

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## SIM TECHNOLOGY GROUP LIMITED

### 晨訊科技集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：2000)

#### 截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核業績

晨訊科技集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同二零一六年同期之比較數字如下：

#### 簡明綜合損益表(未經審核)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收入	3	1,429,022	1,325,658
銷售成本		<u>(1,264,547)</u>	<u>(1,124,405)</u>
毛利		164,475	201,253
其他收入	5	32,782	32,926
其他收益及虧損	5	17,796	(3,391)
研究及開發費用		(39,642)	(41,280)
銷售及分銷成本		(63,937)	(64,828)
行政開支		(58,672)	(67,027)
分佔聯營公司業績		(811)	(747)
融資成本		<u>(2,957)</u>	<u>(4,639)</u>
除稅前盈利		49,034	52,267
稅項	6	<u>(17,262)</u>	<u>(19,518)</u>
本期盈利	7	<u><u>31,772</u></u>	<u><u>32,749</u></u>
下列各項應佔盈利／(虧損)：			
本公司擁有人		35,685	31,012
非控股權益		<u>(3,913)</u>	<u>1,737</u>
		<u><u>31,772</u></u>	<u><u>32,749</u></u>
每股盈利(港仙)	9		
基本		<u><u>1.4</u></u>	<u><u>1.2</u></u>
攤薄		<u><u>1.4</u></u>	<u><u>1.2</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收益表(未經審核)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本期盈利	7	31,772	32,749
本期其他全面(開支)收益：			
其後可重新分類至本期損益之項目：			
可供出售投資公平值變動		(79,593)	—
可供出售投資公平值變動之遞延稅項		19,898	—
其後將不可重新分類至本期損益之項目：			
換算至呈列貨幣產生之匯兌差額		8,111	(5,026)
本期其他全面開支總額		(51,584)	(5,026)
本期全面(開支)收益總額		(19,812)	27,723
下列各項應佔全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(18,115)	26,846
非控股權益		(1,697)	877
		(19,812)	27,723

## 簡明綜合財務狀況表

	二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
投資物業	363,909	350,779
物業、廠房及設備	366,196	376,914
土地使用權	84,808	84,185
無形資產	177,504	148,405
遞延稅項資產	44,309	43,719
應收融資租賃	264	637
於聯營公司之權益	2,990	3,800
可供出售投資	107,855	187,448
應收代價	1,662	1,621
	<u>1,149,497</u>	<u>1,197,508</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	853,180	737,417
應收融資租賃	3,365	6,085
發展中的銷售物業	332,829	359,130
持作銷售物業	208,876	167,355
應收貿易賬款及票據	332,332	258,321
其他應收賬款、按金及預付款項	345,225	275,090
應收一間聯營公司款項	2,600	2,000
應收附屬公司非控股股東款項	11,633	11,633
應收代價	694	676
應收委託貸款	69,360	112,700
已抵押銀行存款	40,460	76,636
銀行結餘及現金	265,191	249,132
	<u>2,465,745</u>	<u>2,256,175</u>
分類為持作出售之資產	-	26,117
	<u>2,465,745</u>	<u>2,282,292</u>

	附註	二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及票據	11	437,294	374,218
其他應付賬款、已收按金及應計款項		642,508	423,995
應付一間附屬公司非控股股東款項		36,530	35,613
銀行借貸		199,476	299,991
衍生金融工具		7,588	—
應付稅項		28,353	23,138
		<u>1,351,749</u>	<u>1,156,955</u>
分類為持作出售之負債		—	24,794
		<u>1,351,749</u>	<u>1,181,749</u>
<b>流動資產淨值</b>			
		<u>1,113,996</u>	<u>1,100,543</u>
<b>總資產減流動負債</b>			
		<u><u>2,263,493</u></u>	<u><u>2,298,051</u></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		255,790	255,790
儲備		1,754,136	1,770,956
本公司擁有人應佔權益		<u>2,009,926</u>	<u>2,026,746</u>
非控股權益		<u>103,493</u>	<u>105,801</u>
<b>權益總額</b>			
		<u>2,113,419</u>	<u>2,132,547</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		100,543	111,638
遞延收入		49,531	53,866
		<u>150,074</u>	<u>165,504</u>
		<u><u>2,263,493</u></u>	<u><u>2,298,051</u></u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料及編製基準

本公司乃根據百慕達一九八一年公司法(經修訂)於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司為一家投資控股公司。其附屬公司之主要業務為手機、解決方案及智能終端、無線通訊模塊之製造、設計、開發及銷售，進行物聯網業務及智能製造業務，以及在中華人民共和國(「中國」)從事物業發展。

本公司之功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。本簡明綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，乃因董事認為作為一間香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的上市公司和方便股東，財務報表以港元呈列更為恰當。

本集團之簡明綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

### 2. 主要會計政策

除投資物業及若干金融工具按各報告期末之公平值計算外，簡明綜合財務報表以歷史成本基準編製。

除下列所述者外，截至二零一七年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表中採納之會計政策及計算方法與本集團編製截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者相同。

於本中期期間，本集團已應用國際會計準則委員會所頒佈且於本中期期間強制生效的國際財務報告準則之若干修訂。

國際會計準則第7號「披露計劃」之修訂於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間追溯應用，且可提前應用。應用該等修訂將導致就本集團融資活動作出額外披露，有關融資活動產生的負債變動，包括應用國際會計準則第7號所產生的現金流量變動及非現金變動將於截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表內提供。

於本中期期間應用上述國際財務報告準則之修訂對該等簡明綜合財務報表及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

