

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GRAND BAOXIN AUTO GROUP LIMITED
廣匯寶信汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

**截至二零一七年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

財務摘要

截至二零一七年六月三十日止六個月：

- 收入較二零一六年同期增加44.1%至人民幣156.710億元，尤其是汽車銷售增加45.9%至人民幣138.949億元。
- 毛利較二零一六年同期增加40.5%至人民幣13.440億元。
- 母公司擁有人應佔利潤較二零一六年同期增加521.3%至人民幣4.003億元。
- 每股基本盈利較二零一六年同期增加433.3%至人民幣0.16元。

中期財務業績概要

綜合中期損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

		未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
收入	4(a)	15,670,995	10,871,401
銷售及提供服務成本	5(b)	(14,327,034)	(9,914,574)
毛利		1,343,961	956,827
其他收入及收益淨額	4(b)	302,790	190,119
銷售及經銷開支		(414,630)	(448,646)
行政開支		(334,494)	(340,421)
經營利潤		897,627	357,879
融資成本	6	(333,667)	(241,989)
應佔以下各項利潤：			
一家合營企業		1,496	2,782
聯營公司		929	—
除稅前利潤	5	566,385	118,672
所得稅開支	7	(165,943)	(51,902)
期內利潤		400,442	66,770
以下人士應佔：			
母公司擁有人		400,327	64,436
非控股權益		115	2,334
		400,442	66,770
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
一期內利潤(人民幣)	9	0.16	0.03

綜合中期全面收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
期內利潤	<u>400,442</u>	<u>66,770</u>
其他全面收益		
其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	<u>77,926</u>	<u>(90,027)</u>
其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨值	<u>77,926</u>	<u>(90,027)</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>77,926</u>	<u>(90,027)</u>
期內全面收益總額	<u><u>478,368</u></u>	<u><u>(23,257)</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	478,253	(25,591)
非控股權益	<u>115</u>	<u>2,334</u>
	<u><u>478,368</u></u>	<u><u>(23,257)</u></u>

綜合中期財務狀況表
二零一七年六月三十日

	附註	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,026,206	3,740,983
預付土地租賃款		494,008	498,706
無形資產		1,164,877	989,736
預付款項及按金		269,424	258,534
融資租賃應收款項	10	562,505	4,589
商譽		892,788	224,776
衍生金融工具		—	1,421
於一家合營企業的投資		58,137	56,641
於聯營公司的投資		39,552	38,623
可供出售投資		17,219	17,747
遞延稅項資產		168,136	121,858
非流動資產總值		<u>7,692,852</u>	<u>5,953,614</u>
流動資產			
存貨	11	3,649,202	2,935,521
應收貿易賬款	12	728,038	650,830
預付款項、訂金及其他應收款項		6,535,743	6,118,226
應收關聯方款項		61,867	103,797
融資租賃應收款項	10	383,953	18,757
按公平值計入損益的股本投資		—	12,050
衍生金融工具		—	24,424
已抵押銀行存款		1,318,248	2,142,842
在途現金		91,855	108,602
現金及現金等價物		2,735,552	3,721,285
流動資產總值		<u>15,504,458</u>	<u>15,836,334</u>

		未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
計息銀行及其他借貸	13	3,287,483	4,800,609
應付貿易賬款及票據	14	3,800,606	4,624,595
其他應付款項及應計費用		1,813,874	1,202,460
應付關聯方款項		6,506	—
應付所得稅		371,379	277,260
衍生金融工具		107,624	—
流動負債總額		<u>9,387,472</u>	<u>10,904,924</u>
流動資產淨值		<u>6,116,986</u>	<u>4,931,410</u>
總資產減流動負債		<u>13,809,838</u>	<u>10,885,024</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借貸	13	5,122,310	2,751,757
高級永續資本證券		—	2,708,415
其他應付款項		58,525	25,510
遞延稅項負債		412,609	357,871
衍生金融工具—非即期		19,151	—
應付關聯方款項		1,844,178	—
非流動負債總額		<u>7,456,773</u>	<u>5,843,553</u>
資產淨值		<u><u>6,353,065</u></u>	<u><u>5,041,471</u></u>

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	23,275	20,836
儲備	<u>6,288,726</u>	<u>4,980,904</u>
	6,312,001	5,001,740
非控股權益	<u>41,064</u>	<u>39,731</u>
權益總值	<u>6,353,065</u>	<u>5,041,471</u>

附註

簡明綜合中期財務報表附註

1. 一般資料

廣匯寶信汽車集團有限公司(前稱「寶信汽車集團有限公司」,「本公司」)於二零一零年九月六日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Umland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

期內,本集團主要從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為,本公司的最終控股公司為廣匯汽車服務股份公司(「廣匯汽車」,其股份於上海證券交易所上市)。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。簡明綜合中期財務報表應與截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表(按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製)一併閱讀。

簡明綜合中期財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列,除另有指明者外,所有價值均湊整至最接近的千位數。此等簡明綜合中期財務報表於二零一七年八月二十五日獲批准刊發。此等簡明綜合中期財務報表並未經審核。

2.2 會計政策之變動

編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者貫徹一致,惟採納以下於二零一七年一月一日生效的經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及詮釋除外。

