

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.**

**呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

**截至二零一七年六月三十日止六個月的  
中期業績公告**

**財務摘要**

	截至六月三十日止六個月		
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 <sup>(1)</sup> %
收入	<b>1,575,676</b>	1,262,582	24.8
餐廳層面經營利潤 <sup>(1)(3)</sup>	<b>383,161</b>	255,375	50.0
稅前利潤	<b>247,229</b>	183,458	34.8
本公司擁有人應佔期內利潤	<b>188,205</b>	139,401	35.0
經調整純利 <sup>(2)(3)</sup>	<b>193,115</b>	141,456	36.5

(1) 餐廳層面經營利潤乃呷哺呷哺餐廳所產生的收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷及其他餐廳層面開支而計算得出。

(2) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的付款的相關開支而計算得出。

(3) 餐廳層面經營利潤及經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該等非公認會計準則項目作為額外指標，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

## 營運摘要

### 本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
餐廳總數(間)	650	553
翻座率(倍) <sup>(1)</sup>	3.1	3.2
顧客人均消費(人民幣元) <sup>(2)</sup>	47.2	47.3

(1) 以顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳期內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(2) 以期內呷哺呷哺餐廳所得收入除以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

### 中期股息

董事會宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.070元，合共約人民幣75.3百萬元，約為截至二零一七年六月三十日止六個月本集團純利的40%。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經由本公司的審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 概覽

於二零一七年上半年，本集團新開張33間呷哺呷哺餐廳及四間湊湊餐廳。本集團於二零一七年上半年將其餐廳網絡擴張至深圳。截至二零一七年六月三十日，本集團於中國13個省份的64個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有650間呷哺呷哺餐廳。本集團於截至上述日期亦於北京及深圳擁有六家湊湊餐廳。

於二零一七年上半年，本集團採取多項措施以升級業務模式及提升財務表現，包括：

- 呷哺呷哺2.0餐廳升級：本集團加快對新型呷哺呷哺業務模式的探索。本集團有選擇地將現有餐廳升級為呷哺呷哺2.0版本並在黃金地段開設新的呷哺呷哺2.0餐廳。本集團開發優質菜單並推出新菜品，在保持本集團業務模式的可擴展性的同時，滿足不斷變化的消費者口味及區域用餐偏好。與先前的呷哺呷哺餐廳1.0相比，呷哺呷哺2.0餐廳通過現代的餐廳裝修設計提供更加高檔而休閒的用餐氛圍，同時通過線上到線下（「O2O」）系統的應用保持高運行效率。本集團相信，其不斷發展變化對應對本集團龐大忠實顧客不斷演變的消費喜好及不斷增強的消費力，以及維持經營效率及盈利能力而言至關重要。該舉措提升消費者的就餐體驗，並使本集團於日益激烈的競爭環境下穩據優勢。截至二零一七年六月三十日，本集團共經營191間呷哺呷哺2.0餐廳，於本公告日期已擴增至211間餐廳，分別位於北京、上海、瀋陽、武漢及石家莊等城市，提供四種呷哺呷哺2.0體驗。
- 擴張「湊湊」品牌：本集團持續發展中高檔休閒餐飲品牌湊湊，大膽採用引領潮流的新穎業務模式，滿足相對富裕顧客尋求更精細高檔的用餐體驗需求。本集團推出「湊湊」品牌，為在高端都市商業綜合體的朋友、家人及商務聚餐提供替代的解決方案。湊湊餐廳向顧客提供健康美味的融合系火鍋並配以手搖茶飲，口味獨特、令人難忘。湊湊品牌致力迎合顧客尋求獨特優雅用餐環境及精美器皿套裝的文化及社會需求。園林式的餐廳設計，配以現代中式裝飾風格，營造現代、優雅且富有禪意的用餐環境。餐桌之間採用屏風隔開，適合朋友、家人及商務的小型聚餐，提供私密空間並保證空間利用的效率。銅鍋沿用古代雕花「鼎鍋」造型，營造古色古香的文化氛圍。綜上所述，本集團相信湊湊餐廳能夠為顧客提供卓越用餐體驗、優質的食物、周到的服務及高檔的就餐環境。
- 擴張「呷哺小鮮」業務：憑藉呷哺呷哺龐大的餐廳網絡，尤其在一二線城市的分佈，本集團繼續拓展其於「呷哺小鮮」品牌的外賣及送餐服務的新機遇。本集團與多個領先線上及移動訂餐及送餐平台合作，當中包括百度(baidu.com)、美團(meituan.com)及餓了麼(eleme.com)。截至二零一七年六月三十日，本集團有177間餐廳提供外賣及送餐服務。尤其是，本集團於二零一七年五月特別推出「呷煮呷燙」，為新鮮烹製定食，提供外賣及送餐服務。菜品選用新鮮上乘配料，以多款口味特色湯底熬製並

搭配獨家配方蘸料。截至本公告日期，本集團為北京31間呷哺呷哺餐廳及上海八間餐廳提供呷煮呷燙送餐服務。該舉措為顧客提供快捷的呷哺呷哺新鮮食材及火鍋體驗，並得以充分利用午、晚餐高峰時段以外的營業時間，藉此提升本集團的經營業績。

- 新產品推廣舉措：本集團按季推出新產品並開展相關推廣活動。於截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團推出多種新菜品並優化菜品組合，以應對不斷變化的市況。此外，本集團專為上海呷哺呷哺餐廳推出高級菜單，以符合本集團上海呷哺呷哺餐廳的全新品牌定位。
- 微信及其他O2O品牌推廣舉措：本集團舉辦互動主題營銷推廣活動，並利用微信及微博等線上和社交媒體平台，開展一系列活動以吸引客流及加強顧客忠誠度。值得一提的是，截至二零一七年六月三十日，本集團微信公眾號的關注人數約達五百萬。
- 本集團亦開展多次其他品牌推廣活動，包括社會公益活動，以提升於目標客戶中的品牌知名度及價值，從而於眾多競爭對手中脫穎而出。

本集團實現收入增長，由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣1,262.6百萬元增加24.8%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣1,575.7百萬元，主要由於本集團努力擴張餐廳網絡所致。同時，除本集團持續實施的採購成本控制措施外，由營業稅改徵增值稅亦令本集團受益，使本集團得以削減原材料成本，進而令呷哺呷哺餐廳所產生的餐廳層面經營利潤由二零一六年上半年的人民幣255.4百萬元增加50.0%至二零一七年同期的人民幣383.2百萬元。於二零一七年六月三十日，本集團的流動資產淨值由於二零一六年十二月三十一日的人民幣1,137.1百萬元增至人民幣1,166.9百萬元。

