

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Welling

WELLING HOLDING LIMITED

威靈控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：382)

截至2017年6月30日止六個月之 中期業績公告

中期業績

威靈控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）謹此公告本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2017年6月30日止六個月之未經審核綜合業績，連同2016年之比較數字。該等簡明綜合中期財務資料未經審核，但已由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱。

簡明綜合中期收益表

截至2017年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2017年 港幣千元	2016年 港幣千元
收入	4	4,972,181	4,301,748
銷售貨品成本		(4,407,561)	(3,635,444)
毛利		564,620	666,304
其他收益－淨額	5	80,770	77,147
銷售及市場推廣開支		(88,031)	(92,824)
行政開支		(118,174)	(168,649)
經營利潤		439,185	481,978
融資開支		(22,815)	(1,887)
融資收入		2,948	5,841
融資（開支）／收入－淨額	7	(19,867)	3,954
以權益法入賬之應佔聯營公司利潤		—	19,171

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2017年	2016年
		港幣千元	港幣千元
	附註		
扣除所得稅前利潤		419,318	505,103
所得稅開支	8	<u>(76,480)</u>	<u>(96,170)</u>
期內利潤		<u>342,838</u>	<u>408,933</u>
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		342,502	408,967
非控股權益		<u>336</u>	<u>(34)</u>
		<u>342,838</u>	<u>408,933</u>
 本公司擁有人應佔每股盈利，以每股港仙列示			
基本	9	<u>11.96</u>	<u>14.28</u>
攤薄	9	<u>11.96</u>	<u>14.28</u>

簡明綜合中期全面收益表

截至2017年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2017年 港幣千元	2016年 港幣千元
期內利潤	342,838	408,933
其他全面收益／(虧損)：		
可重新分類至損益的項目		
外幣折算差額	136,984	(90,495)
可供出售金融資產的價值變動	(10,144)	(452)
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	126,840	(90,947)
期內全面收益總額	469,678	317,986
以下人士應佔期內全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	468,130	319,194
非控股權益	1,548	(1,208)
	469,678	317,986

簡明綜合中期財務狀況表

於2017年6月30日

		未經審核 2017年 6月30日 港幣千元	經審核 2016年 12月31日 港幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
租賃土地及土地使用權		183,430	180,329
物業、廠房及設備		1,034,531	1,042,310
投資物業		40,941	41,028
無形資產		81,341	78,971
遞延所得稅資產		21,677	30,032
可供出售金融資產	10	119,698	122,936
預付物業、廠房及設備款項	11	16,122	11,863
		<u>1,497,740</u>	<u>1,507,469</u>
流動資產			
存貨		677,334	891,010
貿易及其他應收款	11	2,704,622	2,205,314
衍生金融工具		2,361	5,479
可供出售金融資產	10	1,440,878	1,123,535
已抵押銀行存款		78,089	36,790
現金及現金等價物		1,603,380	1,661,429
		<u>6,506,664</u>	<u>5,923,557</u>
總資產		<u><u>8,004,404</u></u>	<u><u>7,431,026</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,967,225	4,967,225
其他儲備		(2,797,917)	(2,938,147)
保留盈利		2,612,191	2,486,662
		<u>4,781,499</u>	<u>4,515,740</u>
非控股權益		<u>40,933</u>	<u>39,385</u>
權益總額		<u><u>4,822,432</u></u>	<u><u>4,555,125</u></u>

		未經審核 2017年 6月30日 港幣千元	經審核 2016年 12月31日 港幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		170,274	150,379
遞延政府補貼		<u>25,953</u>	<u>61,028</u>
		<u>196,227</u>	<u>211,407</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	12	2,966,412	2,611,834
衍生金融工具		5,762	-
即期所得稅負債		<u>13,571</u>	<u>52,660</u>
		<u>2,985,745</u>	<u>2,664,494</u>
總負債		<u>3,181,972</u>	<u>2,875,901</u>
權益及負債總額		<u><u>8,004,404</u></u>	<u><u>7,431,026</u></u>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