### 3. 收入

收入指已售貨物扣除折扣及銷售相關稅項後的已收款項及應收賬款、向外界融資租賃設備所產生的利息收入及向外界提供服務所產生的服務收入。

### 4. 分類資料

分類資料按主要營運決策者（即執行董事）定期審閱有關本集團構成分部之內部報告而呈列，以分配資源予分類及評估其表現。

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團已分有五個（二零一六年：五個）可呈報及營運分類，即銷售手機、解決方案及智能終端、銷售無線通訊模塊、物聯網業務、智能製造業務及物業發展。

下表為本集團按可呈報及營運分類之收入及業績分析：

截至二零一七年六月三十日止六個月  
(未經審核)

	銷售手機、 解決方案及 智能終端 千港元	銷售無線 通訊模塊 千港元	物聯網業務 千港元 (附註)	智能 製造業務 千港元	物業發展 千港元	綜合 千港元
收入						
對外銷售	<u>516,217</u>	<u>655,009</u>	<u>145,938</u>	<u>44,423</u>	<u>67,435</u>	<u>1,429,022</u>
分類溢利(虧損)	<u>10,715</u>	<u>25,582</u>	<u>(8,686)</u>	<u>2,056</u>	<u>969</u>	<u>30,636</u>
其他收入及其他收益及虧損						37,817
分佔聯營公司業績						(811)
公司開支						(15,651)
融資成本						<u>(2,957)</u>
除稅前溢利						<u>49,034</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月  
(未經審核)

	銷售手機、 解決方案 及智能終端 千港元	銷售無線 通訊模塊 千港元	物聯網業務 千港元 (附註)	智能 製造業務 千港元	物業發展 千港元	綜合 千港元
收入						
對外銷售	<u>687,030</u>	<u>331,019</u>	<u>121,613</u>	<u>73,463</u>	<u>112,533</u>	<u>1,325,658</u>
分類溢利	<u>8,404</u>	<u>25,255</u>	<u>181</u>	<u>5,687</u>	<u>4,922</u>	44,449
其他收入及其他收益及虧損						26,189
分佔聯營公司業績						(747)
公司開支						(12,985)
融資成本						<u>(4,639)</u>
除稅前溢利						<u>52,267</u>

附註：於兩期間，物聯網業務仍處於發展階段。該分類的收入指設備租賃服務及向售賣機客戶及特許經商銷售貨品，以及提供採購代理服務所產生的收入。

分類業績代表每一分類在未分配投資物業公平值變動收益、租金收入、利息收入、未分配匯兌(虧損)收益、出售物業、廠房及設備之虧損、出售一間聯營公司之收益、衍生金融工具公平值變動、分佔聯營公司業績、公司開支、融資成本及稅項的情況下的財務業績。

下表載列本集團按可呈報及營運分類劃分的資產及負債分析：

	於 二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>分類資產</b>		
銷售手機、解決方案及智能終端	800,774	859,359
銷售無線通訊模塊	732,319	494,816
物聯網業務	158,520	185,400
智能製造業務	278,248	232,582
物業發展	647,225	597,743
	<hr/>	<hr/>
分類資產總額	2,617,086	2,369,900
未分配資產	998,156	1,109,900
	<hr/>	<hr/>
總資產	<b>3,615,242</b>	<b>3,479,800</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>分類負債</b>		
銷售手機、解決方案及智能終端	340,583	384,528
銷售無線通訊模塊	246,483	111,910
物聯網業務	17,246	11,011
智能製造業務	71,043	67,822
物業發展	486,209	299,548
	<hr/>	<hr/>
分類負債總額	1,161,564	874,819
未分配負債	340,259	472,434
	<hr/>	<hr/>
總負債	<b>1,501,823</b>	<b>1,347,253</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

為監控分類表現及在各分類間分配資源，除投資物業、若干物業、廠房及設備、若干土地使用權、於聯營公司之權益、應收委託貸款、應收代價、應收附屬公司非控股股東款項、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金、可供出售投資、遞延稅項資產、若干其他應收賬款、按金及預付款項、應收一間聯營公司款項及分類為持作出售之資產，所有資產均分配至可呈報及營運分類。營運分類共同使用的資產按各營運分類所賺取的收入分配。

為監控分類表現及在分類間分配資源，除若干其他應付款項、已收按金及應計款項、應付稅項、銀行借貸、衍生金融工具、遞延稅項負債及與分類為持作出售之資產相關之負債，所有負債在可呈報及營運分部之間作出分配。



## 5. 其他收入／其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
增值稅(「增值稅」)退稅(附註)	5,876	4,289
政府項目收入	8,850	7,761
可供出售投資股息收入	171	—
銀行結餘賺取之利息收入	1,082	1,781
應收委託貸款賺取之利息收入	4,683	3,746
租金收入(減：支出1,103,000港元 (截至二零一六年六月三十日止六個月：1,658,000港元))	11,956	15,187
其他	164	162
	<b>32,782</b>	<b>32,926</b>
<b>其他收益及虧損</b>		
出售物業、廠房及設備之虧損	(256)	(713)
外匯收益(虧損)淨額	12,865	(3,489)
投資物業公平值變動	4,051	5,555
出售一間聯營公司之收益	8,736	—
出售一間附屬公司之虧損	(8)	—
衍生金融工具公平值變動	(7,588)	—
呆壞賬撥備淨額	(4)	(4,744)
	<b>17,796</b>	<b>(3,391)</b>

