

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國白銀集團
CHINA SILVER GROUP
CHINA SILVER GROUP LIMITED
中國白銀集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：815)

截至二零一七年六月三十日止六個月
中期業績公佈

二零一七年中期業績摘要

- 綜合收益大幅上升至人民幣3,107百萬元，較去年同期增長約63%
- 珠寶新零售業務貢獻分部溢利人民幣60.8百萬元，為自二零一四年創立以來的最高半年溢利
- 受惠不同業務分部的強勁增長推動，本公司擁有人應佔溢利大幅增加至人民幣171百萬元，較去年同期增長約81.4%
- 考慮到未來發展及潛在收購機會，董事會已決議不派付截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息。

中國白銀集團有限公司（「本公司」）董事會（個別為「董事」，或統稱為「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一六年同期的比較數字。本中期期間業績已由本集團核數師香港執業會計師－德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒布的《香港審閱工作準則》第2410號「由實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱，而本公司審核委員會並無不同意見。

簡明綜合損益及其他全面收益報表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	3,106,770	1,905,514
銷售及提供服務成本		(2,803,732)	(1,693,604)
毛利		303,038	211,910
其他收入		2,109	3,370
行政開支		(71,114)	(82,737)
銷售及分銷開支		(17,056)	(15,891)
研發開支		(958)	(1,457)
視作出售聯營公司之收益		-	31,305
其他收益及虧損		(785)	1,265
其他開支		(14,778)	(11,451)
應佔聯營公司業績		(5)	253
融資成本		(2,702)	(3,156)
除稅前溢利		197,749	133,411
所得稅開支	4	(9,127)	(39,175)
期內溢利	5	188,622	94,236
其他全面開支，扣除所得稅			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(314)	(687)
期內全面收益總額		188,308	93,549
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		170,908	94,236
非控股權益		17,714	-
		188,622	94,236
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		170,594	93,549
非控股權益		17,714	-
		188,308	93,549
		人民幣	人民幣
每股盈利	7		
基本		0.112	0.066
攤薄		0.112	0.066

簡明綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		171,011	176,603
預付租賃款項		17,916	18,134
商譽		407,321	407,321
無形資產		127,194	120,862
遞延稅項資產		2,821	3,129
於聯營公司的權益		2,758	2,763
可供出售投資		8,963	8,963
		<u>737,984</u>	<u>737,775</u>
流動資產			
預付租賃款項		432	432
存貨		1,136,069	1,304,154
貿易應收款項、按金及預付款項	8	344,940	178,014
貿易按金		27,454	28,115
可收回所得稅		19,169	—
受限制銀行結餘		550,478	20,676
銀行結餘及現金		866,370	506,873
		<u>2,944,912</u>	<u>2,038,264</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	870,064	202,732
預收客戶款項		24,819	7,077
遞延收入		3,844	4,717
或然代價		—	176,517
應付所得稅		16,280	53,087
銀行借貸		110,000	110,000
		<u>1,025,007</u>	<u>554,130</u>
流動資產淨值		<u>1,919,905</u>	<u>1,484,134</u>
總資產減流動負債		<u>2,657,889</u>	<u>2,221,909</u>

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備		
股本	13,172	11,821
股份溢價及儲備	<u>2,476,936</u>	<u>2,077,342</u>
本公司擁有人應佔權益	2,490,108	2,089,163
非控股權益	<u>134,856</u>	<u>98,483</u>
總權益	<u>2,624,964</u>	<u>2,187,646</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	25,485	26,465
遞延收入	<u>7,440</u>	<u>7,798</u>
	<u>32,925</u>	<u>34,263</u>
總權益及非流動負債	<u>2,657,889</u>	<u>2,221,909</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干以公允價值計算的財務工具外，簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除下文所述者外，截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用的會計政策和計量方法與本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表的編製基準一致。

於本中期期間，本集團已首次應用以下與編製本集團簡明綜合財務報表有關，並由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂：

國際會計準則第7號修訂	披露動議
國際會計準則第12號修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產
國際財務報告準則第12號修訂	作為二零一四至二零一六年週期國際財務報告準則年度改進之一部分

於本中期期間應用該等國際財務報告準則之修訂對載列於該等簡明綜合財務報表之呈報金額及／或披露並無重大影響，惟應用將對截至二零一七年十二月三十一日止年度綜合財務報表的披露造成影響。

