

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHRISTINE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

克莉絲汀國際控股有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1210)

截至二零一七年六月三十日止六個月 之中期業績公告

財務摘要

- 營業收入減少約 14.73% 至約人民幣 379,210,000 元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣 444,693,000 元)。
- 毛利減少約 11.06% 至約人民幣 176,677,000 元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣 198,647,000 元)。
- 本公司擁有人應佔虧損約為人民幣 66,742,000 元(截至二零一六年六月三十日止六個月：虧損約人民幣 64,281,000 元)。
- 每股基本虧損約為人民幣 6.6 仙(截至二零一六年六月三十日止六個月：每股基本虧損約人民幣 6.4 仙)。
- 董事不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派發中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

克莉絲汀國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月(「期間」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一六年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	379,210	444,693
銷售成本		<u>(202,533)</u>	<u>(246,046)</u>
毛利		176,677	198,647
其他收入		11,825	4,372
其他收益及虧損		(1,570)	12,125
其他開支		(281)	(223)
分佔一間聯營公司(虧損)溢利		(70)	245
分銷及銷售開支		(214,296)	(241,526)
行政開支		<u>(36,303)</u>	<u>(37,391)</u>
除稅前虧損	5	(64,018)	(63,751)
所得稅開支	6	<u>(2,724)</u>	<u>(530)</u>
本公司擁有人應佔期內 虧損及全面開支總額		<u><u>(66,742)</u></u>	<u><u>(64,281)</u></u>
每股虧損－基本及攤薄(人民幣仙)	8	<u><u>(6.6)</u></u>	<u><u>(6.4)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		482,786	507,810
預付土地租賃款項		73,045	74,093
無形資產		16,563	17,570
租金按金		10,656	10,295
購買非流動資產的按金		26,025	26,221
於一間聯營公司之投資		—	2,792
遞延稅項資產		—	24,092
		609,075	662,873
流動資產			
存貨		27,935	28,581
貿易及其他應收款項	9	65,862	62,537
應收關連人士款項		22,603	10,875
可供出售金融資產		—	35,000
受限制銀行存款		52,864	52,390
銀行結餘及現金		327,173	457,889
		496,437	647,272
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	105,387	152,701
顧客按金		395,875	461,364
應付關連人士款項		1,072	3,644
應付稅項		1,373	2,063
應付股息		4,708	4,708
		508,415	624,480
流動資產淨額		(11,978)	22,792
總資產減流動負債		597,097	685,665
非流動負債			
遞延稅項負債		2,543	24,141
遞延收入		1,718	1,952
		4,261	26,093
股本及儲備			
股本		8	8
儲備		592,828	659,564
本公司擁有人應佔權益總額		592,836	659,572

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司乃於二零零八年三月十一日在開曼群島註冊成立之受豁免有限公司。其股份於二零一二年二月二十三日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。本公司之註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司乃一間投資控股公司。其於中國設立之附屬公司主要從事烘焙產品生產及銷售。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定編製。

於二零一七年六月三十日，本集團的總流動負債高於人民幣11,978,000元的總流動資產。本集團已獲得充足的銀行融資，以維持本集團的持續經營能力。因此，董事認為，連同現有的銀行融資及本集團內部資源，本集團有充裕的營運資金以應付其目前所需(即由簡明綜合財務報表之日起計最少12個月)。因此，綜合財務報表已按持續經營基準編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平值計量之若干金融工具除外。

除下文所述者外，截至二零一七年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表所用者一致。

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂，該等修訂準則與編製本集團簡明綜合財務報表有關：

香港會計準則第12號之修訂
香港會計準則第7號之修訂

就未變現虧損確認遞延稅項資產
披露計劃

於本中期期間應用上述對香港財務報告準則之修訂不會對該等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露造成重大影響。

4. 分部資料

主要營運決策者(「主要營運決策者」)會整體地審視本集團，並僅向主要營運決策者內部報告有關按產品種類劃分之收益分析，而並無就資源分配及表現評估編製其他酌情資料。因此，本集團並無呈列經營分部資料。