威靈控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

本公司為於香港註冊成立之有限責任公司，註冊辦事處地址已變更為香港九龍尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座39樓3906-10室，自2017年7月21日起生效。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，截至2017年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料以港幣（「港幣」）呈列。此簡明綜合中期財務資料已於2017年8月23日獲董事會批准刊發。

截至2017年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料所載有關截至2016年12月31日止年度之財務資料連同比較資料，並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，但源自於該等財務報表。有關該等法定財務報表並須按照香港公司條例（第622章）第436條披露之進一步資料如下：

按照香港公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部之規定，本公司已向香港公司註冊處處長遞交截至2016年12月31日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無計入對核數師在未就其報告出具保留意見情況下以強調方式提請垂注的任何事項之提述；及並無載有根據香港公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條作出的聲明。

2. 編製基準

截至2017年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料須與截至2016年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

3. 會計政策

所採用之會計政策與截至2016年12月31日止年度之年度財務報表所採用者（如該等年度財務報表所述）一致，惟採納於截至2017年12月31日止財政年度生效之香港財務報告準則修訂本除外。

香港會計準則第7號修訂本	現金流量報表
香港會計準則第12號修訂本	所得稅
年度改進項目	2014年至2016年週期之年度改進

採納上述現有準則之修訂本對中期財務資料並無造成重大影響，亦不會導致本集團主要會計政策出現任何重大變動。

本中期期間之所得稅按照預期年度總盈利適用之稅率計提。

香港會計師公會已頒佈下列於2017年1月1日開始之會計期間尚未生效且並未提早採納之新訂準則及現有準則之修訂本：

香港財務報告準則第15號 ⁽¹⁾	客戶合約收入
香港財務報告準則第9號 ⁽¹⁾	金融工具
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第22號 ⁽¹⁾	外幣交易及預付代價
年度改進項目 ⁽¹⁾	2014年至2016年週期之年度改進
香港財務報告準則第16號 ⁽²⁾	租賃
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號 ⁽²⁾	所得稅之不確定性之處理
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂本 ⁽³⁾	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或投入

⁽¹⁾ 自2018年1月1日開始之年度期間生效

⁽²⁾ 自2019年1月1日開始之年度期間生效

⁽³⁾ 生效日期待定

本集團已開始評估該等新訂準則及準則修訂本對本集團之相關影響。然而，本集團現時未能說明本集團之主要會計政策及中期財務資料的呈列會否出現任何重大變動。

4. 分部資料

本集團之主要業務為在中國及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

根據本集團提交予首席營運決策制定人、董事會（即負責分配資源、評估營運分部表現及制定策略決策之主要經營決策者）的內部財務報告，管理層認為可從業務及地域兩方面考慮業務狀況。從業務方面來看，本集團僅從事一個業務分部。

本集團設於中國。本集團來自中國境內及境外客戶之收入呈列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 港幣千元	2016年 港幣千元
來自中國境內客戶之收入	3,698,093	3,010,995
來自中國境外客戶之收入	<u>1,274,088</u>	<u>1,290,753</u>
	<u>4,972,181</u>	<u>4,301,748</u>

收入根據客戶所在國家分配。概無來自單一外部客戶的收入佔總收入10%以上。

本集團絕大部分資產位於中國，故並無編製非流動資產之地區分部分析。

5. 其他收益－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2017年 港幣千元	2016年 港幣千元
已收政府補貼(a)	40,490	9,341
衍生金融工具：		
－不符合資格作對沖會計處理之 商品期貨合約公允價值（虧損）／收益	(378)	9,173
－不符合資格作對沖會計處理之 外匯遠期合約公允價值虧損	(5,990)	(1,140)
可供出售金融資產之股息收入		
－股權投資	18,650	16,512
來自供應商的索償	－	1,482
匯兌（虧損）／收益	(7,276)	28,356
出售物業、廠房及設備之收益／（虧損）	1,472	(2,770)
租金收入	4,083	4,331
可供出售金融資產之投資收入		
－財富管理產品	29,529	14,742
其他	190	(2,880)
	80,770	77,147