此外，本集團已於本中期期間應用下列會計政策：

收購一間不構成業務之附屬公司

本集團收購一組不構成業務的資產及負債時，本集團藉由先將購買價按照各自之公允價值分配至金融資產及金融負債，以識別及確認所收購之個別可識別資產及所承擔之負債，並將購買價之餘下結餘按其於購買日之相對公允價值分配至其他個別可識別資產及負債。該等交易並不會產生商譽或廉價購買收益。

3. 收益及分部資料

本集團根據向主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即本公司的執行董事）報告以分配資源及評估表現之資料而劃分之營運分部如下：

- (i) 於中國製造及銷售銀錠及其他金屬副產品（「製造業務」）；
- (ii) 於中國從事黃金、白銀及珠寶產品的零售及批發（「珠寶新零售業務」）；及
- (iii) 提供白銀交易的專業電子平台、相關服務及銀錠貿易（「白銀交易業務」）。

本集團之營運分部亦指其可報告分部。

本集團按營運分部劃分之收益及業績分析如下：

截至二零一七年六月三十日止六個月						
	製造業務 人民幣千元 (未經審核)	珠寶 新零售業務 人民幣千元 (未經審核)	白銀 交易業務 人民幣千元 (未經審核)	分部總計 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益						
對外銷售	1,258,319	1,798,717	49,734	3,106,770	-	3,106,770
分部間銷售	142,281	-	-	142,281	(142,281)	-
分部收益總額	1,400,600	1,798,717	49,734	3,249,051	(142,281)	3,106,770
業績						
分部業績	138,336	60,790	20,534	219,660		219,660
非分部項目						
未分配收入、開支、 收益及虧損						(19,204)
應佔聯營公司業績						(5)
融資成本						(2,702)
除稅前溢利						<u>197,749</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月						
	製造業務 人民幣千元 (未經審核)	珠寶 新零售業務 人民幣千元 (未經審核)	白銀 交易業務 人民幣千元 (未經審核)	分部總計 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益						
對外銷售	569,232	1,242,666	93,616	1,905,514	-	1,905,514
分部間銷售	117,110	-	-	117,110	(117,110)	-
分部收益總額	686,342	1,242,666	93,616	2,022,624	(117,110)	1,905,514
業績						
分部收益總額	81,759	29,633	62,567	173,959		173,959
非分部項目						
未分配收入、開支、 收益及虧損						(37,645)
應佔聯營公司業績						253
融資成本						(3,156)
除稅前溢利						<u>133,411</u>

地區資料

基於客戶的位置，本集團的收益乃源於中國，且基於資產的地理位置，其大部分非流動資產均位於中國。因此，概無呈列地區資料。

按產品及服務劃分之收益分析

按產品及服務劃分之集團收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
製造業務		
銀錠銷售	576,731	430,175
其他金屬副產品銷售	681,588	139,057
	<u>1,258,319</u>	<u>569,232</u>
珠寶新零售業務		
黃金、白銀及珠寶產品銷售	1,798,717	1,242,666
	<u>1,798,717</u>	<u>1,242,666</u>
白銀交易業務		
佣金收入	39,616	49,055
會員費收入	10,118	—
交易收入	—	44,561
	<u>49,734</u>	<u>93,616</u>
	<u><u>3,106,770</u></u>	<u><u>1,905,514</u></u>

概無呈列分部資產及負債分析，皆因主要營運決策者不基於該等分析作資源分配及表現評估。

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅（「企業所得稅」）		
— 本期間	44,734	38,930
— 過往年度（超額撥備）撥備不足	(34,935)	156
	<u>9,799</u>	<u>39,086</u>
期內遞延稅項	(672)	89
	<u><u>9,127</u></u>	<u><u>39,175</u></u>