## 行業回顧

二零一七年上半年，中國經濟持續增長，增速及其他主要指標穩中有進。截至二零一七年六月三十日止六個月，中國國內生產總值增長6.9%。國內消費主導型經濟持續向好，促進餐飲服務業(尤其是面向大眾市場的餐飲服務業)發展。根據中國烹飪協會的資料，火鍋餐廳連鎖店及其他休閒餐廳連鎖店於二零一六年的收入大幅增長。此外，大型餐飲連鎖企業大舉進駐高人口城市及地區，透過連鎖經營及供應鏈管理持續提升經營效率，且眾多餐飲連鎖企業已將其業務拓展至食品加工行業。業內領先企業的強勁表現拉高餐飲服務業的進入門檻。此外，互聯網持續滲透至餐飲服務業並改變消費者的消費行為。因此，傳統服務行業的經營及市場推廣料將發生巨大改變。

## 整體業務及財務表現

### 本集團的餐廳網絡

於二零一七年上半年，本集團新開張33間呷哺呷哺餐廳及四間湊湊餐廳。此外，由於商業原因，二零一七年上半年本集團關閉合共20間呷哺呷哺餐廳。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳數量：

	於二零一七年六月三十日		於二零一六年十二月三十一日*	
	間	%	間	%
北京.....	277	42.6	283	44.6
上海.....	49	7.5	54	8.5
天津.....	60	9.2	60	9.4
河北 <sup>(1)</sup> .....	115	17.7	111	17.3
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	59	9.1	49	7.7
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	90	13.9	80	12.5
<b>總計.....</b>	<b>650</b>	<b>100.0</b>	<b>637</b>	<b>100.0</b>

(1) 包括河北省的16個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的18個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的30個城市。

## 有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一七年	二零一六年*
<b>收入(人民幣千元)</b>		
北京.....	<b>830,454</b>	766,726
上海.....	<b>95,714</b>	88,982
天津.....	<b>122,970</b>	100,655
河北 <sup>(2)</sup> .....	<b>242,548</b>	186,657
中國東北 <sup>(3)</sup> .....	<b>107,139</b>	43,816
其他地區 <sup>(4)</sup> .....	<b>140,298</b>	75,746
總計.....	<b>1,539,123</b>	1,262,582
<b>翻座率(倍)<sup>(5)</sup></b>		
北京.....	<b>3.8</b>	3.8
上海.....	<b>2.6</b>	2.2
天津.....	<b>2.9</b>	3.0
河北 <sup>(2)</sup> .....	<b>2.9</b>	3.0
中國東北 <sup>(3)</sup> .....	<b>2.6</b>	2.1
其他地區 <sup>(4)</sup> .....	<b>2.2</b>	2.2
總計.....	<b>3.1</b>	3.2
<b>顧客人均消費(人民幣元)<sup>(1)</sup></b>		
北京.....	<b>48.3</b>	48.1
上海.....	<b>49.1</b>	49.8
天津.....	<b>46.6</b>	45.5
河北 <sup>(2)</sup> .....	<b>45.3</b>	44.7
中國東北 <sup>(3)</sup> .....	<b>45.5</b>	46.1
其他地區 <sup>(4)</sup> .....	<b>45.6</b>	46.9
總計.....	<b>47.2</b>	47.3

(1) 以期內呷哺呷哺餐廳所得收入除以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

(2) 包括河北省的16個城市。

(3) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的18個城市。

(4) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的30個城市。

(5) 以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算。

截至二零一七年六月三十日，本集團亦擁有六家湊湊餐廳。由於本集團乃於二零一六年六月開設其首家湊湊餐廳，湊湊餐廳對本集團截至二零一六年六月三十日止六個月收入及餐廳層面經營利潤的貢獻很小。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團來自湊湊餐廳的收入仍不足其總收入的2.5%。

於二零一七年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，截至二零一七年六月三十日止六個月本集團來自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比持續下降。同時，二零一七年上半年顧客人均消費保持相對穩定。

下表載列於所示期間本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較期間內一直營業的餐廳。

	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一七年	二零一五年	二零一六年
<b>同店數量(間)</b>				
北京.....	241		237	
上海.....	41		51	
天津.....	46		42	
河北 <sup>(1)</sup> .....	86		66	
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	27		14	
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	50		26	
總計.....	<b>491</b>		<b>436</b>	
<b>同店銷售額(人民幣百萬元)</b>				
北京.....	677.6	720.1	702.0	717.8
上海.....	73.1	83.5	87.0	83.9
天津.....	91.3	94.9	86.4	90.6
河北 <sup>(1)</sup> .....	175.7	191.8	152.8	148.8
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	37.4	41.8	22.5	19.1
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	70.3	73.9	42.6	40.1
總計.....	<b>1,125.4</b>	<b>1,206.0</b>	1,093.3	1,100.3
<b>同店銷售額增長率(%)</b>				
北京.....	6.3		2.2	
上海.....	14.2		(3.6)	
天津.....	4.0		4.8	
河北 <sup>(1)</sup> .....	9.1		(15.2)	
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	11.7		(2.6)	
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	5.2		(5.8)	
總計.....	<b>7.2</b>		0.6	

(1) 包括河北省的16個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的18個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的30個城市。

於二零一七年上半年，本集團的全國同店銷售額增加7.2%，主要源於本集團舉辦有效的營銷推廣活動及加強品牌推廣舉措。

## 展望

### 業務展望

於二零一七年下半年，本集團將繼續致力於實現其目標，矢志成為快速休閒餐飲行業的領先經營商，並保持其作為國內火鍋連鎖店經營商的領導地位。本集團擬繼續實施以下措施：

- **額外增長動力**—本集團以快速休閒火鍋業務為基礎，致力開發額外增長動力，包括「湊湊」餐廳、呷哺呷哺2.0餐廳升級及「呷哺小鮮」外賣業務。本集團努力縮短呷哺呷哺2.0餐廳升級的施工時間以提升本集團經營業績。本集團將加快開發「呷哺小鮮」外賣業務，以充分利用午、晚餐等高峰時段的營業時間，藉此提升銷售密度。我們將繼續與領先線上及移動訂餐及送餐平台合作宣傳「呷哺小鮮」外賣業務。本集團計劃持續因應顧客需要定制及優化菜單以適應集團新的發展。尤其是，本集團計劃開發新菜單以滿足華東地區用餐的口味及喜好，以期進一步提升於該地區的銷量。本集團計劃利用市場對呷哺呷哺品牌的強烈認知，進一步開發額外業務類別。
- **擴張餐廳網絡**—本集團將繼續根據其五年策略規劃，穩健拓展集團業務。於二零一七年下半年，本集團計劃開設60多家新餐廳。我們計劃鞏固在現有市場的領導地位並加強業務滲透。在拓展過程中，我們會持續專注於新市場調研，加強業務開發、市場銷售、營運等功能的協同作業，在我們進入成熟及新興市場時，保證新店成功率。本集團著重因應不同地區的顧客確定菜品口味及價格。
- **成本控制**—本集團計劃在保持嚴格質量標準的同時，進一步控制採購成本。本集團計劃進一步提升採購管理系統，為不同種類的耗材設計定制成本控制措施。本集團致力進一步優化配送路線以提高物流效率。此外，本集團還決心優化主要食品加工廠的開發程序。



