

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA PIONEER PHARMA HOLDINGS LIMITED

中国先锋医药控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1345)

**截至二零一七年六月三十日止六個月之
中期業績公告**

中期業績

中国先锋医药控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核綜合業績，連同截至二零一六年同期之比較數字如下：

財務摘要

- 本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的收益為人民幣1,028.2百萬元，較去年同期人民幣806.0百萬元增長27.6%。
- 本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的純利為人民幣142.7百萬元，較去年同期人民幣100.0百萬元增長42.7%。
- 截至二零一七年六月三十日止六個月每股基本盈利為人民幣0.109元，較去年同期人民幣0.076元增長43.4%。
- 董事會宣派截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣6.4分。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,028,182	806,029
銷售成本		(701,359)	(554,719)
毛利		326,823	251,310
其他收入	4	30,664	17,061
其他收益及虧損	5	(4,364)	5,983
分銷及銷售開支		(152,872)	(102,151)
行政開支		(31,444)	(31,696)
融資成本		(1,255)	(3,201)
應佔聯營公司的虧損		(10,522)	(20,743)
除稅前溢利	6	157,030	116,563
所得稅開支	7	(14,356)	(16,548)
期內溢利		142,674	100,015
其他全面收益(開支)：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
—換算海外業務財務報表的 匯兌差額		6,184	(5,064)
—應佔聯營公司的匯兌差額		(1,970)	2,945
期內其他全面收益(開支)		4,214	(2,119)
期內全面收益總額		146,888	97,896
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		141,348	98,807
非控股權益		1,326	1,208
		142,674	100,015
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		145,570	96,822
非控股權益		1,318	1,074
		146,888	97,896
		人民幣元	人民幣元
每股盈利			
基本及攤薄	9	0.11	0.08

簡明綜合財務狀況表
於二零一七年六月三十日

	附註	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		47,562	49,853
預付租賃付款		2,141	2,167
無形資產		15,335	15,883
於一間聯營公司的權益	10	77,024	89,223
其他投資		20,000	20,000
融資租賃應收款項		27,830	38,905
遞延稅項資產		4,323	5,947
應收一名關連方款項		104,913	117,419
		<u>299,128</u>	<u>339,397</u>
流動資產			
存貨		517,792	520,244
融資租賃應收款項		36,919	29,299
貿易及其他應收款項	11	510,730	436,837
應收關連方款項		36,085	39,805
可收回稅項		16	78
預付租賃付款		52	52
已抵押銀行存款		35,161	73,120
銀行結餘及現金		326,789	309,640
		<u>1,463,544</u>	<u>1,409,075</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	539,318	481,925
應付關連方款項		331	2,827
稅項負債		28,663	28,598
銀行借貸	13	40,000	76,251
撥備		1,981	1,886
融資租賃承擔		3,762	3,186
		<u>614,055</u>	<u>594,673</u>
流動資產淨值		<u>849,489</u>	<u>814,402</u>
總資產減流動負債		<u>1,148,617</u>	<u>1,153,799</u>

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備		
股本	82,096	82,096
儲備	1,037,000	1,028,763
本公司擁有人應佔權益	1,119,096	1,110,859
非控股權益	1,010	(308)
權益總額	1,120,106	1,110,551
非流動負債		
遞延稅項負債	4,500	7,250
長期負債	14,352	23,302
股份獎勵計劃負債	344	1,464
融資租賃承擔	9,315	11,232
	1,148,617	1,153,799

附註

12

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

1. 編製基準

本公司於二零一三年二月五日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的股份於二零一三年十一月五日在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處位於190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands，本公司的主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）上海市普陀區武威路88弄15號。本公司的直接及最終控股公司分別為Pioneer Pharma (BVI) Limited（「**Pioneer BVI**」）及Tian Tian Limited，兩間公司均於英屬處女群島註冊成立，並由李新洲先生（「**李先生**」）及李先生的配偶吳茜女士控制。

本集團的主要業務為營銷、推廣及銷售醫藥產品及醫療器械。

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則委員會（「**國際會計準則委員會**」）頒佈的國際會計準則第34號（國際會計準則第34號）*中期財務報告*及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公允價值（如適用）計量外，簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製。

除下文所述外，截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團編製截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表所依從者相同。

應用國際財務報告準則的修訂

於本中期期間內，本集團首次應用以下由國際會計準則委員會頒佈與編製本集團簡明綜合財務報表相關的國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）的修訂：

- 國際會計準則第7號的修訂*披露計劃*；
- 國際會計準則第12號的修訂*就未變現虧損確認遞延稅項資產*；及
- 國際財務報告準則第12號的修訂*作為二零一四年至二零一六年週期國際財務報告準則的年度改進一部分*。

於本中期期間內應用上述國際財務報告準則的修訂對該等簡明綜合財務報表內所載的報告金額及／或披露並無重大影響。有關融資活動產生的負債變動情況的額外披露，包括應用國際會計準則第7號的修訂時的現金流量變動及非現金變動情況，將於截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表中提供。

3. 分部資料

收益指於中國、東南亞、歐洲及非洲銷售醫藥產品及醫療器械產生的收益。本集團的收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
銷售醫藥產品	964,566	742,418
銷售醫療器械	<u>63,616</u>	<u>63,611</u>
	<u>1,028,182</u>	<u>806,029</u>