(a) 截至2017年6月30日止期間，大部分補貼款項均為表揚本集團在技術研發方面之貢獻。

6. 按性質分類之開支

計入銷售貨品成本、銷售及市場推廣開支及行政開支之開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 港幣千元	2016年 港幣千元
確認為開支之存貨成本	3,836,330	3,023,610
物業、廠房及設備折舊	89,497	87,901
投資物業折舊	1,322	1,386
無形資產攤銷	7,892	2,555
租賃土地及土地使用權攤銷	2,384	2,839
僱員福利開支	378,790	412,599
土地及樓宇經營租賃租金	9,184	4,831

7. 融資(開支)／收入－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2017年 港幣千元	2016年 港幣千元
利息開支	(6,284)	(2,032)
匯兌(虧損)／收益－淨額	<u>(16,531)</u>	<u>145</u>
融資開支	(22,815)	(1,887)
融資收入－銀行存款之利息收入	<u>2,948</u>	<u>5,841</u>
融資(開支)／收入－淨額	<u><u>(19,867)</u></u>	<u><u>3,954</u></u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2017年 港幣千元	2016年 港幣千元
即期所得稅		
－ 中國企業所得稅	47,999	72,343
－ 香港利得稅	<u>2,520</u>	<u>2,580</u>
	50,519	74,923
遞延所得稅	<u>25,961</u>	<u>21,247</u>
	<u><u>76,480</u></u>	<u><u>96,170</u></u>

(i) 英屬處女群島利得稅

本集團於兩個期間均毋須繳納此司法權區的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

回顧期間內，香港利得稅乃按照年度所得稅稅率16.5%計提。

(iii) 中國企業所得稅

除若干附屬公司於兩個期間內可享有不同的優惠稅率15%外，中國企業所得稅乃按中國法定財務呈報利潤之25%計提，並對不可就中國企業所得稅評稅或扣減之項目作出調整。

9. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔期內利潤除以已發行普通股之加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
本公司擁有人應佔期內利潤(港幣千元)	<u>342,502</u>	<u>408,967</u>
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>2,864,113</u>	<u>2,863,617</u>
每股基本盈利(港仙)	<u>11.96</u>	<u>14.28</u>

(b) 攤薄

截至2017年及2016年6月30日止六個月，本公司授出之尚未行使購股權並無潛在攤薄影響。

10. 可供出售金融資產

	於	
	2017年 6月30日 港幣千元	2016年 12月31日 港幣千元
非流動		
股權投資，以公允價值計算(附註(a))	119,698	122,936
流動		
於財富管理產品的投資(附註(b))	<u>1,440,878</u>	<u>1,123,535</u>
	<u>1,560,576</u>	<u>1,246,471</u>

- (a) 非流動可供出售金融資產指非上市公司美的集團財務有限公司(「財務公司」)之股權，財務公司經中國銀行業監督管理委員會批准提供一系列金融服務，其註冊資本為人民幣15億元，廣東威靈電機製造有限公司(本公司全資附屬公司)持有其5%之股權。本集團對財務公司並無重大影響力。

可供出售金融資產之公允價值由董事釐定。公允價值虧損(扣除稅項)港幣5,859,000元(2016年：港幣3,175,000元)於截至2017年6月30日止期間之其他全面收益內確認。董事已評核股權投資之公允價值，並認為於2017年及2016年6月30日財務公司之公允價值與其資產淨值相若。

- (b) 流動可供出售金融資產指由銀行及金融機構發行的財富管理產品，預期於中國的每年投資回報率介乎4.1%至5.0%。本金約港幣1,117,615,000元均受保護。餘下本金及回報約港幣323,263,000元為非保證。公允價值虧損（扣除稅項）港幣4,285,000元（2016年：公允價值收益港幣2,723,000元）於截至2017年6月30日止期間的其他全面收益內確認。財富管理產品之公允價值與其成本加上預期投資回報後相若。