- *提升品牌形象及知名度*－本集團將提升其品牌形象，展開一系列線上線下的營銷推廣活動，藉此提升集團的品牌知名度。以客戶關係管理為重點的營銷活動亦將進一步提升客戶的忠誠度。本集團亦計劃充分利用其超過六千五百萬的客戶群，並借著大數據的優勢與知名品牌推出聯合推廣計劃。
- *加強組織及人力資源管理*－為確保進一步增進對市場的理解，本集團將強化餐廳總經理負責制，鼓勵各市場的總經理主動全面負責相關餐廳的日常經營及利潤管理。本集團計劃採取以業務領域為重點的管理方法，精簡管理架構，藉此提高各大業務運營經理的管理能力。
- *保持嚴格的食物安全以及品質控制標準*－本集團將進一步在食物安全及品控上嚴格把關，包括以下方面：(i)在各個環節推行嚴格的食物安全及品質控制標準及措施，包括供應鏈、物流、食品加工中心及餐廳；(ii)繼續加強本集團的集中採購管理系統；(iii)與行業內信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)減少供應鏈中間環節，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食物安全及品質控制標準及措施進行自我評估及嚴格監控。

## 行業展望

本集團相信，人均可支配收入增加及城市化水平不斷提高、消費者生活方式不斷轉變、生活節奏加快以及利好政府政策出台，將繼續推動中國餐飲服務市場發展。尤其是，本集團預計中國餐飲服務行業將面臨以下走勢：

- *大眾市場餐廳需求增強*－市場對在價格與便利方面物有所值的大眾市場餐廳的剛性需求一直存在，該等餐廳的市場認知度上升且深受消費者的好評。隨著中國經濟由投資驅動模式向消費導向模式轉型，本集團預期國內餐飲服務市場(尤其是面向大眾市場的餐飲業務)將繼續大幅增長。
- *連鎖餐廳產業整合*－中國的餐飲服務行業可能會被擁有優良質量及聲譽以及廣佈餐廳網絡的連鎖餐廳所整合。

- 來自資本市場的關注度不斷上升－全球資本市場對專注於中國市場的餐廳經營者的關注度亦在上升。眾多大型國際餐廳經營者對中式及亞洲式快餐店的關注度不斷上升，並可能因此拓展其經營業務。同時，餐飲服務提供者亦拓展其進入資本市場的渠道，此舉預期將提振中國餐飲服務行業增長。
- 用餐便捷度的要求提升－O2O用餐、餐廳及訂餐手機軟件、線上及手機訂單及外賣平台、微信、客戶關係管理系統及其他現代資訊科技方式，使客戶可以透過移動設備或互聯網點餐、預訂、排隊及支付，這種方式已成為中國餐飲服務市場的潮流。餐廳經營者亟需提升自身的資訊系統管理能力。
- 商業綜合體經營者對餐廳愈加青睞－由於電商持續影響零售業務，餐廳提升客流的能力對商業綜合體經營者具有極大的吸引力。知名度上升預期將影響餐飲服務提供者於二零一七年及以後的選址策略。
- 挑戰－中國餐飲服務行業繼續面臨挑戰，包括同業競爭加劇、食品成本不斷上漲以及勞工成本和租金上漲。

本集團預期將繼續拓展中國餐飲服務市場，秉持企業用餐理念及價值定位，並憑藉其品牌知名度、可規模化及標準化業務模式，以及秉承嚴格把關食材安全及品質之法則，本集團將緊握行業增長商機，積極應對行業挑戰。尤其是，在政府倡導健康大眾市場餐飲、竭力提升食品安全標準之發展浪潮下，本集團相信其優質健康菜餚及安全食品宗旨，加上其大眾市場導向定位及強大品牌知名度，令本集團獨具優勢緊握發展商機。

## 管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零一六年六月三十日止六個月至截至二零一七年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零一七年		二零一六年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
<b>簡明綜合損益及其他全面收入表</b>					
收入.....	<b>1,575,676</b>	<b>100.0</b>	<b>1,262,582</b>	<b>100.0</b>	<b>24.8</b>
其他收入.....	30,817	2.0	16,192	1.3	90.3
所用原材料及耗材.....	(557,597)	(35.4)	(469,016)	(37.1)	18.9
員工成本.....	(384,357)	(24.4)	(298,375)	(23.6)	28.8
物業租金及相關開支.....	(203,493)	(12.9)	(175,480)	(13.9)	16.0
公用事業費用.....	(55,595)	(3.5)	(51,511)	(4.1)	7.9
折舊及攤銷.....	(69,495)	(4.4)	(57,486)	(4.6)	20.9
其他開支.....	(95,017)	(6.0)	(59,607)	(4.7)	59.4
其他收益及虧損.....	6,290	0.4	16,159	1.3	(61.1)
<b>稅前利潤.....</b>	<b>247,229</b>	<b>15.7</b>	<b>183,458</b>	<b>14.5</b>	<b>34.8</b>
所得稅.....	(59,024)	(3.7)	(44,057)	(3.5)	34.0
<b>期內利潤.....</b>	<b>188,205</b>	<b>11.9</b>	<b>139,401</b>	<b>11.0</b>	<b>35.0</b>
<b>每股盈利</b>					
基本(每股人民幣分).....	17.63		13.09		
攤薄(每股人民幣分).....	17.43		13.02		

## 收入

本集團的收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣1,262.6百萬元增長24.8%至二零一七年同期的人民幣1,575.7百萬元，主要由於本集團的呷哺呷哺餐廳數量由於二零一六年六月三十日的553間增至於二零一七年六月三十日的650間，以及本集團截至二零一七年六月三十日止六個月錄得7.2%的同店銷售額增長率所致。尤其是，呷哺呷哺餐廳所得收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣1,262.6百萬元增長21.9%至二零一七年同期的人民幣1,539.1百萬元。二零一七年上半年，本集團在全國新開設33間呷哺呷哺餐廳，透過於高客流量的理想地段開設店舖以增強本集團的餐廳網絡。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團亦在北京及深圳新開設四間湊湊餐廳。

## 其他收入

本集團的其他收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣16.2百萬元增加90.3%至二零一七年同期的人民幣30.8百萬元，主要由於(i)就我們的品牌及推廣活動銷售杯子及可再用購物袋等若干產品所產生的其他產品銷售額由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣0.9百萬元增至二零一七年同期的人民幣12.6百萬元；(ii)外賣訂單送餐收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣1.0百萬元增至二零一七年同期的人民幣5.0百萬元；及(iii)本集團自當地政府收取用於本集團當地業務發展的政府補助約人民幣2.0百萬元(在確認期間內概無未達成條件)所致。有關增加因銀行存款利息收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣10.1百萬元減少至二零一七年同期的人民幣5.9百萬元而被部分抵銷。

