發展添加新的動力。其次，產業鏈前向發展。集團目前擁有超過250萬個中產會員家庭的高質量數據資料，覆蓋1,000萬目標消費人口，計劃在未來管理和整合同業或關聯行業的會員資源，進行高效的管理和利用，進一步加強對產業鏈前端的整合能力，並通過對大量客戶數據的分析，更精準地營銷產品、提供服務，以滿足消費升級的需求。再次，產業鏈後端整合。本集團洞悉消費者偏好，通過與生產廠商或戰略夥伴合作的方式，打造了包括Aquila Doro、IVREA、RESTYLE等自有品牌。自有品牌將現有客戶和平台資源嫁接到產品資源上，拉長了集團的價值鏈，產生較高的收益。這些品牌發展壯大的同時，也在加快向本集團連鎖店以外進行門店拓展。自有品牌的快速拓展也將進一步鞏固本集團未來長期的發展競爭力。

- 一 本集團緊密結合行業最新發展趨勢和運營模式，聚焦兒童及教育、健康醫療、以及消費升級產業3大領域的優質商業內容的戰略投資與發展，通過投資合作各類具有高度發展潛力的企業，將特色商業品牌與本集團的豐富商業平台有機結合，實現內容與平台相互帶動和增長，構築本集團獨特的競爭優勢的同時，也分享特色商業品牌的經營發展成果。上半年，本集團的投資合作內容不斷豐富，新近與江蘇新華報業集團達成投資合作，利用雙方擁有的戶外LED大屏資源，打造江蘇省LED屏幕新聞、商業宣傳最有影響力的新媒體平台。此外，本集團投資的北京Pop Mart和韓國ToeBox上半年分別於中國新三板和韓國創業板掛牌。

本集團通過有效運用「掌上金鷹」移動客戶端、微信、電子VIP卡等一系列全渠道方式，將實體店掃碼下單銷售和金鷹購線上銷售深度整合，並嵌入積分兌換、電子社交禮品卡、智能停車、精緻特產、酒店、汽車養護等全生活服務，打造「24小時不打烊的金鷹」，促進線上線下雙向引流，帶動客流量及銷售業績的快速增長，最終實現本集團戰略轉型的長期目標。

展望

下半年，總體看來，歐美等發達經濟體穩健復蘇，但在美聯儲緊縮提速的背景下，全球主要央行貨幣政策將日漸趨同，相比上半年將顯得更為緊縮。在這樣的國際經濟局勢下，我國經濟將繼續圍繞「一帶一路」的頂層國家發展戰略，持續推進經濟轉型，在積極推進供給側結構性改革的同時，繼續擴大有效市場需求。

管理層對未來的中國零售市場仍充滿信心。下半年，本集團將積極圍繞提升存量與發展增量，採取更加積極有效的措施，不斷整合現有商業資源，挖掘獨具特色的新興商業業態發展機會，增強全生活中心的聚客能力和盈利能力，該等措施體現在，（一）向兼具專業品質和綜合服務的運營商進化，創新業態佈局組合，優先發展客戶體驗性強、業績增長潛力大、毛利水平高的業態和品類，順應主力消費階層的消費升級需求，增加健康保健、母嬰、兒童早教、生活旅遊、文化創意等方面的生活業態，打造適合家庭購物休閒聚會的全生活商業中心；（二）進一步擴大可控商品資源，圍繞G·Life系列業態，不斷推進獨家深度合作品牌以及自營商品等高性價比特色品牌的發展；（三）持續優化符合本集團自身特點的全渠道業務，貼合VIP顧客和新募年輕客群的消費習慣，提供更具創新性的營銷服務，重點推進高性價比的工

廠定制生活品類銷售，打通覆蓋全集團全部門店的全渠道商品銷售，從而低成本高效地實現線下線上流量的互動轉化；(四)不斷完善經營激勵計劃，分步有序擴大實施範圍，持續優化管理架構，提升整體運營效率。