### 附註：

希姆通信息技術(上海)有限公司及芯訊通無線科技(上海)有限公司均從事分銷自行開發及生產之軟件、以及開發自動化檢測設備及軟件之業務。根據中國現行之稅務法規，在中國就銷售自行開發及生產之軟件以及開發自動化檢測軟件已繳付之增值稅可享有退稅。

## 6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅	(9,698)	(12,778)
中國土地增值稅	(1,320)	(2,251)
過往年度中國企業所得稅撥備超額	692	985
遞延稅項扣除	(6,936)	(5,474)
	<u>(17,262)</u>	<u>(19,518)</u>
本期間稅項	<u>(17,262)</u>	<u>(19,518)</u>

由於本集團在香港並無產生應課稅溢利，於兩段期間均無作出香港利得稅撥備。

中國企業所得稅於計及相關稅務優惠後，按中國有關地區之現行稅率計算。

就中國土地增值稅所作撥備乃根據中國有關的稅務法律和法規所載的規定而作估計，以增值部分按漸進稅率30%至60%（截至二零一六年六月三十日止六個月：30%至60%）計算，並可作若干扣減。

## 7. 本期盈利

截至六月三十日止六個月  
二零一七年      二零一六年  
千港元      千港元  
(未經審核)      (未經審核)

本期盈利已扣除：

無形資產攤銷(計入銷售成本)  
減：已資本化之開發成本

<b>88,651</b>	74,286
<b>(1,734)</b>	(177)
<b>86,917</b>	74,109

土地使用權攤銷  
物業、廠房及設備折舊  
減：已資本化之開發成本

<b>1,524</b>	1,578
<b>29,983</b>	34,534
<b>(1,610)</b>	(1,516)
<b>28,373</b>	33,018

員工成本，包括董事酬金  
以股份付款  
減：已資本化之開發成本

<b>137,314</b>	147,114
<b>1,282</b>	1,452
<b>(80,461)</b>	(62,612)
<b>58,135</b>	85,954

土地和樓宇的經營之最低租賃租金  
減：已資本化之開發成本

<b>6,890</b>	4,795
<b>(1,952)</b>	(1,434)
<b>4,938</b>	3,361

確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)  
已售物業的成本(計入銷售成本)

<b>1,205,543</b>	1,026,337
<b>59,004</b>	98,068

## 8. 股息

本公司董事並不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派付中期股息(二零一六年六月三十日止六個月：零)。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
計算每股基本及攤薄盈利之盈利(本公司擁有人應佔本期間溢利)	<b>35,685</b>	<b>31,012</b>
	千股	千股
<b>股份數目</b>		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<b>2,557,897</b>	2,557,897
具攤薄潛力的普通股的影響－購股權	—	2,469
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<b>2,557,897</b>	2,560,366

計算截至二零一七年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利並無假設本公司的若干購股權獲行使，因為該等購股權的行使價高於本期間本公司股票的平均市價。

## 10. 應收貿易賬款及票據

銷售貨物的一般信貸期為零至90天。

以下為於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月應收貿易賬款(已扣除呆壞賬撥備)及應收票據按發票日期(約為確認收入之日)之賬齡分析：

	於二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>應收貿易賬款</b>		
零至30天	202,292	164,342
31至60天	66,778	31,917
61至90天	23,883	26,616
91至180天	13,667	14,260
超過180天	36,076	19,163
	<u>342,696</u>	<u>256,298</u>
減：累計撥備	<u>(22,388)</u>	<u>(21,821)</u>
	<u>320,308</u>	<u>234,477</u>
<b>應收票據(附註)</b>		
零至30天	11,682	23,324
31至60天	196	—
61至90天	146	520
	<u>12,024</u>	<u>23,844</u>
<b>應收貿易賬款及票據</b>	<u><u>332,332</u></u>	<u><u>258,321</u></u>

附註：應收票據為向客戶收取由銀行發出之承兌票據。

## 11. 應付貿易賬款及票據

以下為於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月本集團應付貿易賬款及票據按應付貿易賬款發票日期或應付票據發行日期之賬齡分析：

	於二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
零至30天	383,658	327,308
31至60天	22,261	21,918
61至90天	6,673	9,316
超過90天	24,702	15,676
	<u>437,294</u>	<u>374,218</u>

### 中期股息

董事會並不建議向本公司股東(「股東」)派付截至二零一七年六月三十日止六個月(「二零一七年上半年」)之中期股息。

### 管理層討論及分析

#### 業務回顧

本集團持續實施業務轉型的策略，「從製造業轉型科技型服務業、從產品導向轉型服務導向」。回顧過去幾年，本集團轉型後的業務定位和發展方向戰略已取得穩定成效。二零一七年上半年，本集團面對著充滿挑戰的全球經濟環境，波動的匯率以及競爭日益激烈的市場，受到多方因素影響，本集團部份主營業務的收入及毛利均報下降。整體上，儘管面對嚴峻的營運環境，但是本集團二零一七年上半年的本公司擁有人應佔溢利仍然比去年同期上升15.1%。

手機、解決方案及智能終端業務方面，本集團近年從消費類中價位手機市場，轉變為以行業應用和物聯網終端市場為主的差異化高端市場。二零一七年上半年，本集團以差異化和物聯網終端出貨為主，並持續收縮高風險、低毛利的中價位消費類手機，因而導致出貨量及銷售額相對去年同期有較大幅度下降。另外，去年下半年量產的幾款產品，包括消費類和行業終端，在今年上半年仍然持續出貨，但當期出貨量和毛利率都比之前有顯著下降。而且，從去年下半年開始，很多上游供應鏈的元器件都存在大面積缺貨和漲價，造成我們今年上半年出貨產品的成本上升，引起毛利率的下降。此外，由於共享單車市場的急速發展，對無線通訊模塊業務的需求增加。為了配合業務發展，於二