11. 貿易及其他應收款

	於	
	2017年 6月30日 港幣千元	2016年 12月31日 港幣千元
貿易應收款（附註(a)）	1,142,582	1,132,651
減：減值撥備	<u>(57,221)</u>	<u>(56,926)</u>
貿易應收款－淨額	1,085,361	1,075,725
應收票據（附註(a)）	395,924	206,494
應收關聯方款項（附註(a)）	<u>1,101,222</u>	<u>676,299</u>
	2,582,507	1,958,518
預付款	100,663	143,958
其他應收款	20,894	85,124
可收回增值稅－淨額	<u>16,680</u>	<u>29,577</u>
	2,720,744	2,217,177
減：非即期部分		
預付物業、廠房及設備款項	<u>(16,122)</u>	<u>(11,863)</u>
	<u><u>2,704,622</u></u>	<u><u>2,205,314</u></u>

- (a) 本集團大部分貿易應收款之信貸期介乎30日至150日。貿易應收款總額、應收票據及應收關聯方款項之賬齡分析分別如下：

	於	
	2017年 6月30日 港幣千元	2016年 12月31日 港幣千元
貿易應收款總額：		
3個月以內	874,699	780,522
3至6個月	204,055	272,607
6個月以上	<u>63,828</u>	<u>79,522</u>
	<u>1,142,582</u>	<u>1,132,651</u>

	於	
	2017年 6月30日 港幣千元	2016年 12月31日 港幣千元
應收票據：		
3個月以內	298,917	122,971
3至6個月	<u>97,007</u>	<u>83,523</u>
	<u>395,924</u>	<u>206,494</u>

	於	
	2017年 6月30日 港幣千元	2016年 12月31日 港幣千元
應收關聯方款項：		
3個月以內	995,269	634,351
3至6個月	105,953	40,408
6個月以上	<u>–</u>	<u>1,540</u>
	<u>1,101,222</u>	<u>676,299</u>

12. 貿易及其他應付款

	於	
	2017年 6月30日 港幣千元	2016年 12月31日 港幣千元
貿易應付款(附註(a))	1,344,436	1,408,335
應付票據(附註(a)及(b))	979,513	684,590
應付關聯方款項(附註(a))	<u>53,790</u>	<u>37,333</u>
	2,377,739	2,130,258
應付股息	214,857	55
員工福利及花紅撥備	85,852	170,879
預提費用	69,570	121,735
預收客戶賬款	44,883	25,556
其他應付款	<u>173,511</u>	<u>163,351</u>
	<u>2,966,412</u>	<u>2,611,834</u>

(a) 本集團貿易應付款、應付票據及應付關聯方款項之賬齡分析如下：

	於	
	2017年 6月30日 港幣千元	2016年 12月31日 港幣千元
3個月以內	1,708,948	1,686,102
3至6個月	654,672	437,593
6個月以上	<u>14,119</u>	<u>6,563</u>
	<u>2,377,739</u>	<u>2,130,258</u>

(b) 有關結餘指本集團發出之不計息銀行承兌票據，到期期限少於六個月。於2017年6月30日，若干應付票據以銀行存款約港幣78,089,000元(2016年12月31日：港幣36,790,000元)作為抵押。

13. 承擔

(a) 資本承擔

	於	
	2017年 6月30日 港幣千元	2016年 12月31日 港幣千元
已訂約但未撥備的資本開支	<u>138,232</u>	<u>141,095</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷之經營租賃於未來應付之最低租賃款項總額如下：

	於	
	2017年 6月30日 港幣千元	2016年 12月31日 港幣千元
不超過一年	5,870	4,740
超過一年但不超過五年	<u>8,071</u>	<u>9,922</u>
	<u>13,941</u>	<u>14,662</u>