於報告期末，本集團有未動用稅項虧損約人民幣4百萬元（二零一六年十二月三十一日：人民幣5百萬元），可供抵銷將於二零一七年至二零二二年屆滿的未來溢利。由於未來溢利難以預測，並無就稅項虧損確認遞延稅項資產。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及其相關執行法規，本集團的中國附屬公司於兩個期間均須繳納法定稅率為25%的中國企業所得稅，惟本公司主要附屬公司之一的江西龍天勇有色金屬有限公司（「江西龍天勇」）（已於二零一四年三月二十五日被中國稅務機關確認為一家高新技術企業，可連續三年（自二零一三年起至二零一五年）按15%的優惠稅率繳納中國企業所得稅並須每三年進行一次審查）除外。於二零一六年，因江西龍天勇已申請重續但審查尚未完成，故已採納25%的稅率。於本期間內，審查已完成而江西龍天勇可連續三年（自二零一六年起）按15%的優惠稅率繳納中國企業所得稅。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取之溢利宣派而應付予非中國股東之股息會被徵收預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時差額之時間，且暫時差額可能不會於可見將來撥回，因此並無於該等簡明綜合財務報表中就中國附屬公司於二零一七年六月三十日應佔之保留溢利之暫時差額約人民幣1,256.0百萬元（二零一六年十二月三十一日：人民幣1,036.9百萬元）計提遞延稅項撥備。

5. 期內溢利

截至六月三十日止六個月

二零一七年	二零一六年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內溢利經扣除（計入）下列各項後達致：

已確認為開支的存貨成本	2,799,986	1,687,472
物業、廠房及設備折舊	10,887	10,429
或然代價的公允價值變動	10,540	8,584
無形資產的攤銷	8,716	6,947
收購項目及集資性活動的開支及專業費用	6,615	463
解除預付租賃款項	217	217
利息收入	(1,185)	(1,076)
外匯虧損（收益）淨額	786	(859)
出售物業、廠房及設備的虧損（收益）	2	(3)

6. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零一七年	二零一六年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內已確認為分派的股息：

— 截至二零一六年十二月三十一日止年度
每股0.03港元之末期股息

40,779

—

本公司董事不建議就本中期期間派付中期股息。於過往中期期間，已於二零一六年八月宣告及批准每股0.02港元之中期股息，總額為人民幣25,049,000元。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利是基於以下數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零一七年	二零一六年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

盈利

本公司擁有人應佔期內溢利

170,908

94,236

'000

'000

股份數目

用以計算每股基本盈利之普通股之加權平均數

1,526,207

1,418,305

潛在攤薄普通股之影響：

本公司之購股權

2,614

3,554

用以計算每股攤薄盈利之普通股之加權平均數

1,528,821

1,421,859

在計算每股攤薄盈利時，由於本公司之若干購股權所產生的潛在股份發行將會減低每股盈利，因此該攤薄影響將計算在內。

8. 貿易應收款項、按金及預付款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項，賬齡為90日內	290,262	63,257
按金及預付款項	54,678	114,757
	344,940	178,014

於接納任何新客戶前（除以現金或信用卡結算的客戶外），本集團根據該客戶於業內的聲譽評估潛在客戶的信貸質素和界定其信貸額度。本集團一般授予其客戶30至90日的信貸期，並要求客戶於交付貨品前墊付按金。

9. 貿易及其他應付款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 賬齡為30日內	119,893	8,976
— 賬齡為超過30日	1,128	1,706
	121,021	10,682
其他應付款及應計開支	100,309	87,070
已就使用白銀交易平台收取的按金	550,478	20,676
應付上海華通白銀國際交易中心款項	22,146	28,046
增值稅及其他應付稅項	76,110	56,258
	870,064	202,732

購買產品的信貸期一般介乎20至90日。本集團已實施財務風險管理政策，以確保全部應付款項於信貸指定期間內清付。

於二零一七年六月三十日，因本中期期間內的客戶數量提升，故就使用白銀交易平台收取的按金結餘相較於二零一六年十二月三十一日大幅增加。

管理層討論與分析

業務回顧

於二零一七年上半年，本集團如承諾繼續開發其各項業務分部。董事欣然匯報本集團轉型成為中華人民共和國（「中國」）領先的全產業白銀及貴金屬綜合企業之理想進展。

於二零一四年，我們從傳統製造業務擴展至下游珠寶新零售業務(前稱「O2O業務」)，受益於本集團在上游業務的強大實力和資源，以及正確的策略和有效的執行，珠寶新零售業務自創立以來一直保持快速增長。珠寶新零售業務分部之整體銷售為人民幣1,799百萬元，與去年同期相比大幅上升約44.7%。此外，珠寶新零售業務貢獻分部溢利人民幣60.8百萬元（二零一六年上半年：人民幣29.6百萬元），為創立以來的最高半年溢利。