本集團於本期間財務報表內首次採納以下之經修訂香港財務報告準則

香港財務報告準則第7號之修訂	披露措施
香港財務報告準則第12號之修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產
二零一四年至二零一六年週期之年度改進	香港財務報告準則第12號之修訂

採納上述經修訂香港財務報告準則並無對該等財務報表產生重大財務影響。

2. 編製基準及會計政策

2.3 已頒佈惟尚未生效的香港財務報告準則

本集團於該等財務報表內並無應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎付款交易的分類及計量 ¹
香港財務報告準則第4號之修訂	採用香港財務報告準則第4號保險合約時一併應用香港財務報告準則第9號金融工具 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益 ¹
香港財務報告準則第15號之修訂	澄清香港財務報告準則第15號客戶合約收益 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港財務報告準則第40號之修訂	轉讓投資物業 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外幣交易及預付代價 ¹
二零一四年至二零一六年週期之 年度改進	若干香港財務報告準則之修訂 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅待遇的不確定性 ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期惟可供採納

3. 分部資料

本集團的主要業務是汽車銷售及服務。就管理目的而言，本集團按產品以單一業務單位經營，並有一個呈報分部，該分部銷售汽車及提供相關服務。

上述呈報經營分部並非由經營分部合併組成。

地區資料

由於本集團絕大部分收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團絕大部分非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於截至二零一七年六月三十日止六個月本集團向單個客戶的銷售均未達本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
(a) 收入		
銷售汽車所得收入	13,894,862	9,524,462
售後服務所得收入	1,754,257	1,344,089
融資租賃服務	21,876	2,850
	<u>15,670,995</u>	<u>10,871,401</u>
(b) 其他收入及收益淨額		
佣金收入	296,369	161,423
利息收入	5,309	14,468
已收汽車製造商的廣告贊助費用	1,102	698
租金收入	1,536	1,464
政府補貼	4,346	9,222
出售物業、廠房及設備項目的收益淨額	1,545	215
出售無形資產項目的虧損淨額	—	(1,325)
公平值(虧損)/收益淨額：		
衍生工具	(135,830)	11,341
按公平值計入損益的股本投資	(891)	(9,938)
出售子公司的虧損淨額	(15,093)	—
外匯匯兌差額淨額	136,306	—
其他	8,091	2,551
	<u>302,790</u>	<u>190,119</u>

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	309,063	263,740
其他福利	99,930	81,519
	<u>408,993</u>	<u>345,259</u>
(b) 銷售及服務成本		
銷售汽車的成本	13,407,112	9,188,114
其他	919,922	726,460
	<u>14,327,034</u>	<u>9,914,574</u>
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	223,094	164,263
預付土地租賃款攤銷	9,717	7,726
無形資產攤銷	25,348	19,447
廣告及業務推廣開支	72,766	62,522
核數師酬金	2,500	3,400
銀行費用	16,185	28,398
外匯匯兌差額淨額	(136,306)	12,398
租賃開支	93,513	71,256
物流及石油開支	19,003	20,953
辦公開支	12,033	10,994
撇減存貨至可變現淨值	4,668	46,683
公平值虧損／(收益)淨額：		
衍生工具	135,830	(11,341)
按公平值計入損益的股本投資	891	9,938
出售子公司的虧損淨額	15,093	—
商譽減值	—	25,051

6. 融資成本

	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	202,223	246,666
債券的利息開支	—	10,781
高級永續資本證券的利息開支	131,444	—
非按公平值計入損益的金融負債的利息開支總額	333,667	257,447
減：資本化利息	—	(15,458)
	<u>333,667</u>	<u>241,989</u>

7. 所得稅開支

	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
即期：		
中國內地企業所得稅	184,840	79,437
遞延稅項	(18,897)	(27,535)
期內稅項開支總額	<u>165,943</u>	<u>51,902</u>

根據開曼群島稅項減免法(一九九九年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同行政局承諾，開曼群島所頒佈對利潤或收入或收益或增值徵收任何稅項之法律概不適用於本公司或其業務。

於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的子公司在英屬維爾京群島並無擁有營業地點(僅註冊辦事處除外)或經營任何業務，因此，該子公司毋須繳納所得稅。

期內，於香港註冊成立的子公司須按稅率16.5%(截至二零一六年六月三十日止六個月：16.5%)繳納所得稅。由於本集團期內並無於香港產生應課稅利潤，因此，並無就香港利得稅計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法，所得稅率為25%(截至二零一六年六月三十日止六個月：25%)。

根據企業所得稅法及關於深入實施西部大開發戰略的通知，本公司一家子公司獲有關部門批准符合西部地區開發的優惠條件並享有15%的所得稅稅率。

8. 股息

本公司董事會已決議不就截至二零一七年六月三十日止六個月宣派中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按母公司普通權益持有人應佔期內利潤除以期內已發行普通股加權平均數2,582,062,810股(二零一六年：2,557,311,429股)計算。

每股攤薄盈利按母公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。計算中所採用之普通股加權平均數為期內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所採用者相同)及假設於所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股時無償發行之普通股之加權平均數。

由於未行使購股權對所呈列的每股基本盈利產生反攤薄影響，就攤薄而言，並無就截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃按下列方式計算：