按產品種類劃分之收益分析

	分部收益	
	截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
麵包及蛋糕	298,537	351,308
點心	46,920	51,106
其他	33,753	42,279
月餅(附註)	—	—
	379,210	444,693

附註：月餅收益乃於財政年度下半年產生。

上文呈報收益指來自外部客戶產生之收益。

5. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
董事薪酬	849	816
退休福利計劃供款	16,267	18,620
以股份為基礎之付款	6	197
其他員工成本	142,849	152,601
	159,971	172,234
物業、廠房及設備折舊	30,518	33,086
無形資產攤銷	1,026	900
以下經營租賃之租金		
— 土地使用權	1,048	1,056
— 租賃零售門店	69,347	76,609
確認為開支之存貨成本	202,533	246,046
就物業、廠房及設備確認減值虧損	4,700	—

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	—	503
過往年度撥備不足(超額撥備)	230	(130)
遞延稅項	2,494	157
所得稅開支總額	<u>2,724</u>	<u>530</u>

本公司及Christine International Holdings (BVI) Co., Ltd. (「Christine BVI」)均於可豁免所得稅之國家註冊。

由於本集團之收入並非產生自或源自香港，故並未作出香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之適用稅率為25%。

根據中國相關稅法及實施條例，自二零零八年一月一日起，屬「非稅務居民企業」(未在中國設立經營機構或場所；或在中國設有經營機構或場所，但相關收入與經營機構或場所並無實際聯繫)之投資者就中國附屬公司賺取之溢利所賺取及應付利息或股息須繳納適用預扣稅，惟以該等利息或股息源自中國為限。在此情況下，中國附屬公司支付予離岸集團實體之利息或股息須按10%或更低協定稅率繳納預扣稅。

本公司董事重新評估中國附屬公司的股息派發狀況，並認為由於本集團不擬向離岸集團實體派發股息，故中國附屬公司於可見將來將不會宣派股息。因此，於過往年度確認之預扣稅已於期間撥回。

7. 股息

本公司於本中期期間並無派付、宣派或建議派付任何股息。本公司董事決定，不會就中期期間派付任何股息。

8. 每股虧損

每股基本虧損乃按期內本公司擁有人應佔虧損及截至二零一七年六月三十日止六個月之1,010,188,000股已發行股份(截至二零一六年六月三十日止六個月：已發行股份1,010,188,000股)計算。

由於截至二零一七年六月三十日止六個月並無發行在外潛在普通股，故期內每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9. 貿易及其他應收款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	11,473	12,996
減：呆賬撥備	(394)	(394)
	<u>11,079</u>	<u>12,602</u>
向供應商墊款	2,849	3,523
土地及零售門店之預付租賃款項	45,956	41,091
預付費用	1,395	523
其他應收款項	4,583	4,798
	<u>65,862</u>	<u>62,537</u>

下文為於各報告期末根據發票日期呈列之貿易應收款項(經扣除呆賬撥備)之賬齡分析：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至30天	10,377	10,695
31至60天	203	210
61至90天	317	396
91至180天	83	1,250
超過180天	99	51
	<u>11,079</u>	<u>12,602</u>

本集團之貿易應收款項主要為應收百貨商店、超市及現金消費卡發行商之款項。

本集團大部份銷售以現金進行或由顧客預付款項。於自營零售門店直銷之本集團產品並無信貸期。百貨商店及超市內之零售門店之收入一般在產品售出後30至60天內結算。來自現金消費卡之收入由現金消費卡發行商在產品售出後30天內結算。

10. 貿易及其他應付款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	43,433	53,183
應付工資及福利	16,917	17,780
其他應付稅項	969	34,961
應付退休金	2,262	2,559
其他應付款項及應計費用	32,238	32,563
收購物業、廠房及設備之應付款項	9,568	11,655
	<u>105,387</u>	<u>152,701</u>

