

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

截至2017年6月30日止六個月的中期業績公告

2017年上半年財務摘要

- 收益增加31.3%至人民幣245.3百萬元(2016年上半年：人民幣186.8百萬元)
- 毛利增加27.9%至人民幣167.8百萬元(2016年上半年：人民幣131.2百萬元)
- 本期利潤增加0.5%至人民幣40.5百萬元(2016年上半年：人民幣40.3百萬元)
- 每股基本盈利減少20%至人民幣4分(2016年上半年：人民幣5分)
- 董事會不建議派發截至2017年6月30日止六個月之任何中期股息(2016年上半年：無)。

中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2017年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績連同2016年同期的比較數字如下：

* 僅供識別

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2017年6月30日止六個月

	附註	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
收益	2, 3	245,256	186,809
銷售成本		<u>(77,427)</u>	<u>(55,635)</u>
毛利		167,829	131,174
其他收入及收益	3	2,972	6,775
銷售及經銷開支		(67,634)	(50,500)
行政開支		(41,379)	(32,743)
其他開支		(8,167)	(881)
分佔一間合營企業損益		<u>143</u>	<u>328</u>
除稅前利潤	4	53,764	54,153
所得稅開支	5	<u>(13,275)</u>	<u>(13,818)</u>
本期利潤		<u>40,489</u>	<u>40,335</u>
以下各項應佔：			
母公司權益持有人		33,193	37,772
非控股權益		<u>7,296</u>	<u>2,563</u>
於期後或重新分類為利潤或虧損的 其他全面收入，除稅後 換算海外業務的匯兌差額		<u>(1,042)</u>	<u>6,269</u>
本期全面收入總額		<u><u>39,447</u></u>	<u><u>46,604</u></u>
以下各項應佔：			
母公司權益持有人		32,708	41,912
非控股權益		<u>6,739</u>	<u>4,692</u>
		人民幣	人民幣
每股盈利：			
— 基本及攤薄	7	<u><u>4分</u></u>	<u><u>5分</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2017年6月30日

		2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	4, 8	78,739	70,695
預付土地租賃款項		10,587	10,710
商譽		147,292	153,387
其他無形資產		76,381	77,575
於一間合營企業之投資		6,525	6,304
遞延稅項資產		11,853	13,085
已抵押按金		1,263	1,216
預付投資款項		20,000	-
其他非流動資產		5,638	7,297
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		358,278	340,269
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨		137,375	75,177
貿易應收款項	9	58,227	39,674
預付土地租賃款項		247	247
預付款項、按金及其他應收款項		17,935	9,996
其他流動資產		3,636	-
已抵押按金		368	367
現金及現金等價物		447,799	517,934
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		665,587	643,395
		<hr/>	<hr/>
總資產		<u>1,023,865</u>	<u>983,664</u>

		2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項	10	28,452	15,538
其他應付款項及應計費用		122,735	51,346
計息貸款及借款		19,500	-
應付稅項		15,477	18,020
		<u>186,164</u>	<u>84,904</u>
流動負債總額		186,164	84,904
流動資產淨值		479,423	558,491
總資產減流動負債		837,701	898,760
非流動負債			
遞延稅項負債		16,744	17,244
撥備		725	707
		<u>17,469</u>	<u>17,951</u>
非流動負債總額		17,469	17,951
資產淨值		820,232	880,809
母公司權益持有人應佔權益			
股本		94,630	94,630
儲備		661,279	728,594
		<u>64,323</u>	<u>57,585</u>
非控股權益		64,323	57,585
權益總額		820,232	880,809

中期簡明綜合財務報表附註

截至2017年6月30日止六個月

1. 呈列基準及本集團會計政策變動

本集團截至2017年6月30日止六個月(「本期」)的未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包含本集團年度綜合財務報表須載入的所有資料及披露，且應與本集團截至2016年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 經營分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務分部，並設有單一可報告分部，即在中華人民共和國(「中國」)、澳大利亞及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

(b) 地區資料

本集團旗下大部份公司的所屬地為中國且大部份非流動資產均位於中國及紐西蘭。本集團來自外部客戶的收入主要在中國及紐西蘭產生。

以下為本集團來自主要市場的收益分析：

	截至以下日期止六個月	
	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	154,086	123,256
紐西蘭	75,600	54,271
澳大利亞	9,524	1,687
其他	6,046	7,595
	<u>245,256</u>	<u>186,809</u>

