

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IDT INTERNATIONAL LIMITED

萬威國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：167)

**截至二零一七年六月三十日止六個月
中期業績公佈**

財務摘要：

- 營業額為港幣 185.6 百萬元(二零一六年上半年：港幣 232.2 百萬元)。
- 毛利為港幣 33.5 百萬元(二零一六年上半年：港幣 52.1 百萬元)。
- 總營運開支為港幣 95.2 百萬元(二零一六年上半年：港幣 114.5 百萬元)。
- 本期間虧損為港幣 55.6 百萬元(二零一六年上半年：港幣 50.3 百萬元)。
- 集團現金額為港幣 89.9 百萬元(二零一六年十二月三十一日：港幣 80.7 百萬元)。

中期業績

萬威國際有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明業績連同截至二零一六年六月三十日止相應期間(二零一六年上半年)的比較數據。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一六年 (未經審核) 港幣百萬元
營業額	3	185.6	232.2
銷售成本		(152.1)	(180.1)
毛利		33.5	52.1
其他收入		7.6	3.1
其他收益及虧損		(1.5)	9.0
研究及開發費用		(16.9)	(14.8)
分銷及銷售開支		(31.4)	(38.6)
一般行政開支		(46.9)	(61.1)
除稅前虧損	4	(55.6)	(50.3)
稅項費用	5	—	—
本期間虧損		(55.6)	(50.3)
其他全面收入／(開支)：			
其後可能會重新分類至損益賬的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		2.8	(1.2)
期內全面開支總額		(52.8)	(51.5)
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(55.6)	(50.3)
非控股權益		—	—
		(55.6)	(50.3)
以下人士應佔全面開支總額：			
本公司擁有人		(52.8)	(51.5)
非控股權益		—	—
		(52.8)	(51.5)
每股虧損－基本	6	(2.14 港仙)	(1.93 港仙)

簡明綜合財務狀況報表

於二零一七年六月三十日

		於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		28.8	20.9
無形資產		3.6	3.7
商譽		33.8	33.8
可供出售投資		0.9	0.9
		<u>67.1</u>	<u>59.3</u>
流動資產			
存貨		117.6	102.2
貿易應收賬款及其他應收款項	7	122.2	171.8
可收回稅項		0.1	0.5
銀行結餘及現金		89.9	80.7
		<u>329.8</u>	<u>355.2</u>
流動負債			
貿易應付賬款、其他應付款項 及預提費用	8	180.3	145.1
流動資產淨值		<u>149.5</u>	<u>210.1</u>
資產淨值		<u>216.6</u>	<u>269.4</u>
股本及儲備			
股本	9	260.0	260.0
儲備		(43.5)	9.3
本公司擁有人應佔權益		216.5	269.3
非控股權益		0.1	0.1
權益總額		<u>216.6</u>	<u>269.4</u>

簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人所佔							權益總額 (未經審核) 港幣百萬元
	股本 (未經審核) 港幣百萬元	股份溢價 (未經審核) 港幣百萬元	其他儲備 (未經審核) 港幣百萬元	貨幣		總額 (未經審核) 港幣百萬元	非控股權益 (未經審核) 港幣百萬元	
				換算儲備	利潤儲備			
				(未經審核) 港幣百萬元	(未經審核) 港幣百萬元			
於二零一七年一月一日	260.0	165.0	32.5	(92.9)	(95.3)	269.3	0.1	269.4
換算海外業務產生之匯兌差額	-	-	-	2.8	-	2.8	-	2.8
本期間虧損	-	-	-	-	(55.6)	(55.6)	-	(55.6)
期內全面開支總額	-	-	-	2.8	(55.6)	(52.8)	-	(52.8)
於二零一七年六月三十日	<u>260.0</u>	<u>165.0</u>	<u>32.5</u>	<u>(90.1)</u>	<u>(150.9)</u>	<u>216.5</u>	<u>0.1</u>	<u>216.6</u>
於二零一六年一月一日	260.0	165.0	32.5	(94.8)	(31.3)	331.4	0.1	331.5
換算海外業務產生之匯兌差額	-	-	-	(1.2)	-	(1.2)	-	(1.2)
本期間虧損	-	-	-	-	(50.3)	(50.3)	-	(50.3)
期內全面開支總額	-	-	-	(1.2)	(50.3)	(51.5)	-	(51.5)
於二零一六年六月三十日	<u>260.0</u>	<u>165.0</u>	<u>32.5</u>	<u>(96.0)</u>	<u>(81.6)</u>	<u>279.9</u>	<u>0.1</u>	<u>280.0</u>