本集團的主要營運決策者為執行董事，彼就資源分配及評估分部表現審閱已售主要種類產品的毛利。分部溢利指各分部所賺取的毛利。

具體而言，本集團在國際財務報告準則第8號項下的須呈報及營運分部如下：

- (a) 眼科醫藥產品—本集團的眼科醫藥產品透過提供渠道管理服務及／或聯合推廣服務銷售(「透過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品」)；及
- (b) 除眼科醫藥產品外，本集團的所有醫藥產品及醫療器械透過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售(「透過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的產品」)。

由於並無向主要營運決策者定期提交按營運分部劃分的本集團資產及負債以供審閱，因此並無披露該等資料的分析。

分部收益及業績

本集團按營運及須呈報分部劃分的收益及業績分析如下：

截至二零一七年六月三十日止六個月(未經審核)

	透過提供 綜合性營銷、 推廣及渠道 管理服務 銷售的產品 人民幣千元	透過提供 聯合推廣及 渠道管理服務 銷售的產品 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益	425,442	602,740	1,028,182
銷售成本	<u>(160,187)</u>	<u>(541,172)</u>	<u>(701,359)</u>
毛利及分部業績	<u>265,255</u>	<u>61,568</u>	<u>326,823</u>
其他收入			30,664
其他收益及虧損			(4,364)
分銷及銷售開支			(152,872)
行政開支			(31,444)
融資成本			(1,255)
應佔一間聯營公司的虧損			<u>(10,522)</u>
除稅前溢利			<u>157,030</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月(未經審核)

	透過提供 綜合性營銷、 推廣及渠道 管理服務 銷售的產品 人民幣千元	透過提供 聯合推廣及 渠道管理服務 銷售的產品 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益	323,242	482,787	806,029
銷售成本	<u>(124,853)</u>	<u>(429,866)</u>	<u>(554,719)</u>
毛利及分部業績	<u>198,389</u>	<u>52,921</u>	<u>251,310</u>
其他收入			17,061
其他收益及虧損			5,983
分銷及銷售開支			(102,151)
行政開支			(31,696)
融資成本			(3,201)
應佔聯營公司的虧損			<u>(20,743)</u>
除稅前溢利			<u>116,563</u>

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	19,583	6,227
銀行存款利息	1,560	4,131
融資租賃利息收入	3,556	4,017
借予聯營公司的貸款利息收入	-	563
應收一名關連方款項利息	3,158	-
服務收入	2,807	1,746
其他	-	377
	<u>30,664</u>	<u>17,061</u>

附註：其指從地方政府為鼓勵中國業務營運的無條件補助收取的現金。政府補助於收取時在損益中確認。

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
外匯(虧損)收益淨額	(14,566)	4,504
有關貿易及其他應收款項撥回(確認)的減值虧損	6,884	(8,781)
撥回融資租賃應收款項的減值虧損	3,025	1,259
初步確認認股權證的收益	-	4,476
衍生金融工具公允價值變動的收益	-	1,538
於聯營公司權益的攤薄收益	293	6,032
撇銷應收一間聯營公司的利息	-	(1,290)
於一間聯營公司的投資減值虧損	-	(6,378)
撥回於一間聯營公司的投資減值虧損	-	4,623
	<u>(4,364)</u>	<u>5,983</u>

6. 除稅前溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前溢利經扣除以下各項後計算得出：		
董事薪酬	2,876	1,761
其他員工退休福利計劃供款	4,420	4,493
其他員工成本	<u>21,050</u>	<u>16,838</u>
總員工成本	<u>28,346</u>	<u>23,092</u>
核數師薪酬	2,611	2,183
存貨撥備淨額	1,014	713
撥回預付租賃款項	26	26
物業、廠房及設備折舊	2,322	3,476
無形資產攤銷	778	3,292
確認為開支的存貨成本	701,359	554,719
有關物業的營運租賃的最低租賃付款	<u>97</u>	<u>153</u>

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
中國企業所得稅	13,881	15,068
過往期間撥備不足		
中國企業所得稅	<u>1,601</u>	<u>-</u>
	15,482	15,068
遞延稅項		
本期間	<u>(1,126)</u>	<u>1,480</u>
	<u>14,356</u>	<u>16,548</u>

8. 股息

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司股東就截至二零一六年十二月三十一日(截至二零一六年六月三十日止六個月：二零一五年十二月三十一日)止年度獲宣派及派付末期股息每股人民幣10.3分(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣3.6分)。於本中期期間已宣派及派付的末期股息總額為人民幣137,333,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣47,500,000元)。

本中期期末後，本公司董事決定向二零一七年十月十八日營業時間結束時名列股東名冊的本公司股東派付中期股息每股人民幣6.4分，合共約人民幣85,500,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣95,000,000元)。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本盈利的盈利	141,348	98,807
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,294,221,000	1,296,965,710

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，計算兩個期間每股基本盈利的普通股加權平均數已計及受託人根據股份獎勵計劃於市場所購買的普通股。

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，由於兩個期間內概無發行在外的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10. 於一間聯營公司的權益

聯營公司名稱	實體形式	所持		註冊成立及 營業地點	本集團所持擁有權權益 (普通股)及投票權比例	
		股份類別	主要業務		二零一七年 六月三十日	二零一六年 十二月三十一日
NovaBay Pharmaceuticals Inc. (「NovaBay」)(附註)	註冊成立	普通股	非抗生素抗感染 產品的開發及 商業化	美國	34.05%	34.14%