## 所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣469.0百萬元增長18.9%至二零一七年同期的人民幣557.6百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷售額)所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一六年上半年的37.1%減至二零一七年上半年的35.4%，主要由於(i)於二零一六年五月一日起由營業稅改徵增值稅，使得本集團得以抵扣若干進項增值稅並降低原材料及耗材成本；及(ii)本集團持續加強採購成本控制，尤其是對食品原材料採購的投標程序施予更為嚴格的控制。

## 員工成本

本集團的員工成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣298.4百萬元增加28.8%至二零一七年同期的人民幣384.4百萬元，主要由於本集團的員工人數由於二零一六年六月三十日的12,702人增至於二零一七年六月三十日的16,888人，以及中國最低時薪及法定社會保險提高導致人均工資增加。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一六年上半年的23.6%增至二零一七年上半年的24.4%，主要原因亦為人均工資增加。截至二零一七年六月三十日止六個月，就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「**首次公開發售前股份獎勵計劃**」)及本公司於二零一四年十一月二十八日採納的受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)，本集團以股權結算以股份為基礎的開支由二零一六年上半年的人民幣2.1百萬元增加138.9%至二零一七年上半年的人民幣4.9百萬元。

## 物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣175.5百萬元增長16.0%至二零一七年同期的人民幣203.5百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加

所致。由於本集團大部份租約屬於固定租金安排，本集團的收入增幅超過本集團物業租金及相關開支增幅，故本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一六年上半年的13.9%減至二零一七年上半年的12.9%。

### **公用事業費用**

本集團的公用事業費用由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣51.5百萬元增加7.9%至二零一七年同期的人民幣55.6百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比由二零一六年上半年的4.1%減至二零一七年上半年的3.5%。

### **折舊及攤銷**

本集團的折舊及攤銷由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣57.5百萬元增加20.9%至二零一七年同期的人民幣69.5百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳及升級至呷哺呷哺2.0致使本集團物業、廠房及設備增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一六年上半年的4.6%減至二零一七年上半年的4.4%。

### **其他開支**

本集團的其他開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣59.6百萬元增加59.4%至二零一七年同期的人民幣95.0百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一六年上半年的4.7%增至二零一七年上半年的6.0%。本集團其他開支的實際金額及佔本集團收入的百分比增加主要由於(i)廣告及其他市場營銷費用增加；(ii)內部軟件升級及維護導致專業服務費用增加；及(iii)擴展「呷哺小鮮」業務導致送餐費用增加所致。

### **其他收益及虧損**

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月錄得其他收益人民幣6.3百萬元，主要為指定為透過損益按公平值計值的金融資產公允價值變動帶來的收益，該收益被外匯虧損人民幣11.5百萬元部分抵銷。

### **稅前利潤**

由於上述因素，本集團的稅前利潤由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣183.5百萬元增加34.8%至二零一七年同期的人民幣247.2百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一六年上半年的14.5%增至二零一七年上半年的15.7%。

如不計及於二零一六年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣2.1百萬元(本集團於二零一七年上半年產生相關開支總額則為人民幣4.9百萬元)，本集團的稅前利潤將由二零一六年上半年的人民幣185.5百萬元增加35.9%至二零一七年上半年的人民幣252.1百萬元。

## **所得稅開支**

本集團的所得稅開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣44.1百萬元增長34.0%至二零一七年同期的人民幣59.0百萬元，主要由於應課稅收入增加所致。本集團的實際稅率(以本集團所得稅開支除以本集團稅前利潤計算)維持相對穩定，二零一六年上半年為24.0%，而二零一七年同期為23.9%。

## **期內利潤**

由於上述因素的共同影響，本集團報告期間利潤由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣139.4百萬元增加35.0%至二零一七年同期的人民幣188.2百萬元，而本集團報告期間利潤佔本集團收入的百分比由二零一六年上半年的11.0%增至二零一七年同期的11.9%。

如不計及於二零一六年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額約人民幣2.1百萬元(本集團於二零一七年上半年產生的相關開支總額則為人民幣4.9百萬元)，本集團報告期間利潤將由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣141.5百萬元增加36.5%至二零一七年同期的人民幣193.1百萬元，而期內利潤佔本集團收入的百分比由二零一六年上半年的11.2%增至二零一七年上半年的12.3%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標－(b)經調整純利」一節。

## **非國際財務報告準則指標**

### **(a) 餐廳層面經營利潤**

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自呷哺呷哺餐廳所得收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。截至二零一七年六月三十日，本集團亦擁有六家湊湊餐廳。由於本集團乃於二零一六年六月開設其首家湊湊餐廳，湊湊餐廳對本集團截至二零一六年六月三十日止六個月收入及餐廳層面經營利潤的貢獻很小。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團來自湊湊餐廳的收入仍不足其總收入的2.5%。

下表載列呷哺呷哺餐廳按地區劃分的收入明細(均以佔所示期間呷哺呷哺餐廳總收入的百分比呈列)，以及呷哺呷哺餐廳按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示期間呷哺呷哺餐廳地區收入的百分比呈列)：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年*	
	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)			
<b>收入：</b>				
北京.....	<b>830,454</b>	<b>54.0</b>	766,726	60.7
上海.....	<b>95,714</b>	<b>6.2</b>	88,982	7.0
天津.....	<b>122,970</b>	<b>8.0</b>	100,655	8.0
河北 <sup>(1)</sup> .....	<b>242,548</b>	<b>15.7</b>	186,657	14.8
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	<b>107,139</b>	<b>7.0</b>	43,816	3.5
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	<b>140,298</b>	<b>9.1</b>	75,746	6.0
總計.....	<b>1,539,123</b>	<b>100.0</b>	1,262,582	100.0
<b>餐廳層面經營利潤及利潤率表現<sup>(4)</sup>：</b>				
北京.....	<b>246,962</b>	<b>29.7</b>	183,736	24.0
上海.....	<b>11,773</b>	<b>12.3</b>	1,180	1.3
天津.....	<b>29,336</b>	<b>23.9</b>	20,796	20.7
河北 <sup>(1)</sup> .....	<b>60,992</b>	<b>25.1</b>	43,511	23.3
中國東北 <sup>(2)</sup> .....	<b>18,078</b>	<b>16.9</b>	2,182	5.0
其他地區 <sup>(3)</sup> .....	<b>16,020</b>	<b>11.4</b>	3,970	5.2
總計.....	<b>383,161</b>	<b>24.9</b>	255,375	20.2

(1) 包括河北省的16個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的18個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省及湖北省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的30個城市。

(4) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

於二零一七年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，北京呷哺呷哺餐廳所得收入佔呷哺呷哺餐廳所得總收入的百分比由二零一六年上半年的60.7%減至二零一七年上半年的54.0%。