簡明綜合現金流量表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一六年 (未經審核) 港幣百萬元
經營活動所得(所用)現金淨額	23.5	(55.8)
投資活動(所用)所得現金淨額	(14.3)	2.8
融資活動所用現金淨額	—	—
	<hr/>	<hr/>
現金及等同現金項目之增加(減少)淨額	9.2	(53.0)
於期初之現金及等同現金項目	80.7	169.4
	<hr/>	<hr/>
於期末之現金及等同現金項目	89.9	116.4
	<hr/>	<hr/>
現金及等同現金項目分析：		
現金及銀行結餘	89.9	116.4
	<hr/>	<hr/>

附註：

1. 編製基準及會計政策

截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及財務工具按重估金額或公平價值(如適用)衡量。編製簡明綜合中期財務資料時採用的會計政策及計算方法與截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務報表所採用者一致，惟以下所述者除外。

本集團於本期間首次應用香港會計師公會所頒佈，且於二零一七年一月一日開始之本集團財政年度生效之以下準則之修訂本及詮釋。

香港會計準則第7號之修訂	披露計劃
香港會計準則第12號之修訂	就未實現虧損確認遞延稅項資產

採納該等經修訂之香港財務報告準則並無對本集團業績及財務狀況構成重大影響。

本集團並未提早應用任何已頒佈但尚未生效之新訂準則、準則之修訂本及詮釋。

2. 主要會計估計及判斷

編製簡明綜合中期財務資料的估計及判斷會按過往經驗及其他因素(包括在現有情況下的未來事件的合理預期)。會計估計甚少等同有關實際結果。對資產及負債賬面值有重大影響之估計及假設，包括物業、廠房及設備之可用年期、收回無形資產之成數、商譽減值、貿易應收賬款及存貨撥備以及所得稅釐定。

3. 分部資料

營業額代表本集團向外部客戶出售產品而已收及應收之款項，乃扣除折扣及相關銷售稅。營業額主要代表Oregon Scientific品牌銷售(「品牌銷售」)及原設備製造及原設計製造銷售(「原設備製造／原設計製造銷售」)。

去年，呈報予本公司執行董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))用於獲取分配及表現評估之資料乃基於六個營運分部，包括運動、健體及健康、智能教學產品、時間及天氣、電訊、保健及美容。此外，能源及其他電子產品由於個別金額不大而歸納報告為其他分部。

本年度，呈報予主要營運決策人之資料乃基於將產品劃分至不同客戶群確認。可報告及營運分部分別為聯網家庭及通訊、健康及保健、智能教學及融入科技。此外，能源及其他電子產品由於個別金額不大而歸納報告為其他分部。

聯網家庭及通訊	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣聯網家庭及通訊產品
健康及保健	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣健康及保健產品
智能教學及融入科技	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣電子教學及融入科技產品
其他	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣能源及其他電子產品

本集團按品牌銷售及原設備製造／原設計製造銷售劃分其營業額並呈報予主要營運決策人。並無向主要營運決策人分別呈報品牌銷售及原設備製造／原設計製造銷售業績。

營業額代表本集團向外部客戶出售產品而已收及應收之款項淨額，乃扣除折扣及相關銷售稅。

本集團按營運分部之收入及業績分析如下：

	智能教學及 融入科技 港幣百萬元	聯網家庭及 通訊 港幣百萬元	健康及保健 港幣百萬元	其他 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
截至二零一七年					
六月三十日止六個月					
分部收入					
品牌銷售	23.5	43.3	5.6	2.9	75.3
原設備製造／ 原設計製造銷售	—	55.6	24.8	29.9	110.3
分部收入總額	<u>23.5</u>	<u>98.9</u>	<u>30.4</u>	<u>32.8</u>	<u>185.6</u>
分部虧損	<u>(3.4)</u>	<u>(30.3)</u>	<u>(10.7)</u>	<u>(7.9)</u>	<u>(52.3)</u>
未經分配之收入					0.1
未經分配之開支					<u>(3.4)</u>
除稅前虧損					<u>(55.6)</u>
截至二零一六年					
六月三十日止六個月					
分部收入					
品牌銷售	10.6	53.0	10.5	3.8	77.9
原設備製造／ 原設計製造銷售	—	41.0	70.0	43.3	154.3
分部收入總額	<u>10.6</u>	<u>94.0</u>	<u>80.5</u>	<u>47.1</u>	<u>232.2</u>
分部虧損	<u>(0.2)</u>	<u>(35.3)</u>	<u>(14.5)</u>	<u>(11.5)</u>	<u>(61.5)</u>
未經分配之收入					12.1
未經分配之開支					<u>(0.9)</u>
除稅前虧損					<u>(50.3)</u>