於二零一六年二月，本集團進一步擴展下游業務，並完成收購上海華通鉑銀交易市場有限公司（「上海華通」，一間位於中國的綜合白銀交易平台營運商）。此白銀交易業務於本期內錄得分部溢利人民幣20.5百萬元。我們相信這項新業務將為本集團長線帶來正面回報。

受到來自不同業務分部強勁增長的刺激，本公司擁有人應佔溢利大幅增加至人民幣171百萬元，比去年同期增長81.4%。

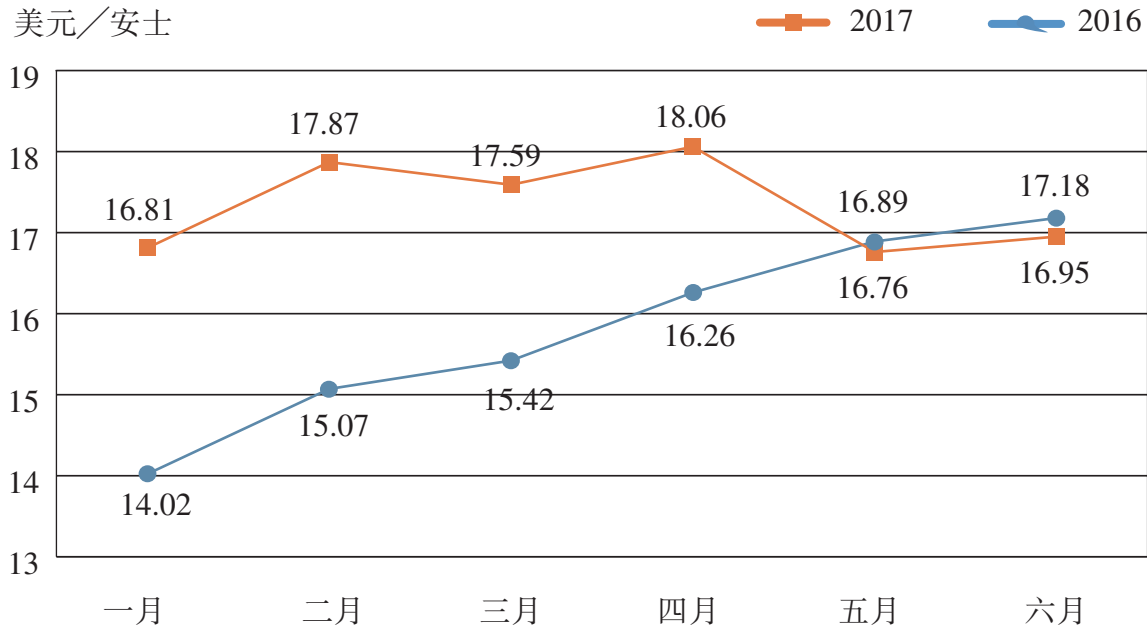
一如既往，我們的長遠目標是成為中國領先的全產業白銀及貴金屬綜合企業。隨著不同業務分部的快速增長，我們正朝著目標全速前進。

製造業務

我們製造優質銀錠作工業及貿易用途，是中國領先的白銀生產商之一。

本集團應用獨有的生產模式以製造優質銀錠及其他有色金屬。於二零一七年上半年，我們向客戶銷售164噸銀錠及生產35噸銀錠予下游珠寶新零售業務使用。自二零一七年初，環球商品市場呈現復甦跡象。故此，銀錠的平均售價錄得上升。下圖顯示倫敦金銀市場協會由二零一七年一月至二零一七年六月就國際白銀報價之變動：

每月平均白銀價格



來源： 倫敦金銀市場協會

在生產過程持續改善下，我們亦於本期間開始提取新的金屬副產品（例如鈳錠）。因此，其他金屬副產品的銷售大幅增加。

我們預計，製造業務將隨全球商品市場復甦而持續表現良好。

珠寶新零售業務

於二零一四年，我們決定進一步擴展至下游零售業務。於二零一六年底，隨著業務快速發展及演變，我們決定將其重新命名為「珠寶新零售業務」（前稱「O2O業務」），以更全面地詮釋我們的業務模式轉型。

我們的珠寶新零售業務模式結合四個互相補足的關鍵元素，包括(i)綜合線上零售平台；(ii)便捷的線下零售及體驗網絡；(iii)數據挖掘及運用能力；及(iv)創新交叉銷售及營銷活動。