二零一七年上半年本集團從手機、解決方案及智能終端業務中調配了部分資源到無線通訊模塊業務中以作配合。因而導致二零一七年上半年無線通訊模塊業務的分類支出上升，手機、解決方案及智能終端業務的分類支出下降。

由於國內和海外市場對本集團無線通信模塊的需求增加，整體付運量、銷售額及毛利均比去年同期有大幅度的增加205.5%，97.9%和32.0%，尤以2G的產品應用在國內的共享單車市場銷售量增幅較大。本集團成功奪得共享單車市場大部分份額，證明本集團的技術和市場能力具有明顯的優勢。回顧二零一七年上半年的經營業績，儘管2G產品的付運量及銷售額有成倍數的增加，但由於大量的出貨是共享單車使用的模塊，其平均售價(ASP)相當低，利潤極低，因此導致整體模塊業務的銷售額和毛利額按期間大幅上升而毛利率按期間顯著下滑。

物聯網自動售賣機業務方面，本集團調整了發展思路，自二零一六年起從原來的直接管理運營和融資租賃招商加盟的重資產運營模式，轉為一站式輕資產的線上線下服務平台模式。除了後台系統為運營商提供數據服務之外，針對運營商已有的老式售賣機器，集團開發了整體解決方案，提供一站式的改造升級服務。這使得原來只能收現金的老式售賣機，也有了各種線上支付和整合營銷的能力，包括積分兌換、彩票、快銷品的精準營銷和廣告推送等。

於二零一七年上半年，本集團繼續大力發展智能製造業務，加大投入資源並繼續大力發展三項核心技術，開發更多的智能裝備。期內，由於國內政府大力推動金融去槓桿政策，大部分製造業企業融資困難，對設備類的重大投資抱有謹慎態度，加上大批新產品至今未形成銷售，導致本集團智能制造銷售業績短期呈下降趨勢。此外，前兩年併購的幾家自動化公司從盈利轉為虧損，也導致實際銷售業績及毛利下滑。

## 手機、解決方案及智能終端業務

本集團的手機、解決方案及智能終端業務經過幾年的戰略轉型和實施，已經在新業務方向上取得了一定進展。於二零一七年上半年無論銷售額，出貨量和利潤，一半以上都是由海外市場和客戶貢獻。同時差異化手機和行業終端，也佔了大部分的營業收入。

二零一六年上半年，本集團主要銷售給某互聯網品牌較大數量的消費類手機。二零一七年同期，本集團以差異化和物聯網終端出貨為主，並持續收縮高風險、低毛利的中價位消費類手機，因而導致出貨量及銷售額相對去年同期有較大幅度下降。另外去年下半年量產的幾款產品，包括消費類和行業終端，在今年上半年仍然持續出貨，但當期出貨量和毛利率均較以前有顯著下降。而且，從去年下半年開始，很多上游供應鏈的元器件都存在大面積缺貨和漲價，造成我們二零一七年上半年出貨產品的成本上升，引起毛利率的下降。此外，由於新產品線和業務線的增長，業務量未能彌補原來普通消費類手機的下跌，造成了手機業務今年上半年的銷售額、出貨量和毛利，都比去年同期有大幅度減少。

隨著5G和NB-IOT等標準的成熟和確定，物聯網市場越來越成熟，很多細分行業市場，包括移動POS、智能物流、掃描終端、數字對講、車聯網終端等，已經逐漸進入千萬級的市場終端機會。本集團前幾年已經涉足這些細分行業市場，而且有不少終端面市，佔據了一定的先發優勢。

從市場的發展和我們自身的優勢，本集團管理層確定我們將進一步堅持既定的終端板塊戰略，繼續在差異化市場和物聯網行業終端市場深耕，不斷加大在這些市場的銷售和研發投入。同時，為了取得一定的規模效益，保持供應鏈的競爭力，在經營風險可控的前提下，也不放過高端消費類手機ODM的機會。再者，本集團仍然把細分行業市場的海外ODM機會作為最重要的任務，下半年會進一步加大在北美，歐洲及日本等海外市場的銷售力量。而國內行業市場，本集團將除了提供終端給客戶外，進一步擴大產品和服務外延，在更好地服務客戶和市場的前提下，增加我們在特定市場的影響力。



## 無線通訊模塊業務

隨著全球的物聯網市場繼續蓬勃發展，國內和海外市場對本集團的無線通信模塊的需求增加，整體付運量及營業收入比去年同期分別增長超過205.5%和97.9%，當中以2G及4G的銷售量增幅較大。2G模塊銷售方面，因國內的共享單車市場在上半年發展迅速，本集團的SIMCOM品牌通過重點支持前三大客戶，覆蓋了整個共享單車大部份的市場份額。在國際市場，同樣也因為SIMCOM在高端產品4G上的成功布局、豐富的認證、拿到了很多國外的項目機會。此外，國內4G的整體市場需求開始迅速增長，SIMCOM在4G產品線上布局比較及時，大部分在過去兩年開發的新產品已經開始大批量生產，4G的模塊單價平均是2G模塊產品單價的8至10倍。目前最大的4G需求集中在智能抄表、移動支付、車聯網及安防領域。