	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>400,327</u>	<u>64,436</u>
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<u>2,582,062,810</u>	<u>2,557,311,429</u>
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣元)	<u>0.16</u>	<u>0.03</u>

10. 融資租賃應收款項

本集團的若干汽車根據融資租賃租出。租賃的所有固有利率均於租期內於合約日期釐定。

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
分析如下：		
即期	383,953	18,757
非即期	562,505	4,589
	<u>946,458</u>	<u>23,346</u>

於二零一七年六月三十日，融資租賃項下未來最低應收租賃款項如下：

第三方：

	最低應收租賃 款項二零一七年 六月三十日 人民幣千元	最低應收租賃 款項二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
融資租賃應收款項：		
一年內	12,638	19,829
一年後但不遲於五年	2,256	4,821
	<u>14,894</u>	<u>24,650</u>
減：未賺取的融資收入	892	1,304
最低應收租賃付款的現值	<u>14,002</u>	<u>23,346</u>

關聯方：

	最低應收租賃 款項二零一七年 六月三十日 人民幣千元	最低應收租賃 款項二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
融資租賃應收款項：		
一年內	422,959	—
一年後但不遲於五年	634,440	—
	<u>1,057,399</u>	<u>—</u>
減：未賺取的融資收入	124,943	—
最低應收租賃付款的現值	<u>932,456</u>	<u>—</u>

於二零一七年一月二十四日，本公司的全資附屬公司上海鼎信融資租賃有限公司(「鼎信租賃」)與廣匯汽車的全資附屬公司匯通信誠租賃有限公司(「匯通信誠租賃」)訂立售後回租框架協議。根據售後回租框架協議，匯通信誠租賃將向鼎信租賃出售由匯通信誠租賃擁有的汽車，並繼而租回有關汽車以供匯通信誠租賃使用。租賃年期屆滿後，匯通信誠租賃將按照協定條款以名義金額人民幣100元購回該等租賃資產。

融資租賃應收關聯方款項結餘附有年息9.975%，為期2至3年。還款將以每月等額本息形式支付。

11. 存貨

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
汽車	3,405,388	2,692,247
零配件及汽車用品	243,814	243,274
	3,649,202	2,935,521

12. 應收貿易賬款

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	728,038	650,830

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團並無為本集團客戶就購買汽車或保險並無涵蓋之非保修期內維修提供任何信貸。然而，本集團一般就有關保修期內維修服務之發還成本為汽車製造商提供兩至三個月信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。

應收貿易賬款於各財務狀況表日期按發票日期扣除減值計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	672,772	611,148
三個月以上但少於一年	55,266	39,682
	728,038	650,830

13. 計息銀行及其他借貸

	未經審核		
	於二零一七年六月三十日		
	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元
即期			
銀行貸款			
— 有擔保	4.7	二零一七年至二零一八年	116,498
— 有抵押	4.8–7.5	二零一七年至二零一八年	334,562
— 有抵押	6.6	按要求	29,000
— 無抵押	3.9–7.0	二零一七年至二零一八年	2,232,012
			<u>2,712,072</u>
其他借貸			
— 有擔保	7.8	二零一七年至二零一八年	7,084
— 有抵押	4.0–9.2	二零一七年至二零一八年	253,113
— 無抵押	4.0–8.5	二零一七年至二零一八年	162,006
— 有抵押及有擔保	4.7–8.0	二零一七年至二零一八年	153,208
			<u>575,411</u>
			<u>3,287,483</u>
非即期			
銀行貸款			
— 有抵押	7.2	二零二四年	31,290
— 無抵押	5.0	二零二四年	140,000
— 有擔保	Libor*+3.2	二零二零年	4,951,020
			<u>5,122,310</u>
			<u>8,409,793</u>

經審核

於二零一六年十二月三十一日

	實際利率(%)	到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
— 有擔保	4.8	二零一七年	19,997
— 有抵押	4.8—9.0	二零一七年	17,764
— 有抵押	6.6	按要求	29,000
— 有抵押	Libor*+2.25	二零一七年	2,364,886
— 無抵押	2.7—6.5	二零一七年	1,890,812
— 有抵押及有擔保	5.0—7.1	二零一七年	115,000
			<u>4,437,459</u>
其他借貸			
— 有擔保	6.7	二零一七年	7,627
— 有抵押	5.2—8.6	二零一七年	154,513
— 無抵押	6.7	二零一七年	60,645
— 有抵押及有擔保	6.7	二零一七年	140,365
			<u>363,150</u>
			<u>4,800,609</u>
非即期			
銀行借貸			
— 有抵押	Libor*+3.3	二零一八年至二零一九年	<u>2,751,757</u>
			<u><u>7,552,366</u></u>

* 倫敦銀行同業拆息

14. 應付貿易賬款及票據

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	448,749	287,744
應付票據	<u>3,351,857</u>	<u>4,336,851</u>
應付貿易賬款及票據	<u>3,800,606</u>	<u>4,624,595</u>

應付貿易賬款及票據於報告期末的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	3,298,255	4,185,164
三至六個月	486,635	426,994
六至十二個月	7,629	2,804
十二個月以上	<u>8,087</u>	<u>9,633</u>
	<u>3,800,606</u>	<u>4,624,595</u>