(c) 非流動資產

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	147,531	128,431
紐西蘭	16,818	29,191
澳大利亞	1,358	1,358
	<u>165,707</u>	<u>158,980</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽、於一間合營企業之投資、遞延稅項資產、已抵押按金、預付投資款項及其他非流動資產。

(d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收益佔本集團收益的10%或以上。

3. 收益、其他收入及盈利

收益指已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及盈利的分析如下：

	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
收益		
銷售貨品	245,111	185,776
提供服務	145	1,033
	<u>245,256</u>	<u>186,809</u>
其他收入及盈利		
銀行利息收入	2,343	4,715
短期投資收入	9	160
政府補助金*	596	1,890
其他	24	10
	<u>2,972</u>	<u>6,775</u>

* 已收到來自地方政府用於促進地方經濟發展的各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

4. 除稅前利潤

除稅前利潤乃在扣除以下各項後得出：

	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨的成本	75,008	52,682
員工成本	48,548	43,387
預付土地租賃款項攤銷	123	123
無形資產攤銷	1,868	1,148
核數師薪酬	-	205
物業、廠房及設備折舊	3,619	2,680
與物業及商舖有關的經營租賃付款	9,106	8,571
研發開支	1,346	1,263

5. 所得稅開支

(a) 於簡明綜合全面收益表中的所得稅開支金額為：

	截至以下日期止六個月	
	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
即期		
— 中國	8,754	12,583
— 紐西蘭	7,426	4,528
— 澳大利亞	-	-
	<u>16,180</u>	<u>17,111</u>
遞延稅項	<u>(2,905)</u>	<u>(3,293)</u>
所得稅開支	<u>13,275</u>	<u>13,818</u>

本集團其中一間附屬公司於2015年取得高新技術企業證書，獲稅務機關批准享有15%的優惠稅率。本集團的另外一間附屬公司被視為小微企業，有權享有4%的優惠稅率。除上述附屬公司外，本公司及其於中國註冊成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。澳大利亞附屬公司因營運虧損而並無於本期及比較期間計提所得稅撥備。

6. 股息

如簡明綜合權益變動表所披露，截至2017年及2016年6月30日止六個月的本公司已宣派股息如下：

	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
本期已批准股息	<u>100,024</u>	<u>129,007</u>

根據於2017年6月5日舉行的股東週年大會，本公司股東批准分派末期股息每股人民幣6.00分(2016年：人民幣6.75分)，金額為人民幣56,777,902元(2016年：人民幣60,809,857元)及特別股息每股人民幣4.57分(2016年：人民幣7.57分)，金額為人民幣43,245,836元(2016年：人民幣68,197,128元)，該等股息於報告期末尚未派付。

7. 每股盈利

截至2017年及2016年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤及年內已發行普通股加權平均數946,298,370股(2016年：848,621,962股)(經調整以反映年內之已發行新股份)進行計算。

	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>40,489</u>	<u>40,335</u>
	2017年 6月30日 (未經審核)	2016年 6月30日 (未經審核)
股份數目		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>946,298,370</u>	<u>848,621,962</u>

8. 物業、廠房及設備

並無就兩個期間確認物業、廠房及設備的減值虧損。於本期，物業、廠房及設備添置為人民幣11,779,678元(2016年上半年：人民幣11,161,469元)，不包括透過業務合併購入的物業、廠房及設備。

9. 貿易應收款項

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	58,808	40,255
減值	(581)	(581)
	<u>58,227</u>	<u>39,674</u>

於各報告期末，按發票日期及扣除撥備的貿易應收款項(扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	52,382	26,840
1至3個月	4,824	11,154
3個月至1年	427	1,376
1年以上	594	304
	<u>58,227</u>	<u>39,674</u>

總體而言，本集團除Good Health Products Limited(「GHP」)及Living Nature Natural Products Limited(「LN」)以外的實體不授予客戶信貸期，發票一經出具即須支付。GHP提供予客戶的信貸期一般為30天至60天。LN提供予客戶的信貸期一般為30天至90天。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與多家客戶有關，本集團並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強。貿易應收款項為免息。

10. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	10,804	11,645
1至3個月	11,855	2,577
3個月至1年	4,038	1,078
1年以上	1,755	238
	<u>28,452</u>	<u>15,538</u>