隨著運營商在物聯網領域有非常大的驅動和投入，尤其是國內真正來到了物聯網的時代，不論從網絡基礎設施還是終端產品的技術積累都到了一個新的階段，促成了可以開拓物聯網應用的先決條件。相比國內，歐洲目前主要還是受經濟發展緩慢的影響。在美洲和日本高端應用領域幾大運營商同樣在4G的推廣上非常進取，本集團的SIMCOM已有多款模塊通過美國日本的幾大運營商認證。在印度及東南亞市場，目前在4G高端領域增長還不夠迅速，但在傳統的2G/3G領域M2M的應用還是有比較大需求增長。本集團已經跟多家國內運營商達成戰略合作夥伴關係。

於二零一七年上半年，模塊付運量比去年同期大幅度增加是來自2G的產品應用在國內的共享單車市場。但基於市場激烈的價格競爭，經營利潤微薄，導致整體模塊業務的毛利率下滑比較多。

## 物聯網自動售賣機業務

本集團調整雲貿自動售貨機業務的發展思路，把重點轉移到打造一個面向自動售貨機運營商以及飲料廠商的綜合服務平台。除了後台系統為運營商提供數據服務之外，也為已有的老式自動售賣機改造升級服務，特別是在舊售貨機上增加微信支付、支付寶支付等各種線上支付功能，使得原來只能收現金的老式售賣機，也有了和整合營銷的能力，包括積分兌換、彩票、快銷品的精準營銷和廣告

推送等。舊機改造服務將帶給我們後台系統更多的客戶資源。同時平台提供的飲料批發物流服務和融資租賃服務，期望形成一個面向售貨機運營商和飲料廠商的綜合服務平台。但這個轉變需要持續的系統投入，目前尚處於投入期。

於二零一七年上半年，飲料銷售公司上海雲灝貿易有限公司，本集團之直接非全資控股子公司，在全國各地增加了9個分倉，對應的飲料批發銷售的分類業務營業額有所增加。但是隨著增加各地的分倉業務，導致對應的人力、倉儲費用等相應增加。此外，新分倉屬於非成熟地區，渠道控制的能力及效率也未達標準。其次，點位費用，新分倉業務費用也有所上升，導致整體分類業務的毛利率下降。針對這樣的情況，我們已梳理全國各分倉情況，決定下半年把虧損的分倉縮減，減少損失。

與此同時，本集團的大數據服務平台繼續致力於發展智慧社區、智慧養老、健康監護、車輛防盜管理、物業保安、學童安全管理及自動售賣機線上線下(O2O)服務、工業互聯網等領域的物聯網應用綜合解決方案，並通過統一標準的服務器設計，為本集團提供全方位的雲計算大數據服務。

## 智能製造業務

第一事業部是以機器人集成應用為主的自動化整套設備用來代替生產線上的大量的操作工。今年上半年，該事業部繼續深耕行業，成功研發出了新的設備產品，並贏得了更多的市場客戶。然而就像本集團去年年報中所提到的，機器人集成行業的市場競爭遠比我們預想中來得更快也更激烈，有些競爭對手甚至不惜低於成本價地發動惡性競爭，迫使我們不得不放棄了一些市場機會，銷售額未如預期中呈增長態勢。

第二事業部致力於以機器視覺和人工智能技術為中心的視覺系統產品代替生產線上大量的目測檢查工。該事業部以手機蓋板不良檢測為主要目標，目前已成熟掌握核心技術，並在長時間的客戶現場實驗中證明了其價值。但由於種種原因，二零一七年上半年還未能獲得重要訂單。期內事業部僅有一些小額訂單，而研發還需繼續投入，以至於二零一七年上半年仍然未能獲得盈利。

第三事業部是開發後台軟件為中心的工業互聯網，用來取代或幫助企業白領如計劃員、倉管員在電腦前簡單乏味的操作。該事業務目前仍然處於前期開發、完善階段，研發投入巨大而尚未於二零一七年上半年產生實際收入。

二零一七年上半年期內，本集團多個重點項目正在研發和市場推廣的最後階段，巨額研發投入而未產生收入是導致今年業績不佳的主要原因。從經濟形勢來看，國內經濟下行壓力大，國內政府又大力推動金融去槓桿，市場資金面偏緊，大部分製造業企業融資困難，各企業對於設備類的重大投資抱有謹慎態度，總體需求上還沒有開始大規模投資計劃。除此之外，傳統3C電子行業競爭激烈，本集團堅持重質量，輕價格的工作原則，以維持保質保量做好每一個項目。對於一些低價的惡性競爭現像我們主動規避，沒有利潤的項目我們果斷放棄，導致本集團智能製造銷售業績短期呈下降趨勢。此外，兩年前併購的幾家自動化公司的業務專盈為虧，嚴重影響板塊整體業績。

## 房地產項目

截至二零一七年六月三十日，位於中國瀋陽的「晨興·翰林水郡」項目，四期共有1,842個住宅單位，其中已出售了共1,461個住宅單位。

截至二零一七年六月三十日，位於中國泰州的「七里香溪」項目，二期共完成757個住宅單位及22個商業單位，其中已分別出售了共716個住宅單位及22個商業單位。

二零一七年上半年物業發展的銷售額為67,400,000港元(二零一六年：112,500,000港元)，毛利率為12.5%(二零一六年：12.9%)。

## 展望

管理層意識到，二零一七年對本集團來說是挑戰與機遇並存，而未來本集團將會持續執行既定的策略方針並將堅持秉承「從製造業轉型科技型服務業、從產品導向轉型服務導向」。

管理層對手機業務方面下半年的業績保持謹慎樂觀，盈利將大部分來源於差異化手機和行業應用終端產品。預期對今年下半年業績有較大貢獻的產品，包括消費類輕奢手機、智能物流掃描終端、行