上文所報告之分部收入代表向外部客戶銷售的收入。兩個期間，皆沒有分部間之銷售。

經營分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部溢利／(虧損)即各分部所賺取之溢利／(虧損)，但並無就利息收入、未經分配之開支如總部行政成本及融資成本作出分配。此為向集團主要營運決策人就資源分配及表現評估作報告之計量方式。

4. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	港幣百萬元	港幣百萬元
物業、廠房及設備之折舊	5.9	7.8
無形資產之攤銷	0.3	1.4
淨匯兌虧損／(溢利)	1.1	(0.8)
利息收入	<u>(0.1)</u>	<u>(0.3)</u>

5. 稅項費用

稅項費用包括：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	港幣百萬元	港幣百萬元
本公司及其附屬公司稅項：		
香港利得稅	<u>—</u>	<u>—</u>

香港利得稅已根據估計期內應課稅溢利減可用稅務虧損按法定稅率16.5% (二零一六年上半年：16.5%)作出撥備。其他司法權地區之稅項乃按照有關地區現行之稅率計算。

6. 每股虧損

本期間本公司擁有人所佔每股基本虧損乃按下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	港幣百元	港幣百萬元
用以計算每股基本虧損之		
本公司擁有人本期間所佔之虧損	<u>(55.6)</u>	<u>(50.3)</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
用以計算每股基本虧損之普通股股數	<u>2,599,993,088</u>	<u>2,599,993,088</u>

由於兩個期間內並無任何已發行潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄虧損。

7. 貿易應收賬款及其他應收款項

於報告結算日扣除呆賬撥備之貿易應收賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於 二零一七年 六月三十日 港幣百萬元	於 二零一六年 十二月三十一日 港幣百萬元
0至30日	42.6	58.9
31日至90日	7.0	32.9
90日以上	<u>23.8</u>	<u>14.8</u>
貿易應收賬款	73.4	106.6
其他應收款項	<u>48.8</u>	<u>65.2</u>
貿易應收賬款及其他應收款項總額	<u>122.2</u>	<u>171.8</u>

本集團給予貿易客戶之信貸期一般由30日至60日不等。與本集團擁有長久業務關係及財務狀況穩固之客戶則容許其清還結餘的期限高於正常信貸期至90日。

8. 貿易應付賬款、其他應付款項及預提費用

於報告期間結算日之貿易應付賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於 二零一七年 六月三十日 港幣百萬元	於 二零一六年 十二月三十一日 港幣百萬元
0至30日	43.2	10.0
31日至90日	13.8	28.2
90日以上	9.2	18.1
貿易應付賬款	66.2	56.3
其他應付款項及預提費用	114.1	88.8
貿易應付賬款、其他應付款項及預提費用總額	<u>180.3</u>	<u>145.1</u>

9. 股本

	股份數目	金額 港幣百萬元
法定股本：		
於二零一六年一月一日及二零一六年十二月三十一日 —每股面值港幣0.10元之普通股份	3,500,000,000	350.0
於二零一七年四月七日增加每股面值港幣0.10元之 普通股(附註)	16,500,000,000	1,650.0
於二零一七年六月三十日	<u>20,000,000,000</u>	<u>2,000.0</u>
於二零一六年一月一日、二零一六年十二月三十一日及 二零一七年六月三十日 —每股面值0.10美元之普通股份	10,000	—
已發行及繳足股本：		
於二零一六年一月一日、二零一六年十二月三十一日及 二零一七年六月三十日 —每股面值港幣0.10元之普通股份	<u>2,599,993,088</u>	<u>260.0</u>

附註：

根據本公司日期為二零一七年三月十五日的公告，本公司董事會提議透過增設 16,500,000,000 股每股面值港幣 0.10 元的額外普通股將本公司的法定股本由港幣 350,000,000 元及 1,000 美元 (分為 3,500,000,000 股每股港幣 0.10 元的普通股及 10,000 股每股面值 0.10 美元的普通股)，增加至港幣 2,000,000,000 元及 1,000 美元 (分為 20,000,000,000 股每股港幣 0.10 元的普通股及 10,000 股每股面值 0.10 美元的普通股))，該等股份將與本公司所有現有已發行股份於各方面享有同等權益。