附註：

截至二零一七年六月三十日止六個月，NovaBay向多名投資者發行合共39,805股股份。攤薄收益約人民幣293,000元已於損益確認。於二零一七年六月三十日，本集團共持有NovaBay的5,212,747股普通股，佔NovaBay已發行股份約34.05%(二零一六年十二月三十一日：5,212,747股普通股，佔約34.14%)。

截至二零一七年六月三十日止六個月，基於NovaBay的負面財務表現，本集團考慮根據國際會計準則第36號資產減值將NovaBay作為單獨資產，對其賬面值進行減值評估。

本集團考慮聯營公司的可收回金額的估計，該金額為使用價值與公允價值減出售成本兩者中的較高者。由於NovaBay的股份在美國紐約證券交易所上市，其公允價值減出售成本可根據所報股份市價釐定，原因為本集團管理層認為出售成本並不重大。

於NovaBay的投資於二零一七年六月三十日的可收回金額根據市場報價釐定。由於投資的可收回金額高於對應的賬面值，因此，截至二零一七年六月三十日止六個月並無就於一間聯營公司的權益確認減值虧損(二零一六年十二月三十一日：撥回減值虧損約人民幣41,263,000元)。

11. 貿易及其他應收款項

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
貿易應收款項	424,912	370,025
扣除：呆賬撥備	(12,525)	(19,409)
	412,387	350,616
應收票據	67,688	70,693
	480,075	421,309
其他應收款項、預付款項及按金	20,498	10,065
扣除：呆賬撥備	(129)	(129)
	500,444	431,245
應收利息	1,402	2,135
預付供應商墊款	2,299	2,633
其他可收回稅項	6,585	824
	510,730	436,837

就銷售醫藥產品而言，本集團給予其貿易客戶30天至180天的信貸期。

就銷售醫療器械而言，除根據融資租賃銷售醫療器械(據此法定擁有權於悉數支付合約金額後轉讓)外，餘下的醫療器械銷售涉及即時轉讓法定擁有權，而合約金額按合約所訂明一般於12至36個月期間分期清償，並計入貿易應收款項。

以下為於各報告日期按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除呆賬撥備)賬齡分析，有關報告日期與相關收益確認日期相近：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
0至60天	298,421	250,654
61天至180天	56,252	70,750
181天至一年	40,225	21,085
一年至兩年	10,049	8,127
兩年以上	7,440	-
	412,387	350,616

於相關報告日期按發行日期呈列的應收票據賬齡分析：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
0至60天	24,632	30,670
61天至180天	32,240	31,642
181天至一年	10,816	8,381
	<u>67,688</u>	<u>70,693</u>

12. 貿易及其他應付款項以及長期負債

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
貿易應付款項	485,561	416,914
應付工資及福利	7,046	6,718
客戶墊款	8,967	12,798
其他應付稅項	787	2,154
應付營銷服務費用	15,935	25,812
應付利息	367	711
已收分銷商按金	15,803	13,865
應計採購	14,352	23,302
其他應付款項及應計費用	4,852	2,953
	<u>553,670</u>	<u>505,227</u>
扣除：一年後到期的金額，列示為長期負債(附註)	<u>(14,352)</u>	<u>(23,302)</u>
	<u>539,318</u>	<u>481,925</u>

附註：金額指根據融資租賃合約銷售的醫療器械的成本，毋須於一年內償付。

本集團一般就採購貨品獲授30天至180天的信貸期。

以下為於報告期末按交付日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
0至90天	452,254	415,591
91天至180天	30,268	13
181天至一年	2,909	1,235
一年以上	130	75
	<u>485,561</u>	<u>416,914</u>

13. 銀行借貸

於本中期期間，本集團取得一筆新銀行貸款約人民幣40,000,000元(二零一六年六月三十日：人民幣166,243,000元)，為其業務營運提供資金。該款項於一年內到期。有關借貸已以質押本集團資產的方式擔保，而相關資產的賬面值如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產質押		
貿易應收款項	424,058	363,051
銀行借貸的已抵押銀行存款	-	50,000
信用證的已抵押銀行存款	35,161	23,120
	<u>459,219</u>	<u>436,171</u>

於二零一七年六月三十日，本集團定息借貸的實際利率為4.79%(二零一六年十二月三十一日：介乎1.81%至4.79%)。

管理層討論與分析

業務回顧

二零一七年以來，中國醫藥產業政策依舊密集出台，包括「仿製藥一致性評價」多項細則推出，「兩票制」的正式實施、新版「國家醫保目錄」發佈等。製藥工業、醫藥分銷及藥品零售行業，都在政策的影響下發生著巨大的變革。由於醫保控費壓力仍持續存在，因此政策制定方向仍圍繞追求醫保資金的最高效利用。無論是藥品招標降價壓力，還是「兩票制」促進醫藥流通行業整合，或是醫藥分家減少藥品使用的非市場化因素，都旨在提升醫保資金的利用效率。另一方面，中國醫藥產業同時又正享受著人口老齡化及二胎政策的雙重紅利，行業中的每個企業都面臨著變革的機遇與壓力。作為醫藥產業鏈中獨特及重要的環節，本集團充分利用自身優勢，在充滿變化與挑戰的環境中積極應對，獲得發展機遇。