業專用手機、直播手機等，以及為日本運營商定製的面向特定人群的4G消費類手機，此外，本集團將進一步加強海外市場的開拓，目前，集團海外銷售市場以日本、美國、歐洲、印度和東南亞為主，正在向中東、南美等地區積極擴展。國內行業市場方面，本集團將除了提供終端給客戶外，還會進一步擴大產品和服務外延，在更好地服務客戶和市場的前提下，增加我們在特定市場的影響力。預計移動終端的整體業績不會低於去年同期。

無線通信模塊業務發展策略上，本集團致力從市場份額上繼續保持全球第一的市場佔有率。在4G產品上會作為重點突破一些新的高端應用領域，開發更多新技術推出新的高端產品滿足全球的物聯網領域。

物聯網自動售賣機業務方面，本集團堅持為自動售貨機運營商和飲料商提供綜合服務平台上各種優質服務，特別是通過目前市場上大量老式售賣機的改造，迅速擴大平台上運營商的數量和售賣機的數量。飲料批發業務將繼續立足上海周邊地區，盡量擴大銷售業務，同時梳理各地的分倉業務並繼續加強智能自動化售賣機增值業務的開發，擴大服務領域。此外，本集團將會繼續擴展雲計算和大數據服務平台，支撐本集團自主開發的智能家居養老系統，健康監護系統和車輛防盜管理系統，從而推廣到國內外市場。

智能製造業務是本集團進入的最新業務領域。基於過去幾年的努力，整個業務團隊已經成長為一支集研發、生產、銷售、售後一體化的優質團隊，並和各個生產優質手機的大客戶建立了戰略合作夥伴關係，為未來的業務蓬勃發展奠定了良好基礎。目前，不論從整個團隊、技術能力、產品行業布局、客戶開拓來看都取得了較好的成績。當前國內製造業正值機器人智能化改造高潮，未來智能製造、人工智能時代的需求將有巨大的增長空間。然而，智能製造新業務的發展需要時間，而中國市場的價格競爭也將會是越來越慘烈。新成立的智能製造公司如雨後春筍，人才的爭奪同樣慘烈。本集團的智能製造團隊需要尋求更有效的方案，激勵員工以創業者的拼搏精神，面對未來殘酷激烈的市場競爭。集團相信，只要有人才，有狼性的團隊，進一步加強核心技術的研發和國內外市場的開拓，預計未來幾年本集團的智能製造業務將有理想的增長。

## 財務回顧

截至二零一七年上半年，本集團之收入為1,429,000,000港元(二零一六年：1,325,700,000港元)，其中來自銷售手機、解決方案及智能終端、無線通訊模塊業務、物聯網業務及智能製造業務(統稱「主營業務」)之收入較截至二零一六年六月三十日止六個月(「二零一六年上半年」)增加12.2%至1,361,600,000港元(二零一六年：1,213,200,000港元)。二零一七年上半年，於中國瀋陽及泰州銷售的住宅物業之收入為67,400,000港元(二零一六年：112,500,000港元)。

本集團二零一七年上半年主營業務的毛利按期間減少16.5%至156,000,000港元(二零一六年：186,800,000港元)，主營業務之毛利率減少至11.5%(二零一六年：15.4%)。二零一七年上半年本集團整體毛利率為11.5%(二零一六年：15.2%)。

在二零一七年上半年的收入增加下，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利為35,700,000港元(二零一六年：31,000,000港元)，二零一七年上半年之每股基本盈利為1.4港仙(二零一六年：1.2港仙)。

### 核心業務的分類業績

	截至二零一七年六月三十日			截至二零一六年六月三十日		
	止六個月			止六個月		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
	百萬港元	百萬港元	%	百萬港元	百萬港元	%
手機、解決方案及智能終端	516	57	11.1	687	87	12.7
無線通訊模塊	655	66	10.0	331	50	15.0
物聯網業務	146	18	12.3	122	21	17.4
智能製造業務	45	15	34.9	73	29	39.0
總計	<u>1,362</u>	<u>156</u>	<u>11.5</u>	<u>1,213</u>	<u>187</u>	<u>15.4</u>

### 手機、解決方案及智能終端

由於手機、解決方案及智能終端的出貨量比去年同期減少，二零一七年上半年本分類之收入較二零一六年上半年下降24.9%至516,200,000港元(二零一六年：687,000,000港元)。由去年下半年開始，很多上游供應鏈的元器件都存在大面積缺貨和漲價，造成今年上半年出貨產品的成本上升，以至二零一七年上半年之毛利及毛利率均下降。本分類之毛利率於二零一七年上半年減少至11.1%(二零一六年：12.7%)。於二零一七年上半年，ODM業務收入佔本分類收入約75%(二零一六年：79%)。

## 無線通訊模塊

由於國內共享單車業務對本集團的無線通訊模塊的需求持續增加，二零一七年上半年之整體付運量比去年同期明顯上升205.5%，因此，本分類之收入按期間增加97.9%。但是，由於2G及其他低端模塊的平均售價(ASP)呈現下降趨勢，毛利率下降至10.0%(二零一六年：15.0%)。

## 物聯網業務

於二零一七年上半年，由於本集團在全國各地增加了9個分倉，物聯網業務的收入於二零一七年上半年錄得145,900,000港元(二零一六年：121,600,000港元)。但是新的分倉屬於非成熟地區，渠道控制力及效率也未達標準，以至業務費用有所上升，導致整體的毛利率下降至12.3%(二零一六年：17.4%)。