中期股息

本公司董事會（「董事會」）議決不宣派截至2017年6月30日止六個月之中期股息（2016年：無）。

管理層討論與分析

業務回顧

截至2017年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔本集團利潤約港幣342,502,000元（2016年：約港幣408,967,000元），及每股盈利為11.96港仙（2016年：14.28港仙），利潤同比下跌16.3%，主要因大宗原材料及其他材料價格上漲，導致成本上漲，雖然推動了部分客戶及產品的價格上漲，但由於市場競爭激烈，漲價幅度跟不上原材料上升幅度，因此利潤有所下降，另一方面，因去年已出售聯營公司，本年沒有應佔聯營公司收益。

截至2017年6月30日止六個月，本集團營業額約港幣4,972,181,000元（2016年：約港幣4,301,748,000元），同比上升15.6%。本集團的毛利率為11.4%（2016年：15.5%），同比下跌4.1%，主要受原材料價格持續上漲影響，毛利空間受到擠壓。

主要業務經營情況分析

國際金融危機之後，世界經濟一直在努力復甦中，自去年第四季度開始加速，這一勢頭一直延續到今年上半年。從上半年實際情況來看，全球復甦終於變得普遍而穩固。近來，無論是發達經濟體還是新興市場經濟體，經濟增長都已明顯提速。發達經濟體美、歐、日經濟實現了同步向好。美國經濟復甦強勁：就業增長穩定，居民收入和財富穩步增長，消費信心保持強勁。歐洲經濟逐漸恢復：除希臘外，歐盟成員國均已連續三個季度保持經濟正增長。日本經濟持續向好：日本經濟指標表現良好，該國經濟已經轉向適度擴張。上半年新興經濟體的表現符合預期。今年第一季度，中國、印度經濟分別增長6.9%和6.1%，增速在主要經濟體中居於領先位置。俄羅斯、印度、巴西製造業採購經理人指數均已處於50以上的擴張區間。

受宏觀經濟環境向好和房地產需求拉動影響，國內家電消費需求持續增長，家電行業延續了2016年下半年的火爆形勢，呈現出結構性供不應求的特點，行業庫存在加速消化，由於局部性供不應求，加之原材料成本快速上漲，行業整體產品售價有所上升，受多種利好因素影響，空調產品銷售規模較去年同期大幅度上升，本集團上半年空調電機銷售同比增長明顯。受房地產市場拉動影響，洗衣機市場呈現出多元化的發展特點，上半年整體市場需求也實現了小幅上升，但綜合來看，洗衣機市場已從增量走向存量，替換型需求、高端產品逐步成為主導，品牌結構相對穩定，本集團上半年洗衣機電機銷售平穩。

電機業務

2017年1月至6月，中國家用空調生產總量同比上升35.2%，銷售總量同比增長37.0%；洗衣機生產總量同比增長9.9%，銷售總量同比增長9.2%。（以上資料源自：產業在線）。

截至2017年6月30日止六個月，電機業務內銷之電機銷量約69,940,000台，出口之電機銷量約17,313,000台，總銷量約87,253,000台（當中空調類電機內銷約佔52,146,000台，以及外銷約佔9,529,000台，總銷量較去年同期上升17%；而洗滌類電機內銷約佔7,958,000台，以及外銷約佔6,310,000台，總銷量較去年同期下跌3%）。本集團於2017年上半年之營業額約港幣4,972,181,000元（當中空調類電機及洗滌類電機營業額分別港幣3,118,542,000元及港幣1,261,387,000元），較去年同期增長15.6%，而總銷量則同比上升11%。本集團2017年上半年之利潤約港幣342,502,000元，比2016年同期之利潤約港幣408,967,000元，下跌約16.3%，主要因大宗原材料及其他材料價格上漲，導致成本上漲，雖然推動了部分客戶及產品的價格上漲，但由於市場競爭激烈，漲價幅度跟不上原材料上升幅度，因此利潤有所下降，另一方面，因去年已出售聯營公司，本年沒有應佔聯營公司收益。