應付貿易賬款及票據不計利息。

15. 報告期後事項

本公司或本集團於二零一七年六月三十日後並無進行重大期後事項。

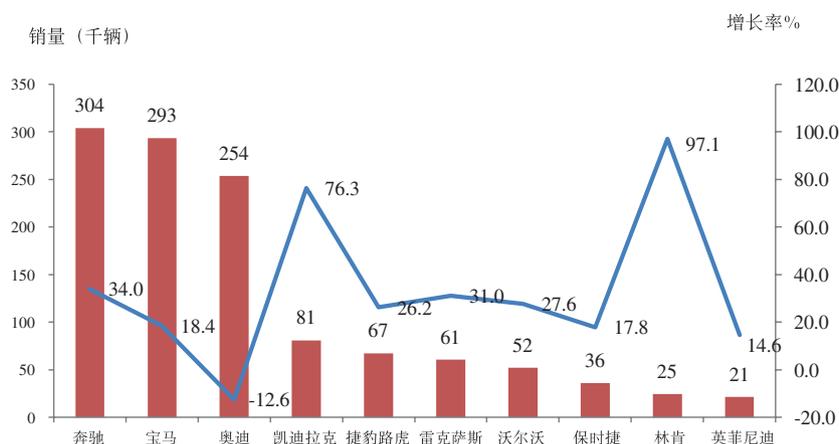
管理層討論及分析

行業概覽

二零一七年上半年中國經濟穩中有進，國內生產總值增速回升到6.9%，比去年全年增速上升0.2個百分點，在全球主要經濟體中位居前列。同時，消費成為經濟增長的主要力量，上半年最終消費支出對經濟增長貢獻率達63.4%。國內汽車市場經過了十多年的快速發展，現已進入平穩增長的新階段。據中國汽車工業協會統計分析，二零一七年上半年汽車產銷分別為1,352.58萬台和1,335.39萬台，同比分別增長4.64%和3.81%。其中，乘用車產銷分別為1,148.27萬台和1,125.3萬台，同比分別增長3.16%和1.61%。中國汽車市場上半年增速放緩，主要受到購置稅優惠政策減半等政策調整的影響。

受益於消費升級和豪華車產品週期等因素，中國汽車豪華品牌市場增速高於行業平均。國家信息中心公佈的統計數據顯示，二零一七年上半年豪華車的銷量增幅為18.3%（注：為前十名豪華車品牌銷量加總對比，依次為奔馳、寶馬、奧迪、凱迪拉克、捷豹路虎、雷克薩斯、沃爾沃、保時捷、林肯及英菲尼迪）。以德系三強（即奔馳、寶馬及奧迪）為首的豪華品牌前十名銷量集合中市場佔比為71.3%。

二零一七年上半年豪華汽車品牌前十名在華銷量及同比增長率



資料來源：汽車製造商

本集團主要經營的三大品牌為寶馬、捷豹路虎和瑪莎拉蒂。寶馬上半年在華銷量增速達18.4%，比去年同期提高11個百分點。今年六月寶馬推出全新5系轎車，在科技感和操控感上進行全面升級，下半年將為寶馬銷量增長做出一定貢獻。捷豹路虎上半年銷量增速達到26.2%，主要受益於XFL和F-PACE車型銷量的增長。下半年，捷豹路虎還將推出兩款新車型，即攬勝星脈和國產捷豹全新XE運動轎車，會進一步豐富該品牌的產品陣容。得益於Levante的銷量貢獻，瑪莎拉蒂品牌上半年銷量同比增速高達110.4%，位居豪華品牌在華銷量排名第11位。

二零一七年上半年，中國汽車市場開始進入調整和變革階段，多項政策密集出台推動汽車行業更為健康地發展。四月十四日，商務部發佈《汽車銷售管理辦法》，並於今年七月一日起正式實施，以取代《汽車品牌銷售管理實施辦法》。上述政策的出台促使廠家與經銷商的關係回歸理性，調整了市場主體的責權利關係，更有利於創造

公平競爭的市場環境。此外，有關新能源的政策頻頻出台，包括《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》、《促進汽車動力電池產業發展行動方案》等，以有效緩解能源和環境壓力，推動汽車產業可持續發展。隨著我國乘用車保有量規模的進一步擴大和消費者消費結構的持續升級，中國乘用車市場仍有發展空間，同時，平均車齡的增長帶來的龐大的售後服務需求亦將擴大汽車售後市場規模。

業務回顧

二零一七年上半年，通過與廣匯汽車集團去年的整合，公司進一步優化區域和4S店內部的經營管理能力，以及繼續深化各業務板塊的合作，使新車銷售、售後服務業務穩步發展，汽車增值業務收入大幅提高，各店盈利水平和持續發展能力得到全面提升。

內部整合進一步推進

業務模式不斷優化：透過穩定發展新車銷售和售後業務，集團不斷加大汽車增值業務貢獻度，形成成熟的業務開展模式和汽車經銷服務體系，使傳統業務和延伸業務實現可持續發展。二零一七年上半年，汽車增值業務佣金毛利貢獻比例達到18.1%，同比上升3.7個百分點。

管理標準持續提升：集團進一步完善管理制度體系，對區域和4S店制定細化的考核目標，特別針對汽車增值服務強化考核。通過信息管理系統按時進行運營數據的統計分析，並在每月的經濟運行分析會上，對公司7個區域的財務和運營數據進行全方位比較和分析，並按品牌進行重點店面情況的深入剖析，以借鑒業績突出的4S店業務的成功經驗。