二零一七年上半年，我們於珠寶新零售業務持續取得亮麗成績。珠寶新零售業務分部銷售及溢利均達致記錄水平。

線上銷售渠道

(i) 自營線上平台

截至二零一七年六月三十日，我們的自營線上銷售平台「金貓銀貓」(www.CSmall.com)擁有超過6.1百萬名註冊會員，並錄得總瀏覽次數(PV)超過327百萬次、訪客數量(UV)超過80百萬及網絡協定(IP)超過50百萬。該平台現時共有逾100個自有及第三方品牌，向客戶提供多元化產品。

(ii) 電視和視頻購物頻道

我們現時與合共22家電視頻道合作，每日在中國覆蓋超過5百萬名家庭觀眾，以分銷我們的產品。我們的主要合作夥伴包括CCTV、中央人民廣播電台、天津三佳及浙江好易購。

(iii) 第三方網上商城

我們與第三方網上商城及零售平台，例如天貓、京東、蘇寧、國美、一號店及微信等合作，以推廣我們的珠寶產品。

線下零售及體驗網絡

(i) CSmall體驗店

我們向客戶提供貼心的線下銷售及服務，包括珠寶試戴及保養服務，我們相信相關服務對珠寶購物體驗而言至關重要。

截至二零一七年六月三十日，我們於全中國擁有121間門店，遍佈安徽、北京、廣東、河北、黑龍江、河南、湖北、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、山東、上海、天津及浙江。

(ii) 深圳展廳

深圳展廳的建築面積約2,000平方米，位於深圳水貝，該區為中國最大及領先珠寶貿易及批發市場之一。我們的深圳展廳展示自有品牌及若干第三方品牌的產品設計，亦作為批發客戶以及加盟商的互動展覽及銷售平台。

(iii) 第三方線下銷售點

我們亦透過多個第三方線下銷售點分銷珠寶產品，例如與贛州銀行等銀行機構合作，向其遍佈全國的銀行分行之高淨值客戶推銷定制白銀擺件。

白銀交易業務

為達至成為領先全產業白銀及貴金屬綜合企業的長遠目標，我們於去年完成收購上海華通。

上海華通是中國一間綜合白銀交易平台營運商，負責提供專業及標準化的現貨供應、貿易、物流及電子商務服務。其官方網站www.buyyin.com為中國白銀行業權威門戶網站之一，其網站上每天更新的現貨白銀價格為中國白銀行業之普遍參考指標。

隨著新系統的一系列升級和優化，於二零一七年上半年，上海華通於分部收益及分部溢利分別錄得人民幣49.7百萬元及人民幣20.5百萬元的貢獻。

前景

展望未來，我們對中國白銀、貴金屬及珠寶市場充滿信心。

隨著國際黃金和白銀價格趨穩，我們目睹市場對高品質黃金和白銀產品的需求逐漸回升。我們預計全球金融市場在未來幾年仍極不明朗，避險投資趨勢將繼續推高黃金和白銀產品的需求，大大有利我們各項業務分部。

截至二零一七年六月三十日，我們有淨現金人民幣756百萬元，意味著本集團擁有充足資源進行潛在收購。我們正審視市場上的各種機會，並將在適當的時候根據上市規則披露更多細節。

綜上所述，我們對各項業務分部的眾多正面發展感到欣慰。我們將致力成為中國領先的全產業白銀及貴金屬綜合企業。

財務回顧

收益

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的收益約為人民幣3,107百萬元（二零一六年上半年：人民幣1,906百萬元），較去年同期增長約63%。

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年 收益 (人民幣千元)	佔收益 百分比	二零一六年 收益 (人民幣千元)	佔收益 百分比
製造業務				
銀錠銷售	576,731	18.6%	430,175	22.6%
其他金屬副產品銷售	681,588	21.9%	139,057	7.3%
	1,258,319	40.5%	569,232	29.9%
珠寶新零售業務				
黃金、白銀及珠寶產品銷售	1,798,717	57.9%	1,242,666	65.2%
白銀交易業務				
交易及相關服務收入	49,734	1.6%	93,616	4.9%
合計	3,106,770	100.0%	1,905,514	100.0%