由於本集團致力於優化菜單及產品結構，控制採購成本，尤其是對食材採購招標程序實施更為嚴格的控制措施，以及控制呷哺呷哺餐廳租金開支，呷哺呷哺餐廳產生的餐廳層面經營利潤的增幅超過呷哺呷哺餐廳收入的增幅。本集團呷哺呷哺餐廳所得餐廳層面經營利潤佔本集團呷哺呷哺餐廳所得收入的百分比由二零一六年上半年的20.2%增至二零一七年上半年的24.9%。

## (b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支而計算得出。下表載列期內利潤與經調整純利的對賬：

	<u>截至六月三十日止六個月</u>	
	<u>二零一七年</u>	<u>二零一六年</u>
	(人民幣千元)	
期內利潤.....	<b>188,205</b>	139,401
以股份為基礎的薪酬.....	<b>4,910</b>	2,055
經調整純利.....	<b><u>193,115</u></b>	<b><u>141,456</u></b>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。



## 流動資金及資本來源

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及全球發售所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

## 現金及現金等值

於二零一七年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣521.5百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,479.2百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以港元(佔18.9%)、人民幣(佔18.0%)及美元(佔63.1%)計值。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司收取的全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他開支)合共約1,043.5百萬元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬元。截至二零一七年六月三十日，本公司已動用全球發售所得款項淨額約0.9%(即9.5百萬元)作為我們的營運資金及其他一般企業用途，包括支付員工成本及專業服務費用。本集團並未動用全球發售任何所得款項淨額以為其拓展計劃提供資金，原因是本集團至今乃運用其可用內部財務資源撥付其拓展計劃。餘下所得款項淨額已全部存作短期活期存款以及貨幣市場工具(如由信譽良好的商業銀行所發行的短期金融產品及債券)。於二零一七年餘下時間及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「招股章程」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，繼續動用全球發售所得款項淨額。

## 短期投資

於二零一七年六月三十日，本集團持有短期投資合共人民幣972.1百萬元(二零一六年十二月三十一日：無)，主要為於交通銀行股份有限公司、招商銀行股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司及富邦華一銀行有限公司(統稱「該等銀行」)所發行金融產品(「金融產品」)的短期投資。金融產品並非保本且無預定或保證回報。本公司一般循環認購金融產品，即本公司會於本公司先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。截至二零一七年六月三十日，本公司持有12項該等銀行所發行本金總額人民幣961.2百

萬元的尚未到期金融產品，全部將於二零一七年十一月十六日或之前到期。本集團於二零一七年七月一日起直至本公告日期期間購買本金總額人民幣530.0百萬元的額外金融產品，且於本公告日期仍然尚未到期。有關金融產品的詳情分別於本公司日期為二零一七年七月十九日、二零一七年七月二十日及二零一七年八月十七日的公告中披露。除該等公告中所披露者外，於二零一七年六月三十日起至本公告日期止，本集團概無購買任何新金融產品。

本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月所認購金融產品的年期介乎5天至198天不等，相關預期年度收益率介乎4.00%至5.00%。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團自金融產品實現的收益乃計作指定為按公平值計入損益的金融資產的公平值變動，且截至二零一七年六月三十日止六個月金額為約人民幣17.6百萬元。

金融產品的相關投資主要為(i)AA評級(如取得評級)企業及政府債券等固定收益產品、存款及其他貨幣市場基金；(ii)結構性股權或證券投資產品及／或其他資產管理計劃或基金；及(iii)委託貸款、承兌匯票及／或信用證等非標準債務工具。

金融產品認購事項乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本公司以往挑選聲譽良好商業銀行所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資被視為風險相對較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，金融產品的贖回條款靈活或期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為短期投資。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上風險偏低及贖回條款靈活或期限較短，本公司董事(「董事」)認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

認購相關銀行所發行金融產品構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第14章項下本公司的須予披露交易，有關詳情已披露於本公司日期為二零一七年一月六日、二零一七年一月九日、二零一七年二月十日、二零一七年三月十三日、二零一七年四月十二日、二零一七年五月十七日及二零一七年五月二十三日的公告。除該等公告所另行披露者外，本集團投資組合中概無其他單項短期投資(包括入賬為可供出售投資及短期投資者)被視為重大投資，因概無投資的賬面值佔本集團總資產的5%以上。

## **債務**

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

## **資本開支**

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣110.7百萬元。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣60.1百萬元。本集團於二零一七年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的新開張餐廳所需資金。於二零一七年上半年，本集團合共新開張37間餐廳。於二零一七年六月三十日，本公司並無抵押任何資產。

於截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團與中國政府訂立合約以人民幣26.3百萬元購買北京一幅地塊的土地使用權。本集團計劃將該地塊用作其研究中心、倉儲及其他行政用途。截至二零一七年六月三十日，本集團已動用本集團可用內部資源以現金支付人民幣24.6百萬元，本公司預期於二零一七年九月結清餘款。

## **或然負債及擔保**

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

## 重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

## 僱員及員工成本

於二零一七年六月三十日，本集團共有16,888名僱員，當中121名僱員於本集團的食品加工設施工作，1,539名為餐廳管理員工及14,354名為餐廳營運及服務員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣384.4百萬元，佔本集團總收入約24.4%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一七年六月三十日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共17,869,231股股份(相當於本公告日期本公司已發行股本總額約1.67%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃於本公司的上市日期生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位受託人**」)。截至二零一七年六月三十日止六個月，根據受限制股份單位計劃之規定及本公司與受限制股份單位受託人訂立的信託契據，受限制股份單位受託人以現金代價合共約10,540,000港元自市場購買合共1,498,000股本公司股份，並為受限制股份單位計劃的參與者(「**受限制股份單位參與者**」)的利益以信託方式持有該等股份。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。截至二零一七年六月三十日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位(涉及合共6,734,312股股份，佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.63%)尚未獲行使。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情將在本公司於適當時候刊發的二零一七年中期報告「其他資料」一節內載列。

## 財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據國際審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦已經審核委員會審閱。

### 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,575,676	1,262,582
其他收入	4	30,817	16,192
所用原材料及耗材		(557,597)	(469,016)
員工成本		(384,357)	(298,375)
物業租金及相關開支		(203,493)	(175,480)
公用事業費用		(55,595)	(51,511)
折舊及攤銷		(69,495)	(57,486)
其他開支		(95,017)	(59,607)
其他收益及虧損	5	6,290	16,159
稅前利潤	6	247,229	183,458
所得稅開支	7	(59,024)	(44,057)
本公司擁有人應佔期內利潤		188,205	139,401
其他全面收入：			
其後可能重新分類至損益的項目			
可供出售投資的期內公平值虧損，扣除稅項		(336)	—
本公司擁有人應佔期內全面收入總額		187,869	139,401
每股盈利			
— 基本(每股人民幣分)	9	17.63	13.09
— 攤薄(每股人民幣分)	9	17.43	13.02