貿易應付款項為免息及一般按30至60天的期限結算。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團的收益由2016年上半年的人民幣186.8百萬元增加至2017年上半年的人民幣245.3百萬元，增幅為31.3%；本期利潤則由2016年上半年的人民幣40.3百萬元增加至2017年上半年的人民幣40.5百萬元，增幅約0.5%。本集團收入的大幅增長主要得益於好健康品牌及禾健品牌收入的增長。同時，由於「中生」及「禾健」品牌持續戰略整合以及本集團於2017年上半年增加了產品推廣開支，因此本期利潤與上年度同期基本持平。

2017年，本集團繼續以品牌策略為中心，運用多渠道營銷及多元化產品組合的戰略，深耕於以中國和紐西蘭為中心的全球大健康產業領域。於國內，我們主要通過中生及康培爾品牌零售店模式，禾健品牌線上模式相結合；於國外，我們主要通過好健康品牌的經銷商、連鎖藥房、旅遊渠道等模式相滲透；同時，我們也通過在境內及境外大型電商平台開設旗艦店，與國內大中型電視購物平台合作等方式進行持續的品牌建設及推廣。截至2017年6月30日，本集團共計發售713項既有產品及新產品，其中包括95項中生系列產品、56項康培爾系列產品、348項好健康系列產品、94項禾健系列產品以及120項Living Nature系列產品。

2017年，本集團採用市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷轉變的消費者需要，同時取得快速增長。本集團2017年所進行的研發活動開支主要用於新產品開發。本集團於本報告期內共計推出13項新產品，其中包括2項中生系列產品、3項禾健系列產品、6項好健康系列產品以及2項Living Nature系列產品。新產品主要包括中生元寶楓籽油片(壓片糖果)、中生殼寡糖片(壓片糖果)、禾健L-阿拉伯糖(壓片糖果)、禾健灰樹花(壓片糖果)、Good Health Viralex Kids Chews、Good Health Pregnancy DHA等。

2017年，本集團加大了品牌推廣力度，透過多種渠道在國內及海外進行持續的品牌推廣及宣傳。該等推廣活動包括：在國內，我們進行以下形式的推廣：(i) 冠名贊助「2017夢想星計劃網紅大賽」；(ii) 參加第二十一屆中國國際營養健康產業2017博覽會、第五屆進口食品展覽會等展會；(iii) 與國內多家電視媒體合作開展電視購物；及(iv) 投放報媒廣告、購物中心平面廣告及互聯網廣告。在海外，我們通過以下方式進行品牌推廣：(i) 在紐西蘭主流電視台投放電視廣告；(ii) 贊助奧克蘭著名手球隊Northern Mystics的體育賽事；及(iii) 在澳洲投放戶外媒體廣告、雜誌廣告及互聯網廣告。

本集團快速增長的零售網絡及多元化銷售平台令本集團能夠服務於更廣泛的客戶群體。目前本集團覆蓋的主要銷售渠道包括品牌零售店，線上營銷中心，跨境電商、電視購物、海外大型連鎖藥房、健康品超市、旅遊商店及經銷商。

截至2017年6月30日，本集團在國內擁有覆蓋中國12個省份及直轄市的20個城市的品牌零售店，主要包括：(i)中生品牌零售店(6家專賣店及22家地區銷售中心)，中生品牌零售店主要位於商業中心區、設施完善的住宅區域或地方交通中心；(ii)20家康培爾品牌零售店，康培爾品牌零售店主要位於大型高檔購物中心。本集團在海外的多元化銷售平台主要包括(i)紐西蘭和澳大利亞本地的大型連鎖藥房、健康品超市及旅遊商店；(ii)廣泛分布於全球的國際經銷商網絡(包括英國、德國、荷蘭、加拿大、韓國、日本、新加坡、南非、越南、泰國、馬來西亞、印度尼西亞、阿聯酋等)。本集團在2017年持續與阿里巴巴、天貓國際、京東全球購、蘇寧易購、Health Post、Health Element等其他電子商務平台開展合作，構建了較為完善的跨境電商網絡。此外，本集團在2017年與環球購物、東方購物、好享購物、家有購物、優購物、快樂購等數十家電視媒體開展合作，成功建立了電視購物銷售通道。

收購附屬公司

上海惟翊投資管理有限公司(「上海惟翊」)