信息管理系統全面上線：二零一七年上半年，ERP管理系統在各區域、各4S店經過試運營階段，已全面正式啟用。該信息管理系統使各店在銷售管理、庫存管理、財務管理、運營管理等方面全面結合、全面受控、實時反饋、動態協調，將為總部和區域的管理和決策及時提供切實依據，大幅提升管理效率，發揮協同效應。

新車銷售和售後服務企穩發展

二零一七年上半年，集團升級了銷售管理體系，使4S店營銷集客能力和銷售成交能力得到進一步提升。在銷售過程中，有針對性地對每家店新車銷售的全過程進行管控，包括客流量、留檔率、邀約到店率、試乘試駕率、成交率等指標，提升原有銷售過程；同時加強數字營銷平台的推廣，對線上潛客資源進行規範化管理，以促進銷量有效提升。此外，公司全面提升新車價格管理模式，通過資源整合加強獲取廠家返利能力，提高整車延伸業務滲透率，進而穩定及提升新車的綜合毛利率。於二零一七年六月三十日，本集團共銷售新車45,591輛，同比上升56.6%。其中豪華品牌汽車銷量為33,040輛，同比增加36.7%，中高端品牌汽車銷量為12,551輛，同比增加153.9%。

售後服務方面，集團持續加強內控、整合資源、精細化管理，並開展創新項目及引進新產品，以提升整體售後服務規模。同時，公司充分關注並滿足各車型、各車齡段客戶不同的維修需求和體驗，持續性開展技術提升和創新，開發適應客戶需求的產品和服務，培育並加強線上線下客戶溝通管道，使得客戶保有率不斷提高。通過維修隊伍的穩定、技術和服務能力的提升、市場宣傳的正常開展以及充分利用品牌支持政策，吸引客戶回廠，重點對3-5年及5年以上車輛招攬回廠，使得二零一七年上半年入場台次持續提升。於二零一七年六月三十日，本集團售後服務收入達到人民幣17.543億元，同比增長30.5%，售後服務毛利率提升至47.6%。

延伸業務提高利潤貢獻

二零一七年上半年，公司和廣匯汽車集團在保險、二手車和汽車金融等延伸業務方面開展了緊密且深入的合作。廣匯汽車集團的業務規模、網絡資源和創新能力，為公司提供了強有力的支撐與保障。截止至二零一七年六月三十日止，來自汽車增值服務的佣金收入達到2.96億元，同比增長83.6%。

保險業務不斷提升

集團不斷完善保險業務部門組織架構體系，完善服務人員配置，為客戶提供更為專業化服務。同時，我們加強首保、續保和延保服務的內部考核，提高各業務滲透率，提升保險保費規模。二零一七年上半年，本集團的汽車保險佣金收入較二零一六年同期增加162.4%，公司首保率比二零一六年全年提高2.6個百分點，平均返佣率提高10個百分點。續保率和續保返佣率亦有不同程度提高。

二手車業務紮實推進

從二零一六年下半年開始，集團二手車業務模式開始轉型和提升，業務範圍升級為圍繞4S店客戶汽車消費各環節的全面二手車業務。車源來源亦更為豐富，擴大為置換、直接採購、寄售、試駕車等；銷售方式轉變為批發(拍賣)和零售相結合，同時公司建立了全新二手車績效考核制度和管理制度，升級二手車管理系統，輔助二手車業務管理。通過各方面措施的實施，二手車業務能力和管理不斷加強，包括團隊建設、新系統、新業務模式、新績效制度和管理制度等，因此，在此基礎上，公司二手車業務在去年下半年快速提升，二零一七年上半年二手車交易量同比提升258%。

汽車金融業務穩步發展

二零一六年，國內汽車金融和融資租賃市場滲透率在35%左右，對比北美85%以上的滲透率，發展空間巨大。二零一七年上半年，公司汽車金融業務依託於廣匯汽車集團汽車金融業務經驗和管理，在集團各店面拓展汽車金融業務。通過汽車貸款和融資租賃業務的協同發展，公司為客戶提供多樣化的購車、用車金融工具，從而實現金融滲透率的持續增長。二零一七年上半年，通過對店面金融條線的人員梳理優化，同時導入全新的培訓考核機制，強化與廠家金融的溝通，公司汽車金融滲透率達到40%以上，比二零一六年同期提升9個百分點。

融資租賃方面，從去年整合開始，公司全資子公司鼎信租賃的業務架構一直在穩步推進中，鼎信租賃在各店面重點開展正租產品，該產品通過設置期末殘值及打包整個租賃期的服務產品，包括車險、延保、基礎保養等衍生服務，為客戶提供買車、用車一站式金融服務，形成與銀行、寶馬金融差異化金融產品，提升對店面的車輛銷售支持及盈利能力，鼎信租賃二零一七年融資租賃生息資產規模預計將達到人民幣10億元。