供應商一般給予本集團45至60天之信貸期。於各報告期末，根據發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至45天	34,708	48,083
46至60天	7,305	4,028
61至90天	450	119
91至180天	163	21
超過180天	807	932
	<u>43,433</u>	<u>53,183</u>

管理層討論及分析

財務回顧

營業收入

本集團截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，按產品類別劃分的營業收入分析如下：

	截至二零一七年 六月三十日止六個月 人民幣千元		截至二零一六年 六月三十日止六個月 人民幣千元	
	營業收入	營業毛利	營業收入	營業毛利
麵包及蛋糕	298,537	126,468	351,308	138,568
點心	46,920	30,765	51,106	32,793
其他	33,753	19,444	42,279	27,286
	<u>379,210</u>	<u>176,677</u>	<u>444,693</u>	<u>198,647</u>

本集團本期間的營業收入約為人民幣379,210,000元，較二零一六年同期營業收入約人民幣444,693,000元減少約14.73%。烘焙業現況由於網路媒體蔚為風潮，造就瞬間竄起的新品牌如雨後春筍萌發，雖然個別規模普遍不大，但夾帶短期宣傳效益吸引市場關注，直接衝擊傳統烘焙連鎖品牌，傳統品牌營業額迅速受侵蝕，紛紛降低營運規模應對，本集團近年來也隨趨勢大幅關閉虧損門店致來店總客數減少，營業收入因而下降。

為維持整體運營效益，延續既有的以往關閉虧損門店策略，門店數量自二零一六年六月底的700家，減少為二零一七年六月底的672家，總計減少門店28家，關店速度已趨緩和，其中，上海區減少21家門店，江蘇地區減少7家門店，浙江地區店數則維持不變。

上述各因素導致本集團本期間整體客流量減少14.04%，但與二零一六年同期相比，每筆客單價則仍大致持平；由於客流量降低造成影響，同店增長幅度則為-6.8%。

本集團的營業收入常受季節性因素的影響，由於中秋節的月餅銷售及下半年氣候轉寒，導致下半年的銷售一般會比上半年高。二零一六及二零一五年本集團的上半年的銷售額分別只佔全年營業收入約48%及46.2%。

以地理位置分析，上海地區佔本集團本期間銷售額的約57.4%，較二零一六年同期的58.6%比重降低，但仍為本集團營業收入主要貢獻來源。由於受同業多元業態競爭劇烈影響，於本期間及二零一六年同期，按關停門店總數計，上海地區門店停止營運數量最高，達75%。本期間的營業收入較二零一六年同期減少約人民幣42,626,000元，減少幅度約16.4%；江蘇省及浙江省於本期間的營業收入分別較二零一六年同期減少約人民幣9,320,000元及約人民幣13,537,000元，減幅達8.0%及20.1%。

以產品類別分析，本期間的各品類營業收入較二零一六年同期皆為減少，其中(i)麵包及蛋糕類減少約人民幣52,771,000元，減幅約15.0%；(ii)點心類減少約人民幣4,186,000元，減幅約8.2%；及(iii)其他類則減少約人民幣8,526,000元，減幅約20.2%。

以支付工具分析，本公司的銷售額源於門店之現金(及銀行卡)的銷售、禮券(及預付卡)的兌換，於本期間，現金(及銀行卡)渠道銷售額約人民幣228,392,000元，佔總銷售額的60.2%，較二零一六年同期的人民幣272,325,000元減少約61.2%；禮券(及預付卡)兌換產品銷售額則約人民幣150,818,000元，佔總銷售額39.8%，由於品牌力未若過往，整體營業額降低，禮券(預付卡)兌換較二零一六年同期的人民幣172,368,000元減少約38.8%。

營業毛利

本期間的營業毛利約為人民幣176,677,000元，較二零一六年同期的約人民幣198,647,000元減少約11.1%，毛利率約為46.6%，較二零一六年同期的44.2%提升1.9%。經本集團產能整併，部份工廠產能利用效率提升，致單位成本下降，整體毛利率上升。