未來三年，本集團繼續保持成熟穩健的連鎖店拓展步伐。依託江蘇省的領先地位及強大的競爭優勢，本集團將聚焦於江蘇、安徽、陝西、雲南以及上海等已開店的區域，深入連鎖化拓展具有長遠競爭實力與業績增長潛力的全生活中心，鞏固在該等區域的領先地位。下半年，本集團集中優勢資源，新開南京河西金鷹世界、南京仙林店二期2家超大型全生活中心。特別需要指出的是，南京河西金鷹世界，作為華東地區乃至中國的城市商業新地標，亦是本集團定位年營業額逾人民幣百億元的新商業旗艦項目，目前招商籌備等各項工作進展順利，規劃約400個特色品牌，涵蓋大型汽車生活館、屋頂溫泉、光年公園等特色業態，也包括眾多首次進入南京的著名商業品牌，預計將於今年4季度試營業。

同時，作為本集團快速戰略轉型和發展增量的重要組成部分，本集團亦將重點突出消費升級相關領域、兒童及教育、健康醫療等相關行業的投資佈局和資源整合，加快品牌管理輸出等多種輕資產方式的發展，並結合全渠道的有效運用，實現本集團的快速可持續發展。

財務回顧

銷售所得款項總額及收益

於回顧期間，本集團銷售所得款項總額增加至人民幣8,371.3百萬元，同比增長4.4%或人民幣356.0百萬元。增加主要歸因於：(i)同店銷售增長同比增加2.3%；及(ii)計入於二零一七年一月十八日開始營運的蘇州高新全生活中心的銷售所得款項。

自二零一四年九月開業的七間全生活中心，即鹽城聚龍湖店、南通全生活中心、丹陽店、昆山店、江寧店、馬鞍山店及蘇州高新全生活中心，錄得銷售所得款項總額人民幣1,302.9百萬元(二零一六年上半年：人民幣975.2百萬元)，對本集團於回顧期間的銷售所得款項總額貢獻為15.6%(二零一六年上半年：12.2%)。

截至二零一七年六月三十日止六個月，特許專櫃銷售對本集團銷售所得款項總額的貢獻為82.5%(二零一六年上半年：83.6%)，或由二零一六年同期的人民幣6,701.0百萬元增加3.0%至人民幣6,902.6百萬元，而直接銷售對本集團銷售所得款項總額的貢獻則為12.6%(二零一六年上半年：13.0%)，或由二零一六年同期的人民幣1,042.1百萬元增加1.0%至人民幣1,052.8百萬元。租金收入貢獻本集團銷售所得款項總額2.8%(二零一六年上半年：1.9%)，由二零一六年同期的人民幣149.2百萬元增加58.3%至人民幣236.2百萬元。物業銷售貢獻本集團銷售所得款項總額1.5%(二零一六年上半年：0.8%)，由人民幣67.2百萬元增加90.8%至人民幣128.2百萬元。其他收入貢獻本集團銷售所得款項總額餘下0.6%(二零一六年上半年：0.7%)，由二零一六年同期的人民幣55.8百萬元減少至人民幣51.5百萬元。

特許專櫃銷售佣金率減少至17.3%(二零一六年上半年：17.6%)，而直接銷售的毛利率減少至16.2%(二零一六年上半年：17.2%)。因此，特許專櫃銷售及直接銷售的整體毛利率減少至17.1%(二零一六年上半年：17.6%)。減少主要由於以下的淨影響：(i)相對於成熟的門店(如南京新街口店)，次新的門店雖然佣金率較低，但銷售金額增加；及(ii)本集團持續以合理利潤率提升銷售生產力。

特許專櫃銷售及直接銷售的銷售所得款項總額按商品類別劃分的明細顯示，服裝及配飾銷售對銷售所得款項總額的貢獻為48.3%(二零一六年上半年：50.4%)；黃金、珠寶及鐘錶銷售的貢獻為18.8%(二零一六年上半年：17.4%)；化妝品銷售的貢獻為10.9%(二零一六年上半年：9.8%)；戶外運動服裝及配件銷售的貢獻為7.5%(二零一六年上半年：7.0%)；而電子產品、煙酒、家居及工藝品、超市、童裝及玩具等其他產品貢獻餘下的14.5%(二零一六年上半年：15.4%)。

銷售物業總額為人民幣128.2百萬元(二零一六年上半年：人民幣67.2百萬元)，總建築面積12,078.2平方米(二零一六年上半年：6,476.3平方米)。銷售乃由位於安徽省蕪湖市的濱江世紀廣場項目的物業銷售所貢獻。其為本集團於二零一五收購的項目之一。於回顧期內銷售物業的毛利率為30.4%(二零一六年上半年：26.4%)。