製造業務分部

截至二零一七年六月三十日止六個月，銀錠的銷售由人民幣430百萬元增加至人民幣577百萬元，較去年同期增加約34.1%。增幅是由於平均售價及銷量均有增加所致。

由於國際白銀價格回升，銀錠的平均售價從每噸人民幣2.9百萬元（不含增值稅）增加至每噸人民幣3.5百萬元。銀錠的銷量由149噸微增至164噸。銀錠的總產量維持穩定。我們計劃於二零一七年維持相近的銀錠產量水平。

於生產銀錠的過程中，我們同時生產其他金屬副產品，包括鉛錠、鈹錠、鋅錠、鈹錠及銻錠。由於國際商品價格整體回升以及提取金屬副產品的生產工藝有所改善，故截至二零一七年六月三十日止六個月，金屬副產品銷售由人民幣139百萬元大幅提升至人民幣682百萬元。尤其是我們於本期間開始提取鈹錠。

珠寶新零售業務分部

於期內，珠寶新零售業務分部的銷售錄得人民幣1,799百萬元（二零一六年上半年：人民幣1,243百萬元），增長相當於約44.7%，此乃由於零售銷售渠道持續迅速擴張所致。

白銀交易業務分部

於本期間，白銀交易業務分部的銷售錄得人民幣49.7百萬元（二零一六年上半年：人民幣93.6百萬元），相當於減少約46.9%，主要由於在去年取得上海華通的完全控制權後而終止自營貿易業務所導致貿易收入減少。

銷售及提供服務成本

製造業務分部

銷售成本主要包括原材料成本、直接勞工及經常性製造成本。原材料成本佔銷售成本90%以上。原材料採購成本是根據銀、鉛及鈹的含量，按採購時的市價釐定；其他礦物或金屬一般則不計價。銷售成本上升主要由於商品價格上升以及增加鈹作為原材料所致。

珠寶新零售業務分部

銷售成本主要指用作生產金銀珠寶產品的材料成本。除白銀外，其他材料如黃金、琥珀及鑽石乃採購自獨立第三方。其金額上升因珠寶新零售業務分部的銷售金額於期內大幅增加。

白銀交易業務分部

所提供銷售及服務成本主要指白銀交易及經營網上交易平台業務引致的材料成本及直接開支。由於自營貿易業務終止而導致金額下降。

毛利及毛利率

截至二零一七年六月三十日止六個月，我們錄得毛利人民幣303百萬元（二零一六年上半年：人民幣212百萬元），較去年同期增加約43%，乃主要由於傳統製造業務分部回升及珠寶新零售業務分部增長所致。由於銷售組合變動，整體毛利率從11.1%輕微下降至9.8%。

行政開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，行政開支由人民幣82.7百萬元減少約14%至人民幣71.1百萬元。該減少主要由於股權開支減少約人民幣17.7百萬元所致。

銷售及分銷開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支從人民幣15.9百萬元增加約7.3%至人民幣17.1百萬元，主要由於品牌推廣的廣告成本及運送產品的運輸成本增加所致。

視作出售聯營公司的收益

去年同期金額主要指因收購上海華通所產生的一次性收益。

其他開支

其他開支主要包括因收購上海華通所產生的或然代價公允值變動及用作收購項目及集資活動的一次性專業開支。

所得稅開支

金額減少乃因一間主要附屬公司有權享有優惠企業所得稅率以及截至二零一七年六月三十日止六個月錄得人民幣34.9百萬元的超額撥備。

本公司擁有人應佔溢利

本公司擁有人應佔溢利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣94.2百萬元大幅增加至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣171百萬元，乃主要由於毛利增長及所得稅減少所致。

存貨、貿易應收款項及貿易應付款項的周轉週期

本集團的存貨主要包括礦粉、礦渣、再生材料及珠寶產品之原材料。截至二零一七年六月三十日止六個月，存貨周轉日數約為79日（截至二零一六年十二月三十一日止年度：81日）。

截至二零一七年六月三十日止六個月，貿易應收款項的周轉日數約為10.3日（截至二零一六年十二月三十一日止年度：8.6日）。

截至二零一七年六月三十日止六個月，貿易應付款項的周轉日數約為4.3日（截至二零一六年十二月三十一日止年度：3.8日）。

借貸

截至二零一七年六月三十日，本集團的銀行借貸結餘為人民幣110百萬元（截至二零一六年十二月三十一日：人民幣110百萬元）。借款額按固定利率計息，並將於一年內到期償還。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借貸總額減銀行結餘及現金除以總權益計算。截至二零一七年六月三十日，本集團處於淨現金狀態，淨資產負債比率為-28.8%（截至二零一六年十二月三十一日：-18.1%）。