其他收入

於本期間，本集團其他收入約為人民幣11,825,000元，較二零一六年同期約人民幣4,372,000元，增加約人民幣7,453,000元，主要來自本期間認列投資理財產品收益約人民幣8,691,000元，另營業額下降影響現金存量，利息收入減少約人民幣1,186,000元。

其他收益及損失

於本期間，本集團其他收益及損失約為人民幣-1,570,000元，較二零一六年同期約人民幣12,125,000元，減少約人民幣13,695,000元，主要是期間雖認列處置投資收益約人民幣2,286,000元，但過期禮券轉認收入減少約人民幣9,168,000元，本期間雖然確認投資收益約人民幣2,286,000元，但提列資產減值準備約人民幣4,700,000元及匯損約人民幣1,283,000元。

其他開支

其他開支主要是偶發性非營業產生的開支，如勞資協議的償付或物料報廢損失等，於本期間，其他費用約為人民幣281,000元，較二零一六年同期約人民幣223,000元相當。

應佔聯營公司(虧損)溢利

於本期間，應佔聯營公司虧損約為人民幣70,000元，相較二零一六年同期應佔收益約人民幣245,000元，應佔虧損係因轉投資本期產生虧損。

分銷及銷售費用

於本期間，分銷及銷售費用約為人民幣214,296,000元，較二零一六年同期約人民幣241,526,000元，減少約人民幣27,230,000元，降幅約11.27%，銷售人員數量因關店有所減少，工資及社會保險費用較二零一六同期減少約人民幣9,080,000元；隨銷售金額下降，運費較二零一六年同期減少約人民幣1,480,000元；關閉績效不彰門店，租賃費用減少約人民幣9,557,000元，同時水電節省約人民幣2,586,000元，裝修攤銷也減少約人民幣1,795,000元。

管理費用

於本期間，管理費用約為人民幣36,303,000元，較二零一六年同期約人民幣37,391,000元，減少約人民幣1,088,000元，主要是管理部門人力精簡，減少開支。

所得稅費用

本期間產生所得稅費用約人民幣2,724,000元，較二零一六年同期所得稅費用約人民幣約530,000元增加約人民幣2,194,000元，主要是本期間確認的遞延所得稅費用增加約人民幣2,494,000元。

期間虧損

於本期間的期間虧損約為人民幣66,742,000元，較二零一六年同期虧損約人民幣64,281,000元，虧損增加約人民幣2,461,000元。淨損率由二零一六年上半年的14.5%上升為本期間的17.6%。

衝擊績效的主因仍為受外部環境變化及內部變革未及影響，本集團快速縮減門店數量，致消費客數下降，導致業績衰退，於本期間，本公司仍錄得虧損，但透過改變部份產能稼動率，控制虧損。

財務狀況分析

存貨週轉天數

下表載列截至二零一七年六月三十日止六個月及截至二零一六年十二月三十一日止年度，存貨週轉天數：

	二零一七年 六月三十日	二零一六年 十二月三十一日
存貨週轉天數(附註)	<u>25</u>	<u>21</u>

附註：存貨週轉天數乃按存貨年／期初及年／期末結餘之算術平均值除以有關期間之銷貨成本，再乘以183天計算得出。

本公司存貨包括原材料及產成品，因關閉部份虧損門店及存貨水平受季節性影響，本期間的存貨金額較上一年度期末減少約2.3%，存貨週轉天數則為25天，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的21天為高，主要是因本期間的週轉減少導致銷售成本下降。

貿易應收款項週轉天數

下表載列截至二零一七年六月三十日止六個月及截至二零一六年十二月三十一日止年度，貿易應收款項週轉天數：

	二零一七年 六月三十日	二零一六年 十二月三十一日
貿易應收款項週轉天數(附註)	<u>6</u>	<u>6</u>

附註：貿易應收款項週轉天數乃按貿易應收款項年／期初及年／期末結餘之算術平均值除以有關期間之銷貨收入，再乘以183天計算得出。

貿易應收款項主要是因主營業務收入產生，應收而未收回的款項，其週轉天數截至二零一七年六月三十日止六個月及截至二零一六年十二月三十一日止年度均為6天。

貿易應收款項之賬齡

下表載列所示日期為本公司貿易應收款項之賬齡分析：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
賬齡		
0~30天	10,377	10,695
31~60天	203	210
61~90天	317	396
91~180天	83	1,250
超過180天	99	51
	<u>11,079</u>	<u>12,602</u>