且根據本公司日期為二零一七年四月七日的公告，增加法定股本已於本公司股東特別大會上獲批准。

財務回顧

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得總營業額港幣185.6百萬元(二零一六年上半年：港幣232.2百萬元)，主要是由於歐美艱難的零售市場環境所致。

毛利合計為港幣33.5百萬元(二零一六年上半年：港幣52.1百萬元)。毛利率則由二零一六年上半年的22.4%下降至18.0%，主要是由於產品組合及銷售渠道轉變所致。

本集團繼續大力落實嚴格成本控制及精簡組織架構與營運程序。本集團總營運開支為港幣95.2百萬元(二零一六年上半年：港幣114.5百萬元)，包括研究及開發費用、分銷及銷售開支、以及一般行政開支。

回顧期內的其他收益及虧損錄得虧損港幣1.5百萬元，主要來自匯兌虧損，而二零一六年上年則錄得收益港幣9.0百萬元，主要來自出售停車場車位。

回顧期內並無稅項支出(二零一六年上半年：無)。

截至二零一七年六月三十日止六個月的虧損為港幣55.6百萬元(二零一六年上半年：虧損港幣50.3百萬元)。

業務回顧

於二零一七年上半年，由於全球貿易前景不明朗，全球經濟尤其是電子消費品市場相比二零一六年表現下滑。本集團業務面臨歐洲及美洲市場萎縮以及按計劃時間推出新產品以滿足旺季需求的挑戰。在此背景下，二零一七年上半年本集團錄得總收益下降及淨虧損。

與此同時，我們實行下列策略以確保增長：1) 建立開發軟件的增強現實(「AR」)團隊，以增加我們捕捉AR市場爆發式增長的機會及加強與客戶合作的能力。2) 建立中國業務團隊，以發展具有增長及強勁需求的世界最大市場，同時定製及推出適合該市場的產品。於六月初，我們與三胞集團有關渠道展開合作，以透過線下店舖及在線渠道向不同城市分銷產品。3) 開始加強電子商務團隊，以緊跟發展趨勢提高在線銷售額。

本年度，本集團根據針對不同客戶群的獨特產品重組業務。新的報告及營運分部分別為聯網家庭及通訊(「COH」)、智能教學及融入科技(「SLIT」)、健康及保健(「H&W」)及其他電子產品。我們的業務仍然劃分為兩個主要類別：1) 增值製造服務，專注於向業務客戶提供設計、開發及製造服務。2) Oregon Scientific 自有品牌業務，在全球設計及開發，製造及銷售智能家居產品。

Oregon Scientific (「OS」)

截至二零一七年六月三十日止六個月，OS 業務的銷售收入總計為港幣 75.3 百萬元 (二零一六年上半年：港幣 77.9 百萬元)，佔本集團總銷售收入的 40.5%。COH 及 SLIT 為主要產品類別，佔 OS 銷售的 88.8%。其他類別 H&W 及其他佔總銷售額的餘下 11.2%。

如上所述，本集團投資開發在 SLIT 類別 (特別是標誌性智慧地球線) 中應用 AR 功能的策略提升了玩耍及學習價值，最終提升產品的競爭優勢。SLIT 的收益較去年同期增長 122%，這亦印證了我們策略性投放資源於該等產品類別中所取得的成效。

在地區分佈方面，歐洲為最大市場，佔 OS 總收益的 50.1%，而美洲降至 10.2%，亞太地區則升至 39.7%，因為我們向亞洲市場部署更多的資源並與主要渠道合作夥伴形成若干戰略夥伴關係，這反映在中國、日本及俄羅斯錄得收益增長。

與去年同期相比，OS 在美國設立的經驗豐富的電子商務業務團隊為在線業務的增長作出貢獻，同時分銷渠道轉換策略將繼續實施。於可預見的未來，除按既定企業策略簡化組織以降低固定成本外，OS 分部將繼續以電子商務增長為重點，並培育高利潤渠道合作夥伴。

價值製造服務(「VMS」)

於回顧期間，本集團加強為其 VMS 客戶提供的服務，並在客戶維繫方面取得進展。同時，本集團吸引了眾多國外原始設備製造商共同開發具先進技術及更具創意的新產品，提升其競爭優勢。