雖然當前醫藥行業依然面臨醫保控費、藥品招標降價等壓制，但隨著政策導向愈趨明確，行業運作規範度的不斷提高，醫藥行業總體呈現企穩回升的發展趨勢。本集團積極應對藥價政策及市場環境變化，致力於重點產品的深度市場挖掘，同時兼顧潛力產品的市場佈局和推廣，整體業績取得顯著發展。報告期內，本集團的收益為人民幣1,028.2百萬元，較去年同期增長27.6%。純利為人民幣142.7百萬元，較去年同期增長42.7%。

報告期內，本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務的藥品收益為人民幣361.8百萬元，較去年同期增長39.4%，佔本集團報告期內收益35.2%。毛利為人民幣231.9百萬元，較去年同期增長40.7%，佔本集團報告期內毛利71.0%。

報告期內，本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務的醫療器械收益為人民幣63.6百萬元，與去年同期基本持平，佔本集團報告期內收益6.2%。毛利為人民幣33.4百萬元，較去年同期略微減少0.8%，佔本集團報告期內毛利10.2%。

報告期內，本集團繼續為愛爾康在中國銷售的全部二十四種眼科藥品提供渠道管理服務，同時亦為這些產品提供聯合推廣服務。報告期內，本集團提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品收益為人民幣602.7百萬元，較去年同期增長24.8%，佔本集團於報告期內收益58.6%。毛利為人民幣61.6百萬元，較去年同期增長16.3%，佔本集團於報告期內毛利18.8%。

1. 產品發展

截至二零一七年六月三十日，本集團的醫藥產品(絕大部分為處方藥品)包括眼科、鎮痛、心血管病、免疫、婦科、呼吸系統疾病、腸胃病及其他治療領域。醫療器械產品涵蓋眼科、骨科、齒科、傷口護理等治療領域。

1.1 通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的產品

類別	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	佔本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	佔本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)
收益：				
藥品	361,826	35.2	259,631	32.2
醫療器械	63,616	6.2	63,611	7.9
毛利：				
藥品	231,902	71.0	164,779	65.6
醫療器械	33,353	10.2	33,610	13.4

報告期內，儘管醫保控費、藥品招標降價及醫療機構控制藥品用量等影響仍然存在，但藥品進一步降價壓力已趨放緩，而藥品的剛性需求仍不斷增長。本集團借助產品的品質優勢，合理實施投標策略，保證了產品的穩定市場佈局。同時，本集團通過加大市場推廣力度，以擴大市場覆蓋，提升產品的銷量。本集團提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務的藥品業務，繼續保持快速增長。報告期內，該分部收益為人民幣361.8百萬元，較去年同期增長39.4%，佔本集團於報告期內收益35.2%。毛利為人民幣231.9百萬元，較去年同期增長40.7%，佔本集團於報告期內毛利71.0%。

報告期內，本集團戴芬實現的收益為人民幣69.6百萬元，較去年同期增長1.5%。戴芬作為本集團的暢銷產品之一，經過多年的市場定位、品牌建立及營銷網絡拓展，在中國樹立了良好的口碑和品牌認知度。作為同類產品領域中的獨家劑型產品，戴芬擁有10粒和20粒兩個規格，並且過往的收益貢獻以10粒規格為主。戴芬在目前招標已完成的省份均以理想價格中標，保持了市場的穩定佈局和發展。報告期內，由於部分省份新標開始執行的時間晚於預期，導致部分重點佈局戴芬20粒規格的省份銷售進度有所延誤，以及部分終端藥店按照國家有關政策要求，進行自身主體的經營性核查，導致其產品採購量出現暫時性波動，對戴芬的銷量產生了一些影響。但本集團相信隨著這些暫時性影響因素的消除，借助於堅實的市場基礎，以及20粒規格在更多省份的市場推廣，戴芬將進一步滿足更多患者的差異化需求，增加產品的市場覆蓋和銷量。

報告期內，本集團希弗全實現的收益為人民幣96.5百萬元，較去年同期增長40.0%。去年以來，本集團充分利用希弗全規格多樣性，在各省藥品招標過程中採取合理的投標策略，不僅保持了原有市場的順利中標，還進入了若干新市場。二零一七年以來，隨著新標陸續執行，本集團把握若干競品退出市場的機會，持續開發新市場，新市場的產品銷售貢獻非常顯著。此外，根據中華人民共和國人力資源和社會保障部於二零一七年二月公佈的國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄(「新版醫保目錄」)，希弗全已被列為新版醫保目錄中唯一的進口低分子肝素產品，將獲得進一步擴充市場容量的機會。本集團內部營銷員工與第三方推廣商緊密協作，通過對臨床推廣工作的緊密跟蹤及有效參與，正不斷提升希弗全的市場佔有率。報告期內，希弗全新增覆蓋超過290家醫院。由於在同類產品領域的市場領先地位，以及更多醫院抗凝血治療意識的不斷提高，本集團相信希弗全仍具備持續增長的堅實基礎。