本公司銷貨主要是以現金或客戶兌換券卡券，而應收賬款的組成包括門店銷售所得現金、出售預付卡(券)、商場專櫃銷售額於二零一七年六月三十日尚未回收的餘額，截至二零一七年六月三十日止六個月關閉門店22家，較截至二零一六年十二月

三十一日減少應收賬款餘額為約人民幣1,523,000元。在本集團設置在百貨公司或賣場的店中店，提供場地的出租方通常代收本公司銷貨款項，於30~60天後支付本公司。

受限銀行存款

受限銀行存款為根據商務部二零一三年第九號文對單用途預付卡管理試行辦法的規定，存入銀行之保證金。本期間按銷售預付卡券餘額提撥而存放在銀行的相關保證金約人民幣52,864,000元，與二零一六年十二月三十一日止年度其約人民幣52,390,000元約略相當。

貿易應付款項週轉天數

下表載列截至二零一七年六月三十日止六個月及截至二零一六年十二月三十一日止年度，貿易應付款項週轉天數：

	二零一七年 六月三十日	二零一六年 十二月三十一日
貿易應付款項週轉天數(附註)	<u>43</u>	<u>40</u>

附註：貿易應付款項週轉天數乃按貿易應付款項年／期初及年／期末結餘之算術平均值除以有關期間之銷貨成本，再乘以183天計算得出。

貿易應付款項之賬齡

下表載列本公司於所示日期的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零一七年 六月三十日	二零一六年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
賬齡		
0~45天	34,708	48,083
46~60天	7,305	4,028
61~90天	450	119
91~180天	163	21
超過180天	<u>807</u>	<u>932</u>
	<u>43,433</u>	<u>53,183</u>

本公司對供應商的貿易付款條件通常是45~60天，其他應付款尚包括應付工資、應付稅項及雜項應付款。

預收賬款

預收賬款主要係對客戶收取的提貨券價款，由於本期間的禮券流通在外餘額降低，預收賬款較二零一六年十二月三十一日減少了約人民幣65,489,000元，轉列為收入。

可供出售金融資產

本公司於二零一五年六月五日投資人民幣35,000,000元管理投資基金，於本期間到期悉數贖回。

未來重大投資及資本資產計劃

除上述投資外，本集團於本公告日期尚無其他重大投資或資本資產計劃。

財務及庫務政策

本集團已對其財務及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔流動資金結構可應付其不時資金需求。本集團將適當的投資剩餘現金，以滿足支持本集團策略發展方向的現金需求。

重大收購及出售

本集團於本期間並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

流動性

截至二零一七年六月三十日，現金及銀行存款約人民幣327,173,000元，較二零一六年十二月三十一日約人民幣457,889,000元，減少約人民幣130,716,000元，主要是營業活動產生現金淨流出約人民幣174,171,000元，預付工程、添購生設備、銀行利

息收入及處置金融資產獲利等致投資活動產生現金淨流入約人民幣43,455,000元。

截至二零一七年六月三十日，流動比率97.6%，因營業收入下降影響現金存量，較截至二零一六年十二月三十一日的103.7%為低。

負債

銀行借款

截至二零一七年六月三十日，本集團無未償還的銀行借款。

銀行信用額度

截至二零一七年六月三十日，本集團尚有銀行信用額度人民幣200,000,000元。

債券

截至二零一七年六月三十日，本集團未發行任何債券。

或有負債

截至二零一七年六月三十日，本集團無重大或有負債。

支付承諾

依據承租門店租約，截至二零一七年六月三十日，本集團未來不可取消的最低合約金額約人民幣168,448,000元；未編入綜合報表之取得固定資產的資本開支合約金額約人民幣8,731,000元。