由於部分訂單的取消及可穿戴產品的表現疲弱，截至二零一七年六月三十日止六個月，VMS業務的銷售收益為港幣110.3百萬元(二零一六年上半年：港幣154.3百萬元)，佔本集團收益總額的59.5%。產品類別方面，COH是主要產品類別，較二零一六年上半年收益增長35.7%，佔VMS銷售額的50.4%，貢獻銷售收益港幣55.6百萬元，而H&W產品收益因市場疲弱而急劇下降。

歐洲為最大的市場，佔VMS總收益的41.2%，而美洲下降至34.3%，亞太地區則下降至24.5%。

前景

雖然全球經濟仍不明朗對本集團產生巨大影響，但機會仍然存在，本集團於二零一七年下半年仍對自身策略充滿信心。在專責的區域總經理及經驗豐富的電子商務團隊提供的支持下，我們已擴大全球覆蓋業務範圍，以搶佔在線業務的份額。本集團繼續與三胞附屬公司合作，從而發揮更大的銷售協同效應，最大限度地從線下以及線上渠道提升客戶覆蓋範圍，挖掘亞洲市場的機遇。

Oregon Scientific (「OS」)

SLIT類別將繼續為OS的主要產品類別。本集團將提供種類更豐富的智能地球儀產品及融入更多類別、可升級的AR內容、特色及功能，並將於二零一七年下半年推出更多與教育及學習相關的AR產品。

有關H&W類別，我們計劃推出科學睡眠產品系列，即Dream-Science系列，包括睡眠監測儀、光線療法、聲音療法及香薰療法。我們從睡眠科學的多個方面，尤其是在褪黑素調節光線、腦電波引導、基於心率變化的睡眠階段分析等方面與生理節奏科學專家建立一系列戰略合作。

智能動力團隊已推出一系列領先設計及應用了先進物聯網(「IoT」)技術的高性能電動滑板系列。本集團已就該產品系列申請十項實用及設計專利，且將於下半年舉行眾籌活動。

本集團將檢討及重整其與合作夥伴的業務關係，從而更好地配合其市場策略，致力提升盈利能力。全渠道合作夥伴關係亦是本集團及經其甄選之零售商通過線下渠道

以及線上網站及門戶提高 OS 品牌銷售額的關鍵。為充分善用電子商務平台進行銷售，本集團將成立一中央團隊直接與如亞馬遜此類的大型電子商務夥伴聯絡。本集團將融合下一代傳感器、功能及接口，於 IoT 年代進行無縫運作，提供全方位天氣及環境資料儀器。

本集團亦正拓展新加坡、印度尼西亞及南非的地區市場，在其零售夥伴的協助下提高銷售能力，並利用專業轉銷商推廣較高性價比產品。

不斷發展創新產品仍是本集團未來成功的關鍵。

價值製造服務(「VMS」)

就 VMS 而言，核心產品開發團隊已僱用新人，以帶領本集團進入新領域。IoT 及 H&W 科技發展日新月異，新思維迸發出新穎及創新意念，為客戶帶來新產品。與生產商合作亦將為新產品類別提供更多機遇。

該業務將繼續把重點放在 COH 產品，包括 GPS 手錶、智能帶、活動監控器、血糖計量儀和健身電子控制器。這些產品大部分都帶有物聯網「IoT」設備的概念，具備應用程式功能的同時亦可連接到智能設備。H&W 團隊亦在籌建新一代產品平台，從而能夠進行多個生理信號檢測及心率變化分析算法，其將產品價值由純粹的檢測設備提升至可進行老年護理及健康數據管理業務的聯網保健產品平台。

從連串持續恐怖襲擊的威脅令來自安全市場的需求增加，從而提升了對講機產品及市場的需求。因此，對講機將成為我們提升研發能力的另一個關鍵，以配合現有客戶的需求、專注其需求及探索與其合作的其他機會。

維持現有客戶及吸納新客戶仍為 VMS 分部的重點。本集團將繼續加強與 VMS 客戶的創新，盡量以較少成本取得較大的成就，從而使客戶有更多的資源進行新投資。此外，新技術將可供本集團現有客戶及希望與我們共同開發及測試下一代產品的新客戶使用。於可穿戴數碼產品分部，鑒於簡單計步器及心率測量設備的需求已達到頂峰，本集團將投資於數碼健康及保健領域的下一代技術。