## 簡明綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日

	附註	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	447,591	398,700
無形資產		1,030	1,241
土地使用權的預付租賃款項		22,209	22,476
土地使用權備用款		24,611	—
可供出售投資	11	—	35,071
遞延稅資產	12	95,833	78,704
租金押金		68,447	58,655
		<b>659,721</b>	<b>594,847</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	13	149,653	124,515
貿易及其他應收款項及預付款項	14	96,886	96,347
可供出售投資	11	51,157	17,687
短期投資	15	972,079	—
銀行結餘及現金		521,494	1,479,208
		<b>1,791,269</b>	<b>1,717,757</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	16	196,686	167,360
應計費用及其他應付款項	17	362,036	341,600
應付所得稅		64,286	70,371
遞延收入		1,384	1,320
		<b>624,392</b>	<b>580,651</b>
流動資產淨值		<b>1,166,877</b>	<b>1,137,106</b>
總資產減流動負債		<b>1,826,598</b>	<b>1,731,953</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延收入		14,280	15,645
資產淨值		<b>1,812,318</b>	<b>1,716,308</b>
<b>資本及儲備</b>			
股本	19	173	172
儲備		1,812,145	1,716,136
權益總額		<b>1,812,318</b>	<b>1,716,308</b>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料及編製基準

本公司根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具除外。

截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本編製本集團簡明綜合財務報表：

國際會計準則第7號(修訂本)	披露計劃
國際會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅資產
國際財務報告準則第12號 (修訂本)	作為國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期的 年度改進的一部分

於本中期期間應用上述國際財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露資料造成重大影響。

### 3. 收入及分部資料

本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
餐廳業務	<b>1,575,676</b>	<b>1,262,582</b>

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。



#### 4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	5,919	10,056
— 可供出售(「可供出售」)投資	1,905	1,307
	<u>7,824</u>	<u>11,363</u>
推廣服務收入	1,873	1,067
政府補助		
— 已收補貼(附註)	2,012	1,070
— 遞延收入撥回	455	455
	<u>2,467</u>	<u>1,525</u>
銷售其他產品	12,579	879
外賣訂單配送收入	4,969	1,036
其他	1,105	322
	<u>18,653</u>	<u>2,237</u>
	<u><u>30,817</u></u>	<u><u>16,192</u></u>

附註：

該等款項指當地政府所發放用於本集團當地業務發展的補助。在確認期內概無未達成條件。

## 5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(303)	(105)
匯兌(虧損)收益淨額	(11,487)	6,271
關閉餐廳虧損	(416)	(547)
轉回租金押金減值虧損	873	115
指定為透過損益按公平值計值(「透過損益按 公平值計值」)的金融資產的公平值變動收益	17,623	10,425
	<b>6,290</b>	<b>16,159</b>

## 6. 稅前利潤

本集團的期內利潤已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	68,955	56,868
無形資產攤銷	273	351
撥回土地使用權預付租賃款項	267	267
折舊及攤銷總額	<b>69,495</b>	<b>57,486</b>
下列各項的經營租賃租金		
— 租用物業(最低租賃付款)	6,876	5,592
— 餐廳		
— 最低租賃付款	172,210	156,021
— 或有租金*	24,407	13,867
	<b>196,617</b>	<b>169,888</b>
物業租金及相關開支總額	<b>203,493</b>	<b>175,480</b>

## 6. 稅前利潤(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
董事薪酬	4,427	2,952
其他員工成本		
薪金及其他津貼	351,482	271,934
以股權結算以股份為基礎的付款	2,502	1,060
退休福利供款	25,946	22,429
員工成本總額	<u>384,357</u>	<u>298,375</u>

\* 或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

## 7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
中國即期稅項	69,442	49,229
預扣企業所得稅－當期	6,711	5,788
過往年度撥備不足	-	3,211
遞延稅項	(17,129)	(14,171)
在損益中確認的所得稅總額	<u>59,024</u>	<u>44,057</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於兩個期間內，本公司於香港的附屬公司須就估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」，自二零零八年一月一日起生效)及企業所得稅法實施條例，於兩個期間內本公司的中國附屬公司的法定企業所得稅稅率為25%。

## 7. 所得稅開支(續)

此外，在中國，自二零零八年九月十六日起，外國投資者自於中國成立的外商投資企業賺取的應課稅利潤一般會徵收10%的預扣所得稅。呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司確認根據中國附屬公司所賺收入釐定的應課稅特許權收入及來自中國附屬公司的利息收入，而該等特許權收入及利息收入須按10%的稅率繳納預扣稅。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零一七年六月三十日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在簡明綜合財務報表中就中國附屬公司累計利潤的暫時性差額人民幣878百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣726百萬元)計提遞延稅項。

## 8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>91,582</u>	<u>57,720</u>

於二零一六年三月二十九日，本公司向股東宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.054元，股息總額達人民幣57,720,000元。該股息已於二零一六年六月派付。

於二零一七年三月二十八日，本公司向股東宣派截至二零一六年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.086元，股息總額達人民幣91,582,000元。該股息已於二零一七年六月派付。

於報告期末後，本公司董事宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.070元，總額約為人民幣75,282,000元。截至二零一七年六月三十日止六個月的中期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一七年九月十八日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。該股息並無於該等簡明綜合財務報表入賬列作負債。

## 9. 每股盈利

期內每股基本及攤薄盈利計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<i>用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利</i>		
本公司擁有人應佔期內利潤	<b>188,205</b>	139,401

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<b>1,067,629</b>	1,064,673
潛在攤薄性普通股的影響：		
本公司發行的購股權	<b>11,196</b>	5,978
受限制股份單位計劃項下的未歸屬股份	<b>1,205</b>	—
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<b>1,080,030</b>	1,070,651

## 10. 物業、廠房及設備

截至二零一七年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣117,086,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣42,479,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

## 11. 可供出售投資

可供出售投資包括：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
上市投資：		
於聯交所上市的債務證券(附註)	<u>51,157</u>	<u>52,758</u>
為呈報目的進行分析：		
流動	51,157	17,687
非流動	—	35,071
	<u>51,157</u>	<u>52,758</u>

附註：

人民幣16,978,000元及人民幣34,179,000元上市債券分別按固定年息6.375厘及5.5厘計息，將分別於二零一七年九月二十六日及二零一八年六月五日期滿，以及按公平值計量。

## 12. 遞延稅資產

期內本集團遞延稅資產變動如下：

	遞延收入	呆賬撥備	租賃物業 裝修減值	未付應計 費用	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一六年一月一日(經審核)	5,098	669	—	41,938	24	47,729
於損益扣除(計入)	(1,073)	(36)	—	15,280	—	14,171
於二零一六年六月三十日 (未經審核)	4,025	633	—	57,218	24	61,900
於損益扣除(計入)	186	(589)	484	16,723	—	16,804
於二零一六年十二月三十一日 (經審核)	4,211	44	484	73,941	24	78,704
於損益扣除(計入)	(320)	(26)	(225)	17,700	—	17,129
於二零一七年六月三十日 (未經審核)	<u>3,891</u>	<u>18</u>	<u>259</u>	<u>91,641</u>	<u>24</u>	<u>95,833</u>