報告期內，本集團普利莫實現的收益為人民幣95.7百萬元，較去年同期增長120.5%。二零一五年下半年，由於普利莫的進口藥品註冊證續證較預期時間延誤，本集團無法進口及銷售該產品。隨著二零一六年初新證的獲批，本集團從二零一六年四月起開始恢復進口及銷售普利莫。此外，本集團於二零一六年三月將普利莫營銷、推廣及銷售權由八個省份擴大至全國，產品市場空間顯著提升。通過一年多的市場梳理，新獲授營銷推廣權的區域業務已順利交接完畢，不僅確保產品通過流暢的渠道進入市場，而且為產品在全國的統一佈局規劃奠定基礎。本集團正通過積極的市場舉措，根據不同地區的市場環境，完善產品的推廣策略。作為匹多莫德的原研產品，普利莫產品品質及臨床效果較仿製產品具有明顯優勢，其卓越的療效和安全性已廣受醫生和患者的認可。本集團將深度挖掘營銷推廣區域擴充後的巨大市場，進一步拓展普利莫的適用科室，開展醫生的產品教育和患者產品認知活動，以繼續提升普利莫的銷量。

本集團亦穩步推進藥品業務板塊其他產品的市場佈局與發展，並取得明顯效果。報告期內，本集團這些產品實現的收益為人民幣100.0百萬元，較去年同期增長27.0%。具體而言，比如本集團的心血管領域產品裡爾統，作為注射用磷酸肌酸鈉領域唯一的進口原研產品，通過各省份新一輪招標機會，順利新進入若干重要市場，為產品銷量的長期增長奠定基礎。同時，本集團把握部分競爭產品退出市場的機會，借助於其國際學術地位進行產品推廣活動，強化醫生及患者的產品認可度，不斷提升里爾統的市場佔有率。再比如本集團的婦科領域產品麥咪康帕，作為硝呋太爾類產品中的獨家栓劑劑型，其本身具備良好的學術推廣基礎。報告期內，本集團借助於其繼續位列國家醫保目錄的機遇，通過加大對營銷網絡內醫院及科室推廣活動的力度，不斷提高其在婦科治療領域的市場佔有率。在不斷變化的醫藥市場環境下，本集團將充分利用這些產品的優勢，把握其各自的市場發展機遇，以持續增加對本集團的收益貢獻。

近年來，中國醫療器械行業經歷了高速發展，其增長速度甚至已經超過醫藥行業。本集團從二零一二年開始於中國提供進口醫療器械的綜合性營銷、推廣及渠道管理服務，深度介入該市場。經過幾年的業務運營，本集團根據市場環境變化，適時對醫療器械業務的具體策略進行規劃調整，重點著力於市場空間更大的醫療器械耗材產品的發展。目前本集團的醫療器械產品涵蓋眼科手術設備及耗材、人工晶體耗材、骨科耗材、齒科設備耗材及傷口護理產品等。報告期內，本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械收益為人民幣63.6百萬元，與去年同期基本持平，佔本集團於報告期內收益6.2%。毛利為人民幣33.4百萬元，較去年同期略微減少0.8%，佔本集團於報告期內毛利10.2%。本集團將充分利用現有的醫療器械產品運營資源與經驗，進一步拓展醫療器械產品組合，提升其對本集團的收益貢獻。

本集團的醫療器械耗材產品，傷口清潔液體敷料紐儲非，具備突出的臨床效果，對細胞高度的安全性以及獨有的專利技術。從二零一五年產品正式上市以來，大多數醫院缺少對應收費編碼的問題對其銷量產生明顯影響。但本集團通過不懈努力，已在數個省份申請紐儲非對應收費編碼的工作中取得進展，並已開始規劃佈局相關省份的新市場，將為紐儲非的長期發展奠定基礎。本集團仍將繼續緊密跟蹤，以儘快解決其在全國其他省份的收費編碼問題。同時，本集團持續推進紐儲非的市場培育工作，通過臨床樣本病例的反饋及與國內知名三級醫院合作開展的臨床研究結果等，不斷開展學術推廣活動，並獲得更多傷口護理領域專家和醫生對於產品臨床效果的積極評價。紐儲非正在傷口護理領域樹立其自身獨特的品牌認知度，為其未來發展打下堅實的基礎。截至二零一七年六月三十日，紐儲非已在32個城市中標，並已在中標地區覆蓋超過160家醫院及醫療機構，其中超過70家為三級醫院。

1.2 通過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品

類別	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	佔本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	佔本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)
收益：				
愛爾康系列眼科藥品	602,740	58.6	482,787	59.9
毛利：				
愛爾康系列眼科藥品	61,568	18.8	52,921	21.1

中國眼科藥品行業面臨巨大發展機遇。由於學業壓力加重、電子設備使用增加，不良用眼習慣導致的眼疾病患者快速增加並明顯低齡化。此外，隨著中國老齡化進程的加快，年齡相關性眼疾病的人群也在快速增加。中國眼科藥品市場的剛性需求潛力巨大。

本集團為愛爾康於中國所有眼科藥品的渠道管理服務唯一供應商，本集團亦同時為其提供聯合推廣服務。二零一七年以來，雖然愛爾康眼科藥品在部分省份仍面臨價格下降的壓力，但依託於其產品的品質和品牌優勢，高度專業化的推廣活動開展及對市場的悉心培育，愛爾康眼科藥品的銷售仍穩步增長。此外，愛爾康仍持續發揮其專科優勢，在中國市場不斷推出新款眼科藥品，以滿足更多患者群體的需求。報告期內，本集團就愛爾康系列眼科藥品實現的收益為人民幣602.7百萬元，較去年同期增長24.8%，佔本集團於報告期內收益的58.6%。毛利為人民幣61.6百萬元，較去年同期增長16.3%，佔本集團於報告期內毛利的18.8%。