資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團無抵押任何資產。

資本架構

於二零一七年六月三十日，本集團維持優勢財務狀況，並無任何銀行貸款、資產抵押及應付票據。於二零一七年六月三十日，權益總額為約人民幣592,836,000元，相較二零一六年十二月三十一日約人民幣659,572,000元，減幅約為10.1%。於二零一七年六月三十日，本公司之資本架構包括1,010,188,000股每股面值0.00001港元之普通股。

資本負債率

資本負債率乃按總借貸及融資租賃項下除以權益總額計算。因於二零一七年六月三十日並無借貸，資本負債率為零。

外匯及利率風險

本集團主要以人民幣進行業務交易，境外資金亦多以境外人民幣型態存放於境外銀行，管理層認為本集團營運所面臨之匯率風險並不重大。因此，截至二零一七年六月三十日，本集團並無採用任何金融工具避險。

資本開支

本集團於本期間的資本開支如下：

	項目	人民幣千元
銷售通路開展	購置、新添裝修及維護	4,069
	營運設備	204
	小計	4,273
產能擴張	廠房	4,154
	生產設備	355
	小計	4,509
後勤管理資本開支	IT設備	18
	小計	18
資本開支總計		8,800

銷售通路資本開支包括本集團本期間總開店8家(未計關閉門店)工程及既有門店外

觀和內裝維護；產能擴張資本開支則包含各地工廠興建開支及機器設備購置；後勤資本開支則為添購資訊軟件。

本公司首次公開發售所得款項的使用

本公司因於二零一二年二月二十三日在聯交所上市及於二零一二年三月十六日行使超額配股權發行新股而所得款項淨額為356,800,000港元，該款額擬或已按照本公司二零一二年二月十日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的擬定用途使用。所得款項用途概述如下：

項目	截至 二零一七年 六月三十日 止累積金額 (千港元)
開設新零售門店	146,288
產能擴張	142,662
新增及改善信息技術系統及研發新產品	22,209
一般營運資金	<u>35,680</u>
總計	<u>346,839</u>

於二零一七年六月三十日未動用的所得款項結餘約為9,961,000港元，所得款項淨額暫時做為短期存款存放於香港的持牌機構。

人力資源

於二零一七年六月三十日，本集團員工人數為4,836人，較去年同期減12.2%，組成結構大部份仍為銷售及行銷人員，佔比66.6%，生產人員約佔29.4%，管理人員則約佔4.0%，本集團於本期的薪資總額約人民幣161,835,000元，佔營業收入42.7%，較二零一六年同期的38.7%上升。我們的董事、高級管理層成員及其他僱

員的薪酬政策乃根據彼等的經驗、所負責任及一般市場情況釐定。任何酌情花紅及其他獎勵金均與本集團表現及董事、高級管理層成員及其他僱員的個人表現掛鉤。本集團鼓勵其僱員自我發展，並提供適當的在職培訓。

營業額的衰退是經營上最大瓶頸，於是強化行銷團隊及門店人員銷售培訓即是人事部門目前首要工作，透過廣招資深市場營銷人員以及執行專項培訓店員，希望提升個人產值，並拉升整體銷貨金額。

由於門店縮減快速，造成產銷人員相應面臨精簡或輪調，因此個別溝通並妥善處理培訓調崗或合法協議退職，平和過度，是人力資源部門另一項工作重點，藉此維護和諧勞資關係，並強化員工對本公司的信任感及向心力。