本集團的收益總額為人民幣2,315.2百萬元，較去年同期增加7.6%。收益增加大致上與銷售所得款項總額增加及整體利潤率改善相符。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括(i)來自供應商及客戶的各種雜項收入；(ii)資產及負債計價所用的外幣兌換為人民幣所產生的外匯收益及虧損淨額；(iii)本集團證券投資所產生的收益及虧損及股息收入；及(iv)本集團投資物業的公平值變動。

其他收入、收益及虧損淨額從二零一六年同期的收益淨額人民幣152.8百萬元(經重列)增加人民幣162.2百萬元至人民幣315.0百萬元。增加主要由於(i)於回顧期間，由於人民幣匯率波動，使得二零一六年首六個月的外匯虧損淨額人民幣157.9百萬元變為二零一七年首六個月的外匯收益淨額人民幣183.3百萬元，產生匯兌差額淨額人民幣341.2百萬元；(ii)本集團投資物業的公平值收益從二零一六年首六個月的人民幣161.0百萬元(經重列)減少至二零一七年首六個月的人民幣33.0百萬元；及(iii)於有關暫停部分常州嘉宏店營業確認的減值虧損人民幣68.8百萬元。常州嘉宏店的總樓面面積於二零一七年六月三十日從52,545平方米縮減至18,362平方米。

商品存貨變動及已售物業成本

商品存貨及已售物業成本變動指在直接銷售業務模式下的已售貨品成本及已售物業成本。截至二零一七年六月三十日止六個月，商品存貨及已售物業成本變動同比增加人民幣59.3百萬元或7.5%至人民幣847.2百萬元。商品存貨及已售物業成本變動增加大致上與直接銷售及物業銷售增加相符。

僱員福利開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，僱員福利開支同比減少人民幣20.9百萬元或9.3%至人民幣204.5百萬元。減少主要歸因於以下各項的淨影響：(i)計入於二零一七年一月十八日開始營運的蘇州高新全生活中心的僱員福利開支；(ii)計入於二零一六年十月完成制定精確市場定位及整體提升而重開的該等商店的全期僱員福利開

支。有關商店包括本集團的上海店、南通人民路店及蕪湖新城市中心店；(iii)持續精簡所有層面的角色與職能；及(iv)繼續投資人力資源以實行及發展本集團的「全生活理念」及「互動零售平台」。

僱員福利開支佔銷售所得款項總額百分比對比去年同期的3.3%，下降0.4個百分點至2.9%。

折舊及攤銷

截至二零一七年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備的折舊及攤銷以及就土地使用權的預付租賃款項的攤銷同比增加人民幣10.2百萬元或5.3%至人民幣200.3百萬元。增加主要是由於計入蘇州高新全生活中心的折舊及攤銷。

折舊及攤銷開支佔銷售所得款項總額百分比維持穩定於2.8%（2016年比較數字已重列）。

租金開支

租金開支同比增加人民幣14.2百萬元或13.3%至人民幣121.4百萬元。此乃由於本集團的租金安排主要與各商店的銷售掛鉤，而回顧期內的租金開支增加主要由於來自上海店、鹽城聚龍湖店、江寧店及馬鞍山店等店舖（於租賃物業中經營及支付租金）的銷售貢獻增加。

租金開支佔銷售所得款項總額百分比從去年同期的1.6%增加0.1個百分點至1.7%。

其他開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，其他開支同比減少人民幣2.1百萬元或0.6%至人民幣328.3百萬元。其他開支主要包括水費及電費、廣告及促銷活動支出、維修及保養成本以及物業管理費。該等開支減少主要歸因於以下各項的淨影響：(i)計入蘇州高新全生活中心的其他開支；(ii)於截至二零一七年六月三十日止六個月的整個期間計入於二零一六年十月重開的該等店舖的其他開支；及(iii)於回顧期間管理層持續規範的成本控制措施。