1.3 後續產品發展

本集團堅持致力於從海外醫藥及醫療器械公司尋求具有潛力的產品以供營銷、推廣及銷售。除前述已在銷售的產品外，後續產品的發展也是本集團實施發展及優化產品組合戰略的保障，將維持本集團的長期增長。篩選具有潛力的產品時，本集團綜合考慮產品的臨床效果、競爭環境、註冊監管制度及供應商聲譽等因素。

報告期內，本公司於二零一七年六月與美國Ortho Development Corporation (「**Ortho Development**」) 訂立分銷協議，根據協議本公司獲授Ortho Development的Balanced Knee® System膝關節系統產品(「**BKS產品**」)在中國(不包括香港特別行政區、澳門特別行政區和台灣)的獨家分銷權。協議期限直至二零二二年底，上述初始期限到期後可在協議雙方同意下續約一年。BKS產品包括植入物及手術工具，適用於全膝關節置換。該系統基於成熟的技術設計而成，擁有超過十七年的成功臨床經驗。其植入物可提供多種尺寸和選擇，以滿足不同患者身體結構上的差異需求。該系統專利的卡鎖機制專門設計用於最小化脛骨墊片和底座間的微動。該產品的醫療器械註冊已完成，本集團將儘快推出該產品。目前，中國已成為世界第二大骨科醫療器械產品市場。隨著人口老齡化及醫保政策的完善，中國骨科醫療器械產品的市場規模仍在快速增長。本次協議訂立將推動本集團進入膝關節治療領域，完善本集團骨科治療領域產品的戰略佈局，豐富本集團產品組合，並為本集團貢獻持續收益。

此外，本集團於二零一六年根據新的醫療產品審評審批政策對後續產品進行重新梳理後，目前仍就數十個產品繼續向國家食品藥品監督管理總局(「**食藥監總局**」)辦理或準備辦理註冊手續。報告期內，米氮平口崩片(法國Ehypharm生產，主要用於治療抑鬱症)已經開始進入臨床試驗階段。疝修補補片(德國Biocer生產，用於腹壁組織缺損修補)目前已向食藥監總局遞交補充資料。骨科頸前路固定系統(美國Lifespine生產，用於頸前路頸椎椎體螺釘固定)在食藥監總局初步評審後，目前在準備補充資料階段。Intacs®眼科基質角膜環(西班牙AJL生產，用於降低或消除圓錐角膜產生的近視)目前正在申報資料準備階段。

2 營銷網絡發展

隨著醫藥行業更多新政策的推出，以及醫藥市場環境的不斷變化，更為完善和健康的營銷網絡，是本集團發展的重要基礎。二零一七年以來，「兩票制」政策在各省份陸續實施。本集團作為海外醫療產品在中國的唯一進口商，在「兩票制」政策下地位視同為這些進口醫療產品的生產企業。此外，本集團亦根據「兩票制」政策的要求對商務體系進行完善，歸攏產品分銷渠道，以達致滿足「兩票制」政策的要求。

本集團採用的營銷推廣模式包括內部團隊及第三方推廣商。為確保營銷網絡的效率及穩定性，本集團每個產品事業部均設有內部銷售及產品經理團隊，以管理及支持其第三方推廣商。本集團的營銷及推廣活動由內部團隊及第三方推廣商舉行。內部團隊主要負責制定營銷及推廣策略、進行試點營銷計劃，以及委任、培訓及監察第三方推廣商。第三方推廣商負責本集團產品大部分日常營銷及推廣活動。

報告期內，各產品事業部繼續致力於打造更為「專業」和「高效」的內部營銷團隊及第三方推廣商團隊，務求對市場變化的反應更迅速，提高運營效率。而本集團總部則制定宏觀營銷政策，合理調配公共資源，實現整個集團更有效的資源配置及費用管理。

營銷團隊的專業化建設方面，本集團繼續通過內部有機調整及外部補充人才等方式充實內部營銷團隊，並進一步強化內部營銷團隊直接參與產品學術推廣等市場活動。同時，本集團著力提高第三方推廣商團隊的專業素養，通過加大對其培訓和支援力度，提高其產品知識，協助其向醫生提供產品相關治療領域的臨床解決方案。營銷團隊的管理方面，本集團通過不斷細化對其過程管理與業績管理，並根據業績表現不斷優化其品質，完善其合理佈局，從而填補產品的市場空白區域及挖掘產品的市場潛力。此外，本集團還不斷完善與第三方推廣商的溝通機制和平台，互享資訊與經驗，共同應對政策與市場的變化。報告期內，本集團營銷網絡的健康發展帶來市場覆蓋的明顯提升。如戴芬，新增覆蓋醫院和醫療機構超過960家，再比如希弗全，新增覆蓋醫院超過290家。截至二零一七年六月三十日，本集團的產品通過全國性的營銷、推廣及渠道管理服務網絡遍佈中國所有省份、直轄市及自治區，覆蓋約30,000家醫院及醫療機構，以及超過108,000家藥房。

3 前景及展望

儘管醫藥行業政策頻出正在引發行業深層次的劇烈變革，但隨著政策導向愈趨明確，行業運作規範度正在不斷提高。展望未來，擁有產品品質優勢，高效應對市場環境變化的企業將獲得更多發展機會。本集團將堅持「產品」與「營銷」兩個核心發展戰略，利用自身競爭優勢進一步挖掘產品潛力，豐富產品組合、完善營銷服務策略，在中國醫藥行業格局的變化中把握發展機會，為股東帶來最大的回報。