未來展望

市場展望

由於近年來烘焙消費市場年有增長，且營業業態推陳出新，本公司預期，綜觀二零一七年下半年產業概況與期初展望一致，有如下特點：

- (i) 中國烘焙產品市場隨消費人口基數增長、消費年齡層擴大、可支配所得上升、西方飲食接受度增大、通貨膨脹等因素將持續增長，預計至二零二零年行業銷售額將達人民幣5,500億元；
- (ii) 同業由一、二線城市向三、四線城市擴展，甜點與早餐同為營業主流；
- (iii) 食品安全是根本要求，也是政府監管首要關注重點；
- (iv) 實體通路及網絡銷售相互競爭，兩者成本逐日沉重；
- (v) 新品牌叢生竄出，藉多媒體行銷帶動短期市場供需，傳統品牌號召力逐漸消退；
- (vi) 面對市場的多元變化，長期而言，烘焙仍應回歸健康、美味本質以取得消費者

的認同。

烘焙市場處於日益增長的上升趨勢，雖城鄉的分佈、實體與網絡的銷售消長、新舊品牌的競爭等因素皆與時變化，但食品安全的要求及可口美味的產品將是恆久不變的競爭力所在。

本集團清楚認知烘焙食品健康、美味的本質，應對未來趨勢，將秉持傳統的企業精神，在美味、新奇、時尚、具市場性的前提下，致力新品的開發，同時為成本效益考量調整一線城市門店密度，並提升服務品質，強化實體渠道購物體驗，與網絡銷收形成區隔，另外輔以新媒體宣傳，強化品牌印象，以期在競爭激烈的同業間取得運營優勢。

另外，利用既有工廠規模，對外爭取大型通路商烘焙食品的代工，以提升一定程度的工廠產能利用，有助於整體收益提升，也是近期持續推進的創收策略方向之一。

研發展望

本集團研發部門二零一七年下半年，工作重點將是優化現有產品及專項產品研發：

- (i) 蛋糕研發：開發新口味，爭取市場份額，降低成本，強化優勢；
- (ii) 烘焙冷鏈產品：(a) 研製適用家庭烘焙處理的冷鏈半成品，家庭烤箱微烤後即可食用，及(b) 改良現有門店烘焙冷鏈產品，以期取代目前工廠製造的預包裝產品，展售時透過現場焙烤產出氣味與溫度，將有助刺激消費；及
- (iii) 各類渠道產品研發：除配合個別渠道商需求研發代工產品，也將主動開發新品於各類渠道出售，同時測試各細分市場的需求。

報告期後事項

本公司經董事會同意於二零一七年七月十三日借款予獨立第三方人民幣35,000,000元，約定年息8%，借款期間為62天，還款來源為第三方營業收入，還款責任由獨立擔保人擔保。本公司一直遵守上市規則第十四章有關授出借款的適用規定。有關詳情，請參閱本公司日期為二零一七年七月十三日的公告。

除上文所披露者外，報告期後直至本公告日期，並無發生重大事項。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

於本期間，本公司或任何其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

股息

董事不建議就期間派發中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

企業管治

董事認為自二零一七年一月一日至二零一七年六月三十日，本公司已應用上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之原則及已遵守企業管治守則所載之適用守則條文，惟有以下偏離：

守則條文第 A.2.1 條

於二零一三年二月二十八日，朱秀萍女士卸任首席執行官(「**首席執行官**」)，羅田安先生(「**羅先生**」)遂兼任首席執行官，直至本公司能物色適當候選人。羅先生為本集團創辦人，擁有逾二十三年烘焙及零售行業經驗。董事會目前認為，由羅先生同時擔任主席兼首席執行官，將為本公司提供堅定一致的領導，而不會降低董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)為董事進行證券交易之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認於本期間，彼等已遵守標準守則載列之規定準則。

審閱財務報表

本公司審核委員會與本公司管理人員已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並討論了審核、風險管理、內部監控及財務申報事項，包括審閱本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表，其認為本公司已遵守所有相關會計準則及規定並已作出充分披露。

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.christine.com.cn)。本公司於本期間之中期報告將於適時寄送予本公司股東及刊登於上述網站。

承董事會命
克莉絲汀國際控股有限公司
主席
羅田安

中國上海，二零一七年八月二十五日

於本公告日期，執行董事為羅田安先生及林銘田先生；非執行董事為卓啟明先生；及獨立非執行董事為高海明先生、朱念琳先生及蘇莞文女士。