### 13. 存貨

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
食品及飲料	122,102	98,141
其他物料	14,869	16,020
耗材	12,682	10,354
	<b>149,653</b>	<b>124,515</b>

### 14. 貿易及其他應收款項

以下為於各報告期末貿易應收賬款的分析：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款	7,527	11,888
預付經營費用	34,398	27,865
預付供應商款項	943	3,727
土地使用權預付租賃款項的即期部份	534	534
應收利息	3,447	8,673
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額 (附註18)	721	10,037
預付增值稅	42,381	26,740
其他應收款項	6,935	6,883
	<b>96,886</b>	<b>96,347</b>

本集團給予其貿易客戶平均1至30日的信貸期。

#### 14. 貿易及其他應收款項 (續)

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	7,388	11,888
61至180日	82	—
181日至1年	57	—
	<u>7,527</u>	<u>11,888</u>

#### 15. 短期投資

截至二零一七年六月三十日，本集團總金額達人民幣972,100,000元的短期投資指於銀行所發行的無預設且無保證回報及非保本的金融產品的投資。該投資已指定為透過損益按公平值計值。截至二零一七年六月三十日的短期投資將於二零一七年七月至十一月到期。

對手方的信用風險並無重大變動，因此於截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月並無因指定為透過損益按公平值計值的金融資產的信用風險變動引起的重大損益。

#### 16. 貿易應付賬款

於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	194,296	163,559
61至180日	914	964
181日至1年	583	1,930
1年以上	893	907
	<u>196,686</u>	<u>167,360</u>



## 17. 應計費用及其他應付款項

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付施工費用	100,511	95,808
應付員工成本	93,187	102,045
應計經營開支	38,653	39,590
應付租金	32,682	31,446
供應商押金	24,944	19,910
其他應付稅項	23,464	19,509
客戶墊款	7,319	760
其他	41,276	32,532
	<b>362,036</b>	<b>341,600</b>

## 18. 以股權結算以股份為基礎付款的交易

### (1) 購股權計劃

本公司於二零零九年八月二十八日就向合資格參與者授出購股權採納一項購股權計劃（「首次公開發售前股份獎勵計劃」）。根據該計劃條款，行政人員及高級僱員於進行合資格首次公開發售時可獲授購股權購買本公司普通股。根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的購股權分別於二零零九年八月三十一日、二零一一年五月十七日、二零一二年十二月二十四日及二零一四年三月二十一日分四個不同批次授出。

本中期期末的購股權行使價範圍：

購股權批次	所授出 購股權數目	授出日期	屆滿日期	行使價 (人民幣元)	授出日期的 公平值 (每股人民幣元)
購股權第一批	4,233,000	31/08/2009	31/08/2019	0.84	0.33
購股權第二批	11,795,228	17/05/2011	17/05/2021	1.79	0.90
購股權第三批	9,670,361	24/12/2012	24/12/2022	1.84	1.10
購股權第四批					
計劃1	3,207,461	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.19
計劃2	5,717,140	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.22
計劃3	6,664,542	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.24

## 18. 以股權結算以股份為基礎付款的交易 (續)

### (1) 購股權計劃 (續)

下表披露本集團僱員所持本公司購股權的變動：

	<u>購股權數目</u>
於二零一七年一月一日尚未行使	22,675,624
期內沒收	(1,715,860)
期內行使	<u>(3,090,533)</u>
於二零一七年六月三十日尚未行使	<u>17,869,231</u>

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計購股權數目。修訂原有估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零一七年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出購股權確認總開支人民幣1,217,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣2,055,000元)。

### (2) 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司股東批准並採納本公司受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期(即二零一四年十二月十七日)起計十年期間有效(「**受限制股份單位計劃有效期**」)。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數(不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)上限不得超過42,174,566股股份(即上市日期已發行股份總數的4%)(「**受限制股份單位計劃限額**」)。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期(「**更新批准日期**」)後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超逾有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

## 18. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

### (2) 受限制股份單位計劃(續)

#### i. 根據受限制股份單位計劃購買庫存股份

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司以代價10,540,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：16,891,000港元)，即相當於約人民幣9,191,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣14,277,000元)自市場收購1,498,000股現有股份(截至二零一六年六月三十日止六個月：5,133,500股股份)。根據受限制股份單位計劃及信託契據，為受限制股份單位參與者的利益將以信託方式持有該等股份。按此方式購買的股份將用作對受限制股份單位計劃相關參與者(「受限制股份單位參與者」)的獎勵。

截至二零一七年六月三十日止期間，本公司購買其自身股份的情況如下：

購回月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	118,000	4.90	4.90	580
六月	1,380,000	7.20	7.19	9,960

於二零一七年六月三十日，受限制股份單位受託人持有金額約人民幣721,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣10,037,000元)，以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

#### ii. 已授出受限制股份單位詳情

於二零一六年十一月十七日，本集團一名董事、一名主要管理人員及13名僱員獲授受限制股份單位，涉及合共2,910,920股股份。

於授予受限制股份單位當日，股份在聯交所的收市價為每股4.83港元。

新授予的受限制股份單位須按以下方式歸屬：

- (i) 25%的受限制股份單位於二零一八年四月一日歸屬；
- (ii) 25%的受限制股份單位於二零一九年四月一日歸屬；
- (iii) 25%的受限制股份單位於二零二零年四月一日歸屬；及
- (iv) 其餘25%的受限制股份單位於二零二一年四月一日歸屬。

於二零一七年五月八日，本集團兩名董事、一名主要管理人員及19名僱員獲授受限制股份單位，涉及合共3,993,190股股份。

於授予受限制股份單位當日，股份在聯交所的收市價為每股6.99港元。

## 18. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

### (2) 受限制股份單位計劃(續)

#### ii. 已授出受限制股份單位詳情(續)

新授予的受限制股份單位須按以下方式歸屬：

- (i) 25%的受限制股份單位於二零一九年四月一日歸屬；
- (ii) 25%的受限制股份單位於二零二零年四月一日歸屬；
- (iii) 25%的受限制股份單位於二零二一年四月一日歸屬；及
- (iv) 其餘25%的受限制股份單位於二零二二年四月一日歸屬。

受限制股份單位的承授人無須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位而付款。受限制股份單位可於授予受限制股份單位當日起計十年期間內行使。