1. 空調類電機

本集團按照「全球領先」的戰略要求，抓住市場機會，在空調市場需求大幅上升的背景之下，積極拓展電機市場，進一步優化產品結構和客戶結構，推動精簡電機型號，實施電機標準化工作。受空調市場爆發性增長需求拉動，空調類電機業務總銷量較去年同期上升17%。空調類電機總銷售收入較去年同期上升29%，其中家用空調交流電機銷量較去年同期上升15%，家用空調無刷直流電機銷量較去年同期增長18%，商用空調交流電機銷量較去年同期上升16%，商用空調無刷直流電機銷量較去年同期上升42%。2017年上半年本集團開展了產品升級換代工作，單相異步感應電機方面：塑封新平台產品，採用齒軛分離直繞鐵芯技術的新平台產品等已成為目前的主流產品；無刷直流電機方面：採用無位置M0矢量控制及橡膠減震轉子技術已在主流產品上得到普遍應用。

2. 洗滌類電機

國內洗衣機市場呈現平穩增長的態勢，並非出現爆發式增長，而「高端化」、「年輕化」、「個性化」的需求特點愈加明顯，進一步加速了行業的競爭程度，對產品的升級提出了更高的要求，由於行業競爭激烈，本集團按照「價值營銷」的經營理念，推動了優化產品結構的措施，對於低端及毛利率較低的產品實施了限制出貨的措施，加大了高端及高毛利率產品的市場拓展力度，導致本集團銷售量略有下降，但銷售收入有所增長，本集團洗滌類電機業務總銷量較去年同期下跌3%，總銷售收入較去年同期增長3%，其中，波輪電機銷量較去年同期下跌4%，串激電機銷量較去年同期下跌2%，變頻洗衣機電機銷量較去年同期下跌2%，而無刷直流電機（滾筒及波輪）較去年同期上升52%。

2017年上半年本集團在洗衣機電機方面也加大了研發投入力度，實施了大量的新產品更新替代工作，單相異步感應電機方面：全自動波輪含油軸承電機、塑封波輪電機等已成為主流產品；無刷直流電機方面：波輪直驅外轉子無刷直流電機(DDM)、滾筒無刷直流電機等新產品，已在洗衣機直流變頻化時代成為了銷售增長的主流產品；驅動控制方面：全程動態OOB智能感知控制技術已在產品上應用並上量銷售，得到大客戶高度評價。

3. 其他產品

受產品品類及產品結構調整影響，其他產品業務發展與去年基本持平，銷量較去年同期增長2%，為持續提升本集團在行業內的綜合競爭力，2017年上半年研發在空調、洗衣機電機之外的電機領域頻頻發力，如洗碗機泵產品方面，塑封結構洗碗機泵已上量並形成主流趨勢進行推進，同比增長15%，集成加熱一體泵目前已開始進入手版樣機送樣驗證階段；高轉速吸塵器電機方面：8萬轉高速吸塵器電機已轉入開發，預計2018年初可投入市場銷售；12萬轉高速吸塵器電機目前技術方案已明確，已進入系統仿真驗證階段，預計2019年可投入市場銷售。受益於抽油煙機市場需求和本集團關聯客戶需求帶動，上半年抽油煙機電機同比增長31%，取得了較好的業績。

上半年，本集團堅持「全球領先」戰略，堅持「新、精、靈、輕」的經營指導方針，按照「認真、負責、細心、勤奮」的工作態度，努力打造「精品管理團隊」，在營銷方面，圍繞「價值」營銷開展工作，利用上半年的供不應求的局面，推動客戶結構和產品結構優化，為全年改善盈利奠定基礎。在研發方面，以「創新」為靈魂，推動先行研究和產品開發分開，加大研發投入，推動產品標準化工作，大幅度精簡產品型號和零部件型號，實現了精簡零部件型號30%的目標。在製造方面，圍繞「精細化」管理和智能製造，推動精益製造工作的落地和深化，不斷提高企業經營管理質量，保證企業的長期良性發展。