## 智能製造業務

於二零一七年上半年，由於國內市場競爭劇烈，為了避開惡性競爭現象，沒有利潤的項目集團果斷放棄，導致銷售額及毛利率受影響。於二零一七年上半年，本分類的收入減少至44,400,000港元(二零一六年：73,500,000港元)及毛利率減少至34.9%(二零一六年：39.0%)。

## 流動資金、財務資源及資本結構

### 流動資金

於二零一七年六月三十日，本集團的銀行結餘及現金為265,200,000港元(二零一六年十二月三十一日：249,100,000港元)，其中82.2%以人民幣持有，17.6%以美元持有，其餘則以港元持有。於二零一七年六月三十日，本集團亦就其人民幣借貸抵押以人民幣計值的銀行存款為40,500,000港元(二零一六年十二月三十一日：76,600,000港元)。本集團擬以該等銀行結餘撥付本集團的營運資金及資本開支計劃所需的資金。本集團已抵押若干資產(包括物業、廠房及設備，投資物業、土地使用權及應收票據)，作為獲得銀行借貸之擔保。於二零一七年六月三十日，本集團之總銀行借貸為199,500,000港元(二零一六年十二月三十一日：300,000,000港元)，其中179,900,000港元以人民幣計值及19,600,000港元以美元計值，該借貸全部以浮動利率計息及於一年內償還。

## 營運效率

本集團主營業務之存貨、應收貿易賬款及票據、應付貿易賬款及票據的週轉期呈列如下：

	二零一七年 六月三十日 天	二零一六年 十二月三十一日 天
存貨週轉期	119	119
應收貿易賬款及票據週轉期	39	40
應付貿易賬款及票據週轉期	60	88

為滿足二零一七年第三季的銷售訂單，於二零一七年第二季本集團的採購量很大，二零一七年上半年的存貨週轉率維持與二零一六年相同水平。

於二零一七年上半年，由於各主營業務之應收貿易賬款放賬期與二零一六年相同，整體應收貿易賬款及票據之週轉期因此與二零一六年相似。

由於應付貿易賬款及票據於二零一七年上半年之平均餘額減少，因此，二零一七年上半年之應付貿易賬款及票據週轉期比二零一六年減少。

於二零一七年六月三十日，流動比率(按流動資產對流動負債計算)為1.8倍(二零一六年十二月三十一日：1.9倍)。

本集團認為存貨週轉期、應收貿易賬款及票據週轉期、及應付貿易賬款及票據週轉期有助本集團瞭解存貨變現能力的效率，銷售與現金周轉週期。透過審視週轉天數將可改善本集團的營運效率。流動比率可幫助本集團瞭解其短期及長期償債能力。

## 庫務政策

本集團採納審慎之庫務政策。本集團之盈餘資金乃存入聲譽良好之銀行作為定期及活期存款，以賺取利息收入。於二零一七年六月三十日，本集團已根據若干份投資期為1年之資產管理合約委託合共69,400,000港元。於二零一七年上半年，本集團並無任何其他抵押或資本投資或衍生投資。

本集團若干銷售及購買存貨以美元計值，另本集團若干應收貿易賬款、應付貿易賬款及銀行結餘以美元計值，本集團因此承受美元貨幣風險。於二零一六年，本集團簽訂了20,000,000美元的遠期外匯合約以減少就美元所面對的外匯風險。本集團於二零一七年六月三十日為管理美元外幣風險所訂

立的遠期外匯合約的公平值淨值為負債7,600,000港元(二零一六年十二月三十一日：零)。除披露者外，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

## 資本結構

截至二零一七年六月三十日，本公司已發行2,557,896,300股每股面值0.10港元之普通股。

於二零一七年上半年，概無發行或回購本公司之股票。

## 現金流量表摘要

以下為本集團二零一七年上半年及二零一六年上半年的現金流量表摘要：

	二零一七年 上半年 百萬港元	二零一六年 上半年 百萬港元
來自經營活動之現金淨額	151.8	170.3
資本開支	(10.8)	(41.8)
開發成本	(110.2)	(97.3)
銀行借貸減少淨額	(106.8)	(127.0)
就出售一家聯營公司收取之淨額	10.0	-
應收信託貸款減少淨額	45.6	3.5
支付利息	(3.0)	(4.6)
其他	3.3	(8.1)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等值項目減少淨額 (包括已抵押銀行存款)	<b>(20.1)</b>	<b>(105.0)</b>

## 負債比率

於二零一七年六月三十日，本集團之資產總值為3,615,200,000港元(二零一六年十二月三十一日：3,479,800,000港元)，銀行借貸為199,500,000港元(二零一六年十二月三十一日：300,000,000港元)。本集團之負債比率(按銀行借貸總額除以資產總值計算)為5.5%(二零一六年十二月三十一日：8.6%)。

透過定期審視資本負債比率，依據未來資金規劃需求，於股東回報及資金安全之間取得平衡，並且因應經營環境的變化調整資本結構。

## 或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。



## 僱員

於二零一七年六月三十日，本集團共有約2,480名(二零一六年十二月三十一日：2,390名)僱員。本集團為其所有香港僱員設立一項強制性公積金退休福利計劃，並根據中國適用法律及法規之規定向中國僱員提供福利。本集團設有全面的培訓系統，為僱員建立基於網絡的職業道路，包括職位及能力管理、技巧提升項目、各式培訓機會、僱員在線學習項目、內部提升機制、主要僱員發展項目、主要職位繼任計劃及領導力發展計劃。本集團亦根據僱員個別表現及本集團之表現向僱員提供酌情花紅及根據本公司之購股權計劃授予股權。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一七年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 未來重大投資計劃