經銷商網絡佈局

二零一七年上半年，本集團遵循品牌和區域戰略，選取有潛力市場的區域進行網絡擴張。除新開一家位於無錫的寶馬4S店外，公司三月份新收購6家4S店和1家展廳，包括2家寶馬、2家保時捷、1家保時捷展廳以及2家瑪莎拉蒂。此次收購是公司實現汽車品牌在全國全方位覆蓋戰略的重要一步。通過是次在長江中下游發達地區的版圖拓展，公司在品牌佈局管理、區域管理、業務協同、薪酬績效考核管理、資金統籌管理等各方面與收購公司進一步整合。新增的瑪莎拉蒂店進一步擴大了集

團在該品牌的網絡分佈，使集團成為該品牌在華的大型經銷商。上半年公司新增代理品牌阿爾法·羅密歐，於二零一七年六月三十日，已有7個網點取得該品牌經銷權。

同時，上半年本集團對3個運營表現不佳的經銷網點進行了關閉以提高資金運營效率和整體盈利能力，包括位於上海的1家別克店、1家雪佛蘭店以及1家GMC網點。於二零一七年六月三十日，本集團旗下擁有108家汽車經銷網點，其中包括86家豪華品牌經銷店、17家中高端品牌經銷店、2家獨立維修中心以及3家裝潢定損中心。

財務概覽

收入

截至二零一七年六月三十日止六個月，我們錄得收入人民幣156.710億元，較二零一六年同期增加約44.1%，主要是由於汽車銷售(尤其是豪華及超豪華汽車銷售)收入較二零一六年同期增加人民幣43.704億元或45.9%所致。

下表載列本集團於所示期內的收入。

收入來源	未經審核 截至二零一七年 六月三十日止六個月		未經審核 截至二零一六年 六月三十日止六個月	
	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)
汽車銷售	13,894,865	88.7	9,524,462	87.6
售後業務	1,754,254	11.2	1,344,089	12.4
融資租賃收入	21,876	0.1	2,850	0.0
總計	<u>15,670,995</u>	<u>100.0</u>	<u>10,871,401</u>	<u>100.0</u>

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零一七年六月三十日止六個月收入的88.7%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入約72.5% (截至二零一六年六月三十日止六個月：93.7%) 及27.5% (截至二零一六年六月三十日止六個月：6.3%)。汽車銷售收入增加人民幣43.704億元，乃主要由於豪華及超豪華汽車銷售收入增加所致。

售後業務收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣13.441億元增加30.5%至二零一七年同期的人民幣17.543億元。本集團持續專注於售後業務並正在強化對其售後業務的管理。售後業務的收入增加乃由於本集團採取積極措施提升門店的售後服務能力所致。對於成熟的門店，我們一直在增加維修及保養車間，提高利用率及優化運營程序，以產生更高的售後收入。對於較不成熟的門店，我們通過在門店實施會員制度，鼓勵客戶回訪及推出宣傳活動吸引更多客戶，從而實現收入的增長。此舉促進售後業務的收入大幅增長。

銷售及服務成本

截至二零一七年六月三十日止六個月，我們的銷售及服務成本由二零一六年同期的人民幣99.146億元增加44.5%至人民幣143.270億元。此增加與我們於截至二零一七年六月三十日止六個月的銷售增加一致。

截至二零一七年六月三十日止六個月，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣134.071億元，較二零一六年同期增加人民幣42.190億元，或45.9%。截至二零一七年六月三十日止六個月，售後業務應佔銷售成本為人民幣9.198億元，較二零一六年同期增加人民幣1.935億元，或26.6%。

毛利及毛利率

截至二零一七年六月三十日止六個月的毛利為人民幣13.440億元，較二零一六年同期增加人民幣3.871億元，或40.5%。汽車銷售所得毛利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣3.363億元，增加45.0%至二零一七年同期的人民幣4.878億元，其中人民幣4.104億元來自豪華及超豪華汽車銷售。售後業務所得毛利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣6.178億元，增加35.1%至二零一七年同期的人民幣8.345億元。截至二零一七年六月三十日止六個月，汽車銷售及售後業務分別佔毛利總額的36.3%及62.1%。

截至二零一七年六月三十日止六個月的毛利率為8.6%，而去年同期則為8.8%，其中汽車銷售的毛利率為3.5%，而去年同期則為3.5%，售後業務的毛利率為47.6%，而去年同期則為46.0%。汽車銷售毛利率期內維持穩定。由於強化售後業務管理、優化運營程序、售後業務的毛利率與去年同期相比增加1.6個百分點。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣1.901億元增加59.3%至二零一七年同期的人民幣3.028億元，主要由於服務費收入及佣金收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣1.614億元增加至二零一七年同期的人民幣2.964億元。佣金收入增加乃由於(i)公司進行了售後的精細化管理，制定了相應的激勵政策；及(ii)加強了與保險公司的合作所致。

經營利潤

基於以上所述，我們截至二零一七年六月三十日止六個月的經營利潤由去年同期的人民幣3.579億元增加150.8%至人民幣8.976億元。

期內利潤

由於上述因素的累積影響，我們截至二零一七年六月三十日止六個月的利潤由去年同期的人民幣6,680萬元增加499.7%至人民幣4.004億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零一七年六月三十日，我們的現金及現金等價物為人民幣27.356億元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣37.213億元減少26.5%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過結合銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金滿足我們的流動資金需求。截至二零一七年六月三十日止六個月，經營活動所用現金淨額、投資活動所用現金淨額及融資活動所用現金淨額分別為人民幣5.267億元(截至二零一六年六月三十日止六個月：我們經營活動所得現金淨額：人民幣4.717億元)、人民幣14.286億元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣1.384億元)及人民幣9.191億元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣13.519億元)。