業務展望

全球經濟儘管上半年增長趨於穩健，可是下半年想要保持這一態勢，並沒有想像中容易。貿易保護主義趨勢加劇與美聯儲加息步伐快於預期這兩個因素的影響將會加大。預計下半年全球經濟增幅可能出現小幅回落，其中中國經濟受房地產市場限購限貸政策的影響，增速也有可能回調，具體到本集團的兩大產品，空調電機方面因多種因素拉動，包括宏觀經濟、房地產市場、天氣因素及更新換代需求等等，導致上半年銷售大幅度上升，預測下半年客戶出於補充庫存及對明年市場預期向好的需要，空調電機仍會保持增長的態勢；洗衣機電機方面，由於行業競爭激烈，並出於結構調整、改善經營角度考慮，本集團高端產品保持增長，低端產品繼續下降，改善產品結構。

面對下半年的市場形勢，本集團將以更加開放和積極的態度改善經營，提升經營質量，致力於成為一家創新性的領先電機企業，堅持「以客戶和市場為中心」，建設一個團結、和諧、敬業、勤奮的精品管理團隊，圍繞下半年的經營目標，本集團的經營策略是：研發方面：加大研發投入；洞察趨勢，提前預研前沿趨勢性產品；緊貼客戶，快速反應；優勢互補，融會貫通，充分發揮研發資源協同作用。營銷方面：強化市場分析和企劃，持續不斷開展「價值營銷」工作，強調營銷的「龍頭」作用。製造方面：建設全價值鏈的卓越運營，推動工人隊伍和基層管理建設，開展創新性工藝研究，塑造全面改善，持續改善的氛圍。品質方面：動態調整和完善品質體系和標準，剛性執行品質一票否決制，用「品質」去牽引系統內持續改善，而不是進行事後監控，杜絕重複犯錯。人力建設及體系方面：倡導持續學習精神，開展管理者培養計劃，持續提升人力資源管理素質，健全和完善各項體系、標準和制度。通過以上經營策略的實施，以實現全年經營目標。

電機業務

1. 空調類電機

2017年下半年產品開發方面，本集團將會應對國內市場商用空調無刷直流電機切換趨勢，主動推進商用無刷直流風機電機佔比提升。此外，北美市場商用風機單相異步感應電機鋁線化切換趨勢，也成為了切入北美其他主流客戶的契機。在技術研究方面，將會繼續強化無刷直流產品性價比及效率提升，同時在高效鋁線化產品上尋求突破。

2. 洗滌類電機

2017年下半年本集團將注重優化滾筒洗衣機一、二倍頻的噪音改善，協助客戶改善整機噪音痛點。此外，在技術研究方面，將推進波輪直驅外轉子電機與離合器一體機研究，充分解決波輪洗衣機小箱體大容量的需求痛點。

3. 其他產品

在高轉速破壁機電機產品方面，2017年下半年也會展開聯合開發項目進行推進，同步會對汽車電子冷卻泵進行聯合開發推進。

財務回顧

流動資金及財務資源

本集團之財政及流動資金狀況維持穩健，於2017年6月30日之流動比率為218%（2016年12月31日：222%）。

於2017年6月30日，本集團持有現金淨額港幣1,681,469,000元（2016年12月31日：港幣1,698,219,000元），包括現金及現金等價物及已抵押銀行存款，且並無任何銀行借款。

於2017年6月30日，本集團已認購財富管理產品約港幣1,440,878,000元（2016年12月31日：港幣1,123,535,000元），該財富管理產品提供相較於中國商業銀行所提供的定期存款利率更佳的回報率。

財務比率

下表載列本集團於綜合財務狀況表日期之若干財務比率：

	2017年 6月30日	2016年 12月31日
存貨周轉期（附註1）	32日	39日
貿易應收款周轉期（附註2）	59日	69日
貿易應付款周轉期（附註3）	58日	69日
流動比率（附註4）	2.18倍	2.22倍