其他開支佔銷售所得款項總額百分比維持從去年同期的4.8%下降0.2個百分點至4.6%。

應佔聯營公司及合營公司虧損

應佔聯營公司及合營公司虧損主要指本集團應佔其42.6% (二零一六年十二月三十一日：42.6%) 股權的聯營公司，中美聯合實業股份有限公司，的財務業績。

財務收入

財務收入主要產生自銀行存款及多筆短期銀行相關存款，包括計息工具投資及本集團於擁有額外資金時存入銀行的結構性銀行存款。截至二零一七年六月三十日止六個月，財務收入同比增加人民幣8.9百萬元或9.3%至人民幣104.2百萬元，主要是由於以下各項的淨影響：(i) 於回顧期間，隨著本集團的經營現金流量穩定增加，更多資本存入銀行作為多種短期銀行相關存款；及(ii) 就收購一間合營企業支付的按金產生的利息收入減少，其後償還部分按金及其相關利息。

財務成本

財務成本包括本集團的銀行貸款、優先票據及中國中期票據的利息開支。截至二零一七年六月三十日止六個月，財務成本同比增加人民幣29.9百萬元或19.5%至人民幣183.5百萬元。增長主要由於利率及平均借款較去年同期均有所增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支同比增加人民幣33.2百萬元或13.9%至人民幣271.9百萬元。回顧期間的實際稅率為32.2% (二零一六年上半年：40.1% (經重列))。實際稅率同比減少7.9個百分點，主要由於離岸不納稅收益及不可扣除開支(包括外匯收益淨額及離岸財務成本)增加。

期間溢利

由於經營所得溢利增加而非經營收入減少，截至二零一七年六月三十日止六個月期間溢利同比增加人民幣216.0百萬元或60.7%至人民幣572.0百萬元。淨利率(按淨利潤除佔銷售所得款項總額的百分比計算)為8.0% (二零一六年上半年：5.2% (經重列))。

經營所得溢利(除利息、稅項以及其他收入及虧損前淨溢利)同比增加人民幣115.1百萬元或17.5%至人民幣774.0百萬元，而折舊及攤銷前的經營所得溢利(除折舊、攤銷、利息、稅項以及其他收入及虧損前淨溢利)同比增加人民幣125.3百萬元或14.8%至人民幣974.3百萬元。

零售業務除折舊及攤銷前所得溢利(除折舊、攤銷、利息、稅項以及其他收入及虧損前淨溢利)同比增加人民幣113.1百萬元或13.6%至人民幣944.2百萬元。

於二零一七年六月三十日，不包括部分運營暫停的常州嘉宏店，五間(二零一六年上半年：六間)處於虧損的經營中店舖產生的營業虧損淨額合共為人民幣18.1百萬元(二零一六年上半年：人民幣25.6百萬元)。

資本開支

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月的資本開支為人民幣524.4百萬元(二零一六年上半年：人民幣208.0百萬元)。該金額主要包括因擴張連鎖百貨店而收購的物業、廠房及設備及土地使用權、在綠地建設連鎖店項目及提升及／或拓展本集團現有零售面積以優化購物環境及本集團於本地市場的競爭力有關的合約付款。

流動資金及財務資源

於二零一七年六月三十日，本集團的現金及類現金(包括銀行結餘及現金、受限制現金、結構性銀行存款及計息工具投資)為人民幣5,321.9百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,611.8百萬元)，而本集團的總借貸(包括銀行借貸、優先票據及中國中期票據)為人民幣9,176.3百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣9,428.1百萬元)。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的經營活動產生現金淨額為人民幣458.3百萬元(二零一六年上半年：經營活動所用現金淨額人民幣246.0百萬元)，本集團投資活動所得現金淨額為人民幣859.7百萬元(二零一六年上半年：投資活動所用現金淨額人民幣363.2百萬元)，而本集團融資活動所用現金淨額為人民幣393.5百萬元(二零一六年上半年：融資活動產生現金淨額人民幣323.6百萬元)。

於二零一七年六月三十日，本集團的銀行借貸為人民幣5,138.2百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,332.8百萬元)，包括一項三年期雙貨幣銀團貸款人民幣5,138.2百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,242.8百萬元)。本集團於二零一六年的銀行借款亦包括一項已抵押銀行貸款人民幣90.0百萬元。於二零一七年六月三十日，本集團的優先票據為人民幣2,543.4百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣2,602.7百萬元)及其中國中期票據為人民幣1,494.8百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,492.7百萬元)。