流動資產淨值

於二零一七年六月三十日，我們的流動資產淨值為人民幣61.170億元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣49.314億元增加人民幣11.856億元。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至二零一七年六月三十日止六個月，我們的資本開支總額為人民幣4.143億元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣2.577億元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車及零配件，以及汽車用品。我們各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。我們通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

截至二零一七年六月三十日止六個月，我們的平均存貨週轉天數由二零一六年同期的51.0天減至41.4天，主要由於因應市況而於二零一六年六月底增加存貨，本期公司採取了嚴厲的存貨管控政策、嚴格的存貨監督及適當的市場推廣策略所致。

計息銀行及其他借貸

於二零一七年六月三十日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣139.909億元(二零一六年十二月三十一日：人民幣62.597億元)。

於二零一七年六月三十日，我們的計息銀行及其他借貸為人民幣84.098億元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣75.524億元增加人民幣8.574億元。增加乃主要由於(i)在建門店產生資本開支；及(ii)就新門店及因應其他門店的銷售額增加而增加運營資金。

利率風險及外匯風險

本集團對利率和匯率風險進行管理。利用利率掉期工具管理利率風險，利用外匯遠期合約管理外匯風險。

資本負債比率

截至二零一七年六月三十日止六個月，我們的資本負債比率(即負債淨額除以本公司擁有人應佔權益加負債淨額)為67.6%(二零一六年十二月三十一日：71.2%)。

人力資源

於二零一七年六月三十日，本集團約有7,371名僱員(二零一六年十二月三十一日：6,907名)。截至二零一七年六月三十日止六個月的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣4.065億元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣3.383億元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

抵押本集團資產

本集團抵押集團資產及若干存貨的車輛合格證，作為計息銀行及其他借貸以及應付票據(用於為日常業務營運及收購提供資金)的抵押品。於二零一七年六月三十日，已抵押集團資產約為人民幣14.114億元(二零一六年十二月三十一日：人民幣21.695億元)；於二零一七年六月三十日，已抵押賬面總值約為人民幣28.771億元的若干存貨的車輛合格證(二零一六年十二月三十一日：人民幣23.378億元)。

自二零一六年十二月三十一日起的變動

本集團的財務狀況或截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報中管理層討論及分析所披露的資料概無其他重大變動。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月及於本公告日期及之前，本公司及其任何子公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

重大收購、出售或投資

收購

二零一七年三月二十七日，本公司的間接全資附屬公司蘇州寶信汽車銷售服務有限公司(「買方」)與李躍勝、李志榮、李國琴、吳挺捷、溫州開元集團有限公司、溫州浙南機電設備有限公司及溫州市森源電器有限公司(「賣方」)訂立收購協議，據此，賣方已同意出售而買方已同意購買賣方六間附屬公司的全部股權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年三月二十七日的公告。

出售

二零一七年五月二十四日，本公司及本公司的全資附屬公司上海集達投資管理有限公司(「上海集達」)訂立下列出售協議：

- (1) 本公司與廣匯汽車服務(香港)有限公司(「廣匯汽車香港」)訂立的出售協議，據此，本公司有條件同意出售，而廣匯汽車香港有條件同意購買 Baoxin Auto Finance I Limited 的全部股權；
- (2) 本公司與廣匯汽車香港訂立的出售協議，據此，本公司有條件同意出售而廣匯汽車香港有條件同意購買大連寶信匯譽汽車投資管理有限公司(「大連匯譽」)的 25.55% 股權；及
- (3) 上海集達與上海匯湧汽車銷售有限公司(「上海匯湧」)訂立的出售協議，據此，上海集達有條件出售而上海匯湧有條件購買大連匯譽的 74.45% 股權。

該等出售事項已於二零一七年六月三十日完成。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年五月二十四日、二零一七年六月十二日及二零一七年六月三十日的公告及通函。

配售

二零一七年六月六日，本公司、Morgan Stanley & Co. International plc及UBS AG (香港分行) (「配售代理」) 訂立具法律約束力的配售安排，據此，各配售代理有條件同意以本公司代理身份促使承配人認購(否則自行認購)本公司最多280,000,000股新股份。配售已於二零一七年六月十四日順利完成。本公司配售所得款項淨額擬用作擴張及發展本集團業務及一般營運資金。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年六月六日及二零一七年六月十四日的公告。

除上文所披露者外，截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無任何重大投資，或進行任何重大收購或出售。

前景及策略

根據智研諮詢發佈的《2017-2022年中國汽車市場運行態勢及投資戰略研究報告》，考慮到國內豪華品牌滲透率與發達國家相比仍處於較低水平，豪華品牌入門級車型增加以及國產化加快，居民購買能力不斷加強等因素，預計中長期我國豪華品牌滲透率有望達到15%以上。集團作為國內大型豪華及超豪華品牌經銷商，將有巨大發展潛力和機遇。集團經銷的主要品牌寶馬和捷豹路虎全新車型的陸續推出，以及瑪莎拉蒂今年開始的高速增長，將為集團的各板塊業務提供快速增長空間。