附註：

1. 存貨周轉期是根據期／年初存貨與期／年終存貨平均數除以當期／年之銷售貨品成本，再乘以當期／年之總天數計算。
2. 貿易應收款周轉期是根據第三方及關聯方期／年初貿易應收款與期／年終貿易應收款（不包括應收票據）平均數除以當期／年之收入，再乘以當期／年之總天數計算。
3. 貿易應付款周轉期是根據第三方及關聯方期／年初貿易應付款與期／年終貿易應付款（不包括應付票據）平均數除以當期／年之銷售貨品成本，再乘以當期／年之總天數計算。
4. 流動比率是根據期／年終流動資產除以期／年終流動負債計算。

資產抵押

於2017年6月30日，本集團概無租賃土地及土地使用權及物業、廠房及設備作為本集團銀行授信的抵押（2016年12月31日：無）。

或然負債

本集團於2017年6月30日並無任何重大或然負債（2016年12月31日：無）。

融資擔保

於2017年6月30日，本集團並無向銀行提供任何擔保（2016年12月31日：無）。

資本開支

截至2017年6月30日止六個月，本集團用於購買物業、廠房及設備的資本開支約港幣71,981,000元（2016年12月31日：約港幣101,824,000元）。

衍生金融工具

於2017年6月30日，本集團若干外匯遠期合約項下未到期衍生金融工具資產約港幣2,361,000元（2016年12月31日：約港幣5,390,000元）及本集團並無任何銅及鋁期貨合約（2016年12月31日：衍生金融工具資產約港幣89,000元）。

匯率波動風險

截至2017年6月30日止六個月，本集團營業額中約26%來自以歐元及美元結算的出口貿易。同時，本集團亦從供應商進口原料及設備（以歐元及美元結算付款）。因此，由該等外幣引起的匯兌風險彼此能作部分抵銷。另一方面，本集團已安排購買外匯遠期合約，以對沖出口貿易產生的匯兌風險。本集團嚴格監控匯率波動風險，並會不時檢討現時用以對沖重大外幣風險之金融工具是否充足及適當。

資本承擔

於2017年6月30日，本集團就購買物業、廠房及設備已訂約的資本承擔約港幣138,232,000元（2016年12月31日：約港幣141,095,000元）。

人力資源

於2017年6月30日，本集團於香港及中國聘用約9,786名全職僱員。本集團旨在吸引、挽留及培育高才幹人士以達致我們的公司目標。透過實施全面的人力資源管理策略，本集團致力為僱員維持一個公平公開的工作環境及持續進行表現評估以確保其才能及潛力可得到充分展現。

本集團目前為僱員提供具競爭力的薪酬組合（含崗位工資、獎金及實物利益）、充足的保險（包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）及住房公積金。此外，本集團亦為僱員提供其他福利，包括在職培訓及發展機會、膳食補貼、住房補貼、合作醫療計劃服務、扶助基金及康樂活動等，以提升本集團的競爭力及生產力。

購買、出售或贖回上市證券

截至2017年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之操守守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等已於截至2017年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

遵守《企業管治守則》

於截至2017年6月30日止六個月內，本公司一直遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》的所有守則條文。

審核委員會審閱中期業績

本公司於1999年8月5日成立審核委員會，負責協助董事會對財務報表、風險管理及內部監控系統進行獨立審查。審核委員會由全體獨立非執行董事，譚勁松先生（審核委員會主席）、林明勇先生及曹洲濤女士組成。

審核委員會已審閱本集團截至2017年6月30日止六個月之未經審核中期業績。審核委員會定期與管理層、外部核數師及內部審核人員會晤以討論本集團所採納之會計原則及常規、風險管理及內部監控系統，以及財務匯報事宜。

刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於本公司網站<http://www.welling.com.cn>及香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>登載。2017年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於上述網站登載。

代表董事會
威靈控股有限公司
主席
伏擁軍

香港，2017年8月23日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事： 伏擁軍先生（主席）、張利鋒先生（首席執行官）、潘新玲女士、
李力先生、肖明光先生及李飛德先生

獨立非執行董事： 譚勁松先生、林明勇先生及曹洲濤女士