茲提述(i)本公司日期為2016年4月6日、2016年4月27日及2017年3月31日之公告；及(ii)本公司日期為2016年5月3日及2017年4月27日之通函，內容有關收購上海惟翊(一間於中國成立之有限公司，為本集團擁有60%股權的附屬公司及GHP的唯一擁有人)40%股權。本公司臨時股東大會、H股持有人類別大會及內資股持有人類別大會已於2016年7月21日召開。日期均為2016年5月3日之臨時股東大會及上述類別大會通告內所載的所有提呈決議案已以投票表決方式獲正式通過。於2017年6月12日，本公司舉行了另一次臨時股東大會。日期為2017年4月27日之臨時股東大會通告所載全部提呈決議案已以投票表決方式獲正式通過。本公司已於2017年8月2日完成上述收購事宜。

財務回顧

業績

本集團於2017年上半年的收益為人民幣245.3百萬元，較2016年同期的人民幣186.8百萬元增加約31.3%。本年度上半年利潤由2016年的人民幣40.3百萬元增加約0.5%至2017年的人民幣40.5百萬元。按本年度已發行股份加權平均數946.3百萬股(2016年上半年：848.6百萬股)計算，本公司的每股基本盈利為人民幣4分(2016年上半年：人民幣5分)。

收益

本集團的收益由2016年上半年的人民幣186.8百萬元增加約31.3%至2017年上半年的人民幣245.3百萬元。於中國產生的收益由2016年上半年的人民幣123.3百萬元增加約25%至2017年上半年的人民幣154.1百萬元，主要是禾健及好健康品牌產品在中國地區的銷售增長所致。於紐西蘭產生的收益由2016年上半年的人民幣54.3百萬元增加約39.2%至2017年上半年的人民幣75.6百萬元，主要是由於好健康系列產品的銷售額大幅增加。

毛利

本集團的毛利由2016年上半年的人民幣131.2百萬元增加至2017年上半年的人民幣167.8百萬元。本集團的平均毛利率則由2016年上半年的70.2%降至2017年上半年的68.4%，毛利率降低主要是由於好健康貢獻的收入佔集團總體收入比重增加，且好健康主要透過藥房、超市等毛利較低的渠道銷售產品。

其他收入及其他支出

本集團的其他收入主要包含銀行存款及購自銀行的理財產品的利息收入及政府補助金，由2016年上半年的人民幣6.8百萬元減少至2017年上半年的人民幣3.0百萬元，主要是由於(i)銀行存款及理財產品的利息收入減少及(ii)政府補助金減少。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2016年上半年的人民幣50.5百萬元增加約33.9%至2017年上半年的人民幣67.6百萬元，分別佔本集團收益約27.0%及27.6%。有關增加主要是由於廣告及推廣開支由2016年上半年的人民幣9.6百萬元增加至2017年上半年的人民幣23.8百萬元。

行政開支

本集團的行政開支由2016年上半年的人民幣32.7百萬元增加約26.6%至2017年上半年的人民幣41.4百萬元，分別佔本集團收益約17.5%及16.9%。有關增加主要是由於員工成本由人民幣16.3百萬元增至人民幣21.4百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由2016年上半年的人民幣13.8百萬元減少約3.6%至2017年上半年的人民幣13.3百萬元，無重大變動。本集團於2016年上半年及2017年上半年的實際稅率大約分別是25.5%及24.7%。

本期利潤

基於上文所述，本集團的本期利潤由2016年上半年的人民幣40.3百萬元增加至2017年上半年的人民幣40.5百萬元。銷售額明顯有所漲幅而利潤穩定的原因主要是(i)2017年上半年好健康產品銷售額大幅上升，同時中生及禾健產品進行了優化整合，中生系列產品銷售額下降；(ii)本期本集團持續加大品牌的推廣力度，市場推廣費用大幅增加。

流動資金及資本資源

現金流量

於2017年上半年，本集團現金及現金等價物減少人民幣70.1百萬元，主要包括經營活動現金淨流出54.6百萬元，投資活動流出人民幣28.0百萬元(主要投資於研發中心建設及收購上海惟翊股權)，籌資活動現金淨流入為人民幣19.5百萬元(主要是銀行借款)，以及現金及銀行結餘由於匯率波動而減少人民幣7.0百萬元。