資產抵押

截至二零一七年六月三十日，本集團就賬面總值分別為人民幣58.5百萬元、人民幣7.8百萬元及人民幣95.6百萬元（截至二零一六年十二月三十一日：人民幣60.3百萬元、人民幣7.9百萬元及人民幣220百萬元）的樓宇、土地使用權及存貨作物業所有權抵押，作為本集團獲授一般銀行信貸之擔保。

資本開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團投資人民幣5.3百萬元於物業、廠房及設備（二零一六年上半年：人民幣8.5百萬元）。

僱員

截至二零一七年六月三十日，本集團僱用1,141名員工（截至二零一六年十二月三十一日：1,049名員工），而截至二零一七年六月三十日止六個月，總酬金為人民幣55.3百萬元（二零一六年上半年：人民幣68.5百萬元）。本集團的酬金安排與有關司法權區的現行法例、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鈎。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

流動資金及財務資源

本集團於回顧期間內保持穩健的流動資金狀況。本集團主要以內部資源及銀行借貸提供資金。本集團的主要融資工具包括現金及現金等價物、貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項以及銀行貸款。截至二零一七年六月三十日，現金及現金等價物、流動資產淨值及總資產減流動負債分別為人民幣866百萬元（截至二零一六年十二月三十一日：人民幣507百萬元）、人民幣1,920百萬元（截至二零一六年十二月三十一日：人民幣1,484百萬元）及人民幣2,658百萬元（截至二零一六年十二月三十一日：人民幣2,222百萬元）。截至二零一七年六月三十日，本集團的銀行借貸為人民幣110百萬元（截至二零一六年十二月三十一日：人民幣110百萬元）。

所持重大投資、重大收購及出售事項

除上文所披露以外，本集團於期內並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售事項。

中期股息

董事會議決不派發截至二零一七年六月三十日止六個月中期股息（二零一六年上半年：每股0.02港元）。

企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。董事會由四名執行董事及四名獨立非執行董事組成。董事會已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「守則」）之守則條文。本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月及直至本公佈日期止已遵守守則下之守則條文，惟以下偏離事項除外：

根據守則下之守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。由於其他業務安排，董事會主席未克出席於二零一七年五月二十六日召開的股東週年大會。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於截至二零一七年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

完成日期	集資活動	集資所得 款項淨額	集資原因及所得 款項淨額用途	最後交易日的 收市價
二零一七年 二月二十三日	根據一般授權發行 13,800,000股新普通 股，每股為1.51港元	約20百萬港元	所有所得款項淨額將 用作一般營運資金	1.66港元

除上文所披露以外，於截至二零一七年六月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

報告期後事項

於二零一七年七月三十一日，本集團附屬公司白銀小鎮（上海）文化產業有限公司（「白銀小鎮」）已取得增值電信業務許可證批覆，容許白銀小鎮提供線上數據處理及交易服務，使本集團得以在無VIE架構（定義見本公司日期為二零一七年八月九日的公告）的情況下通過白銀小鎮經營網上珠寶零售業務。鑒於該等發展，VIE協議（定義見本公司日期為二零一七年八月九日的公告）訂約方已訂立終止協議以解散VIE架構，而VIE架構已於二零一七年八月二十二日終止及解散。進一步詳情載於本公司日期為二零一七年八月九日及二零一七年八月二十二日的公告。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團的財務報告流程及內部監控制度，並與外部核數師商討截至二零一七年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已作出充足披露。

致謝

謹此感謝管理層及所有員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

刊發中期業績公佈及中期報告

本公佈刊載於本公司網站(www.chinasilver.hk)及香港聯合交易所有限公司的網站(www.hkexnews.hk)。本公司二零一七年年中期報告將於適當時候寄發予股東並在相同網站刊載。

承董事會命
中國白銀集團有限公司
主席
陳萬天

香港，二零一七年八月二十四日

於本公佈日期，執行董事為陳萬天先生、宋建文先生、宋國生先生及陳國裕先生；及獨立非執行董事為郭斌先生、宋鴻兵先生、李海濤博士及曾一龍博士。

* 僅供識別