於二零一七年六月三十日，除本公告所披露者外，本集團並無任何其他重大投資或資本資產之計劃。

## 重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於二零一七年一月二十日，本公司之全資附屬公司SIM Technology Group (BVI) Limited與u-blox Holding AG(一間於瑞士證券交易所上市之公司)之全資附屬公司u-blox AG訂立技術轉讓合約(「技術轉讓合約」)及資產購買協議(「資產購買協議」)，據此，本集團已同意出售本集團之2G、3G、4G無線通訊模塊及GNSS模塊業務相關之技術及資產，總代價為52,500,000美元(「出售事項」)。

於二零一七年五月二十一日，本集團與u-blox AG相互同意不進行出售事項。雙方因此決定友好地終止技術轉讓合約及資產購買協議及所有附屬協議。

出售事項的詳情已於本公司日期為二零一七年一月二十二日及二零一七年五月二十二日的公佈及本公司日期為二零一七年二月二十八日的通函中披露。

除上文所披露者外，於二零一七年上半年，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

## 報告期後事項

於二零一七年七月七日，本集團與上海移為通信技術股份有限公司及Richjoy Talent Limited訂立意向書，內容有關可能出售本公司兩間全資附屬公司，該兩間公司擁有或將擁有本集團2G、3G及4G無線通訊模塊、GNSS模塊以及無線通訊模塊業務相關之技術、專利及軟件版權（「可能出售事項」）。於本公佈日期，本集團尚未就可能出售事項訂立具法律約束力的最終協議。有關可能出售事項的進一步詳情已載於本公司日期為二零一七年七月七日的公佈。

除上文所披露者外，本集團自二零一七年上半年結束起並無發生任何重大事項。

## 企業管治守則

除下文所述者外，本公司於二零一七年上半年已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）內之守則條文。

企業管治守則之守則條文A.2.7規定，董事會主席須至少每年在沒有執行董事出席下與非執行董事（包括獨立非執行董事）會面。由於董事會主席楊文瑛女士亦為執行董事，故本公司已偏離此條並不適用的守則條文。目前，董事會主席可透過單對單或小組會議與非執行董事定期溝通，以了解其關注、討論相關事務及確保可獲得足夠及完備的資料。

就企業管治守則之守則條文第A.5.1至A.5.4條而言，本公司並未設立提名委員會。由於董事會全體成員負責不時審閱董事會之架構、人數及組成，並委任新董事，以確保董事會由具備配合本公司業務所需技能及經驗之人士組成，加上董事會全體共同負責評估獨立非執行董事之獨立性以及審閱董事（尤其是董事會主席）之繼任計劃，因此本公司認為目前不需設立提名委員會。

根據企業管治守則之守則條文第E.1.2條，董事會主席須出席本公司之股東週年大會，及安排審核委員會、薪酬委員會及提名委員會（如合適）之主席或（倘該等委員會主席缺席）委員會其他成員（或如其未能出席時，由其正式指定代表）出席該股東週年大會回答提問。

董事會主席楊文瑛女士由於有未能預料之業務事宜，未能出席本公司於二零一七年六月八日舉行之股東週年大會（「二零一七年股東週年大會」）。根據本公司之章程細則，執行董事兼本集團財務總監陳達榮先生，主持二零一七年股東週年大會及回答提問。獨立非執行董事兼董事會轄下之薪酬委員會及董事會轄下之審核委員會（「審核委員會」）主席廖慶雄先生亦出席二零一七年股東週年大會，並回答股東提問。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其進行證券交易的守則條文。本公司在進行具體查詢後，全體董事均確認於二零一七年上半年已遵守標準守則所列明之規定標準。

## 審核委員會

審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並審閱截至二零一七年上半年之本集團未經審核簡明綜合中期財務資料。此外，本集團截至二零一七年上半年之未經審核簡明綜合中期財務資料亦已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行進行審閱。審核委員會由所有三位獨立非執行董事組成。

## 刊發業績公佈及年報

本業績公佈已於本公司網站 ([www.sim.com](http://www.sim.com)) 及聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 刊登。本公司二零一七年年報將於適當時間寄發予股東，並將載入上述網站。

## 致謝

董事會感謝本集團之股東、客戶、供應商、往來銀行及專業顧問對本集團給予支持，並對本集團所有員工於本年度盡忠職守及所作貢獻致謝。

## 董事

於本公佈日期，本公司執行董事為楊文瑛女士、王祖同先生、唐融融女士、陳達榮先生、劉泓先生及劉軍先生，本公司獨立非執行董事為廖慶雄先生、王田苗先生及武哲先生。

承董事會命  
晨訊科技集團有限公司  
執行董事  
王祖同

本公佈載有若干前瞻性陳述。「擬」、「預期」、「預計」、「抱有信心」及類似詞彙擬表示前瞻性陳述。此等陳述並非歷史事實，亦不是對未來表現之保證。實際結果可能會與此等陳述所表示、暗含或預測的情況有重大差別。此等前瞻性陳述乃董事及本公司管理層有關本集團業務或業內所經營的市場現況的目前信念、假設、期望、估計及預測而作出，會因為風險、不明朗因素及其他因素而受到重大影響。

二零一七年八月二十四日

\* 僅供識別