本集團於二零一七年六月三十日的資產總值為人民幣21,833.4百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣21,893.4百萬元)，而本集團負債總額為人民幣16,335.3百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣16,846.3百萬元)，因此資產淨值為人民幣5,498.1百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,047.1百萬元)。於二零一七年六月三十日的資產負債比率(按本集團借貸總額除以其總資產計算)減少至42.0%(二零一六年十二月三十一日：43.1%)。

本集團於二零一七年六月三十日的資本承擔為人民幣1,250.0百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,679.2百萬元)，該等資本承擔乃關於以下已訂約但尚未於本集團簡明綜合財務報表內撥備的款項：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
關於以下已訂約但尚未於本集團 簡明綜合財務報表內撥備的資本支出：		
－收購物業、廠房及設備	370,023	869,006
－收購聯營公司	23,400	24,200
－於合營企業的權益	44,836	17,343
	<u>438,259</u>	<u>910,549</u>
其他承擔：		
－建設開發中物業	<u>811,725</u>	<u>768,607</u>

或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團已抵押其若干附屬公司的股本權益，並就該等附屬公司資產訂立定息及浮息抵押，作為授予本集團的銀團貸款融資的擔保。以下賬面金額的資產已被抵押作為銀團貸款融資的擔保：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
可供出售投資	155,764	182,739
受限制現金	46,943	42,956
銀行結餘及現金	352,114	50,348
	<u>554,821</u>	<u>276,043</u>

以下賬面金額的資產已被抵押作為本集團獲授的一般銀行融資的擔保：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
受限制現金	17,455	49,466
土地使用權	—	138,078
	<u>17,455</u>	<u>187,544</u>

外匯風險

本集團若干銀行結餘及現金、可供出售投資、銀行貸款及優先票據以港元(「港元」)或美元(「美元」)計價，故本集團須承受因港元／美元對人民幣匯率波動有關之外匯風險。本集團目前並無訂立任何合約以對沖其外匯風險。若有必要，將考慮對沖措施。於回顧期間，本集團錄得外匯收益淨額人民幣183.3百萬元(二零一六年上半年：外匯虧損淨額人民幣157.9百萬元)。本集團的經營現金流並不受任何外匯波動影響。

僱員

於二零一七年六月三十日，本集團僱用合共5,380名僱員(二零一六年十二月三十一日：5,730名)，薪酬合共為人民幣204.5百萬元(二零一六年上半年：人民幣225.4百萬元)。本集團的薪酬政策乃參照市場慣例、個別僱員的經驗、技能及表現制定，並每年檢討一次。

股息

董事已議決於二零一七年九月十九日(星期二)或之前向於二零一七年九月六日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊之本公司股東派付中期股息每股人民幣0.060元(截至二零一六年六月三十日止六個月：中期股息每股人民幣0.050元及特別現金股息每股人民幣0.168元，股息合共每股人民幣0.218元)。

為符合獲取中期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一七年九月六日(星期三)(亦為分派股息的記錄日期)下午四時三十分前送達至本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

購買、出售或贖回本公司證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，本公司截至二零一七年六月三十日止六個月一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至二零一七年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的一切有關規定。

於聯交所及本公司網站刊登中期業績

本公告將於聯交所網站及本公司網站 (<http://www.geretail.com>) 刊發。載有上市規則附錄十六規定所有資料的截至二零一七年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東及於聯交所及本公司網站刊登。

審核委員會

本公司已遵照上市規則及企業管治守則的規定成立審核委員會，其主要職責為檢討及監察本集團的財務報告流程及內部監控程序。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即黃之強先生、雷壬鯤先生及王松筠先生)組成。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝全體員工的努力工作，並對股東、業務合作夥伴及廣大顧客的長久支持表示誠摯的謝意。下半年，本集團將繼續同心協力克服困難，把握發展機會，並努力創新，為股東帶來更好的回報。

承董事會命
金鷹商貿集團有限公司
董事長
王恒

香港，二零一七年八月二十一日

於本公告刊發日期，董事會成員包括兩名執行董事：王恒先生及王宣懿女士；以及三名獨立非執行董事：黃之強先生、雷壬鯤先生及王松筠先生。