#### iii. 本公司已授出受限制股份單位的變動

下表披露本公司截至二零一七年六月三十日止期間向選定參與者所授出受限制股份單位的變動情況及於二零一七年六月三十日的尚未行使情況：

	獎勵股份數目			於二零一七年 六月三十日 尚未行使
	於二零一七年 一月一日 尚未行使	期內授出	期內沒收	
受限制股份單位批次				
授予以下人士的受限制 股份單位				
董事	1,273,859	1,971,934	-	3,245,793
其他主要管理人員	741,164	654,075	-	1,395,239
其他員工	895,897	1,367,181	(169,798)	2,093,280
總計	2,910,920	3,993,190	(169,798)	6,734,312

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的受限制股份單位數目。修訂原有估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零一七年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出受限制股份單位確認總開支人民幣3,693,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

## 19. 股本

已發行及繳足：

	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
	千美元	千美元
	(未經審核)	(經審核)
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
指：		
普通股	<u>173</u>	<u>172</u>
	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
	千股	千股
	(未經審核)	(經審核)
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,069,002</u>	<u>1,065,912</u>

### 普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目	金額	股份數目	金額
	千股	人民幣千元	千股	人民幣千元
於二零一七年一月一日結餘 (經審核)	2,000,000	336	1,065,912	172
行使已發行購股權	—	—	3,090	1
於二零一七年六月三十日結餘 (未經審核)	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,069,002</u>	<u>173</u>

## 20. 經營租賃承擔

### 本集團作為承租人

於報告期末，本集團就不可撤銷經營租賃的日後最低租賃付款承擔的到期日如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
經營租賃下的最低租賃付款：		
一年內	365,364	338,425
第二年至第五年	1,006,156	917,075
超過五年	200,257	202,889
	<u>1,571,777</u>	<u>1,458,389</u>

上述經營租賃付款承擔乃本集團就倉庫及所租賃餐廳物業應付的租金。經磋商，該等租約的租期介於一至十五年之間，若干租約月租固定。

若干餐廳的經營租賃租金乃採用有關餐廳收入的預定百分比(「比例租金」)或根據各租賃協議所載的條款及條件按固定租金及比例租金中較高者釐定。由於該等餐廳的未來收入無法可靠釐定，相關或然租金並無計入上表，僅最低租賃承擔計入上表。

## 21. 資本承擔

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	<u>4,172</u>	<u>5,191</u>

## 22. 關連方交易

### a. 名稱及關係

名稱	關係
北京呷哺呷哺連鎖快餐管理有限公司	本公司最終控股股東控制的實體

### b. 關連方交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
物業租賃開支	<b>690</b>	690

### c. 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	<b>1,562</b>	2,251
退休福利	<b>15</b>	22
以股權結算以股份為基礎的付款	<b>3,186</b>	1,236
	<b>4,763</b>	3,509

## 23. 金融工具的公平值

### 本集團按經常性基準以公平值計量的金融資產的公平值

本集團的短期投資及可供出售投資於各報告期末按公平值計量。下表載列有關如何釐定本集團短期投資及可供出售投資公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；

第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及

第三級公平值計量乃計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(無法觀察輸入數據)的估值方法得出。

金融資產	於下列日期的 公平值(人民幣千元)		公平值 等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀 察輸入數據	不可觀察輸入數據 與公平值之關係
	二零一七年 六月三十日	二零一六年 十二月 三十一日				
短期投資	資產 972,079	-	第三級	貼現現金流量。未來現金 流量按短期投資產品的 預期回報率進行估計， 並按可反映交易對手方 信貸風險的利率進行貼 現。	貼現率 預期回報 率	貼現率越低，公平 值越高。預期回 報率越高，公平 值越高。
可供出售投資	資產 51,157	資產 52,758	第一級	於活躍市場所報買入價。	不適用	不適用

倘貼現率降低5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣971,000元(二零一六年十二月三十一日：無)。

倘預期回報率上升5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣544,000元(二零一六年十二月三十一日：無)。

於本年度，第一級及第二級之間並無任何轉移。



## 23. 金融工具的公平值(續)

金融資產第三級公平值計量的對賬：

	<u>短期投資</u>
	人民幣千元
於二零一七年一月一日	—
總收益：	
— 於損益	17,623
購買	1,875,400
出售	<u>(920,944)</u>
於二零一七年六月三十日	<u>972,079</u>
於二零一六年一月一日	—
總收益：	
— 於損益	10,425
購買	2,831,400
出售	<u>(2,409,104)</u>
於二零一六年六月三十日	<u>432,721</u>

於利潤入賬的本期總收益中，人民幣10,879,000元的金額與本報告期末所持指定為透過損益按公平值計值的金融資產有關。指定為透過損益按公平值計值的金融資產的公平值收益於「其他損益」入賬。

### 公平值計量及估值過程

於估算資產或負債的公平值時，本集團盡可能採用市場可觀察數據。本集團為估值模式建立合適的估值方法及輸入數據。當無法取得第一級輸入數據時，本集團採用以反映管理層對預期風險水平最佳估計的貼現率對基於預期可收回金額估算的未來現金流量進行貼現的估值方法。在必要情況下，首席財務官將向本公司董事會報告相關結果，以說明資產及負債公平值波動的原因。

關於釐定各資產及負債公平值時所用估值方法及輸入數據的資料已於上文披露。

### 本集團並非按經常性基準計量的金融資產及金融負債的公平值

本公司董事認為，於簡明綜合財務報表按攤銷成本確認的金融資產及金融負債的賬面值與其基於貼現現金流分析釐定的公平值相若。

## 24. 結算日後事項

於報告期末後，本公司董事宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的中期股息，有關詳情載於附註8。

## 其他資料

### 購買、出售及贖回上市證券

於截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關於截至二零一七年六月三十日止六個月內受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「管理層討論及分析－僱員及員工成本」一節。

### 中期股息及暫停辦理股東登記

董事會宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的中期股息（「二零一七年年中期股息」）每股人民幣0.070元，合共約人民幣75.3百萬元，約為截至二零一七年六月三十日止六個月本集團純利的40%。二零一七年年中期股息以人民幣宣派及將以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一七年九月十八日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。根據董事當前對本公司於二零一七年下半年財務表現及整體財務狀況的展望，二零一七年年全年的計劃股息派息率為本集團年內純利的40%。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此可能會或可能不會派付二零一七年年全期末期股息。

本公司將於二零一七年九月十四日至二零一七年九月十八日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一七年年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一七年九月十三日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以進行登記。二零一七年年中期股息將於二零一七年十月十日派付予於二零一七年九月十八日名列本公司股東名冊的股東。

### 遵守企業管治守則

於截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則（「該守則」）的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於截至二零一七年六月三十日止六個月一直遵從標準守則。

## 審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事魏可先生組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零一七年六月三十日止六個月的中期業績。

## 根據上市規則第13.51B(1)條規定有關董事履歷的變動

自本公司二零一六年年報日期起，概無董事履歷詳情的變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

## 於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

中期業績公告已刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命  
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司  
主席  
賀光啓

香港，二零一七年八月二十二日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及楊淑玲女士；非執行董事陳素英女士及魏可先生；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。