財務回顧

收益

本集團的收益由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣806.0百萬元增加27.6%至於報告期內的人民幣1,028.2百萬元。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品收益由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣259.6百萬元增加39.4%至於報告期內的人民幣361.8百萬元，主要由於本集團持續加大推廣力度，並通過營銷網絡不斷擴大該等產品的覆蓋率。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械收益為人民幣63.6百萬元，與截至二零一六年六月三十日止六個月基本持平。通過提供聯合推廣和渠道管理服務銷售的產品收益由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣482.8百萬元增加24.8%至於報告期內的人民幣602.7百萬元，主要由於愛爾康眼科藥品的銷售延續良好的增長趨勢，及本集團持續加大為其提供的聯合推廣服務力度。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣554.7百萬元增加26.4%至於報告期內的人民幣701.4百萬元，主要由於銷售額的增加所致。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品的銷售成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣94.9百萬元增加37.0%至於報告期內的人民幣129.9百萬元。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械的銷售成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣30.0百萬元增加0.9%至於報告期內的人民幣30.3百萬元。通過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品的銷售成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣429.9百萬元增加25.9%至於報告期內的人民幣541.2百萬元。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣251.3百萬元增加30.0%至於報告期內的人民幣326.8百萬元。本集團平均毛利率由截至二零一六年六月三十日止六個月的31.2%增加至於報告期內的31.8%。本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品的毛利率由截至二零一六年六月三十日止六個月的63.5%增加至於報告期內的64.1%，主要由於部分產品在部分區域的銷售價格提升。本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械的毛利率由截至二零一六年六月三十日止六個月的52.8%減少至於報告期內的52.4%，主要由於毛利率略低的醫療器械產品銷售比例增加所致。本集團通過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品毛利率由截至二零一六年六月三十日止六個月的11.0%減少至於報告期內的10.2%，主要由於部分愛爾康眼科藥品的中標價格下降。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣17.1百萬元增加79.7%至於報告期內的人民幣30.7百萬元，主要由於本集團接受政府補助的增加。

分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣102.2百萬元增加49.7%至於報告期內的人民幣152.9百萬元，主要由於部份產品在部份區域提升銷售價格導致的營銷推廣費用增加，及部份產品為擴大市場份額增加市場推廣活動所致。分銷及銷售開支佔收益的百分比由截至二零一六年六月三十日止六個月的12.7%增加至於報告期內的14.9%。

行政開支

本集團的行政開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣31.7百萬元減少0.8%至於報告期內的人民幣31.4百萬元，主要由於本集團二零一六年下半年出售附屬公司後，相關的行政開支減少所致。行政開支佔收益的百分比由截至二零一六年六月三十日止六個月的3.9%減少至報告期內的3.1%。

融資成本

本集團的融資成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣3.2百萬元減少60.8%至於報告期內的人民幣1.3百萬元，主要由於貸款減少導致利息支出減少。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣16.5百萬元減少13.2%至於報告期內的人民幣14.4百萬元。於截至二零一六年六月三十日止六個月及報告期內，本集團的實際所得稅稅率分別為14.2%及9.1%。於二零一二年初起，本集團一直主要通過那曲地區先鋒醫藥有限公司開展業務，其享有優惠企業所得稅稅率9%。於報告期內所得稅開支中亦包括由於根據建議派付截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息人民幣85.5百萬元所確認的中國預扣稅人民幣4.5百萬元。

期內溢利

由於上述因素，本集團的期內溢利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣100.0百萬元增加42.7%至報告期內的人民幣142.7百萬元。本集團的純利率由截至二零一六年六月三十日止六個月的12.4%增加至報告期內的13.9%。

流動資金及資本來源

本集團過往主要以其經營產生的淨現金流，輔以銀行借貸以滿足營運資金及其他資金所需來源。本集團的現金及現金等價物由截至二零一六年十二月三十一日的人民幣309.6百萬元增加至截至二零一七年六月三十日的人民幣326.8百萬元。主要由於經營溢利的增加及加強應收賬款的催收力度。

存貨

本集團的存貨結餘由二零一六年十二月三十一日的人民幣520.2百萬元減少0.5%至二零一七年六月三十日的人民幣517.8百萬元。主要由於本集團加強存貨管理，提高存貨周轉效率。

貿易及其他應收款項

本集團的貿易及其他應收款項由二零一六年十二月三十一日的人民幣436.8百萬元增加16.9%至二零一七年六月三十日的人民幣510.7百萬元。同時，貿易應收款項的周轉天數由二零一六年十二月三十一日的69.8天略微增加至二零一七年六月三十日的70.7天，主要由於本集團在收益大幅增加的同時，保持對應收款項的催收力度，以維持良好的應收款項周轉效率所致。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項由二零一六年十二月三十一日的人民幣481.9百萬元增加11.9%至二零一七年六月三十日的人民幣539.3百萬元。本集團的貿易應付款項周轉天數由二零一六年十二月三十一日的128.5天減少至二零一七年六月三十日的117.7天，主要由於報告期內付款周期相對較短的產品採購比重有所增加。