整車銷售和售後維修保養服務是本集團未來發展的立足點。新車銷售是獲取客戶的主要途徑、售後維修保養服務是維護客戶和提高盈利能力的重要途徑，這既是公司核心競爭力的重要源泉，亦是公司發展戰略新興產業的重要基石。集團將改善創新以提高服務質量、提升效率，挖掘現有資源潛力，提質增效。通過提供差異化的優質服務以及立體化的客戶關係管理，提升客戶服務體驗，增強客戶粘性。

與此同時，集團將把握汽車後服務產業發展趨勢，探索及拓展新投資領域，延伸產業鏈，構建汽車服務全產業鏈生態圈。未來，公司將以新車銷售維修等傳統業務為平台，大力發展保險、延保、二手車、汽車金融等業態，提升公司盈利能力。

公司將繼續加強4S店二手車業務，大力開拓4S店內生性二手車車源，開展4S店廠商品牌認證二手車業務；另一方面，公司逐步在店面所在的各個省份建設和發展專業化二手車線下服務中心，具備評估檢測、整備、增值業務、拍賣、零售、交易服務能力，與4S店二手車形成支撐和互補，以擴大外部車源，開展專業化銷售和服務。上半年已經在上海、寧波等地陸續佈局。集團將利用地域分佈優勢及品牌優勢，與各電商開展更深入的合作，並結合國內領先的二手車管理系統，全面支持業務環節和評估檢測操作，對二手車業務規模擴大提供有力支持。

汽車金融市場方面，汽車金融作為汽車產業量中最具價值和活力的一環，已日益成為市場關注的焦點。從發展速度來看，儘管目前我國整體金融滲透率較低，但增速較快。從二零零一年至二零一五年，國內汽車總體金融市場規模由人民幣436億元增長近20倍至人民幣9,000億元。複合增長率超過80%，隨著80後，90後人群逐步成為社會主要消費力量，其較為開放的消費觀念將為汽車金融提供更強的發展動力。集團將利用廣匯汽車集團成熟的風控體系及產品平台，在短期內快速提升汽車金融滲透率以及業務規模，並增加汽車金融分部對集團利潤的貢獻度。

根據公司整體戰略規劃，將來會以ERP平台為核心，進一步夯實ERP系統作為內部核心系統的建設，加強辦公平台建設，實現內部和控股公司協同平台建設，支持新業務利用外部成熟系統，同時實現新興和快速成長的業務的不斷融合集成。提升效

率，發揮協同效應，鞏固集團化優勢。將來，集團將實現對4S店核心經營數據和財務數據的數據集成和分析，並利用數據分析的方法和技術進行業務、資金和盈利能力的預測分析，提升業務穩健性和管理掌控度。

我們將繼續完善和實施審慎的業務戰略，著眼長遠利益，及時地調整發展方向，順應最新趨勢，抓住市場機遇。在新車銷售和售後服務業務方面，我們將繼續加強與汽車廠商的戰略合作夥伴關係，整合客戶資源，挖掘客戶全生命週期的服務價值。將客戶對於汽車品牌的忠誠度逐步轉化為對經銷商服務品牌的忠誠度，從而提升客戶粘性和客戶保有率。同時，我們將運用廣匯汽車集團成熟的網路和完善的平台，大力推進汽車增值服務。在波動的市場環境中，我們將繼續嚴格控制庫存水平以及經營管理成本，達到開源節流，降本增效的目標。

遵守企業管治守則

本公司已採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載的原則。

董事認為，截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟守則條文第A.2.1及A.4.1條除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的職責分工須以書面形式明確界定。我們的主席李建平先生負責董事會的運作與管理，並無委任首席執行官。本公司其他執行董事及管理層獲授權負責本集團的日常管理。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

根據守則條文第A.4.1條，非執行董事的委任應有具體任期，並須接受重選。陸林奎先生(自二零一四年三月三十一日起獲委任為非執行董事)並無與本公司訂立任何服務合約，亦沒有指定任期。然而，陸林奎先生須根據本公司的組織章程細則於本公司股東週年大會上輪值退任並重選連任。於本公司在二零一七年六月二十八日舉行的股東週年大會上，陸林奎先生退任並獲重選連任為非執行董事。因此，本公司認為已採取足夠措施，以確保本公司的企業管治常規並不較企業管治守則寬鬆。

本公司致力提升並不時檢討用作規管行為操守及推動業務增長的企業管治常規，確保符合企業管治守則，配合公司最新發展。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零一七年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無僱員不遵守標準守則的情況。

中期股息

董事會不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會(「**審核委員會**」)，成員包括刁建申先生(主席)、汪克夷先生及陳弘俊先生，全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，並認為本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.klbaoxin.com)刊載。本公司截至二零一七年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄交本公司股東，並於上述兩個網站刊載。

承董事會命
廣匯寶信汽車集團有限公司
主席
李建平先生

中華人民共和國上海，二零一七年八月二十五日

於本公告日期，執行董事為李建平先生、王新明先生、盧翺先生及戚俊傑先生；非執行董事為周育先生及陸林奎先生；及獨立非執行董事為刁建申先生、汪克夷先生及陳弘俊先生。