存貨

於2017年6月30日，本集團的存貨增加至人民幣137.4百萬元(於2016年12月31日：人民幣75.2百萬元)，本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨餘額較2016年底增長82.7%，存貨的增加主要是由於為電視購物渠道的銷售備貨增加所致。於2017年上半年，存貨周轉天數約為247天(2016年上半年：272天)。

貿易應收款項

於2017年6月30日，本集團的貿易應收款項為人民幣58.2百萬元(於2016年12月31日：人民幣39.7百萬元)，增加約46.6%。貿易應收款項周轉天數增加至36天(2016年上半年：29天)。主要是由於好健康賬面貿易應收款餘額上升，2017年度上半年，好健康銷售額大幅增加，並且好健康通常給予經銷商30天至60天的信用期，所以本集團的貿易應收款項餘額較大且周轉天數有所增加。

貿易應付款項

於2017年6月30日，本集團的貿易應付款項為人民幣28.5百萬元(於2016年12月31日：人民幣15.5百萬元)，貿易應付款項周轉天數為51天(2016年上半年：59天)。本集團應付帳款的餘額主要是好健康及中生的應付供應商貨款。

匯兌風險

由於本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以紐西蘭元及澳元進行業務交易，管理層認為本集團經營層面的匯率風險不大。於2017年6月30日，本集團並未使用任何金融工具作對沖用途。於2017年上半年，本集團產生匯兌損失約人民幣7.8百萬元(2016年上半年：人民幣0.7百萬元)，主要是由於本集團持有的美元及港幣銀行存款較人民幣匯率下跌所致。

借款及資產抵押

於2017年6月30日，本集團有人民幣19.5百萬元的未償還銀行借款(於2016年12月31日：無)，本集團銀行借款屬信用借款，並無資產抵押。本集團銀行借款佔總資產比為1.9%(於2016年12月31日：0%)。

資本開支

於2017年上半年，本集團斥資約人民幣11.8百萬元(2016年上半年：人民幣10.1百萬元)用於構建研發中心、廠房及設備。

資本承擔及或然負債

於2017年6月30日，本集團的資本承擔約為人民幣26.7百萬元(於2016年12月31日：人民幣26.0百萬元)，全部為構建研發中心、廠房及設備的承擔。於2017年6月30日，本集團並無重大或然負債(於2016年12月31日：無)。

展望

2017年下半年，本集團將繼續堅守以品牌建設為重點，以直營專賣店及線上平台為主的多渠道商業模式及整合新收購業務，吸引大多數現有及潛在消費者，為客戶提供健康解決方案。

本集團將繼續抓緊每個機會成為業內領先的營養膳食補充劑供應商。自年初至本公告日期，2項新中生系列產品、6項新好健康系列產品及3項新禾健系列產品已投放市場，如中生元寶楓籽油片(壓片糖果)、禾健灰樹花(壓片糖果)、Good Health Viralex Kids Chews、Good Health Pregnancy DHA等。

董事會及董事長對本集團的未來發展極具信心。本集團在業務發展方面採取積極及務實的態度，致力擴大銷售渠道、鞏固全國銷售覆蓋、堅決執行招攬傑出人才策略、擴大專業管理團隊及營銷團隊、建立專業業務管理理念及模式。除非有無法預料的情況，本集團對2017年下半年的業績抱持樂觀態度。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。借著定期提供全面的培訓及企業文化教育，我們的員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2017年6月30日，本集團僱用員工936人(包括本集團523人，禾健262人，好健康及澳大利亞康培爾共116人以及Living Nature 35人)。截至2017年6月30日止6個月的薪金及相關成本總額約為人民幣48.5百萬元(2016年上半年：人民幣43.4百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2017年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，全體董事已確認，彼等於截至2017年6月30日止六個月整個期間直至本公告日期均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司截至2017年6月30日止六個月直至本公告日期均已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。

中期股息

董事會不建議派付截至2017年6月30日止六個月之中期股息(2016年上半年：無)。

審閱中期業績

本集團截至2017年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。審核委員會已遵照上市規則第3.21條及第3.22條成立，並制定符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生組成。鄭嘉福先生為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報、內部控制及風險管理系統，以及協助董事會履行其審核職責。

刊發中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本集團截至2017年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2017年8月22日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士、徐麗女士及朱飛飛女士；非執行董事為許春濤先生；以及獨立非執行董事為蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生。