銀行借貸及資本負債比率

本集團的銀行借貸總額於二零一七年六月三十日為人民幣40.0百萬元，於二零一六年十二月三十一日為人民幣76.3百萬元。於二零一七年六月三十日，本集團銀行借貸實際利率為4.79%。於二零一七年六月三十日，銀行借貸人民幣40.0百萬元乃以本集團貿易應收款項作抵押。於二零一六年十二月三十一日，銀行借貸人民幣36.2百萬元乃以質押本集團的貿易應收款項及銀行存款作抵押。本集團的資產負債比率(銀行借貸除以總資產計算)於二零一七年六月三十日為2.3%，於二零一六年十二月三十一日為4.4%。

負債

下表概述本集團於所示日期的非衍生金融負債的到期日狀況(基於未折現合約付款)：

	1年以內 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零一七年六月三十日			
銀行借款	40,000	–	40,000
貿易應付款項	485,431	130	485,561
二零一六年十二月三十一日			
銀行借款	76,251	–	76,251
貿易應付款項	416,839	75	416,914

重大投資

NovaBay Pharmaceuticals, Inc. (「NovaBay」) 為一家於美國特拉華州註冊成立，發展眼科市場產品的生物製藥公司，其目前主要專注於處方藥Avenova®(眼瞼及睫毛衛生護理產品)在美國的商業推廣。其股份於紐約證券交易所市場交易。本集團與NovaBay於二零一二年開始業務關係，並於當年獲得於中國及若干東南亞市場營銷、推廣及銷售其紐儲非產品的獨家權。

截至二零一七年六月三十日，本集團共持有5,212,747股NovaBay普通股股份，約佔其34.1%股權，同時並無持有任何NovaBay認股權證。NovaBay目前正專注於處方藥Avenova®(眼瞼及睫毛衛生護理產品)在美國的商業推廣，銷售業績顯著提升。該投資有利於增強本集團與NovaBay的業務關係，本集團對NovaBay的發展充滿信心。

僱員及薪酬政策

截至二零一七年六月三十日止，本集團僱員共計340人。報告期內，本集團的僱員成本為人民幣28.3百萬元，而截至二零一六年六月三十日止六個月為人民幣23.1百萬元。本集團僱員薪酬政策乃參考有關當地市場的薪酬、行業的整體薪酬標準、通脹水準、企業營運效率及僱員表現等因素而釐定。本集團每年為僱員作一次表現評核，年度薪金檢討及晉升評估時會考慮有關評核結果。本集團根據若干績效條件及評核結果考慮僱員獲年度花紅。本集團根據相關中國法規為其中國僱員作出社會保險供款。本集團亦為僱員提供持續學習及培訓計劃，以提升彼等的技能及知識，藉此維持彼等的競爭力及提高服務品質。本集團於報告期內在招聘方面並無遇到任何重大困難，亦無出現任何嚴重人員流失或任何重大勞資糾紛。

中期股息

董事會宣派截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息，每股人民幣6.4分給予於二零一七年十月十八日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。該等中期股息預期將於二零一七年十月三十日(星期一)派發予股東。中期股息將以港元派發，根據於二零一七年十月十六日中國人民銀行公佈的人民幣兌港幣中間價兌換。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一七年十月十八日(星期三)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格領取中期股息之股東。所有過戶文件連同相關股票及過戶表格，須不遲於二零一七年十月十七日(星期二)下午四時三十分前送交本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號室。

企業管治常規

本集團致力維持高水準之企業管治，以保障股東利益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄14所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)。截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。本公司將繼續審閱及改善其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納有關董事證券交易之行為守則，其條款並不遜於上市規則所包含之標準守則所載之規定標準。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均已確認彼等於截至二零一七年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則所載之規定標準及該行為守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司及其子公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

股份獎勵計劃

本公司已採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)作為表彰若干僱員(包括董事及高級管理層)的貢獻，給予獎勵以挽留彼等為本集團的持續經營和發展而努力，並吸引合適的人才加入以協助本集團進一步發展。股份獎勵計劃自二零一五年四月十日(董事會採納股份獎勵計劃之日期)起計10年期間有效及生效，並由董事會及股份獎勵計劃的受託人管理。有關股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零一五年四月十日的公告。

於二零一五年十月九日，董事會決議向150名甄選僱員授出總計25,060,000股獎勵股份，獎勵股份之獎勵價為每股5.076港元。有關授出獎勵股份的詳情，請參閱本公司日期為二零一五年十月九日的公告。於截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本公司並無根據股份獎勵計劃授出任何獎勵股份，亦無已授出之獎勵股份根據股份獎勵計劃實現歸屬。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，成員包括兩名獨立非執行董事，即黃志雄先生(主席)及徐中海先生；及一名非執行董事，即吳米佳先生。審核委員會的主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報系統、風險管理及內部監控系統、編製財務報表及內部控制程序。其亦就集團審核範疇事宜中擔當董事會與外部核數師的重要橋樑。

審核委員會已審閱本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核的中期業績。

刊登截至二零一七年六月三十日止六個月中期報告

本公司截至二零一七年六月三十日止六個月中期報告將寄發予本公司股東，亦會適時刊登於本公司網站(<http://www.pioneer-pharma.com>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

承董事會命
中国先锋医药控股有限公司
主席
李新洲

香港，二零一七年八月二十三日

於本公告日期，李新洲先生及朱夢軍先生為執行董事，王引平先生及吳米佳先生為非執行董事，以及徐中海先生、賴展樞先生及黃志雄先生為獨立非執行董事。