營運資金

存貨金額於二零一七年六月三十日為港幣117.6百萬元，較二零一六年十二月三十一日之港幣102.2百萬元增加15.1%。存貨週轉天數延長至132天(二零一六年十二月三十一日：80天)。

貿易應收賬款金額於二零一七年六月三十日為港幣73.4百萬元，較二零一六年十二月三十一日之港幣106.6百萬元減少31.1%。貿易應收賬款週轉天數增加至89天(二零一六年十二月三十一日：69天)。

流動資金及財務管理

於二零一七年六月三十日，本集團之現金及銀行結餘為港幣89.9百萬元(二零一六年十二月三十一日：港幣80.7百萬元)。

截至二零一七年六月三十止六個月，本集團所產生的資金主要來自營運活動。本集團具備充裕財務資源，足以應付營運資金所需及其承擔。

本集團之外幣風險主要來自兌換其海外附屬公司流動現金淨額及營運資金淨額。本集團運用自動對沖及遠期外匯合約對沖外匯風險。於二零一七年六月三十日，本集團並無運用遠期合約對沖未來現金流動淨額而可能產生之外匯變動。本集團嚴禁任何投機性貨幣交易。外幣風險之管理工作由本集團香港總部進行。

本集團資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團概無任何用作財務抵押之資產。

資本開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備之資本開支為港幣14.2百萬元(二零一六年上半年：港幣5.6百萬元)，主要用於業務運作及發展。資金來源主要是內部資源撥付。

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團並沒有進行有關聯營公司之重大收購或出售。

股息

董事會不建議派發截至二零一七年六月三十日止六個月之股息(二零一六年上半年：無)。

或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零一六年六月三十日：無)。

人力資源及薪酬政策

於二零一七年六月三十日，本集團約共聘有 1,099 名僱員(二零一六年六月三十日：約 1,357 名僱員)。本集團深明僱員對本集團取得今日成就實在功不可沒，並為員工提供充足及定期專業培訓，藉以不斷保持及提升員工之工作表現。

本集團之薪酬政策旨在提供符合市場水平的薪津組合，以回報僱員之個人表現，並且吸引、挽留並激勵能幹員工。本集團之薪津組合可與其他規模和業務性質相若之機構提供薪津組合媲美，而本集團亦會每年對此進行檢討。僱員之薪津組合包括以下各項：基本薪金、雙糧及額外福利(包括退休保障計劃、醫療保險、人壽及個人意外保險、僱員補償及公幹保險)。此外集團亦提供酌情現金花紅等獎勵。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

本集團一向承諾恪守奉行高水平之企業管治。於截至二零一七年六月三十日止期間內，本公司已應用並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企管守則」)的所有原則及守則條文，惟其中守則條文第 A.2.1 條關於主席及行政總裁角色之區分除外。本公司執行董事兼主席符標榜先生同時擔任集團行政總裁，故董事會相信符先生擁有豐富經驗，為了本集團的持續有效管理及業務發展而由符先生擔任兩個角色，符合本集團的最佳利益。

增加公司法定股本

於二零一七年四月七日，經股東特別大會批准，透過增設16,500,000,000股每股面值0.10港元的普通股，本公司法定股本由350,000,000港元及1,000美元(分為3,500,000,000股每股面值0.10港元的普通股及10,000股每股面值0.10美元的普通股)，增加至2,000,000,000港元及1,000美元(分為20,000,000,000股每股面值0.10港元的普通股及10,000股每股面值0.10美元的普通股)，詳情可參閱二零一七年三月十五日之公告、三月二十一日之通函及二零一七年四月七日之股東特別大會投票結果公告。

審核委員會

由三名獨立非執行董事楊雄勝先生(主席)、趙宇紅女士、李權博士組成之審核委員會已聯同本公司管理人員審閱及商討本集團所採納之會計準則及慣例，內部監控及財務申報事宜，當中包括審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核財務報表及業績。

致謝

本人謹代表董事會感謝全體管理層及員工於回顧期內努力不懈、對本集團盡心效力及支持。

代表董事會
萬威國際有限公司
主席兼行政總裁
符標榜

香港，二零一七年八月二十一日

於本公佈日期：

1. 執行董事為符標榜先生(主席兼行政總裁)；
2. 非執行董事為辛克俠先生、宋榮榮先生、荊天先生、祁淼先生及施長雲先生；及
3. 獨立非執行董事為楊雄勝先生、趙宇紅女士、李權博士及杜家濱先生。

網址：<http://www.idthk.com>

* 僅供識別